

Sachverzeichnis

A

Abenteuerreise, 137
Abenteuertourismus, 132–134, 136, 137, 143, 144, 146
Adipositas, 38, 39
Adventure Tourism, 133
Aktivität, körperliche, 23
Aktivtourismus, 134, 168
Aktivurlaub, 265
Aktivurlaubs-Reisen, 265
Alleinstehende, 217
Allergie, 228
Allergikerfreundlichkeit, 240
Alpenregion, 180
Alpintourismus, 270
Alter(n), 7
 als Wirtschaftsfaktor, 15
 gefühltes, 9
Altersarmut, 121, 128
Alterszusammensetzung, 36
Angebotsverknüpfung, 173
Anpassungsreaktion, 182
Ansprache, multisensuale, 105
Arbeiten unterwegs, 128
Attraktionsverlust, 260
Aufmerksamkeit, 224
Ausdauer, aerobe, 180
Ausland, außereuropäisches, 118
Auswandern, 116

B

Baby Boomer, 83, 116
Bad Kissingen, 283
Badezimmer, 218

Barriere, sprachliche, 217
Barrierefreiheit, 218
Baumwipfelpfad, 143
Bayerisches Staatsbad Bad Kissingen, 283
Begleitung, ärztliche, 216
Bergschuh, 185
Bergsteigen, 132
Bergtourist, 180
Bergwandern, 180
Berufsleben, 213
Best Ager, 83
Betreutes Wohnen, 123
Betrieb, touristischer, 41
Betriebstyp, 43
Bett, 218
Bevölkerungsgesundheit, 33–35
Bewegung, 38, 40, 41
Bewegungsmangel, 38
Big Data, 202
Blueprinting, 89
Body-Mass-Index (BMI), 39, 40
Buffet, 221

C

Chatbot, 202
Chronobiologie, 292
Confirmation Paradigma, 87
Contentsharing, 202
Critical-Incident-Technik, 88
Customer Experience Management, 86
Customer Journey, 89, 202

D

Demenz, 38, 39, 41
 Demographie, 34, 35, 37, 46
 Depression, 38, 39, 41
 Destination, allergikerfreundliche, 237
 Destinationsmarke, 294
 Determinanten der Gesundheit, 36
 Dienstleistung, gesundheitswissenschaftliche, 35
 Dienstleistungsmentalität, 43
Dienstleistungsqualität, 88
 Digital Detox, 61
 Digitalisierung, 56, 201
 Disconfirmation Paradigma, 87
 Donautourismus, 270

E

E-Health, 210
 E-Health-Anwendunge, 293
 Eingetour, 184
 Emotion, 104
 Encasing, 235
 Bezüge, 235
 Entwicklung, demographische, 277
 Epidemiologie, 34, 35, 37, 38, 46
 Epidemiologischer Wandel, 36
 Erbrechen, 127
 Ereignismethode, sequenzielle, 88
 Erholung
 aktive, 22
 passive, 22
 Erkrankung
 allergische, 228
 chronische, 38
 psychische, 39, 291
 Erkrankungshäufigkeit, 38
 Erlebnis, 85, 104, 105, 107, 108
 Erlebniskommunikation, 106, 107
Erlebnisqualität, 88
 Erlebniswelt, 109
 Ernährung, 38, 40, 41
 Europäische Stiftung für Allergieforschung (ECARF), 237
 Extras, 221

F

Freestyle-Sport, 168
 Freizeit, 46
 Freizeitaktivität, 23
 Freizeiteinrichtung, 217
 Freizeitsport, 169
 Funktionskleidung, 185

G

Gamification, 57
 Gastpatient, 35
 Geburtenrate, 37
 Gehtechnik, 184
 Generation
 50 plus, 110
 Y, 194
 Geo-Targeting, 202
 Gesamtrechnung, gesundheitliche, 156
 Gesund bleiben, 223
 Gesundheit, 35, 36
 Determinanten, 36
 mentale, 48, 292
 Gesundheitsbewusstsein, 221
 Gesundheitskultur, 209
 Gesundheitsmanagement, betriebliches, 103, 200
 Gesundheitsmarkt
 dritter, 209
 erster, 158
 zweiter, 158
 Gesundheitspsychologie, 208
 Gesundheitsräume, 46
 Gesundheitsreformgesetz (GRG), 158
 Gesundheitsregion, 307
 alpine, 247
 Gesundheitstourismus, 33, 34, 36, 38, 41, 44, 46–48, 102, 104, 107, 155, 197, 270
 4-Schritte-Modell, 44
 Gesundheitsurlaub, 24, 160
 Gesundheitsversorgung, 122
 Gesundheitsvorsorge, 173
 Gesundheitswirtschaft, 156
 Gleichgewicht, 185
 Gleichgewichtsempfinden, 185
 Gletscher, 260
 Google
 Destination, 203
 Trips, 203
 Gütesiegel, 237

H

Hard Adventures, 133
 Hauser Exkursionen, 143
 Hausstaubmilbenallergie, 234
 Hauterkrankung, 228
 Heilmittel, ortsggebundene, 294
 Heilquelle, 296
 Heimweh, 121
 Herzerkrankung, 39
 Herz-Kreislaferkrankung, 38–40
 Hitzeperioden, 261

Höhenkrankheit, akute, 182
 Hotel, 41, 43, 46
 Hotelier, 214

I

Immer-Online-Kultur, 62
 Industrie, gesundheitstouristische, 48
 Inlands-Aktivurlaube, 265
 Inszenierung, 294, 295
 Internet, 222
 der Dinge, 210
 Intervention, gesundheitsförderliche, 46

J

Jahrgang, geburtenstarker, 128
 Jugendwahn, 214
 Jungbrunnen-BERG-Studie, 253

K

Kanuwandern, 133
 Klettern, 133
 Klima, 261
 Klimaerwärmung, 264
 Klimamodell, 259
 Klimasensitivität, 270
 Klimaszenarien, 269, 275
 Klimawandel, 54, 260
 Kohärenz, 194
 Komfort, 216
 Kommune, allergikerfreundliche, 238–240
 Konsum, 9, 11
 Kosmetik, 217
 Krankenhaus, 41, 46, 47
 Krankenversicherung, 127
 Krebs, 38–40
 Krebserkrankung, 38
 Kreuzfahrt, 216
 Küche, regionale, 221
Kundenbindung, 87
Kundenloyalität, 87
Kundenzufriedenheit, 87
 Künstliche Intelligenz, 56, 202
 Kurkultur, 287
 Kurort, 283
 Kurtourismus, 156, 161, 304

L

Landschaftsbild, alpines, 260
 Langzeitaufenthalt, 118, 126

Leben

 im Ausland, 117
 im Wohnmobil, 121
 Lebens- und Pflegekonzept, 128
 Lebensabschnitt, 213
 Lebenserwartung, 36–38, 128
 Lebenshaltungskosten, 119, 121
 Lebensmodell, 128
 Lebensstil, gesunder, 29, 293
 Location based Services, 203
 Lungenerkrankungen, 38, 39

M

Marke, 284
 Markenführung, 295, 298
 Markenkern, 287
 Markenkontaktpunkt, 294
 Marketingkonzept, 214
 Medical Health Care, 249
 Medical Wellness, 48
 Kontinuum, 34, 42
 Tourismus, 162, 304
 Medizinalisierung, 48
 Medizintourismus, 61, 161, 304
 Mobilität, 69
 Morbidität, 39
 Mortalität, 39
 Motiv, 139, 147
 Motivlage, 169
 Mountainbiken, 132, 133

N

Nachfragevolumen, 167
 Nachhaltigkeit, 58, 224
 Natur, 132
 und Gesundheit, 249
 Naturerleben, 171
 Naturheilverfahren, 293
Natursport, 133
Naturtourismus, 134, 135
 New Work, 194
 Niederlassungsfreiheit, 118

O

Open Health, 210
 Österreich, 261, 277
 Osteuropa, 123, 128
 Outdoor, 132
 Outdoorsport, 131–133

P

Pflege, 123, 220
 im Ausland, 122
 Pflegegeld, 124, 125
 Pflegeheim, 117
 Pflegekosten, 116
 Polen, 124
 Pollenallergie, 231
 Pollenflug, 233
 Prävention, 46, 288
 Präventionsangebot, 297
 Präventionsgast, 46
 Primär- und Sekundärprävention, 173
 Pro-Aging, 6
 Problem, gesundheitliches, 213
 Prospekte, 220
 Psychosomatik, 292, 293
 Public Health, 34–36
 Pullfaktor, 171
 Pushfaktor, 170

Q

Qualitätssiegel, 238
 Qualitätswettbewerb, 309

R

Radtour, 169
 Rafting, 133
 Rauchen, 39, 40
 Realität, virtuelle, 62
 Regionalbahn, 69
 Regionalität, 59
 Reiseleitung, 216
 Reisemobil, 126
 Reisemotiv, 24
 Reisemotivation, 165
 Reiseveranstalter, 214
 Reiseverhalten, 265
 Rentenauszahlung, 127
 Rentnervisum, 118
 Resilienz, 199, 293
 Respekt, 224
 Ressourcen, 21
 Restaurant, 221
 Revolution, medizinische, 55
 Risiko, 133, 135
 Risikofaktoren, 39
 Rückenschmerzen, 39
 Rucksack, 185
 Rucksackgewicht, 181
 Rückzugsort, 220
 Rundreisen, 216

S

S-O-R-Modell (Stimulus-Organismus-Response-Modell), 85
 Salutogenese, 194
 SalzburgerLand, 245
 Schienenpersonenverkehr, 71
 Schigebiet, 262
 Schimmelpilzallergie, 236
 Schneefallgrenze, 262
 Schneemangel, 264
 Schneesicherheit, 263
 Schriftgröße, 220
 Schuhwerk, 185
 Schweiz, 279
 Seentourismus, 271
 Selbstkompetenz, 293
 Selbsttranszendenz, 207
 Selfness, 174
 Senioren, 181
 Seniorenteller, 221
 Service, 218
 Servicestandard, 219
 SERVQUAL, 88
 Sharing Economy, 59, 202
 Sicherheit, 216
 Sinus-Milieu, 52
 Skelett- und Muskelerkrankungen, 40
 Slow Tourism, 60
 Soft Adventures, 133, 135, 139, 146
 Soft Health, 174
 Sommertourismus, 271
 Spa- und Wellness-Markt, 44
 Sportarten-Community, 169
 Sportreise, 171
 Sportreisemarkt, 173
Sporttourismus, 134, 168
 Staatsbad Bad Kissingen, 283
 Städtereise, 216
 Sucht, 41
 Surftourist, 170

T

Telemedizin, 292
 Temperaturanstieg, 259
 Thailand, 123, 124
 Themenwelten, 289
 Tourismus-Klimatologie, 269
 Tourismusindustrie, 43
 Trail for Health Nord, 252
 Transformation, digitale, 201
 Trekking, 132
 Trend, 52
Trendsport, 133
 Trinkkur, 296

U

Überwinterer, 125
Überwintern, 129
Unterhaltungsgerät, 222
Unterkunft, allergikerfreundliche, 230, 240
Urlaub, gesundheitsorientierter, 163
Urlaubsaktivität, 24

V

Veranstaltungsangebot, 221
Verlust von Naturlandschaften, 54
Virtual und Augmented Reality, 202
Visabestimmung, 119
Vorsorgeuntersuchung, sportmedizinische, 181

W

W-Lan, 222
Wandel, demographischer, 10, 35, 40, 53, 158, 303
Wandermarkt, 172
Wandern, 180
Wanderstock, 184
Wanderung, 169

Wasserverlust, 183
Weinstraßentourismus, 270
Weiterbildungsmaßnahme, 220
Weiterempfehlung, 224
Wellness, 217, 219
Wellnessangebot, 48, 223
Wellnessreise, 164
Wellnesstourismus, 34, 162, 304
Wertewandel, 159
Wetterereignisse, 261
Wettkampfsport, 168
Windsurfen, 133
Winter-Reiseverhalten, 267
Wintersport, 262
Wintersport-Gemeinden, 263
Wintersporttourismus, 261, 271
Winterurlaub, 265
Wirtschaftsfaktor Alter, 15
Wohlbefinden, 34, 35, 48
Wohlfühlambiente, 43

Z

Zertifizierung, 237