
Sachverzeichnis

A

absolute Kostenvorteile, 65, 66, 69
Allgemeines Gleichgewicht, 51, 55, 198, 248
allokative Effizienz, 40
Angebotskurve, 38
Anti-Dumping-Zölle, 298, 299
Arbeitsausstattung, 75, 88, 89
arbeitsintensiv, 88, 90
Arbeitskoeffizient, 66, 67
Arbitrage, 54, 160
Asien, 11, 15, 18
Außenbeitrag, 14
Außenhandelsstatistik, 4, 182
Außenoption, 341
Autarkie, 41
Autarkiepreisverhältnis, 53, 57

B

Belgien, 9
Bertrand-Wettbewerb, 287
Bhagwati-Prinzip, *siehe targeting principle*
Bid-Ask-Spread, 353
BIP, 4, 31
Branchenabgrenzung, 182

C

China, 9
cone of diversification, *siehe*
Diversifikationskegel
Container, 30
cost-based dumping, 168
Cournot-Oligopol, 163, 166

D

Deutschland
Direktinvestitionen, 18
Handelspartner, 14

Handelsquote, 9

intra-industrieller Handel, 183, 184, 190
Warenhandelsstruktur, 16

Direktinvestitionen

ausländische, 5, 16–19, 218–221, 341–344
horizontale, 222, 228
vertikale, 228

Diversifikationskegel, 103, 104

Dornbusch-Fischer-Samuelsong-Modell, *siehe*
Neo-Ricardo-Modell

Dumping, 168, 173

Duopol, 163–166, 173–176, 285–288

E

Effektivzoll, 256
Ein-Faktor-Modell, 69
Einheitskostengerade, 101, 102
Einheitswertisoquante, 101, 102
Einkommensverteilung, 115, 189
Eisbergtransportkosten, 81
endogene Wachstumstheorie, 205
Entwicklungsländer, 9, 10, 14, 17, 28, 29, 213,
214, 328
ERP – *effective rate of protection*, 256
Erziehungszollargument, 266
Escape Clause, 297, 307
EU-Binnenmarkt, 15, 43
Europa, 10, 11, 14, 18
Exportangebot, 42
Exportanteile, 24
Export-biased Growth, 137, 148
Exportbranche, 47
Exporte, 4
Exportorientierung, 13
Exportquote, 4, 14
Exportsubvention, 245, 282–284

Exportüberschuss, 5, 15
 extensive Form, 280
 externer Effekt, 261, 264

F

factor intensity reversal, 90
 Faktorausstattung, 88
 Faktoreinkommen, 90, 106, 124
 Faktorentlohnung, 88, 102
 Faktorinhalt, 100, 106
 Faktorintensität, 88
 Faktormarkt, 73, 90, 198
 Faktormobilität, 73, 90, 121
 Faktorpreisausgleichstheorem, 93, 96, 110
 Faktorproportionenmodell, *siehe* HOS-Modell
 faktorspezifische Investition, 338–341
 Faktorspezifität, 337, 344–347
 Faktorwanderung, 141–143
 FDI, *siehe* Direktinvestitionen
 Finanzkapitalexport, 226
 Finanzmarktkrise, 8
 Firmenheterogenität, 207
 firmenspezifisches Kapital, 220, 342–344
 Fragmentierung, 221, 232–234
 geographische, 221, 345–347
 internationale, 231, 233, 234
 organisatorische, 221, 345, 347
 Franchising, 343
 Freihandelszone, 202, 308
 freiwillige Exportselbstbeschränkung, 245, 252
 friktionsloser Handel, 25

G

GATT, 7, 296, 297, 306–308
 Ausnahmen, 297
 grundlegende Standards, 297
 Gefangenendilemma, 277, 284, 305
 gemeinsamer Markt, 309
 gesellschaftliches Ziel, 262
 globaler Markt, 322
 Globalisierung, 320
 Grauimporte, 170
 Gravitationsmodell, 31–33
greenfield investment, 221, 226, 344
 Grubel-Lloyd-Index, 183, 184
 Güterspektrum, *siehe* Produktspektrum

H

Handel

 an Ländergrenzen, 185
 beidseitiger, 173
 Wiederausfuhr-, 186
 zeitpunktbezogener, 186
 Handelsbilanzsaldo, 13, 14
 Handelsdreieck, 54
 Handelskosten, 26, 43–46
 Handelsmuster, *siehe* Handelsstruktur
 handelspolitische Instrumente, 244–246
 Handelsquote, 5
 Handlungsschaffung, 310
 Handelsstruktur, 78–83, 91, 92, 94, 203–205
 Handelsumlenkung, 310
 Handelsvorteile, 55–58
headquarter services, 342, 344
 Heckscher-Ohlin-Samuelson-Modell, *siehe*
 HOS-Modell
 Heckscher-Ohlin-Theorem, 89, 91, 92, 95,
 107–110
 Heckscher-Ohlin-Vanek-Theorem, 112
 Hedging, 47
 heterogene Konsumenten, 58
 heterogene Kosten, 166, 207–210
 Holdup, 338–341
 homothetische Präferenzen, *siehe* Präferenzen,
 homothetische
 Hongkong, 9
 HOS-Modell, 87, 90
 Humankapital, 121, 205–207, 337

I

Idealvariante, 188
 Importanteile, 24
Import-biased Growth, 137
 Importe, 4
 Importkonkurrenz, 47
 Importnachfrage, 42
 Importpreis, 26
 Indien, 9, 361
 Indifferenzkurve, 58
 Indifferenzkurven, 52
 individuelle Nachfrage, 191, 192
 Industrieländer, 10, 11, 14, 18, 28, 29, 213,
 214, 328
 Informationsasymmetrie, 354
 Innovation, 206, 329–331
 Integration, 220, 341, 343–346
 inter-industrieller Handel, 10, 15
 Intermediär, 39, 54, 186, 352–354

Intermediationstheorie, 352–356
 Internalisierung, 342–344
 intra-industrieller Handel, 10, 11, 31
 horizontaler, 187, 190
 vertikaler, 187, 190, 219
 Isogewinnkurve, 285–288
 Isokostenkurve, 116–118

J

Japan, 9, 15, 16, 360
joint venture, 221, 289, 344

K

Kanada, 33, 34, 313
 Kannibalisierungseffekt, 212
 Kapitaleigner, 125
 kapitalintensiv,
 Kernkompetenzprodukt, 213
 kleines Land, 57, 246–248, 250
 komparative Kostenvorteile, 67, 96, 184
 Kompensation, 59
 Konsumeffekt, 56, 57
 Konsumeffizienz, 247
 Konsumentenheterogenität, 213, 214, 328
 Konsumentenrente, 39, 40
 Konsummuster, 54
 Konsumsteuer, 263
 Kontingent, 245, 250, 251
 Krugman-Modell, 198–203, 312

L

learning by doing, 267
 Leontief-Paradox, 95
 Lerner-Diagramm, 101–107, 119, 120, 133,
 145, 233
 Lerner-Index, 158
 Lobbying, 295
local content requirement, 245
 Lohnstückkosten, 232
 Lufttransport, 30

M

Market Maker, 352, 357
 Marktdynamik, 208
 Markteintrittsbarrieren, 153, 162
 Markteintrittsspiel, 283, 284
 Marktmacht, 156–158, 254, 255, 269
 Marktversagen, 261, 262
 Medianwählermodell, 294
 Mehr-Güter-Fall, 78–82, 111, 112

Mehrproduktunternehmen, 212, 213, 326
 Meistbegünstigung, 307
 Melitz-Modell, 207–210, 224, 225, 344–347
 MERCOSUR, 312, 313
 Mexiko, 9
 Migration, 142
 MNU, *siehe* multinationale Unternehmen
 Monopol, 154–162, 252–255
 monopolistische Konkurrenz, 191–193
 multilaterale Verhandlungsrunden, 297
 multinationale Unternehmen, 218, 219,
 342–344

N

Nachfrageelastizität, 156–158, 192
 Nachfragekurve, 38, 39
 NAFTA, 9, 33, 312, 313
 Nash-Gleichgewicht, 163, 279, 307
 nationaler Markt, 322
 Neo-Ricardo-Modell, 78–83, 145–148,
 234–237
 Neue Außenhandelstheorie, 197
 Nullgewinn, 40

O

Offshoring, 221, 234–237, 345–347
 OLI-Ansatz, 341–344
 Oligopol, 162–168, 173–176, 285–288
 Ölpreiskrise, 12, 30
 Opportunismus, 337
 Opportunitätskosten, 68, 69
 Optimalzoll, 269–271, 301–306
 Outputexpansionspfad, 101, 103
 Outsourcing, 221
 internationales, 221, 325, 344–347
 lokales, 221, 325, 344–347

P

Pareto-Effizienz, 59, 278
 Partialanalyse, 37–248
 Patentschutz, 331
 polypolistische Marktstruktur, 37
 Portfolioinvestitionen, 5, 218
 potentielle Pareto-Verbesserung, 60
 Präferenzen, 325–329
 heterogene, 59
 homothetische, 53, 90
 nicht-homothetische, 189, 213, 214, 328
 Preisdiskriminierung, 160

- Preiselastizität der Nachfrage, *siehe*
Nachfrageelastizität
- price-based dumping*, 168
- Produktdifferenzierung, 187–190
horizontale, 187–190, 198–203, 327
symmetrische, 198
vertikale, 187–190, 327
- Produktionsblock, 228, 229
- Produktionseffekt, 56, 57
- Produktionseffizienz, 247
- Produktionsmöglichkeitenkurve, 55, 56
- Produktionssubvention, 262, 263
- Produktivität, 66, 67, 207–212
- Produktlebenszyklus, 329
- Produktspektrum, 79–82, 145–148
- Produktvielfalt, 202, 202, 203, 325
- Produzentenrente, 38, 39
- Prohibitivzoll, 45, 253, 270
- property rights*, 336
- Protektion, 47, 261–271
- Q**
- Qualifikationsintensität, 236
- qualifizierte Arbeit, 234
- Qualitätsanpassung, 255
- R**
- Reaktionskurve, 164
- Realkapitalexport, 226
- Reallohn, 81, 124
- reciprocal dumping*, 173–176
- relative Kostenkurve, 91, 92
- relative Nachfrage, 77
- relatives Angebot, 77
- rent shifting*, 282, 283
- Reziprozität, 297, 306, 307
- Ricardo-Viner-Modell, 120
- Rückwärtsinduktion, 281
- Rybczynski-Theorem, 130–135
- S**
- Schiffstransport, 30
- sequentielles Spiel, 279–282
- Service-Link, 228–231
- Simultanspiel, 276–279
- Singapur, 9
- SITC – *Standard Industrial Trade Classification*, *siehe*
Branchenabgrenzung
- Skalenerträge
- dynamische, 267, 268, 324
- externe, 205, 266, 267
- konstante, 67
- steigende, 159, 200
- skill bias*, 236
- sozialer Überschuss, 40, 43
- Spezialisierung, 68, 89
- Spezialisierungsmuster, 76, 80, 82
- spezifische Faktoren, *siehe*
Ricardo-Viner-Modell
- Spillover-Effekte, 205, 267
- Staatseinnahmen, 264–266
- Standortvorteile, 342, 343
- Standortwahl, 324
- Stolper-Samuelson-Theorem, 116–120, 125
- strategische Allianz, 288
- strategische Handelspolitik, 285–288
- strategische Selbstbindung, 288, 289
- Stückzoll, 244
- Suchkostenmodell, 355, 356
- Südasiens, 29
- Südostasiens, 10
- Supertrader*, 9, 10
- Supply-Chain-Management, 30, 357
- T**
- targeting principle*, 262
- Tauschkurve, 302
- Tauschmodell, 53
- technischer Fortschritt, 143–148
- Technologiehandel, 331
- Teilspielperfektheit, 279, 281
- Terms of Trade*, 135, 269
- Totalmodell, 249
- Transaktionshäufigkeit, 338
- Transaktionskosten, 27, 336
- Transaktionskostenansatz, 336–338
- Transformationskurve, *siehe*
Produktionsmöglichkeitenkurve
- transitorische Güter, 147
- Transportkosten, 26, 30
- TRIPS-Abkommen, 296, 331
- U**
- Umverteilung, 248
- unfairer Handel, 71
- ungelernte Arbeit, 234
- USA, 5, 9, 14–19, 33, 34

V

VER – *voluntary export restraint*, *siehe*
freiwillige Exportselbstbeschränkung

Vergeltung, 284

Vergeltungszoll, 304

Verteilungseffekte, 59, 115–125

Vertrag

relationaler, 341

unvollständiger, 337

vollständiger, 337

vollkommener Markt, 37

vollkommener Wettbewerb, 37

W

Wachstum, 129, 135, 138

endogenes, 205

Faktorwachstum, 130–135, 138–140, 143,
145–149

verarmendes, 137

verzerrtes, 130, 134–136, 143

Wahrscheinlichkeitsmodell, 24

Wanderungskosten, 141, 143

Wechselkurs, 43, 45, 47, 51

Wechselkursrisiken, 47

Welthandelsorganisation, 245, 252, 293, 296

Weltmarktpreis, 41

Weltmarktpreisgerade, 70

Weltmarktpreisverhältnis, 57

Weltwohlfahrt, 100

Wertgrenzprodukt, 121, 123, 124, 191

Wertschöpfungskette, 256, 321, 359, 360

Wertzoll, 244

Wettbewerbssituation, VII

Widerstandsfaktor, 25, 32

Wirtschaftsunion, 309

Wohlfahrtsindifferenzkurve, 52, 53, 56

Wohlfahrtsmaß, 38, 40

WTO, *siehe* Welthandelsorganisation

Z

Zeitkosten, 28

Zoll, 244

Zolläquivalent, 28, 245

Zollpräferenzen, diskriminierende, 308

Zollsenkung, verzerrte, 308

Zollunion, 309

Zwischenprodukt, 219, 231, 320, 344