
Nachwort: An der Schwelle zum Paradies

Sie stehen am Ende dieses Buches an der Schwelle zu Akt 3 Ihrer Geschichte; Sie haben mit dem Lesen dieses Buches den ersten Akt Ihrer Story begonnen, sind mit den ersten Erklärungen auf diesen Seiten in Ihren Akt 2 eingestiegen und besitzen nun hoffentlich die Kraft, um in Akt 3 vorzudringen und selbst Geschichten in Ihrem Unternehmen erzählen zu können. Ich möchte Ihnen zum Abschluss vier letzte kurze Tipps mitgeben.

Lesen Sie die Passagen in diesem Buch, die Ihnen wichtig erscheinen, mehrfach durch. Sie bekommen dadurch ein immer stärkeres Gefühl dafür, wie Sie Geschichten ordnen, erzählen und fortsetzen können.

Achten Sie darüber hinaus in den Gesprächen, die Sie mit anderen Menschen führen, darauf, mit welchen Storytelling-Elementen diese Personen Ihre Worte ausschmücken. Sie bekommen auf diese Weise ein bewusstes Gespür für Geschichten und bauen sich so ein starkes Storytelling-Vokabular auf.

Schauen Sie Filme, besuchen Sie Theaterstücke und lesen Sie Kurzgeschichten. Tauchen Sie ein in die Welt von Geschichten, damit Sie Inspirationen für Ihre eigenen Stories bekommen.

Und abschließend: Notieren Sie sich Ihre Inspirationen in einem Storytelling-Buch. Wenn Sie die Methode Storytelling wirklich professionell in Ihrem Unternehmen zur Anwendung bringen möchten, sollten Sie sicherstellen, dass am Ende dieses Buches ein neuer Text mit Ihren Ideen beginnt.

So wünsche ich Ihnen viel Glück auf dem Weg, die kommunikative Geschichte Ihres Unternehmens entscheidend zu prägen und zu gestalten. Die letzten Meter zu diesem Ziel gehören ganz Ihnen!