
Was Sie aus diesem *essential* mitnehmen können

- Die Digitalisierung ist Bedrohung und Chance zugleich: bestehende Akteure und Institutionen werden verschwinden, aber eine neue Welle von Aufklärung, Demokratisierung und Emanzipation wird ermöglicht.
- Die Werbeplattformen drohen globale Monopole der Meinungsmacht zu werden.
- Die gedruckte Zeitung wird zum Nischenprodukt.
- Klare gesetzliche Rahmenbedingungen zur Datensammlung und zur Transparenz ihrer Verarbeitung sind geboten.
- Der Non-Profit-Journalismus wird neben kommerziellen und gebührenfinanzierten Journalismus zur dritten Säule in der Journalismusfinanzierung.

Literatur

- Aitamurto, Tanja. 2011. The impact of crowdfunding on journalism. *Journalism Practice* 4:429–445.
- AlgorithmWatch. 2017. Das ADM-Manifest. <https://algorithmwatch.org/de/das-adm-manifest-the-adm-manifesto/>. Zugegriffen: 15. Dez. 2017.
- Allcott, Hunt, und Matthew Gentzkow. 2017. Social media and fake news in the 2016 election. *Journal of Economic Perspectives* 31 (2): 211–236.
- Alphabet. 2017. Alphabet announces second quarter 2017 results. https://abc.xyz/investor/news/earnings/2017/Q2_alphabet_earnings/. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Bakshy, Eytan, Solomon Messing, und Lada Adamic. 2015. Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook. *Science* 348 (6239): 1130–1132.
- Barthel, Michael, Amy Mitchell, und Jesse Holcomb. 2016. Many Americans believe fake news is sowing confusion. *Pew Research Center*. <http://www.journalism.org/2016/12/15/many-americans-believe-fake-news-is-sowing-confusion/>. Zugegriffen: 10. Dez. 2017.
- Bauerlein, Monika. 2017. Journalism is imploding just when we need it most. *motherjones.com*. <http://www.motherjones.com/politics/2017/11/journalism-is-imploding-just-when-we-need-it-most/>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Becker, Alexander. 2017. Vier Millionen Abonnenten und 256 Millionen Views bei YouTube: Die erste Bilanz vom ARD/ZDF-Jugendangebot Funk. *meedia.de*. <http://meedia.de/2017/09/28/vier-millionen-abonnenten-und-256-millionen-views-bei-youtube-die-erste-bilanz-vom-ardzdf-jugendangebot-funk/>. Zugegriffen: 20. Nov. 2017.
- Beisel, Karoline Meta. 2017. Gutes Geld. *sueddeutsche.de*. <http://www.sueddeutsche.de/medien/journalismus-gutes-geld-1.3652201>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Bergmann, Knut, und Leonard Novy. 2013. Zur Konkretisierung der Debatte über philanthropische Finanzierungsmodelle. In *Journalismus in der digitalen Moderne*, Hrsg. Leif Kramp, et al., 201–212. Wiesbaden: Springer VS.
- Binsch, Jessica. 2016. Das ZDF hat jetzt Internet. *sueddeutsche.de*. <http://www.sueddeutsche.de/digital/tv-aufsicht-das-zdf-hat-jetzt-internet-1.3067335>. Zugegriffen: 10. Dez. 2017.
- Bouhs, Daniel. 2014. Nur die Harten dürfen mitmachen. *taz.de*. <http://www.taz.de/!5038222/>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.

- Bouhs, Daniel. 2016. Im Dienste der Gesellschaft? *taz.de*. <http://www.taz.de/!5345478/>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Braun, Herbert. 2017. Kommentar zu Google AMP – Der goldene Käfig. *heise.de*. <https://www.heise.de/newsticker/meldung/Kommentar-zu-Google-AMP-Der-goldene-Kaefig-3657037.html>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Brühl, Jannis, Katharina Brunner, und Sabrina Ebitsch. 2017. Der Facebook-Faktor. Wie das soziale Netzwerk die Wahl beeinflusst. *Sueddeutsche.de*. <http://gfx.sueddeutsche.de/apps/e502288/www/>. Zugegriffen: 10. Dez. 2017.
- Bullard, Gabe. 2016. Crowdfunding the news. *Nieman Reports*. <http://niemanreports.org/articles/crowdfunding-the-news/>. Zugegriffen: 10. Nov. 2017.
- Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger. 2016. Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten 2016. https://www.bdzv.de/fileadmin/bdzv_hauptseite/aktuell/publikationen/2016/ZDF_2016.pdf. Zugegriffen: 1. Nov. 2017.
- Bundeszentrale für politische Bildung. 2014. Die Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im digitalen Zeitalter. *bpb.de*. <http://www.bpb.de/gesellschaft/medien/medienpolitik/171926/einfuehrung-in-die-debatte?p=all>. Zugegriffen: 20. Dez. 2017.
- Burch, Gordon, Anindya Ghose, und Sunil Wattal. 2013. An empirical examination of the antecedents and consequences of contribution patterns in crowd-funded markets. *Information Systems Research* 24 (3): 499–512.
- Buschow, Christopher. 2018. *Die Neuordnung des Journalismus – Eine Studie zur Gründung neuer Medienorganisationen*. Wiesbaden: VS Springer.
- Chan, Man-pui Sally, Christopher R. Jones, Kathleen Hall Jamieson, und Dolores Albaracín. 2017. Debunking – A meta-analysis of the psychological efficacy of messages countering misinformation. *Psychological Science* 28 (11): 1531–1546.
- Cheney-Lippold, John. 2011. A new algorithmic identity – Soft biopolitics and the modulation of control. *Theory, Culture and Society* 28 (6): 164–181.
- Cheney-Lippold, John. 2017. *We are data: Algorithms and the making of our digital selves*. New York: New York University Press.
- Clement, Michael, und Christian-Mathias Wellbrock. 2015. 13 Thesen zur Zukunftsfähigkeit der Zeitung. *meedia.de*. <http://meedia.de/2015/11/12/13-thesen-zur-zukunftsfahigkeit-der-zeitung/>. Zugegriffen: 20. Dez. 2017.
- Correctiv. 2017. Gesellschaftsvertrag vom 2. Mai 2017. *correctiv.org*. https://correctiv.org/media/public/7b/de/7bdee584-8be1-4743-b77c-94fc7c80a37f/satzung_fuer_internet_stand_april_2017.pdf. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- De Correspondent. 2013. <https://thecorrespondent.com/>. Zugegriffen: 1. Dez. 2017.
- Degen, Matthias, und Ralf Spiller. 2014. Crowdfunding im Journalismus. In *Journalismus ist kein Geschäftsmodell: Aktuelle Studien zur Ökonomie und Nicht-Ökonomie des Journalismus*, Hrsg. Frank Lobigs und Gerret von Nordheim, 201–218. Baden-Baden: Nomos.
- Del Vicario, Michela, Allesandro Bessi, Fabiana Zollo, Fabio Petroni, Antonio Scala, Guido Caldarelli, H. Stanley Eugene, und Walter Quattrociocchi. 2015. The spreading of misinformation online. *Proceedings of the National Academy of Sciences* 113 (3): 554–559.
- Diakopoulos, Nicholas. 2015. Towards a standard for algorithmic transparency in the media. *Tow Center for Digital Journalism*. <https://towcenter.org/towards-a-standard-for-algorithmic-transparency-in-the-media/>. Zugegriffen: 5. Dez. 2017.

- Duke Reporters' Lab. 2017. Fact checking. <https://reporterslab.org/fact-checking/>. Zugegriffen: 10. Dez. 2017.
- eMarketer. 2017. Net digital ad revenue share worldwide, by company, 2016–2019. <http://www.emarketer.com/Chart/Net-Digital-Ad-Revenue-Share-Worldwide-by-Company-2016-2019-of-total-billions/205364>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Engel, Bernhard, und Angela Rühle. 2017. Medien als Träger politischer Information. Ergebnisse aus der Studienreihe „Medien und ihr Publikum“ (MiP). *Media Perspektiven* 7–8:388–407.
- Engesser, Sven. 2008. Partizipativer Journalismus – Eine Begriffsanalyse. In *Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web – Strategien und Anwendungen – Perspektiven für Wirtschaft, Politik und Publizistik*, Hrsg. Ansgar Zerfuß, Martin Welker, und Jan Schmidt, 47–71. Köln: Halem.
- Eumann, Marc Jan. 2011. *Journalismus am Abgrund? Wie wir in Zukunft Öffentlichkeit finanzieren*. Berlin: vorwärts buch.
- Facebook. 2017. Second quarter 2017 financial highlights. <https://investor.fb.com/investor-news/press-release-details/2017/Facebook-Reports-Second-Quarter-2017-Results/default.aspx>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Feierabend, Sabine, Walter Klingler, und Irina Turecek. 2016. Mediennutzung junger Menschen im Langzeitvergleich. *Media Perspektiven* 2:120–128.
- Flaxman, Seth, Sharad Goel, und Justin M. Rao. 2016. Filter bubbles, echo chambers, and online news consumption. *Public Opinion Quarterly* 80 (Special Issue): 298–320.
- Floridi, Luciano. 2015. *Die 4. Revolution – Wie die Infosphäre unser Leben verändert*. Berlin: Suhrkamp.
- Foer, Franklin. 2017. *World without mind – The existential threat of big tech*. New York: Penguin.
- Friedland, Lewis A., und Magda Konieczna. 2011. *Finanzierung journalistischer Aktivitäten durch gemeinnützige Organisationen in den USA*, Hrsg. Technische Universität Dortmund und Forum for Active Philanthropy. http://mediafunders.net/projekt/wp-content/uploads/2011/07/Stiftungsfinanzierter_Journalismus_in_USA_final.pdf. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Garrett, R. Kelly. 2009. Echo chambers online? Politically motivated selective exposure among internet news users. *Journal of Computer-Mediated Communication* 14 (2): 265–285.
- Garrett, R. Kelly, Dustin Carnahan, und Emily K. Lynch. 2013. A turn toward avoidance? Selective exposure to online political information, 2004–2008. *Political Behavior, March 2013* 35 (1): 113–134.
- Gescheidle, Claudia, und Stefan Geese. 2017. Die Informationsqualität der Fernsehnachrichten aus Zuschauersicht. *Media Perspektiven* 6:310–324.
- Gillespie, Tarleton. 2014. The relevance of algorithms. In *Media technologies. Essays on communication, materiality, and society*, Hrsg. Tarleton Gillespie, Pablo Boczkowski, und Kirsten Foot, 167–194. Cambridge: MIT.
- Google. 2017. DNI projects. digitalnewsinitiative.com/dni-projects/. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Greenstein, Shane, und Feng Zhu. 2016. *Do experts or collective intelligence write with more bias? Evidence from Encyclopædia Britannica and Wikipedia*, Hrsg. Harvard Business School, Boston (Working Paper 15-023). http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/15-023_e044cf50-f621-4759-a827-e9a3bf8920c0.pdf. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Hartley, John. 2000. Communicative democracy in a redactional society – The future of journalism studies. *Journalism* 1 (1): 39–48.

- Hegelich, Simon. 2017. Social Bots, Trolle, Fake-News – Wie gefährlich sind sie für die Demokratie? *Die Politische Meinung* 543:32–35.
- Heise, Nele. 2016. Algorithmen. In *Handbuch Medien- und Informationsethik*, Hrsg. Jessica Heesen, 202–209. Stuttgart: Metzler.
- Heuer, Steffan. 2017. Im goldenen Käfig. *brandeins.de*. <https://www.brandeins.de/archiv/2017/wettbewerb/plattform-kapitalismus-im-goldenen-kaefig/>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Hoofacker, Gabriele. 2016⁴. *Online-Journalismus – Texten und Konzipieren für das Internet – Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*. Wiesbaden: Springer VS.
- Humborg, Christian. 2017a. Je bunter, je besser – Inhalte, Form und Finanzierung unabhängiger Medien. In *Medien und Journalismus 2030 – Perspektiven für NRW*, Hrsg. Marc Jan Eumann und Alexander Vogt, 75–79. Essen: Klartext.
- Humborg, Christian. 2017b. “Facebook-Gesetz” – Eine Ehrenrettung. *carta.info*. <http://www.cartainfo/85008/facebook-gesetz-eine-ehrenrettung/>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Humborg, Christian, und Benedikt Wermter. 2014. Die Entwicklung des Medienmarktes – Zwischen Insolvenzen, Oligopolisierung und Aufbruch. In *Jahrbuch Netzpolitik 2014*, Hrsg. Markus Bechedahl, Anna Biselli, und Andre Meister, 185–191. Berlin: epubli.
- Hunt, Andrew P. 2016. The passive acquisition of misinformation from social media. Dissertation, ProQuest LLC, Murfreesboro.
- Introna, Lucas D., und David Wood. 2004. Picturing algorithmic surveillance – The politics of facial recognition systems. *Surveillance & Society* 2 (2–3): 177–198.
- Jahn, Thomas. 2017. Donald Trump sorgt für Rekordzahlen. *handelsblatt.com*. <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/new-york-times-donald-trump-sorgt-fuer-rekordzahlen/19758640.html>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Kaufmann, Thomas. 2015. “Ohne Buchdruck keine Reformation?” In *Buchdruck und Buchkultur im Wittenberg der Reformationszeit*, Hrsg. Stefan Oehmig, 13–34. Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt.
- Keese, Christoph. 2016. *Silicon Germany – Wie wir die digitale Transformation schaffen*. München: Knaus.
- Kuchler, Hannah. 2017. Facebook in push to help publishers sell subscriptions. *ft.com*. <https://www.ft.com/content/c5450d2c-b4f5-11e7-aa26-bb002965bce8>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Kucklick, Christoph. 2016. *Die granulare Gesellschaft – Wie das Digitale unsere Wirklichkeit auflöst*. Berlin: Ullstein.
- Landesanstalt für Medien NRW (LfM). 2017. Ergebnisbericht zur Wahrnehmung von Fake News. http://www.lfm-nrw.de/fileadmin/user_upload/Ergebnisbericht_Fake_News.pdf. Zugegriffen: 5. Nov. 2017.
- Lilienthal, Volker, Stephan Weichert, Dennis Reineck, Annika Sehl, und Silvia Worm. 2014². *Digitaler Journalismus: Dynamik – Teilhabe – Technik*. Leipzig: VISTAS.
- Lischka, Konrad, und Christian Stöcker. 2017. Digitale Öffentlichkeit – Wie algorithmische Prozesse den gesellschaftlichen Diskurs beeinflussen. Arbeitspapier im Auftrag der Bertelsmann Stiftung. https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BST/Publikationen/GrauePublikationen/Digitale_Oeffentlichkeit_final.pdf. Zugegriffen: 15. Dez. 2017.
- Lobe, Adrian. 2015. Journalismus nach dem Amazon Modell. *faz.net*. <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/jeff-bezos-krempelt-die-washington-post-um-13582516.html>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.

- Lobigs, Frank, und Gerret von Nordheim. 2014. *Journalismus ist kein Geschäftsmodell: aktuelle Studien zur Ökonomie und Nicht-Ökonomie des Journalismus*. Baden-Baden: Nomos.
- Lobo, Sascha. 2014. Auf dem Weg in die Dumphinghölle. *spiegel.de*. <http://www.spiegel.de/netzwelt/netzpolitik/sascha-lobo-sharing-economy-wie-bei-uber-ist-plattform-kapitalismus-a-989584.html>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Lovink, Geert. 2016. *Social Media Abyss – Critical internet cultures and the force of negation*. Cambridge: Polity.
- Madrigal, Alexis C. 2017. What Facebook did to American democracy – And why it was so hard to see it coming. *theatlantic.com*. <https://www.theatlantic.com/amp/article/542502/>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Mahnke, Martina. 2015. Der Algorithmus, bei dem man mit muss? Ein Perspektivwechsel. *Communicatio Socialis* 48 (1): 34–45.
- Mahrt, Merja. 2014. Vom Lagerfeuer zur filter bubble – Konsequenzen der Nutzung digitaler Medien für die Integrationsfunktion von Medien. In *Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive*, Hrsg. Katharina Kleinen-von Königslöw und Kati Förster, 127–146. Baden-Baden: Nomos.
- Matzen, Nea. 2014³. *Onlinejournalismus (Wegweiser Journalismus)*. Konstanz: UVK.
- Mayer, Angelika M. 2013. *Qualität im Zeitalter von TV 3.0. Die Debatte zum öffentlich-rechtlichen Fernsehen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Mazur, Bartosz. 2014. *Der Fernsehmarkt in Deutschland – Entwicklung und Ausblick*. Hamburg: Diplomica.
- Meyer, Philip. 2004. *The vanishing newspaper. Saving journalism in the information age*. Columbia: University of Missouri Press.
- Müller, Philipp, und Nora Denner. 2017. Was tun gegen “Fake News”? Eine Analyse anhand der Entstehungsbedingungen und Wirkweisen gezielter Falschmeldungen im Internet. Gutachten im Auftrag der Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit. <https://www.freiheit.org/sites/default/files/uploads/2017/06/16/a4fakenews.pdf>. Zugegriffen: 10. Dez. 2017.
- Müller von Blumencron, Mathias. 2015. Jaron Lanier im Gespräch – Warum wollt ihr unseren Quatsch? *faz.net*. <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/debatten/die-digital-debatte/internet-vordenker-jaron-lanier-im-gespraech-13679623.html>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Munson, Sean A., und Paul Resnick. 2010. Presenting diverse political opinions – How and how much. Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems, 1457–1466.
- Napoli, Philip M. 2014. Automated media – An institutional theory perspective on algorithmic media production and consumption. *Communication Theory* 24 (3): 340–360.
- Newman, Nic, Richard Fletcher, Antonis Kalogeropoulos, David A.L. Levy, und Rasmus Kleis Nielsen. 2017. *Reuters institute digital news report 2017*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Niesyto, Johanna. 2017. *Die minimale Politik der Wikipedia*. Siegen: universi.
- Novy, Leonard. 2013. Vorwärts (n)immer? Normalität, Normativität und die Krise des Journalismus. In *Journalismus in der digitalen Moderne: Einsichten – Ansichten – Aussichten*, Hrsg. Leif Kramp, Leonard Novy, Dennis Ballwieser, und Karsten Wenzlaff, 17–32. Wiesbaden: Springer VS.

- Oswald, Bernd. 2013. Vom Produkt zum Prozess. In *Journalismus in der digitalen Moderne: Einsichten – Ansichten – Aussichten*, Hrsg. Leif Kramp, Leonard Novy, Dennis Ballwieser, und Karsten Wenzlaff, 63–81. Wiesbaden: Springer VS.
- Pariser, Eli. 2011. Beware online „filter bubbles“. *TED2011*. https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles. Zugegriffen: 11. Nov. 2017.
- Pariser, Eli. 2015. Did Facebook’s big study kill my filter bubble thesis? *wired.de*. <https://www.wired.com/2015/05/did-facebooks-big-study-kill-my-filter-bubble-thesis/>. Zugegriffen: 12. Nov. 2017.
- Parker, Geoffrey G., Marshall W. Van Alstyne, und Sangeet Paul Choudary. 2016. *Platform revolution – How networked markets are transforming the economy – And how to make them work for you*. New York: Norton.
- Passig, Kathrin. 2013. *Standardsituationen der Technologiekritik*. Berlin: Suhrkamp.
- Pennycook, Gordon, und David G. Rand. 2017. The implied truth effect: Attaching warnings to a subset of fake news stories increases perceived accuracy of stories without warnings. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3035384. Zugegriffen: 20. Dez. 2017.
- Pennycook, Gordon, Tyrone D. Cannon, und David G. Rand. 2017. Implausibility and illusory truth: Prior exposure increases perceived accuracy of fake news but has no effect on entirely implausible statements. Working Paper. https://papers.ssrn.com/sol3/Papers.cfm?abstract_id=2958246. Zugegriffen: 20. Dez. 2017.
- Piontek, Helena. 2017. Was macht eigentlich die Depublizierungspflicht? *netzpolitik.org*. <https://netzpolitik.org/2017/was-macht-eigentlich-die-depublizierungspflicht/>. Zugegriffen: 20. Dez. 2017.
- Pörksen, Bernhard. 2016. Die postfaktische Universität. *zeit.de*. <http://www.zeit.de/2016/52/wissenschaft-postfaktisch-rationalitaet-ohnmacht-universitaeten>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Prinzing, Marlis, und Carolin Gattermann. 2015. Finanziert! Journalismus, den die Crowd kauft – Eine Studie zu Crowdfunding als Finanzierungsmöglichkeit von Journalismus. In *Schnittstellen (in) der Medienökonomie*, Hrsg. Sven Pagel, 188–212. Baden-Baden: Nomos.
- Pscheida, Daniela. 2010. *Das Wikipedia-Universum – Wie das Internet unsere Wissenskultur verändert*. Bielefeld: Transcript.
- Puffer, Hanna. 2016. Millennials im Visier – Inhalte klassischer Medien auf Online-Plattformen. *Media Perspektiven* 10:482–490.
- Rand, Ayn. 1957. *Atlas shrugged*. New York: Random House.
- Reagle Jr., Joseph Michael. 2010. *Good faith collaboration – The culture of Wikipedia*. Cambridge: MIT.
- Republik. 2017. <https://www.republik.ch/> Zugegriffen: 2. Dez. 2017.
- Rothmund, Tobias, Mario Gollwitzer, Peter Nauroth, und Jens Bender. 2017. Motivierte Wissenschaftsrezeption. *Psychologische Rundschau* 68:193–197.
- Ruddick, Graham. 2017. UK government considers classifying Google and Facebook as publishers. *guardian.com*. <https://www.theguardian.com/technology/2017/oct/11/government-considers-classifying-google-facebook-publishers>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Rühle, Angela. 2016. Öffentlich-rechtliche und private Fernsehprogramme im Urteil der Zuschauer. Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation. *Media Perspektiven* 5:286–302.

- Rushkoff, Douglas. 2014. *Present Shock – Wenn alles jetzt passiert*. Freiburg: Orange.
- Schäfer, Svenja, Michael Sülflow, und Philipp Müller. 2017. The special taste of snack news: An application of niche theory to understand the appeal of Facebook as news source. *First Monday* 22 (4). <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/7431/6088>. Zugegriffen: 15. Dez. 2017.
- Schaffner, Brian F., und Cameron Roche. 2017. Misinformation and motivated reasoning: Responses to economic news in a politicized environment. *Public Opinion Quarterly* 81 (1): 86–110.
- Schlögel, Karl. 2008. *Terror und Traum – Moskau 1937*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Schmidt-Völlmecke, Verena. 2017. Gemeinnützigkeit zur Rettung des Journalismus? In *Medien und Journalismus 2030 – Perspektiven für NRW*, Hrsg. Marc Jan Eumann und Alexander Vogt, 98–104. Essen: Klartext.
- Schnedler, Thomas, und Marcus Schuster. 2015. *Gemeinnütziger Journalismus weltweit – Typologie von journalistischen Non-Profit-Organisationen*. Report im Auftrag der GLS Treuhand und netzwerk recherche. <https://netzwerkrecherche.org/wp-content/uploads/2015/10/Report-Gemeinn%C3%BCtziger-Journalismus-weltweit.pdf>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Schultz, Tanjev, Nikolaus Jakob, Marc Ziegele, Oliver Quiring, und Christian Schemer. 2017. Erosion des Vertrauens zwischen Medien und Publikum? *Media Perspektiven* 5:246–259.
- Schuster, Simon, Pascal Jürgens, Dieter Dörr, Birgit Stark, und Melanie Magin. 2015. Neutralität, Transparenz und Kompetenz. Rechtliche Ansatzpunkte für eine Neuregulierung des Suchmaschinenmarktes. *Kommunikationspolitik für die digitale Gesellschaft*, Hrsg. Martin Emmer und Christian Strippel, 87–118. <https://doi.org/10.17174/dcr.v1.2>.
- Seemann, Michael. 2014. *Das neue Spiel – Strategien für die Welt nach dem digitalen Kontrollverlust*. Berlin: Orange.
- Seemann, Michael. 2017. Was ist Plattformpolitik? Grundzüge einer neuen Form der politischen Macht. *spw – Zeitschrift für sozialistische Politik und Wirtschaft* 223:44–49.
- Seemann, Michael, und Michael Kreil. 2017. Digitaler Tribalismus und Fake News. *Ctrl+verlust*. <http://www.ctrl-verlust.net/digitaler-tribalismus-und-fake-news/>. Zugegriffen: 13. Dez. 2017.
- Speck, Dominik. 2017. Ernüchterung über Instant Articles. *Menschen Machen Medien*. <https://mmm.verdi.de/medienwirtschaft/ernuechterung-ueber-instant-articles-43515>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Spiegel, Peter. 2015. *WeQ – More than IQ – Abschied von der Ich-Kultur*. München: Oekom.
- Srnicek, Nick. 2017. *Platform capitalism*. Cambridge: Polity.
- Staltz, André. 2017. The web began dying in 2014 – Here's how. *staltz.com*. <https://staltz.com/the-web-began-dying-in-2014-heres-how.html>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Stark, Birgit, Melanie Magin, und Pascal Jürgens. 2014. Navigieren im Netz. In *Die Googleisierung der Informationssuche: Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung*, Hrsg. Birgit Stark, Dieter Dörr, und Stefan Aufenanger, 20–74. Berlin: De Gruyter.
- Stark, Birgit, Melanie Magin, und Pascal Jürgens. 2017. Ganz meine Meinung? Informationsintermediäre und Meinungsbildung – Eine Mehrmethodenstudie am Beispiel von Facebook. *LfM-Dokumentation*, Bd. 55. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien NRW.

- Statista. 2017. Entwicklung der verkauften Auflage der Tageszeitungen in Deutschland in ausgewählten Jahren von 1991 bis 2017 (in Millionen Exemplaren). <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/72084/umfrage/verkaufte-auflage-von-tageszeitungen-in-deutschland/>. Zugegriffen: 20. Dez. 2017.
- Stegbauer, Christian. 2009. *Wikipedia – Das Rätsel der Kooperation*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Stephan, Felix. 2015. Die Privatisierung der Meinungsfreiheit. *zeit.de*. <http://www.zeit.de/kultur/2015-05/instant-articles-facebook-meinungsfreiheit>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Sunstein, Cass. 2001. *Echo chambers – Bush v. Gore, impeachment, and beyond*. Princeton: Princeton University Press.
- Swire, Briony, Adam J. Berinsky, Stephan Lewandowsky, und Ulrich K.H. Ecker. 2017. Processing political misinformation: Comprehending the Trump phenomenon. *Royal Society Open Science*. <http://rsos.royalsocietypublishing.org/content/4/3/160802>. Zugegriffen: 13. Nov. 2017.
- Taplin, Jonathan. 2017. *Move fast and break things – How Facebook, Google, and Amazon cornered culture and undermined democracy*. New York: Little, Brown and Company.
- Tewksbury, David. 2003. What do Americans really want to know? Tracking the behavior of news readers on the internet. *Journal of communication* 53 (4): 694–710.
- Trilling, Damian. 2014. Grenzen der Selektivität: Kann der Selective-exposure-Ansatz komplementäre und komplexe Nutzungsmuster erklären? In *Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive*, Hrsg. Katharina Kleinen-von Königslöw und Kati Förster, 75–92. Baden-Baden: Nomos.
- Tsang, Amie. 2017. The guardian sets up a nonprofit to support its journalism. *nytimes.com*. <https://www.nytimes.com/2017/08/28/business/media/guardian-non-profit-philanthropy.html>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Turner, Fred. 2007. *From counterculture to cyberculture – Stewart Brand, the whole earth network, and the rise of digital utopianism*. Chicago: Chicago University Press.
- Tweney, Dylan. 2007. How Paypal gave rise to a silicon valley ‘Mafia’. *wired.com*. <https://www.wired.com/2007/11/how-paypal-gave/>. Zugegriffen: 18. Dez. 2017.
- Van Eimeren, Birgit, und Christa-Maria Ridder. 2011. Trends in der Nutzung und Bewertung der Medien 1970 bis 2010. *Media Perspektiven* 1:2–15.
- Vogt, Nancy, und Amy Mitchell. 2016. Crowdfunded journalism – A small but growing addition to publicly driven journalism. *Pew Research Center*: <http://www.journalism.org/2016/01/20/crowdfunded-journalism/>. Zugegriffen: 10. Nov. 2017.
- Wardle, Claire. 2017. Fake news – Es ist kompliziert. *Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy*. https://de.firstdraftnews.com/fake-news-es-ist-kompliziert/?_ga=2.250118854.1785104466.1510513750-1048511416.1510513750. Zugegriffen: 10. Nov. 2017.
- Watson, Peter. 2005. *Ideas – A History of Thought and Invention, from Fire to Freud*. New York: Harper Collins.
- Weichert, Stephan. 2013. Der dritte Weg – Warum wir stiftungsfinanzierte Medien brauchen. In *Journalismus in der digitalen Moderne: Einsichten – Ansichten – Aussichten*, Hrsg. Leif Kramp, Leonard Novy, Dennis Ballwieser, und Karsten Wenzlaff, 213–231. Wiesbaden: Springer VS.
- Weichert, Stephan, Leif Kramp, und Martin Welker. 2015. *Die Zeitungsmacher – Aufbruch in die digitale Moderne*. Wiesbaden: Springer VS.

- Weischenberg, Siegfried. 2018. *Medienkrise und Medienkrieg – Brauchen wir überhaupt noch Journalismus?* Wiesbaden: Springer VS.
- Welzer, Harald. 2016. *Die smarte Diktatur – Der Angriff auf unsere Freiheit*. Frankfurt a. M.: Fischer.
- Winterbauer, Stefan. 2017. Republik – Warum das Schweizer Journalismus-Projekt, das von Lesern 2 Mio. Euro einsammelt, auch deutsche Medienmacher interessieren sollte. *Media.de*. <http://meedia.de/2017/04/28/republik-warum-das-schweizer-journalismus-projekt-das-von-lesern-2-mio-euro-einsammelt-auch-deutsche-medienmacher-interessieren-sollte/>. Zugegriffen: 4. Dez. 2017.
- Zillmann, Dolf, und Jennings Bryant. 1985. *Selective exposure to communication*. New Jersey: Erlbaum.
- Zubayr, Camille, und Heinz Gerhard. 2017. Tendenzen im Zuschauerverhalten. In *Media Perspektiven* 3:130–144.
- Zukunft-öffentlich-rechtliche.de. 2017. Zur Zukunft der öffentlich-rechtlichen Medien. 10 zentrale Thesen. <https://zukunft-oeffentlich-rechtliche.de>. Zugegriffen: 20. Dez. 2017.
- Zwitter, Andrej. 2014. Big data ethics. *Big Data & Society* 1 (July–December): 1–6.