
Was Sie aus diesem *essential* mitnehmen können

- Gutes Verständnis wettbewerbsrelevanter Anwendungsfelder, die bei der digitalen Transformation über den unternehmerischen Erfolg entscheiden
- Unterstützung beim strukturierten Übergang vom Einfachen zum Komplexen unter Zuhilfenahme realistischer Erfolgserwartungen
- Erläuterung eines praxistauglichen Phasenmodells zur fokussierten Etablierung digitaler Geschäftsprozesse und -modelle
- Strukturierte Anleitung zur Geschäftsmodell-Transformation

Literatur

- Aichele, C., & Doleski, O. D. (2013). *Smart Meter Rollout – Praxisleitfaden zur Ausbringung intelligenter Zähler*. Wiesbaden: Springer Vieweg.
- Bange, C. et al. (2015). *Big Data Use Cases 2015 – Getting real on data monetization*. Studie. Würzburg: Business Application Research Center (BARC). https://www.sas.com/content/dam/SAS/bp_de/doc/studie/ba-st-barc-bigdata-use-cases-de-2359583.pdf. Zugegriffen: 20. Mai 2017
- BDEW. (2016). *Die digitale Energiewirtschaft – Agenda für Unternehmen und Politik*. Berlin. https://issuu.com/bdew_ev/docs/bdew_digitale-energiewirtschaft_onl/3?e=8259912/35996485. Zugegriffen: 20. Mai 2017.
- Böttcher, B. et al. (2017). *Machine Learning im Unternehmenseinsatz – Künstliche Intelligenz als Grundlage digitaler Transformationsprozesse*. Studie. Kassel: Crisp Research. <https://www.unbelievable-machine.com/downloads/studie-machine-learning.pdf>. Zugegriffen: 20. Mai 2017.
- Brödner, P. (2015). Industrie 4.0 und Big Data – wirklich ein neuer Technologieschub? In H. Hirsch-Kreinsen, P. Ittermann, & J. Niehaus (Hrsg.), *Digitalisierung industrieller Arbeit – Die Vision Industrie 4.0 und ihre sozialen Herausforderungen* (S. 232–251). Baden-Baden: Nomos.
- Davenport, T. (2013). *Analytics 3.0*. Dec. 2013, Brighton: Harvard Business Review. <https://hbr.org/2013/12/analytics-30>. Zugegriffen: 20. Mai 2017.
- Doleski, O. D. (2014a). Entwicklung neuer Geschäftsmodelle für die Energiewirtschaft – das Integrierte Geschäftsmodell. In C. Aichele & O. D. Doleski (Hrsg.), *Smart Market – Vom Smart Grid zum intelligenten Energiemarkt* (S. 643–703). Wiesbaden: Springer Vieweg.
- Doleski, O. D. (2014b). *Integriertes Geschäftsmodell – Anwendung des StGaller Management-Konzepts im Geschäftsmodellkontext*. Springer Essentials.. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Doleski, O. D. (2014c). *Wenn Ihr Geschäftsmodell nicht richtig greift*. Springer Professional, 11. Nov. 2014. <https://www.springerprofessional.de/unternehmensstrategie/wenn-ihre-geschaeftsmodell-nicht-richtig-greift/6599718>. Zugegriffen: 20. Mai 2017.
- Doleski, O. D. (2016). *Utility 4.0 – Transformation vom Versorgungs- zum digitalen Energiedienstleistungsunternehmen*. Wiesbaden: Springer Vieweg.

- Doleski, O. D. (2017). Von neuen Geschäftsideen zur gelebten Digitalisierung in Utility 4.0 – das Integrierte Geschäftsmodell. In O. D. Doleski (Hrsg.), *Herausforderung Utility 4.0* (S. 627–652). Wiesbaden: Springer Vieweg.
- Foreman, J. (2014). *Data Smart – Using Data Science to Transform Information into Insight*. Indianapolis: Wiley.
- Frey, C. B. und Osborne, M. A. (2013). *The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation?* Oxford-Studie. 17.09.2013. http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf. Zugegriffen: 20. Mai 2017.
- Glass, R., & Callahan, S. (2015). *The big data-driven business: How to use big data to win customers, beat competitors, and boost profits*. Hoboken: Wiley.
- Hübner, C. (2017). *Blockchain und Klimaschutz – Neue Wege der Entwicklungszusammenarbeit*. Studie, Sankt Augustin: Konrad Adenauer Stiftung. <http://www.kas.de/wf/de/33.48842/>. Zugegriffen: 20. Mai 2017.
- Kaiser, T. (2017). Digitale Transformation, aber wie? – Von der Spielwiese zur Umsetzungsplanung. In O. D. Doleski (Hrsg.), *Herausforderung Utility 4.0 – Wie sich die Energiewirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung verändert* (S. 69–87). Wiesbaden: Springer Vieweg.
- Keese, C. (2014). *Silicon Valley – Was aus dem mächtigsten Tal der Welt auf uns zukommt*. München: Random House.
- Kollmann, C., & Schmidt, C. (2016). *Deutschland 4.0 – Wie die Digitale Transformation gelingt*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Business Model Generation*. Frankfurt a. M.: Campus.
- Project Management Institute. (2014). *Enabling Organizational Change Through Strategic Initiatives. PMI's Pulse of the Profession In-Depth Report*. <https://www.pmi.org/learning/thought-leadership/pulse/enable-change-strategic-initiatives>. Zugegriffen: 20. Mai 2017.
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). *Data science for business*. Sebastopol: O'Reilly Media.
- Schallmo, D. (2013). *Geschäftsmodell-Innovation – Grundlagen, bestehende Ansätze, methodisches Vorgehen und B2B-Geschäftsmodelle*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Schallmo, D. (2016). *So gelingt die digitale Transformation Ihres Geschäftsmodells*. Springer Professional, 18. März 2016. <https://www.springerprofessional.de/innovationsmanagement/produktmanagement/so-gelingt-die-digitale-transformation-ihres-geschaeftsmodells/7780594>. Zugegriffen: 20. Mai 2017.
- Wirtz, B. W. (2011). *Business Model Management. Design – Instrumente – Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen* (2. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.