

---

## Was Sie aus diesem *essential* mitnehmen können

- Ökonomisches und zugleich ethisches Verhalten ist kein Widerspruch, sondern notwendiger Bestandteil unternehmerischer Zielerreichung im komplexen, globalisierten Unternehmensumfeld.
- Die Schaffung formeller unternehmensethischer Strukturen und Prozesse wie u. a. ein Code of Conduct bis hin zu einem holistischen Wertemanagementsystem unterstützen ethische Entscheidungen im Unternehmen.
- Unternehmensethische Instrumente sollten in eine entsprechende Unternehmens- und Führungskultur eingebettet werden, um ihre Effektivität sicherzustellen.
- Ein moralischer Charakter sowie Fähigkeiten der moralischen Intelligenz bei Führungspersonen helfen dabei, den Umgang mit moralischen Dilemmata zu erleichtern.
- Eine systematische Herangehensweise an moralische Dilemma im Unternehmen, wie sie hier am Beispiel einer Fallstudie dargelegt wird, führt zu ethisch wünschenswerteren Ergebnissen.

---

## Literatur

- Beckmann, M. (2015). Unternehmerische Ziele und Ethik. In M. Hüther, K. Bergmann, & D. H. Enste (Hrsg.), *Unternehmen im öffentlichen Raum* (S. 117–132). Wiesbaden: Springer VS.
- Blanchard, K., & Peale, N. V. (1988). *The power of ethical management*. New York: William Morrow and Company.
- Boldyrev, I. A. (2013). Economy as a social system: Niklas Luhmann's contribution and its significance for economics. *American Journal of Economics and Sociology*, 72(2), 265–292.
- Capital (2014). Der Enron-Skandal. <http://www.capital.de/dasmagazin/der-enron-skandal.html>. Zugegriffen: 02. Jan. 2017.
- Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2015). *Business & society: Ethics, sustainability, and stakeholder management*. Stamford: South-Western College Publishing.
- Cohen, T. R., Panter, A. T., & Turan, N. (2012). Guilt proneness and moral character. *Current Directions in Psychological Science*, 21. Jg., Nr. 5, S. 355–359.
- Conrad, C. A. (2016). *Wirtschaftsethik: Eine Voraussetzung für Produktivität*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Deppert, W., Mielke, D., & Theobald, W. (2001). Individualistische Wirtschaftsethik. In W. Deppert, D. Mielke, & W. Theobald (Hrsg.), *Mensch und Wirtschaft. Interdisziplinäre Beiträge zur Wirtschafts- und Unternehmensethik* (S. 131–196). Leipzig: Leipziger Universitätsverlag.
- Dietzfelbinger, D. (2008). *Praxisleitfaden Unternehmensethik. Kennzahlen, Instrumente, Handlungsempfehlungen*. Wiesbaden: Gabler.
- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *New York Times Magazine*, (S. 32–33, 122–124).
- Fürst, M. (2014). Grundprinzipien und Gestaltungsmerkmal eines verhaltensbasierten, anreizsensitiven Integritätsmanagements. In J. Wieland, R. Steinmeyer, & S. Grüninger (Hrsg.), *Handbuch Compliance-Management: konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen* (S. 643–674). Berlin: Schmidt.
- Grüninger, S. (2014). Werteorientiertes Compliance-Management-System. In J. Wieland, R. Steinmeyer, & S. Grüninger (Hrsg.), *Handbuch Compliance-Management: Konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen* (S. 41–70). Berlin: Schmidt.

- Habermas, J. (2001). *The postnational constellation*. Cambridge: Polity Press.
- Hein, R. (2016). *Erfolg im Compliance Management: Konfliktfelder erkennen und bewältigen: Arbeits- und organisationspsychologische Anregungen*. Wiesbaden: Springer.
- Hirschman, A. (1980). Exit, voice, and loyalty: Further reflections and a survey of recent contributions. *The Milbank Memorial Fund Quarterly. Health and Society*, 58(3), S. 430–453.
- Homann, K. (2001). Ökonomik: Fortsetzung der Ethik mit anderen Mitteln. *Artibus ingenuis. Beiträge zu Theologie, Philosophie, Jurisprudenz und Ökonomik*, Tübingen, S. 85–110.
- Homann, K., & Blome-Drees, F. (1992). *Wirtschafts- und Unternehmensethik*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Homann, K., & Lütge, C. (2004). *Einführung in die Wirtschaftsethik* (Bd. 3). Münster: LIT.
- Homann, K., & Pies, I. (1994). Wirtschaftsethik in der Moderne: Zur ökonomischen Theorie der Moral. *Ethik und Sozialwissenschaften. Streitforum für Erwägungskultur*, 5(1), S. 3–12.
- Hüther, M., Bergmann, K., & Enste, D. H. (2015). In M. Hüther, K. Bergmann, & D. H. Enste, (Hrsg.), *Unternehmen im öffentlichen Raum* (S. 11–33). Wiesbaden.
- Jensen, M. C. (2002). Value maximization, stakeholder theory, and the corporate objective function. *Business Ethics Quarterly*, 12(02), 235–256.
- Kant, I. (1910). *Kants gesammelte Schriften*. Hrsg. von der Königlich preußischen Akademie der Wissenschaften, Berlin.
- Kleinfeld, A., & Müller-Störr, C. (2014). Effektives Compliance-Management durch interaktive Schulung und Kommunikation. In J. Wieland, R. Steinmeyer, & S. Grüninger (Hrsg.), *Handbuch Compliance-Management: konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen* (S. 745–764). Berlin: Schmidt.
- Kobrin, S. J. (2009). Private political authority and public responsibility: Transnational politics, transnational firms, and human rights. *Business Ethics Quarterly*, 19(03), 349–374.
- Kunze, M. (2008). *Unternehmensethik und Wertemanagement in Familien- und Mittelstandsunternehmen*. Wiesbaden: Gabler.
- Lennick, D., & Kiel, F. (2007). *Moral intelligence: Enhancing business performance and leadership success*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lütge, C. (2007). *Marktwirtschaft und Ethik: Ordnungsethik und Unternehmensethik. Vortrag im Rahmen der internationalen Fachkonferenz „Ethik interdisziplinär: Wirtschaftsethik, Wissenschaftsethik, Technikethik“ am 24. und 25. September in Nanjing* (S. 1–8). [http://www.kas.de/upload/dokumente/2007/china12064\\_111007.pdf](http://www.kas.de/upload/dokumente/2007/china12064_111007.pdf). Zugegriffen: 7. Jan. 2017.
- Marshall, T. H. (1964). *Class, citizenship and social development*. New York: Doubleday.
- Matten, D., & Crane, A. (2005). Corporate citizenship: Toward an extended theoretical conceptualization. *Academy of Management Review*, 30(1), 166–179.
- Mazar, N., Amir, O., & Ariely, D. (2008). The dishonesty of honest people: A theory of self-concept maintenance. *Journal of Marketing Research*, 45. Jg., Nr. 6, S. 633–644.
- Narvaez, D., & Lapsley, D. (2014). Becoming a moral person—Moral development and moral character education as a result of social interactions. In M. Christen, M., J. Fischer, M. Huppenbauer, C. Tanner, & C. van Schaik (Hrsg.), *Empirically informed ethics: Morality between facts and norms*, Berlin, S. 227–238.
- Nestler, C., Salvenmoser, S., & Bussmann, K. (2010). *Compliance und Unternehmenskultur – Zur aktuellen Situation in deutschen Großunternehmen*. [https://www.pwc.de/de/risiko-management/assets/studie\\_compliance-und-unternehmenskultur.pdf](https://www.pwc.de/de/risiko-management/assets/studie_compliance-und-unternehmenskultur.pdf). Zugegriffen: 6. Jan. 2017.
- Ostrom, E. (1990). *Governing the commons: The evolution of institutions for collective action*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Peters, T. (2015). *Leadership: Traditionelle und moderne Konzepte mit vielen Beispielen*. Wiesbaden: Gabler.
- Przytula, B. (2013). *Ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit durch Unternehmensethik: Elemente und Prozesse in Theorie und Praxis*. Diplomica.
- Scherer, A. G., & Palazzo, G. (2011). The new political role of business in a globalized world: A review of a new perspective on CSR and its implications for the firm, governance, and democracy. *Journal of Management Studies*, 48(4), 899–931.
- Smith, A. (1937). *An Inquiry Into the Nature and Causes of the Wealth of Nations* [1776]. New York: Modern Library.
- Smith, A. (1904). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*. (5. Aufl.). In E. Cannan (Hrsg.). London: Methuen and Co., Ltd.
- Snelders, H. J., & Lea, S. G. (1996). Different kinds of work, different kinds of pay: An examination of the overjustification effect. *The Journal of Socio-Economics*, 25(4), 517–535.
- Suchanek, A. (2008). Die Relevanz der Unternehmensethik im Rahmen der Betriebswirtschaftslehre. In A. G. Scherer, & M. Patzer (Hrsg.), *Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensethik* (S. 15–31). Wiesbaden: Gabler.
- Sundaram, A. K., & Inkpen, A. C. (2004). The corporate objective revisited. *Organization Science*, 15(3), 350–363.
- Tanner, C., & Christen, M. (2014). Moral Intelligence: A framework for understanding moral competences. In M. Christen, M., J. Fischer, M. Huppenbauer, C. Tanner, & C. van Schaik (Hrsg.), *Empirically informed ethics: Morality between facts and norms* (S. 119–136). Heidelberg: Springer.
- Treviño, L., Hartman, L., & Brown, M. (2000). Moral person and moral manager: How executives develop a reputation for ethical leadership. *California Management Review*, 4, 128–142.
- Wieland, J. (1997). Unternehmensethik als Erfolgsfaktor in globalen Kooperationen. In *Internationalisierung*, S. 527–541. Berlin: Springer.
- Wieland, J. (2014a). *Governance ethics: Global value creation, economic organization and normativity* (Bd. 48). Cham: Springer.
- Wieland, J. (2014b). Integritäts- und Compliance-Management als Corporate Governance – konzeptionelle Grundlagen und Erfolgsfaktoren. In J. Wieland, R. Steinmeyer, & S. Grüninger (Hrsg.), *Handbuch Compliance-Management: Konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen* (S. 15–40). Berlin: Schmidt.
- Wieland, J. (2014c). Moralische Charakterbildung, Leadership Excellence und Corporate Character\*/Moral Character Formation, Leadership Excellence and Corporate Character. *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*, 15. Jg., Nr. 3, S. 376–397.
- Wieland J. (2015). Das Stakeholder-Modell. [https://www.zu.de/forschung-themen/forschungszentren/leiz/assets/pdf/Tool\\_Box\\_Stakeholder\\_Model.pdf](https://www.zu.de/forschung-themen/forschungszentren/leiz/assets/pdf/Tool_Box_Stakeholder_Model.pdf). Zugegriffen: 7. Jan. 2017.
- Wieland, J., Steinmeyer, R., & Grüninger, S. (2014). *Handbuch Compliance-Management: konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen*. Berlin: Schmidt.
- Wirtschaftswoche (2015). *Deutsche Bank im Kirch-Verfahren: Das ABC einer Affäre*. <http://www.wiwo.de/unternehmen/banken/deutsche-bank-im-kirch-verfahren-das-abc-einer-ffaere/11494848.html>. Zugegriffen: 2. Jan. 2017.
- Wolf, K. D. (2008). Emerging patterns of global governance: The new interplay between the state, business and civil society. In A. G. Scherer & G. Palazzo (Hrsg.), *Handbook of Research on Global Corporate Citizenship*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Zeitmagazin (2017). VW-Affäre: Alles zur Abgasmanipulation. <http://www.zeit.de/thema/vw-ffaere>. Zugegriffen: 10. Jan. 2017.

# Lesen Sie hier weiter



Jörg Brenner, Angela Budczinski,  
Patrick Schläfle, Florian Storch

**Grundsätze der  
Professionalität im Beruf**

Praxiswissen für die Führungsaufgabe

1. Aufl. 2016, XI, 43 S.,

Softcover € 9,99

ISBN 978-3-658-14920-8

Änderungen vorbehalten.  
Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.

Einfach portofrei bestellen:  
[leserservice@springer.com](mailto:leserservice@springer.com)  
tel +49 (0)6221 345-4301  
[springer.com](http://springer.com)

 **Springer Gabler**

# Lesen Sie hier weiter



Leonard Bartosch, Julia Baule,  
Felipe Castrillón, Dinah Spitzley

**Ziel- und Leistungsorientierung**  
Praxiswissen für die Führungsaufgabe

1. Aufl. 2017, XI, 41 S., 4 Abb.

Softcover € 9,99

ISBN 978-3-658-16881-0

Änderungen vorbehalten.  
Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.

Einfach portofrei bestellen:  
[leserservice@springer.com](mailto:leserservice@springer.com)  
tel +49 (0)6221 345-4301  
[springer.com](http://springer.com)

 **Springer Gabler**