
Literatur

- Abell, D.F.: *Defining the Business: The Starting Point of Strategic Planning*. Prentice-Hall, New York (1980)
- Akerlof, D.A., Shiller, R.: *Animal Spirits. How Human Psychology Drive the Economy and Why it Matters for Global Capitalism*. Princeton University Press, Princeton (2009)
- Albach, H.: Vertrauen in der ökonomischen Theorie. *Zeitschrift für die gesamten Staatswissenschaften* **1**, 2–11 (1980)
- Allmendinger, J.: *Das Land, in dem wir leben wollen. Wie die Deutschen sich die Zukunft vorstellen*. Pantheon Verlag, München (2017)
- Aristoteles: *Nikomachische Ethik. zweites Buch, Abschnitt 6 (1106b bis 11) 07a*
- Arndt, O.: Stadt, Land und Region. *Prognos-Dossier*. **2018**(1), 40–42 (2018) (Basel)
- Backhaus, K., Bonus, H. (Hrsg.): *Die Beschleunigungsfalle oder der Triumph der Schildkröte*, 3. Aufl. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (1998)
- Backhaus, K., Schneider, H.: *Strategisches Marketing*. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2007)
- Bennett, M., Dennett, D., Hacker, P., Searle, J.: *Neurowissenschaft und Philosophie*. Suhrkamp, Berlin (2010)
- Berne, E.: *Transactional Analysis in Psychotherapy*. Grove Press, New York (1966)
- Blickle, P.: *Heimat: A Critical Theory of the German Idea of Homeland*. Boydell Brewer, USA (2004)
- Braun, G., Gura, T., Henn, S., Lang, T., Schürmann, C., Voß, K., Warszycki, P.: *Atlas der Industrialisierung der neuen Bundesländer*. Hanseatic Institute for Entrepreneurship and Regional Development an der Universität Rostock & im Auftrag des BMWi, Berlin (2014)
- Brynjolfsson, von E., McAfee, A.: Von Managern und Maschinen, *Harvard Bus. Manag.* **2017**(November), 22–34 (2017)
- Burns, J. McG.: *Leadership*. Harper & Row, New York (1978)
- Chandler, A.D.: *Strategy and Structure: Chapters in the history of the american industrial enterprise*. Martino Fine Books, Cambridge (1962)
- Cheal, D.: *The Gift Economy*. Taylor & Francis, New York (1988)
- Christensen, C. M.: *The Innovators's Dilemma, When New Technologies Great Firms to Fail*. Harvard College, Boston (1997)

- Christensen, C.M., Matzler, K., Eichen, von den, S.: *The Innovator's Dilemma. Warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren*, 1. korrigierter Nachdruck. Vahlen, München (2013)
- Csikszentmihalyi, M.: *Beyond Boredom and Anxiety – The Experience of Play in Work and Games*. Jossey-Bass Publishers, San Francisco (1975) (Übersetzt in: *Das Flow-Erlebnis*, Klett-Cotta, Stuttgart 1985)
- Damasio, A.R.: *Ich fühle, also bin ich. Die Entschlüsselung des Bewusstseins*. List Taschenbuch, München (2000)
- Damasio, A.R.: *Selbst ist der Mensch. Körper, Geist und die Entstehung des Menschlichen*, 2. Aufl. Pantheon, München (2011)
- Dawkins, R.: *Geschichten vom Ursprung des Lebens. Eine Zeitreise auf Davids Spuren*, übersetzt von Sebastian Vogel. Ullstein, Berlin (2008)
- De Bono, E.: *Serious Creativity. Die Entwicklung neuer Ideen durch die Kraft des lateralen Denkens*. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (1996)
- Diamond, J.: *The Worst Mistake in the History of the human Race*. *Discov. Mag.* **1987**(5), 64–66 (1987)
- Diamond, J.: *Arm und Reich. Die Schicksale menschlicher Gesellschaften*. Fischer Taschenbuch, Frankfurt a. M. (2005)
- Doppler, K., Lauterburg, C.: *Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten*, 13. Aufl. Campus, Frankfurt a. M. (2014)
- Dudenhöffer, F.: *Wer kriegt die Kurve? Zeitenwende der Autoindustrie*. Campus, Frankfurt a. M. (2016)
- Englert, K.: *Jaques Derrida*. Fink & UTB, Paderborn (2009)
- Enkelmann, W.D.: *Beginnen wir mit dem unmöglichen. Jaques Derrida, Ressourcen und der Ursprung der Ökonomie*. Metropolis, Marburg (2010)
- Erlei, M., Leschke, M., Sauerland, D.: *Neue Institutionenökonomik*. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (1999)
- Ferber, R.: *Philosophische Grundbegriffe*, S. 88–116. Beck, München (1998)
- Florida, R.: *The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure and Everyday Life*. Basic Books, New York (2002)
- Florida, R.: *The Great Reset: How New Ways of Living and Working Drive Post-Crash Prosperity*. Harper, New York (2010)
- Folter, L.-C.: *Interkulturalisation in multikulturellen Teams. Entwicklung eines theoriegeleiteten und empirisch gestützten Analysekonzeptes*. University of Bamberg Press, Bamberg (2014)
- Franck, G.: *Ökonomie der Aufmerksamkeit. Ein Entwurf*. Carl Hanser, München (1998)
- Frey, B.S., Osterloh, M.: *Managing Motivation. Wie Sie die neue Motivationsforschung für Ihr Unternehmen nutzen können*, 2. Aufl. Gabler, Wiesbaden (2002)
- Gabriel, M.: *Warum es die Welt nicht gibt*, 6. Aufl. Ullstein, Berlin (2013)
- Gabriel, M.: *Ich ist nicht Gehirn*. Ullstein, Berlin (2015)
- Gigerenzer, G.: *Risiko. Wie man die richtigen Entscheidungen trifft*, 4. Aufl., S. 30–60, 292, 293. C. Bertelsmann, München (2014)
- Glaeser, E.: *Triumph of the City: How Our Greatest Invention Makes Us Richer, Smarter, Greener, Healthier, and Happier*. Harper, New York (2011)
- Glass, R., Singer, H.W., Holford, W.G.H., Abrams, M.: *Town and Country Planning Textbook: An Indispensable Book for Town Planners, Architects, and Students*. Architectural Press, London (1950)

- Graf, F.W.: Kirchendämmerung. Wie die Kirchen unser Vertrauen verspielen, 2. Aufl. Beck, München (2011)
- Hampe, H.: Die Lehren der Philosophie. Eine Kritik. Suhrkamp, Berlin (2014)
- Harari, Y.N.: Eine kurze Geschichte der Menschheit, 22. Aufl. Deutsche Verlags-Anstalt, München (2015)
- Harari, Y.N.: Homo Deus. Eine Geschichte von morgen, 8. Aufl. Beck, München (2017)
- Hare, R.M.: The Language of Morals. Oxford University Press, Oxford (1952)
- Harold, A.S.: Horatio Greenough. Form and Function: Remarks on Art. University of California Press, Berkeley (1947)
- Häusel, H.-G.: Brain Script: Warum Kunden kaufen. Haufe, Freiburg (2004)
- Häusel, H.-G.: Emotional Boosting. Die hohe Kunst der Kaufverführung. Freiburg, Haufe Lexware (2010)
- Henkel, G.: Das Dorf. Landleben in Deutschland – gestern und heute. Konrad Theiss, Stuttgart (2012)
- Henkel, G.: Rettet das Dorf! Was jetzt zu tun ist. dtv, München (2016)
- Hitschfel, A.: Präsentation. Eine schöne Dorfmitte und viel Grün. Fränkischer Tag, 23./24. Okt. 2012 S. 22. (2012)
- Homburg, C.: Marketing Management. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Aufl. Gabler, Wiesbaden (2016)
- Hopfinger, H., Kohnle, F., Wätzold, T.: Genuss mit Geschichte? Die Wirtshauskultur in Bayern im Wandel. Lehrstuhl für Kulturgeographie, Eichstätt (2013)
- Horváth & Partner (Hrsg.): Balanced Scorecard umsetzen. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2000)
- Jacobs, J.: Death and Life of Great American Cities. Vintage, New York (1961)
- Kaas, P.K.: Kontrakte, Geschäftsbeziehungen, Netzwerke – Marketing und neue Institutionenökonomik. Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf (1995)
- Kahnemann, D.: Schnelles Denken, langsames Denken, übersetzt von Thorsten Schmidt. Penguin, München (2012)
- Kahnemann, D., Tversky, A.: Choices, Values and Frames. Cambridge University Press, Cambridge (2000)
- Kahnemann, D., Tversky, A.: Prospect Theory: An Analysis of decision under risk. *Econometrica* **47**, 263–292 (1979)
- Kaplan, R.S., Norton, D.P.: Balanced Scorecard (Strategien erfolgreich umsetzen, übersetzt von Horvath, Kuhn-Würfel und Vogelbauer). Schäffer-Poeschel, Stuttgart (1997)
- Klein, S.: Wider die Natur. Süddeutsche Zeitung Nummer 259, 11./12.11.2017, 11–13 (2017)
- Knopp, M.: Digitale Disruption. Kann der Mittelstand den wertvollsten Schatz des 21. Jahrhunderts heben? dossiers.hypovereinsbank.de. Zugegriffen: 21 Dez. 2017
- Kobi, J.-M., Wüthrich, H.A.: Unternehmenskultur verstehen, erfassen und gestalten. Moderne Industrie, Landsberg (1986)
- Kotler, P.: Marketing. Märkte schaffen, erobern und beherrschen (übersetzt von Astrid Bangert und Roland Bersch). Econ, München (1999)
- Kotler, P., Armstrong, G.: Principles of Marketing, 16. Aufl. Pearson Education Limited, Harlow (2016)
- Kotler, P., Keller, K.L.: Marketing Management, 15. Aufl. Pearson Education Limited, Harlow (2016)

- Kreutzer, R., Jugel, S., Wiedemann, K.-P.: Unternehmensphilosophie und Corporate Identity. Institut für Marketing der Universität Mannheim, Mannheim (1986)
- Kreutzer, R.T., Land, K.-H.: Dematerialisierung. Die Neuverteilung der Welt in Zeiten des digitalen Darwinismus. FUTUREVISIONPRESS e. K., Köln (2015)
- Kröhnert, S., Kuhn, E., Karsch, M., Klingholz, R.: Die Zukunft der Dörfer. Zwischen Stabilität und demographischem Niedergang. Berlin-Institut, Berlin (2011)
- Krolow, K.: Ein Gedicht entsteht. Selbstdeutungen, Interpretationen, Aufsätze. Suhrkamp, Frankfurt a. M. (1973)
- Leick, G.: Mesopotamia. The Invention of the City. Penguin, London (2001)
- Lenger, F.: Metropolen der Moderne. Eine europäische Stadtgeschichte seit 1850. Beck, München (2013)
- Levitt, T.: Marketing-Kurzsichtigkeit, in: Marketing, Harvard Manager, Bd. 1, S. 13–30. (1979)
- Lewin, K.: Changing as three steps: Unfreezing, moving, and freezing of group standards. *Frontiers in group dynamics. Concepts, method and reality in social science. Social equilibria and social change.* Hum. Relat. 1(1), 5–41 (1947)
- Lewin, K.: Feldtheorie in den Sozialwissenschaften: Ausgewählte theoretische Schriften. Hogrefe, vorm. Huber, Bern (1963)
- Libet, B.: Haben wir einen freien Willen? In: Geyer, C. (Hrsg.), *Hirnforschung und Willensfreiheit. Zur Deutung der neuesten Experimente.* Suhrkamp, Frankfurt a. M. (2004)
- Lübbe, H.: Gegenwartsschrumpfung. In: Backhaus, K., Bonus, H. (Hrsg.) *Die Beschleunigungsfalle oder der Triumph der Schildkröte*, 3. Aufl, S. 263–293. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (1998)
- Luhmann, N.: *Vertrauen: Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität*, 3. Aufl., Lucius & Lucius & UTB, Stuttgart (1989)
- Maaß, C., Pietsch, G.: *Web 2.0 als Mythos, Symbol und Erwartung*, Diskussionsbeitrag, Bd. 408. Universität Hagen, Bielefeld (2007)
- Matton, T. (Hrsg.): *Dorf machen. Improvisationen zur sozialen Wiederbelebung.* JOVIS, Berlin (2017)
- Meffert, H., Bruhn, M.: *Dienstleistungsmarketing. Grundlagen – Konzepte – Methoden*, 6. Aufl. Gabler, Wiesbaden (2009)
- Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M.: *Marketing. Grundlagen marktorientierte Unternehmensführung*, 12. Aufl. Gabler, Wiesbaden (2015)
- Mikunda, C.: *Der verbotene Ort oder Die inszenierte Verführung. Unwiderstehliches Marketing durch strategische Dramaturgie*, 2. Aufl. Redline, Düsseldorf (1997)
- Mikunda, C.: *Marketing spüren. Willkommen am dritten Ort.* Redline Wirtschaft, Frankfurt a. M. (2002)
- Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg. (Hrsg.): *Die Gemeinden und ihre Einnahmen*, Stuttgart (2015)
- Müller, C. (Hrsg.): *Urban Gardening. Über die Rückkehr der Gärten in die Stadt*, 3. Aufl. Oekom, München (2011)
- Müller-Seitz, G., Seiter, M., Wenz, P.: *Was ist eine Smart City.* Springer Gabler, Wiesbaden (2016)
- Müller-Stewens, G., Lechner, C.: *Strategisches Management: Wie strategische Initiativen zum Wandel führen*, 3. Aufl. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (2005)
- Musgrave, R.R.: *A Multiple Theory of Budget Determination.* Finanzarchiv 17, 333–343 (1957)

- Nadolny, S.: Die Entdeckung der Langsamkeit. Viking Press, München (1987) (New York 1986)
- Nida-Rümelin, J.: Die Optimierungsfalle. Philosophie einer humanen Ökonomie. Irisiana, München (2011)
- Noelle-Neumann, E.: Die Schweigespirale. Öffentliche Meinung – unsere soziale Haut, 6. Aufl. Langen-Müller, München (2001)
- Nufer, G.: Event-Marketing. Theoretische Fundierung und empirische Analyse unter besonderer Berücksichtigung von Imagewirkungen, 2. Aufl. Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden (2006)
- Ober, J.: Demopolis oder was ist Demokratie? Verlag Philipp von Zabern in Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt (2017)
- Oberzaucher, E.: Homo urbanus. Ein evolutionsbiologischer Blick in die Zukunft der Städte. Springer, Berlin (2017)
- Olson, M.: Die Logik des kollektiven Handelns, 4. Aufl. Mohr Siebeck, Tübingen (1998)
- Oswalt, P.: Die Moderne auf dem Feld. In: Matton, T. (Hrsg.) Dorf machen. Improvisationen zur sozialen Wiederbelebung. Jovis, Berlin (2017) (ohne Seitenangabe)
- Paqué, K.-H.: Wachstum. Die Zukunft des globalen Kapitalismus. Hanser, München (2010)
- Peitgen, H.-O., Jürgens, H., Saupé, D.: Chaos – Bausteine der Ordnung, S. 1–33, 35, 212, 232. Springer, Berlin (1994)
- Polanyi, M.: Personal Knowledge. Toward a Post-Critical Philosophy. Routledge, London (2005)
- Popper, K.: Alles Leben ist Problemlösen. Über Erkenntnis, Geschichte und Politik, S. 15–45. Piper Taschenbuch, München (1996)
- Prognos Zukunftsatlas 2013 – Deutschlands Regionen im Zukunftswettbewerb, Prognos AG, Basel (2013)
- Redepenning, M.: Zwischen Wachstum und Schrumpfung. Zur Zukunftsfähigkeit unserer Gemeinden. Universität Bamberg, Paper 21.11.2017
- Redepenning, M., Rhein, N. et al.: Einzelhandel & Events, Studie. Inselrundschau **2016**(1), 8–10 (2016) (Bamberg)
- Redepenning, M., Renker, C., & Dietz, R.: „Kommunale Intelligenz“. Die Schließung der Sparkassenfiliale am Graf-Stauffenberg-Platz stößt neue Entwicklungen an. Inselrundschau **2017**(2), 27 (2017) (Ausgabe, S. Bamberg)
- Reimann, M., Weber, B. (Hrsg.): Neuroökonomie. Grundlagen – Methoden – Anwendungen. Springer Gabler, Wiesbaden (2011)
- Renker, C.: (Gründungsvorstand): Schweinfurt – freundlich und attraktiv, Schweinfurt 1986 (zählt zu den ersten deutschen Stadtmarketing-Organisationen)
- Renker, C.: Unternehmensphilosophie und -identität innerhalb eines bankbetrieblichen Unternehmenskonzeptes. Sparkasse. **1987**(8), 337–342 (1987). (zusammen mit Plahl/Rödel)
- Renker, C.: Corporate Identity und Unternehmenskultur. Profilierungsschritte für den Mittelstand. Sparkassenverlag, Stuttgart (1990)
- Renker, C., Rudolph, F.: Aufsteiger Ost. Mit ganzheitlichem Marketing zum Erfolg. Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart (1997)
- Renker, C. (Hrsg.): Produktive Kreativität und Innovation. Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart (1998)

- Renker, C.: Logik und Methodologie integrativen Marketings – im Kontext von Transformationen. Shaker, Aachen (2001)
- Renker, C.: Vertriebsmanagement. Konzept. Prozess. Kultur. Grundlagen ganzheitlich vertikalen Marketings. Neisse Verlag, Görlitz (2004a)
- Renker, C.: Heimat als „Glokalisierung“, Vorträge in WiR-Veranstaltungen (2004b)
- Renker, C.: Marketing-Cluster: Mit regionalen Vernetzungen von Automobilzulieferern zur Wettbewerbsvorteilen, Vortrag Marketingtag Oberfranken, Bamberg 26.07.2005 (2005)
- Renker, C.: SV Buckenhofen 2020, erstellt und öffentlich präsentiert Juli 2011. Das gemeinsam mit 170 aktiven Vereinsmitgliedern des SV Buckenhofen mit Moderationspromotor entwickelnde Vereinskonzept mit Perspektive über zehn Jahre generierter von Schüler bis Senioren eine Reihe neuer Abteilungen stabilisierte die Mitgliederzahl bei über 1000, internes Paper, Forchheim (2011)
- Renker, C.: Marketing im Mittelstand. Anforderungen, Strategien, Maßnahmen, 4. Aufl. ESV, Berlin (2012)
- Renker, C.: Wovon hängen Lebensqualität, Entwicklung und die Zukunft einer Region ab – im Kontext Oberlausitz, Vortrag an der Hochschule Zittau/Görlitz 16.12.2013
- Renker, C.: Marktorientierte Unternehmenskonzepte. Market-oriented Management, PDF-Datei, Hochschule Zittau/Görlitz, S. 225. Nordakademie, Hamburg (2015)
- Renker, C., Maiwald, F.: Vorteilsstrategien des stationären Einzelhandels im Wettbewerb mit dem Onlinehandel. In: Binckebank, L., Elste, R. (Hrsg.) Digitalisierung im Vertrieb. Strategien zum Einsatz neuer Technologien in Vertriebsorganisationen, S. 85–104. Springer Gabler, Wiesbaden (2015)
- Renker, C.: Ziehen alle in die Stadt? – Wohin zieht das Dorf? Schloss Sassanfahrt, 28.04.2016.
- Renker, C.: Begründete Vision für Bamberg. Bamberg braucht mehr als einen Masterplan. Inselrundschau: Bambergs Würde, BVM. **2017**(1), 6–9 (2017)
- Richter, R., Furubotn, E.: Neue Institutionenökonomik. Eine Einführung und kritische Würdigung. Übersetzt von Monika Streißler. Mohr Siebeck, Tübingen (1996)
- Ries, A., Trout, J.: Positionierung. Die neue Werbestrategie. McGraw-Hill, Hamburg (1986)
- Ripperger, T.: Ökonomik des Vertrauens. Mohr Siebeck, Tübingen (1998)
- Robertson, R.: Glokalisierung, Homogenität und Heterogenität in Raum und Zeit. In: Beck, U. (Hrsg.) Perspektiven der Weltgesellschaft, S. 196–220. Suhrkamp, Frankfurt a. M. (1998)
- Röhl, K.-H.: Regionale Konvergenzprozesse in Deutschland. Der ländliche Raum holt auf, IW-Report, 38/2017, 25.12.2017
- Rosenstiel, L. von, Lanz, A. (Hrsg.): Change Management. Programme, Projekte und Prozesse insbesondere, S. 5–30, 31–90 und Glossar, Schäffer-Poeschel, Stuttgart (1997)
- Roth, G.: Fühlen, Denken, Handeln. Wie das Gehirn unser Handeln steuert. Suhrkamp & Taschenbuch & Wissenschaft, Frankfurt a. M. (2003)
- Samuelson, P.A.: Interactions between the multiplier analysis and the principle of acceleration. Rev. Econ. Stat. **1939**(21), 75–78 (1939)
- Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D.: Volkswirtschaftslehre: Das internationale Standardwerk der Makro- und Mikroökonomie. mi-Fachverlag, Landsberg a. Lech (2005). (übersetzt von Berger, Pumpnig, Hilgner)
- Schaik, C. van, Michel, K.: Das Tagebuch der Menschheit. Was die Bibel über unsere Evolution verrät, 2. Aufl. Rowohlt, Hamburg (2016)

- Schibalski, B.: Partnerschaft statt Konkurrenz. Internes Seminar, Sindelfingen (1994)
- Schlegel, L.: Handwörterbuch der Transaktionsanalyse. Herder, Freiburg i. B. (1993)
- Schlinkert, R., Raffelhüschen, B.: Glücksatlas 2016, Albrecht Knaus Verlag, München (2016)
- Schlögel, K.: Petersburg. Das Laboratorium der Moderne 1909–1921. Hanser, München (2002)
- Schorlemmer, F.: Einschärfungen zum Menschsein heute. Herder, Freiburg (1996)
- Schulz von Thun, F.: Miteinander Reden 2, S. 38 ff. Rowohlt, Reinbek bei Hamburg, (1990)
- Schulz von Thun, F.: Miteinander Reden 1, Rowohlt, Reinbek bei Hamburg (1991)
- Schulz von Thun, F., Ruppel, J., Stratmann, R.: Miteinander Reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, 3. Aufl. Rowohlt, Reinbek bei Hamburg (2001)
- Schulze, G.: Steigerung und Ankunft. Über die Endlichkeit des Fortschritts. In: Pierer, v.H., Oetinger, v.B. (Hrsg.) Wie kommt das Neue in die Welt? Hanser, München (1997)
- Schulze, G.: Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart, 8. Aufl. Campus, Frankfurt a. M. (2000)
- Schulze, G.: Die beste aller Welten. Wohin bewegt sich die Gesellschaft im 21. Jahrhundert? Carl Hanser, München (2003)
- Schumpeter, J.: Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, 2. Aufl. Duncker & Humblot, München (1926)
- Schweer, M., Thies, B.: Vertrauen. Die unterschätzte Kraft. Walter, Zürich (1999)
- Seitz, J., Papasabbas, L.: Dörfer mit Zukunft. Trendupdate 02(2015), Zukunftsinstitut, Frankfurt a. M. (2016)
- Sennett, R.: Together: The Rituals, Pleasures and Politics of Cooperation. Yale University Press, New Haven (2012)
- Sennett, R.: Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus. Berlin Verlag, Berlin (Erstveröffentlichung 1998) (2006)
- Simon, H.: Hidden Champions des 21. Jahrhunderts. Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer. Campus, Frankfurt a. M. (2007)
- Simon, H.: Weltwissen im Dorf, Manager Magazin Nummer 8, 66. (2013)
- Singer, T., Ricard, M.: Mitgefühl in der Wirtschaft. Knaus, München (2015)
- Sloterdijk, P.: Kritik der zynischen Vernunft. Suhrkamp, Frankfurt a. M. (1983)
- Sloterdijk, P.: Sphären III. Suhrkamp, Frankfurt a. M. (2004)
- Sloterdijk, P.: Du mußt dein Leben ändern. Über Anthropotechnik. Suhrkamp, Frankfurt a. M. (2009)
- Smith, A.: The Theory of Moral Sentiments. London (1759) (hier nach der von Walther Eckstein übersetzten Aufl. 1790, Felix Meiner Verlag, Hamburg 2010, S. 296, 297, 4)
- Smith, A.: An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. London (1776) (nachgedruckt, Modern Library, New York 2000, S. 485)
- Sprenger, R.K.: Vertrauen führt. Worauf es im Unternehmen wirklich ankommt. Campus, Frankfurt a. M. (2002)
- Stewart, J., Joines, V.: Die Transaktionsanalyse. Einführung in die TA, nach TA Today, 25. Gesamtauf. Herder, Freiburg (2015)
- Zsulanski, G.: Sticky Knowledge. Sage, London (2003)
- Thaler, R.: The Winner's Curse: Paradoxes and anomalies of economic life. Princeton University Press, Princeton (1994)

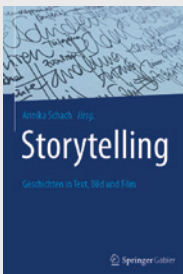
- Thaler, R.H., Sunstein, C.R.: *Nudge. Improving Decisions about Health, Wealth and Happiness*. Penguin, London (2008)
- Thaler, R.H., Sunstein, C.R.: *Nudge. Wie man kluge Entscheidungen anstößt*, 7. Aufl. Ullstein, Berlin (2017)
- Tolstoi, L.: *Anna Karenina* (übersetzt von Rosemarie Tietze), S. 1225. Hanser, München (2009)
- Tomasello, M.: *Warum wir kooperieren*. Suhrkamp, Frankfurt a. M. (2010)
- Trebesch, K.: Die Beteiligung der Betroffenen in Veränderungsprozessen. *Organisationsentwicklung*, 3, 31–34 (2007)
- Tsarski, A.: The Semantic Conception of Truth and the Foundation of Semantics. *Philos. Phenomenol. Res.* **1944**(4), 341 ff. (1944)
- Vargas Llosa, M.: *Alles Boulevard. Wer seine Kultur verliert, verliert sich selbst*. Suhrkamp Insel, Berlin (2013)
- Viorst, J.: *Necessary Losses: The Loves, Illusions, Dependencies, and Impossible Expectations that all of us have to give up in Order to Grow*. Simon & Schuster, New York (1986)
- Vogt, M.T., Feuerbach, F., Kranich, K., Valvodova, V.: Bericht über das Dialogprojekt „Stärkung der Resilienz in Mittelstädten“ – Informationsaustausch regionaler Akteure (SRMS). Görlitz (2015)
- Voltaire: *Candide. Oder der Optimismus*, Reclam Verlag, Leipzig (2001)
- Watzlawick, P.: *Wie wirklich ist die Wirklichkeit? Wahn Täuschung Verstehen*, 15. Aufl. Piper, München (1987)
- Watzlawick, P.: *Vom Unsinn des Sinns oder vom Sinn des Unsinn*, 3. Aufl., herausgegeben von der Kulturabteilung der Stadt, Bd. 16, S. 35. Picus, Wien (1994) (Wien Zitat)
- Watzlawick, P. (Hrsg.): *Die erfundene Wirklichkeit. Wie wissen wir, was wir zu wissen glauben? Beiträge zum Konstruktivismus*, 3. Aufl. Piper, München (2007)
- Weber, M.: *Behavioral Finance, Serie Forschung für die Praxis*, Universität Mannheim (1999). (alle Hefte)
- Weissmann, A.: *Marketingstrategie*. Verlag moderne industrie GmbH, Landsberg a. Lech (1990)
- Werner, K.: *Eigensinnige Beheimatungen. Gemeinschaftsgärten als Orte des Widerstands gegen die neoliberale Ordnung*. In: Müller, C. (Hrsg.) *Urban Gardening*, 3. Aufl., S. 54–75. Oekom, München (2011)
- Wieland, D., Bode, B.M., Disko, R.: *Grün kaputt. Landschaft und Gärten der Deutschen*, 6. erweiterte Aufl. Raben, München (1985)
- Zimmer, A.: *Warum gibt es Vereine? – Ökonomische Analysen*. In: Zimmer, A. (Hrsg.) *Vereine als Basiselemente der Demokratie*, S. 170. Leske + Budrich, Opladen (1996)

Weiterführende Literatur

- Diefenbacher, H.; Zieschank, R.: *Wohlfahrtsmessung in Deutschland: Ein Vorschlag für einen nationalen Wohlfahrtsindex NWI*. Umweltbundesamt, Text 02/2010, Dessau-Roßlau (2009)
- Etezadzadeh, C.: *Smart City – Stadt der Zukunft? Die Smart City 2.0 als lebenswerte Stadt und Zukunftsmarkt*. Springer Vieweg, Wiesbaden (2015)

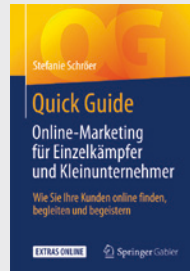
- Eurostat: Sustainable Development in the European Union 2011. Monitoring Report of the EU Sustainable Development Strategy. Luxembourg (2011)
- FOCUS-Ranking; Steinle, W.: Wo Deutschland am besten ist, FOCUS Magazin, 17.03.2014. 12/2014.
- GEO: Heimat. Warum der Mensch sie wieder braucht. **2005**(10), 103–161 (2005)
- Helwig, P.: Charakterlogie. Herder, Freiburg (1967)
- Hofbauer, J.: Wirtschaftsexperte Renker: „Das Dorf hat Zukunft!“. Fränkischer Tag Bamberg. 29.09.2009, 12 (2009)
- Jonas, H.: Das Prinzip Verantwortung. Versuch einer Ethik für die technologische Zivilisation. Suhrkamp, Frankfurt a. M. (1979)
- Mankiw, G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, übertragen von Wagner. Schäffer-Poeschel, Stuttgart (1999)
- Marcus Tullius, Cicero: De legibus, 3. Aufl. Tusculum, Zürich (2004)
- Marcus Tullius, Cicero: De re publica. Reclam, Stuttgart (2013)
- Meier, A., Portmann, E.: Smart City. Strategie, Governance und Projekte. Springer Vieweg, Wiesbaden (2017)
- Rodnik, D.: The Globalization Paradox. Democracy and the Future of the World Economy. Norton, New York (2011)
- Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung SVR und CAE: Wirtschaftsleistung, Lebensqualität und Nachhaltigkeit: ein umfassendes Indikatorensystem, Expertise im Auftrag des deutsch-französischen Ministerrates. Wiesbaden (2010)
- Sallust: De Coniuratione Catilinae. Reclam, Stuttgart (1986)
- Santum U. van, Lerbs, O.: Theoretische Fundierung und Bewertung alternativer Wohlfahrtsmessung. Studie im Auftrag der KfW-Bankengruppe Münster (2011)
- Santum U. van, Paqué, K.-H., et al.: Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (Hrsg.): die Wohlstandsfrage – 6 Visionen für nachhaltiges Wachstum. IW Medien, Berlin (2012)
- Stiglitz, J., Sen, A., Fitoussi, J.-P.: Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress, ec.euro.eu (2009)
- Stiglitz, J., Sen, A., Fitoussi, J.-P.: Mismeasuring our Lives. Why GDP Doesn't Add Up. New Press, New York (2010)
- Wahl, S., Schulte, M., Butzmann, E.: das Wohlstandsquartett. Zur Messung des Wohlstandes in Deutschland und anderen frühindustrialisierten Ländern. Denkwerk Zukunft – Stiftung kulturelle Erneuerung, Bonn (2010/2011)
- WirtschaftsWoche; Immobilienscout24; IW Consult: Städte-Ranking (2013)

Kluge Bücher



Jetzt bestellen: springer-gabler.de

Noch mehr kluge Bücher



Jetzt bestellen: springer-gabler.de