

Literaturverzeichnis

- Abbott, Andrew (1991): The future of professions: occupation and expertise in the age of organization. In: *Research in the Sociology of Organizations* 8: 17-42.
- Ackerman, Charles/Parsons, Talcott (1967): The Concept of 'Social System' as a Theoretical Device. In: Di Renzo, Gordon J. (1967): 19-40.
- Aderhold, Jens/Bormann, Inka/John, René (Hrsg.) (2012): *Indikatoren des Neuen. Innovation als Sozialtechnologie oder als Sozialmethodologie?* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Adler, Paul (Hrsg.) (2009): *The Oxford Handbook of Sociology and Organization Studies: Classical Foundations*. New York: Oxford University Press.
- Andersen, Heine (1990): Morality in Three Social Theories: Parsons, Analytical Marxism and Habermas. In: *Acta Sociologica* 33(4): 321-339.
- Anheier, Helmut K. (2005): *Nonprofit Organizations: Theory, Management, Policy*. London and New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Antilla, Liisa (2005): Climate of scepticism: US newspaper coverage of the science of climate change. In: *Global Environmental Change* 15(4): 338-352.
- Apelt, Maja/Tacke, Veronika (Hrsg.) (2012): *Handbuch Organisationstypen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Atzeni, Gina/Katharina Mayr (2014): Ethische Expertise. Ethikkommissionen und Klinische Ethik-Komitees als Räume ethischer Rede. In: Nassehi et al. (2014): 229-253.
- Baecker, Dirk (2001): Kapital als strukturelle Kopplung. In: *Soziale Systeme* 7(2): 313-327.
- Banerjee, Bobby S. (2008): Corporate Social Responsibility. The Good, the Bad and the Ugly. In: *Critical Sociology* 34(1): 51-79.
- Barnard, Chester I. (1966 [1938]): *The Functions of the Executive*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- Bauman, Zygmunt (1992 [1989]): *Dialektik der Ordnung: Die Moderne und der Holocaust*. Hamburg: Europäische Verlagsanstalt.
- Bauman, Zygmunt (1993): *Postmodern Ethics*. Oxford/Cambridge: Blackwell.
- Beck, Ulrich (1986): *Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich (2009): *World at risk*. Cambridge: Polity Press.
- Beckert, Jens/Eckert, Julia/Kohli, Martin/Streeck, Wolfgang (2004): *Transnationale Solidarität. Chancen und Grenzen*. Frankfurt am Main, New York: Campus.
- Berens, Guido/van Riel, Cees B. M. / van Rekom, Johan (2007): The CSR-Quality Trade-Off: When can Corporate Social Responsibility and Corporate Ability Compensate Each Other? In: *Journal of Business Ethics* 74: 233-252.

- Bergmann, Jörg/Luckmann, Thomas (Hrsg.) (1999): Kommunikative Konstruktion von Moral, Bd.2: Von der Moral zu den Moral. Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Besio, Cristina (2009): Forschungsprojekte: Zum Organisationswandel in der Wissenschaft. Bielefeld: Transcript.
- Besio, Cristina (2014): Strategien der Balance. Vermittlung zwischen Moral und Profit am Beispiel von Energiekonzernen. In: *Sociologia Internationalis* 52(1): 93-118.
- Besio, Cristina (2014): Transforming Risks into Moral Issues in Organizations. In: Lutetge, Christoph/Jauernig, Johanna (2014): 71-84.
- Besio, Cristina (2016): Klimawandel und Energiewirtschaft. In: Besio, Cristina/Romano, Gaetano (2016): 219-238.
- Besio, Cristina/Jungmann, Robert (2014): Innovation und Organisation. Drei Thesen zum Passungsverhältnis zweier Formen der Moderne. In: *Soziale Systeme* (19): 127-151.
- Besio, Cristina/Meyer, Uli (2015): Heterogeneity in world society. How organizations handle contradicting logics. In: Holzer et al. (2015): 237-257.
- Besio, Cristina/Pronzini, Andrea (2010): Unruhe und Stabilität als Form der massenmedialen Kommunikation über Klimawandel. In: Voss, Martin (2010):283-299.
- Besio, Cristina/Romano, Gaetano (Hrsg.) (2016): Zum gesellschaftlichen Umgang mit dem Klimawandel. Kooperationen und Kollisionen. Baden-Baden: Nomos.
- Beyer, Jürgen (2010): Auf Hochglanz gebracht. Unternehmerische Verantwortung als Beratungsprodukt. In: Soeffner, Hans-Georg (Hrsg.) (2010): *Unsichere Zeiten, Verhandlungen des 34. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Jena*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Birke, Martin (Hrsg.) (1997): *Handbuch Umweltschutz und Organisation. Ökologisierung, Organisationswandel, Mikropolitik*. München, Wien: Oldenbourg Verlag.
- Black, Maggie (1992): *Cause for our Times: Oxfam, the first 50 years*. Oxford: Oxford University Press.
- Blank, Tobias/Münch, Tanja /Schanne, Sita/Staffhorst, Christiane (Hrsg.) (2008): *Integrierte Soziologie – Perspektiven zwischen Ökonomie und Soziologie, Praxis und Wissenschaft. Festschrift zum 70. Geburtstag von Hansjörg Weitbrecht*. München, Mering: Rainer Hampp Verlag.
- Bloom, Katharina (2008): *Corporate Social Responsibility. Zur Moralisierung der Unternehmen aus soziologischer Perspektive*. In: Maurer, Andrea/Schimank, Uwe (2008): 144-163.
- Bode, Ingo (2012): Organisationen der Hilfe. In: Apelt, Maja/Tacke, Veronika (2012): 149-164.
- Bode, Ingo/Brose, Hans-Georg (2001): Zwischen den Grenzen. Intersystemische Organisationen im Spannungsfeld funktionaler Differenzierung. In: Tacke, Veronika (2001): 112-140.
- Bogner, Alexander (2009): Ethisierung und die Marginalisierung der Ethik. Zur Mikropolitik des Wissens in Ethikräten. In: *Soziale Welt* 60(2): 3-21.
- Boltanski, Luc/Thévenot, Laurent (2007 [1991]): *Über die Rechtfertigung. Eine Soziologie der kritischen Urteilskraft*. Hamburg: Hamburger Edition.
- Bommes, Michael/Tacke, Veronika (2006): Das Allgemeine und das Besondere des Netzwerkes. In: Hollstein, Betina/Straus, Florian (2006): 37-62.

- Bordat, Josef (2010): Ethik in Zeiten des Klimawandels. In: Voss, Martin (2010): 189-204.
- Boykoff, M. T./Boykoff, J. M. (2007): Climate change and journalistic norms: A case-study of US mass-media coverage. In: *Geoforum* 28(6): 1190-1204.
- Boykoff, Maxwell T./Mansfield, Maria (2008): Ye Olde Hot Aire: Reporting on human contributions to climate change in the UK tabloid press. In: *Environmental Research Letters* 3(2): 1-8.
- Braun-Thürmann, Holger (2005): Innovation. Bielefeld: Transcript.
- Brix, Emil/Richter, Rudolf (Hrsg.) (2000): Organisierte Privatinteressen. Vereine in Österreich. Wien: Passagen Verlag.
- Brophy, Sorcha A. (2014): Making Morals: Standard-Setting in Organizations. In: Jeffries, Vincent (2014): 353-366.
- Brossard, Dominique/Shanahan, James/McComas, Katherine (2004): Are Issue-Cycles Culturally Constructed? A Comparison of French and American Coverage of Global Climate Change. In: *Mass Communication and Society* 7(3): 359-377.
- Brown, Eleanor/Slivinski, Al (2006): Nonprofit Organizations and the Market. In: Powell, Walter W./Steinberg, Richard (Hrsg.) (2006): 140-158.
- Bruns, Elke /Ohlhorst, Dörte /Wenzel, Bernd /Köppel, Johann (2011): Germany's Electricity Market. A Biography of the Innovation Process. Dordrecht: Springer.
- Brunsson, Nils /Olsen, Johan P. (1999): Organization Theory: Thirty Years of Dismantling, and Then? In: Brunsson, Nils /Olsen, Johan P. (1999): 13-43.
- Brunsson, Nils/Olsen, Johan P. (Hrsg.) (1999): Organizing Organizations. Bergen: Fagbokforlaget.
- Carpenter, Chad (2001): Businesses, Green Groups and the Media: The Role of Non-Governmental Organizations in the Climate Change Debate. In: *International Affairs* 77(2): 313-328.
- Carroll, Archie B. (1979): A Three-Dimensional Model of Corporate Performance. In: *Academy of Management Review* 4(4): 497-505.
- Carvalho, Anabela/Burgess, Jacquelin (2005): Cultural Circuits of Climate Change in U.K. Broadsheet Newspapers, 1985-2003. In: *Risk Analysis* 25(6): 1457-1469.
- Carvalho, Anabela (2008): Media(ted) Discourse and Society. In: *Journalism Studies* 9(2): 161-177
- Cetindamar, Dilek /Husoy, Kristoffer (2007): Corporate Social Responsibility Practices and Environmentally Responsible Behavior. The Case of the United Nations Global Compact. In: *Journal of Business Ethics* 76(2): 163-176.
- Christensen, Lars Thøger /Morsing, Mette /Thyssen, Ole (2013): CSR as aspirational talk. In: *Organization* 20(3): 372-393.
- Clegg, Stewart /Kornberger, Martin/Rhodes, Carl (2007): Business Ethics as Practice. In: *British Journal of Management* 18(2): 107-122.
- Clegg, Stewart R./Hardy, Cynthia/Lawrence, Tom/Nord, Walter R. (Hrsg.) (2006): *The SAGE Handbook of Organization Studies*, 2. Auflage. Oxford: Sage Publications Ltd.
- Cooremans, Catherine (2008): Strategic Fit of Energy Efficiency. Conference Paper: 24th EGOS Colloquium. Upsetting Organizations July 10-12, 2008. Vrije University: Amsterdam.
- Corsi, Giancarlo (2000): Protest and Decision-making in a Society of Blame. In: *Democracy & Nature* 6(3): 361-374.

- Crane, Andrew/Matten, Dirk/McWilliams, Abigail/Moon, Jeremy/Siege, Donald S. (2008): *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*. Oxford: Oxford University Press.
- Crook, Clive (2005): The movement for corporate social responsibility has won the battle of ideas. That is a pity. In: *The Economist* 20.01.2005.
- Curbach, Janina (2009): *Die Corporate-Social-Responsibility-Bewegung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Czarniawska, Barbara/Sevón, Guje (1996): Introduction. In: Czarniawska, Barbara/Sevón, Guje (1996): 1-12.
- Czarniawska, Barbara/Sevón, Guje (Hrsg.) (1996): *Translating Organizational Change*. Berlin, New York: de Gruyter.
- Dawkins, Cedric/Fraas, John (2011): Coming Clean: The Impact of Environmental Performance and visibility on Corporate Climate Change Disclosure. In: *Journal of Business Ethics* 100(2): 303-322.
- Dees, Gregory J./Emerson, Jed/Economy, Peter (2001): *Enterprising Nonprofits. A Toolkit for Social Entrepreneurs*. New York: Wiley.
- Devinney, Timothy M. (2009): Is the Socially Responsible Corporation a Myth? The Good, Bad and Ugly of Corporate Social Responsibility. In: *Academy of Management Perspectives* 23(2): 44-56.
- Dhanda, K. Kathy/Hartman, Laura P. (2011): The Ethics of Carbon Neutrality: A Critical Examination of Voluntary Carbon Offset Providers. In: *Journal of Business Ethics* 100(1): 119-149.
- Di Renzo, Gordon J. (Hrsg.) (1967): *Concepts, Theory, and Explanation in the Behavioral Sciences*. New York: Random House.
- DiMaggio, Paul/Powell, Walter W. (1983): The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. In: *American Sociological Review* 48(2): 147-160.
- DiMaggio, Paul J. (1988): Interest and Agency in Institutional Theory. In: Zucker, Lynne G. (Hrsg.) (1988): 3-21.
- DiMaggio, Paul J./Anheier, Helmut K. (1990): The Sociology of Nonprofit Organizations and Sectors. In: *Annual Review of Sociology* 16: 137-159.
- Donaldson, Thomas/Dunfee, Thomas W. (1994): Toward a Unified Conception of Business Ethics: Integrative Social Contracts Theory. In: *Academy of Management Review* 19(2): 252-284.
- Dougherty, Deborah/Trudy Heller (1994): The Illegitimacy of Successful Product Innovation in Established Firms. In: *Organization Science* 5(2): 200-218.
- Drori, Gili S. (2008): Institutionalism and Globalization Studies. In: Greenwood et al. (2008): 431-448.
- Drori, Gili S./Meyer, John W./Hwang, Hokyu (Hrsg.) (2006): *Globalization and Organization. World Society and Organizational Change*. Oxford: Oxford University Press.
- Du Gay, Paul (2009): Max Weber and the Ethics of Office. In: Adler, Paul S. (2009): 146-173
- Durkheim, Émile (1988 [1930]): *Über soziale Arbeitsteilung: Studie über die Organisation höherer Gesellschaften*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

- Durkheim, Émile (1992 [1957]): Professional Ethics and Civic Morals. London, New York: Routledge
- Eberlein, Burkard/Matten, Dirk (2009): Business Responses to Climate Change Regulation in Canada and Germany: Lessons for MNCs from Emerging Economies. In: *Journal of Business Ethics* 86(2): 241-255.
- Edelman, Lauren B. (2005): Law at Work: The Endogenous Construction of Civil Rights. In: Nelson, Robert L. / Nielsen, Laura B. (2005): 337-352.
- Edelman, Lauren B./Uggen, Christopher/Erlanger, Howard S. (1999): The endogeneity of legal regulation: Grievance procedures as rational myth. In: *American Journal of Sociology* 105(2): 406-454.
- Edquist, Charles (Hrsg.) (1997): *Systems of Innovation: Technologies, Institutions and Organizations*. London: Pinter Publishers.
- Edquist, Charles/Björn Johnson (1997): Institutions and Organizations in Systems of Innovation. In: Edquist, Charles (Hrsg.) (1997): 41-63.
- Eigenstetter, Monika/Löhr, Albert (2008): Ethikprogramme in Unternehmen: Unterstützung einer innovationsförderlichen Gestaltung von Unternehmenskultur?. In: *Forum Wirtschaftsethik* 3: 16-33.
- Eisenstadt, Shmuel N. (2006): Multiple Modernen im Zeitalter der Globalisierung. In: Schwinn, Thomas (Hrsg.) (2006): 37-62.
- Endreß, Martin/Matys, Thomas (Hrsg.) (2010b): *Die Ökonomie der Organisation – die Organisation der Ökonomie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Entman, Robert M. (1993): Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. In: *Journal of Communication* 43(4): 51-8.
- Etzioni, Amitai (1961): *A Comparative Analysis of Complex Organizations. On Power, Involvement, and Their Correlates*. New York: Free Press.
- Evans, Alex/Steven, David (2007): Climate change: The state of the debate. Center on International Cooperation. http://globaldashboard.org/wp-content/uploads/2008/06/State_of_the_Debate.pdf [April 2017].
- Fichter, Michael/Sydow, Jörg (2002): Using Networks Towards Global Labor Standards? Organizing Social Responsibility in Global Production Chains. In: *Industrielle Beziehungen* 9(4): 357-380.
- Fischer-Lescano, Andreas/Teubner, Gunther (2006): *Regime-Kollisionen. Zur Fragmentierung des globalen Rechts*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Frankental, Peter (2001): Corporate social responsibility – a PR invention? In: *Corporate Communications: An International Journal* 6(1): 18-23.
- Friedland, Roger/Alford, Robert R. (1991): Bringing society back. In: Symbols, Practices, and Institutional Contradictions. In: Powell, Walter W. / DiMaggio, Paul (Hrsg.) (1991): 232-263.
- Friedman, Milton (1970): The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. In: *The New York Times Magazine* 13.09.1970.
- Frumkin, Peter (2002): *On being nonprofit: A conceptual and policy primer*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- Fuchs, Peter (2010): *Diabolische Perspektiven. Vorlesung zu Ethik und Beratung*. Berlin: Lit Verlag.

- Galaskiewicz, Joseph/Sinclair Colman, Michelle (2006): Collaboration between Corporations and Nonprofit Organizations. In: Powell, Walter W./Steinberg, Richard (Hrsg.) (2006): 180-204.
- Galtung, Johan/Ruge, Marie H. (1965): The Structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crisis in Four Norwegian Newspapers. In: *Journal of Peace Research* 2: 64-91.
- Gardiner, Stephen M. (2006): A Perfect Moral Storm: Climate Change, Intergenerational Ethics and the Problem of Moral Corruption. In: *Environmental Values* 15(3): 397-413.
- Geser, Hans (1989): Interorganisationelle Normkulturen. In: Haller et al. (1989): 211-223.
- Giddens, Anthony (1995 [1984]): *Die Konstitution der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Giegel, Hans-Joachim (1997): Moral und funktionale Differenzierung. In: *Soziale Systeme* (2): 327-350.
- Gordon, Ray/Clegg, Stewart/Kornberger, Martin (2009): Embedded ethics: discourse and power in the New South Wales Police Service. In: *Organization Studies* 30(1): 73-99.
- Greenwood, Royston/Oliver, Christine/Sahlin, Kerstin/Suddaby, Roy (Hrsg.) (2008): *The SAGE Handbook of Organizational Institutionalism*. Los Angeles, London: SAGE Publications.
- Grunow, Dieter (1995): Zwischen Solidarität und Bürokratie: Organisationsprobleme von Wohlfahrtsverbänden. In: Rauschenbach et al. (Hrsg.) (1995): 253-279.
- Guggenheim, Michael (2005): *Organisierte Umwelt. Umweltdienstleistungsfirmen zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Politik*. Bielefeld: Transcript.
- Haas, Peter M. (1992): Epistemic Communities and International Policy Coordination. In: *International Organization* 46(1): 1-35.
- Habermas, Jürgen (1968): *Technik und Wissenschaft als ‚Ideologie‘*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Haller, Max/Hoffmann-Nowotny, Hans-Joachim/Zapf, Wolfgang (1989): *Kultur und Gesellschaft. Verhandlungen des Deutsch-Österreichisch-Schweiz. Soziologentags in Zürich 1988*. Frankfurt, New York: Campus.
- Hannan, Michael T./Freeman, John (1984): Structural Inertia and Organizational Change. In: *American Sociological Review* 49(2): 149-164.
- Harris, Paul G. (2003): Fairness, Responsibility, and Climate Change. In: *Ethics & International Affairs*, 17(1): 149-156.
- Harvard Business Review (2002): Inspiring Innovation. How do you boost an organization's creative potential? We asked some of today's most innovative leaders. In: *Harvard Business Review*, August 2002: 39-47.
- Hasenfeld, Yeheskel (2000): Organizational Forms as Moral Practices: The Case of Welfare Departments. In: *Social Service Review* 74(3): 329-351.
- Hasenfeld, Yeheskel (2010): The Attributes of Human Service Organizations. In: *Hasenfeld* (2010): 7-33.
- Hasenfeld, Yeheskel (Hrsg.) (2010): *Human Services as Complex Organizations*. Los Angeles [u.a.]: Sage.
- Hasse, Raimund/Japp, Klaus Peter (1997): Dynamik symbolischer Organisationspolitik. Umwelt- und Selbstanpassung als Folgewirkung ökologischer Leistungserwartungen. In: Birke et. al (1997): 134-162.

- Hasse, Raimund/Krücken, Georg (2005): Der Stellenwert von Organisationen in Theorien der Weltgesellschaft. Eine kritische Weiterentwicklung systemtheoretischer und neo-institutionalistischer Forschungsperspektiven. In: *Zeitschrift für Soziologie. Sonderheft „Weltgesellschaft“*: 186-204.
- Hasse, Raimund/Krücken, Georg (2008): Systems Theory, Societal Contexts, and Organizational Heterogeneity. In: Greenwood et al. (2008): 539-559.
- Heckscher, Charles (2009): Parsons as an Organization Theorist. In: Adler, Paul (2009): 607-632.
- Heelas, Paul/Lash, Scott/Morris, Paul (Hrsg.) (1996): *Detraditionalization. Critical Reflections on Authority and Identity*. Cambridge, Mass.: Blackwell.
- Helin, Sven/Sandström, Johan (2010): Resisting a corporate code of ethics and the reinforcement of management control. In: *Organization Studies* 31(5): 583-604.
- Hellmann, Kai-Uwe (1996): Systemtheorie und neue soziale Bewegungen. Identitätsprobleme in der Risikogesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Hellmann, Kai-Uwe (2003): Sind wir eine Gesellschaft ohne Moral? Soziologische Anmerkungen zum Verbleib der Moral in der Moderne. In: Willems, Ulrich (2003): 101-133.
- Hendry, John (2001): After Durkheim: An Agenda for the Sociology of Business Ethics. In: *Journal of Business Ethics* 34(3/4): 209-218.
- Hiß, Stefanie (2006): *Warum übernehmen Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung? Ein soziologischer Erklärungsversuch*. Frankfurt am Main: Campus.
- Hitlin, Steven/Vaisey, Stephen (2010): Back to the Future. Reviving the Sociology of Morality. In: Hitlin et. al. (2010): 3-14.
- Hitlin, Steven/Vaisey, Stephen (Hrsg.) (2010): *Handbook of the Sociology of Morality*. New York: Springer VS.
- Hoffman, Andrew J. (1999): Institutional Evolution and Change: Environmentalism and the U.S. Chemical Industry. In: *The Academy of Management Journal* 42(4): 351-371.
- Hoffman, Andrew J. (2005): Climate Change Strategy: The Business Logic Behind Voluntary Greenhouse Gas Reductions. In: *California Management Review* 47(3): 21-46.
- Hoffman, Andrew J./Ventesca, Marc J. (Hrsg.) (2002): *Organizations, Policy, and the Natural Environment. Institutional and Strategic Perspectives*. Stanford: Stanford University Press.
- Hoffmann, Volker H./Schneider, Malter/Rogge, Karoline (2008): Corporate climate innovation strategies in response to international market-based climate policies. An analysis of the roles of different actors in the power sector. Conference Paper: 24th EGOS Colloquium. Upsetting Organizations July 10–12, 2008. Vrije University: Amsterdam.
- Hollstein, Betina/Straus, Florian (Hrsg.) (2006): *Handbuch Qualitative Netzwerkanalyse. Konzepte, Methoden, Anwendungen*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Holzer, Boris (2010): *Moralizing the Corporation: Transnational Activism and Corporate Accountability*. Cheltenham, UK: E. Elgar.
- Holzer, Boris/Kastner, Fatima/Werron, Tobias (Hrsg.) (2015): *From Globalization to World Society. Neo-Institutional and Systems-Theoretical Perspectives*. New York: Routledge.

- Homann, Karl (1993): Wirtschaftsethik. Die Funktion der Moral in der modernen Wirtschaft. In: Wieland (1993): 32-53.
- Homann, Karl/Blome-Drees, Franz (1992): Wirtschafts- und Unternehmensethik. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Howard-Grenville, Jennifer A./Hoffman, Andrew J. (2003): The Importance of Cultural Framing to the Success of Social Initiatives in Business. In: *Academy of Management Executive* 17(2): 70-84.
- Hutter, Michael (1989): Die Produktion von Recht. Eine selbstreferentielle Theorie der Wirtschaft, angewandt auf den Fall des Arzneimittelpatentrechts. Tübingen: Mohr/Siebeck.
- Hwang, Hokyo/Powell, Walter W. (2009): The Rationalization of Charity: The Influences of Professionalism in the Nonprofit Sector. In: *Administrative Science Quarterly* 54: 268-298.
- Jackall, Robert (1983): Moral mazes: bureaucracy and managerial work. In: *Harvard Business Review*, September-October 1983: 118-130.
- Jackall, Robert (2010): Morality in Organizations. In: Hitlin et al. (2010): 203-209.
- Jäger, Wieland/Coffin, Arthur R. (2011): Die Moral der Organisation. Beobachtungen in der Entscheidungsgesellschaft und Anschlussüberlegungen zu einer Theorie der Interaktionssysteme. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Jamieson, Dale (2007): Ethics, Public Policy, and Global Warming. In: *Science, Technology, & Human Values* 17(2): 139-153.
- Jarren, Ottfried (2008): Massenmedien als Intermediäre. Zur anhaltenden Relevanz der Massenmedien für die öffentliche Kommunikation. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 56(3-4): 329-346.
- Jeffries, Vincent (Hrsg.) (2014): *The Palgrave Handbook of Altruism, Morality, and Social Solidarity: Formulating a Field of Study*. Hampshire, UK: Palgrave Macmillan.
- Jensen, Tommy/Sandström, Johan /Helin, Sven (2009): Corporate Codes of Ethics and the Bending of Moral Space. In: *Organization* 16(4): 529-545.
- Joyner, Brenda E./Payne, Dinah (2002): Evolution and Implementation: a Study of Values, Business Ethics and Corporate Social Responsibility. In: *Journal of Business Ethics* 41(4): 297-311.
- Kamoche, Ken/Pina e Cunha, Miguel (2001): Minimal Structures: From Jazz Improvisation to Product Innovation. In: *Organization Studies* 22(5): 733-764.
- Kenis, Patrick/Schneider, Volker (Hrsg.) (1996): *Organisation und Netzwerk. Institutionelle Steuerung in Wirtschaft und Politik*. Frankfurt am Main, New York: Campus Verlag.
- Kieserling, André (1998): Klatsch: Die Moral der Gesellschaft in der Interaktion unter Anwesenden. In: *Soziale Systeme* 4(2): 387-411.
- Kieserling, André (1999): *Kommunikation unter Anwesenden: Studien über Interaktionssysteme*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Klatetzki, Thomas/Tacke, Veronika (Hrsg.) (2005): *Organisation und Profession*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kolk, Ans/Levy, David (2001): Winds of Change: Corporate Strategy, Climate Change and Oil Multinationals. In: *European Management Journal* 19(5): 501-509.

- Kowol, Uli/Krohn, Wolfgang (1995): Innovationsnetzwerke. Ein Modell der Technikgenese. In: Rammert et al. (1995): 77-105.
- Krohn, Wolfgang (1999): Funktionen der Moralkommunikation. In: *Soziale Systeme* 5(2): 313-338.
- Laufer, William S. (2003): Social Accountability and Corporate Greenwashing. In: *Journal of Business Ethics* 43(3): 253-261.
- Lawrence, Thomas B./Suddaby, Roy (2006): Institutions and institutional work. In: Clegg et al. (2006): 251-266.
- Lawrence, Thomas B./Suddaby, Roy/Leca, Bernard (Hrsg.) (2009): *Institutional work: actors and agency in institutional studies of organization*. Cambridge, New York: Cambridge University Press.
- Le Menestrel, Marc S./van den Hove, Sybille/de Bettignies, Henri C. (2002): Processes and Consequences in Business Ethical Dilemmas: The Oil Industry and Climate Change. In: *Journal of Business Ethics* 41(3): 251-266.
- Leal, Fernando (2006): On the Ethics and the Economics of Organized Citizenship. In: *Organization* 13(4): 569-587.
- Levinthal, Daniel A./March, James G. (2003): The Myopia of Learning. In: March, James G. (2003): 193-221.
- Levy, David L./Rothenberg, Sandra (2002): Heterogeneity and Change in Environmental Strategy: Technological and Political Responses to Climate Change in the Global Automobile Industry. In: Hoffman, Andrew J./Ventresca, Marc J. (2002): 173-193.
- Levy, David L./Kaplan, Rami (2008): Corporate Social Responsibility and Theories of Global Governance: Strategic Contestation in Global Issue Arenas. In: Crane et al. (2008): 433-451.
- Liebig, Stefan (2007): *Theoretische Grundlagen und methodische Zugänge einer erklärenden Soziologie der Moral*. Duisburger Beiträge zur soziologischen Forschung 6/2007. Universität Duisburg-Essen. <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-110741> [April 2017]
- Lieckweg, Tania (2001): Strukturelle Kopplung von Funktionssystemen ‚über‘ Organisation. In: *Soziale Systeme* 7(2): 267-298.
- Lieckweg, Tania/Wehrsig, Christof (2001): Zur komplementären Ausdifferenzierung von Organisationen und Funktionssystemen. Perspektiven einer Gesellschaftstheorie der Organisation. In: Tacke (2001): 39-60.
- Luckmann, Thomas (1998): Gesellschaftliche Bedingungen geistiger Orientierung. In: Luckmann (1998): 19-46.
- Luckmann, Thomas (2003): Transformations of Religion and Morality in Modern Europe. In: *Social Compass* 50(3): 275-285.
- Luckmann, Thomas (Hrsg.) (1998): *Moral im Alltag: Sinnvermittlung und moralische Kommunikation in intermediären Institutionen*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.
- Luetge, Christoph/Jauernig, Johanna (Hrsg.) (2014): *Business Ethics and Risk Management*. Dordrecht: Springer.
- Luhmann, Niklas (1964): *Funktionen und Folgen formaler Organisation*. Berlin: Duncker und Humblot.
- Luhmann, Niklas (1975): Interaktion, Organisation, Gesellschaft. In: Luhmann, Niklas (1975): 9-24.

- Luhmann, Niklas (Hrsg.) (1975): *Soziologische Aufklärung 2. Aufsätze zur Theorie der Gesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas (1984): *Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1990): *Ökologische Kommunikation. Kann die moderne Gesellschaft sich auf ökologische Gefährdungen einstellen?* Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas (1991): *Soziologie des Risikos*. Berlin [u.a.]: de Gruyter.
- Luhmann, Niklas (1993a): *Das Recht der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1993b): *Deconstruction as Second-Order Observing*. In: *New Literary History* 24(4): 763-782.
- Luhmann, Niklas (1994a): *Die Wirtschaft der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1994b): *Politicians, Honesty and the Higher Amoralty of Politics*. In: *Theory, Culture & Society* 11(2): 25-36.
- Luhmann, Niklas (1996a): *Complexity, Structural Contingencies and Values Conflicts*. In: Heelas et al. (1996): 59-70.
- Luhmann, Niklas (1996b): *Die Realität der Massenmedien*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas (1997): *Die Gesellschaft der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (2000): *Organisation und Entscheidung*. Opladen [u.a.]: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas (2002a): *Das Erziehungssystem der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (2002b): *Die Politik der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (2002c): *Einführung in die Systemtheorie*. Dirk Baecker (Hrsg.). Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag.
- Luhmann, Niklas (2005 [1975]): *Die Weltgesellschaft*. In: Luhmann, Niklas (2005 [1975]): 63-88.
- Luhmann, Niklas (2008 [1978]): *Soziologie der Moral*. In: Luhmann, Niklas (2008 [1978]): 56-162.
- Luhmann, Niklas (2008 [1989]): *Ethik als Reflexionstheorie der Moral*. In: Luhmann, Niklas (2008): 270-347.
- Luhmann, Niklas (2008 [1990]): *Paradigm Lost. Über die ethische Reflexion der Moral*. In: Luhmann, Niklas (2008): 253-269.
- Luhmann, Niklas (2008 [1992]): *Arbeitsteilung und Moral: Durkheims Theorie*. In: Luhmann, Niklas (2008): 7-24.
- Luhmann, Niklas (2008 [1993]): *Die Ehrlichkeit der Politiker und die höhere Amoralität der Politik*. In: Luhmann, Niklas (2008): 163-174.
- Luhmann, Niklas (2008 [1997]): *Politik, Demokratie, Moral*. In: Luhmann, Niklas (2008): 175-195.
- Luhmann, Niklas (2008): *Die Moral der Gesellschaft*, hrsg. v. Detlef Horster. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Malsch, Thomas/Mill, Ulrich (Hrsg.) (1992): *ArBYTE: Modernisierung der Industriosozologie?* Berlin: Ed. Sigma.

- March, James G. (Hrsg.) (2003): *The Pursuit of Organizational Intelligence: Decisions and Learning in Organizations*. Mass., Oxford: Blackwell.
- March, James G. /Simon, Herbert A. (1993 [1958]): *Organizations*. Cambridge, Mass., Oxford: Blackwell.
- Martin, Joanne (1992): *Cultures in Organizations: Three Perspectives*. New York: Oxford University Press.
- Massengill, Rebekah P./Reynolds, Amy (2010): *Moral Discourse in Economic Contexts*. In: Hitlin, Steven/Vaisey, Stephen (2010): 485-50.
- Matten, Dirk/Moon, Jeremy/Crane, Andrew (2008): *Ecological Citizenship and the Corporation: Politicizing the New Corporate Environmentalism*. In: *Organization & Environment* 21(4): 371-389.
- Maurer, Andrea (2008): *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Maurer, Andrea/Schimank, Uwe (Hrsg.) (2008): *Die Gesellschaft der Unternehmen – die Unternehmen der Gesellschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Mautz, Rüdiger/Byzio, Andreas/Rosenbaum, Wolf (2008): *Auf dem Weg zur Energiewende. Die Entwicklung der Stromproduktion aus erneuerbaren Energien in Deutschland*. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen.
- Meyer, John W. (1997): *The Changing Cultural Content of the Nation-State*. In: Steinmetz, George (1997): 123-143.
- Meyer, John W. (2007): *Globalization. Theory and Trends*. *International Journal of Comparative Sociology* 48(4): 261-273.
- Meyer, John W. (2008): *Reflexions on institutional theories of organizations*. In: Greenwood et al. (2008): 790-812.
- Meyer, John W./Boli, John/Thomas, George M./Ramirez, Francisco O. (1997a): *World society and the nation state*. In: *American Journal of Sociology* 103: 144-181.
- Meyer, John W./Drori, Gili S./Hwang, Hokyū (2006): *World Society and the Proliferation of Formal Organization*. In: Drori et al. (2006): 25-49.
- Meyer, John W./Frank, David J./Hironaka, Ann/Schofer, Evan/Tuma, Nancy B. (1997b): *The Structuring of a World Environmental Regime, 1870-1990*. In: *International Organization* 51(4): 623-651.
- Meyer, John W./Jepperson, Ronald L. (2000): *The 'Actors' of Modern Society. The Cultural Construction of Social Agency*. In: *Sociological Theory* 18(1): 100-120.
- Meyer, John W./Richard, Scott W. (1983): *Organizational environments: ritual and rationality*. Beverly Hills, London: SAGE Publications.
- Meyer, John W./Rowan, Brian (1977): *Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony*. In: *American Journal of Sociology* 83(2): 340-363.
- Meyer, John W./Scott, Richard W./Deal, Terrence E. (1983): *Institutional and Technical Sources of Organizational Structure. Explaining the Structure of Educational Organizations*. In: Meyer, John W./Scott, W. Richard (1983): 45-67.
- Minkoff, Debra C./Powell, Walter W. (2006): *Nonprofit Mission: Constancy, Responsiveness, or Deflection?* In: Powell, Walter W./Steinberg, Richard (2006): 591-611.
- Müller, Hans-Peter (1992): *Gesellschaftliche Moral und individuelle Lebensführung. Ein Vergleich von Emile Durkheim und Max Weber*. In: *Zeitschrift für Soziologie* 21(1): 49-60.

- Münch, Richard (1980): Über Parsons zu Weber: Von der Theorie der Rationalisierung zur Theorie der Interpenetration. In: *Zeitschrift für Soziologie* 9(1): 18-53.
- Nassehi, Armin (2004): Die Theorie funktionaler Differenzierung im Horizont ihrer Kritik. In: *Zeitschrift für Soziologie* 33(2): 98-118.
- Nassehi, Armin (2006): Die Praxis ethischen Entscheidens. Eine soziologische Forschungsperspektive. In: *Zeitschrift für medizinische Ethik* 52(4): 367-377.
- Nassehi, Armin/Saake, Irmhild/Siri, Jasmin (2014): Ethik – Normen – Werte. Eine Einleitung. In: Nassehi et al. (2014): 1-9.
- Nassehi, Armin/Saake, Irmhild/Siri, Jasmin (Hrsg.) (2014): Ethik – Normen – Werte. Studien zu einer Gesellschaft der Gegenwart Wiesbaden: Springer VS.
- Nelson, Robert L. / Nielsen, Laura Beth (Hrsg.) (2005): *Handbook of Employment Discrimination Research. Rights and Realities*. Dordrecht: Springer VS.
- Nijhof, André/Cludts, Stephan/Fisscher, Olaf/Laan, Albertus (2003): Measuring the Implementation of Codes of Conduct. An Assessment Method Based on a Process Approach of the Responsible Organisation. In: *Journal of Business Ethics* 45(1-2): 65-78.
- Nisbet, Matthew C. (2010): Communicating Climate Change. Why Frames Matter for Public Engagement. In: *Environment: Science and Policy for Sustainable Development* 51(2): 12-23.
- Noelle-Neumann, Elisabeth/Schulz, Winfried/Wilke, Jürgen (Hrsg.) (2002): *Das Fischer Lexikon. Publizistik/Massenkommunikation*. Frankfurt am Main: Fischer.
- Northcott, Michael S. (2007): *A Moral Climate: The Ethics of Global Warming*. New York, Maryknoll: Orbis Books.
- O'Reilly, Charles A./Tushman, Michael L. (2013): Organizational ambidexterity: Past, present, future. In: *Academy of Management Perspectives* 27(4): 324-338.
- Olausson, Ulrika (2009): Global warming—global responsibility? Media frames of collective action and scientific certainty. In: *Public Understanding of Science* 18 (4): 421-436.
- Oliver, Christine (1991): Strategic responses to institutional processes. In: *Academy of Management Review* 16(1): 145-179.
- Ortmann, Günther (1999): Innovation als Paradoxieentfaltung – Eine Schlussbemerkung. In: Sauer, Dieter/Lang, Christa (1999): 249-262.
- Ortmann, Günther (2010a): *Organisation und Moral. Die dunkle Seite*. Weilerswist: Velbrück Verlag.
- Ortmann, Günther (2010b): Zur Theorie der Unternehmung. Sozio-ökonomische Bausteine. In: Endreß, Martin/Matys, Thomas (2010b): 225-304.
- Ortmann, Günther /Sydow, Jörg /Windeler, Arnold (1997): Organisation als reflexive Strukturierung. In: Ortmann et al. (1997): 315-354.
- Ortmann, Günther/Sydow, Jörg/Windeler, Arnold (Hrsg.) (1997): *Theorien der Organisation: Die Rückkehr der Gesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Palazzo, Guido/Scherer, Andreas G. (2006): Corporate Legitimacy as Deliberation: A Communicative Framework. In: *Journal of Business Ethics* 66(1): 71-88.
- Parsons, Talcott (1956): Suggestions for a Sociological Approach to the Theory of Organizations – 1. In: *Administrative Science Quarterly* 1(1): 63-85.
- Parsons, Talcott (1968 [1937]): *The Structure of Social Action*, Vol. 1. New York/London: The Free Press.

- Parsons, Talcott (1972): *Das System moderner Gesellschaften*. München: Juventa Verlag.
- Parsons, Talcott (1977): *Social Systems and the Evolution of Action Theory*. New York: The Free Press.
- Pattberg, Philipp/Strippel, Johannes (2008): *Beyond the Public and Private Divide: Re-mapping Transnational Climate Governance in the 21st Century*. In: *International Environmental Agreements: Politics, Law and Economics* 8(4): 367-388.
- Phillips, Mary (2013): *On being green & being enterprising: narrative and the entrepreneurial self*. In: *Organization* 20(6): 794-817.
- Pinkse, Jonatan/Kolk, Ans (2010): *Challenges and trade-offs in corporate innovation for climate change*. In: *Business Strategy and the Environment* 19(4): 261-272.
- Pohlmann, Markus (2008): *Management und Moral*. In: Blank et al. (2008): 161-176.
- Poulton, Michael S. (2005): *Organizational Storytelling, Ethics and Morality: How Stories Frame Limits of Behavior in Organizations*. In: *Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies* 10(2): 4-9.
- Powell, Walter W. (1996): *Weder Markt noch Hierarchie: Netzwerkartige Organisationsformen*. In: Kenis, Patrick/Schneider, Volker (Hrsg.) (1996): 213-271.
- Powell, Walter W./DiMaggio, Paul (Hrsg.) (1991): *The New institutionalism in organizational analysis*. Chicago: University of Chicago Press.
- Powell, Walter W./Steinberg, Richard (2006): *The nonprofit sector: a research handbook*. New Haven: Yale University Press.
- Powell, Walter W./Steinberg, Richard (2006): *The nonprofit sector: a research handbook*. New Haven: Yale University Press.
- Priddat, Birger P. (2010): *Organisation als Kooperation*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pronzini, Andrea/Besio, Cristina/Schmidt, Robert (2012): *Versprechen der Innovation. Das Beispiel des politischen Diskurses über Klimawandel*. In: Aderhold et al. (2012): 155-175.
- Quarmby, Katharine (2005): *Why Oxfam is failing Africa*. In: *New Statesman*, 30.05.2005.
- Rammert, Werner (1988): *Das Innovationsdilemma. Technikentwicklung im Unternehmen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Rammert, Werner (2008): *Technik und Innovation*. In: Maurer, Andrea (Hrsg.): 291-319.
- Rammert, Werner (2010): *Die Innovationen der Gesellschaft*. Berlin: TUTS-Working Paper.
- Rammert, Werner/Bechmann, Gotthard/Halfmann, Jost (Hrsg.) (1995): *Technik und Gesellschaft. Jahrbuch 8. Theoriebausteine und Techniksoziologie*. Frankfurt a. M.: Campus Verlag.
- Ransom, David (2005): *The big charity bonanza*. In: *New Internationalist* 383, 01.10.2005.
- Rauschenbach, Thomas/Sachße, Christoph/Olk, Thomas (Hrsg.) (1995): *Von der Wertgemeinschaft zum Dienstleistungsunternehmen. Jugend- und Wohlfahrtsverbände im Umbruch*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Rhodes, Carl (2016): *Democratic Business Ethics: Volkswagen's emissions scandal and the disruption of corporate sovereignty*. In: *Organization Studies* 37(10): 1501-1518.
- Rogers, Everett M. (2003): *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.
- Sauer, Dieter/Lang, Christa (Hrsg.) (1999): *Paradoxien der Innovation – Perspektiven sozialwissenschaftlicher Innovationsforschung*. Frankfurt, New York: Campus.

- Schein, Edgar H. (1985): *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Scherer, Andreas G. (2003): *Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung*. Heidelberg: Physica Verlag.
- Schimank, Uwe (2005): *Differenzierung und Integration der modernen Gesellschaft. Beiträge zur akteurzentrierten Differenzierungstheorie 1*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schröder, Martin (2013): How moral arguments influence economic decisions and organizational legitimacy—the case of offshoring production. In: *Organization* 20(4): 551-576.
- Schultz, Friederike/Wehmeier, Stefan (2010): Institutionalization of corporate social responsibility within corporate communications: Combining institutional, sensemaking and communication perspectives. In: *Corporate Communications: An International Journal* 15(1): 9-29.
- Schulz, Winfried (2002): Nachricht. In: Noelle-Neumann et al. (2002): 328-362.
- Schumpeter, Joseph A. (1964 [1911]): *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung*. Berlin: Duncker & Humblot.
- Schumpeter, Joseph A. (1972 [1942]): *Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie*. München: UTB.
- Schwarz, Michael/Groß, Hermann (2010): *Arbeitszeit, Altersstrukturen und Corporate Social Responsibility. Eine repräsentative Befragung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schwinn, Thomas (Hrsg.) (2006): *Die Vielfalt und Einheit der Moderne: Kultur- und strukturvergleichende Analysen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Scott, Richard W. (2001): *Institutions and Organizations*, 2. Auflage. Thousand Oaks: Sage.
- Scott, Richard W. (2005): *Evolving Professions: An Institutional Field Approach*. In: Klatetzki, Thomas/Tacke, Veronika (2005): 119-141.
- Shanahan, Suzanne/Khagram, Sanjeev (2006): *Dynamics of Corporate Responsibility*. In: Drori et al. (2006): 196-224.
- Shinn, Terry/Joerges, Bernward (2004): *Paradox oder Potential? Zur Dynamik Heterogener Kooperation*. In: Strübing et al. (2004): 77-101.
- Sims, Ronald R./Brinkmann, Johannes (2003): *Enron ethics (or: Culture matters more than codes)*. In: *Journal of Business Ethics* 45(3): 243-256.
- Smith, Adam (1974 [1776]): *Der Wohlstand der Nationen. Eine Untersuchung seiner Natur und seiner Ursachen*. München: dtv.
- Somers, Mark J. (2001): *Ethical Codes of Conduct and Organizational Context: A Study of the Relationship Between Codes of Conduct, Employee Behaviour and Organizational Values*. In: *Journal of Business Ethics* 30(2): 185-195.
- Star, Susan Leigh/Griesemer, James R. (1989): *Institutional Ecology, 'Translations' and Boundary Objects: Amateurs and Professionals in Berkeley's Museum of Vertebrate Zoology, 1907-39*. In: *Social Studies of Science* 19(4): 387-420.
- Stark, David (2009): *The Sense of Dissonance: Accounts of Worth in Economic Life*. Princeton, Oxford: Princeton University Press.

- Steinmann, Horst/Löhr, Albert (1994): Grundlagen der Unternehmensethik, 2. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Steinmetz, George (Hrsg.) (1997): *State/Culture. State Formation after the Cultural Turn*. Ithaca: Cornell University Press.
- Stichweh, Rudolf (2000a): Globalisierung der Wissenschaft und die Region Europa. In: Stichweh, Rudolph (2000): 103-129.
- Stichweh, Rudolf (2000b): Globalisierung der Wissenschaft und die Rolle der Universität. In: Stichweh, Rudolf (2000): 130-145.
- Stichweh, Rudolf (2000c): Soziologie des Vereins. Strukturbildung zwischen Lokalität und Globalität. In: Brix, Emil/Richter, Rudolf (2000): 19-31.
- Stichweh, Rudolf (Hrsg.) (2000): *Die Weltgesellschaft: soziologische Analysen*. Frankfurt am Main, Suhrkamp.
- Stichweh, Rudolf (2003): Genese des globalen Wissenschaftssystems. In: *Soziale Systeme* 9(1): 3-26.
- Stichweh, Rudolf (2004): Der Zusammenhalt der Weltgesellschaft: Nicht-normative Integrationstheorien in der Soziologie. In: Beckert et al. (2004): 236-245.
- Stichweh, Rudolf (2006): Strukturbildung in der Weltgesellschaft – Die Eigenstrukturen der Weltgesellschaft und die Regionalkulturen der Welt. In: Schwinn, Thomas (2006): 239-257.
- Stock, Jessica (2016): Alltagsmobilität und die Ideologisierung des Klimawandels. In: Besio, Cristina/Romano, Gaetano (2016): 293-315.
- Strübing, Jörg/Schulz-Schaeffer, Ingo/Meister, Martin/Gläser, Jochen (Hrsg.) (2004): *Kooperation im Niemandsland. Neue Perspektiven auf Zusammenarbeit in Wissenschaft und Technik*. Opladen: Leske + Budrich.
- Tacke, Veronika (2001): Funktionale Differenzierung als "Schema" der Kommunikation über Organisationen. In: Tacke, Veronika (2001): 141-169.
- Tacke, Veronika (Hrsg.) (2001): *Organisation und gesellschaftliche Differenzierung*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Teece, David (2009): *Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth*. Oxford: Oxford University Press.
- Tenbrunsel, Ann E./Smith-Crowe, Kristin (2008): Ethical decision making: Where we've been and where we're going. In: *Academy of Management Annals* 2(1): 545-607.
- Thornton, Patricia H./Ocasio, William (2008): Institutional logics. In: Greenwood et al. (2008): 99-129.
- Trumbo, Craig (1996): Constructing Climate Change: Claims and Frames in US News Coverage of an Environmental Issue. In: *Public Understanding of Science* 5(3): 269-283.
- Tushman, Michael L./Rosenkopf, Lori (1992): Organizational Determinants of Technological Change. Towards a Sociology of Technological Evolution. In: *Research in Organizational Behavior* 14: 311-347.
- Tvedt, Terje (2002): Development NGOs: Actors in a Global Civil Society or in a New International Social System? In: *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations* 13(4): 363-375.
- Valentine, Sean/Fleischman, Gary (2007): Professional Ethical Standards, Corporate Social Responsibility, and the Perceived Role of Ethics and Social Responsibility. In: *Journal of Business Ethics* 82(3): 657-666.

- Van de Ven, Andrew/Polley, Douglas/Garud, Raghu/Venkataraman, Sankaran (1999): *The Innovation Journey*. New York: Oxford University Press.
- Van den Daele, Wolfgang (2001): Von moralischer Kommunikation zur Kommunikation über Moral. In: *Zeitschrift für Soziologie* 30(1): 4-22.
- Von Groddeck, Victoria (2011a): Rethinking the role of value communication in business corporations from a sociological perspective – Why organizations need value based semantics to cope with societal and organizational fuzziness. In: *Journal of Business Ethics* 100(1): 69 -84.
- Von Groddeck, Victoria (2011b): The Case of Value Based Communication – Epistemological and Methodological Reflections from a System Theoretical Perspective. In: *Historical Social Research/Historische Sozialforschung* 36(1): 66-86.
- Von Groddeck, Victoria (2014): ‚Unternehmen sind nun mal Teil der Gesellschaft‘ – Wirtschaftsorganisationen zwischen Routine und Moral. In: Nassehi et al. (2014): 131-156.
- Voss, Martin (2010): *Der Klimawandel. Sozialwissenschaftlichen Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Waldenfels, Bernhard (2006): *Schattenrisse der Moral*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Wang, Gordon/Hackett, Rick D. (2016): Conceptualization and Measurement of Virtuous Leadership: Doing Well by Doing Good. In: *Journal of Business Ethics* 137(2): 321–345.
- Weber, Max (1965 [1920]): *Die Protestantische Ethik I. Eine Aufsatzsammlung*, hrsg. v. Johannes Winckelmann. München, Hamburg: Siebenstern Taschenbuch Verlag.
- Wehrsig, Christof/Tacke, Veronika (1992): Funktionen und Folgen informatisierter Organisationen. In: Malsch, Thomas/Mill, Ulrich (1992): 219-239.
- Weick, Karl E. (1985 [1969]): *Der Prozess des Organisierens*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Weick, Karl E. (1995): *Sensemaking in Organizations*. London: Sage.
- Weingart, Peter/Engels, Anita/Pansegrau, Petra (2000): Risks of communication: discourses on climate change in science, politics, and the mass media. In: *Public Understanding of Science* 9(3): 261-283.
- Weingart, Peter /Engels, Anita /Pansegrau, Petra (2002): *Von der Hypothese zur Katastrophe. Der anthropogene Klimawandel im Diskurs zwischen Wissenschaft, Politik und Massenmedien*. Opladen: Leske + Budrich.
- Weinhofer, Georg/Hoffmann, Volker H. (2010): Mitigating Climate Change – How Do Corporate Strategies Differ? In: *Business Strategy and the Environment* 19(2): 77-89.
- Weisbrod, Burton A. (1998): The Nonprofit Mission and Its Financing: Growing links between nonprofits and the rest of the economy. In: Weisbrod, Burton A. (1998): 1-22.
- Weisbrod, Burton A. (Hrsg.) (1998): *To Profit or Not to Profit: The Commercial Transformation of the Nonprofit Sector*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Werron, Tobias (2007): Publika: zur Globalisierungsdynamik von Funktionssystemen. In: *Soziale Systeme: Zeitschrift für soziologische Theorie* 13(1/2): 381-394.
- Werron, Tobias/Holzer, Boris (2009): *Public otherhood. World Society, theorization, and global systems dynamics*. Working Paper 02. Bielefeld: Institut für Weltgesellschaft.
- Wetherell, Margaret/Taylor, Stephanie/Yates, Simeon J. (Hrsg.) (2001): *Discourse Theory and Practice. A Reader*. London: Sage.

- Wieland, Josef (2004): Wozu Wertemanagement: Ein Leitfaden für die Praxis. In: Wieland, Josef (2004): 13-52.
- Wieland, Josef (Hrsg.) (1993): Wirtschaftsethik und Theorie der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Wieland, Josef (Hrsg.) (2004): Handbuch Wertemanagement. Hamburg: Murmann Akademie-Verlag.
- Wilke, Jürgen (1984): Nachrichtenauswahl und Medienrealität in vier Jahrhunderten. Berlin: de Gruyter.
- Willems, Ulrich (Hrsg.) (2003): Interesse und Moral als Orientierungen politischen Handelns. Baden-Baden: Nomos.
- Willke, Helmut/Willke, Gerhard (2008): Corporate Moral Legitimacy and the Legitimacy of Morals: A Critique of Palazzo/Scherer's Communicative Framework. In: Journal of Business Ethics 81(1): 27-38.
- Windeler, Arnold (2001): Unternehmungsnetzwerke. Konstitution und Strukturation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Zapf, Wolfgang (1989): Über soziale Innovationen. In: Soziale Welt 40(1-2): 170-183.
- Zilber, Tammar B. (2009): Institutional maintenance as narrative acts. In: Lawrence et al. (2009): 205-235.
- Zucker, Lynne G. (Hrsg.) (1988): Institutional Patterns and Organizations. Culture and Environment Cambridge, Mass.: Ballinger Publishing Company.