

Autoren

Prof. Dr. Christian Arnold ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der HWTK am Standort Baden-Baden.

Ralph Bärligea, M.Sc. ist Business Analyst bei der BearingPoint GmbH, Management- u. Technologieberatung (Blockchain-Team).

Diplom-Wirtschaftsingenieur Kai Baumann ist Senior Consultant bei der BearingPoint GmbH, Management- u. Technologieberatung (Blockchain-Team).

Sebastian Bickerle, B.Sc. ist interner Researcher bei der BearingPoint GmbH, Management- u. Technologieberatung (Blockchain-Team).

Matthias Simon Billert, M.Sc. ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachgebiet Wirtschaftsinformatik der Universität Kassel.

Dr. Robert Bosch ist Partner bei der BearingPoint GmbH, Management- u. Technologieberatung (Blockchain-Team).

Florian Brand, M.Sc. ist Business Consultant bei der BearingPoint GmbH, Management- u. Technologieberatung (Blockchain-Team).

Bettina Bürkin, M.Sc. ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement der Universität Hohenheim.

Prof. Dr.-Ing. Antje Dietrich ist Professorin an der Hochschule Kehl.

Dr. habil. Michael Ehret is Reader in Technology Management, Nottingham Business School, Nottingham Trent University, Nottingham, United Kingdom.

Benedikt Eßer is Country Manager Germany, Box at Work GmbH.

Mareike Falter, M.Sc. ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement der Universität Hohenheim.

Nick Fennert is student assistant, Freie Universität Berlin.

Dr. Denis Friedrich ist Lehrbeauftragter an der Universität Viadrina in Frankfurt/Oder.

Diplom Verw-Wirt (FH) Raimund Gründler ist Mitglied der Geschäftsleitung Kolping-Bildungswerk Württemberg e.V.

Prof. Dr. Karsten Hadwich ist Inhaber des Lehrstuhls für Dienstleistungsmanagement an der Universität Hohenheim.

Dr. Frank Hartmann Technische Hochschule Wildau, Forschungsgruppe Innovations- und Regionalforschung.

PD Dr. Fred Henneberger ist Dozent an der Universität St.Gallen (HSG).

RA Dr. Sarah Henneberger-Sudjana ist Lehrbeauftragte an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt in Nürtingen.

Prof. Dr. Elmar Hinz ist Professor an der Hochschule Nordhausen und Sprecher des Instituts für Public Management und Governance.

Hannah-Maria Hodges, B.Sc. ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Professur für Public und Non-Profit Management, insb. Corporate Governance & Ethik, Wirtschaftswissenschaftliches Institut, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.

Diplom-Volkswirtin Jana Juric ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Professur für Public und Non-Profit Management, insb. Corporate Governance & Ethik, Wirtschaftswissenschaftliches Institut, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.

Prof. Dr. Zsófia Kenesei is Director of Marketing and Media Institute and Professor of Marketing at Corvinus University Budapest, Hungary.

Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Kleinaltenkamp is Professor of Business and Services Marketing, School of Business & Economics, Freie Universität Berlin.

Prof. Dr. Dr. Hermann Knödler ist Professor für Volkswirtschaftslehre und Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der HWTK am Standort Berlin.

Prof. Dr. Jan Marco Leimeister ist Ordinarius für Wirtschaftsinformatik und Direktor am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität St.Gallen. Er ist zudem Leiter des Fachgebietes Wirtschaftsinformatik und Direktor am Wissenschaftlichen Zentrum für Informationstechnik-Gestaltung der Universität Kassel.

Mahei Manhai Li, M.Sc. ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachgebiet Wirtschaftsinformatik der Universität Kassel.

Prof. Dr. Jörg Lindenmeier ist Professor für Public und Non-Profit Management, insb. Corporate Governance & Ethik, Wirtschaftswissenschaftliches Institut, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.

Prof. Dr. Helge Löbner is Professor of Marketing, Faculty of Economic Sciences, University of Leipzig.

Univ.-Prof. Dr. Jörn von Lucke ist Professor für Verwaltungs- und Wirtschaftsinformatik an der Zeppelin Universität in Friedrichshafen.

Swantje Martach, M.A. ist Doktorandin an der Autonomen Universität Barcelona.

Prof. Dr. Dana Mietzner ist Professorin an der Technischen Hochschule Wildau, Forschungsgruppe Innovations- und Regionalforschung.

Jan Martin Persch, M.Sc. ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachgebiet Wirtschaftsinformatik der Universität Kassel.

Dr. Christoph Peters ist Forschungsgruppen- und Projektleiter am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität St.Gallen und am Fachgebiet Wirtschaftsinformatik der Universität Kassel.

Prof. Dr. Martin Reckenfelderbäumer ist Rektor und Inhaber der Professur für Allgemeine BWL/Marketing an der Allensbach Hochschule – WHL School of Business and Economics.

Timon Renz, B.Sc. ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Professur für Public und Non-Profit Management, insb. Corporate Governance & Ethik, Wirtschaftswissenschaftliches Institut, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.

Binjamin Sancar, M.Sc. ist Business Consultant bei der BearingPoint GmbH, Management- u. Technologieberatung (Blockchain-Team).

Prof. Dr. Birgit Schenk ist Professorin an der Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg.

Dr. Oliver Schmidt is Visiting Senior Research Fellow at Mountains of the Moon University, Fort Portal, Uganda.

Prof. Dr. Christian Schultz ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule für Wirtschaft Technik und Kultur am Standort Berlin.

Prof. Dr. Wolfgang Schuster ist Vorsitzender des Vorstands der Deutschen Telekom Stiftung und Präsident der HWTK.

Prof. Dr. Ralf Vandenhouten ist Professor an der Technischen Hochschule Wildau, Forschungsgruppe Telematik.

Dr. Hans-Georg Wieck war Botschafter der Bundesrepublik Deutschland und OSZE-Botschafter in Belarus und ist Lehrbeauftragter an der Universität Viadrina in Frankfurt/Oder.

Prof. Dr. Jochen Wirtz is Vice-Dean Graduate Studies and Professor of Marketing at the National University of Singapore (NUS).