

„Der XING EmpfehlungsManager digitalisiert unser Empfehlungsmanagement und erleichtert uns damit die Arbeit. Deshalb empfehlen wir den XING EmpfehlungsManager weiter.“

Edda Rettinger

Head of Active Sourcing & Partner Management, Swisscom

Jetzt mehr erfahren auf
recruiting.xing.com

Aus Recruiting
wird reCREWting



XING 
E-Recruiting

Stichwortverzeichnis

A

Account, 401
Account-Grabbing, 335
Active Sourcing, 45, 347, 407, 439, 491, 566
Active-Sourcing-Bibliothek, 431
Administration, 55
AGG (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz), 340, 389
aktive Kandidatenansprache, 5
Algorithmus, 380, 419
Allgemeines Bundesdatenschutzgesetz, 344
Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz, 340, 389
Anwendungsszenario, 45
Arbeitgeber, 239, 286
Arbeitgeber-Gütesiegel, 315
Arbeitgeberbewertung, 114–115, 285
Arbeitgeberbewertungsportal, 277, 575
Arbeitgebermarke, 292, 405
Arbeitsmarkt, 548
Arbeitsort, Flexibilisierung, 581
Arbeitsprozesse, 410
Arbeitsstelle verkaufen, 552
Arbeitswelt von morgen, 574
Arbeitszeit, Flexibilisierung, 581
ATS, 22
Aufbau von Recruiting-Kennzahlen, 477
Auftragsdatenverarbeitungsvertrag, 352
Augmented Reality, 331, 566
Authentizität, 568
Automatisierung, 9
Azubi-Blog, 247, 259
 Praxisbeispiel, 275

B

Babyboomers, 572
Basis-Mitgliedschaft, 47

BDSG (Bundesdatenschutzgesetz), 135, 339
Benchmark-Daten, 478
Benchmarking, 178
Berechnung (Formel), 478
Best Ager, 582
Best Practice Integration, 562
bestmögliche Alternative, 559
Bewegtbild, 400
Bewerber, 575
Bewerbersauswahl, 559
Bewerbervideo, 332
Bewerbungsgespräche, 554
Bewertungsplattform für Arbeitgeber, 282
Bezug, 478
Big Data, 20
Blog, 245
 Blog-Verantwortlicher, 259
 Frequenz, 265
 Frosta-Blog, 246
 Grundregeln, 264
 Häufigkeit, 265
 Inhalte, 266
 Konzeption, 254
 Konzeption, Umsetzung, 254
 Praxisbeispiel, 271, 272
 Strategische Ausrichtung, 249
 Themen, 266
 Vermarktung, 262
 Zielgruppen, 251
BMW, 238
Boolscher Befehl, 394
Branding, 188
branding.solution
 Arbeitgeberprofil, 449
Bundesdatenschutzgesetz, 135, 339
Business-Netzwerk, 43

C

Candidate Experience, 17
 Candidate Persona, 419
 Careerbuilder.de, 447
 careerloft, 227, 583
 careesma.at, 449
 Change-Management, 565, 574
 Coachingmaßnahmen, 488
 Commerce, 495
 Companize, 293
 Compliance, 341
 Contact, 494
 Content Marketing, 12
 Controlling, 242
 Conversation, 495
 Conversion-Rate, 383
 Corporate Social Responsibility, 572
 Corporate-Blog, 246
 Corporate-Kultur, 573
 Corporate-Recruiter, 487
 Cross-Media, 326
 cross-mediale Kampagne, 326
 cross-mediale Verlinkung, 326
 crossmediale Vernetzung, 325
 Crowdsourcing, 367
 Cultural Fit, 19
 CV-Database-Search, 423
 CV-Parsing, 516

D

Datenquelle
 Verantwortlichkeit, 478
 datenschutzwidriges Vorgehen, 343
 DAX-Konzern, 286, 570
 DAX-30-Konzern, 286
 Demografie, 565, 569
 demografische Wandel, 571
 Dialog, 555
 Dienstleistungsmarkt, 547
 Differenzierung, 105
 digitale Champions, 411
 digitale Revolution, 410
 Digitalisierung, 23, 565, 568, 589
 direkter Kontakt, 147
 DSGVO (Europäische Datenschutzgrundverordnung), 334

E

Effektivität, 476
 Effizienz, 476
 Effizienzmessung, 472
 Elaborate, 193
 Embed-Code, 402
 Emotionen, 556
 Empfehlungsmarketing, 451
 Employer Brand, 325
 Employer Branding, 45, 279, 280, 375, 570, 574
 Employer Branding Profil, 101, 106
 Employer-Branding-Industrie, 570
 Employer-Branding-Strategie, 290
 Enable, 207
 Engpasszielgruppe, 591
 Enterprise 2.0, 565
 Erfahrungsbericht, 314
 Erfolgsfaktor, 6, 537
 Marktstudie, 537
 Erfolgsmessgröße, 469
 Erfolgsmessung, 470
 im Employer Branding, 470
 im Recruiting, 470
 europäische Datenschutzgrundverordnung, 334
 Exkursion, 208
 Experteer, 421
 Express-Bewertung, 303

F

Facebook, 187, 452
 Facebook-App, 445
 Facebook-Connect, 444
 Facebook-Stellenmarkt, 448
 Fachkräftemangel, 569
 Fake-Bewertung, 312
 Fanpages, 208
 Film, 406
 Filmmaterial, 405
 Filtermöglichkeit, 414
 Filtern, 414
 Finanzmarkt, 547
 Finden, 413
 Flexibilisierung, 581
 Floorprints, 332
 Follower, 360

Fragen, 555

 Antworten, 555

Frosta-Blog, 246

Führung 2.0, 580

Führungskraft, 580

G

Generation

 X, 279, 572

 Y, 572

 Z, 572

Generationswechsel, 572

Gesetz gegen den unlauteren

 Wettbewerb, 337, 338

gesetzliche Rahmenbedingungen, 337

Gesprächsatmosphäre, 554

Glassdoor, 283, 293

Google, 441

Google Adwords, 381

Gratisprofil, 101

Gruppengründung, 124

H

Handykamera, 401

Hashtag, 364

Heimbüro, 544

herabsetzende Äußerung, 349

Hiring-Manager, 490

Hootsuite, 374, 395

HR-Datenanalytiker, 412

I

Idealbesetzung/bestmögliche Alternative, 559

Identifizieren, 414

identifizierte Kandidaten, 135

iKom, 586

Impressumpflicht, 335

InMail, 148

innere Einstellung, 412

Innovationskraft

 Kreativität, 541

Integration, 561

 best practice, 562

Interaktivität, 240

interkulturelle Aspekte, 557

iterativer Prozess, 411

J

Job Profile, 413

Job-Aggregator, 437

Jobbörse, 436, 566

Jobbörsen-Generalist, 437

Jobbörsen-Typ, 437

Jobportal, 435–436

Job-Posting, 364

jobs.ch, 450

Jobsuchmaschine, 436–437

Job-Suchverhalten, 441

Jobvote, 293

Jobvoting, 293

jobvoting.de, 285

Job-Weiterempfehlung, 451

K

Kaltakquise, 6

kanalübergreifende Interaktion, 326

Kandidatenansprache, 79

Kandidatenbindung, 124

Kandidaten-Pipeline, 17, 152

Kandidaten-Quelle, 431

Kandidatensuche, 63

Kandidatenverwaltung, 66

karriere.at, 448

Karriere-Blog, 246

 Ziel, 249

Karrierenetzwerk

 Bewerbungsprozess, 585

 Kommunikation, 585

Kariereplanung, 43

Karriere-Webseite, 301

Karrierenetzwerk, 583

Kennzahlen, 471

Key Performance Indicators, 228, 472

Keyword-Suchmaschine, 419

Klickpfade, 332

Kollaboration, 58

Kommunikation, 575

Kontakt

 2. Grades, 148

 3. Grades, 148

Kontaktanfrage, 85

Kontaktempfehlung, 83

Kontaktmanagement, 85

Kontaktphase, 432
 KPI (Key Performance Indicators), 228, 472
 Kreativität
 Innovationskraft, 541
 Kritik, 307
 Kulturwandel, 565, 580
 Kundennutzenfokus, 541
 Kunsturhebergesetz, 336
 kununu, 283, 285, 293

L

latent suchender Kandidat, 3
 Lebenslaufdatenbank, 437
 LinkedIn, 14, 143
 LinkedIn Recruiter, 150, 421
 LinkedIn-Konto, 149
 Linksharing, 304

M

Machtposition, 291
 Manipulation, 280
 Markenbotschaft, 207
 Markendarstellung, 429
 Marketing-Blog, 246
 Marktkonstante, 540
 Marktstudie
 Erfolgsfaktoren, 537
 Mitarbeiter, 539
 Matching-Technologie, 437
 Mediamix, 326
 MeinChef, 293
 meinpraktikum.de, 293
 Mention-Taktik, 385
 Messen, 177
 Methoden, 422
 MINT-Fächern, 570
 Mitarbeiterbindung, 580
 Mitarbeiterempfehlung, 127
 Mitarbeiter-Empfehlungs-Programm, 93
 Mitarbeiter-Erfahrungsbericht, 289
 Mitarbeiterfeedback, 316
 Mitarbeiterfragen, 555
 Mitarbeitergewinnung, 575, 583
 Mitarbeiterkommunikation, 586
 Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter, 452
 Mitgliedschaft, 47
 Mobile Recruiting, 27, 566
 Monster, 421, 445

N

negative Bewertung, 308
 The Network, 450
 Networking, 48
 notice-and-takedown, 335
 Nutzer, 88

O

Online-Bewertung, 279, 282
 Onliner, 401
 Online-Recruiting, 436
 Online-Stellenanzeige, 409
 Online-Vernetzung, 330
 Online-Video, 400
 Open Web, 421

P

Paradigmenwechsel, 528
 passiver Bewerber, 15
 Pay-per-Click, 438
 Performance-Management, 562
 Personal Branding, 377
 Personalabteilung, 576
 Personalberatung, 522
 Personalbeschaffung, 469
 Personalbeschaffungskosten, 433
 Personalbeschaffungsprozess, 10
 Personalized Recruiting, 566
 Personalmarketing, 546, 569
 Personalsuche, 442
 Personenprofil, 91
 positive Arbeitgeberbewertung, 315
 Post and Pray, 3, 578
 Praktikantenbindungspool, 579
 Prämien, 130
 Präsenz, 296
 Praxisinterview, 415
 Premium-Mitgliedschaft, 47
 Print-Stellenmarkt, 440
 Produktmarketing, 568
 Produkt, 547
 Professionalisierung, 471
 professionelles Social
 Recruiting, 491
 Prozess, 412
 Prozessverbesserung, 541
 Push-Ansatz, 451
 Push-Kommunikation, 326

Q

Qualität

- der Bewerber, 473
- der Einstellungen, 470
- Produktivität, 472

R

- Rache-Fälschung, 313
- reale Welt, 496, 504
- Recht, 333
- rechtliche Rahmenbedingungen, 333
- Recruiter 1.0, 536
 - versus Recruiter 2.0, 534
- Recruiter 2.0, 6, 542, 544
- Recruiter-Fachbereichsleiter-Abstimmung, 557
- Recruiting, 566–567, 576
 - Kriterien, 576
- Recruiting 1.0, 439
- Recruiting 2.0, 439
- Recruiting-Methode, 542
- Recruitingportal, 334
- Recruiting-SEO, 379
- Recruiting-Sourcing-Unterschied, 410
- Recruitment, 42
- Recruitment Process Outsourcing, 11
- Referral Sourcing, 423
- Rekrutierungserfolg, 332
- Relationship Management, 578, 583
- Reporting, 470
- Reporting/Controlling, 471
- Reputations-Management, 125
- Resonanz, 190
- responseorientierte Ansprache, 79
- Return on Invest, 330
- Retweet, 360
- Revolution, 2
- RPO (Recruitment Process Outsourcing), 11
- Rücklaufquoten, 85
- Rückmeldung, 558

S

- Säulen des Active Sourcing, 407, 416
- Schmähkritik, 342
- Schrotflinten-Prinzip, 488
- Selektieren, 414
- Semantik, 412
- semantische Suche, 517

- SEO (Suchmaschinenoptimierung), 448
- Share-Button, 443
- Siemens, 218
- Silp, 451
- situationsbasierte Frage, 556
- Social Branding, 292
- Social Business Tool, 582, 586
 - iKom, 584
- 3 Social E's, 376
- Social Job-Posting, 516
- Social Jobs Partnership
 - Facebook-Jobbörse, 452
- Social Media, 589
 - Recruiting, 568
 - Social-Media-Plattformen, 566
- Social Media Recruiting, 41,
 - 442, 568
- Social Recruiting, 142, 487
- Social Reputation Management, 305
- Social-Media-Kanal, 328
- Social-Media-Strategie, 471
- Social-Recruiting-Führerschein, 489
- Social-Recruiting-Interviewer, 490
- Sourcer, 492
- Sourcing Prozess, 407, 430
- Sourcing-Recruiting-Unterschied, 410
- Sozial-Media-Präsenzen, 217
- Springer, Axel, 446
- Stack Overflow, 421
- Stand-alone-Veranstaltung, 329
- Standard-Konto, 161
- Start-up-Unternehmen, 538
- Steckbrief, 107
- Stellenanzeige, 45
- Stellenbörse, 436
- Stellenmarkt, 437
- StepStone, 421, 446
- strategische Allianz, 541
- Studie
 - Entscheidungskriterien, 551, 562
 - Insolvenzen, 545
 - Mitarbeiter, 549
- Studienergebnisse, 29
- Suchbegriffskombination, 412
- Suchlauf, 66
- Suchmaschine, 412
- Suchmaschinenoptimierung, 448
- Suchstrategie, 71

T

Talent Akquisition, 375
 Talent Attraction, 358, 375
 Talent Mining, 423
 Talent Networking, 423
 Talent Sourcing, 492
 TalentBin, 421
 Talentmanagement, 527, 562
 Talentmanager, 47, 52
 Talentmining, 393
 Talent-Pipeline, 469
 Talent-Pool, 52, 415
 Talent-Relationship-Management, 12, 23, 24
 Talentwettbewerb, 541
 Talentwunder, 421
 Targetingmöglichkeiten, 241
 Telemediengesetz, 337
 TERRITORY, 226
 Testzugang, 69
 Tochterunternehmen, 108
 Top-Talent, 15
 Trend, 30
 TRM (Talent Relationship Management), 12, 23, 24
 Tweet, 360
 Twitter, 357, 358
 Twitter-Sprache, 358
 Twittern, 358

U

ungepflegtes Profil, 330
 Unternehmens-Blog, 246
 Unternehmensbühne, 106
 Unternehmenshierarchie, 27
 Unternehmensimage, 548
 Unternehmenskommunikation, 209
 Unternehmensprofil, 91
 Unternehmensstrategie, 534
 unzumutbare Belästigung, 338
 Urheberrechtsgesetz, 336
 User Generated Content, 336
 UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb), 337, 338

V

Verantwortlichkeit
 Datenquelle, 478
 Verbesserungsfelder, 472

verhaltensbasierte Frage, 556
 Verhaltensweise, 505
 Verhandlung, 560
 Verhör, 555
 Verhörmethode, 554
 Vernetzungsstrategie, 327
 Versprechen rechtswidriger Vorteile, 349
 Vertrauenskultur, 582
 Videoantwort, 403
 Video-Einbindung, 299
 Videovorschlag, 400
 virale Kampagne, 443
 Visual Tweets, 383
 Volumenschwankung, 10
 Vorbereitung, 413
 Vorbereitungsphase, 414

W

Wachstumspotenzial, 442
 Wandel, 23, 571
 War for Talents, 539
 Web 1.0, 409
 Web 2.0, 409
 Web 3.0, 417
 Web 4.0, 417
 Werbemaßnahmen, 551
 Wertbeitrag, 473
 Wertewandel, 565
 Wettbewerbsdruck, 496
 Wettbewerbsfähigkeit, 469
 Wirkungsgrad, 487
 Wissensmanagement, 358
 WiWi-TReFF, 293
 Wundermittel, 2

X

XING, 41
 XING EmpfehlungsManager, 126
 XING TalentManager, 421
 XING-Connect, 445
 XING-Demografie, 138
 XING-EVENT, 118
 XING-Gruppe, 122
 XING-Job, 89
 XING-Profil, 98
 XING-Profiloptimierungen, 97
 XING-Projekt, 94
 X-Ray, 394

Y

YouTube, 399

YouTube-Community, 402

Z

Zeitersparnis, 161

Zielwert

Benchmark, 478

Zufriedenheit

der Fachvorgesetzten, 473

der neu eingestellten Mitarbeiter, 473

Zweck, 478