

Literaturverzeichnis

- Alesi, B.; Bürger, S.; Kehm, B. M.; Teichler, U. (2005), Stand der Einführung von Bachelor- und Master-Studiengängen im Bologna-Prozess sowie in ausgewählten Ländern Europas im Vergleich zu Deutschland. Bundesministerium für Bildung und Forschung, 2005.
- Ansoff, I. (1976), From Strategic Planning to Strategic Management, Mishawaka, 1976.
- Appelmann, B. (2009), Führen mit emotionaler Kompetenz, Ein betriebspädagogisches Konzept, Bielefeld, 2009.
- Armutat, S.; Jera, S. (2010), Personalentwicklung nach Bologna, in: Personal, 2010, 3, S. 42–45.
- Arnold, R. (2010), Qualifikation, in: Arnold, R., Nolda, S. und Nuiszl, E. (Hrsg., 2010): Wörterbuch Erwachsenenbildung, 2. Aufl., Bad Heilbrunn, S. 251–252.
- Arnold, R.; Müller, H. (2002), Kompetenzentwicklung durch Schlüsselqualifizierung, 2. Aufl., Hohengehren, 2002.
- Arnold, U. (1975), Betriebliche Personalbeschaffung, Grundzüge einer marktorientierten Beschaffungspolitik, Berlin, 1975.
- Arnold, U. (1995), Beschaffungsmanagement, Stuttgart, 1995.
- Arnold, U. (1998), Grundlagen von Einkaufskooperationen, in: Arnold, U. (Hrsg., 1998): Erfolg durch Einkaufskooperationen. Chancen - Risiken - Lösungsmöglichkeiten, Wiesbaden, S. 1–12.
- Arnold, U. (1999), Organization of global sourcing: ways towards an optimal degree of centralization, in: European Journal of Purchasing & Supply Management, 5, 1999, S. 167–174.
- Arnold, U. (2000), New dimensions of outsourcing, a combination of transaction cost economics and the core competencies concept, in: European Journal of Purchasing & Supply Management, 6, 2000, S. 23–29.
- Arnold, U. (2002), Global Sourcing, Strategiedimensionen und Strukturanalyse, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg., 2002): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement. Internationale Konzepte - innovative Instrumente - aktuelle Praxisbeispiele. 2. Aufl. Wiesbaden, S. 201–220.
- Arnold, U. (2012), Globalisierung und Beschaffung, in: Binckebanck, L. und Belz, C. (Hrsg., 2012): Internationaler Vertrieb. Grundlagen, Konzepte Und Best Practices Für Erfolg Im Globalen Geschäft. Wiesbaden, S. 263–280.
- Arnolds, H.; Heege, F.; Röh, C.; Tussing, W. (2010), Materialwirtschaft und Einkauf, Grundlagen - Spezialthemen - Übungen, 11. Aufl., Wiesbaden, 2010. Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-8559-0>, zuletzt geprüft am 26.07.2015.

- Atteslander, P. (2003), *Methoden der empirischen Sozialforschung*, 10. Aufl., Berlin, 2003.
- Barney, J. B. (1991), Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, in: *Journal of Management*, 17, 1991, S. 99–120.
- Barney, J. B. (2001), Resource-based theories of competitive advantage: A tenyear retrospective on the resource-based view, in: *Journal of Management*, 27, 2001, S. 643–650.
- Barthel, E.; Hanft, A.; Hasebrook, J. (2011), *Integriertes Kompetenzmanagement, Innovationsstrategien als Aufgabe der Organisations- und Personalentwicklung*, Münster, 2011.
- Barthel, K.; Böhler-Baedeker, S.; Bormann, R.; Dispan, J.; Fink, P.; Koska, T.; Meißner, H.-R.; Pronold, F. (2010), *Zukunft der deutschen Automobilindustrie, Herausforderungen und Perspektiven für den Strukturwandel im Automobilssektor*, Bonn, 2010.
- Baumgartner, W.; Gross, A. (2000), The Global Market for Electric Vehicles, in: *Business Economics*, 35, 2000, 4, S. 51–56.
- Bea, F. X.; Haas, J. (2005), *Strategisches Management*, 4. Aufl., Stuttgart, 2005.
- Beck, K. (2006), Theorieansätze, in: Arnold, R. und Lipsmeier, A. (Hrsg., 2006): *Handbuch der Berufsbildung*, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 577–585.
- Beck, S. (2005), *Skill-Management, Konzeption für die betriebliche Personalentwicklung*, Wiesbaden, 2005.
- Becker, J. (2012), *Marketing-Konzeption, Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements*, 10. Aufl., München, 2012.
- Becker, M. (2007), *Lexikon der Personalentwicklung*, Stuttgart, 2007.
- Becker, M. (2009), *Personalentwicklung, Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis*, 5. Aufl., Stuttgart, 2009.
- Becker, M. (2010), *Wie gestalten? Systematische Personalentwicklung im Funktionszyklus*, in: Meifert, M. T. (Hrsg., 2010): *Strategische Personalentwicklung*, 2. Aufl., Heidelberg, S. 365–383.
- Becker, M. (2011), *Systematische Personalentwicklung, Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus*, 2. Aufl., Stuttgart, 2011.
- Bergenhenegouwen, G. J.; Horn, H. F. K. ten; Mooijman, E. A. M. (1996), Competence development – a challenge for HRM professionals, core competences of organizations as guidelines for the development of employees, in: *Journal of European Industrial Training*, 20, 1996, 9, S. 29–35.
- Berthel, J.; Becker, F. G. (2010), *Personal-Management, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit*, 9. Aufl., Stuttgart, 2010.

- Bichon, A.; Kamann, D.-J. F.; Merminod, N. (2009), A Contingency Approach of Procurement Competences and Attitudes, in: Jahns, C. und Hartmann, E. (Hrsg.,: Proceedings 18th IPSERA Conference Supply Management – Towards an Academic Discipline? IPSERA Conference Supply Management, 5.-8.4.2009. Wiesbaden, Rheingau, S. 109–130, 2009.
- Böck, R. (2002), Personalmanagement, München, 2002.
- Bogenstahl, C. (2012), Management von Netzwerken, Eine Analyse der Gestaltung interorganisationaler Leistungsaustauschbeziehungen, Wiesbaden, 2012.
- Bondorf, C. (2009), Strategisches Kompetenzmanagement im Unternehmenskontext, Theoretische Zugänge, empirische Umrisse und konzeptionelle Entwürfe, Köln, 2009.
- Bornemann, H. (1987), Controlling im Einkauf, Planung - Analyse - Bericht - Fallstudien, Wiesbaden, 1987.
- Bortz, J.; Döring, N. (2006), Forschungsmethoden und Evaluation, Für Human- und Sozialwissenschaftler, 4. Aufl., Heidelberg, 2006.
- Bosch, G. (2000), Lernkultur, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberinteressen, in: Bosch, G. (Hrsg., 2000): Lernen im Wandel - Wandel durch Lernen, Münster, S. 226–268.
- Bott, P. (2001), Stellenanzeigen als Instrument zur Ermittlung neuen Qualifikationsbedarfs, in: Schömann, K. und Bullinger, H.-J. (Hrsg., 2001): Qualifikationen von morgen. Ein deutsch-französischer Dialog, Bielefeld, S. 85–93.
- Bott, P. (2007), Stellenanzeigenanalysen, Inserentennachbefragungen und Betriebsbefragungen, Methoden zur Ermittlung betrieblichen Qualifikationsbedarfs auf repräsentativer Basis, in: Abicht, L. (Hrsg., 2007): Auf der Suche nach neuen Qualifikationen. Methoden der Früherkennung von Qualifikationsentwicklungen. Unter Mitarbeit von L. Abicht, P. Bott, B. Dworschak und L. Galiläer, Bielefeld, S. 109–122.
- Boutellier, R.; Wagner, S. M. (2007), Markt- und kundenorientierte Supply Chain Management-Kompetenzen, in: Rudolph, T., Drenth, R. und Meise, J. N. (Hrsg., 2007b): Kompetenzen für Supply Chain Manager, Berlin, Heidelberg, S. 99–108.
- Brändle, T. (2010), 10 Jahre Bologna-Prozess, Chancen, Herausforderungen und Problematiken, Wiesbaden, 2010.
- Brosius, H.-B.; Haas, A.; Koschel, F. (2009), Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Eine Einführung, 5. Aufl., Wiesbaden, 2009.
- Bruch, H.; Vogel, B. (2007), Führungskompetenz für Supply Chain Manager, in: Rudolph, T., Drenth, R. und Meise, J. N. (Hrsg., 2007b): Kompetenzen für Supply Chain Manager, Berlin, Heidelberg, S. 161–169.
- Buck, T. (1998), Konzeption einer integrierten Beschaffungskontrolle, Wiesbaden, 1998.
- Bühner, R. (2005), Personalmanagement, 3. Aufl., München, 2005.

- Bullinger, H.-J.; Kühner, M. (2007), Supply Chain-orientierte Geschäftsprozesse zur Sicherung unternehmerischer Wettbewerbsfähigkeit, in: Rudolph, T., Drenth, R. und Meise, J. N. (Hrsg., 2007b): *Kompetenzen für Supply Chain Manager*, Berlin, Heidelberg, S. 33–41.
- Bullinger, H.-J.; Tombeil, A.-S. (2001), FreQueNz - Ein Forschungsnetz zur Früherkennung von Qualifikationserfordernissen, in: Schömann, K. und Bullinger, H.-J. (Hrsg., 2001): *Qualifikationen von morgen. Ein deutsch-französischer Dialog*, Bielefeld, S. 19–35.
- Büsch, M. (2011), *Praxishandbuch Einkauf, Methoden, Verfahren, Arbeitsblätter für professionelles Beschaffungsmanagement*, 2. Aufl., Wiesbaden, 2011.
- Carr, A. S.; Smeltzer, L. R. (2000), An empirical study of the relationships among purchasing skills and strategic purchasing, financial performance, and supplier responsiveness, in: *Journal of Supply Chain Management*, 36, 2000, 3, S. 40–54.
- Cohen, J. (1960), A Coefficient of Agreement for Nominal Scales, in: *Educational and Psychological Measurement*, 20, 1960, 37, S. 37–46.
- Colbert, B. A. (2004), The complex resource based view, Implications for theory and practice in strategic human resource management, in: *Academy of Management Review*, 29, 2004, 3, S. 341–358.
- Conner, K. R. (1991), A Historical Comparison of Resource-Based Theory and Five Schools of Thought Within Industrial Organization Economics: Do we Have a New Theory of the Firm?, in: *Journal of Management*, 17, 1991, 1, S. 121–154.
- Corsten, H. (2008), *Beschaffung*, in: Corsten, H. und Reiß, M. (Hrsg., 2008): *Betriebswirtschaftslehre*, 4. Aufl., München, S. 347–444.
- Corsten, H.; Gössinger, R. (2008), *Lexikon der Betriebswirtschaftslehre*, 5. Aufl., München, 2008.
- Corsten, H.; Reiß, M. (2008), *Betriebswirtschaftslehre*, 4. Aufl. 2 Bände, München, 2008.
- Cseh, M. (2003), Facilitating Learning in Multicultural Teams, in: *Advances in Developing Human Resources*, 5, 2003, 1, S. 26–40.
- Dederig, H. (2000), *Einführung in das Lernfeld Arbeitslehre*, 2. Aufl., München, Wien, 2000.
- Dion, P.; Banting, P. (1987), Effective Buyers: Are they cunning or cooperative?, in: *Journal of Purchasing and Materials Management*, 23, 1987, 4, S. 26–31.
- Drejer, A. (2000), Organisational learning and competence development, in: *The Learning Organization*, 7, 2000, 4, S. 206–220.
- Drumm, H. J. (2005), *Personalwirtschaft*, 5. Aufl., Berlin, Heidelberg, 2005.
- Ehrmann, H. (1981), *Arbeitsschutz und Mitbestimmung bei neuen Technologien, Eine Darstellung der Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats am Beispiel der Einrichtung von Arbeitsplätzen mit Bildschirmterminals*, Berlin, 1981.

- Eisenhardt, K. M. (1989), Agency Theory: An Assessment and Review, in: *Academy of Management Review*, 14, 1989, 1, S. 57–74.
- Enggruber, R.; Bleck, C. (2005), Modelle der Kompetenzfeststellung im beschäftigungs- und bildungstheoretischen Diskurs – unter besonderer Berücksichtigung von Gender Mainstreaming, Dresden, 2005.
- Erpenbeck, J. (2004), KODE im Tableau qualitativer, qualitativer und kompetativer Kompetenzmessverfahren in Deutschland, in: Heyse, V., Erpenbeck, J. und Max, H. (Hrsg., 2004): *Kompetenzen erkennen, bilanzieren und entwickeln*, Münster, 2004.
- Erpenbeck, J.; Heyse, V. (2007), *Die Kompetenzbiografie, Wege der Kompetenzentwicklung*, 2. Aufl., Münster, 2007.
- Erpenbeck, J.; Rosenstiel, L. von (2005), Kompetenz: Modische Worthülse oder innovatives Konzept?, in: *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 2005, 3, S. 39–42.
- Eßig, M. (1999), *Cooperative Sourcing, Erklärung und Gestaltung horizontaler Beschaffungskoooperationen in der Industrie*, Frankfurt am Main, 1999.
- Eßig, M. (2007), Instrumente und Ansatzpunkte für das Supply Chain Controlling, in: Rudolph, T., Drenth, R. und Meise, J. N. (Hrsg., 2007b): *Kompetenzen für Supply Chain Manager*, Berlin, Heidelberg, S. 223–235.
- Feisel, E.; Hartmann, E.; Giunipero, L. (2011), The importance of the human aspect in the supply function, Strategies for developing PSM proficiency, in: *Journal of Purchasing & Supply Management*, 17, 2011, 1, S. 54–67.
- Feisel, E.; Hartmann, E.; Schober, H. (2008), *Purchasing skills - Developing the purchasing professional of the future*. Supply Management Institute, Wiesbaden, 2008.
- Fleiss, J. L.; Cohen, J. (1973), The equivalence of weighted kappa and the intraclass correlation coefficient as measures of reliability, in: *Educational and Psychological Measurement*, 33, 1973, S. 613–619.
- Flick, U. (2010), Gütekriterien qualitativer Forschung, in: Mey, G. und Mruck, K. (Hrsg., 2010): *Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie*, Wiesbaden, S. 395–407.
- Führ, S. (1998), Die Rolle der Personalberatung bei der Suche nach Führungskräften, Make or buy-Entscheidungen am Beispiel der Stellenanzeige, in: *Zeitschrift für Personalforschung*, 12, 1998, 3, S. 319–336.
- Frank, U. (2003), Einige Gründe für eine Wiederbelebung der Wissenschaftstheorie, in: *Die Betriebswirtschaft*, 2003, 3, S. 278–292.
- Fredersdorf, F.; Glasmacher, B. (2010), Etape 6: Weiterbildungsmanagement, in: Meifert, M. T. (Hrsg., 2010): *Strategische Personalentwicklung*, 2. Aufl., Heidelberg, S. 245–289.
- Freeman, V. T.; Cavinato, J. L. (1990), Fitting purchasing to the strategic firm, Frameworks, processes, and values, in: *Journal of Purchasing and Materials Management*, 26, 1990, S. 6–10.

- Friedrichs, J. (1985), *Methoden empirischer Sozialforschung*, 13. Aufl., Opladen, 1985.
- Frieling, E.; Schäfer, E.; Fölsch, T. (2007), *Konzepte zur Kompetenzentwicklung und zum Lernen im Prozess der Arbeit*, Abschlussbericht des Projekts Betriebliche Kompetenzentwicklung zur Standortsicherung, Münster, 2007.
- Fröhlich, E. (2007), *Sozialkompetenz im Beschaffungshandeln*, in: Rudolph, T., Drenth, R. und Meise, J. N. (Hrsg., 2007b): *Kompetenzen für Supply Chain Manager*, Berlin, Heidelberg, S. 139–148.
- Fröhlich-Glantschnig, E. (2005), *Berufsbilder in der Beschaffung*, Ergebnisse einer Delphi-Studie, Univ. Habil.-Schr. Köln 2004., Wiesbaden, 2005.
- Früh, W. (2007), *Inhaltsanalyse, Theorie und Praxis*, 6. Aufl., Konstanz, 2007.
- Fuchs, A. (2013), *Das strategische Management von Corporate Entrepreneurship*, Empirische Kausalanalysen am Beispiel der deutschen Automobilindustrie, Wiesbaden, 2013.
- Fuss, P. (2013), *Trotz Europa-Krise: Deutsche Autobauer fahren 2012 Rekorde ein*. Automobil Produktion, 2013. Online verfügbar unter <http://www.automobil-produktion.de/2013/04/trotz-europa-krise-deutsche-autobauer-fahren-2012-rekorde-ein/>, zuletzt geprüft am 26.07.2015.
- Gajsek, R.; Struc, V.; Vesnicer, B.; Podlesek, A.; Komidar, L.; Mihelic, F. (2009), *Analysis and Assesment of AvID: Multi-Modal Emotional Database*, in: Matousek, V. (Hrsg., 2009): *Text, speech and dialogue*. 12th international conference, proceedings, Berlin, Heidelberg, New York, S. 266–273.
- Garcia Sanz, F. J. (2013), *Beschaffungsstrategie als Garant für wettbewerbsfähige Kostenstrukturen*. TU München, München, 05.06.2013. Online verfügbar unter http://www.bwl.wi.tum.de/contenido/cms/upload/pdf/lehre/download/2013s/2013-06-05_TUM_Beschaffungsstrategie.pdf, zuletzt geprüft am 03.10.2013.
- Gidion, G.; Kuwan, H.; Schnalzer, K.; Schmidt, S. L.; Thum, M. (2001), *Spurensuche in der Arbeit - Ein Verfahren zur Erkundung künftiger Qualifikationserfordernisse*, in: Schömann, K. und Bullinger, H.-J. (Hrsg., 2001): *Qualifikationen von morgen*. Ein deutsch-französischer Dialog, Bielefeld, S. 117–131.
- Giunipero, L. C. (2000), *A skills-based analysis of the world class purchaser*, Tempe, AZ, 2000.
- Giunipero, L. C.; Handfield, R. B. (2004), *Purchasing education and training II*, Tempe, AZ, 2004.
- Giunipero, L. C.; Percy, D. H. (2000), *World-Class Purchasing Skills: An Empirical Investigation*, in: *Journal of Supply Chain Management*, 36, 2000, 4, S. 4–13.
- Giunipero, L. C.; Denslow, D.; Eltantawy, R. (2005), *Purchasing/supply chain management flexibility: Moving to an entrepreneurial skill set*, in: *Industrial Marketing Management*, 34, 2005, S. 602–613.

- Giunipero, L. C.; Handfield, R. B.; Eltantawy, R. (2006), Supply management's evolution: Key skill sets for the supply manager of the future, in: *International Journal of Operations & Production Management*, 26, 2006, 7, S. 822–844.
- Gläser-Zikuda, M. (2011), Qualitative Auswertungsverfahren, in: Reinders, H., Ditton, H., Gräsel, C. und Gniewosz, B. (Hrsg., 2011): *Empirische Bildungsforschung*, 1. Aufl., Wiesbaden, S. 109–119.
- Gnahs, D. (2007), *Kompetenzen - Erwerb, Erfassung, Instrumente*, Bielefeld, 2007.
- Gonschorrek, U.; Hoffmeister, W. (2006), *Ganzheitliches Management, Arbeits- und Personalprozesse*, Berlin, 2006.
- Grant, R. M. (1996), Toward a knowledge-based theory of the firm, in: *Strategic Management Journal*, 17, 1996, S. 109–122.
- Grochla, E. (1973), *Grundlagen der Materialwirtschaft, Das materialwirtschaftliche Optimum im Betrieb*, 2. Aufl., Wiesbaden, 1973.
- Grün, O.; Brunner, J.-C. (2009), Beschaffung, in: Kummer, S. (Hrsg., 2009): *Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik*, München, S. 88–170.
- Gutenberg, E. (1971), *Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Erster Band, Die Produktion*, 23. Aufl., Berlin, New York, 1971.
- Haberkorn, K. (2002), *Praxis der Mitarbeiterführung, Ein Grundriß mit zahlreichen Checklisten zur Verbesserung des Führungsverhaltens*, 10. Aufl., Renningen-Malmsheim, 2002.
- Hahn, D.; Lassmann, G. (1993), *Produktionswirtschaft, Controlling Industrieller Produktion*, Heidelberg, 1993.
- Hanna, R.; McGuckin, T.; Kuhnert, F.; Breen, D.; McCarthy, P. (2012), *Growth reimagined, Automotive industry summary*. PricewaterhouseCoopers, New York, 2012. Online verfügbar unter http://www.pwc.de/de_DE/de/automobilindustrie/assets/Automotive_CEO_Survey.pdf, zuletzt geprüft am 26.07.2015.
- Hansen, S.; Mühlemeyer, P. (2010), Kompetente Persönlichkeiten, in: *Personal*, 2010, 12, S. 38–40.
- Hausladen, I. (2011), *IT-gestützte Logistik, Systeme, Prozesse, Anwendungen*, 1. Aufl., Wiesbaden, 2011.
- He, Z. (2006), Corporate Social Responsibility - Herausforderung und Ansporn für die chinesische Wirtschaft, in: Knopp, R., Schoenheit, I. und Iwand, W. M. (Hrsg., 2006): *Corporate social responsibility - Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften in China*, Berlin [u.a.], S. 24–31.
- Heyse, V. (2007), Strategien - Kompetenzanforderungen - Potenzialanalysen, in: Heyse, V. und Erpenbeck, J. (Hrsg., 2007): *Kompetenzmanagement. Methoden, Vorgehen, KODE und KODE X im Praxistest*, Münster, S. 11–180.

- Heyse, V. (2010), Verfahren zur Kompetenzermittlung und Kompetenzentwicklung, KODE im Praxistest, in: Heyse, V., Erpenbeck, J. und Ortman, S. (Hrsg., 2010): Grundstrukturen menschlicher Kompetenzen. Praxiserprobte Konzepte und Instrumente, Münster, 2010.
- Hofmann, E. (2004), Betriebswirtschaftslehre als anwendungsorientierte Wissenschaftsdisziplin, Zur Diskrepanz von Wissenschaft und Praxis bei der Erarbeitung von Gestaltungsempfehlungen, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg., 2004): Netzkompetenz in Supply Chains. Grundlagen und Umsetzung, Wiesbaden, S. 285–297.
- Holsti, O. R. (1969), Content analysis for the social sciences and humanities, 1969, Boston.
- Holtbrügge, D. (2007), Personalmanagement, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg, 2007.
- Homburg, C. (2012), Marketingmanagement, Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden, 2012.
- Hunold, W. (1993), Optimieren Sie Ihren Personaleinsatz, Arbeitsrechtliche Führungshilfen für Vorgesetzte, Ehningen, 1993.
- Isik, F. (2010), An entropy-based approach for measuring complexity in supply chains, in: International Journal of Production Research, 48, 2010, 12, S. 3681–3696.
- Jänig, C. (2004), Wissensmanagement, Die Antwort auf die Herausforderungen der Globalisierung, Berlin, 2004.
- Jensen, M. C.; Meckling, W. H. (1976), Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, in: Journal of Financial Economics, 3, 1976, 4, S. 305–360.
- Jochmann, W. (2006), Retention Management, Die Leistungsträger der Unternehmen binden, in: Riekhof, H.-C. (Hrsg., 2006): Strategien der Personalentwicklung. Mit Praxisbeispielen von Bosch, Linde, Philips, Siemens, Volkswagen und Weka, 6. Aufl., Wiesbaden, S. 173–190.
- Jung, H. (2006), Personalwirtschaft, 7. Aufl., München, 2006.
- Kainz, F. K. (2005), Die Bedeutung überfachlicher und tätigkeitspezifischer Kompetenzen, Eine empirische Untersuchung zum Bildungsbedarf von Arbeitnehmern am Flughafen München, München, 2005.
- Kauffeld, S. (2006), Kompetenzen messen, bewerten, entwickeln, Ein prozessanalytischer Ansatz für Gruppen, Stuttgart, 2006.
- Kaufman, B. E.; Miller, B. I. (2011), The firm's choice of HRM practices, Economics meets strategic human resource management, in: Industrial and Labor Relations Review, 64, 2011, 3, S. 526–557.
- Kaufmann, L. (2001), Internationales Beschaffungsmanagement, Gestaltung strategischer Gesamtsysteme und Management einzelner Transaktionen, Wiesbaden, 2001.

- Kerkhoff, G.; Penning, S. (2010), *Der strategische Faktor Personal im Einkauf, Warum manche Einkaufsorganisationen erfolgreich sind - andere aber nicht*, Weinheim, 2010.
- Killen, K. H.; Kamauff, J. W. (1995), *Managing purchasing, Making the supply team work*, Tempe, AZ, 1995.
- Kinkel, S.; Friedewald, M.; Hüsing, B.; Lay, G.; Lindner, R. (2008), *Arbeiten in der Zukunft, Strukturen und Trends der Industriearbeit*, Berlin, 2008.
- Klimecki, R. G.; Gmür, M. (2005), *Personalmanagement*, 3. Aufl., Stuttgart, 2005.
- Klimesch, S. (2009), *Kompetenz, Persönlichkeit und Berufserfolg in Zeiten organisationalen Wandels*, Wuppertal, 2009. Online verfügbar unter <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:hbz:468-20100175>, zuletzt geprüft am 26.07.2015.
- Klug, A. (2011), *Analyse des Personalentwicklungsbedarfs*, in: Ryschka, J., Solga, M. und Mattenklott, A. (Hrsg., 2011): *Praxishandbuch Personalentwicklung. Instrumente, Konzepte, Beispiele*. 3. Aufl., Wiesbaden, S. 35–91.
- Knapp, E. (2009), *Rekrutierungsmanagement, Erfolgreiche Mitarbeitergewinnung für Unternehmen*, Berlin, 2009.
- Kobiella, N. (2013), *Beschaffungshandbuch, Handbuch zur Durchführung von Dokumenten- und Prozessaudits in der Beschaffung*. Volkswagen AG, Wolfsburg, 2013.
- Kolchin, M. G.; Giunipero, L. C. (1993), *Purchasing Education & Training: Requirements and Resources*. Center for Advanced Purchasing Studies, Tempe, AZ, 1993.
- Koppelman, U. (2007), *Beschaffungstrends und Trendforschung*, in: Rudolph, T., Drenth, R. und Meise, J. N. (Hrsg., 2007b): *Kompetenzen für Supply Chain Manager*, Berlin, Heidelberg, S. 52–60.
- Krokowski, W. (1998), *Globalisierung des Einkaufs, Leitfaden für den internationalen Einkäufer*, Heidelberg, 1998.
- Kromrey, H. (2006), *Empirische Sozialforschung, Modelle und Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung*, 11. Aufl., Opladen, 2006.
- Kuckartz, U. (2007), *Einführung in die computergestützte Analyse qualitativer Daten*, 2. Aufl., Wiesbaden, 2007.
- Kuhn, A.; Hellingrath, B. (2002), *Supply-chain-Management, Optimierte Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette*, Berlin, Heidelberg [u.a.], 2002.
- Kusaba, K.; Moser, R.; Rodrigues, A. M. (2011), *Low-cost country sourcing competence: A conceptual framework and empirical analysis*, in: *Journal of Supply Chain Management*, 47, 2011, 4, S. 73–93.
- Lado, A. A.; Wilson, M. C. (1994), *Human Resource Systems and Sustained Competitive Advantage, A Competency-Based Perspective*, in: *Academy of Management Review*, 19, 1994, 4, S. 699–727.

- Lamming, R.; Johnsen, T.; Zheng, J.; Harland, C. (2000), An initial classification of supply networks, in: *International Journal of Operations and Production Management*, 20, 2000, 6, S. 675–691.
- Large, R. (2009), *Strategisches Beschaffungsmanagement, Eine praxisorientierte Einführung, mit Fallstudien*, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009.
- Leinweber, S. (2010), Etappe 3: Kompetenzmanagement, in: Meifert, M. T. (Hrsg., 2010): *Strategische Personalentwicklung*, 2. Aufl., Heidelberg, S. 145–178.
- Liebhart, U.; Mödritscher, G.; Blecker, T. (2007), Supply Chain Management als Herausforderung für die Organisations- und Personalentwicklung, in: Keuper, F. und Groten, H. (Hrsg., 2007): *Nachhaltiges Change Management. Interdisziplinäre Fallbeispiele und Perspektiven*, Wiesbaden, S. 157–180.
- Lindner-Lohmann, D.; Lohmann, F.; Schirmer, U. (2008), *Personalmanagement*, Heidelberg, 2008.
- Mainzer, K. (2002), Vom Komplexitäts- zum Kreativitätsmanagement, Auf Talentsuche in der Wissensgesellschaft, in: Götz, K. (Hrsg., 2002): *Personalarbeit der Zukunft*. München, Mering: Hampp, S. 13–26.
- Mangan, J.; Christopher, M. (2005), Management development and the supply chain manager of the future, in: *The International Journal of Logistics Management*, 16, 2005, 2, S. 178–191.
- Mayring, P. (2002), *Einführung in die qualitative Sozialforschung, Eine Anleitung zu qualitativem Denken*, 5. Aufl., Weinheim, 2002.
- Mayring, P. (2008), *Qualitative Inhaltsanalyse, Grundlagen und Techniken*, 10. Aufl., Weinheim, Basel, 2008.
- Mayring, P. (2010), *Qualitative Inhaltsanalyse*, in: Mey, G. und Mruck, K. (Hrsg., 2010): *Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie*, Wiesbaden, S. 601–613.
- Mayring, P.; König, J.; Birk, N. (1998), *Qualitative Inhaltsanalyse von Berufsbiographien arbeitsloser LehrerInnen in den Neuen Bundesländern*, in: Bos, W. und Tarnai, C. (Hrsg., 1998): *Computerunterstützte Inhaltsanalyse in den empirischen Sozialwissenschaften. Theorie, Anwendung, Software*, 2. Aufl., Münster, S. 105–120.
- Meißner, J. D. (2004), *Statistik, Verstehen und sinnvoll nutzen*, München, 2004.
- Menze, T. (1992), *Strategisches Internationales Beschaffungsmanagement*, Stuttgart, 1992.
- Meyer, R. (2007), Der neue Warenhandelsprozess der Migros, in: Rudolph, T., Drenth, R. und Meise, J. N. (Hrsg., 2007b): *Kompetenzen für Supply Chain Manager*, Berlin, Heidelberg, S. 43–48.
- Moldaschl, M. (2011), Warum Gazellen nachts nicht leuchten, Evolutorische Theorie der Unternehmung statt normativer Modelle des Kompetenzmanagements, in: Barthel, E., Hanft, A. und Hasebrook, J. (Hrsg., 2011): *Integriertes Kompetenzmanagement*. Inno-

- vationsstrategien als Aufgabe der Organisations- und Personalentwicklung, Münster, S. 15–52.
- Muellerbuchhof, R.; Zehrt, P. (2004), Vergleich subjektiver und objektiver Messverfahren für die Bestimmung von Methodenkompetenz, am Beispiel der Kompetenzmessung bei technischem Fachpersonal, in: Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 48, 2004, 3, S. 132–138.
- Muhr, T. (1991), ATLAS/ti - A Prototype for the Support of Text Interpretation, in: Qualitative Sociology, 14, 1991, 4, S. 349–371.
- Negri, C.; Braun, B.; Werkmann-Karcher, B.; Moser, B. (2010), Grundlagen, Kompetenzen und Rollen, in: Negri, C. (Hrsg., 2010): Angewandte Psychologie für die Personalentwicklung. Konzepte und Methoden für Bildungsmanagement, betriebliche Aus- und Weiterbildung ; mit 26 Tabellen, Berlin, Heidelberg, New York, S. 7–68.
- Nicolai, C. (2006), Personalmanagement, Stuttgart, 2006.
- Nienaber, C. (2007), Die Bedeutung des Kompetenzmanagements für die strategische Personalarbeit, in: Jochmann, W. und Gechter, S. (Hrsg., 2007): Strategisches Kompetenzmanagement, Berlin, Heidelberg, S. 25–46.
- North, K.; Reinhardt, K.; Sieber-Suter, B. (2013), Kompetenzmanagement in der Praxis, Mitarbeiterkompetenzen systematisch identifizieren, nutzen und entwickeln, Mit vielen Fallbeispielen, 2. Aufl., Wiesbaden, 2013.
- o. V. (2013), Überblick über das Gesamtkonzept der Volkswagen Beschaffungsakademie, Interne Unterlage. Volkswagen AG, Wolfsburg, 2013.
- Oechsler, W. A. (2011), Personal und Arbeit, Grundlagen des Human Resource Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen, 9. Aufl., München, 2011.
- Oeldorf, G.; Olfert, K. (2008), Materialwirtschaft, 12. Aufl., Ludwigshafen, 2008.
- Otto, H. (2003), Arbeitsrecht, 3. Aufl., Berlin, 2003.
- Penrose, E. T. (2009), The theory of the growth of the firm, 4. Aufl., Oxford, New York, 2009.
- Petersen, K. J.; Frayer, D. J.; Scannel, T. V. (2000), An Empirical Investigation of Global Sourcing Strategy Effectiveness, in: Journal of Supply Chain Management, 36, 2000, 2, S. 29–38.
- Philippi, M. (2013), Einführung in die Beschaffung. Volkswagen AG, Wolfsburg, 2013.
- Ployhart, R. E.; Moliterno, T. P. (2011), Emergence of the human capital resource, A multi-level model, in: Academy of Management Review, 36, 2011, 1, S. 127–150.
- Przyborski, A.; Wohlrab-Sahr, M. (2010), Qualitative Sozialforschung, Ein Arbeitsbuch, 3. Aufl., München, 2010.
- Ridder, H.-G. (2009), Personalwirtschaftslehre, 3. Aufl., Stuttgart, 2009.

- Rings, S. (2011), Qualifizieren - Aber richtig!, Etablieren Sie passgenaue und bedarfsgerechte Maßnahmen, in: Rohrschneider, U. und Lorenz, M. (Hrsg., 2011): Der Personalentwickler. Instrumente, Methoden, Strategien, Wiesbaden, S. 135–170.
- Rischar, K.; Titze, C. (2002), Qualitätszirkel, Effektive Problemlösung durch Gruppen im Betrieb, 5. Aufl., Renningen-Malmsheim, 2002.
- Robotham, D.; Jubb, R. (1996), Competences: measuring the unmeasurable, in: Management Development Review, 9, 1996, 5, S. 25–29.
- Rombach, D.; Ruhe, G. (1998), Das Fraunhofer Institut für Experimentelles Software Engineering - ein Porträt, in: Informatik - Forschung und Entwicklung, 13, 1998, 1, S. 235–240.
- Rosenstiel, L. von (2007), Unternehmerische Werte und personelle Kompetenzen, in: Jochmann, W. und Gechter, S. (Hrsg., 2007): Strategisches Kompetenzmanagement, Berlin, Heidelberg, S. 47–59.
- Rösler, H.-D.; Szewczyk, H.; Wildgrube, K. (1996), Medizinische Psychologie, Heidelberg, 1996.
- Rössler, P. (2005), Inhaltsanalyse, Konstanz, 2005.
- Rudolph, T.; Drenth, R.; Meise, J. N. (2007a), Herausforderungen an die Kompetenzen moderner Supply Chain Manager, in: Rudolph, T., Drenth, R. und Meise, J. N. (Hrsg., 2007b): Kompetenzen für Supply Chain Manager, Berlin, Heidelberg, S. 1–29.
- Rudolph, T.; Drenth, R.; Meise, J. N. (2007b), Kompetenzen für Supply Chain Manager, Berlin, Heidelberg, 2007.
- Sailer, M. (2009), Anforderungsprofile und akademischer Arbeitsmarkt, Die Stellenanzeigenanalyse als Methode der empirischen Bildungs- und Qualifikationsforschung, Münster, 2009.
- Schanz, G. (1988), Methodologie für Betriebswirte, 2. Aufl., Stuttgart, 1988.
- Scheerer, J. (2002), Personalkonzepte für die Beschaffung bei der Henkel KGaA, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg., 2002): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement. Internationale Konzepte - innovative Instrumente - aktuelle Praxisbeispiele, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 973–986.
- Schelten, A. (2000), Begriffe und Konzepte der berufspädagogischen Fachsprache, Stuttgart, 2000.
- Schelten, A. (2004), Einführung in die Berufspädagogik, 3. Aufl., Wiesbaden, Stuttgart, 2004.
- Scherm, E.; Süß, S. (2010), Personalmanagement, 2. Aufl., München, 2010.
- Schiersmann, C. v.; Bachmann, M.; Dauner, A.; Weber, P. (2008), Qualität und Professionalität in Bildungs- und Berufsberatung, Bielefeld, 2008.
- Schlick, C. M.; Luczak, H.; Bruder, R. (2010), Arbeitswissenschaft, 3. Aufl., Heidelberg, Dodrecht, London, New York, 2010.

- Schlüter, K. (2010), Föderale Kompetenzverteilung am Beispiel der Bundesrepublik Deutschland, in: Detterbeck, K., Rensch, W. und Schieren, S. (Hrsg., 2010): Föderalismus in Deutschland, München, S. 53–86.
- Schmäh, M.; Stark, H. (2007), Transformationskompetenz als Determinante der Beschaffungspersormance, in: Rudolph, T., Drenth, R. und Meise, J. N. (Hrsg., 2007b): Kompetenzen für Supply Chain Manager, Berlin, Heidelberg, S. 73–86.
- Schmidt, S. L.; Dworschak, B. (2004), Früherkennung überfachlicher Qualifikationen in einer sich wandelnden Arbeitswelt, Eine Einführung, in: Bullinger, H.-J., Mytzek, R. und Zeller, B. (Hrsg., 2004): Soft Skills. Überfachliche Qualifikationen für betriebliche Arbeitsprozesse, Bielefeld, S. 7–16.
- Schneck, M. H. (2000), Strategische Personalführung, Entwicklung eines integrativen Managementkonzepts, Berlin, 2000.
- Schnell, R.; Hill, P. B.; Esser, E. (2011), Methoden der empirischen Sozialforschung, 9. Aufl., München, 2011.
- Scholz, C. (2002), Vergütung und Entwicklung, Motivationskonzepte für das Beschaffungsmanagement, in: Hahn, D. und Kaufmann, L. (Hrsg., 2002): Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement. Internationale Konzepte - innovative Instrumente - aktuelle Praxisbeispiele, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 987–1004.
- Schuh, G.; Sauer, A.; Doering, S. (2008), Managing complexity in industrial collaborations, in: International Journal of Production Research, 46, 2008, 9, S. 2485–2498.
- Schulte, G. (2001), Material- und Logistikmanagement, 2. Aufl., München, 2001.
- Schulze, C. (2013), Personalentwicklung und Volkswagen Beschaffungakademie. Volkswagen AG, Wolfsburg, 2013.
- Schumacher, S. C.; Schiele, H.; Contzen, M.; Zachau, T. (2008), Die 3 Faktoren des Einkaufs, Einkauf und Lieferanten strategisch positionieren, Weinheim, 2008.
- Schwarz-Hahn, S.; Rehbürg, M. (2004), Bachelor und Master in Deutschland, Empirische Befunde zur Studienstrukturreform, Münster, 2004.
- Seuring, S.; Müller, M.; Reiner, G.; Kotzab, H. (2005), in: Kotzab, H., Seuring, S., Müller, M. und Reiner, G. (Hrsg., 2005): Research methodologies in supply chain management, New York, S. 1–12.
- Shafer, W. E.; Fukukawa; Kyoko; Meina Lee, G. (2007), Values and the Perceived Importance of Ethics and Social Responsibility: The U.S. versus China, in: Journal of Business Ethics, 70, 2007, S. 265–284.
- Solga, M.; Ryschka, J.; Mattenklott, A. (2011), Personalentwicklung: Gegenstand, Prozessmodell, Erfolgsfaktoren, in: Ryschka, J., Solga, M. und Mattenklott, A. (Hrsg., 2011): Praxishandbuch Personalentwicklung. Instrumente, Konzepte, Beispiele, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 19–34.

- Sonntag, K.; Stegmaier, R. (2007), *Arbeitsorientiertes Lernen, Zur Psychologie der Integration von Lernen und Arbeit*, Stuttgart, 2007.
- Spekman, R. E.; Spear, J.; Kamauff, J. (2002), Supply chain competency: learning as a key component, in: *Supply Chain Management: An International Journal*, 7, 2002, 1, S. 41–55.
- Staudt, E.; Kriegsmann, B. (2002a), Weiterbildung: Ein Mythos zerbricht (nicht so leicht!), Der Widerspruch zwischen überzogenen Erwartungen und Misserfolgen in der Weiterbildung, in: Staudt, E. (Hrsg., 2002): *Kompetenzentwicklung und Innovation*, Münster, S. 71–125.
- Staudt, E.; Kriegsmann, B. (2002b), Zusammenhang von Kompetenz, Kompetenzentwicklung und Innovation, in: Staudt, E. (Hrsg., 2002): *Kompetenzentwicklung und Innovation*, Münster, S. 15–70.
- Stock-Homburg, R. (2010), *Personalmanagement, Theorien - Konzepte - Instrumente*, 2. Aufl., Wiesbaden, 2010.
- Suchanek, J. (2006), *Wissen - Inklusion - Karrieren, Zur Theorie und Empirie der Wissensgesellschaft*, Göttingen, 2006.
- Swahn, S.; Westerlund, M. (2009), Purchasing strategies in supply relationships, in: *Journal of Business & Industrial Marketing*, 24, 2009, 3, S. 173–181.
- Swanson, R. A.; Holton, E. F. (2009), *Foundations of human resource development*, 2. Aufl., San Francisco, 2009.
- Tassabehji, R.; Moorhouse, A. (2008), The changing role of procurement, Developing professional effectiveness, in: *Journal of Purchasing & Supply Management*, 14, 2008, S. 55–68.
- Tewes, U.; Wildgrube, K. (1999), *Psychologie-Lexikon*, 2. Aufl., München, 1999.
- Trappmann, H.-J. (2007), Strategien der Konflikt diagnose und -bewältigung, in: Rudolph, T., Drenth, R. und Meise, J. N. (Hrsg., 2007b): *Kompetenzen für Supply Chain Manager*, Berlin, Heidelberg, S. 187–206.
- Trent, R. J.; Monczka, R. M. (2005), Achieving Excellence in Global Sourcing, in: *MIT Sloan Management Review*, 47, 2005, 1, S. 24–32.
- Ulrich, E. (2005), *Arbeitspsychologie*, 6. Aufl., Stuttgart, 2005.
- Ulrich, H. (2001), *Systemorientiertes Management, Das Werk von Hans Ulrich*, Bern, Stuttgart, Wien, 2001.
- Ulrich, P.; Hill, W. (1976), Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Zeitschrift für Ausbildung und Hochschulkontakt*, 1976, S. 304–309.

- van Weele, A. J. (2010), *Purchasing & supply chain management, Analysis, strategy, planning and practice*, 5. Aufl., Andover, 2010.
- Volkswagen AG (2013a), *Organisation der Beschaffung*, Wolfsburg, 2013. Online verfügbar unter <http://www.vwgroupsupply.com/b2bpub/zusammenarbeit/geschbereiche/beschaffung/organisation.html>, zuletzt geprüft am 14.05.2013.
- Volkswagen AG (2013b), *POPeYE die Prozess-Visualisierung der Beschaffung*, internes e-learning Tool der Volkswagen AG, Wolfsburg. Online verfügbar unter http://pop-eye/content/popeye2_vwpkw_de/general/popeye.html, zuletzt geprüft am 26.07.2015.
- Volkswagen AG (2013c), *Vielfalt erfahren, Geschäftsbericht 2012*, Wolfsburg, 2013. Online verfügbar unter http://www.volkswagenag.com/content/vwcorp/info_center/de/publications/2013/03/Y_2012_d.bin.html/binarystorageitem/file/GB+2012_d.pdf, zuletzt geprüft am 26.07.2015.
- Volkswagen AG (2013d), *Factbook*, 2013, Wolfsburg, 2013. Online verfügbar unter http://www.volkswagenag.com/content/vwcorp/info_center/de/publications/2013/03/Factbook2013.bin.html/binarystorageitem/file/Factbook_2013.pdf, zuletzt geprüft am 26.07.2015.
- Vonken, M. (2006), *Qualifizierung versus Kompetenzentwicklung, Schwierigkeiten mit dem Kompetenzbegriff*, in: Gonon, P., Klauser, F. und Nickolaus, R. (Hrsg., 2006): *Kompetenz, Qualifikation und Weiterbildung im Berufsleben*, Opladen, S. 11–25.
- Wallentowitz, H.; Freialdenhoven, A.; Olschweski, I. (2008), *Strategien in der Automobilindustrie, Technologietrends und Marktentwicklungen*, Wiesbaden, 2008.
- Weber, H. K. (1999), *Industriebetriebslehre*, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg, 1999.
- Weitzel, T.; Eckardt, A.; Maier, C.; Laumer, S.; von Stetten, A. (2012), *Recruiting Trends im Mittelstand 2012, Eine empirische Untersuchung mit 1.000 Unternehmen aus dem deutschen Mittelstand*, Bamberg, Frankfurt am Main, 2012.
- Werkmann-Karcher, B.; Rietiker, J. (2010), *Angewandte Psychologie für das Human Resource Management, Konzepte und Instrumente für ein wirkungsvolles Personalmanagement*, Berlin, Heidelberg, 2010.
- Werner, J. M.; DeSimone, R. L. (2009), *Human resource development*, 5. Aufl., Mason OH, 2009.
- Wernerfelt, B. (1984), *A Resource-based View of the Firm*, in: *Strategic Management Journal*, 5, 1984, S. 171–180.
- Witschi, U. (2007), *Konfliktkompetenz*, in: Rudolph, T., Drenth, R. und Meise, J. N. (Hrsg., 2007b): *Kompetenzen für Supply Chain Manager*, Berlin, Heidelberg, S. 207–219.
- Witzgall, E. (2009), *Kompetenzmanagement in der industriellen Produktion*, Renningen, 2009.
- Wright, P. M.; Dunford, B. B.; Snell, S. A. (2001), *Human resources and the resource based view of the firm*, in: *Journal of Management*, 27, 2001, S. 701–721.

- Wright, P. M.; McMahan, G. C.; McWilliams, A. (1994), Human resources and sustained competitive advantage: a resource based perspective, in: *International Journal of Human Resource Management*, 5, 1994, S. 301–326.
- Zink, K. J. (2005), Personalwirtschaft und Arbeitswissenschaft, Notwendigkeit integrativer Konzepte, in: *Zeitschrift für Arbeitswissenschaft*, 59, 2005, 5, S. 385–394.