

13 Literaturverzeichnis

- Abels, Heinz (2010): Identität. Anspruch auf Individualität und die Tatsache, dass Identität in Zeiten der Individualisierung von der Hand in den Mund lebt. 2., überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Ackermann, Sebastian (2009): Führung und dialogorientierte Kommunikation. In: Becker, Lutz/Erhardt, Johannes/Gora, Walter/Schweikert, Felix A. (Hg.): Führen in der Krise. Unternehmens- und Projektführung in schwierigen Situationen. Düsseldorf: Symposium, 223-244.
- Adam, Silke/Berkel, Barbara/Pfetsch, Barbara (2008): Public Relations aus politikwissenschaftlicher Sicht. In: Bentele, Günter/Eröhlich, Romy/Szyska, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korrr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 78-89.
- Adelman, Kenneth (1981): Speaking of America. Public diplomacy in our time. In: *Foreign Affairs*. 59. Jg., H. 4, 913-936.
- Adler, Nancy J./Gundersen, Allison (2008): International dimensions of organizational behavior. 5. Aufl. Mason: Thomson/South-Western.
- AFME (2013): Senior management team. London: Association for Financial Markets in Europe (AFME). Online verfügbar unter <http://www.afme.eu/About/Senior-Management-Team.aspx>, zuletzt geprüft am 20.10.2013.
- Aggarwal, Raj/Berrill, Jenny/Hutson, Elaine/Kearney, Colm (2011): What is a multinational corporation? Classifying the degree of firm-level multinationality. In: *International Business Review*. 20. Jg., H. 5, 557-577.
- Aichinger, Philipp (2013): Ihr Kabarettisten werdet es nie verstehen. Rechtspanorama am Juridikum. Zeitungsartikel vom 28.01.2013. In: *Die Presse*. o. Jg., o. Hnr., 7.
- Alan, Freitag (2001): International media coverage of the Firestone tyre recall. In: *Journal of Communication Management*. 6. Jg., H. 3, 239-256.
- Aldoory, Linda (2007): Reconceiving gender for an "excellent" future in public relations scholarship. In: Toth, Elizabeth L. (Hg.): The future of excellence in public relations and communication management. Mahwah: Erlbaum, 399-411.
- Aldoory, Linda/Toth, Elizabeth L. (2002): Gender discrepancies in a gendered profession. A developing theory for public relations. In: *Journal of Public Relations Research*. 14. Jg., H. 2, 103-126.
- Aldoory, Linda/Toth, Elizabeth L. (2004): Leadership and gender in public relations. Perceived effectiveness of transformational and transactional leadership styles. In: *Journal of Public Relations Research*. 16. Jg., H. 2, 157-183.
- Algren, Margaret/Eichhorn, Kristen Campbell (2007): Cognitive communication competence within public relations practitioners. Examining gender differences between technicians and managers. In: *Public Relations Review*. 33. Jg., H. 1, 77-83.
- Allen, Matthew R./Dozier, David M. (2012): When cultures collide. Theoretical issues in global public relations. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): Culture and public relations. Links and implications. New York: Routledge, 182-201.
- Alsop, Ronald J. (2004): The 18 immutable laws of corporate reputation. Creating, protecting, and repairing your most valuable asset. New York: Free Press.
- AMA (2014): Dictionary. Chicago: American Marketing Association (AMA). Online verfügbar unter http://www.marketingpower.com/_layouts/Dictionary.aspx?source=footer, zuletzt geprüft am 10.01.2014.
- Ammann, René/Ruchti, Balz (2013): Holocaust-Gelder. Wo sind die Millionen hin? Zeitungsartikel vom 29.01.2013. Zürich: Axel Springer Schweiz AG. Online verfügbar unter http://www.beobachter.ch/justiz-behoerde/gesetzrecht/artikel/holocaust-gelder_wo-sind-die-millionen-hin/print.html, zuletzt geprüft am 25.05.2013.

- Ammon, Ulrich (2004): Variantenwörterbuch des Deutschen. Die Standardsprache in Österreich, der Schweiz und Deutschland sowie in Liechtenstein, Luxemburg, Ostbelgien und Südtirol Unter Mitarbeit von Kyvelos, Rhea/Nyffenegger, Regula/Oehler, Thomas. Berlin/ New York: Gruyter.
- Amnesty International (2014): Website. London: Amnesty International. Online verfügbar unter <http://www.amnesty.org/>, zuletzt geprüft am 23.04.2014.
- Andersen, Kurt (2011): The protester. Time cover story. Person of the Year 2011. New York: Time. Online verfügbar unter http://content.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,2101745_2102132,00.html, zuletzt geprüft am 20.04.2014.
- Anderson, Gavin (1989): A global look at public relations. In: Cantor, Bill/Burger, Chester (Hg.): Experts in action. Inside public relations. 2. Aufl. New York: Longman, 412-422.
- Anderson, Jessica (2006): Pink collars, high heels and the glass ceiling. Feminism in the field of public relations. In: *Public Opinion Quarterly*. 51. Jg., H. 3, 30-31.
- Andres, Susanne (2004): Internationale Unternehmenskommunikation im Globalisierungsprozess. Eine Studie zum Einfluss der Globalisierung auf die 250 größten in Deutschland ansässigen Unternehmen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Andres, Susanne (2005): Theoretische Bemerkungen zur internationalen Public Relations von Wirtschaftsunternehmen. In: Köhler, Tanja/Schaffranietz, Adrian (Hg.): Public Relations. Perspektiven und Potenziale im 21. Jahrhundert. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 145-162.
- Andres, Susanne/Bentele, Günter (2008): Lexikon. Internationale Public Relations. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korrig. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 595.
- Androusoopoulos, Jannis (2008): Cultural Studies und Sprachwissenschaft. In: Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hg.): Kultur, Medien, Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 4. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 237-253.
- Ang, Ien (1999): Kultur und Kommunikation. Auf dem Weg zu einer ethnographischen Kritik des Medienkonsums im transnationalen Mediensystem. In: Bromley, Roger/Göttlich, Udo/Winter, Carsten (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: zu Klampen, 317-340.
- Anholt, Simon (2007): Competitive identity. A new model for the brand management of nations, cities and regions. In: *Policy & Practice*. 4. Jg., H. 1, 3-13. Online verfügbar unter <http://www.developmenteducationreview.com/issue4-focus1>, zuletzt geprüft am 09.04.2015.
- AP (2010): How much will BP have to pay for oil spill?. New York: Associated Press (AP). Online verfügbar unter <http://www.cbsnews.com/news/how-much-will-bp-have-to-pay-for-oil-spill/>, zuletzt geprüft am 20.11.2014.
- APA (2013): Autostahl-Kartell – Voestalpine droht hohe Strafe. APA-Nachricht vom 10.04.2013. Wien: Austria Presse Agentur. Online verfügbar unter http://www.apa.at/site/Startseite_Toechter/Finance/News/Autostahl-Kartell_-_voestalpine_droht_hohe_Strafe, zuletzt geprüft am 27.04.2013.
- Appadurai, Arjun (1990): Disjuncture and difference in the global economy. In: Featherstone, Mike (Hg.): Global culture. Nationalism, globalization and modernity. London: Sage, 295-310.
- Appelbaum, Richard P./Robinson, William I. (2005): Introduction. Toward a critical globalization studies – continued debates, new directions, neglected topics. In: Appelbaum, Richard P./Robinson, William I. (Hg.): Critical globalization studies. New York/London: Routledge, xi-xvii.
- Arla Food (2006): Arla makes „all resources available“. Pressemitteilung vom 01.02.2006. Kopenhagen: Arla Food. Online verfügbar unter www.arla.com/service-links/press/#/pressreleases/arla-makes-all-resources-available-760974, zuletzt geprüft am 28.03.2014.
- Arpan, Laura M. (2002): When in rome? The effects of spokesperson ethnicity on audience evaluation of crisis communication. In: *The Journal of Business Communication*. 39. Jg., H. 3, 314-339.
- Arpan, Laura M./Pompper, Donnaly (2003): Stormy weather. The sting „stealing thunder“ as a crisis communication strategy to improve communication flow between organizations and journalists. In: *Public Relations Review*. 29. Jg., H. 3, 291-308.
- Arpan, Laura M./Roskos-Ewoldsen, David R. (2005): Stealing thunder. Analysis of the effects of proactive disclosure of crisis information. In: *Public Relations Review*. 31. Jg., H. 3, 425-433.
- Arpan, Laura M./Sun, Helen (2006): The effect of country of origin on judgments of multinational organizations involved in a crisis. In: *Journal of Promotion Management*. 12. Jg., H. 3-4, 189-214.
- Assmann, Aleida (2013): Das neue Unbehagen an der Erinnerungskultur. Eine Intervention. München: Beck.

- Assmann, Aleida (2014): Das Welterbe als neue Form des kulturellen Gedächtnisses. In: Luger, Kurt/Ferch, Christoph (Hg.): Die bedrohte Stadt. Strategien für menschengerechtes Bauen in Salzburg. Innsbruck: Studien Verlag, 19-25.
- Assmann, Jan (1997): Das kulturelle Gedächtnis. Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen. 2., durchges. Aufl. München: Beck.
- Attac (2014): Was ist Attac?. Wien: Attac. Online verfügbar unter <http://www.attac.at/ueber-attac/was-ist-attac.html>, zuletzt geprüft am 12.01.2014.
- Auer-Rizzi, Werner/Blazejewski, Susanne/Dorow, Wolfgang/Reber, Gerhard (2007): Inhaltsverzeichnis. In: Auer-Rizzi, Werner/Blazejewski, Susanne/Dorow, Wolfgang/Reber, Gerhard (Hg.): Unternehmenskulturen in globaler Interaktion. Analysen, Erfahrungen, Lösungsansätze. Wiesbaden: Gabler, xxv-xxvii.
- Augeneder, Silvia (2009): Sinn und/oder Unsinn von Verhaltenskodizes. In: Dimmel, Nikolaus/Pichler, Wolfgang (Hg.): Governance – Bewältigung von Komplexität in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Frankfurt am Main: Lang, 383-398.
- Austin, Lucinda L. (2010): Framing diversity. A qualitative content analysis of public relations industry publications. In: *Public Relations Review*. 36. Jg., H. 3, 298-301.
- Austrian Airlines (2009a): Austrian Airlines Group strafft Führungsstruktur. Pressemitteilung vom 28.08.2009. Wien: Austrian Airlines. Online verfügbar unter <http://www.austrianairlines.ag/Press/PressReleases/Press/2009/08/PressRelease-2009-119>, zuletzt geprüft am 02.05.2013.
- Austrian Airlines (2009b): Austrian Airlines setzen weitere Maßnahmen um Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Pressemitteilung vom 02.07.2009. Wien: Austrian Airlines. Online verfügbar unter <http://www.austrianairlines.ag/Press/PressReleases/Press/2009/07/PressRelease-2009-094>, zuletzt geprüft am 02.05.2013.
- Austrian Airlines (2009c): Einigung über Maßnahmenpaket für das fliegende Personal der Austrian Airlines Group. Personalmaßnahmenpaket zur Krisenbewältigung nun in der gesamten Austrian Airlines Group fertig geschnürt. Wien: Austrian Airlines. Online verfügbar unter <http://www.austrianairlines.ag/Press/PressReleases/Press/2009/04/PressRelease-2009-055>, zuletzt geprüft am 20.05.2013.
- Austrian Airlines (2009d): Management und Betriebsräte vereinbaren befristetes Sparpaket. Pressemitteilung vom 15.07.2009. Wien: Austrian Airlines. Online verfügbar unter <http://www.austrianairlines.ag/Press/PressReleases/Press/2009/07/PressRelease-2009-100>, zuletzt geprüft am 02.05.2013.
- Austrian Airlines (2010): Ergebniszahlen der Austrian Airlines Group. Krise und Kosten für die Sanierung prägen Ergebnis. Pressemitteilung vom 11.03.2010. Wien: Austrian Airlines. Online verfügbar unter <http://www.austrianairlines.ag/Press/PressReleases/Press/2010/03/PressRelease-2010-041>, zuletzt geprüft am 02.05.2013.
- Austrian Airlines (2011): Patrick Thiele wird neuer Kommunikationschef. Pressemitteilung vom 16.12.2011. Wien: Austrian Airlines. Online verfügbar unter <http://www.austrianairlines.ag/Press/PressReleases/Press/2011/12/222>, zuletzt geprüft am 02.05.2013.
- Austrian Airlines (2012): Das Arbeitsprogramm für eine erfolgreiche Zukunft. Internes Arbeitsprogramm des neuen Vorstandes (Januar 2012). Wien: Austrian Airlines.
- Austrian Airlines (2013): Unsere Geschichte. Wien: Austrian Airlines. Online verfügbar unter http://www.austrianairlines.ag/AustrianAirlinesGroup/Profil/OurHistory.aspx?sc_lang=de, zuletzt geprüft am 02.05.2013.
- Auto Motor und Sport (2003): Mitsubishi ruft den Galant zurück. Zeitungsartikel vom 20.11.2003. Stuttgart: Auto Motor und Sport. Online verfügbar unter <http://www.auto-motor-und-sport.de/news/vorderradaufhaengung-mitsubishi-ruft-den-galant-zurueck-735737.html>, zuletzt geprüft am 19.12.2014.
- Avenarius, Horst (2008): Public Relations. Die Grundform der gesellschaftlichen Kommunikation. 3. Aufl. (unveränd. Nachdruck der 2. Aufl.) Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Babka, Anna/Posselt, Gerald (2012): Vorwort. In: Bhabha, Homi K./Babka, Anna/Posselt, Gerald (Hg.): Über kulturelle Hybridität. Tradition und Übersetzung. Wien: Turia & Kant, 7-16.
- Bachmann-Medrick, Doris (2006): Cultural Turns. Neuorientierungen in den Kulturwissenschaften. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Bach, Otto/Fussy, Herbert (2006): Österreichisches Wörterbuch. 40., neu bearb. Aufl. Wien: öbv/hpt.
- Backhaus, Klaus/Büschken, Joachim/Voeth, Markus (2001): Internationales Marketing. 4., überarb. u. erw. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

- Baghi, Ilaria/Rubaltelli, Enrico/Tedeschi, Marcello (2009): A strategy to communicate corporate social responsibility. Cause related marketing and its dark side. In: *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 16. Jg., H. 1, 15-26.
- Baier, Regina (2010): Unternehmenskommunikation im Rahmen von Produktrückholungen. Über den Umgang mit der potenziellen Krise. Magisterarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Baier-Fuchs, Anfried (2014): In der Krise ist vor der Krise – wie man durch systematische Vorbereitung Krisen eindämmt und Katastrophen verhindert. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): *Handbuch Krisenmanagement*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 307-317.
- Baldwin, John R./Lindsay, Sheryl L. (1994): Definitions of culture. Conceptualizations from five disciplines. Urban Studies Center. Tempe: Arizona State University.
- Baliga, Bantwal R./Jaeger, Alfred M. (1984): Multinational corporations. Control systems and delegation issues. In: *Journal of International Business Studies*. 15. Jg., H. 2, 25-40.
- Bandyopadhyay, Subir/Banerjee, Bibek (2008): A country of origin analysis of foreign products by Indian consumers. In: *Journal of International Consumer Marketing*. 15. Jg., H. 2, 85-109.
- Banerjee, Ashish (2000): International advertising developments. In: Jones, John Philip (Hg.): *International advertising. Realities and myths*. Thousand Oaks: Sage, 13-27.
- Banks, Stephen P. (1995): *Multicultural public relations. A social-interpretative approach*. Ames: Iowa State University Press.
- Bardhan, Nilanjana (2003): Rupturing public relations metanarratives. The example of India. In: *Journal of Public Relations Research*. 15. Jg., H. 3, 225-248.
- Bardhan, Nilanjana/Patwardhan, Padmini (2004): Multinational corporations and public relations in a historically resistant host culture. In: *Journal of Communication Management*. 8. Jg., H. 3, 246-263.
- Bardhan, Nilanjana/Sriramesh, Krishnamurthy (2006): Public relations in India. Review of a programme of research. In: *Journal of Creative Communications*. 1. Jg., H. 1, 39-60.
- Bardhan, Nilanjana/Weaver, Kay C. (2011a): Preface. In: Bardhan, Nilanjana/Weaver, Kay C. (Hg.): *Public relations in global cultural contexts. Multi-pragmatic perspectives*. New York/London: Routledge, ix-x.
- Bardhan, Nilanjana/Weaver, Kay C. (2011b): Public relations in global cultural contexts. In: Bardhan, Nilanjana/Weaver, Kay C. (Hg.): *Public relations in global cultural contexts. Multi-pragmatic perspectives*. New York/London: Routledge, 1-28.
- Bareis, Michaela (2007): *Das Berufsbild Lobbyist/Lobbyistin in Österreich. Stellenwert, Anforderungen, Professionalisierung*. Masterthese. Wien: Österreichische Public Affairs Vereinigung. Online verfügbar unter <http://www.oepav.at/>, zuletzt geprüft am 11.05.2014.
- Barmeyer, Christoph I. (2010): Kulturdimensionen und Kulturstandards. In: Barmeyer, Christoph I. (Hg.): *Interkulturelle Kommunikation und Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Wissenschaftsdisziplinen, Kulturräume*. Passau: Stutz, 87-118.
- Barmeyer, Christoph I. (2012): *Taschenlexikon Interkulturalität*. Stuttgart: UTB.
- Bartlett, Christopher A./Ghoshal, Sumantra (1987a): Managing across borders. New organizational responses. In: *Sloan Management Review*. 29. Jg., H. 1, 43-53.
- Bartlett, Christopher A./Ghoshal, Sumantra (1987b): Managing across borders. New strategic requirements. In: *Sloan Management Review*. 28. Jg., H. 4, 7-17.
- Bartlett, Christopher A./Ghoshal, Sumantra (1990): Internationale Unternehmensführung. Innovation, globale Effizienz, differenziertes Marketing. Frankfurt am Main: Campus.
- Bartlett, Christopher A./Ghoshal, Sumantra (2000): Going global. Lessons from late movers. In: *Harvard Business Review*. 78. Jg., H. 2, 132-142.
- Bartlett, Christopher A./Ghoshal, Sumantra (2002): *Managing across borders. The transnational solution*. 2. Aufl. Boston: Harvard Business School Press.
- Baskerville, Rachel F. (2003): Hofstede never studied culture. In: *Accounting, Organizations and Society*. 28. Jg., H. 1, 1-4.
- Baumgartner, Rahel/Gürses, Hakan (2011): *Der politische Mensch in der globalen Polis. Zur Rolle der politischen Erwachsenenbildung. Vortragsreihe*. Wien: Österreichische Gesellschaft für politische Bildung. Online verfügbar unter <http://www.politischebildung.at/>, zuletzt geprüft am 24.01.2015.
- Baumgartner, Norbert (2008): Risiken kommunizieren – Grundlagen, Chancen und Grenzen. In: Nolting, Tobias/Thiessen, Ansgar (Hg.): *Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 41-62.

- Bayulgen, Oksan/Arbatli, Ekim (2013): Cold war redux in U.S.-Russia relations? The effects of U.S. media framing and public opinion of the 2008 Russia–Georgia war. In: *Communist and Post-Communist Studies*. 46. Jg., H. 4, 513-527.
- BBC News (2006): Nordic firm hit by Arab boycott. London: BBC News. Online verfügbar unter <http://news.bbc.co.uk/2/hi/4666298.stm>, zuletzt geprüft am 28.03.2014.
- Bea, Franz X./Haas, Jürgen (2001): Strategisches Management. 3., neu bearb. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Beck, Ulrich (1995): Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich (1997): Was ist Globalisierung? Irrtümer des Globalismus – Antworten auf Globalisierung. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich (Hg.) (1998): Perspektiven der Weltgesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich (1999): Schöne neue Arbeitswelt. Vision. Weltbürgergesellschaft. Frankfurt am Main: Campus.
- Becker, Jochen/Einwiller, Sabine A./Medjedovic, Josip (2014): The effect of incongruence between CEO and corporate brand personality on financial analysts' attitudes and assessment of a company's performance. In: *International Journal of Strategic Communication*. 8. Jg., H. 3, 146-159.
- Becker, Maren/John, Stefanie/Schirm, Stefan A. (2007): Globalisierung und Global Governance. Paderborn: Fink.
- Behrendt, Siegfried/Erdmann, Lorenz (2004): Nachhaltigkeit der Informations- und Kommunikationstechnik. Berlin: Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung. Online verfügbar unter <http://www.izt.de/>, zuletzt geprüft am 16.12.2013.
- Belay, Getinet (1997): Ethics in international interaction. Perspectives on diplomacy and negotiation. In: Casimir, Fred L. (Hg.): Ethics in intercultural and international communication. Mahwah: Erlbaum, 227-265.
- Beljon, Pieter (2001): Managing public confidence or repositioning propaganda. Looking for effective governmental communication strategies. In: *Corporate Reputation Review*. 4. Jg., H. 3, 267-274.
- Bell, Judith (2009): Doing your research project. A guide for first-time researchers in education, health and social science. 4. Aufl. Maidenhead: Open University Press.
- Benoit, William L. (1995): Accounts, excuses, and apologies: A theory of image restoration strategies. Albany: State University of New York Press.
- Benoit, William L. (1997): Image repair discourse and crisis communication. In: *Public Relations Review*. 23. Jg., H. 2, 177-186.
- Benoit, William L./Henson, Jayne R. (2009): President Bush's image repair discourse on hurricane Katrina. In: *Public Relations Review*. 35. Jg., H. 1, 40-46.
- Bentele, Günter (1997): Grundlagen der Public Relations. Positionsbestimmung und einige Thesen. In: Dornsbach, Wolfgang (Hg.): Public Relations in Theorie und Praxis. Grundlagen und Arbeitsweisen der Öffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Funktionen. München: Fischer, 21-36.
- Bentele, Günter (2008): Lexikon. Reputation. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 621.
- Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (2008a): Einleitung. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 13-16.
- Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (2008b): Einleitung Teil 1. Disziplinäre Perspektiven. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 17-18.
- Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.) (2008c): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Bentele, Günter/Hoepfner, Jörg (2008): Lexikon. Krisenkommunikation. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 601-603.
- Bentele, Günter/Seiffert, Jens (2012): Public relations and culture in Germany. Between the "Iron Cage" and deliberative democracy. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): Culture and public relations. Links and implications. New York: Routledge, 124-141.
- Bentele, Günter/Wehmeier, Stefan (2007): Applying sociology to public relations: A commentary. In: *Public Relations Review*. 33. Jg., H. 3, 294-300.

- Berg, Nicola/Holtbrügge, Dirk (2001): Public affairs management activities of german multinational corporations in India. In: *Journal of Business Ethics*. 30. Jg., H. 1, 105-119.
- Berger, Franz S./Danner, Alexander/Böck, Margit/Firlinger, Beate/Assimina, Gouma/Holler, Christiane et al. (2002): Abenteuer Journalismus. Wien: Dachs.
- Berndt, Ralph/Altobelli, Claudia F./Sander, Matthias (2005): Internationales Marketing-Management. 3., überarb. u. erw. Aufl. Berlin: Springer.
- Bertoli, Giuseppe/Resciniti, Riccardo (2012): International marketing and the country of origin effect. The global impact of 'made in Italy'. Cheltenham: Elgar.
- Besson, Nanette A. (2004): Strategische PR-Evaluation. Erfassung, Bewertung und Kontrolle von Öffentlichkeitsarbeit. 2., durchges. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Besson, Nanette A. (2008): Mit strategischer Krisenevaluation zur besseren Krisenperformance. In: Nolting, Tobias/Thiessen, Ansgar (Hg.): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 253-272.
- Besson, Nanette A. (2014): Strategische Krisenevaluation im Zeitalter von Social Media. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 361-380.
- Bhabha, Homi K. (2004): The location of culture. London/New York: Routledge.
- Bhabha, Homi K. (2007): Migration führt zu "hybrider" Gesellschaft. Homi K. Bhabha im Interview mit Lukas Wieselberg, ORF-Sciencetalk am 09.11.2007. Wien: ORF. Online verfügbar unter <http://science1.orf.at/science/news/149988.html>, zuletzt geprüft am 22.01.2014.
- Bhabha, Homi K./Babka, Anna/Posselt, Gerald (Hg.) (2012): Über kulturelle Hybridität. Tradition und Übersetzung. Wien: Turia & Kant.
- Bhabha, Homi K./Bronfen, Elisabeth/Schiffmann, Michael/Freudl, Jürgen (2011): Die Verortung der Kultur. Tübingen: Stauffenburg.
- Bibouche, Seddik (2006): Interkulturelle Integration als praktische Aufgabe. In: Bibouche, Seddik (Hg.): Interkulturelle Integration in der Kinder- und Jugendarbeit. Orientierungen für die Praxis. Weinheim/München: Juventa, 103-113.
- Biesiadecka, Gabriela M. (2009): Krisenpräventives Kommunikationsmanagement am Flughafen. Ein Modell der Public Relations für den erfolgreichen Umgang mit Krisen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Bilstein, Johannes/Ecarius, Jutta (Hg.) (2009): Standardisierung – Kanonisierung. Erziehungswissenschaftliche Reflexionen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Bird, Jasmin (2001): Internationale Public Relations. In: Merten, Klaus/Zimmermann, Rainer (Hg.): Handbuch der Unternehmenskommunikation. Neuwied: Luchterhand, 206-218.
- Birnkraut, Gesa (2011): Evaluation im Kulturbetrieb. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Blaney, Joseph R./Benoit, William L. (2001): The clinton scandals and the politics of image restoration. Westport: Praeger.
- Blazejewski, Susanne/Dorow, Wolfgang (2007): Multinationale Unternehmen auf der Suche nach einer kulturellen Balance. In: Auer-Rizzi, Werner/Blazejewski, Susanne/Dorow, Wolfgang/Reber, Gerhard (Hg.): Unternehmenskulturen in globaler Interaktion. Analysen, Erfahrungen, Lösungsansätze. Wiesbaden: Gabler, 5-15.
- Bleicher, Knut (1999): Unternehmenskultur und strategische Unternehmensführung. In: Hahn, Dieter/Taylor, Bernhard (Hg.): Strategische Unternehmensführung. Stand und Entwicklungstendenzen. 8. Aufl. Heidelberg: Physica, 223-265.
- Blom, Herman/Meier, Harald (2004): Interkulturelles Management. Interkulturelle Kommunikation, internationales Personalmanagement, Diversity-Ansätze im Unternehmen. 2. Aufl. Herne/Berlin: Neue Wirtschafts-Briefe.
- Blomert, Reinhard (1991): Wandlungen des "Wir-Gefühls" am Beispiel des Nationalismus. In: Schäffter, Ortfried (Hg.): Das Fremde. Erfahrungsmöglichkeiten zwischen Faszination und Bedrohung. Opladen: Westdt. Verl., 97-116.
- Blumer, Herbert (1948): Public opinion and public opinion polling. In: *American Sociological Review*. 13. Jg., H. 5, 542-554.
- Blumer, Herbert (1966): The mass, the public, and public opinion. In: Berelson, Bernard/Janowitz, Morris (Hg.): Reader in Public Opinion and Communication. 2. Aufl. New York/London: Free Press, 43-50.
- Blumer, Herbert (1980): Der methodologische Standort des Symbolischen Interaktionismus. In: Arbeitsgruppe Bielefelder Soziologen (Hg.): Alltagswissen, Interaktion und Gesellschaftliche Wirklichkeit. 5. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 80-146.

- Bode, Thilo (2011): Die Hungermacher. Wie Deutsche Bank, Goldman Sachs & Co auf Kosten der Ärmsten mit Lebensmitteln spekulieren
Berlin: Foodwatch e. V. Online verfügbar unter http://foodwatch.de/foodwatch/content/e10/e45260/e45263/e45318/foodwatch-Report_Die_Hungermacher_Okt-2011_ger.pdf, zuletzt geprüft am 15.03.2013.
- Bognar, Laura (2010): „Think global, act local“. Entwicklungen im Bereich der internen Unternehmenskommunikation in einer globalisierten Wirtschaft. Dargestellt am Beispiel des Mitarbeitermagazins des voestalpine AG. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Bogner, Alexander/Menz, Wolfgang (2004): ExpertInnen-Interviews. Konzepte, Gesprächsführung, Auswertung. In: *Medien Journal*. 28. Jg., H. 2, 11-26.
- Bogner, Alexander/Menz, Wolfgang (2005): Expertenwissen und Forschungspraxis. Die modernisierungsmethodische und methodische Debatte um die Experten. Zur Einführung in ein unübersichtliches Problemfeld. In: Bogner, Alexander/Litig, Beate/Menz, Wolfgang (Hg.): *Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 33-70.
- Bogner, Thomas (2006): *Strategisches Online-Marketing*. 1. Aufl. Wiesbaden: Dt. Univ.-Verlag.
- Böhm, Nina, Mag. (2012): Hauptverantwortliche Unternehmenskommunikatorin von Spar Österreichische Warenhandels-AG. Persönliches Gespräch. Salzburg: 27.09.2012.
- Bohnsack, Ralf (2007): Typenbildung, Generalisierung und komparative Analyse. Grundprinzipien der dokumentarischen Methode. In: Bohnsack, Ralf (Hg.): *Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis. Grundlagen qualitativer Sozialforschung*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 225-253.
- Bohnsack, Ralf (2008): *Rekonstruktive Sozialforschung. Einführung in qualitative Methoden*. 7. Aufl. Opladen/Farmington Hills: Budrich.
- Bohnsack, Ralf/Nentwig-Gesemann, Iris (2011): Typenbildung. In: Bohnsack, Ralf/Marotzki, Winfried/Meuser, Michael (Hg.): *Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung*. 3. Aufl. Opladen: Budrich, 162-166.
- Bohnsack, Ralf/Nentwig-Gesemann, Iris/Nohl, Arnd-Michael (2007): Einleitung. Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis. In: Bohnsack, Ralf (Hg.): *Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis. Grundlagen qualitativer Sozialforschung*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 9-27.
- Boin, Arjen (2006): Organizations and crisis. The emergence of a research paradigm. In: Smith, Denis/Elliott, Dominic (Hg.): *Key readings in crisis management. Systems and structures for prevention and recovery*. London/New York: Routledge, 84-96.
- Boin, Arjen (2009): The new world of crises and crisis management. Implications for policymaking and research. Introduction to the special issue. In: *Review of Policy Research*. 26. Jg., H. 4, 367-377.
- Bolten, Jürgen (2000): Studien zur internationalen Unternehmenskommunikation. Waldsteinberg: Popp.
- Bolten, Jürgen (2001): Interkulturelles Coaching, Mediation und Consulting als Aufgaben des Personalmanagements internationaler Unternehmen. In: Clermont, Alois/Schmeisser, Wilhelm/Krimphove, Dieter (Hg.): *Strategisches Personalmanagement in globalen Unternehmen*. München: Vahlen, 909-926.
- Bolten, Jürgen (2007): *Interkulturelle Kompetenz*. Erfurt: Landeszentrale für politische Bildung.
- Bonfadelli, Heinz (2005): Was ist öffentliche Kommunikation? Modelle und Grundbegriffe. In: Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried/Siegert, Gabriele (Hg.): *Einführung in die Publizistikwissenschaft*. 2. Aufl. Bern: Haupt, 73-102.
- Bonfadelli, Heinz/Meier, Werner (1984): Meta-Forschung in der Publizistikwissenschaft. Zur Problematik von Literaturanalysen. In: *Rundfunk und Fernsehen*. 32. Jg., H. 4, 537-550.
- Bongartz, Kerstin/Strikker, Frank (2011): Kommunikationsmanagement bei einem Change-Projekt. Gestaltung und Umsetzung eines Kommunikationskonzeptes im Bereich Automotive (Art. Nr 3.44, Februar 2007). In: Bentele, Günter/Piwinger, Manfred/Schönborn, Gregor (Hg.): *Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen* (Loseblattsammlung 2001ff.). Neuwied: Luchterhand, 1-38.
- Borgert, Stephanie (2013): *Resilienz im Projektmanagement. Bitte anschnallen, Turbulenzen! Erfolgskonzepte adaptiver Projekte*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Bortz, Jürgen/Döring, Nicola (2003): *Forschungsmethoden und Evaluation. Für Human- und Sozialwissenschaftler*. 3. Aufl. Berlin [u.a.]: Springer.
- Bos, Wilfried/Koller, Hans-Christoph (2002): Triangulation. Methodologische Überlegungen zur Kombination qualitativer und quantitativer Methoden am Beispiel einer empirischen Studie aus der Hochschuldidaktik. In: König, Eckard/Zedler, Peter (Hg.): *Qualitative Forschung. Grundlagen und Methoden*. 2. Aufl. Weinheim: Beltz, 271-285.

- Bose, Sunny/Ponnam, Abhilash (2011): Country of origin effect on services. An evaluation of entertainment. In: *Managing Leisure*. 16. Jg., H. 2, 98-107.
- Botan, Carl H. (1992): International public relations. Critique and reformulations. In: *Public Relations Review*. 18. Jg., H. 2, 149-159.
- Botan, Carl H./Taylor, Maureen (2004): Public relations. State of the field. In: *Journal of Communication Management*. 54. Jg., H. 4, 645-661.
- Bowen, Howard R. (1953): Social responsibilities of the businessman. New York: Harper. Online verfügbar unter <http://worldcatlibraries.org/wcpa/oclc/229633>.
- Bowen, Shannon A. (2004): Expansion of ethics as the tenth generic principle of public relations excellence. A Kantian theory and model for managing ethical issues. In: *Journal of Public Relations Research*. 16. Jg., H. 1, 65-92.
- Bradley, Sandra/Hitchon, Jacqueline/Thorson, Esther (1994): Hard sell versus soft sell. A comparison of American and British advertising. In: Englis, Basil G. (Hg.): Global and multinational advertising. Hillsdale: Erlbaum (Advertising and consumer psychology), 141-157.
- Brandl, Maya (2008): Wenn's mal kracht – was dann? Krisenkommunikation – Handeln in Ausnahmesituationen. In: Forthmann, Jörg (Hg.): Praxishandbuch Public Relations. Mehr Erfolg für Kommunikationsexperten. Weinheim: Wiley-Vch, 227-304.
- Bransal, Pratima (2005): Evolving sustainability. A longitudinal study of corporate sustainability development. In: *Strategic Management Journal*. 26. Jg., H. 3, 197-218.
- Brauer, Gernot (1997): Öffentlichkeitsarbeit/PR. Blatt zur Berufskunde für die Bundesanstalt für Arbeit. Bonn: DPRA/GPRA.
- Bravo, Vanessa/Molleda, Juan-Carlos/Dávila, Andrés F./Botero, Luis H. (2013): Testing cross-national conflict shifting theory. An analysis of Chiquita Brands' transnational crisis in Colombia. In: *Public Relations Review*. 39. Jg., H. 1, 57-59.
- Breidenbach, Joana/Zukrigl, Ina (2000): Tanz der Kulturen. Kulturelle Identität in einer globalisierten Welt. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Bresciani, Sabrina (2013): Organizational communication with visual mapping. Comparing East and West. In: Ingenhoff, Diana (Hg.): Internationale PR-Forschung. Konstanz/München: UVK, 37-52.
- Brinkerhoff, Derick W./Ingle, Marcus D. (1989): Between blueprint and process. A structured flexibility approach to development management. In: *Public Administration and Development*. 9. Jg., H. 5, 487-503.
- Brislin, Richard (2008): Intercultural communication training. In: Donsbach, Wolfgang (Hg.): The international encyclopedia of communication. Malden: Blackwell, 2331-2333.
- Brock, Ditmar (2008): Globalisierung. Wirtschaft, Politik, Kultur, Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Broder, Henryk M (2010): Der Westen und die Mohammed-Karikaturen. Im Mauselloch der Angst. Hamburg: Spiegel online. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/politik/ausland/der-westen-und-die-mohammed-karikaturen-im-mauselloch-der-angst-a-669793.html>, zuletzt geprüft am 06.04.2014.
- Brønn, Peggy S. (2008): Intangible assets and communication. In: Zeffass, Ansgar/Van Ruler, Betteke/Sriramesh, Krishnamurthy (Hg.): Public relations research. European and international perspectives and innovations. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 281-292.
- Broom, Glen M. (1982): Comparison of sex roles in public relations. In: *Public Relations Review*. 8. Jg., H. 3, 17-22.
- Broom, Glen M./Smith, George D. (1979): Testing the practitioner's impact on clients. In: *Public Relations Review*. 5. Jg., H. 3, 47-59.
- Brosius, Hans-Bernd (2007): Urs Dahinden. Framing. Eine integrative Theorie der Massenkommunikation. In: *Publizistik*. 52. Jg., H. 1, 95-96.
- Brosius, Hans-Bernd/Koschel, Friederike/Haas, Alexander (2005): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. 3. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Broszinsky-Schwabe, Edith (2011): Interkulturelle Kommunikation. Missverständnisse, Verständigung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Brown, David H. (1981): Government public affairs – its own worst enemy. In: *Public Relations Quarterly*. 26. Jg., H. 1, 4-5.
- Brown, James K. (1979): This business of issues. Coping with company's environment. New York: The Board.
- Brown, Robin (2002): Information operations, public diplomacy, and spin. The United States and the politics of perception management. In: *Journal of Information Warfare*. 1. Jg., o. Hnr., 40-50.

- Brown, Robin (2003): Spinning the war. Political communication, information operations and public diplomacy in the war on terrorism. In: Kishan Thussu, Daya/Freedman, Des (Hg.): War and the media. London/Thousand Oaks/New Delhi: Sage, 87-100.
- Bruchhausen, Walter (2003): Wider naiven Relativismus und vorschnellen Universalismus. Ethik in der Ethnomedizin. In: Lux, Thomas (Hg.): Kulturelle Dimensionen der Medizin. Ethnomedizin – Medizinethnologie – medical anthropology. Berlin: Reimer, 328-349.
- Bruck, Peter A. (1994): Interkulturelle Entwicklung und Konfliktlösung. Begründung und Kontextualisierung eines Schwerpunktthemas für universitäre Forschung. In: Luger, Kurt/Renger, Rudi (Hg.): Dialog der Kulturen. Die multikulturelle Gesellschaft in den Medien. Wien: Österreichischer Kunst- und Kulturverlag, 343-357.
- Bruhn, Manfred (1992): Werbung und Kommunikation für internationale Märkte. In: Kumar, Brij Nino/Haussmann, Helmut (Hg.): Handbuch der Internationalen Unternehmenstätigkeit. München: Beck, 703-734.
- Bruhn, Manfred (1997): Kommunikationspolitik. Grundlagen der Unternehmenskommunikation. München/Wien: Vahlen.
- Bruhn, Manfred (2005): Kommunikationspolitik. Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen. 3. Aufl. München: Vahlen.
- Bruhn, Manfred/Michalski, Silke (2005): Marketing als Managementprozess. Grundlagen und Fallstudien. 2. Aufl. Zürich: Versus.
- Bruning, Stephen D./Ledingham, John A. (1999): Relationships between organizations and publics. Development of a multi-dimensional organizational-public relationship scale. In: *Public Relations Review*. 25. Jg., H. 2, 150-170.
- Bühler, Heike (2000): Krisenmanagement für Unternehmen durch Public Relations. Regensburg: Roderer.
- Bühler, Richard (2012): Wirtschaftsjournalist (Experte). Persönliches Gespräch. Wien: 07.09.2012.
- Bühler, Richard (2013): Lebenslauf. Wien: Richard Bühler. Online verfügbar unter <http://www.richard-buehler.com/lebenslauf.html>, zuletzt geprüft am 20.02.2012.
- Burgwyn, James H. (2006): Italy and Eastern Europe. Cultural diplomacy and propaganda 1918-1943. In: *Journal of Modern Italian Studies*. 11. Jg., H. 2, 253-254.
- Burk, John (1994): International public relations – Training MNC employees as culturally sensitive boundary spanners. In: *Public Relations Quarterly*. 39. Jg., H. 2, 40-44.
- Burkart, Roland (1993): Public Relations als Konfliktmanagement. Ein Konzept für verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit. Untersucht am Beispiel der Planung von Sonderabfalldeponien in Niederösterreich. Wien: Braumüller.
- Burkart, Roland (1996): Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit. Der Dialog als PR-Konzeption. In: Bentele, Günter/Steinmann, Horst/Zerfass, Ansgar (Hg.): Dialogorientierte Unternehmenskommunikation. Grundlagen – Praxiserfahrungen – Perspektiven. Berlin: Vistas, 245-270.
- Burkart, Roland (2002): Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. 4. Aufl. Wien: Böhlau.
- Burkart, Roland (2008): Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 223-240.
- Burkart, Roland/Probst, Sabine (1991): Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit. Eine kommunikationstheoretisch begründete Perspektive. In: *Publizistik*. 36. Jg., H. 1, 56-76.
- Burke, Kenneth (1970): The rhetoric of religion. Studies in logology. Berkeley: University of California Press.
- Carroll, Archie B./Buchholtz, Ann K. (2009): Business and society. Ethics and stakeholder management. 7. Aufl. New York/London: South Western.
- Casti, John (2012): X-Events. Wie man sich auf den großen Zusammenbruch vorbereitet. Übersetzung von Sabine Schmidt. Zeitungsartikel vom 29.05.2012. Wien: Der Standard. Online verfügbar unter <http://derstandard.at/1336698181026/Krisenszenarien-X-Events-Wie-man-sich-auf-den-grossen-Zusammenbruch-vorbereitet>, zuletzt geprüft am 30.06.2013.
- Cateora, Philip R./Graham, John L. (2007): International marketing. 13. Aufl. Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Cavusgil, Tamer S./Deligonul, Seyda/Yaprak, Attila (2005): International marketing as a field of study. A critical assessment of earlier development and a look forward. In: *Journal of International Marketing*. 13. Jg., H. 4, 1-27.
- Caywood, Clarke L. (1997): Twenty-first century public relations. The strategic stages of integrated communication. In: Caywood, Clarke L. (Hg.): The handbook of strategic public relations and integrated communication.. New York: McGraw-Hill, iii-xxvi.

- Chen, Ni/Culbertson, Hugh M. (2009): Public relations in mainland China. An adolescent with growing pains. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 187-211.
- Child, John (1973): Strategies of control and organizational behavior. In: *Administrative Science Quarterly*. 18. Jg., H. 1, 1-17.
- Choi, Yoonhyeung/Cameron, Glen T. (2005): Overcoming ethnocentrism. The role of identity in contingent practice of international public relations. In: *Journal of Public Relations Research*. 17. Jg., H. 2, 171-189.
- Choi, Youjin/Hon, Linda C. (2002): The influence of gender composition in powerful positions on public relations practitioners' gender-related perceptions. In: *Journal of Public Relations Research*. 14. Jg., H. 3, 229-263.
- Choo, Gerard (2009): Audiences, stakeholders, publics. In: Tench, Ralph/Yeomans, Liz (Hg.): Exploring public relations. 2. Aufl. Harlow: Pearson, 222-236.
- Çinar, Dilek (1994): Vom Nutzen des (Multi-)Kulturalismus. In: Luger, Kurt/Renger, Rudi (Hg.): Dialog der Kulturen. Die multikulturelle Gesellschaft in den Medien. Wien: Österreichischer Kunst- und Kulturverlag, 170-179.
- Cinefest (2013): Willy-Haas-Preis. Hamburg/Berlin/Wien/Zürich: Internationales Festival des deutschen Film-Erbes (Cinefest). Online verfügbar unter http://www.cinefest.de/d/Archiv/2011/aus_whopreis.php, zuletzt geprüft am 27.06.2013.
- Claeys, An-Sofie/Caubergh, Verolien (2012): Crisis response and crisis timing strategies, two sides of the same coin. In: *Public Relations Review*. 38. Jg., H. 1, 83-88.
- Cleaver, Hannah (2005): We need a counter-balance to islam, says Danish queen. Zeitungsartikel vom 15.04.2005. London: The Telegraph. Online verfügbar unter <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/denmark/1487909/We-need-a-counter-balance-to-Islam-says-Danish-queen.html>, zuletzt geprüft am 10.12.2014.
- Clee, Gilbert H./Di Scipio, Alfred (1959): Ceating a world-enterprise. In: *Harvard Business Review*. 37. Jg., H. 6, 77-89.
- Clyne, Michael (1995): Sprachplanung in einer plurizentrischen Sprache. Überlegungen zu einer österreichischen Sprachpolitik aus internationaler Sicht. In: Muhr, Rudolf/Schrodt, Richard/Wiesinger, Peter (Hg.): Österreichisches Deutsch. Linguistische, sozialpsychologische und sprachpolitische Aspekte einer nationalen Variante des Deutschen. 1. Aufl. Wien: Hölder-Pichler-Tempsky, 7-16.
- Cohen, Raquel E./Ahearn, Frederick L. (1980): Handbook for mental health care of disaster victims. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Coleman, James S. (1988): Social capital in the creation of human capital. In: *The American Journal of Sociology*. 94. Jg., H. 1, 95-120.
- Conti, Luisa (2010): Vom interkulturellen zum transkulturellen Dialog. Ein Perspektivenwechsel. In: Hühn, Melanie/Lerp, Dörte/Petzold, Knut/Stock, Miriam (Hg.): Transkulturalität, Transnationalität, Transstaatlichkeit, Translokaltät. Theoretische und empirische Begriffsbestimmungen. Berlin/Münster: Lit, 173-189.
- Coombs, Timothy W. (1998): An analytic framework for crisis situations: Better responses from a better understanding of the situation. In: *Journal of Public Relations Research*. 10. Jg., H. 3, 177-191.
- Coombs, Timothy W. (1999): Information and compassion in crisis responses. A test of their effects. In: *Journal of Public Relations Research*. 11. Jg., H. 2, 125-142.
- Coombs, Timothy W. (2005): Crisis and crisis management. In: Heath, Robert L. (Hg.): Encyclopedia of public relations. Volume 1. Thousand Oaks: Sage, 217-221.
- Coombs, Timothy W. (2006): Crisis management. A communicative approach. In: Botan, Carl H./Hazleton, Vincent (Hg.): Public relations theory II. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 171-197.
- Coombs, Timothy W. (2007a): Attribution theory as a guide for post-crisis communication research. In: *Public Relations Review*. 33. Jg., H. 2, 135-139.
- Coombs, Timothy W. (2007b): Protecting organization reputations during a crisis. The development and application of situational crisis communication theory. In: *Corporate Reputation Review*. 10. Jg., H. 3, 163-176.
- Coombs, Timothy W. (2008): The future of crisis communication from an international perspective. In: Nolting, Tobias/Thiessen, Ansgar (Hg.): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 275-287.
- Coombs, Timothy W. (2009): Conceptualizing crisis communication. In: Heath, Robert L./O'Hair, Dan (Hg.): Handbook of risk and crisis communication. New York: Routledge, 99-118.
- Coombs, Timothy W. (2010a): Corporate apologia. Organizational self-defence in a crisis. Bradford: Emerald.
- Coombs, Timothy W. (2010b): Parameters for crisis communication. In: Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (Hg.): The handbook of crisis communication. 1. Aufl. Malden: Wiley-Blackwell, 17-53.

- Coombs, Timothy W. (2012a): Ongoing crisis communication. Planning, managing and responding. 3. Aufl. Los Angeles: Sage.
- Coombs, Timothy W. (2012b): Parameters for crisis communication. In: Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (Hg.): The handbook of crisis communication. 2. Aufl. Chichester: Blackwell, 17-53.
- Coombs, Timothy W. (2014a): Applied crisis communication and crisis management. Cases and exercises. Thousand Oaks: Sage.
- Coombs, Timothy W. (2014b): Crisis public relations management. In: Tench, Ralph/Yeomans, Liz (Hg.): Exploring public relations. 3. Aufl. Harlow: Pearson, 213-328.
- Coombs, Timothy W. (2014c): Future of crisis communication. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 397-405.
- Coombs, Timothy W. (2015): Ongoing crisis communication. Planning, managing, and responding. 4. Aufl. Los Angeles/London/New Dehli: Sage.
- Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (1996): Communication and attributions in a crisis. An experimental study of crisis communication. In: *Journal of Public Relations Research*. 8. Jg., H. 4, 279-295.
- Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (2001): An extended examination of the crisis situations: A fusion of the relational management and symbolic approaches. In: *Journal of Public Relations Research*. 13. Jg., H. 4, 321-340.
- Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (2002): Helping crisis managers protect reputational assets. Initial tests of the situational crisis communication theory. In: *Management Communication Quarterly*. 16. Jg., H. 2, 165-186.
- Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (2004): Reasoned action in crisis communication. An attribution theory-based approach to crisis management. In: Millar, Dan P./Heath, Robert L. (Hg.): Responding to crisis. A rhetorical approach to crisis communication. Mahwah/London: Lawrence Erlbaum Associates, 95-115.
- Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (2005): An exploratory study of stakeholder emotions: Affect and crises. In: Ashkanasy, Neal M./Zerbe, Wilfred J./Härtel, Charmine E. (Hg.): The effect of affect in organizational settings. 1. Band. New York: Elsevier, 271-288.
- Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (2006): Unpacking the halo effect. Reputation and crisis management. In: *Journal of Communication Management*. 10. Jg., H. 2, 123-137.
- Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (2007): The negative communication dynamic. Exploring the impact of stakeholder affect on behavioral intentions. In: *Journal of Communication Management*. 11. Jg., H. 4, 300-312.
- Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (2008): Comparing apology to equivalent crisis response strategies. Clarifying apology's role and value in crisis communication. In: *Public Relations Review*. 34. Jg., H. 2, 252-257.
- Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (2009): Further explorations of post-crisis communication. Effects of media and response strategies on perceptions and intentions. In: *Public Relations Review*. 35. Jg., H. 1, 1-6.
- Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (Hg.) (2012a): The handbook of crisis communication. 2. Aufl. Chichester: Blackwell.
- Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (2012b): The paracrisis. The challenges created by publicly managing crisis. In: *Public Relations Review*. 38. Jg., H. 3, 408-415.
- Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J./Hasenauer, Gabriele/Signitzer, Benno (1994): A comparative analysis of international public relations: Identification and interpretation of similarities and differences between professionalization in Austria, Norway, and the United States. In: *Journal of Public Relations Research*. 6. Jg., H. 1, 23-38.
- Cooper, Harris M. (2010): Research synthesis and meta-analysis. A step-by-step approach. 4. Aufl. Los Angeles/London/New Dehli: Sage Publications.
- Čopič, Vesna/Tomc, Gregor (2000): Threat or opportunity? Slovenian cultural policy in transition. In: *The Journal of Arts Management, Law, and Society*. 30. Jg., H. 1, 42-52.
- Corpwatch (2014): About Corpwatch. Our Mission. San Francisco: Corpwatch. Online verfügbar unter <http://www.corpwatch.org/article.php?id=11314>, zuletzt geprüft am 10.12.204.
- Crable, Richard E./Vibbert, Steven L. (1986): Public relations as communication management. Edina: Bellwether Press.
- Crandall, William/Parnell, John A./Spillan, John E. (2010): Crisis management in the new strategy landscape. Los Angeles: Sage Publications.
- Cray, David (1984): Control and coordination in multinational corporations. In: *Journal of International Business Studies*. 15. Jg., H. 2, 85-98.
- Crespy, Charles T. (1986): Global marketing is the new public relations challenge. In: *Public Relations Quarterly*. 31. Jg., H. 2, 5-8.

- Culbertson, Hugh M. (1996): Introduction. In: Culbertson, Hugh M./Chen, Ni (Hg.): International public relations. A comparative analysis. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 1-13.
- Culbertson, Hugh M. (2009): Foreword. In: Freitag, Alan/Stokes, Ashli Q. (Hg.): Global public relations. Spanning borders, spanning cultures. Milton Park: New York, ix-xiii.
- Culbertson, Hugh M./Chen, Ni (Hg.) (1996): International public relations. A comparative analysis. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- Culbertson, Hugh M./Jeffers, Dennis W./Stone, Donna B./Terrell, Martin (1993): Social political and economic contexts in public relations. Theory and cases. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.
- Curtin, Patricia A./Gaither, T. Kenn (2005): Privileging identity, difference, and power. The circuit of culture as a basis for public relations theory. In: *Journal of Public Relations Research*. 17. Jg., H. 2, 91-115.
- Curtin, Patricia A./Gaither, T. Kenn (2006): Contested notion of issue identity in international public relations. A case study. In: *Journal of Public Relations Research*. 18. Jg., H. 1, 67-89.
- Curtin, Patricia A./Gaither, T. Kenn (2007): International public relations. Negotiating culture, identity, and power. Thousand Oaks: Sage.
- Cutlip, Scott M./Center, Allen H./Broom, Glen M. (1994): Effective public relations. 7. Aufl. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Cutlip, Scott M./Center, Allen H./Broom, Glen M. (2006): Effective public relations. 9. Aufl. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- da Silva, Rui/Davies, Gary/Naude, Pete (2001): Country of origin and destination effects in buyer decision making. A relationship perspective. In: *Journal of Business-to-Business Marketing*. 8. Jg., H. 3, 37-62.
- Dahinden, Urs (2006): Framing. Eine integrative Theorie der Massenkommunikation. Konstanz: UVK.
- D'Angelo, Paul (2002): News framing as a multiparadigmatic research program. A response to Entman. In: *Journal of Communication*. 52. Jg., H. 4, 870-888.
- Daniels, John D./Radebaugh, Lee H./Sullivan, Daniel P. (2004): International business. Environments and operations. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Danner, Norbert (2012a): Reifenwechsel bei voller Fahrt. Präsentationsunterlagen am österreichischen Krisenkommunikationsgipfel an der Donau-Universität Krems. Krems: Krisennavigator/Donau-Universität Krems.
- Danner, Norbert, Mag. (2012b): Hauptverantwortlicher Unternehmenskommunikator der Hypo Alpe-Adria-Bank International AG. Persönliches Gespräch. Klagenfurt: 17.09.2012.
- David, George (2011): Internal communication – Essential component of crisis communication. In: *Journal of Media Research*. 2. Jg., H. 10, 72-81.
- Daymon, Christine/Demetrious, Kristin (2014): Gender and public relations. Critical perspectives on voice, image and identity. Abingdon: Routledge.
- de Cillia, Rudolf (1995): Erdäpfelsalat bleibt Erdäpfelsalat. Österreichisches Deutsch und EU-Beitritt. In: Muhr, Rudolf/Schrodt, Richard/Wiesinger, Peter (Hg.): Österreichisches Deutsch. Linguistische, sozialpsychologische und sprachpolitische Aspekte einer nationalen Variante des Deutschen. 1. Aufl. Wien: Hölder-Pichler-Tempsky, 121-131.
- Deal, Terrence E./Kennedy, Allan A. (1982): Corporate cultures. The rites and rituals of corporate life. Reading: Addison-Wesley.
- DeBoer, Jennifer (2012): Centralization and decentralization in American education policy. In: *Peabody Journal of Education*. 87. Jg., H. 4, 510-513.
- Deetz, Stanley (2007): Corporate governance, corporate social responsibility, and communication. In: May, Steve/Cheney, George/Roper, Juliet (Hg.): The debate over corporate social responsibility. Oxford/New York: Oxford University Press, 267-278.
- Deg, Robert (2009): Basiswissen Public Relations. Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. 4. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Degen, Markus (2008): Nationale Identitäten im Diskurs. Mexiko. Von der Unabhängigkeit bis zur Gegenwart. Wien: Praesens.
- Delaney, Robert F. (1968): Introduction. In: Hoffman, Arthur S./Morrow, Edward R. (Hg.): International communication and the new diplomacy. Bloomington: Indiana University Press, 3.
- Demorgon, Jacques/Kordes, Hagen (2006): Multikultur, Transkultur, Leitkultur und Interkultur. In: Nicklas, Hans/Müller, Burkhard/Kordes, Hagen (Hg.): Interkulturell denken und handeln. Theoretische Grundlagen und gesellschaftliche Praxis. Frankfurt am Main/New York: Campus, 27-36.

- Denzin, Norman K. (1978): *The research act. A theoretical introduction to sociological methods*. 2. Aufl. New York: McGraw-Hill.
- Denzinger Felix (2013): Universalismus und Relativismus in der Weltkultur. In: Böllhoff, Julia/Wiedinger, Nicole (Hg.): *Wir segeln in unerforschten Gewässern. Debatten des Wirtschaftsphilosophischen Clubs München*. Marburg: Metropolis, 29-36.
- Der Spiegel (1997): Abgemeldet nach: Buchenwald. In: *Der Spiegel*. o. Jg., H. 15, 34-35.
- Der Standard (2010): Nicht vom Inserat abschrecken lassen. Zeitungsartikel vom 04.06.2010. Wien: Der Standard. Online verfügbar unter <http://derstandard.at/1271378189246/Tipps-fuer-den-Berufseinstieg-Nicht-vom-Inserat-abschrecken-lassen>, zuletzt geprüft am 28.07.2013.
- Dewey, John (1927): *The public and its problems*. New York: Holt.
- Dicken, Peter (1992): *Global shift. The internationalization of economic activity*. New York: The Guilford Press.
- Die Presse (2014a): Eishockey. Blut, Propaganda und Machtspiele. Zeitungsartikel am 08.05.2014. Wien: Die Presse. Online verfügbar unter http://diepresse.com/home/sport/mehrsport/3802373/Eishockey_Blut-Propaganda-und-Machtspiele, zuletzt geprüft am 08.05.2014.
- Die Presse (2014b): NFC-Lücke bei Visa. In einer Sekunde um eine Million ärmer. Zeitungsartikel vom 04.11.2014. Wien: Die Presse. Online verfügbar unter http://diepresse.com/home/techscience/4585774/NFCLucke-bei-Visa_In-einer-Sekunde-um-eine-Million-aermer-?from=suche.intern.portal, zuletzt geprüft am 04.11.2014.
- DIE WELT online (2008): Politiker werfen Nokia Fördergeld-Abzocke vor. Berlin: DIE WELT online. Online verfügbar unter <http://www.welt.de/wirtschaft/article1556504/Politiker-werfen-Nokia-Foerdergeld-Abzocke-vor.html>, zuletzt geprüft am 25.05.2014.
- DIE WELT online (2012): Gatt. Eine sehr traurige Nachricht. Zeitungsartikel vom 24.11.2012. Berlin: DIE WELT online. Online verfügbar unter http://www.welt.de/print/die_welt/wirtschaft/article111454104/Gatt-Eine-sehr-traurige-Nachricht.html?config=print, zuletzt geprüft am 25.03.2013.
- DIE ZEIT online (2012): LBBW stellt Nahrungsmittelspekulationen ein. Zeitungsartikel vom 26.06.2012. Hamburg: DIE ZEIT online. Online verfügbar unter <http://pdf.zeit.de/wirtschaft/unternehmen/2012-06/lbbw-lebensmittel-spekulationen.pdf>, zuletzt geprüft am 15.03.2013.
- DIE ZEIT online (2014): BP scheitert mit Klage gegen Schadenersatzzahlungen. Zeitungsartikel vom 08.12.2014. Hamburg: DIE ZEIT online. Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/wirtschaft/unternehmen/2014-12/bp-deepwater-schadenersatz>, zuletzt geprüft am 02.02.2015.
- Dierkes, Meinolf (1990): Veränderung von Unternehmenskultur durch Organisationsentwicklung. In: Merken, Hans/Schmidt, Folker/Dürr, Walter (Hg.): *Strategie, Unternehmenskultur und Organisationsentwicklung*. Baltmannsweiler: Burgbücherei Schneider, 13-46.
- Dinnie, Keith (Hg.) (2008): *Nation branding. Concepts, issues, practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Dmoch, Thomas (1997): *Interkulturelle Werbung. Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen für die Standardisierung erlebnisbetonter Werbung*. Aachen: Shaker.
- Dobeneck, Holger (2006): *Das Sloterdijk-Alphabet. Eine lexikalische Einführung in Sloterdijs Gedankenkosmos*. 2., stark erw. Aufl. Würzburg: Königshausen & Neumann.
- Doherty, Liam/Teague, Paul (2011): Conflict management systems in subsidiaries of non-union multinational organisations located in the Republic of Ireland. In: *The International Journal of Human Resource Management*. 22. Jg., H. 1, 57-71.
- Dorer, Johanna/Marschick, Matthias (1993): *Kommunikation und Macht. Public Relations. Eine Annäherung*. Wien: Turia & Kant.
- Dorer, Johanna/Marschick, Matthias (1995): Whose side are you on? Anmerkungen zu Roland Burkarts Konzept einer verständigungsorientierten Öffentlichkeitsarbeit. In: Bentele, Günter/Liebert, Tobias (Hg.): *Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit. Darstellung und Diskussion des Ansatzes von Roland Burkart*. Leipzig: Universität Leipzig, 31-37.
- Dorn, Georg (2011): *Kleine Einführung in die allgemeine Wissenschaftstheorie für Doktorandinnen und Doktoranden*. unveröffentlichtes Manuskript. Salzburg: Universität Salzburg.
- Dorow, Wolfgang (2007): Strukturelemente eines rationalen Handlungskonzeptes für kulturelle Integrationsmaßnahmen. In: Auer-Rizzi, Werner/Blazejewski, Susanne/Dorow, Wolfgang/Reber, Gerhard (Hg.): *Unternehmenskulturen in globaler Interaktion. Analysen, Erfahrungen, Lösungsansätze*. Wiesbaden: Gabler, 231-259.
- Dosch, Klaus/Sachsen, Karthrin (2013): *Lexikon der Nachhaltigkeit*. Weltkommission für Umwelt und Entwicklung. Brundtland Report. Aachen: Aachener Stiftung Kathy Beys. Online verfügbar unter http://www.nachhaltigkeit.info/artikel/brundtland_report_1987_728.htm, zuletzt geprüft am 16.12.2013.

- Doz, Yves L./Santos, José/Williamson, Peter J. (2001): From global to metanational. How companies win in the knowledge economy. Boston: Harvard Business School Press.
- Dozier, David M. (1992): The organizational roles of communications and public relations practitioners. In: Grunig, James E. (Hg.): Excellence in public relations and communication management. Contributions to effective organizations. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, 327-355.
- Dozier, David M./Grunig, Larissa A./Grunig, James E. (Hg.) (1995): Manager's guide to excellence in public relations and communication management. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.
- Dozier, David M./Sha, Bey-Ling/Hongmei, Shen (2012): Why women earn less than men. The cost of gender discrimination in U.S. public relations. In: *Public Relations Journal*. 7. Jg., H. 1, 1-21.
- Dozier, David M./Sha, Bey-Ling/Okura, Masako (2007): How much does my baby cost? An analysis of gender differences in income, career interruption, and child bearing. In: *Public Relations Journal*. 1. Jg., H. 1, 1-16.
- DPAD (2014): About the development policy and analysis division. New York: Development Policy and Analysis Division (DPAD). Online verfügbar unter <http://www.un.org/en/development/desa/policy/index.shtml>, zuletzt geprüft am 09.12.2014.
- DPRG (2005): Öffentlichkeitsarbeit – PR-Arbeit. Berufsfeld – Qualifikation – Zugangswege Unter Mitarbeit von Szyszka, Peter/Femers, Susanne/Fröhlich, Romy/Fuhrberg, Reinhold/Munko, Stefan/Steinke, Peter. 4., überarb. Neuaufl. Bonn: DGfK – DPRG Gesellschaft für Kommunikationservice.
- DPRG (2013): Arbeitskreis internationale Public Relations. Berlin: Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG). Online verfügbar unter <http://www.dprg.de/profile/internationale-pr/5>, zuletzt geprüft am 22.11.2013.
- Drack, Silja Franziska (2010): Ein HRM-Instrumentarium zur Förderung der Führung in Unternehmen. Eine empirische Untersuchung am Beispiel eines multinationalen Unternehmens. Wiesbaden: Gabler.
- Droste, Heiko (2006): Diplomacy as a means of cultural transfer in early modern times. The Swedish evidence. In: *Scandinavian Journal of History*. 31. Jg., H. 2, 144-150.
- Druckman, James N. (2004): Political preference formation. Competition, deliberation, and the (ir)relevance of framing effects. In: *American Political Science Review*. 98. Jg., H. 4, 671-686.
- Du Gay, Paul (Hg.) (1997): Production of culture/cultures of production. London: Sage.
- Du Gay, Paul/Hall, Stuart/Janes, Linda/Mackay, Hugh/Keith, Negus (1997): Doing cultural studies. The story of the Sony Walkman. London/Thousand Oaks:
- Duden (2001): Fremdwörterbuch. 7. Aufl. Mannheim: Dudenverlag.
- Duden (2007): Herkunftswörterbuch. Etymologie der deutschen Sprache. 4., neu bearb. Aufl. Mannheim: Dudenverlag.
- Duden online (2012): Definition des Wortes Shitstorm. Mannheim/Leipzig/Wien/Zürich: Duden. Online verfügbar unter <http://www.duden.de/rechtschreibung/Shitstorm>, zuletzt geprüft am 10.10.2012.
- Duden online (2013a): Definition des Wortes Legaldefinition. Mannheim/Leipzig/Wien/Zürich: Duden online. Online verfügbar unter <http://www.duden.de/rechtschreibung/Legaldefinition>, zuletzt geprüft am 22.12.2013.
- Duden online (2013b): Definition des Wortes Rahmenkonzept. Mannheim/Leipzig/Wien/Zürich: Duden. Online verfügbar unter http://www.duden.de/rechtschreibung/Rahmen_, zuletzt geprüft am 22.11.2013.
- Duden online (2014a): Definition des Wortes gemeinnützig. Mannheim/Leipzig/Wien/Zürich: Duden. Online verfügbar unter <http://www.duden.de/rechtschreibung/gemeinnuetzig>, zuletzt geprüft am 25.05.2014.
- Duden online (2014b): Definition des Wortes Idiom. Mannheim/Leipzig/Wien/Zürich: Duden online. Online verfügbar unter <http://www.duden.de/rechtschreibung/Idiom>, zuletzt geprüft am 06.01.2014.
- Dunning, John H./Lundan, Sarianna M. (2008): Multinational enterprises and the global economy. 2. Aufl. Cheltenham: Edward Elgar.
- Dürschmidt, Jörg (2011): Soziologie. In: Niederberger, Andreas/Schink, Philipp (Hg.): Globalisierung. Ein interdisziplinäres Handbuch. Stuttgart: Metzler, 132-141.
- Dutta, Mohan J. (2012): Critical interrogations of global public relations. Power, culture and agency. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): Culture and public relations. Links and implications. New York: Routledge, 202-217.
- Eagly, Alice H./Wood, Wendy/Chaiken, Shelly (1978): Causal inferences about communicators and their effect on opinion change. In: *Journal of Personality and Social Psychology*. 36. Jg., H. 4, 424-435.
- Eberhardt, Daniela/Steinebach, Christoph (2013): Führung gestalten und Organisation entwickeln. Mit Führungsgrundsätzen zu einer positiven Kultur. In: Eberhardt, Daniela (Hg.): Unternehmenskultur aktiv gestalten. Praxisfälle aus Wirtschaft, öffentlichem Dienst, Kultur und Sport. Berlin/Heidelberg: Springer, 99-116.
- Ebner, Jakob (2008): Österreichisches Deutsch. Eine Einführung. Mannheim/Wien: Dudenverlag.

- Edelman (2014): PR-Agentur Edelman. Berlin: Edelman. Online verfügbar unter <http://www.edelman.de/de/>, zuletzt geprüft am 07.06.2014.
- Edström, Anders/Gabraith, Jay R. (1977): Transfer of managers as a coordination and control strategy in multinational organizations. In: *Administrative Science Quarterly*, 22. Jg., H. 2, 248-263.
- Edwards, Lee (2014): Public relations theories. An overview. In: Tench, Ralph/Yeomans, Liz (Hg.): *Exploring public relations*. 3. Aufl. Harlow: Pearson, 124-144.
- Eggert, Helmut (1989): *Public Relations multinationalaler Konzerne dargestellt am Beispiel der in Salzburg ansässigen Automobilimporteure BMW und Porsche*. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Einwiller, Sabine A. (2013): Attributes of reputation. Corporate attributes and associations. In: Carroll, Craig E. (Hg.): *The handbook of communication and corporate reputation*. Chichester/West Sussex/Malden, MA: Wiley-Blackwell, 293-305.
- Einwiller, Sabine A. (2014): Reputation und Image. Grundlagen, Einflussmöglichkeiten, Management. In: Zerfass, Ansgar/Piwinger, Manfred (Hg.): *Handbuch Unternehmenskommunikation*. 2., vollst. überarb. Aufl. Wiesbaden: Gabler, 371-391.
- Einwiller, Sabine A./Schnauber, Alexandra (2013): Wie deutsche und US-amerikanische Großunternehmen über ihre unternehmerische Verantwortung berichten. Gemeinsamkeiten und Unterschiede. In: Ingenhoff, Diana (Hg.): *Internationale PR-Forschung*. Konstanz/München: UVK, 53-86.
- Eisenegger, Mark/Imhof, Kurt (2009): Funktionale, soziale und expressive Reputation – Grundzüge einer Reputationstheorie. In: Röttger, Ulrike (Hg.): *Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung*, 2., akt. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 243-264.
- Elliott, Dominic (2006): Crisis management into practice. In: Smith, Denis/Elliott, Dominic (Hg.): *Key readings in crisis management. Systems and structures for prevention and recovery*. London/New York: Routledge, 393-412.
- Engelen, Andreas (2008): *Marktorientierung junger Unternehmen. Einflussgrößen und Wirkung im interkulturellen Vergleich zwischen Deutschland, Thailand und Indonesien*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag (Gabler).
- Engelhard, Johann (2013): *Interkulturelles Management*. Wiesbaden: Gabler Wirtschaftslexikon. Online verfügbar unter <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/interkulturelles-management.html>, zuletzt geprüft am 04.12.2013.
- Engelhard, Kristina/Heidemann, Dietmar H./Düsing, Klaus (2005): *Ethikbegründungen zwischen Universalismus und Relativismus*. Berlin, New York: De Gruyter.
- Entman, Robert M. (1991): Framing U.S. coverage of international news. Contrasts in narratives of the KAL and Iran Air incidents. In: *Journal of Communication*. 41. Jg., H. 4, 6-27.
- Entman, Robert M. (1993): Framing. Toward clarification of a fractured paradigm. In: *Journal of Communication*. 43. Jg., H. 4, 51-58.
- Entman, Robert M. (2004): *Projections of power. Framing news, public opinion, and U.S. foreign policy*. Chicago: University of Chicago Press.
- Entman, Robert M./Rojecki, Andrew (2000): *The black image in the white mind. Media and race in America*. Chicago: University of Chicago Press.
- Erhardt, Dominik (2011): *Hochschulen im strategischen Wettbewerb. Empirische Analyse der horizontalen Differenzierung deutscher Hochschulen*. Wiesbaden: Gabler.
- Erzberger, Christian (1998): *Zahlen und Wörter. Die Verbindung quantitativer und qualitativer Daten und Methoden im Forschungsprozess*. Weinheim: Deutscher Studienverlag.
- Esch, Franz-Rudolf (2013): *Buzz Marketing*. Wiesbaden: Gabler Wirtschaftslexikon. Online verfügbar unter <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/81525/buzz-marketing-v6.html>, zuletzt geprüft am 27.06.2013.
- Eschig, Gabriele (2008): *Das Weltkulturerbe. Zwischen Erwartung und Verpflichtung*. In: Sladek, Gerhard (Hg.): *Kulturelles Erbe. Vermächtnis und Auftrag. Klagenfurter Symposium 2007*. Wien: Österreichische Gesellschaft für Kulturgüterschutz, 107-116.
- Esman, Milton J. (1972): The elements of institution building. In: Eaton, Joseph (Hg.): *Institution building and development from concepts to application*. Beverly Hills: Sage Publications, 19-40.
- ETH (2013): *Hochschulkommunikation. Beispiel Netiquette*. Zürich: Eidgenössische Technische Hochschule (ETH). Online verfügbar unter <https://www1.ethz.ch/hk/services/socialmedia/netiquette>, zuletzt geprüft am 17.09.2014.
- Ethority (2009): *Social Media Prisma*. Hamburg: Ethority. Online verfügbar unter <http://ethority.de/social-media-prisma/>, zuletzt geprüft am 17.09.2014.

- Ettl-Huber, Silvia/Roither, Michael (2014): Social Media. Vom Risiko zum Instrument der Krisenkommunikation. In: Stumpf, Marcus/Wehmeier, Stefan (Hg.): Kommunikation in Change und Risk. Wirtschaftskommunikation unter Bedingungen von Wandel und Unsicherheiten. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 167-181.
- Europäische Kommission (2001): Grünbuch. Europäische Rahmenbedingungen für die soziale Verantwortung von Unternehmen. Brüssel: Europäische Kommission. Online verfügbar unter <http://eur-lex.europa.eu/>, zuletzt geprüft am 18.12.2013.
- Europäische Kommission (2014): Who is who. EU-Kommissare 2010-2014. Brüssel: Europäische Kommission. Online verfügbar unter http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/members/index_de.htm, zuletzt geprüft am 16.05.2014.
- European Commission (2014): Binding corporate rules. Brüssel: European Commission. Online verfügbar unter http://ec.europa.eu/justice/data-protection/document/international-transfers/binding-corporate-rules/index_en.htm, zuletzt geprüft am 23.01.2015.
- EUROSTAT (2013): Glossary. Multinational enterprise (MNE). Luxemburg: Statistisches Amt der Europäischen Union. Online verfügbar unter http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Glossary:Multinational_enterprise_%28MNE%29, zuletzt geprüft am 09.03.2013.
- Exler, Stefanie (2008): Die Erfolgswirkung globaler Marken. Eine empirische Untersuchung unter Berücksichtigung kaufentscheidungsbezogener und individueller Einflussfaktoren. Wiesbaden: Gabler.
- Fahrni, Nicolas (2013): Weiterbildung sozial und medial. Ist wirklich alles anders mit Social Media? In: *Education Permanente*. 6. Jg., H. 2, 4-6.
- Falkheimer, Jesper (2008): Glocalizing public relations and crisis communication. Bridging gaps of trust in multicultural societies. In: Zerfass, Ansgar/Van Ruler, Betteke/Sriramesh, Krishnamurthy (Hg.): Public relations research. European and international perspectives and innovations. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 293-304.
- Falkheimer, Jesper (2014): Transboundary and cultural crisis communication. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 213-225.
- Falkheimer, Jesper/Heide, Mats (2006): Multicultural crisis communication. Toward a social constructivist perspective. In: *Journal of Contingencies and Crisis Management*. 14. Jg., H. 4, 180-189.
- Fang, Tony (2003): A critique of Hofstede's fifth national culture dimension. In: *International Journal of Cross Cultural Management*. 3. Jg., H. 3, 347-368.
- Farinelli, Jean L. (1990): Needed. A new U.S. perspective on global public relations. In: *Public Relations Journal*. 46. Jg., H. 11, 18-19.
- Faust, Peter (2013): China Sourcing. Beschaffung, Logistik und Produktion in China. 2., korr. Aufl. Berlin/Heidelberg: Springer.
- FAZ (2002a): Der Schlussstrich bleibt eine gestrichelte Linie. Zeitungsartikel vom 13. 08.2002. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. o. Jg., H. 186, 4.
- FAZ (2002b): Versicherer und NS-Opfer einigen sich. Zeitungsartikel vom 20.09.2002. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. o. Jg., H. 219, 15.
- FAZ (2003): Holocaust-Kommission in Amerika unter Druck. Zeitungsartikel vom 26.09.2003. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. o. Jg., H. 224, 16.
- FAZ (2008): Anschlag auf Mohammed-Karikaturisten vereitelt. Zeitungsartikel vom 12.02.2008. Frankfurt am Main: FAZ. Online verfügbar unter <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/daenemark-anschlag-auf-mohammed-karikaturisten-vereitelt-1514015.html>, zuletzt geprüft am 10.12.2014.
- FAZ (2011): Opfer-Gruppen machen Druck. Allianz muss neue Entschädigungsklagen fürchten. Zeitungsartikel vom 05.03.2011. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. o. Jg., H. 54, 18.
- Fearn-Banks, Kathleen (2004): Crisis communication. In: Heath, Robert L./Vasquez, Gabriel (Hg.): Handbook of public relations. Thousand Oaks: Sage, 479-485.
- Fearn-Banks, Kathleen (2006): Crisis communication. A casebook approach. 3. Aufl. Mahwah: Erlbaum.
- Featherstone, Mike (1990): Global culture. An introduction. In: Featherstone, Mike (Hg.): Global culture. Nationalism, globalization and modernity. London: Sage, 1-14.
- Feichtiger, Johannes/Boisits, Barbara/Kokorz, Gregor/Munz, Volker/Rinofner-Kreidl, Sonja/Stachel, Peter et al. (2004): Wissenschaft und Kontext. Universalismus und Relativismus in der Wissenschaftsgeschichte Zentraleuropas. In: Csáky, Moritz/Kury, Astrid/Tragatschnig, Ulrich (Hg.): Kultur, Identität, Differenz. Wien und Zentraleuropa in der Moderne. Innsbruck: StudienVerlag, 165-206.

- Femers, Susanne (2008): Public Relations aus sozialpsychologischer Sicht. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korrig. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 50-61.
- Ferrari, Maria A. (2009): Public relations in Chile. Searching for identity amid imported models. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 821-840.
- Festing, Marion/Dowling, Peter J./Weber, Wolfgang/Engle, Allen D. (Hg.) (2011): Internationales Personalmanagement. 3., akt. u. überarb. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Fink, Steven (1986): Crisis management. Planning for the inevitable. New York: American Management Association.
- Finn, Helena K. (2003): The case of cultural diplomacy. Engaging foreign audiences. In: *Foreign Affairs*. 82. Jg., H. 6, 15-20.
- Fitzpatrick, Kathy R./Whillock, Rita K. (1993): Assessing the impact of globalization on U.S. public relations. In: *Public Relations Review*. 19. Jg., H. 4, 315-325.
- Flick, Uwe (2005): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung. 3., vollst. überarb. u. erw. Neuauflage Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Flick, Uwe (2007): Triangulation in der qualitativen Forschung. In: Flick, Uwe/Kardorff, Ernst v./Steinke, Ines (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. 5. Aufl. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 309-318.
- Flick, Uwe (2011a): Das episodische Interview. In: Oelerich, Gertrud/Otto, Hans-Uwe (Hg.): Empirische Forschung und Soziale Arbeit. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 273-280.
- Flick, Uwe (2011b): Triangulation. In: Bohnsack, Ralf/Marotzki, Winfried/Meuser, Michael (Hg.): Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung. 3. Aufl. Opladen: Budrich, 161-162.
- Flick, Uwe/Kardorff, Ernst v./Steinke, Ines (2007): Was ist qualitative Forschung? Einleitung und Überblick. In: Flick, Uwe/Kardorff, Ernst v./Steinke, Ines (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. 5. Aufl. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 13-29.
- Flückiger, Stefan/Hummler, Konrad/Schwab, Martina/Strahm, Rudolf H. (2011): Globalisierung. Die zweite Welle. Was die Schweiz erwartet. 2. Aufl. Zürich: Neue Zürcher Zeitung.
- Flyvbjerg, Bent (2001): Making social science matter. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fombrun, Charles J. (1996): Reputation. Realizing value from the corporate image. Boston: Harvard Business School Press.
- Foucault, Michel (1980): Power/knowledge. Selected interviews and other writings, 1972-1977. New York: Pantheon Books.
- Fournier, Cay von (2005): Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen. Wie sie langfristigen Erfolg schaffen. Frankfurt/Main: Campus.
- Frandsen, Finn/Johansen, Winnie (2010): Corporate crisis communication across cultures. In: Trosborg, Anna (Hg.): Pragmatics across languages and cultures. 7. Aufl. Berlin/New York: De Gruyter, 543-569.
- Frandsen, Finn/Johansen, Winnie (2012): Crisis communication, complexity, and the cartoon affair. A case study. In: Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (Hg.): The handbook of crisis communication. 2. Aufl. Chichester: Blackwell, 425-448.
- Frankel, Charles (1965): The neglected aspect of foreign affairs. American educational and cultural policy abroad. Washington: Brookings.
- Frankel, Susy (2010): Digital copyright and culture. In: *The Journal of Arts Management, Law, and Society*. 40. Jg., H. 2, 140-156.
- Frauscher, Rafael Alexander (2001): Die Public Relations-Dimension der österreichischen Auslandskulturpolitik. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Freeman, Edward R. (1984): Strategic management. A stakeholder approach. Boston: Pitman.
- Freeman, Edward R./Harrison, Jeffrey S./Wicks, Andrew C./Parmar, Bidhan L./de Colle, Simone (2010): Stakeholder theory. The state of the art. Cambridge, New York: Cambridge University Press.
- Freitag, Alan/Stokes, Ashli Q. (Hg.) (2009): Global public relations. Spanning borders, spanning cultures. Milton Park: New York.
- Frey, René (2007): Von der Corporate Governance zur Public Governance. In: Kyrer, Alfred/Seyr, Bernhard F. (Hg.): Governance und Wissensmanagement als wirtschaftliche Produktivitätsreserven. Frankfurt am Main: Lang, 77-100.
- Friedl, Harald A. (2009): Reisen zu den Wüstenrittern. Ethno-Tourismus bei den Tuareg aus Sicht der angewandten Tourismus-Ethik. Nordhausen: Bautz.

- Friedman, Jonathan (1999a): The hybridization of roots and the abhorrence of the bush. In: Featherstone, Mike/Lash, Scott (Hg.): *Spaces of culture. City, nation, world*. London/Thousand Oaks: Sage, 230-256.
- Friedman, Mark (2002): *Everyday crisis management. How to think like an emergency physician*. Naperville: First Decision Press.
- Friedman, Milton (1962): *Capitalism and freedom*. Chicago: University of Chicago Press.
- Friedman, Thomas L. (1999b): *The lexis and the olive tree. Understanding globalization*. New York: Farrar, Straus, Giroux.
- Fröhlich, Romy (2008): Die Problematik der PR-Definition(en). In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyska, Peter (Hg.): *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon*. 2., korrig. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 95-109.
- Fröhlich, Romy (2014): Rezension zu Ingenhoff, Diana (Hg.) (2014): *Internationale PR-Forschung*. Konstanz: UVK. In: *Studies in Communication Sciences*. 14. Jg., H. 1, 94-95.
- Fröhlich, Romy/Peters, Sonja (2007): PR bunnies caught in the agency ghetto? Gender stereotypes, organizational factors, and women's careers in pr agencies. In: *Journal of Public Relations Research*. 19. Jg., H. 3, 229-254.
- Frooman, Jeff (1999): Stakeholder influence strategies. In: *Academy of Management Review*. 24. Jg., H. 2, 191-205.
- Früh, Werner (2007): *Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis*. 6. Aufl. Konstanz: UVK.
- Fuertes, Jairo N./Gottdiener, William H./Martin, Helena/Gilbert, Tracey C./Giles, Howard (2012): A meta-analysis of the effects of speakers' accents on interpersonal evaluations. In: *European Journal of Social Psychology*. 42. Jg., H. 1, 120-133.
- Fundraising Verband Austria (2013): *Gemeinnützige Stiftungen. Zahlen, Daten und Fakten*. Wien: Fundraising Verband Austria. Online verfügbar unter <http://www.fundraising.at/>, zuletzt geprüft am 24.05.2014.
- Funken, Christiane (2005): *Glass Ceiling – Fakt oder Fiktion*. Berlin: Technische Universität Berlin. Online verfügbar unter https://web.archive.org/web/20071009023841/http://www.total-equality.de/teq/files/182/de/DGLEB_050531_Redebeitrag_Funken.pdf, zuletzt geprüft am 22.01.2015.
- Gäther, T. Kenn/Curtin, Patricia A. (2008): Examining the heuristic value of models of international public relations practice. A case study of the Arla foods crisis. In: *Journal of Public Relations Research*. 20. Jg., H. 1, 115-137.
- Galtung, Johan/Ruge, Holmboe M. (1974): Structuring and selecting news. In: Cohen, Stanley/Young, Jock (Hg.): *The manufacture of news. Social problems, deviance and the mass media*. London: Constable, 62-72.
- Gamson, William A./Modigliani, Andre (1987): The changing culture of affirmative action. In: Braungart, Richard G./Braungart, Margaret (Hg.): *Research in political sociology. A research annual*. Greenwich: Jai Press, 137-177.
- Gatt, Adam (2008): Der Mann, der die Welt in die Knie zwang. Zeitungsartikel vom 20.12.2008. Berlin: DIE WELT online. Online verfügbar unter <http://www.welt.de/wirtschaft/article2910162/Der-Mann-der-die-Welt-in-die-Knie-zwang.html>, zuletzt geprüft am 09.11.2012.
- Gatt, Adam (2012a): *Investing in change. The reform of Europe's financial markets*. London: Association for Financial Markets in Europe (AFME).
- Gatt, Adam (2012b): Unternehmensberater (Experte). Persönliches Gespräch (Telefoninterview). Schwanenstadt: 15.08.2012.
- Gazdar, Kaevan/Kirchhoff, Rainer (2011): Corporate Citizenship als unternehmerische Herausforderung. Zwischen Verantwortung und Profilierung (Art. Nr. 1.20, April 2004). In: Bentele, Günter/Piwinger, Manfred/Schönborn, Gregor (Hg.): *Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen (Loseblattsammlung 2001ff)*. Neuwied: Luchterhand, 1-24.
- Geertz, Clifford (1991): Dichte Beschreibung. Bemerkungen zu einer deutenden Theorie von Kultur. In: Geertz, Clifford (Hg.): *Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme*. 2. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 7-43.
- George, Olusoji/Owoyemi, Oluwakemi/Onakala, Uchechi (2012): Hofstede's 'software of the mind' revisited and tested. The case of Cadbury worldwide and Cadbury Nigeria plc. A qualitative study. In: *International Business Research*. 5. Jg., H. 9, 148-157.
- Geppert, Mike/Matten, Dirk/Schmidt, Peggy (2004): Die Bedeutung institutionalistischer Ansätze für das Verständnis von Organisations- und Managementprozessen in multinationalen Unternehmen. In: *Berliner Journal für Soziologie*. 14. Jg., H. 3, 379-397.
- Gerhards, Jürgen/Rucht, Dieter (1992): Mesomobilization. Organizing and framing in two protest campaigns in West Germany. In: *American Journal of Sociology*. 98. Jg., H. 3, 555.
- Gesang, Bernward (2000): *Kritik des Partikularismus. Über partikularistische Einwände gegen den Universalismus und den Generalismus in der Ethik*. Paderborn: Mentis.

- Geulen, Christian (1998): Die Metamorphose der Identität. Zur Langlebigkeit des Nationalismus. In: Assmann, Aleida/Friese, Heidrun (Hg.): Identitäten. Erinnerung, Geschichte, Identität 3. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 346-373.
- Ghoshal, Sumantra/Bartlett, Christopher A. (1990): The multinational corporation as an interorganizational network. In: *The Academy of Management Review*. 15. Jg., H. 4, 603-625.
- Giddens, Anthony (1990): The consequences of modernity. Cambridge: Polity Press.
- Giddens, Anthony (2001a): Anthony Giddens und Will Hutton im Gespräch. In: Hutton, Will/Giddens, Anthony (Hg.): Die Zukunft des globalen Kapitalismus. Frankfurt/Main/New York: Campus, 12-67.
- Giddens, Anthony (2001b): Entfesselte Welt. Wie die Globalisierung unser Leben verändert. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Giles, Howard (1971): Ethnocentrism and the evaluation of accented speech. In: *British Journal of Social and Clinical Psychology*. 10. Jg., H. 2, 187-188.
- Giles, Howard/Street, Richard R. Jr. (1985): Communicator characteristics and behavior. In: Knapp, Mark L./Miller, Gerald R. (Hg.): Handbook of interpersonal communication. Beverly Hills: Sage Publications, 205-261.
- Gilpin, Dawn/Murphy, Priscilla (2006): Reframing crisis management through complexity. In: Botan, Carl H./Hazleton, Vincent (Hg.): Public relations theory II. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 375-392.
- Gimpl, Angelika (2009): Nation Branding. Eine theoretische Analyse und empirische Studien zur Entwicklung einer nationalen Markenidentität unter besonderer Berücksichtigung der Rolle von Public Relations, dargestellt am Beispiel von Litauen, Lettland und Nigeria. Magisterarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Gittell, Jody H./Cameron, Kim S./Lim, Sandy/Rivas, Victor (2006): Relationships, layoffs, and organizational resilience. Airline industry responses to September 11th. In: *Journal of Applied Behavioral Science*. 42. Jg., H. 3, 300-329.
- Glaser, Barney Galland/Strauss, Anselm L. (1998): Grounded theory. Strategien qualitativer Forschung. Bern/Göttingen/Toronto: Huber.
- Gläser, Jochen/Laudel, Grit (2010): Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse. Als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen. 4. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Glasl, Friedrich (2010): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. 9., akt. u. erg. Aufl. Bern: Haupt.
- Global Alliance (2013): Website. Lugano: Global Alliance for PR and Communications Management. Online verfügbar unter <http://www.globalalliancepr.org/>, zuletzt geprüft am 22.11.2013.
- Goethe Institut (2014): Portrait Goethe Institut. München: Goethe Institut. Online verfügbar unter <http://www.goethe.de/uun/deindex.htm>, zuletzt geprüft am 04.05.2014.
- Goffee, Rob/Jones, Garreth (1997): Kultur. Der Stoff, der Unternehmen zusammenhält. In: *Harvard Business Manager*. 19. Jg., H. 2, 41-54. Online verfügbar unter <http://wissen.harvardbusinessmanager.de/wissen/leseprobe/21501996/artikel.html>, zuletzt geprüft am 06.0.2014.
- Goffmann, Erving (1980): Rahmen-Analyse. Ein Versuch über die Organisation von Alltagserfahrungen. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Goldenstein, Ihno (2010): Von transstaatlichen Verflechtungen zu transnationalen Verbindungen? Das deutsch-niederländische Grenzgebiet zwischen Nordsee und Vechte in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts. In: Hühn, Melanie/Lerp, Dörte/Petzold, Knut/Stock, Miriam (Hg.): Transkulturalität, Transnationalität, Transstaatlichkeit, Translokalität. Theoretische und empirische Begriffsbestimmungen. Berlin/Münster: Lit, 73-94.
- Goodall, Brian/Ashworth, Gregory (2013): Marketing in the tourism industry. The promotion of destination regions. Hoboken: Taylor and Francis.
- Graf, Nele/Edelkraut, Frank (2014): Mentoring. Das Praxisbuch für Personalverantwortliche und Unternehmer. Wiesbaden: Springer.
- Greenpeace (2013): Greenpeace-Aktivistinnen und -Aktivisten protestieren in Genf gegen Start der Arktis-Ölbohrungen durch Gazprom. Genf: Greenpeace. Online verfügbar unter <http://www.greenpeace.org/switzerland/de/Uber-uns/Medienstelle/Medienmitteilungen/Greenpeace-Aktivistinnen-und--Aktivisten-protestieren-in-Genf-gegen-Start-der-Arktis-oelbohrungen-durch-Gazprom/>, zuletzt geprüft am 18.12.2013.
- Greenpeace (2014): Website. Amsterdam: Greenpeace. Online verfügbar unter <http://www.greenpeace.org/international/en/>, zuletzt geprüft am 23.04.2014.
- Greer, Jed/Bruno, Kenny (1996): Greenwash. The reality behind corporate environmentalism. Penang (Malaysia): Third World Network.

- Gregor, Birgit (2009): Die Führungspersönlichkeit in der Unternehmenskrise. In: Becker, Lutz/Erhardt, Johannes/Gora, Walter/Schweikert, Felix A. (Hg.): Führen in der Krise. Unternehmens- und Projektführung in schwierigen Situationen. Düsseldorf: Symposion, 53-89.
- Greve, Gustav (2012): Organizational Burnout. Das versteckte Phänomen ausgebrannter Organisationen. 2., überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Greven, Thomas (2006): Auf dem Prüfstand. Gewerkschaftsstrategien zur Regulierung globaler Konkurrenz. Düsseldorf: Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliches Institut (WSI). Online verfügbar unter <http://www.boeckler.de/>, zuletzt geprüft am 20.02.2014.
- Griffith, David A./Hu, Michael Y./Ryans, John K. (2000): Process standardization across intra- and inter-cultural relationships. In: *Journal of International Business Studies*. 31. Jg., H. 2, 303-324.
- Gruber, Magdalena (2008): Angewandte Krisen-Public Relations in kommunalen Versorgungsunternehmen. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Grunig, James E. (Hg.) (1992a): Excellence in public relations and communication management. Contributions to effective organizations. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.
- Grunig, James E. (1992b): What is excellence in management?. In: Grunig, James E. (Hg.): Excellence in public relations and communication management. Contributions to effective organizations. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, 219-250.
- Grunig, James E. (1997a): A situational theory of publics: Conceptual history, recent challenges and new research. In: Moss, Danny/MacManus, Toby/Verčič, Dejan (Hg.): Public relations research. An international perspective. London/Boston: International Thomson Business Press, 3-48.
- Grunig, James E. (1997b): Public relations management in government and business. In: Garnett, James L./Kouzmin, Alexander (Hg.): Handbook of administrative communication. New York: Marcel Dekker, 241-283.
- Grunig, James E. (2001): Two-way symmetrical public relations. In: Heath, Robert L./Vasquez, Gabriel (Hg.): Handbook of public relations. Thousand Oaks: Sage, 11-30.
- Grunig, James E. (2006): Furnishing the edifice. Ongoing research on public relations as a strategic management function. In: *Journal of Public Relations Research*. 18. Jg., H. 2, 151-176.
- Grunig, James E./Grunig, Larissa A. (1991): Conceptual differences in public relations and marketing. The case of health-care organizations. In: *Public Relations Review*. 17. Jg., H. 3, 257-278.
- Grunig, James E./Grunig, Larissa A. (2008): Excellence theory in public relations. Past, present, and future. In: Zerfass, Ansgar/Van Ruler, Betteke/Sriramesh, Krishnamurthy (Hg.): Public relations research. European and international perspectives and innovations. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 327-347.
- Grunig, James E./Grunig, Larissa A./Dozier, David M. (2006): The excellence theory. In: Botan, Carl H./Hazleton, Vincent (Hg.): Public relations theory II. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 21-62.
- Grunig, James E./Grunig, Larissa A./Sriramesh, Krishnamurthy/Huang, Yi-Hui C./Lya, Anastasia (1995): Models of public relations in an international setting. In: *Journal of Public Relations Research*. 7. Jg., H. 3, 163-186.
- Grunig, James E./Hunt, Todd (1984): Managing public relations. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Grunig, James E./Repper, Fred C. (1992): Strategic management, publics, and issues. In: Grunig, James E. (Hg.): Excellence in public relations and communication management. Contributions to effective organizations. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, 117-157.
- Grunig, Larissa A. (1992c): How public relations/communication departments should adapt to the structure and environment of an organization and what they actually do. In: Grunig, James E. (Hg.): Excellence in public relations and communication management. Contributions to effective organizations. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, 467-481.
- Grunig, Larissa A./Grunig, James E. (2009): Public relations in the United States. A generation of maturation. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 677-714.
- Grunig, Larissa A./Grunig, James E./Dozier, David M. (2002): Excellent public relations and effective organizations. A study of communication management in three countries. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- Grunig, Larissa A./Grunig, James E./Verčič, Dejan (1998): Are the IABC's excellence principles generic? Comparing Slovenia and the United States, the United Kingdom, and Canada. In: *Journal of Communication Management*. 2. Jg., H. 4, 335-356.
- Grunig, Larissa A./Toth, Elizabeth L./Hon, Linda C. (2001): Women in public relations. How gender influences practice. New York: Guilford Press.

- Gudykunst, William B. (2002a): Intercultural communication. Introduction. In: Gudykunst, William B./Mody, Bella (Hg.): Handbook of international and intercultural communication. 2. Aufl. Thousand Oaks: Sage Publications, 179-182.
- Gudykunst, William B. (2002b): Issues in cross-cultural communication research. In: Gudykunst, William B./Mody, Bella (Hg.): Handbook of international and intercultural communication. 2. Aufl. Thousand Oaks: Sage Publications, 165-177.
- Gudykunst, William B./Mody, Bella (2002a): Foreword. In: Gudykunst, William B./Mody, Bella (Hg.): Handbook of international and intercultural communication. 2. Aufl. Thousand Oaks: Sage Publications, xi.
- Gudykunst, William B./Mody, Bella (Hg.) (2002b): Handbook of international and intercultural communication. 2. Aufl. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Guild, Wendy L. (2002): Relative importance of stakeholders. Analysing speech acts in a layoff. In: *Journal of Organizational Behavior*. 23. Jg., H. 7, 837-852.
- Gulati, Ranjay (2009): Reorganize for resilience. Putting customers at the center of your business. Boston, Mass.: Harvard Business Press.
- Gupta, Vipin/Hanges, Paul J. (2006): Regional and climate clustering of societal cultures. In: House, Robert J./Hanges, Paul J./Javidan, Mansour/Dorfman, Peter W./Gupta, Vipin (Hg.): Culture, leadership, and organizations. The GLOBE study of 62 societies. 3. Aufl. Thousand Oaks: Sage Publications, 178-218.
- Guth, David W. (1995): Organizational crisis experience and public relations roles. In: *Public Relations Review*. 21. Jg., H. 2, 123-137.
- Güth, Werner/Kliemt, Hartmut (2004): Zur ökonomischen Modellierung der Grundlagen und Wurzeln menschlicher Kulturfähigkeit. In: Blümle, Gerold (Hg.): Perspektiven einer kulturellen Ökonomik. Münster: Lit, 127-138.
- Gutmann, Birgit (2013): Xing-Profil von Birgit Gutmann. Hamburg: Xing. Online verfügbar unter https://www.xing.com/profiles/Birgit_Gutmann, zuletzt geprüft am 27.07.2013.
- Gutmann, Birgit, Mag. (2012): Hauptverantwortliche Kommunikatorin von Pharmig (Verband der pharmazeutischen Industrie Österreichs). Persönliches Gespräch. Salzburg: 27.09.2012.
- Ha, Jin Hong/Ferguson, Mary Ann (2015): Perception discrepancy of public relations functions and conflict among disciplines. South Korean public relations versus marketing professionals. In: *Journal of Public Relations Research*. 27. Jg., H. 1, 1-21.
- Haarmann, Harald (2005): Sprachbarrieren zwischen Sprachgemeinschaften und Sprachwahl in internationalen Kontakten. In: Ammon, Ulrich/Ungeheuer, Gerold/Steger, Hugo/Wiegand, Herbert E./Burkhardt, Armin (Hg.): Soziolinguistik. Ein internationales Handbuch zur Wissenschaft von Sprache und Gesellschaft. 2., vollst. neu bearb. u. erw. Berlin: Gruyter (Reihe: Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft), 1521-1535.
- Habermas, Jürgen (1981): Theorie des kommunikativen Handelns. Handlungsrationalität und gesellschaftliche Rationalisierung. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1984): Vorstudien und Ergänzungen zur Theorie des kommunikativen Handelns. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1991): Staatsbürgerschaft und nationale Identität. Überlegungen zur europäischen Zukunft. St. Gallen: Erker.
- Habermas, Jürgen (1995): Vorstudien und Ergänzungen zur Theorie des kommunikativen Handelns. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habibi, Nadir/Huang, Cindy/Miranda, Diego/Murillo, Victoria/Ranis, Gustav/Sarkar, Mainak/Stewart, Frances (2003): Decentralization and human development in Argentina. In: *Journal of Human Development*. 4. Jg., H. 1, 73-101.
- Hachfeld, David/Pohl, Christine/Wiggerthale, Marita (2012): Mit Essen spielt man nicht! Die deutsche Finanzbranche und das Geschäft mit dem Hunger. Berlin: Oxfam Deutschland. Online verfügbar unter http://www.oxfam.de/sites/www.oxfam.de/files/20120511_mit-essen-spielt-man-nicht.pdf, zuletzt geprüft am 15.03.2013.
- Haggerty, John F. (2003): In the court of public opinion. Winning your case with public relations. Hoboken: Wiley.
- Haider, Alexandra (1997): Internationale Public Relations. Standardisierungsmöglichkeiten unter Berücksichtigung kultureller Unterschiede. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Hall, Edward T. (1958): The silent language. New York: Doubleday/Anchor.
- Hall, Edward T. (1964): The silent language. 4. Aufl. Greenwich: Fawcett.
- Hall, Edward T. (1966): Hidden dimension. New York: Doubleday/Anchor.
- Hall, Edward T. (1976): Beyond culture. New York: Doubleday/Anchor.

- Hall, Edward T./Hall, Mildred R. (1990): Understanding cultural differences. Germans, French, and Americans. Yarmouth: Intercultural Press.
- Hall, Stuart (1980): Cultural studies. In: *Media, Culture and Society*. 2. Jg., H. 1, 57-72.
- Hall, Stuart (1994): Rassismus und kulturelle Identität. Ausgewählte Schriften 2. Hamburg: Argument.
- Hall, Stuart (1997): The centrality of culture. Notes on the cultural revolutions of our time. In: Thompson, Kenneth (Hg.): *Media and cultural regulation*. London: Sage, 207-236.
- Hall, Stuart (2002): The work of representation. In: Hall, Stuart (Hg.): *Representation. Cultural representations and signifying practices*. London/Thousand Oaks: Sage, 13-74.
- Hall, Stuart/Koivisto, Juha/Carls, Kristin (Hg.) (2013): *Ideologie, Identität, Repräsentation*. 4. Aufl. Hamburg: Argument.
- Hallahan, Kirk (2000): Inactive publics. The forgotten publics in public relations. In: *Public Relations Review*. 26. Jg., H. 4, 499-515.
- Hallahan, Kirk/Holtzhausen, Derina R./Van Ruler, Betteke/Verčič, Dejan/Sriramesh, Krishnamurthy (2007): Defining strategic communication. In: *International Journal of Strategic Communication*. 1. Jg., H. 1, 3-35.
- Hamel, Reinhard (2012): Ausstieg aus der Lebensmittelspekulation: Aber nicht die Deutsche Bank. Zeitungsartikel vom 10.08.2012. Gießen: Geißener Zeitung. Online verfügbar unter <http://www.giessener-zeitung.de/buseck/beitrag/69836/ausstieg-aus-der-lebensmittelspekulation-aber-nicht-die-deutsche-bank/>, zuletzt geprüft am 15.03.2015.
- Hamelin, Nicolas/Ellouzi, Meriam/Canterbury, Andrew (2011): Consumer ethnocentrism and country-of-origin effects in the Moroccan market. In: *Journal of Global Marketing*. 24. Jg., H. 3, 228-244.
- Hamelink, Cees J. (1983): Cultural autonomy in global communications. Planning national information policy. New York: Longman.
- Hammer, Richard (2009): Corporate Governance – "a cue for all ills". In: Dimmel, Nikolaus/Pichler, Wolfgang (Hg.): *Governance – Bewältigung von Komplexität in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik*. Frankfurt am Main: Lang, 341-363.
- Hammerich, Kai/Lewis, Richard D. (2013): *Fish can't see water. How national culture can make or break your corporate strategy*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Hammerschmidt, Gunnar (2010): Über den CNN-Effekt hinaus. Ein interdisziplinärer Erklärungsansatz zum Einfluss der Medien in der internationalen Politik des 21. Jahrhunderts. In: Tenschler, Jens/Viehrig, Henrike (Hg.): *Politische Kommunikation in internationalen Beziehungen*. 2. Band. 2. Aufl. Berlin/Münster: Lit, 55-77.
- Hampden-Turner, Charles/Trompenaars, Alfons (1993): *The seven cultures of capitalism. Value systems for creating wealth in the United States, Japan, Germany, France, Britain, Sweden, and the Netherlands*. 1st ed New York: Currency/Doubleday.
- Hampden-Turner, Charles/Trompenaars, Fons (1997): Response to Geert Hofstede. In: *International Journal of Intercultural Relations*. 21. Jg., H. 1, 149-159.
- Handelsblatt (2011): Buchdruck hatte ähnliche Folgen wie das Internet. Zeitungsartikel vom 29.10.2011. Düsseldorf: Handelsblatt. Online verfügbar unter <http://www.handelsblatt.com/politik/oekonomie/wirtschaftsboom-buchdruck-hatte-aehnliche-folgen-wie-das-internet/5754222-2.html>, zuletzt geprüft am 11.09.2014.
- Handelsblatt (2012): Merkel bedauert FTD-Aus. Zeitungsartikel vom 23.11.2012. Düsseldorf: Handelsblatt. Online verfügbar unter <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/reaktionen-merkel-bedauert-ftd-aus/7432014.html>, zuletzt geprüft am 20.02.2013.
- Handelsblatt (2013): Autostahl-Kartell bestand bereits seit 1998. Zeitungsartikel vom 09.04.2013. Düsseldorf: Handelsblatt. Online verfügbar unter <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/industrie/branchenkreise-autostahl-kartell-bestand-bereits-seit-1998/8041668.html>, zuletzt geprüft am 25.04.2013.
- Harlow, Rex (1976): Building a public relations definition. In: *Public Relations Review*. 2. Jg., H. 4, 34-42.
- Hart, Chris (1998): *Doing a literature review. Releasing the social science research imagination*. London: Sage Publications.
- Hartmeyer, Helmuth (2007): *Die Welt in Erfahrung bringen. Globales Lernen in Österreich. Entwicklung, Entfaltung, Entgrenzung*. Frankfurt am Main/London: IKO (Verlag für Interkulturelle Kommunikation).
- Hartmeyer, Helmuth (2012): *Von Rosen und Thujen. Globales Lernen in Erfahrung bringen*. Münster/New York/München/Berlin: Waxmann.
- Harvey, David (1989): *The condition of postmodernity. An enquiry into the origins of cultural change*. Oxford: Blackwell.

- Harzing, Anne-Wil (2000): An empirical analysis and extension of the Bartlett and Ghosal typology of multinational companies. In: *Journal of International Business Studies*. 31. Jg., H. 1, 101-120.
- Hasenbeck, Manfred (2005): Chancen neuer Medienwelten in der Unternehmenskommunikation. In: Dörfel, Lars (Hg.): *Strategisches Corporate Publishing – Konzepte, Tools und Innovationen*. Berlin: Depak Presseakademie, 19-31.
- Hauschka, Christoph E. (2010): Compliance als Teil der modernen Unternehmensführung. Der Stand der Compliance-Diskussion. In: *Anwaltsblatt*. o. Jg., H. 10, 629-633.
- Haywood, Roger (1991): Are the issues converging?. In: Nally, Margaret (Hg.): *International public relations in practice. First hand experience of 14 professionals*. London: Kogan Page, 21-25.
- Haywood, Roger (2005): *Corporate reputation, the brand & the bottom line. Powerful proven communication strategies for maximizing value*. 3. Aufl. London: Kogan.
- Hearit, Keith M. (1994): Apologies and public relations crises at Chrysler, Toshiba, and Volvo. In: *Public Relations Review*. 20. Jg., H. 2, 113-125.
- Hearit, Keith M. (1995): "Mistakes were made". Organizations, apologia, and crises of social legitimacy. In: *Communication Studies*. 46. Jg., H. 1-2, 1-17.
- Hearit, Keith M. (1996): The use of counter-attack in apologetic public relations crises. The case of General Motors vs. Dateline NBC. In: *Public Relations Review*. 22. Jg., H. 3, 233-248.
- Hearit, Keith M. (1997): On the use of transcendence as an apologia strategy. The case of Johnson controls and its fetal protection policy. In: *Public Relations Review*. 23. Jg., H. 3, 217-231.
- Hearit, Keith M. (1999): Newsgroups, activist publics, and corporate apologia. The case of Intel and its Pentium chip. In: *Public Relations Review*. 25. Jg., H. 3, 291-308.
- Hearit, Keith M. (2001): Corporate apologia. When organizations speaks in defense of itself. In: Heath, Robert L./Vasquez, Gabriel (Hg.): *Handbook of public relations*. Thousand Oaks: Sage, 501-511.
- Hearit, Keith M. (2006): *Crisis management by apology. Corporate responses to allegations of wrongdoing*. Mahwah: Erlbaum.
- Hearit, Keith M./Brown, Jennifer (2004): Merrill Lynch. Corporate apologia and business fraud. In: *Public Relations Review*. 30. Jg., H. 4, 459-466.
- Hearit, Keith M./Courtright, Jeffrey L. (2004): A symbolic approach to crisis management: Sears defense of its auto repair policies.. In: Millar, Dan P./Heath, Robert L. (Hg.): *Responding to crisis. A rhetorical approach to crisis communication*. Mahwah/London: Lawrence Erlbaum Associates, 201-212.
- Heath, Robert L. (1997): *Strategic issues management. Organizations and public policy challenges*. Thousand Oaks: Sage.
- Heath, Robert L. (2004): Crisis preparation. Planning for the inevitable. In: Millar, Dan P./Heath, Robert L. (Hg.): *Responding to crisis. A rhetorical approach to crisis communication*. Mahwah/London: Lawrence Erlbaum Associates, 33-35.
- Heath, Robert L./Coombs, Timothy W. (2006): *Today's public relations. An introduction*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Heath, Robert L./Frandsen, Finn (2008): Rhetorical perspective on public relations. Meaning matters. In: Zerfass, Ansgar/Van Ruler, Betteke/Sriramesh, Krishnamurthy (Hg.): *Public relations research. European and international perspectives and innovations*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 350-364.
- Heath, Robert L./Jaesub, Lee/Ni, Lan (2009): Crisis and risk approaches to emergency management planning and communication. The role of similarity and sensitivity. In: *Journal of Public Relations Research*. 21. Jg., H. 2, 123-141.
- Heath, Robert L./O'Hair, Dan (Hg.) (2009a): *Handbook of risk and crisis communication*. New York: Routledge.
- Heath, Robert L./O'Hair, Dan (2009b): The significance of crisis and risk communication. In: Heath, Robert L./O'Hair, Dan (Hg.): *Handbook of risk and crisis communication*. New York: Routledge, 5-30.
- Heenan, David A./Perlmutter, Howard V. (1979): *Multinational organization development*. Reading: Addison-Wesley.
- Heidbrink, Ludger/Seele, Peter (2007): *Greenwash, Bluewash und die Frage nach der weißen Weste. Begriffsklärung zum Verhältnis von CSR, PR und inneren Werten*. Essen: Kulturwissenschaftliches Institut Essen. Online verfügbar unter <http://www.responsibility-research.de/>, zuletzt geprüft am 19.12.2013.
- Heide, Mats (2014): *Internal crisis communication management*. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): *Handbuch Krisenmanagement*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 197-211.
- Heindl, Gisela/Szücs, Christina (2009): *Rechtliche Aspekte der Corporate Governance*. In: Dimmel, Nikolaus/Pichler, Wolfgang (Hg.): *Governance – Bewältigung von Komplexität in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik*. Frankfurt am Main: Lang, 401-425.

- Heinemann, Klaus (2001): Die Technologisierung des Sports. Eine sozio-ökonomische Analyse. Schorndorf: Hofmann.
- Heinen, Edmund (1997): Unternehmenskultur als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre. In: Heinen, Edmund/Frank, Matthias (Hg.): Unternehmenskultur. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis.. 2., bearb. u. erw. Aufl. München/Wien: Oldenbourg, 1-48.
- Heinze, Thomas (2001): Qualitative Sozialforschung. Einführung, Methodologie und Forschungspraxis. München: Oldenbourg.
- Heitger, Barbara/Serfass, Annika (2010): Dem Zufall ein Schnippchen schlagen – durch Resilienz Unerwartetes meistern. In: *Revue für postheroisches Management*. o. Jg., H. 6, 20-27.
- Heller, Frank A. (1988): Cost benefit of multinational research organizations. In: *International Studies of Management and Organizations*. 18. Jg., H. 3, 5-18.
- Hellmann, Marco/Rempe, Sarah/Schlüter, Jan (2013): Die Katastrophe der Deepwater Horizon. Eine Ursachenforschung im Kontext der Theorie der High Reliability Organizations. Dortmund: Technische Universität Dortmund. Online verfügbar unter <http://www.wiso.tu-dortmund.de/>, zuletzt geprüft am 15.11.2014.
- Hendrix, Jerry A. (2001): Public relations cases. 5. Aufl. Belmont: Wadsworth Thompson Learning.
- Henneke, Katrin (1998): Internationale PR. Systematisierung und konstruktivistische Perspektivierung eines Phänomens der Informationsgesellschaft. Dissertation. Münster: Universität Münster.
- Hennings, Antje (2009): Über das Verhältnis von multinationalen Unternehmen zu Menschenrechten. Eine Bestandsaufnahme aus juristischer Perspektive. Göttingen: Univ.-Verl. Göttingen.
- Hepp, Andreas (2002): Translokale Medienkulturen. In: Hepp, Andreas/Löffelholz, Martin (Hg.): Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK, 861-885.
- Hepp, Andreas (2006): Transkulturelle Kommunikation. Konstanz: UVK.
- Hepp, Andreas/Löffelholz, Martin (Hg.) (2002): Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK.
- Hepp, Andreas/Winter, Rainer (2008a): Cultural Studies in der Gegenwart. In: Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hg.): Kultur, Medien, Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 4. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 8-20.
- Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hg.) (2008b): Kultur, Medien, Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 4. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- HERA (2014): Website. Cambridge: HERA. Online verfügbar unter <http://www.hrea.org/>, zuletzt geprüft am 23.04.2014.
- Herberg, Martin (2007): Globalisierung und private Selbstregulierung. Umweltschutz in multinationalen Unternehmen. Frankfurt am Main: Campus.
- Herbst, Dieter (1999): Interne Kommunikation. Kommunikation langfristig und systematisch planen und steuern. Kommunikation als Management- und Führungsaufgabe Mitarbeitermotivation durch Kommunikation. Berlin: Cornelsen.
- Herbst, Dieter (2003): Praxishandbuch Unternehmenskommunikation. Professionelles Management. Kommunikation mit wichtigen Bezugsgruppen. Instrumente und spezielle Anwendungsfelder. Berlin: Cornelsen.
- Herbst, Dieter (2005): Zehn Thesen zur Zukunft der Krisen-PR. In: Köhler, Tanja/Schaffranietz, Adrian (Hg.): Public Relations. Perspektiven und Potenziale im 21. Jahrhundert. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 89-97.
- Herbst, Dieter (2008): Internationale Werbung und Public Relations. Konzept und kreative Gestaltung, Ziele, Strategien und Instrumente, Organisation und Umsetzung. Berlin: Cornelsen.
- Herder, Johann Gottfried (1774): Auch eine Philosophie der Geschichte zur Bildung der Menschheit. Beytrag zu vielen Bayträgen des Jahrhunderts. Riga: Hartknoch. Online verfügbar unter http://www.deutschestextarchiv.de/book/show/herder_philosophie_1774, zuletzt geprüft am 25.01.2014.
- Herdin, Thomas/Luger, Kurt (2001): Der eroberte Horizont. Tourismus und interkulturelle Kommunikation. Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament vom 16. November 2001. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*. o. Jg., H. 47, 6-19.
- Herdin, Thomas/Luger, Kurt (2008): Kultur als Medium der Kommunikation. In: Hamberger, Erich/Luger, Kurt (Hg.): Transdisziplinäre Kommunikation. Aktuelle Be-Deutungen des Phänomens Kommunikation im fächerübergreifenden Dialog. Wien: Österreichischer Kunst- und Kulturverlag, 143-174.
- Herger, Nikodemus (2004): Organisationskommunikation. Beobachtung und Steuerung eines organisationalen Risikos. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Herger, Nikodemus (2008): Public Relations im Kontext von Unternehmenskommunikation. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 254-267.
- Hericks, Uwe (2001): Bildungsdidaktik. Perspektiven für Fachunterricht und Lehrerbildung. Opladen: Leske + Budrich.
- Heringer, Hans-Jürgen (2004): Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte. Tübingen/Basel: Francke.
- Herkenhoff, Frank (2008): Risikomanagement für Public Relations. Theoretische Fundierung und instrumentelle Systematik zur Handhabung publizistischer Risiken. Berlin: Helios Media.
- Hiebert, Ray E. (2005): Commentary. New technology, public relations, and democracy. In: *Public Relations Review*. 31. Jg., H. 1, 1-9.
- Higson, Andrew (1998): Nationality. National identity and the media. In: Briggs, Adam/Cobley, Paul (Hg.): *The media. An introduction*. Harlow: Longman, 354-364.
- Himmelreich, Sasha/Einwiller, Sabine A. (2015): Wenn der „Shitstorm“ überschwappt – Eine Analyse digitaler Spillover in der deutschen Print- und Onlineberichterstattung. In: Hoffmann, Olaf/Pleil, Thomas (Hg.): *Strategische Onlinekommunikation. Theoretische Konzepte und empirische Befunde*. Wiesbaden: Springer, 183-208.
- Hinz, Olaf (2013): *Der Projekt-Kapitän. Mit seemännischer Gelassenheit Projekte zum Erfolg führen*. Wiesbaden: Springer.
- Hofer, Susanne (2013): Xing-Profil von Susanne Hofer. Wien: Xing. Online verfügbar unter https://www.xing.com/profile/Susanne_Hofer3, zuletzt geprüft am 27.06.2013.
- Hofer, Susanne, Mag. (2012): Social Web-Expertin. Persönliches Gespräch. Wien: 07.11.2012.
- Hoffmann, Olaf (2009): Public Relations als Differenzmanagement von externer Kontextsteuerung und unternehmerischer Selbststeuerung. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*. 57. Jg., H. 3, 299-315.
- Hoffmann, Christoph (2013): Etwas schaffen, worauf man stolz sein kann. Kulturentwicklung am Beispiel der Emmi AG. In: Eberhardt, Daniela (Hg.): *Unternehmenskultur aktiv gestalten. Praxisfälle aus Wirtschaft, öffentlichem Dienst, Kultur und Sport*. Berlin/Heidelberg: Springer, 131-145.
- Hoffmann, Jochen (2003): *Inszenierung und Interpenetration. Das Zusammenspiel von Eliten aus Politik und Journalismus*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Hofmann, Ingo/Hofmann, Rolf (2008): *Corporate Governance in Global Player des DAX-30*. Bochum: Hofman.
- Hofmann, Kurt (2012): Austrian auf dem Weg zur Genesung. Zeitungsartikel vom 20.12.2012. Zürich: Neue Zürcher Zeitung. Online verfügbar unter <http://www.nzz.ch/lebensart/auto-mobil/die-sanierung-der-oesterreichischen-lufthansa-tochter-austrian-gilt-in-europas-luftfahrt-als-richtungweisend-1.17900391>, zuletzt geprüft am 25.05.2013.
- Hofmann, Thorsten (2014): Krise 2.0. Erfolgreiches Reputationsmanagement mit Social Media. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): *Handbuch Krisenmanagement*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 345-359.
- Hofmann, Thorsten/Braun, Stefan (2008): Die Rolle der Kommunikation im interdisziplinären Krisenmanagement. In: Nolting, Tobias/Thiessen, Ansgar (Hg.): *Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 135-146.
- Hofstede, Geert H. (1980): *Culture's consequences. International differences in work-related values*. Beverly Hills: Sage.
- Hofstede, Geert H. (1989): Sozialisation am Arbeitsplatz aus kulturvergleichender Sicht. In: Trommsdorff, Gisela/Behnen, Imbke (Hg.): *Sozialisation im Kulturvergleich*. Stuttgart: Enke, 156-173.
- Hofstede, Geert H. (1991): *Cultures and organizations. Software of the mind*. London/New York: McGraw-Hill.
- Hofstede, Geert H. (2001): *Culture's consequences. Comparing values, behaviours, institutions and organizations*. 2. Aufl. Thousand Oaks: Sage.
- Hofstede, Geert H./Hofstede, Gert J. (2004): *Cultures and organizations. Software of the mind*. 2. Aufl. London: McGraw-Hill.
- Hofstede, Geert H./Hofstede, Gert J. (2009): *Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. Aus dem Englischen übersetzt von Petra Mayer und Martina Sondermann*. 4., durchges. Aufl. München: Deutscher Taschenbuch Verlag.
- Holland, Jonna L./Gentry, James W. (1997): The impact of cultural symbols on advertising effectiveness. A theory of intercultural accommodation. In: *Advances in Consumer Research*. 24. Jg., o. Hnr., 483-489.
- Holmes PR Report (2013): *Ranking der größten Public Relations-Agenturen weltweit 2012*. New York: Holmes PR Report. Online verfügbar unter <http://worldreport.holmesreport.com/top-10>, zuletzt geprüft am 17.05.2014.

- Holtbrügge, Dirk/Welge, Martin K. (2010): Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien. 5. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Holtfort, Thomas (2013): Intuition als effektive Ressource moderner Organisationen. Eine theoretische und empirische Analyse. Wiesbaden: Springer.
- Holtzhausen, Derina R. (2000): Postmodern values in public relations. In: *Journal of Public Relations Research*. 12. Jg., H. 1, 93-114.
- Holtzhausen, Derina R./Voto, Rosina (2002): Resistance from the margins. The postmodern public relations practitioner as organizational activist. In: *Journal of Public Relations Research*. 14. Jg., H. 1, 57-84.
- Horcicka, Florian (2012): Voestapline und das entgleiste Kartell. Zeitungsartikel vom 26.09.2012. Wien: Format. Online verfügbar unter <http://www.format.at/articles/1239/934/342797/voestapline-kartell>, zuletzt geprüft am 27.04.2013.
- Hornstein, Julia (2009): Modellgestützte Optimierung des Führungsstils während eines Turnarounds. Wiesbaden: Gabler.
- House, Robert J. (2006): Illustrative examples of globe findings. In: House, Robert J./Hanges, Paul J./Javidan, Mansour/Dorfman, Peter W./Gupta, Vipin (Hg.): Culture, leadership, and organizations. The GLOBE study of 62 societies. 3. Aufl. Thousand Oaks: Sage Publications, 3-8.
- House, Robert J./Hanges, Paul J./Javidan, Mansour/Dorfman, Peter W./Gupta, Vipin (Hg.) (2004): Culture, leadership, and organizations. The GLOBE study of 62 societies. 1. Aufl. Thousand Oaks: Sage Publications.
- House, Robert J./Hanges, Paul J./Javidan, Mansour/Dorfman, Peter W./Gupta, Vipin (Hg.) (2006): Culture, leadership, and organizations. The GLOBE study of 62 societies. 3. Aufl. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Hromadka, Wolfgang/Maschmann, Frank (2014): Arbeitsrecht. 2. Band. Kollektivarbeitsrecht + Arbeitsstreitigkeiten. 6. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Huang, Yi-Hui C. (2000): The personal influence model and Gao Guanxi in Taiwan Chinese public relations. In: *Public Relations Review*. 26. Jg., H. 2, 216-236.
- Huang, Yi-Hui C. (2001): OPRA. A cross-cultural, multiple-item scale for measuring organization-public relationships. In: *Journal of Public Relations Research*. 13. Jg., H. 1, 61-90.
- Huang, Yi-Hui C. (2012): Culture and Chinese public relations research. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): Culture and public relations. Links and implications. New York: Routledge, 100-104.
- Huang, Yi-Hui C./Lin, Ying-Hsuan/Su, Shih-Hsin (2005): Crisis communicative strategies in Taiwan. Category, continuum, and cultural implication. In: *Public Relations Review*. 31. Jg., H. 2, 229-238.
- Huck, Simone (2002): Internationalisierung der Unternehmenskommunikation. In: Mast, Claudia (Hg.): Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. 1. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius, 343-361.
- Huck, Simone (2004): Public Relations ohne Grenzen? Eine explorative Analyse der Beziehung zwischen Kultur und Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Huck, Simone (2005a): Ergebnisse der qualitativen Befragung von Kommunikationsverantwortlichen in 20 multinationalen Großunternehmen. In: Mast, Claudia (Hg.): Internationale Unternehmenskommunikation. Ergebnisse einer qualitativen Befragung von Kommunikationsverantwortlichen in 20 multinationalen Großunternehmen. Stuttgart: Universität Hohenheim, 19-40.
- Huck, Simone (2005b): Internationale Unternehmenskommunikation zwischen Standardisierung und Differenzierung. In: Mast, Claudia (Hg.): Internationale Unternehmenskommunikation. Ergebnisse einer qualitativen Befragung von Kommunikationsverantwortlichen in 20 multinationalen Großunternehmen. Stuttgart: Universität Hohenheim, 9-18.
- Huck, Simone (2005c): Kernfragen internationaler Unternehmenskommunikation. In: Mast, Claudia (Hg.): Internationale Unternehmenskommunikation. Ergebnisse einer qualitativen Befragung von Kommunikationsverantwortlichen in 20 multinationalen Großunternehmen. Stuttgart: Universität Hohenheim, 7-8.
- Huck, Simone (2006): Internationale Unternehmenskommunikation. In: Mast, Claudia (Hg.): Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. 2. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius, 369-387.
- Huck, Simone (2007): Internationale Unternehmenskommunikation. In: Piwinger, Manfred/Zerfass, Ansgar (Hg.): Handbuch Unternehmenskommunikation. Wiesbaden: Gabler, 891-904.
- Huck-Sandhu, Simone (2010): Internationale Unternehmenskommunikation. In: Mast, Claudia (Hg.): Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden mit einem Beitrag von Simone Huck-Sandhu. 4., neue u. erw. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius, 351-369.

- Huck-Sandhu, Simone (2011a): CSR und internationale Kommunikation. In: Raupp, Juliana/Jarolimek, Stefan/Schultz, Friederike (Hg.): Handbuch CSR. Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, disziplinäre Zugänge und methodische Herausforderungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 205-228.
- Huck-Sandhu, Simone (Hg.) (2011b): Kommunikation und Strategie. Universität Hohenheim Stuttgart:
- Huck-Sandhu, Simone (2013a): Internationale Unternehmenskommunikation. In: Mast, Claudia (Hg.): Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden mit einem Beitrag von Simone Huck-Sandhu. 5. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius, 365-383.
- Huck-Sandhu, Simone (2013b): Lebenslauf – Vita. Pforzheim: Hochschule Pforzheim. Online verfügbar unter <http://www.hs-pforzheim.de/De-de/Wirtschaft-und-Recht/Bachelor/Werbung/TeamWerbung/HuckSandhu/Seiten/Vita.aspx>, zuletzt geprüft am 15.07.2013.
- Huck-Sandhu, Simone, Dr. habil. (2012): Kommunikationswissenschaftlerin. Persönliches Gespräch (Telefoninterview). Schwanenstadt: 12.09.2012.
- Hüffer, Jens/Schneider, Uwe H. (2010): Juristen an die Compliance-Front! In: *Zeitschrift für Wirtschaftsrecht*. o. Jg., H. 2, 55.
- Hühn, Melanie/Lerp, Dörte/Petzold, Knut/Stock, Miriam (2010): In neuen Dimensionen denken? Einführende Überlegungen zu Transkulturalität, Transnationalität, Transstaatlichkeit und Translokalität. In: Hühn, Melanie/Lerp, Dörte/Petzold, Knut/Stock, Miriam (Hg.): Transkulturalität, Transnationalität, Transstaatlichkeit, Translokalität. Theoretische und empirische Begriffsbestimmungen. Berlin/Münster: Lit, 11-46.
- Hülsberg, Frank M./Schreiben, Barbara (2010): Wirtschaftskriminalität. Möglichkeiten und Grenzen von Präventionsmaßnahmen. In: Bannenberg, Britta/Jehle, Jörg-Martin/Bannenberg-Jehle (Hg.): Wirtschaftskriminalität. Wissenschaftliche Fachtagung der Kriminologischen Gesellschaft. Mönchengladbach: Forum Verlag Godesberg, 97-114. Online verfügbar unter http://www.krimg.de/drupal/files/KrimG%20Schriftenreihe_Band%2020112_9783936999815.pdf.
- Hülsmann, Michael (2005): Ad-hoc-Krise – eine begriffliche Annäherung. In: Burmann, Christoph/Freiling, Jörg/Hülsmann, Michael (Hg.): Management von Ad-hoc-Krisen. Grundlagen – Strategien – Erfolgsfaktoren. Wiesbaden: Gabler, 33-59.
- Humer, Eva Maria (2001): Krisenkommunikation für das Y2K-Problem. Varianten der Problemlösung mit Schwerpunkt Salzburg Airport W. A. Mozart. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Hummrich, Merle (2013): Interkulturelle Verklärungen. Kulturvergleich und Migrationsforschung. In: Hummrich, Merle/Rademacher, Sandra (Hg.): Kulturvergleich in der qualitativen Forschung. Erziehungswissenschaftliche Perspektiven und Analysen. Wiesbaden: Springer, 107-120.
- Hungenberg, Harald (2012): Strategisches Management in Unternehmen. Ziele – Prozesse – Verfahren. 7. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Huntington, Samuel P. (1993): The clash of civilizations? In: *Foreign Affairs*. 72. Jg., H. 3, 22-49.
- Huntington, Samuel P. (1998): Kampf der Kulturen – The clash of civilizations. Die Neugestaltung der Weltpolitik im 21. Jahrhundert. München: Siedler.
- Hurrelmann, Klaus/Leppin, Anja (2001): Moderne Gesundheitskommunikation. Eine Einführung. In: Hurrelmann, Klaus/Leppin, Anja (Hg.): Moderne Gesundheitskommunikation. Vom Aufklärungsgespräch zur E-Health. Bern/Göttingen/Toronto: Huber, 9-21.
- Hutzschenreuter, Thomas (2006): Unternehmenskrisen als Teil der Unternehmensentwicklung. In: Hutzschenreuter, Thomas/Griess-Nega, Torsten (Hg.): Krisenmanagement. Grundlagen, Strategien, Instrumente. Wiesbaden: Gabler, 3-18.
- Hwang, Peter/Lichtenthal, David J. (2000): Anatomy of organizational crises. In: *Journal of Contingencies and Crisis Management*. 8. Jg., H. 3, 129-140.
- Hypo Alpe Adria (2012): Jahresbericht gemäß § 82 Abs. 4 Börsengesetz für das Geschäftsjahr 2012 der Hypo Alpe Adria Bank International AG. Klagenfurt: Hypo Alpe Adria. Online verfügbar unter [http://www.hypo-alpe-adria.com/115/home.nsf/t/Jahresfinanzberichte/\\$file/HAA_Jahresfinanzbericht_2012_D.pdf](http://www.hypo-alpe-adria.com/115/home.nsf/t/Jahresfinanzberichte/$file/HAA_Jahresfinanzbericht_2012_D.pdf), zuletzt geprüft am 09.06.2013.
- IATA (2012): Annual report 2012. 68th annual general meeting. Peking: International Air Transport Association. Online verfügbar unter <http://www.iata.org/about/Documents/annual-review-2012.pdf>, zuletzt geprüft am 12.05.2013.
- ICM (2011): Annual ICM crisis report. News coverage of business crises during 2010. Louisville: Institute for Crisis Management. Online verfügbar unter <http://www.crisisexperts.com/2010CR.pdf>, zuletzt geprüft am 12.03.2012.
- ICM (2012): Annual ICM crisis report. News coverage of business crises during 2011. Louisville: Institute for Crisis Management. Online verfügbar unter <http://crisisconsultant.com/resources/>, zuletzt geprüft am 22.06.2013.

- ICM (2013): Annual ICM crisis report. News coverage of business crises during 2012. Louisville: Institute for Crisis Management. Online verfügbar unter <http://crisisconsultant.com/>, zuletzt geprüft am 29.06.2014.
- Ithator, Augustine (2000): Understanding the cultural patterns of the world. An imperative in implementing strategic international pr programs. In: *Public Relations Quarterly*. 45. Jg., H. 4, 38-44.
- Illia, Laura/Lurati, Francesco/Casalaz, Rita (2013): Situational theory of publics. Exploring a cultural ethnocentric bias. In: *Journal of Public Relations Research*. 25. Jg., H. 2, 93-122.
- Illman, Paul E. (1980): Developing overseas managers and managers overseas. New York: AMACOM.
- Imhof, Kurt (2014): Reputationskrisen. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): *Handbuch Krisenmanagement*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 71-94.
- Industriemagazin (2012a): Pressesprecher-Ranking 2012. Wien: Industriemagazin. Online verfügbar unter http://www.industriemagazin.net/home/artikel/Kommunikatoren/Pressesprecher_Ranking_2012_Viel_um_die_Ohren/aid/11679?analytics_from=archiv, zuletzt geprüft am 12.09.2012.
- Industriemagazin (2012b): Voestalpine-Chef. Konnten Kronzeugenstatus halten. Zeitungsartikel vom 05.07.2012. Wien: Industriemagazin. Online verfügbar unter http://www.industriemagazin.net/home/artikel/Schienenkartellverfahren/voestalpine_Chef_Konnten_Kronzeugenstatus_halten/aid/11936?af=Stories.Ressort.AA, zuletzt geprüft am 25.04.2013.
- Industriemagazin (2013): Voestalpine. Keine Generalamnestie bei Kartellvergehen. Zeitungsartikel vom 16.04.2013. Wien: Industriemagazin. Online verfügbar unter http://www.industriemagazin.net/home/artikel/Stahlindustrie/Voestalpine_Keine_Generalamnestie_bei_Kartellvergehen/aid/18223?do=print, zuletzt geprüft am 25.04.2013.
- Ingenhoff, Diana (2013a): Forschungsdesiderate zur internationalen Public Relations. In: Ingenhoff, Diana (Hg.): *Internationale PR-Forschung*. Konstanz/München: UVK, 11-33.
- Ingenhoff, Diana (Hg.) (2013b): *Internationale PR-Forschung*. Konstanz/München: UVK.
- Ingenhoff, Diana/Lais, Caroline/Zosso, Julia (2013): Länderimages und die Rolle der Kultur. In: Ingenhoff, Diana (Hg.): *Internationale PR-Forschung*. Konstanz/München: UVK, 183-206.
- Ingenhoff, Diana/Röttger, Ulrike (2008): Issues Management. Ein zentrales Verfahren der Unternehmenskommunikation. In: Meckel, Miriam (Hg.): *Unternehmenskommunikation. Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensführung*. 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler, 323-354.
- Ingenhoff, Diana/Ruehl, Christopher (2013): International public relations. A synopsis of German-speaking and Anglo-American research approaches. In: *Studies in Communication Sciences*. 13. Jg., H. 1, 3-14.
- Institute for Public Relations (2014): Frank Oviatt. Gainesville: Institute for Public Relations. Online verfügbar unter <http://www.instituteforpr.org/bio/frank-ovait/>, zuletzt geprüft am 27.11.2014.
- Interbrand (2014): World top 10 brands in 2013. New York: Interbrand. Online verfügbar unter <http://www.interbrand.com/de/best-global-brands/2013/Best-Global-Brands-2013-Brand-View.aspx>, zuletzt geprüft am 25.06.2014.
- Iyengar, Shanto (1991): *Is anyone responsible? How television frames political issues*. Chicago: University of Chicago Press.
- Jackson, James K. (2013): Codes of conduct for multinational corporations. An overview. Washington: Congressional Research Service. Online verfügbar unter https://www.google.at/search?q=Codes+of+Conduct+for+Multinationals&ie=utf-8&oe=utf-8&gws_rd=cr&ei=7CXCVPTeIoHXasT0gNgJ, zuletzt geprüft am 23.01.2015.
- Jäger, Lorenz (2003): Eagleburgers Kosten. Der Holocaust und die Versicherungen. Zeitungsartikel vom 19.09.2003. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. o. Jg., H. 218, 42.
- Jahansoozi, Julia/Eyita, Kingsley/Izidor, Nnadozie (2012): Mago mago. Nigeria, petroleum and a history of mismanaged community relations. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): *Culture and public relations. Links and implications*. New York: Routledge, 105-123.
- Jahn-Sudmann, Andreas (2009): Film und Transnationalität – Forschungsperspektiven. In: Strobel, Ricarda/Jahn-Sudmann, Andreas (Hg.): *Film transnational und transkulturell. Europäische und amerikanische Perspektiven*. München: Fink, 15-26.
- Jahoda, Marie/Lazarsfeld, Paul F./Zeisel, Hans (1975): *Die Arbeitslosen von Marienthal. Ein soziographischer Versuch über die Wirkungen langandauernder Arbeitslosigkeit*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Jain, Rajul/Moya, Maria de/Molleda, Juan-Carlos (2014): State of international public relations research. Narrowing the knowledge gap about the practice across borders. In: *Public Relations Review*. 40. Jg., H. 3, 595-597.

- James, Erika Hayes/Wooten, Perry Lynn (2004): Leadership in turbulent times. Competencies for thriving amidst crisis. Virginia/Michigan: Darden Business School.
- Jarren, Otfried/Röttger, Ulrike (2008): Public Relations aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyska, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korrig. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 19-36.
- Jarren, Otfried/Röttger, Ulrike (2009): Steuerung, Reflexion und Interpenetration. Kernelemente einer strukturationstheoretisch begründeten Theorie. In: Röttger, Ulrike (Hg.): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. 2., akt. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 29-49.
- Jauch, Frauke/Kunle, Saskia/Steinz, Anne (2011): BP in der Krise. Die Kommunikationsstrategie des Konzerns während der Ölkatastrophe im Golf von Mexiko. In: Huck-Sandhu, Simone (Hg.): Kommunikation und Strategie. Stuttgart, 59-99.
- Javidan, Mansour/House, Robert J./Dorfman, Peter W. (2006): A nontechnical summary of globe findings. In: House, Robert J./Hanges, Paul J./Javidan, Mansour/Dorfman, Peter W./Gupta, Vipin (Hg.): Culture, leadership, and organizations. The GLOBE study of 62 societies. 3. Aufl. Thousand Oaks: Sage Publications, 29-48.
- Jelinek, Mariann/Smirich, Linda/Hirsch, Paul (1983): Introduction. A code of many colors. In: *Administrative Science Quarterly*. 28. Jg., H. 3, 331-338.
- Jessen, Jens (2003): Stammtisch Europa. Hier weiß jeder gegen jeden irgendwas. Hundert nationale Vorurteile, auf einem Bierdeckel notiert, ergeben die Quersumme null. Zeitungsartikel vom 17.07.2003. In: *Die Zeit*. 58. Jg., H. 30, 33.
- Jeuthe, Kolja (2003): Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie? Von der Nachhaltigkeit der Produktion zur Kommunikation der Nachhaltigkeit. Soest: Prometheus Online. Online verfügbar unter <http://www.wissenschaftonline.de/heureka/nachhaltigkeit/monografien/jeuthe/>, zuletzt geprüft am 16.12.2013.
- Johanssen, Klaus-Peter/Steger, Ulrich (2001): Lokal oder global? Strategien und Konzepte von Kommunikations-Profis für internationale Märkte. Frankfurt am Main: FAZ-Institut.
- Johnson, Richard (1986): What is cultural studies anyway? In: *Social Text*. o. Jg., H. 16, 38-80.
- Jungermann, Helmut/Pfister, Hans-Rüdiger/Fischer, Katrin (1998): Die Psychologie der Entscheidung. Eine Einführung. Heidelberg/Berlin: Spektrum.
- Kalyango, Yusuf (2010): Frame building and media framing of the joint counterterrorism. Comparing United States-Uganda efforts. In: Golan, Guy J./Johnson, Thomas J./Wanta, Wayne (Hg.): International media communication in a global age. New York: Taylor & Francis, 220-240.
- Kammerzelt, Helmut/Krumpel, Bernhard (2014): Spezialgebiete der Public Relations. Baden-Baden: Nomos.
- Kamps, Christoph/Liebl, Franz (2008): Social Media – Wie die PR den Medienwandel verpasst. Berlin: Helios.
- Kanso, Ali (1996): Standardization versus localization: Public relations implications of advertising practices in Finland. In: Culbertson, Hugh M./Chen, Ni (Hg.): International public relations. A comparative analysis. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 299-316.
- Kaspar, Johannes (2010): Die Möglichkeiten strafrechtlicher Prävention von Wirtschaftsdelinquenz aus kriminologischer Sicht. In: Bannenberg, Britta/Jehle, Jörg-Martin/Bannenberg-Jehle (Hg.): Wirtschaftskriminalität. Wissenschaftliche Fachtagung der Kriminologischen Gesellschaft. Mönchengladbach: Forum Verlag Godesberg, 135-150. Online verfügbar unter http://www.krimg.de/drupal/files/KrimG%20Schriftenreihe_Band%2012_9783936999815.pdf.
- Kaudela-Baum, Stephanie (2011): Einleitung. In: Kaudela-Baum, Stephanie/Nagel, Erik/Bürkler, Paul/Glanzmann, Verena (Hg.): Führung lernen. Fallstudien zu Führung, Personal und Change Management. Berlin: Springer, 1-14.
- Keenan, Kevin L. (2009): Public relations in Egypt. Practices, obstacles, and potentials. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 393-412.
- Kelle, Udo/Erzberger, Christian (2007): Qualitative und quantitative Methoden. Kein Gegensatz. In: Flick, Uwe/Kardorff, Ernst v./Steinke, Ines (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. 5. Aufl. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 299-309.
- Kelle, Udo/Kluge, Susann (2010): Vom Einzelfall zum Typus. Fallvergleich und Fallkontrastierung in der qualitativen Sozialforschung. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kent, Michael L./Taylor, Maureen (2007): Beyond excellence. Extending the generic approach to international public relations. The case of Bosnia. In: *Public Relations Review*. 33. Jg., H. 1, 10-20.
- Kepplinger, Hans M./Bastian, Rouwen (2000): Der prognostische Gehalt der Nachrichtenwerttheorie. In: *Publizistik*. 45. Jg., H. 4, 462-475.

- Kessler, Johannes (2009): Der Mythos vom globalen Dorf. Zur räumlichen Differenzierung des Globalisierungsni-
veaus. In: Kessler, Johannes/Steiner, Christian (Hg.): Facetten der Globalisierung. Zwischen Ökonomie, Politik
und Kultur. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 28-79.
- Kiel, Volker/Ewald, Petra (2013): Systemische Impulse als Beitrag für die Kulturentwicklung im Rahmen eines Füh-
rungsprogramms bei der Swisscom AG. In: Eberhardt, Daniela (Hg.): Unternehmenskultur aktiv gestalten. Praxis-
fälle aus Wirtschaft, öffentlichem Dienst, Kultur und Sport. Berlin/Heidelberg: Springer, 117-129.
- Kim, Hyo-Sook (2003): Exploring global public relations in a Korean multinational organization in the context of
confucian culture. In: *Asian Journal of Communication*. 13. Jg., H. 2, 65-95.
- Kim, Jangyul R./Molleda, Juan-Carlos (2005): Cross-national conflict shifting and crisis management. An analysis of
Halliburton's bribery probe case in Nigeria. In: Watson, Marcia L. (Hg.): 8th International public relations research
conference proceedings., 10.-13.03.2005. Miami: Institute for Public Relations.
- Kinzer, Harold J./Bohn, Ed (1985): Public relations challenges of multinational corporations. Paper presented to the
International Communication Association Conference. Honolulu: ICA.
- Kircher, Donald P. (1964): Now the transnational enterprise. In: *Harvard Business Review*. 42. Jg., H. 2, 6-10.
- Kirchner, Sebastian, MAS (2012): Hauptverantwortlicher Unternehmenskommunikator der Salzburg AG für Energie,
Verkehr und Telekommunikation. Persönliches Gespräch. Salzburg: 27.09.2012.
- Kitchen, Philip J./Schultz, Don E. (2001): Raising the corporate umbrella. Corporate communications in the 21st
century. Houndmills/Basingstoke/Hampshire/New York: Palgrave.
- Klare, Julia (2010): Kommunikationsmanagement deutscher Unternehmen in China. Eine strukturtheoretische
Analyse Internationaler PR. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kleemann, Frank/Krähnke, Uwe/Matuschek, Ingo (2007): Interpretative Sozialforschung. Eine Einführung in die
Praxis des Interpretierens. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kleiner, Susanne (2010): Litigation-PR. Recht persönlich. Zwischen Provokation und Prozess. In: Donau Universität
Krems (Hg.): Komma. Das E-Magazin des internationalen Journalismus Zentrums. Krems: Donau Universität
Krems, 7-9.
- Klenk, Volker (1989): Krisen-PR mit Hilfe von Krisenmodellen. In: *Prmagazin*. 20. Jg., H. 2, 29-36.
- Klenk, Volker (2005): Der ignorierte Kontrollverlust der Corporate Communications. In: Köhler, Tanja/Schaffranietz,
Adrian (Hg.): Public Relations. Perspektiven und Potenziale im 21. Jahrhundert. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für
Sozialwissenschaften, 99-108.
- Klewes, Joachim/Popp, Dirk (2014): Strukturen und Prozesse der Krisenkommunikation – Wie die Zusammenarbeit
mit Agenturen und Dienstleistern funktioniert. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl.
Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 381-396.
- Kluckert, Manuel (2011): Akzeptanz standardisierter Dienstleistungsverträge. Konzeptualisierung und empirische
Untersuchung von Akzeptanztreibern. Wiesbaden: Gabler.
- Kluckhohn, Clyde (1953): Dominant and variant value orientations. In: Kluckhohn, Clyde/Murray, Henry A. (Hg.):
Personality in nature, society, and culture. New York: Knopf, 342-357.
- Kluckhohn, Florence R./Strodtbeck, Fred L. (1961): Variations in value orientations. Illinois: Evanston.
- Kluge, Susann (1999): Empirisch begründete Typenbildung. Zur Konstruktion von Typen und Typologien in der
qualitativen Sozialforschung. Opladen: Leske + Budrich.
- Kluge, Susann (2000): Empirisch begründete Typenbildung in der qualitativen Sozialforschung. Berlin: Forum Qualita-
tive Sozialforschung. Online verfügbar unter [http://www.qualitative-
research.net/index.php/fqs/article/view/1124/2498](http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1124/2498), zuletzt geprüft am 20.09.2013.
- Knieps, Günter (2007): Netzökonomie. Grundlagen – Strategien – Wettbewerbspolitik. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler
(Lehrbuch).
- Knoblauch, Hubert (2010): Kommunikationskultur und Powerpoint. Ein wissenssoziologischer Zugang. In: Wohlrab-
Sahr, Monika (Hg.): Kultursoziologie. Paradigmen, Methoden, Fragestellungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozial-
wissenschaften, 127-149.
- Koch, Svenja/Peitsch, Andréa (2012): Wie die Allianz in Nahrungsmittelspekulationen verstrickt ist. Presse-Info von
Oxfarm Deutschland vom 09.05.2012. München: Oxfarm Deutschland. Online verfügbar unter
http://www.oxfam.de/sites/www.oxfam.de/files/20120509_factsheet-nahrungsmittelspekulation-allianz.pdf, zu-
letzt geprüft am 14.03.2012.
- Kochan, Frances (2013): Analyzing the relationships between culture and mentoring. In: *Mentoring & Tutoring*. 21. Jg.,
H. 4, 412-430.

- Kohl, Philipp (2013): Aufwertung und Identität im transkulturellen Raum. Divergierende Rezeptionen zweier Mannheimer Stadtquartiere. Wiesbaden: Springer.
- Köhler, Tanja (2006): Krisen-PR im Internet. Nutzungsmöglichkeiten, Einflussfaktoren und Problemfelder. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Köhler, Tanja (2008): Gefahrenzone Internet – Die Rolle der Online-Kommunikation bei der Krisenbewältigung. In: Nolting, Tobias/Thiessen, Ansgar (Hg.): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 233-252.
- Kohrt, Wolfgang (1998): Ich bin ein Krieger. Der US-Anwalt Edward Fagan vertritt die Klagen von Holocaust-Überlebenden gegen europäische Unternehmen. Berlin: Berliner Zeitung. Online verfügbar unter <http://www.berliner-zeitung.de/archiv/der-us-anwalt-edward-fagan-vertritt-die-klagen-von-holocaust-ueberlebenden-gegen-europaeische-unternehmen---ignatz-bubis-wirft-ihm-habgier-vor-ich-bin-ein-krieger-.10810590,9496940.html>, zuletzt geprüft am 26.08.2013.
- Kommunikationskongress (2011): Internationale Fachtagung für Public Relations. 15./16. September 2011. Berlin: Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP). Online verfügbar unter www.kommunikationskongress.de, zuletzt geprüft am 13.10.2011.
- Körber, Christian (2012): "Arabischer Frühling" als Nagelprobe. Wien: ORF. Online verfügbar unter <http://orf.at/stories/2141718/2141734/>, zuletzt geprüft am 29.04.2014.
- Koschnick, Wolfgang J. (1996): Standard-Lexikon Werbung, Verkaufsförderung, Öffentlichkeitsarbeit 2, L-Z. München [u.a.]: Saur.
- Koskensalo, Annikki (2010): Zur Problematik von transkultureller Kommunikation, Transkulturalität und Transdifferenz. Ein transdisziplinärer Lösungsansatz. Turku: Universität Turku (Finnland). Online verfügbar unter <http://www.inst.at/trans/17Nr/2-1/2-1-koskensalo17.htm>, zuletzt geprüft am 14.01.2014.
- Koslowski, Peter (1999): Das Gemeinwohl zwischen Universalismus und Partikularismus. Zur Theorie des Gemeinwohls und der Gemeinwohlwirkung von Ehescheidung, politischer Sezession, und Kirchentrennung. Stuttgart: Frommann-Holzboog.
- Kotulla, Thomas (2012): Strategien der internationalen Produktstandardisierung und -differenzierung. Wiesbaden: Gabler.
- Kowal, Sabine/O'Connell, Daniel C. (2000): Zur Transkription von Gesprächen. In: Flick, Uwe/Kardorff, Ernst v./Steinke, Ines (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 437-447.
- Krämer, Georg (2008): Was ist und was will "Globales Lernen". Bielefeld: Welthaus Bielefeld. Online verfügbar unter www.welthaus.de/fileadmin/user_upload/Bildung/pdf_fuer_Downloads/WasIstGlobalesLernen.pdf, zuletzt geprüft am 24.01.2015.
- Krepper, Thomas (2004): Die Public Relations-Dimension von Risikokommunikation. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Kriese, Hartmut (2009): Konfliktkultur – Schlüssel erfolgreichen Projektmanagements. In: Becker, Lutz/Erhardt, Johannes/Gora, Walter/Schweikert, Felix A. (Hg.): Führen in der Krise. Unternehmens- und Projektführung in schwierigen Situationen. Düsseldorf: Symposion, 139-169.
- Kroeber, Alfred Louis (1952): The nature of culture. Chicago/London: University of Chicago Press.
- Kroeber, Alfred Louis/Kluckhohn, Clyde (1963): Culture. A critical review of concepts and definitions with the assistance of Wayne Untereiner and appendices by Alfred G. Meyer. New York: Vintage.
- Kromrey, Helmut (2006): Empirische Sozialforschung. Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung. 11., überarb. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Kromrey, Helmut/Strübing, Jörg (2009): Empirische Sozialforschung. Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung. 12. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Kronberger, Daniela (2008): Public Relations bei Unternehmenskrisen. Allgemeine theoretische Analysen sowie Erstellung eines Krisen-Public Relations-Plans für das Unternehmen Hexcel Composites Austria, Neumarkt im Hausruckkreis (Oberösterreich). Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Kronzeitung (2013): AUA weiterhin extrem defizitär. Zeitungsartikel vom 02.05.2013. Wien: Kronzeitung. Online verfügbar unter http://www.krone.at/Wirtschaft/AUA_weiterhin_extrem_defizitaer-Schlagzeilen-StoryDrucken-360196, zuletzt geprüft am 02.05.2013.
- Kruckeberg, Dean (1995): The challenge for public relations in the era of globalization. In: *Public Relations Quarterly*. 40. Jg., H. 4, 36-40.
- Krug, Martin (1995): Interne Unternehmenskultur und externer Unternehmenskultur. In: Ahrens, Rupert/Scherer, Helmut/Zerfass, Ansgar (Hg.): Integriertes Kommunikationsmanagement. Konzeptionelle Grundlagen und prak-

- tische Erfahrungen. Ein Handbuch für Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Personal- und Organisationsentwicklung. Frankfurt am Main: IMK, 205-210.
- Krystek, Ulrich (1987): Unternehmungskrisen. Beschreibung, Vermeidung und Bewältigung überlebenskritischer Prozesse in Unternehmungen. Wiesbaden: Gabler.
- Krystek, Ulrich/Lentz, Mischa (2014): Unternehmenskrisen. Beschreibung, Ursachen, Verlauf und Wirkungen überlebenskritischer Prozesse in Unternehmen. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 31-53.
- Kuckartz, Udo (2007): Einführung in die computergestützte Analyse qualitativer Daten. 2., akt. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Lehrbuch).
- Kuckartz, Udo (2010): Typenbildung. In: Mey, Günter/Mruck, Katja (Hg.): Handbuch qualitative Forschung in der Psychologie. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 553-568.
- Kühn, Thomas/Witzel, Andreas (2000): Der Gebrauch einer Textdatenbank im Auswertungsprozess problemzentrierter Interviews. Art. 18. Berlin: Forum Qualitative Sozialforschung. Online verfügbar unter <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1035/2238>, zuletzt geprüft am 23.07.2012.
- Kühne, Gabriel (2012a): Hauptverantwortlicher Unternehmenskommunikator der Voestalpine AG. Persönliches Gespräch. Linz: 19.07.2012.
- Kühne, Gabriel (2012b): Zero tolerance! Wie die voestalpine AG ihre Mitarbeiter zu regelkonformem Verhalten bewegt und das Compliance-Management kommuniziert. Präsentationsunterlagen am österreichischen Krisenkommunikationsgipfel an der Donau-Universität Krems. Krems: Krisennavigator/Donau-Universität Krems.
- Kullick, Claudia (2012): Public Relations und Risikomanagement. 3. Aufl. Berlin/München: polisphäre.
- Kuls, Norbert (2011): Holocaust-Vergangenheit lässt Allianz in Amerika nicht los. Zeitungsartikel vom 24.02.2011. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. o. Jg., H. 46, 16.
- Kunczik, Michael (1992): Internationale Public Relations als Forschungsfeld. In: Avenarius, Horst/Armbrecht, Wolfgang (Hg.): Ist Public Relations eine Wissenschaft? Eine Einführung. Opladen: Westdeutscher Verlag, 335-370.
- Kunczik, Michael (1997): Images of nations and international public relations. Mahwah: Erlbaum.
- Kunczik, Michael (2009): Transnational public relations by foreign governments. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 769-794.
- Kunczik, Michael (2010): Public Relations. Konzepte und Theorien. 5., überarb. u. erw. Aufl. Köln: Böhlau.
- Kunz, Anne (2013): Wie Diekmann die Allianz wetterfest gemacht hat. Zeitungsartikel vom 02.08.2013. Berlin: DIE WELT online. Online verfügbar unter <http://www.welt.de/wirtschaft/article118651791/Wie-Diekmann-die-Allianz-wetterfest-gemacht-hat.html>, zuletzt geprüft am 26.08.2013.
- Kurz, Andrea/Stockhammer, Constanze/Fuchs, Susanne/Meinhard, Dieter (2009): Das problemzentrierte Interview. In: Buber, Renate/Holzmüller, Hartmut H. (Hg.): Qualitative Marktforschung, Wiesbaden: Gabler, 463-475.
- Kuss, Joachim (2014): Strategie als Krise – Explikation und Enthemmung der Organisationsentwicklung. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 21-30.
- Kussin, Matthias (2009): PR-Stellen als Reflexionszentrum multireferentieller Organisationen. In: Röttger, Ulrike (Hg.): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. 2., akt. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 117-133.
- Kutschker, Michael/Schmid, Stefan (2011): Internationales Management. 7., überarb. u. akt. Aufl. München: Oldenbourg.
- Kwon, Su Hyeon (2003): Zwischen Universalismus und Partikularismus. Transkulturalität als Ziel moralphilosophischer Rechtfertigungen. Dissertation. Marburg: Philipps-Universität Marburg.
- Kyrer, Alfred (2007): Governance als neues Forschungsparadigma für die Sozialwissenschaften. In: Kyrer, Alfred/Seyr, Bernhard F. (Hg.): Governance und Wissensmanagement als wirtschaftliche Produktivitätsreserven. Frankfurt am Main: Lang, 13-30.
- Ladmiral, Jean-René/Lipiansky, Edmond Marc (2000): Interkulturelle Kommunikation. Zur Dynamik mehrsprachiger Gruppen. Frankfurt am Main/New York: Campus.
- Lamnek, Siegfried (2002): Qualitative Interviews. In: König, Eckard/Zedler, Peter (Hg.): Qualitative Forschung. Grundlagen und Methoden. 2. Aufl. Weinheim: Beltz, 157-193.
- Lamnek, Siegfried (2005): Qualitative Sozialforschung. Lehrbuch. 4., vollst. überarb. Aufl. Weinheim/Basel: Beltz.
- Lampert, Claudia/Schmidt, Jan-Hinrik/Schulz, Wolfgang (2009): Jugendliche und Social Web. Fazit und Handlungsbereiche. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Paus-Hasebrink, Ingrid/Hasebrink, Uwe (Hg.): Heranwachsen mit dem Social

- Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas, 275-297.
- Land Salzburg (2013): Repräsentationen und Auszeichnungen. Salzburg: Land Salzburg. Online verfügbar unter <http://www.salzburg.gv.at/themen/se/salzburg/repraesentation/ehrenzeichen.htm>, zuletzt geprüft am 27.06.2013.
- Lang, David (2011): Unternehmensresilienz. Wie macht man Unternehmen widerstandsfähig?. In: Sedmark, Clemens/Kapferer, Elisabeth/Oberholzer, Kurt (Hg.): Marktwirtschaft für Menschen. Wissenschaftliche Schriftenreihe der Wirtschaftskammer Salzburg. Wien: Lit, 191-204.
- Lang, Günter/Winter, Carsten (2005): Medienökonomie. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Winter, Carsten (Hg.): Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 117-136.
- Langford, Martin (2006): Crisis public relations management. In: Tench, Ralph/Yeomans, Liz (Hg.): Exploring public relations. 1. Aufl. Harlow: Pearson, 396-413.
- Langford, Martin (2009): Crisis public relations management. In: Tench, Ralph/Yeomans, Liz (Hg.): Exploring public relations. 2. Aufl. Harlow: Pearson, 385-408.
- Laroche, Michel/Kirpalani, Vishnu H./Pons, Frank/Zhou, Lianxi (2001): A model of advertising standardization in multinational corporations. In: *Journal of International Business Studies*. 32. Jg., H. 2, 249-266.
- Lasswell, Harold D. (1927): Propaganda technique in the world war. London: Kegan.
- Latini, Marina (2009): Krisenmanagement und Krisenkommunikation im Tourismus unter Berücksichtigung des interkulturellen Gesichtspunkts gezeigt am Seilbahnglück in Kaprun. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Ławniczak, Ryszard/Rydzak, Waldemar/Trębecki, Jacek (2009): Public relations in an economy and society in transition. The case of Poland. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 546-572.
- Ledingham, John A. (2001): Government and citizenry. Extending the relational perspective of public relations. In: *Public Relations Review*. 27. Jg., H. 3, 285-295.
- Ledingham, John A. (2003): Explicating relationship management as a general theory of public relations. In: *Journal of Public Relations Research*. 15. Jg., H. 2, 181-198.
- Ledingham, John A. (2006): Relationship management. A general theory of public relations. In: Botan, Carl H./Hazleton, Vincent (Hg.): Public relations theory II. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 465-483.
- Ledingham, John A./Bruning, Stephen D. (1998): Relationship management in public relations. Dimensions of an organization-public relationship. In: *Public Relations Review*. 24. Jg., H. 1, 55-65.
- Lee, Betty K. (2005): Crisis, culture, and communication. In: Kalbfleisch, Pamela J. (Hg.): Communication yearbook 29. An annual review published for the International Communication Association. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 275-309.
- Lee, Dorothy (1950): Lineal and nonlineal codification of reality. In: *Psychosomatic Medicine*. 12. Jg., H. 2, 89-97.
- Leenen, Wolf Rainer/Groß, Andreas/Grosch, Harald (2013): Interkulturelle Kompetenz in der sozialen Arbeit. In: Auernheimer, Georg (Hg.): Interkulturelle Kompetenz und pädagogische Professionalität. 4., durchges. Aufl. Wiesbaden: Springer, 105-126.
- Leichty, Greg/Springston, Jeffrey K. (1993): Reconsidering public relations models. In: *Public Relations Review*. 19. Jg., H. 4, 327-339.
- Leitner, Alexandra (1991): Die Multinationalisierung von Werbe- und Public Relations-Agenturen. Literaturanalyse und das Beispiel "The Rowland Company Worldwide". Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Lengnick-Hall, Cynthia A./Beck, Tammy E./Lengnick-Hall, Mark L. (2011): Developing a capacity for organizational resilience through strategic human resource management. In: *Human Resource Management Review*. 21. Jg., H. 3, 243-255.
- Leonard, Mark (2002): Public diplomacy. London: Foreign Policy Centre.
- Lerbinger, Otto (2012): The crisis manager. Facing, disasters, conflicts, and failures. 2. Aufl. New York: Routledge.
- L'Etang, Jacquie (1996): Public relations as diplomacy. In: L'Etang, Jacquie/Pieczka, Magda (Hg.): Critical perspectives in public relations. London/Boston: International Thomson Business Press, 14-34.
- L'Etang, Jacquie (2006): Public relations in sport, health and tourism. In: L'Etang, Jacquie/Pieczka, Magda (Hg.): Public relations. Critical debates and contemporary practice. Mahwah: Erlbaum, 241-264.
- L'Etang, Jacquie (2008): Public relations, persuasion and propaganda: Truth, knowledge, spirituality and mystique. In: Zeffass, Ansgar/Van Ruler, Betteke/Sriramesh, Krishnamurthy (Hg.): Public relations research. European and international perspectives and innovations. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 251-269.

- L'Etang, Jacquie (2009): Public relations and diplomacy in a globalized world. An issue of public communication. In: *American Behavioral Scientist*. 53. Jg., H. 4, 607-626.
- L'Etang, Jacquie (2012): Thinking about public relations and culture. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): *Culture and public relations. Links and implications*. New York: Routledge, 218-236.
- Levy, Neil (2011): Culture by nature. In: *Philosophical Explorations*. 14. Jg., H. 3, 237-248.
- Lewis, Blane D. (2010): Indonesian decentralization. Accountability deferred. In: *International Journal of Public Administration*. 33. Jg., 12-13, 648-657.
- Li, Zhan/Dant, Rajiv (1998): Dimensions of product quality and country-of-origin effects research. In: *Journal of International Consumer Marketing*. 10. Jg., H. 1-2, 93-114.
- Lichtblau, Theresa Klara (2004): *Public Relations-Strategien internationaler Unternehmen. Zwischen Differenzierung und Standardisierung*. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Liebig, Brigitte/Nentwig-Gesemann, Iris (2008): Gruppendiskussion. In: Kühl, Stefan/Strodtholz, Petra/Taffertshofer, Andreas (Hg.): *Handbuch Methoden der Organisationsforschung. Quantitative und Qualitative Methoden*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 102-123.
- Liebl, Franz (2000): *Der Shock des Neuen. Entstehung und Management von Issues und Trends*. München: Gerling Akademischer Verlag.
- Lies, Jan (2013): Issues Management. Wiesbaden: Gabler Wirtschaftslexikon. Online verfügbar unter <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/569804/issues-management-v3.html>, zuletzt geprüft am 05.01.2014.
- Lies, Jan/Vaih-Baur, Christina (2008): PR-Theorien. Systemtheorien – Ronneberger/Rühl. In: Lies, Jan (Hg.): *Public Relations. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK, 519-522.
- Lies, Jan/Vaih-Baur, Christina (2008): Marketing. In: Lies, Jan (Hg.): *Public Relations. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK, 326-329.
- Lim, Hyun Ji/Molleda, Juan-Carlos (2009): The influence of a cross-national conflict shift on a transnational corporation's host customer. In: ICA (Hg.): 58th annual conference.. International Communication Association. Chicago: ICA.
- Lim, Joo S. (2010): Global integration or local responsiveness. In: Golan, Guy J./Johnson, Thomas J./Wanta, Wayne (Hg.): *International media communication in a global age*. New York: Taylor & Francis, 299-318.
- Lim, Selina/Goh, June/Sriramesh, Krishnamurthy (2005): Applicability of the generic principles of excellent public relations in a different cultural context: The case study of Singapore. In: *Journal of Public Relations Research*. 17. Jg., H. 4, 315-340.
- Lintemeier, Klaus (2014): *Unternehmenskrisen und Stakeholder-Beziehungen*. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): *Handbuch Krisenmanagement*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 55-69.
- Lipton, Diana/Pirson, Ron (2012): *Universalism and particularism at Sodom and Gomorrah. Essays in memory of Ron Pirson*. Atlanta: Society of Biblical Literature.
- Liszka, Arnaud (2013): Die Vermehrung der Religionshybride. In: Berger, Peter A. (Hg.): *Religionshybride*. Wiesbaden: Springer, 65-87.
- Litting, Beate (2008): Interviews mit Eliten – Interviews mit ExpertInnen. Gibt es Unterschiede?. Berlin: Forum Qualitative Sozialforschung. Online verfügbar unter <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1000/2173>, zuletzt geprüft am 13.03.2013.
- Littlefield, Robert/Rowan, Katherine/Veil, Shari R./Kisselburgh, Lorraine/Beauchamp, Kimberly/Vidoloff, Kathleen et al. (2012): "We tell people, It's up to them to be prepared." Public relations practices of local emergency managers. In: Coombs, Timothy W./Holladay, Sherry J. (Hg.): *The handbook of crisis communication*. 2. Aufl. Chichester: Blackwell, 245-260.
- Loch, Alexander/Seidel, Gerhard (2003): *Interkulturelle Entwicklungszusammenarbeit*. In: Thomas, Alexander/Kammhuber, Stefan/Schroll-Machl, Sylvia (Hg.): *Handbuch interkulturelle Kommunikation.. Band 2: Länder, Kulturen und interkulturelle Berufstätigkeit*Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 309-318.
- Löffelholz, Martin (Hg.) (2004): *Krisenkommunikation im 21. Jahrhundert*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Löffelholz, Martin/Hepp, Andreas (2002): *Transkulturelle Kommunikation. Einführung in die Grundagentexte*. In: Hepp, Andreas/Löffelholz, Martin (Hg.): *Grundagentexte zur transkulturellen Kommunikation*. Konstanz: UVK, 11-33.
- Löffelholz, Martin/Schwarz, Andreas (2008): Die Krisenkommunikation von Organisationen. Ansätze, Ergebnisse und Perspektiven der Forschung. In: Nolting, Tobias/Thiessen, Ansgar (Hg.): *Krisenmanagement in der Medien-*

- gesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 21-35.
- Löffelholz, Martin/Schwarz, Andreas (2014): Krisenkommunikation. Vorbereitung, Umsetzung, Erfolgsfaktoren. In: Zerfass, Ansgar/Piwinger, Manfred (Hg.): *Handbuch Unternehmenskommunikation*. 2., vollst. überarb. Aufl. Wiesbaden: Gabler, 1303-1319.
- Long, Larry W./Hazleton, Vincent (1987): Public relations. A theoretical and practical response. In: *Public Relations Review*. 13. Jg., H. 2, 3-13.
- Loos, Peter (2001): *Das Gruppendiskussionsverfahren. Theoretische Grundlagen und empirische Anwendung*. Opladen: Leske + Budrich.
- Lotman, Jurij M./Uspenskij, Boris A. (1984): *The semiotics of culture*. Ann Arbor: University of Michigan.
- Lowry, Dennis T. (1973): Demographic similarity, attitudinal similarity, and attitude change. In: *Public Opinion Quarterly*. 37. Jg., H. 2, 192-208.
- Lubos, Günter (2008): *Führungsstärke von Managern in der Unternehmenskrise*. München: TAC Unternehmensberatung. Online verfügbar unter <http://www.tac-consulting.de/>, zuletzt geprüft am 20.09.2013.
- Lucas, George R. (2014): NSA Management Directive #424: Secrecy and Privacy in the Aftermath of Edward Snowden. In: *Ethics & International Affairs*. 28. Jg., H. 1, 29-38.
- Lucero, Marena/Kwang, Alywin T./Pang, Augustine (2009): Crisis leadership. When should the CEO step up? In: *Corporate Communications*. 14. Jg., H. 3, 234-248.
- Lüdi, Georges/Heininger, Monika S. (2007): Sprachpolitik und Sprachverhalten in einer zweisprachigen Regionalbank in der Schweiz. In: Kameyama, Shin'ichi/Meyer, Bernd (Hg.): *Mehrsprachigkeit am Arbeitsplatz*. Frankfurt am Main/Berlin/Bern/Bruxelles: Lang, 73-86.
- Luger, Kurt (1994): Offene Grenzen in der Kommunikationswissenschaft. Über die Notwendigkeit eines interkulturellen Forschungsansatzes. In: Luger, Kurt/Renger, Rudi (Hg.): *Dialog der Kulturen. Die multikulturelle Gesellschaft in den Medien*. Wien: Österreichischer Kunst- und Kulturverlag, 23-65.
- Luger, Kurt (1997): Interkulturelle Kommunikation und kulturelle Identität im globalen Zeitalter. In: Renger, Rudi (Hg.): *Kommunikationswelten. Wissenschaftliche Perspektiven zur Medien- und Informationsgesellschaft*. Innsbruck: Studien-Verl, 317-345.
- Luger, Kurt (2002): On cyber sherpas and alpine ravers. Living young the himalayas and in the alps. In: Giordano, Christian/Patry, Jean-Luc (Hg.): *Multikulturalismus und Multilingualismus. Ein Symposium*. Freiburg (Schweiz): Universitätsverlag, 117-137.
- Luger, Kurt (2004): Horizontverschiebungen. Imagination und Erfahrung von Fremdheit im Tourismus. In: Luger, Kurt/Baumgartner, Christian (Hg.): *Ferntourismus wohin? Der globale Tourismus erobert den Horizont*. Innsbruck/München [u.a.]: Studien Verlag, 163-179.
- Luger, Kurt (2010): Tradition, Ritual, Inszenierung. Kulturelles Erbe im Spannungsfeld von bewahrender Pflege und touristischer Vereinnahmung. In: Luger, Kurt/Wöhler, Karlheinz (Hg.): *Kulturelles Erbe und Tourismus. Rituale, Traditionen, Inszenierungen*. Innsbruck/Wien/Bozen: Studien Verlag, 15-45.
- Luger, Kurt (2013): Benchmark für den Welterbe-Tourismus. Überlegungen zur Nachhaltigkeit und zum bewahrenden Fortschritt. Powerpoint Präsentation. Salzburg: Universität Salzburg. Online verfügbar unter <http://www.oerv.at>, zuletzt geprüft am 04.05.2014.
- Luneburg, William V. (1970): The role of management in an atmosphere of crisis. In: *Michigan State University (MSU) Business Topics*. 4. Jg., H. 1, 7-17.
- Lüsebrink, Hans-Jürgen (2005): *Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer*. Stuttgart: Metzler.
- Lüsebrink, Hans-Jürgen (2012): *Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer*. 3., aktual. u. erw. Aufl. Stuttgart: Metzler.
- Lütgens, Stefan (2002): *Potentielle Krisen rechtzeitig begegnen. Themen aktiv gestalten. Strategische Unternehmenskommunikation durch Issues Management*. Schifferstadt: mt Verlag.
- Maddox, Robert C. (1993): Cross-cultural problems in international business. The role of the cultural integration function. Westport: Quorum.
- Maguire, Jennifer Smith/Matthews, Julian (2012): Are we all cultural intermediaries now? An introduction to cultural intermediaries in context. In: *European Journal of Cultural Studies*. 15. Jg., H. 5, 551-562.
- Maletzke, Gerhard (1996): *Interkulturelle Kommunikation. Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen*. Stuttgart: Westdeutscher Verlag.

- Malfent, Lucia (1999): Österreichs Landwirtschaft in der Krise. Krisen-Public Relations am Beispiel des Rindfleischskandals im Sommer 1998. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Malik, Fredmund (2002): Die neue Corporate Governance. Richtiges Top-Management – wirksame Unternehmensaufsicht. 3. erw. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch.
- Malone, Gifford D. (1988): Political advocacy and cultural communication. Organizing the nation's public diplomacy. Lanham: University Press of America.
- Mamic, Ivanka (2004): Implementing codes of conduct. How businesses manage social performance in global supply chains. Sheffield: Greenleaf.
- Mandel, Ernest (1999): Late capitalism. London/New York: Verso.
- Manheim, Jarol B. (1994): Strategic public diplomacy & American foreign policy. New York: Oxford University Press.
- Männel, Beate (2002): Sprache und Ökonomie. Über die Bedeutung sprachlicher Phänomene für ökonomische Prozesse. Marburg: Metropolis.
- Manzeschke, Arne (2005): Hybridität. Einleitung. In: Allolio-Näcke, Lars/Kalscheuer, Britta/Manzeschke, Arne (Hg.): Differenzen anders denken. Bausteine zu einer Kulturtheorie der Transdifferenz. Frankfurt am Main/New York: Campus, 355-360.
- Marra, Francis J. (1998): Crisis communication plans. Poor predictors of excellent crisis public relations. In: *Public Relations Review*. 24. Jg., H. 4, 461-474.
- Marra, Francis J. (2004): Excellent crisis communication. Beyond crisis plans. In: Millar, Dan P./Heath, Robert L. (Hg.): Responding to crisis. A rhetorical approach to crisis communication. Mahwah/London: Lawrence Erlbaum Associates, 311-325.
- Martinez, Jon I./Jarrillo, Carlos J. (1991): Coordination demands of international strategies. In: *Journal of International Business Studies*. 22. Jg., H. 3, 429-444.
- Martynova, Olga B. (2010): Sprachwahl in der deutsch-russischen Unternehmenskommunikation. Frankfurt am Main/Berlin: Lang.
- Mascher, Dietmar (2012): Was darf ein Voestler und was nicht? Benimmeregeln für 17.000 Mitarbeiter. Konzern schult heuer Beschäftigte in zwölf Sprachen zum Thema Kartell und Korruption. Zeitungsartikel vom 18.07.2012. In: *Oberösterreichische Nachrichten*. o. Jg., o. Hnr., 7.
- Maschke, Sabine/Schittenhelm, Karin (2005): Integratives qualitatives Forschungshandeln. Anwendungsformen der dokumentarischen Methode in den Sozial- und Erziehungswissenschaften. In: *Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation*. 25. Jg., H. 3, 325-335.
- Mast, Claudia (Hg.) (2010): Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden mit einem Beitrag von Simone Huck-Sandhu. 4., neue u. erw. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Mast, Claudia (Hg.) (2013): Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden mit einem Beitrag von Simone Huck-Sandhu. 5. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Mast, Claudia/Huck, Simone/Güller, Karoline (2005): Kundenkommunikation. Ein Leitfaden. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Mast, Claudia/Huck-Sandhu, Simone (Hg.) (2009): Unternehmenskommunikation in Zeiten der Wirtschaftskrise. Band 8. Stuttgart: Universität Hohenheim. Online verfügbar unter <http://opus.ub.uni-hohenheim.de/>, zuletzt geprüft am 19.04.2012.
- Mathews, Wilma (1988): Women in pr. Progression or retrogression? In: *Public Relations Review*. 14. Jg., H. 3, 24-28.
- Mattauch, Benjamin (2011): Vom Buchdruck zu den Social Media – Medien als politisches Werkzeug!. Berlin: der Freitag. Online verfügbar unter <https://www.freitag.de/autoren/benjamin-mattauch/vom-buchdruck-zu-den-social-media-medien-als-politisches-werkzeug>, zuletzt geprüft am 11.09.2014.
- Matthes, Jörg (2014): Framing. Baden-Baden: Nomos.
- Mayer, Hans-Georg (1994): Internationale Netzwerke von Public Relations-Agenturen. Bestandsaufnahme und Analyse von Organisations-Formen und Aktivitätsprofilen. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Mayer, Katrin, Bakk. Komm. (2012): Mitverantwortliche Unternehmenskommunikatorin der Hypo Alpe-Adria-Bank International AG. Persönliches Gespräch. Klagenfurt: 17.09.2012.
- Mayring, Philipp (2002): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Eine Anleitung zu qualitativem Denken. 5. Aufl. Weinheim/Basel: Beltz.
- McKie, David/Toledano, Margalit (2008): Dangerous liaison or perfect match? In: *Public Relations Review*. 34. Jg., H. 4, 318-324.

- McKie, David/Willis, Paul (2012): Renegotiating the terms of engagement. Public relations, marketing, and contemporary challenges. In: *Public Relations Review*. 38. Jg., H. 5, 846-852.
- McManus, Sonja/Seville, Erica/Brunsdon, Dave/Vargo, John (2007): Resilience management. A framework for assessing and improving the resilience of organisations. University of Canterbury: Resilient Organisations Research Report.
- Meckel, Miriam (2008): Aus Vielen wird das Eins gefunden – wie Web 2.0 unsere Kommunikation verändert. In: *Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament*. o. Jg., H. 39, 17-23.
- Meffert, Heribert (2005): Markenmanagement. Identitätsorientierte Markenführung und praktische Umsetzung. Mit Best-practice-Fallstudien. 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Meffert, Heribert/Bolz, Joachim (1994): Internationales Marketing-Management. Stuttgart: Kohlhammer.
- Meffert, Heribert/Burmam, Christoph/Becker, Christian (2010): Internationales Marketing-Management. 4., überarb. Aufl. Stuttgart: Kohlhammer.
- Meleghy, Tamás (2001): Soziologie als Sozial-, Moral und Kulturwissenschaft. Untersuchungen zum Gegenstandsbereich, zur Aufgabe und Methode der Soziologie auf Grundlage Karl Poppers "Evolutionärer Erkenntnistheorie". Berlin: Drucker & Humbolt.
- Melissen, Jan (2005): The new public diplomacy. Between theory and practice. In: Melissen, Jan (Hg.): The new public diplomacy. Soft power in international relations. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 3-27.
- Mercedes-Benz (2013): Weniger Kraftstoff, mehr Zukunft mit Blueefficiency Technologie. Stuttgart: Mercedes-Benz. Online verfügbar unter http://www.mercedes-benz.de/content/germany/mpc/mpc_germany_website/de/home_mpc/van/home/vans_world/blueefficiency/what_is_blueefficiency.html, zuletzt geprüft am 19.12.2013.
- Merkens, Hans (2003): Stichproben bei qualitativen Studien. In: Freibertshäuser, Barbara/Prenzel, Hannelore (Hg.): Handbuch qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft. Studienausgabe. Weinheim: Juventa, 97-106.
- Merten, Klaus (1992): Begriff und Funktion von Public Relations. In: *Prmagazin*. 23. Jg., H. 11, 35-46.
- Merten, Klaus (2001): Determinanten des Issues Managements. In: Röttger, Ulrike (Hg.): Issues Management. Theoretische Konzepte und praktische Umsetzung. Eine Bestandsaufnahme. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 41-57.
- Merten, Klaus (2007a): Einführung in die Kommunikationswissenschaft. 3. Aufl. Münster: Lit.
- Merten, Klaus (2007b): Was sind Public Relations?. Münster: Complus Fernakademie. Online verfügbar unter www.complus-muenster.de/data/service/DEF_PR.pdf, zuletzt geprüft am 11.03.2012.
- Merten, Klaus (2008a): Krise und Krisenkommunikation. Von der Ausnahme zur Regel?. In: Nolting, Tobias/Thiessen, Ansgar (Hg.): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 83-97.
- Merten, Klaus (2008b): Zur Definition von Public Relations. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*. 56. Jg., H. 1, 42-59.
- Merten, Klaus (2009): Zur Theorie der PR-Theorien. Oder: Kann man PR-Theorien anders als systemisch modellieren?. In: Röttger, Ulrike (Hg.): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. 2., akt. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 51-70.
- Merten, Klaus (2014): Krise, Krisenmanagement und Krisenkommunikation. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 155-175.
- Merton, Robert K. (1968): Social theory and social structure. Toward the codification of theory and research. erw. Aufl. New York: Free Press.
- Merton, Robert K. (1995): Soziologische Theorie und soziale Struktur. Berlin: De Gruyter.
- Meuser, Michael/Nagel, Ulrike (2002): Das ExpertInneninterview – vielfach erprobt, wenig bedacht. Ein Beitrag zur qualitativen Methodendiskussion. In: Bogner, Alexander/Littig, Beate/Menz, Wolfgang (Hg.): Das Experteninterview. Opladen: Leske + Budrich, 71-93.
- Meuser, Michael/Nagel, Ulrike (2011): Experteninterview. In: Bohnsack, Ralf/Marotzki, Winfried/Meuser, Michael (Hg.): Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung. 3. Aufl. Opladen: Budrich, 57-58.
- Mey, Günter/Mruck, Katja (2010): Interviews. In: Mey, Günter/Mruck, Katja (Hg.): Handbuch qualitative Forschung in der Psychologie. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 423-435.
- Meyen, Michael/Löblich, Maria/Pfaff-Rüdiger, Senta/Riesmeyer, Claudia (2011): Qualitative Forschung in der Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Meyen, Michael/Pfaff-Rüdiger, Senta (2007): Web 2.0 im Alltag: Weltwissen, Identitätsmanagement und Kommunikation. Eine qualitative Studie zum kulturellen Wandel. In: Viehoff, Reinhold (Hg.): Siegener Periodikum zur internationalen empirischen Literaturwissenschaft. Frankfurt am Main: Lang, 193-210.
- Meyer, Heinz-Dieter/Minkenber, Michael/Ostner, Ilona (2000): Religion und Politik. Zwischen Universalismus und Partikularismus. Opladen: Leske + Budrich.
- Michalak, Dennis (2012): Direkte und indirekte Führung in Krisensituationen mittelständischer Unternehmungen. Hamburg: Kovac.
- Miller, Danny (2006): Organizational pathology and industrial crisis. In: Smith, Denis/Elliott, Dominic (Hg.): Key readings in crisis management. Systems and structures for prevention and recovery. London/New York: Routledge, 75-83.
- Millinger, Helmut (1993): Krisen-Public Relations. Eine kritische Aufarbeitung der Literatur über das Phänomen der Krise und der kommunikativen Antwortstrategien der Unternehmen sowie eine kurze illustrative Darstellung der Öffentlichkeitsarbeit in ausgewählten krisengefährdeten Branchen in Österreich. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Millmann, Gerd (2012): Deutsche in Österreich. Alles knorke? Zeitungsartikel vom 03.02.2012. Hamburg: DIE ZEIT online. Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/2012/06/A-Deutsche-Migranten>, zuletzt geprüft am 23.12.2014.
- Mischel, Walter (1971): Introduction to personality. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Mitchell, Ronald K./Agle, Bradley R./Wood, Donna J. (1997): Toward a theory of stakeholder identification and salience. Defining the principle of who and what really counts. In: *Academy of Management Review*. 22. Jg., H. 4, 853-886.
- Mitroff, Ian I. (1994): Crisis management and environmentalism. A natural fit. In: *California Management Review*. 36. Jg., H. 2, 101-113.
- Mitroff, Ian I. (2005): Why some companies emerge stronger and better from a crisis. 7 essential lessons for surviving disaster. New York: American Management Association.
- Mitroff, Ian I./Anagnos, Gus (2001): Managing crises before they happen. What every executive and manager needs to know about crisis management. New York: AMACOM.
- Mitroff, Ian I./Pauchant, Thierry C./Finney, Michael/Pearson, Chris (1989): Do (some) organizations cause their own crises? Culture profiles of crisis prone versus crisis prepared organizations. In: *Industrial Crisis Quarterly*. 3. Jg., H. 4, 269-283.
- Mitroff, Ian I./Pauchant, Thierry C./Shrivastava, Paul (2006): The structure of man-made organizational crises. Conceptual and empirical issues in the development of a general theory of crisis management. In: Smith, Denis/Elliott, Dominic (Hg.): Key readings in crisis management. Systems and structures for prevention and recovery. London/New York: Routledge, 47-74.
- Mittelstraß, Jürgen (2004): Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie. Stuttgart: Metzler.
- Mohammed, Shaheed N. (2011): Communication and the globalization of culture. Beyond tradition and borders. Lanham [u.a.]: Lexington Books.
- Möhrle, Hartwin (2007): Ausblick – Reputationsmanagement und Krisentraining. In: Möhrle, Hartwin (Hg.): Krisen-PR. Krisen erkennen, meistern und vorbeugen – Ein Handbuch von Profis für Profis. 2. Aufl. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine-Buch, 219-221.
- Mohrmann, Günter (2008): Der Mensch in der ökonomischen Globalisierung. Zur individuellen Bewältigung epochaler Wirtschaftsentwicklungen. In: Bayer, Stefan/Stümke, Volker (Hg.): Mensch. Anthropologie in sozialwissenschaftlichen Perspektiven. Berlin: Duncker & Humblot, 93-118.
- Molleda, Juan-Carlos (2010): Cross-national conflict shifting. A transnational crisis perspective in global public relations. In: Heath, Robert L. (Hg.): The Sage handbook of public relations. 2. Aufl. Los Angeles: Sage Publications, 679-690.
- Molleda, Juan-Carlos (2011): Advancing the theory of cross-national conflict shifting. A case discussion and quantitative content analysis of a transnational crisis' newswire coverage. In: *International Journal of Strategic Communication*. 5. Jg., H. 1, 49-70.
- Molleda, Juan-Carlos/Athaydes, Andréia/Hirsch, Vivian (2009): Public relations in Brazil. Practice and education in a South American context. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Vercič, Dejan (Hg.): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 797-820.
- Molleda, Juan-Carlos/Connolly-Ahern, Colleen (2002): Cross-national conflict shifting. A conceptualization and expansion in an international public relations context. In: AEJMA (Hg.): 85th annual convention. public relations division.. Association for Education in Journalism and Mass Communication. Miami: AEJMA.

- Molleda, Juan-Carlos/Connolly-Ahern, Colleen/Quinn, Candace (2005): Cross-national conflict shifting. Expanding a theory of global public relations management through quantitative content analysis. In: *Journalism Studies*. 6. Jg., H. 1, 87-102.
- Molleda, Juan-Carlos/Laskin, Alexander (2010): Coordination and control of global public relations to manage cross-national conflict shifts. A multidisciplinary theoretical perspective for research and practice. In: Golan, Guy J./Johnson, Thomas J./Wanta, Wayne (Hg.): *International media communication in a global age*. New York: Taylor & Francis, 319-345.
- Molleda, Juan-Carlos/Quinn, Candace (2003): A working theory of cross-national conflict shifting as an international public relations dynamic. In: ICA (Hg.): *Annual conference of the international communication association*. San Diego: ICA.
- Molleda, Juan-Carlos/Quinn, Candace (2004): Cross-national conflict shifting. A global public relations dynamic. In: *Public Relations Review*. 30. Jg., H. 1, 1-9.
- Moloney, Kevin (1997): Teaching organizational communication as public relations in UK universities. In: *Corporate Communications*. 2. Jg., H. 4, 138-142.
- Monks, Robert A. (2004): *Corporate governance*. 3. Aufl. Malden: Blackwell.
- Morley, Michael (2002): *How to manage your global reputation. A guide to the dynamics of international public relations*. Basingstoke: Palgrave.
- Moser, Reinhard/Springer, Reiner/Freese, Heidemarie/Griller, Stefan/Gahr, Ronald/Klamert, Marcus (2012): *Internationale Geschäftstätigkeiten mit Marketing. Rahmenbedingungen – Planungsentscheidungen – Umsetzungsstrategien*. Wien: Manz.
- Moton, Judy/Leitch, Shirley/Cliffe, Simon (2009): Public relations in Australia. Friendly rivalry, cultural diversity, and global focus. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): *The global public relations handbook. Theory, research, and practice*. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 107-129.
- Mühlbacher, Alexandra (2012): *How to survive a shitstorm*. Wien: Ambuzzador.
- Muhr, Rudolf (1995): Zur Sprachsituation in Österreich und zum Begriff Standardsprache in plurizentrischen Sprachen. Sprache und die Identität in Österreich. In: Muhr, Rudolf/Schrodt, Richard/Wiesinger, Peter (Hg.): *Osterreichisches Deutsch. Linguistische, sozialpsychologische und sprachpolitische Aspekte einer nationalen Variante des Deutschen*. 1. Aufl. Wien: Hölder-Pichler-Tempsky, 75-109.
- Müller, Barbara (1992): Standardization versus specialization. An examination of Westernization in Japanese advertising. In: *Journal of Advertising Research*. 32. Jg., H. 1, 11-23.
- Müller, Lambert (1993): *Krisen-Public Relations. Public Relations von Energieversorgungsunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland unter besonderer Berücksichtigung von aktuellen krisenhaften Erscheinungen*. Dissertation. Salzburg: Universität Salzburg.
- Müller, Rainer (1986): *Krisenmanagement in der Unternehmung. Vorgehen, Maßnahmen und Organisation*. 2. Aufl. Frankfurt: Peter Lang.
- Müller, Stefan (2004): *Interkulturelles Marketing*. München: Vahlen.
- Murphy, Martin (2011): Voestalpine muss um Kronzeugenstatus bangen. Zeitungsartikel vom 10.07.2011. Düsseldorf: Handelsblatt. Online verfügbar unter <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/industrie/schienerkartell-voestalpine-muss-um-kronzeugenstatus-bangen/4378190.html>, zuletzt geprüft am 20.01.2013.
- Nagel, Ernest (1979): *The structure of science. Problems of the logic scientific explanation*. 2. Aufl. Cambridge: Hackett.
- Nahmer, Gerda (2005): *Internationale und interkulturelle Public Relations. Strategische Ausrichtung globaler Public Relations vor dem Hintergrund kultureller Unterschiede*. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Nakata, Cheryl (2009): *Beyond Hofstede. Culture frameworks for global marketing and management*. Basingstoke/New York: Palgrave Macmillan.
- Near, Janet P./Miceli, Marcia P. (1985): Organizational dissidence. The case of whistle-blowing. In: *Journal of Business Ethics*. 4. Jg., H. 1, 1-16.
- Nederveen Pieterse, Jan (1998): Der Melange-Effekt. Globalisierung im Plural. In: Beck, Ulrich (Hg.): *Perspektiven der Weltgesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 87-124.
- Nederveen Pieterse, Jan (2005): Hybridität, na und?. In: Allolio-Näcke, Lars/Kalscheuer, Britta/Manzeschke, Arne (Hg.): *Differenzen anders denken. Bausteine zu einer Kulturtheorie der Transdifferenz*. Frankfurt am Main/New York: Campus, 396-430.
- Nessmann, Karl (1995): Public relations in Europe. A comparison with the United States. In: *Public Relations Review*. 21. Jg., H. 2, 151-160.

- Nessmann, Karl (2005): Personen-PR. Personenbezogene Öffentlichkeitsarbeit. In: Bentele, Günter/Piwinger, Manfred/Schönborn, Gregor (Hg.): Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen (Loseblattwerk 2001 ff., Art. Nr. 3.34). München: Luchterhand, 1-70.
- Nestler, Claudia/Salvenmoser, Steffen/Bussmann, Kai (2010): Compliance und Unternehmenskultur. Zur aktuellen Situation in deutschen Großunternehmen. Halle-Wittenberg: PricewaterhouseCoopers. Online verfügbar unter http://www.pwc.de/de/risiko-management/assets/studie_Compliance-und-Unternehmenskultur.pdf, zuletzt geprüft am 12.04.2013.
- Neubert, Stefan/Roth, Hans-Joachim/Yildiz, Erol (2013): Multikulturalismus – ein umstrittenes Konzept. In: Neubert, Stefan/Roth, Hans-Joachim/Yildiz, Erol (Hg.): Multikulturalität in der Diskussion. Neuere Beiträge zu einem umstrittenen Konzept. 3. Aufl. Wiesbaden: Springer, 9-29.
- Newsom, Doug/Turk, Judy VanSlyke/Kruckeberg, Dean (1996): This is pr. The realities of public relations. 6. Aufl. Belmont: Wadsworth.
- Newsom, Doug/Turk, Judy VanSlyke/Kruckeberg, Dean (2004): This is pr. The realities of public relations. 8. Aufl. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Ni, Lan/Wang, Qi (2011): Anxiety and uncertainty management in an intercultural setting: The impact on organization–public relationships. In: *Journal of Public Relations Research*. 23. Jg., H. 3, 269-301.
- Nicklas, Hans (2006): Interaktion und Kommunikation in plurikulturellen Gesellschaften. In: Nicklas, Hans/Müller, Burkhard/Kordes, Hagen (Hg.): Interkulturell denken und handeln. Theoretische Grundlagen und gesellschaftliche Praxis. Frankfurt am Main/New York: Campus, 121-130.
- Niederberger, Andreas/Schink, Philipp (2011a): Einleitung. Phänomene, Theorien und Kontroversen der Globalisierung. In: Niederberger, Andreas/Schink, Philipp (Hg.): Globalisierung. Ein interdisziplinäres Handbuch. Stuttgart: Metzler, 1-8.
- Niederberger, Andreas/Schink, Philipp (Hg.) (2011b): Globalisierung. Ein interdisziplinäres Handbuch. Stuttgart: Metzler.
- Niederberger, Andreas/Schink, Philipp (2011c): Glossar. Kernbegriffe der Globalisierungsdiskussion. In: Niederberger, Andreas/Schink, Philipp (Hg.): Globalisierung. Ein interdisziplinäres Handbuch. Stuttgart: Metzler, 387-424.
- Nieke, Wolfgang (2008): Interkulturelle Erziehung und Bildung. Wertorientierungen im Alltag. 3., akt. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Nielsen, Jakob (2006): The 90-9-1 rule for participation inequality in social media and online communities. Fremont: Nielsen Norman Group. Online verfügbar unter <http://www.nngroup.com/articles/participation-inequality/>, zuletzt geprüft am 14.09.2014.
- Nijkraak, Jos/Gosselt, Jordy F./Gutteling, Jan M. (2014): Competing frames and tone in corporate communication versus media coverage during a crisis. In: *Public Relations Review*. (Artikel befindet sich aktuell im Druck).
- Nikbakhs, Michael/Redl, Josef (2008): Der AUA-Skandal. Wie die ÖIAG die Privatisierung manipulierte. Zeitungartikel vom 25.10.2008. Wien: Profil. Online verfügbar unter <http://www.profil.at/articles/0843/560/223482/der-uaa-skandal-wie-oeiag-privatisierung>, zuletzt geprüft am 12.05.2013.
- Nixon, Sean/Du Gay, Paul (2002): Who needs cultural intermediaries? In: *Cultural studies*. 16. Jg., H. 4, 495-500.
- Nohl, Arnd-Michael (2005): Dokumentarische Interpretation narrativer Interviews. Bad Reichenhall: Bildungsforschung. Online verfügbar unter <http://www.bildungsforschung.org/index.php/bildungsforschung/article/view/13/11>, zuletzt geprüft am 20.03.2013.
- Nohl, Arnd-Michael (2007): Komparative Analyse. Forschungspraxis und Methodologie dokumentarischer Interpretation. In: Bohnsack, Ralf (Hg.): Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis. Grundlagen qualitativer Sozialforschung. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 255-276.
- Nohl, Arnd-Michael (2009): Interview und dokumentarische Methode. Anleitungen für die Forschungspraxis. 3. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Nolting, Tobias/Thiessen, Ansgar (2008a): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. In: Nolting, Tobias/Thiessen, Ansgar (Hg.): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 9-18.
- Nolting, Tobias/Thiessen, Ansgar (Hg.) (2008b): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Northouse, Laurel L./Northouse, Peter G. (1998): Health communication. Strategies for health professionals. Stamford: Appleton & Lange.

- Nünning, Ansgar/Zierold, Martin (2008): *Kommunikationskompetenzen. Erfolgreich kommunizieren in Studium und Berufsleben*. Stuttgart: Klett.
- Nye, Joseph S. Jr. (2002): *The paradox of American power. Why the world's only superpower can't go it alone*. New York: Oxford University Press.
- Nye, Joseph S. Jr. (2004): *The benefits of soft power*. Boston: Harvard Business School. Online verfügbar unter <http://hbswk.hbs.edu/archive/4290.html>, zuletzt geprüft am 11.05.2014.
- Nye, Joseph S. Jr. (2013): *Der dramatische Kampf um die Informationshoheit*. Aus dem Englischen übersetzt von Helga Klinger-Groier. Berlin: DIE WELT online. Online verfügbar unter <http://www.welt.de/debatte/die-welt-in-worten/article113487508/Der-dramatische-Kampf-um-die-Informationshoheit.html>, zuletzt geprüft am 11.09.2014.
- ÖAW (2005): *Leitfaden zum geschlechtergerechten Sprachgebrauch in der ÖAW*. Wien: Österreichische Akademie der Wissenschaften. Online verfügbar unter <http://www.oew.ac.at/english/service/akg/sprache.html>, zuletzt geprüft am 02.03.2012.
- ÖAW (2015): *DOC-Team. Doktorandinnengruppen für disziplinenübergreifende Arbeiten in den Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften*. Wien: Online verfügbar unter <http://stipendien.oew.ac.at/de/stipendium/doc-team-doktorandinnengruppen-f%C3%BCr-disziplinen%C3%BCbergreifende-arbeiten-den-geistes-sozial-u>, zuletzt geprüft am 26.02.2015.
- OECD (2011): *OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen. Neufassung 2011*. Wien: OECD. Online verfügbar unter <http://www.oecd.org/>, zuletzt geprüft am 10.10.2013.
- OECD (2014): *Ethics codes and codes of conduct in OECD countries*. Paris: OECD. Online verfügbar unter <http://www.oecd.org/gov/ethics/ethicscodesandcodesofconductinoecdcountries.htm>, zuletzt geprüft am 25.05.2014.
- Opp, Karl-Dieter (2005): *Methodologie der Sozialwissenschaften. Einführung in Probleme ihrer Theorienbildung und praktischen Anwendung*. 6. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- ORF (2012): *Gute Tipps für Machthaber*. Wien: ORF. Online verfügbar unter <http://orf.at/stories/2141718/2141685/>, zuletzt geprüft am 29.04.2014.
- Ortiz, Fernando/Onís, Harriet de (1947): *Cuban counterpoint. Tobacco and sugar*. Aus dem Spanischen übersetzt von Harriet de Onís. New Jersey: Knopf.
- Österreichischer Krisenkommunikationsgipfel (2012): *Programmheft*. Krems: Krisennavigator/Donau-Universität Krems. Online verfügbar unter <http://www.krisenkommunikationsgipfel.at/>, zuletzt geprüft am 05.04.2013.
- Österreichisches Außenministerium (2014): *Der höhere auswärtige Dienst. Aufgaben der österreichischen Diplomtinnen und Diplomaten*. Wien: Österreichisches Außenministerium. Online verfügbar unter <http://www.bmeia.gv.at/aussenministerium/aussenministerium/karrieremoglichkeiten-im-aussenministerium/laufbahnmoglichkeiten-im-aussenministerium/hoererer-auswaertiger-dienst.html>, zuletzt geprüft am 09.05.2014.
- Österreich (Zeitung) (2012): *Mediadaten 2012*. Wien: Österreich (Zeitung). Online verfügbar unter <http://www.oe24.at/>, zuletzt geprüft am 22.01.2014.
- Ostrowski, Daniel (2010): *Die Public Diplomacy der deutschen Auslandsvertretungen weltweit. Theorie und Praxis der deutschen Auslandsöffentlichkeitsarbeit*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- OTS APA (2012a): *Barthold Stürgkh-Preis 2012 an ORF-Redakteur Jan Matejcek*. Wien: OTS APA. Online verfügbar unter http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20120216_OTS0190/barthold-stuergkh-preis-2012-an-orf-redakteur-jan-matejcek-bild, zuletzt geprüft am 27.06.2013.
- OTS APA (2012b): *Hans Kudlich Preise des Ökosozialen Forums erstmals ausschließlich an Frauen vergeben*. Wien: OTS APA. Online verfügbar unter http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20121130_OTS0152/hans-kudlich-preise-des-oekosozialen-forums-erstmal-ausschliesslich-an-frauen-vergeben-bild, zuletzt geprüft am 27.06.2013.
- OTS APA (2013): *Ausschreibung der Dr. Karl Renner-Preise der Stadt Wien*. Wien: Österreichischer Krisenkommunikationsgipfel. Online verfügbar unter http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20130125_OTS0050/ausschreibung-der-dr-karl-renner-preise-der-stadt-wien, zuletzt geprüft am 27.06.2013.
- Ott, Klaus (2013): *Bahn bekommt erstmals Schadenersatz von Schienenkartell*. Zeitungsartikel vom 29.04.2013. München: Süddeutsche online. Online verfügbar unter <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/2.220/illegal-absprachen-bahn-bekommt-erstmal-schadenersatz-von-schienenkartell-1.1661003>, zuletzt geprüft am 02.05.2013.
- Otto, Hans-Uwe (2006): *Zeitgemäße Bildung. Herausforderung für Erziehungswissenschaft und Bildungspolitik*. München [u.a.]: Reinhardt.

- Overbeek, Henk (2008): Rivalität und ungleiche Entwicklung. Einführung in die internationale Politik aus der Sicht der internationalen politischen Ökonomie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Oviatt, Frank (1988): PR without boundaries. Is globalization an option. In: *Public Relations Quarterly*. 33. Jg., H. 1, 5-9.
- Oxford Dictionaries (2013): Greenwash. Oxford: Oxfarm Deutschland. Online verfügbar unter <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/greenwash>, zuletzt geprüft am 17.12.2013.
- Øyvind, Ihlen/Rakkenes, Kjell S. (2009): Public relations in Norway. Communication in a small welfare state. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): *The global public relations handbook. Theory, research, and practice*. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 466-487.
- Pal, Mahuya/Dutta, Mohan J. (2008): Public relations in a global context. The relevance of critical modernism as a theoretical lens. In: *Journal of Public Relations Research*. 20. Jg., H. 2, 159-179.
- Paletz, David L./Entman, Robert M. (1981): *Media power politics*. New York/London: Free Press Collier Macmillan.
- Palttala, Pauliina/Boano, Camillo/Lund, Ragnhild/Vos, Marita (2012): Communication gaps in disaster management. Perceptions by experts from governmental and non-governmental organizations. In: *Journal of Contingencies and Crisis Management*. 20. Jg., H. 1, 2-12.
- Panzer, Eva-Maria (2007): *Public Relations im Tourismus*. Zürich: Orell Füssli.
- Parkinson, Michael G./Ekachai, Daradirek (2006): *International and intercultural public relations. A campaign case approach*. Boston [u.a.]: Pearson/Allyn & Bacon.
- Pascheider, Daniela/Trültzsch, Sascha (2007a): Das Web 2.0 als Agent des kulturellen Wandels. Vorwort und Einleitung. In: Viehoff, Reinhold (Hg.): *Siegerer Periodikum zur internationalen empirischen Literaturwissenschaft*. Frankfurt am Main: Lang, 189-192.
- Pascheider, Daniela/Trültzsch, Sascha (2007b): Veröffentlichte Privatheit im Bild. Zur neuen Kultur der Freizügigkeit in internetbasierten sozialen Kontaktnetzwerken. In: Viehoff, Reinhold (Hg.): *Siegerer Periodikum zur internationalen empirischen Literaturwissenschaft*. Frankfurt am Main: Lang, 245-270.
- Pasquier, Martial (2008): Country case insight – Switzerland. The image of Switzerland. Between clichés and realities. In: Dinnie, Keith (Hg.): *Nation branding. Concepts, issues, practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 79-84.
- Pauchant, Thierry C./Mitroff, Ian I. (1992): *Transforming the crisis-prone organization. Preventing individual, organizational, and environmental tragedies*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Pauchant, Thierry C./Mitroff, Ian I. (2006): Crisis prone versus crisis avoiding organizations. Is your company's culture its own worst enemy in creating crises?. In: Smith, Denis/Elliott, Dominic (Hg.): *Key readings in crisis management. Systems and structures for prevention and recovery*. London/New York: Routledge, 136-146.
- Paul, Gregor (2003): Argumente gegen den Kulturalismus in der Menschenrechtsfrage. In: *Information Philosophie*. o. Jg., H. 5, 54-61.
- Pauly, John J./Hutchison, Liese L. (2001): Case studies and their use in public relations. In: Heath, Robert L./Vasquez, Gabriel (Hg.): *Handbook of public relations*. Thousand Oaks: Sage, 381-388.
- Pausch, Simon (2014): Putins Spiele sind ein voller Erfolg – für Putin. Zeitungsartikel vom 23.02.2014. Hamburg: DIE WELT online. Online verfügbar unter <http://www.welt.de/sport/olympia/article125104535/Putins-Spiele-sind-ein-voller-Erfolg-fuer-Putin.html>, zuletzt geprüft am 08.05.2014.
- Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Eines schickt sich nicht für alles. Zum Modell der Triangulation. In: *Medien Journal*. 28. Jg., H. 2, 4-10.
- Pavlik, John V. (1987): *Public relations. What research tells us*. Newbury Park: Sage.
- Payne, Lisa Lyon (2006): Synthesizing crisis communication and reputation management. In: *Journal of Promotion Management*. 12. Jg., H. 3-4, 161-187.
- Pearson, Christine M./Clair, Judith A. (1998): Reframing crisis management. In: *Academy of Management Review*. 22. Jg., H. 1, 59-76.
- Pearson, Ron (1990): Ethical value or strategic value? Two faces of systems theory in public relations. In: Grunig, Larissa A./Grunig, James E. (Hg.): *Public relations research annual*. 2. Band, Heft 1-4. Hillsdale: Erlbaum, 219-234.
- Peisert, Hansgert (1978): *Die auswärtige Kulturpolitik der Bundesrepublik Deutschland. Sozialwissenschaftliche Analysen und Planungsmodelle*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Penning, Lars (2013): *Infoblatt Entwicklungsländer*. Leipzig: Klett. Online verfügbar unter http://www2.klett.de/sixcms/list.php?page=infothek_artikel&extra=TERRA%20GWG%20Geographie%20Wirtschaft-Online&artikel_id=85659&inhalt=klett71prod_1.c.124285.de, zuletzt geprüft am 09.12.2014.

- Pentzold, Janine (2012): Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook – Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? Literaturbestandsaufnahme, Experteninterviews und Unternehmensbefragung zum Thema Onlinekommunikation in Krisen. München: GRIN.
- Perelman, Chaim/Olbrechts-Tyteca, Lucie (1969): *The new rhetoric. A treatise on argumentation*. Notre Dame, Indiana: University of Notre Dame Press.
- Perlmutter, Howard V. (1969): The tortuous evolution of the multinational corporation. In: *Columbia Journal of World Business*. 4. Jg., H. 1, 9-18.
- Perloff, Richard M. (1993): *The dynamics of persuasion*. Hillsdale: Erlbaum.
- Peters, Dirk/Freistein, Katja/Leininger, Julia (2012): Theoretische Grundlagen zur Analyse internationaler Organisationen. In: Freistein, Katja/Leininger, Julia (Hg.): *Handbuch internationale Organisationen. Theoretische Grundlagen und Akteure*. München: Oldenbourg, 3-27.
- Peters, Thomas J./Waterman, Robert H. (1982): *In search of excellence. Lessons from America's best-run companies*. New York: Harper & Row.
- Pharmig (2011): *Jahresbericht 2011*. Wien: Spannbauer.
- Pinsdorf, Marion K. (2004): *All crises are global. Managing to escape chaos*. New York: Fordham University Press.
- Pittroff, Esther (2011): *Whistle-Blowing-Systeme in deutschen Unternehmen. Eine Untersuchung zur Wahrnehmung und Implementierung*. Wiesbaden: Gabler.
- Pohl, Karl-Heinz (2002): *Zwischen Universalismus und Relativismus. Menschenrechte und interkultureller Dialog mit China*. Thesenpapier. Trier: Universität Trier.
- Pompper, Donnaly (2005): Difference in public relations research. A case for introducing critical race theory. In: *Journal of Public Relations Research*. 17. Jg., H. 2, 139-169.
- Prahalad, Coimbatore K./Doz, Yves L. (1987): *The multinational mission. Balancing local demands and global vision*. Newbury Park: Free Press Collier Macmillan.
- Prähauser, Elisabeth (2008): *Krisenkommunikation als zentrales Tool des Krisenmanagements veranschaulicht an einer Analyse der Kommunikation mit den Anspruchsgruppen im Fall Meinel European*. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Präsenz Schweiz (2014): *Dezentrale Verwaltungseinheit im Eidgenössischen Departement für auswärtige Angelegenheiten*. Website. Bern: Präsenz Schweiz. Online verfügbar unter <http://www.eda.admin.ch/eda/de/home/dfa/orgcha/gensec/prs.html>, zuletzt geprüft am 02.05.2014.
- Pratkanis, Anthony (2009): Public diplomacy in international conflicts. A social influence analysis. In: Snow, Nancy/Taylor, Philip M. (Hg.): *The new public diplomacy handbook*. London: Routledge, 111-153.
- Pratt, Cornelius B./Ogbondah, Chris W. (1996): International public relations education. U.S. issues and perspectives. In: Culbertson, Hugh M./Chen, Ni (Hg.): *International public relations. A comparative analysis*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 381-395.
- Preusche, Reinhard (2010): Wenn der Compliance-Auftrag zweimal klingelt. Einige nützliche Hinweise zum Erstkontakt mit einem möglichen Compliance Mandat. In: *Anwaltsblatt*. o. Jg., H. 10, 637-640.
- Prexl, Anja (2009): *Unternehmerische Nachhaltigkeit als zukunftsorientiertes Aufgabenfeld der Public Relations. Normativer Theorieentwurf, Good Practice Beispiele und empirische Erhebung bei ausgewählten, österreichischen Energieversorgern*. Dissertation. Salzburg: Universität Salzburg.
- Prinz, Matthias (2014): *Strukturen und Prozesse juristischer Krisen*. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): *Handbuch Krisenmanagement*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 227-236.
- Proksch, Stefan (2012): *Krisenkommunikation aus journalistischer Perspektive. Do's and don'ts für KommunikatorInnen und ihre Chefs*. In: VIKOM (Hg.): *Vikom Performance Day 2012. Aus für böse Überraschungen in der Krisenkommunikation*. Wien: VIKOM (Verband für integrierte Kommunikation). Online verfügbar unter http://www.vikom.at/FILES/UPLOADS/1349270789_VIKOM_Performance%20Day%20_Programm.pdf.
- PRVA (2013): *Österreichischer Kommunikationstag 2013*. Wien: PRVA. Online verfügbar unter <http://www.kommunikationstag-austria.at/programm/>, zuletzt geprüft am 29.06.2013.
- Przyborski, Aglaja/Riegler, Julia (2010): *Gruppendiskussion und Fokusgruppe*. In: Mey, Günter/Mruck, Katja (Hg.): *Handbuch qualitative Forschung in der Psychologie*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 436-448.
- Przyborski, Aglaja/Wohlrab-Sahr, Monika (2010): *Qualitative Sozialforschung. Ein Arbeitsbuch*. 3. Aufl. München: Oldenbourg.
- Pürer, Heinz (2003): *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch*. Konstanz: UKV.

- Puttenat, Daniela (2009): Praxishandbuch Krisenkommunikation. Von Ackermann bis Zumwinkel: PR-Störfälle und ihre Lektionen. Wiesbaden: Gabler/Zimpel.
- Pütz, Robert (Hg.) (2004): Transkulturalität als Praxis. Unternehmer türkischer Herkunft in Berlin. Bielefeld: Transkript.
- Quinn, Robert E./Cameron, Kim S. (1983): Organizational life cycles and shifting criteria of effectiveness. Some preliminary evidence. In: *Management Science*. 29. Jg., H. 1, 33-52.
- Rachbauer, Stefan (2006): Public Relations in der deutschen Automobilbranche. Eine Literaturanalyse und inhaltsanalytische Studie am Beispiel Mercedes Benz A-Klasse. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Rademacher, Lars/Schmitt-Geiger, Alexander (Hg.) (2012): Litigation-PR. Alles was Recht ist. Zum systematischen Stand der strategischen Rechtskommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Rajul, Jain/Molleda, Juan-Carlos (2010): Coordination and control of global public relations after international mergers and acquisitions. A delphi panel investigation. In: ICA (Hg.): Matters of Communication.. International Communication Association. Singapur: ICA.
- Ralph, Jay (2013): Zu Unrecht am Pranger. Jay Ralph widerspricht dem Vorwurf, die Finanzindustrie treibe die Lebensmittelpreise nach oben. Pressemitteilung vom 07.01.2013. München: Allianz SE. Online verfügbar unter https://www.allianz.com/de/presse/news/unternehmen/standpunkte/news_2013-01-07.html, zuletzt geprüft am 15.03.2013.
- Raphael, Beverley (1986): When disaster strikes. A handbook for caring professions. London: Hyman.
- Rau, Liliana (1996): Sprachwahl und Codeswitching. Motivationen und interaktionelle Aspekte. Marburg: Tectum.
- Raupp, Juliana (2014): Krisenkommunikation und Media Relations. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 177-195.
- Razoli, Marion, Dr. (2012): Hauptverantwortliche Unternehmenskommunikatorin der Allianz Elementar Versicherungs-AG Österreich. Persönliches Interview. Wien: 06.09.2012.
- Reeb, Hans-Joachim (2004): Öffentlichkeit als Teil des Schlachtfeldes. Grundlagen der Kriegskommunikation aus militärischer Perspektive. In: Löffelholz, Martin (Hg.): Krieg als Medienereignis II. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 197-213.
- Register, Michael/Larkin, Judy (2005): Risk issues and crisis management. A casebook of best practice. 3. Aufl. London: Kogan Page.
- Rehbein, Boike/Schwengel, Hermann (2012): Theorien der Globalisierung. 2., überarb. Aufl. Konstanz/München: UVK.
- Reich, Kersten (1996): Systemisch-konstruktivistische Pädagogik. Einführung in Grundlagen einer interaktionistisch-konstruktivistischen Pädagogik. Neuwied: Luchterhand.
- Reichardt, Dagmar (2006): Zur Theorie einer transkulturellen Frankophonie. Standortbestimmung und didaktische Relevanz. Berlin: Freie Universität Berlin. Online verfügbar unter <http://web.fu-berlin.de/phn/phn38/p38t2.htm#fn2>, zuletzt geprüft am 25.01.2014.
- Reichardt, Ulfried (2010): Globalisierung. Literaturen und Kulturen des Globalen. Berlin: Akademie Verlag.
- Reinders, Heinz (2005): Qualitative Interviews mit Jugendlichen führen. München/Wien: Opladen.
- Reitmeier, Simone (2012): Subnationale Einheiten als Dimension von Public Diplomacy und Nation Branding. Masterarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Remer, Andreas/Hucke, Philip (2007): Grundlagen der Organisation. Stuttgart: Kohlhammer.
- Renger, Rudi (1994): Der Kultur auf der Spur. Materialien zur interkulturellen Forschung. In: Luger, Kurt/Renger, Rudi (Hg.): Dialog der Kulturen. Die multikulturelle Gesellschaft in den Medien. Wien: Österreichischer Kunst- und Kulturverlag, 66-83.
- Renner, Kai-Hinrich (2010): Eine Karriere mit Pleiten, Pest und Pannen. Zeitungsartikel vom 29.07.2010. Hamburg: Hamburger Abendblatt. Online verfügbar unter <http://www.abendblatt.de/vermischtes/article1582634/Eine-Karriere-mit-Pleiten-Pest-und-Pannen.html>, zuletzt geprüft am 20.02.2013.
- Retsch, Birgit (2002): Grenzenlose Risiko- und Krisenkommunikation? Interkulturelle Öffentlichkeitsarbeit bei Risiken und Krisen in Unternehmen und Organisationen. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Reuters Deutschland (2013): EU bemängelt Sanierungsplan von Krisenbank Hypo Alpe Adria. Zeitungsartikel vom 05.05.2013. Berlin: Reuters Deutschland. Online verfügbar unter <http://de.reuters.com/article/companiesNews/idDEBEE94401P20130505>, zuletzt geprüft am 07.06.2013.
- Rhee, Yunna (2002): Global public relations. A cross-cultural study of the excellence theory in South Korea. In: *Journal of Public Relations Research*. 14. Jg., H. 3, 159-184.
- Ridley, Diana (2008): The literature review. A step-by-step guide for students. London: Sage.

- Riecken, Martin (2008): Zwölf Faktoren erfolgreicher Medienarbeit in Krisensituationen. In: Nolting, Tobias/Thiessen, Ansgar (Hg.): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft. Potenziale und Perspektiven der Krisenkommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 205-217.
- Riecken, Martin (2014): Erfolgskritische Faktoren der angewandten Krisenkommunikation. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 319-332.
- Ripperger, Tanja (1998): Ökonomik des Vertrauens. Analyse eines Organisationsprinzips. Tübingen: Siebeck.
- Ritzer, George (1993): The McDonaldisation of society. An investigation into the changing character of contemporary social life. Newbury Park: Pine Forge Press.
- Robbins, Liz (2010): BP chief draws outrage for attending yacht race. Zeitungsartikel vom 19.06.2010. New York: The New York Times. Online verfügbar unter http://www.nytimes.com/2010/06/20/us/20spill.html?_r=1, zuletzt geprüft am 19.06.2010.
- Robertson, Roland (1992): Globalization. Social theory and global culture. London: Sage.
- Robertson, Roland (1998): Globalisierung. Homogenität und Heterogenität in Raum und Zeit. In: Beck, Ulrich (Hg.): Perspektiven der Weltgesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 192-220.
- Rogers, Everett M./Hart, William B. (2002): The histories of intercultural, international and development communication. In: Gudykunst, William B./Mody, Bella (Hg.): Handbook of international and intercultural communication. 2. Aufl. Thousand Oaks: Sage Publications, 1-23.
- Rogojinaru, Adela (2009): Challenges of revived democracies. The rise of public relations in Romania. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 596-626.
- Roither, Michael (2001): Journalismus in der Krise. Analyse der österreichischen Zeitungsberichterstattungen zum Seilbahnunglück in Kaprun. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Rolke, Lothar (1999): Die gesellschaftliche Kernfunktion von Public Relations – ein Beitrag zur kommunikationswissenschaftlichen Theoriediskussion. In: *Publizistik*. 44. Jg., H. 4, 431-444.
- Ronneberger, Franz/Rühl, Manfred (1992): Theorie der Public Relations. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Rose, Matthew (2008): CEO as crisis spokesperson? Think again. In: *The public relations strategist*. 14. Jg., H. 4, 16-19.
- Roselieb, Frank (2013): Krisennavigator-Website. Kiel: Krisennavigator. Online verfügbar unter <http://www.krisennavigator.de/>, zuletzt geprüft am 05.04.2013.
- Rosenstiel, Lutz von (2007): Grundlagen der Organisationspsychologie. Basiswissen und Anwendungshinweise. 6., überarb. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Rota, Franco P./Fuchs, Wolfgang (2007): Lexikon Public Relations. 500 Begriffe zu Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Unternehmenskommunikation. München: Deutscher Taschenbuch Verlag.
- Roth, Kendall/Nigh, Douglas (1992): The effectiveness of headquarters-subsidiary relationships. The role of coordination, control, and conflicts. In: *Journal of Business Research*. 25. Jg., H. 4, 277-301.
- Roth, Martin S./Romeo, Jean B. (1992): Matching product category and country image perceptions. A framework for managing country-of-origin effects. In: *Journal of International Business Studies*. 23. Jg., H. 3, 477-497.
- Röttger, Ulrike (2005): Public Relations. In: Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried/Siegert, Gabriele (Hg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft. 2. Aufl. Bern: Haupt, 331-357.
- Röttger, Ulrike (2008): Aufgabenfelder. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 501-510.
- Röttger, Ulrike (Hg.) (2009): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. 2., akt. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Röttger, Ulrike (2010): Public Relations – Organisation und Profession. Öffentlichkeitsarbeit als Organisationsfunktion. Eine Berufsfeldstudie. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Röttger, Ulrike/Preusse, Joachim/Schmitt, Jana (2011): Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Röttger, Ulrike/Zielmann, Sarah (2012): PR-Beratung in der Politik. Rollen und Interaktionsstrukturen aus Sicht von Beratern und Klienten. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- RTR (2012): Kommunikationsbericht 2012. Wien: RTR. Online verfügbar unter <https://www.rtr.at/de/komp/KBericht2012>, zuletzt geprüft am 26.07.2013.
- Rudow, Bernd (2004): Das gesunde Unternehmen. Gesundheitsmanagement, Arbeitsschutz und Personalpflege in Organisationen. München: Oldenbourg.

- Ruhkamp, Stefan (2007): Versicherer schließen Holocaust-Entschädigungen ab. Zeitungsartikel vom 21.03.2007. In: *Forum Qualitative Sozialforschung*. o. Jg., H. 68, 20.
- Ruhkamp, Stefan (2008): Versicherern droht neue Entschädigungsdebatte. Zeitungsartikel vom 22.04.2008. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. o. Jg., H. 94, 15.
- Rühl, Manfred (1992): Public Relations ist, was Public Relations tut. Fünf Schwierigkeiten, eine allgemeine PR-Theorie zu entwerfen. In: *Prmagazin*. 23. Jg., H. 4, 35-46.
- Rühl, Manfred (2008): Kommunikationskulturen der Weltgesellschaft. Theorie der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Rühl, Manfred (2009): Für Public Relations? Ein kommunikationswissenschaftliches Theoriebouquet!. In: Röttger, Ulrike (Hg.): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. 2., akt. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 71-85.
- Rühl, Manfred (2011): Journalistik und Journalismen im Wandel. Eine kommunikationswissenschaftliche Perspektive. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Ruhrmann, Georg (2008): Risikokommunikation und Konflikt. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 524-535.
- Ruhrmann, Georg/Woelke, Jens/Maier, Michaela/Diehlmann, Nicole (2003): Der Wert von Nachrichten in deutschen Fernsehen. Ein Modell zur Validierung von Nachrichtenfaktoren. Opladen: Leske + Budrich.
- Sack, Hilmar (2010): Der Krieg in den Köpfen. Die Erinnerung an den Dreißigjährigen Krieg in der deutschen Krisenerfahrung zwischen Julirevolution und deutschem Krieg. Berlin: Duncker & Humblot.
- Sackmann, Sonja A. (2000): Unternehmenskultur. Konstruktivistische Betrachtungen und deren Implikationen für die Unternehmenspraxis. In: Hejl, Peter M./Stahl, Heinz K. (Hg.): Management und Wirklichkeit. Das Konstruieren von Unternehmen, Märkten und Zukünften. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme, 141-158.
- Sackmann, Sonja A. (2002): Unternehmenskultur. Analysieren – Entwickeln – Verändern. Neuwied: Luchterhand.
- Sackmann, Sonja A. (2004): Erfolgsfaktor Unternehmenskultur. Mit kulturbewusstem Management Unternehmensziele erreichen und Identifikation schaffen. Wiesbaden: Gabler.
- Sackmann, Sonja A. (2008): Mensch und Ökonomie. Perspektiven im Wandel der Zeit. In: Sackmann, Sonja A. (Hg.): Mensch und Ökonomie. Wie sich Unternehmen das Innovationspotenzial dieses Wertespagats erschließen. Wiesbaden: Gabler, 87-100.
- Said, Edward W. (1996): Kultur und Identität. Europas Selbstfindung aus der Einverleibung der Welt. In: *Lettre International – Europas Kulturzeitung*. o. Jg., H. 34, 21-25.
- Salaman, Graeme (1997): Culturing production. In: Du Gay, Paul (Hg.): Production of culture/cultures of production. London: Sage, 235-272.
- Sallot, Lynne M./Lyon, Lisa J./Acosta-Alzuru, Carolina/Ogata Jones, Karyn (2003): From ardvark to zebra. A new millennium analysis of theory development in public relations academic journals. In: *Journal of Public Relations Research*. 15. Jg., H. 1, 27-90.
- Salzburg AG (2012): Beteiligungen und Töchter des Unternehmens Salzburg AG. Salzburg: Salzburg AG. Online verfügbar unter <http://www.salzburg-ag.at/unternehmen/beteiligungen-toechter/>, zuletzt geprüft am 27.07.2013.
- Salzburger Nachrichten (2011): Die Besten. Die erfolgreichsten Unternehmen Salzburgs. Verlagsbeilage. Salzburg: Salzburger Nachrichten.
- Samland, Bernd M. (2003): Englisch-sprachige Claims in Deutschland. Eine Untersuchung zur Verständnissfähigkeit. Zusammenfassung der Ergebnisse. Köln: Endmark International Namefinding. Online verfügbar unter http://www.markenlexikon.com/buch_unverwechselbar_name_claim_marke.html, zuletzt geprüft am 06.03.2014.
- Samland, Bernd M. (2013): Die neue Endmark Claim-Studie. Übersetzt du noch oder fährst du schon?. Köln: Endmark International Namefinding. Online verfügbar unter http://www.endmark.de/index.php?id=36&no_cache=1&L=zwwzamet&sav_library=908ee7ea21e0012103103, zuletzt geprüft am 06.03.2014.
- Samovar, Larry A./Porter, Richard E./Jain, Nemi C. (1981): Understanding intercultural communication. Belmont: Wadsworth.
- Sandhu, Swaran (2014): Krisen als soziale Konstruktion. Zur institutionellen Logik des Krisenmanagements und der Krisenkommunikation. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 95-115.

- Sarcevic, Edin (2012): Was ist eine Nation?. Leipzig: Universität Leipzig. Online verfügbar unter https://www.google.ch/search?q=+Prof.+Dr.+Edin+Sarcevic+Was+ist+eine+Nation+%3F&ie=utf-8&oe=utf-8&rls=org.mozilla:de:official&client=firefox-a&gws_rd=cr&ei=oPTxUveQMIG8yPSnoHoAw, zuletzt geprüft am 05.02.2014.
- Sarcinelli, Ulrich (2005): Politische Kommunikation in Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schäffer, Burkhard (2011): Gruppendiskussion. In: Bohnsack, Ralf/Marotzki, Winfried/Meuser, Michael (Hg.): Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung. 3. Aufl. Opladen: Budrich, 75-80.
- Schäffter, Ortfried (1991): Modi des Fremdverstehens. Deutungsmuster im Umgang mit Fremdheit. In: Schäffter, Ortfried (Hg.): Das Fremde. Erfahrungsmöglichkeiten zwischen Faszination und Bedrohung. Opladen: Westdt. Verl., 11-42.
- Scharf, Wilfried (1971): 'Public relations' in der Bundesrepublik Deutschland. In: *Publizistik*. 16. Jg., H. 2, 163-180.
- Scharf, Wilfried (2013): Website von Wilfried Scharf. Göttingen: Private Website. Online verfügbar unter <http://wilfriedscharf.de/>, zuletzt geprüft am 28.11.2013.
- Schaufler, Günter C./Signitzer, Benno (1993): Issues Management – strategisches Instrument der Unternehmensführung. In: Fischer, Heinz D./Wahl, Ulrike G. (Hg.): Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit. Geschichte, Grundlagen, Grenzziehungen. Frankfurt am Main: Lang, 309-317.
- Scheffler, Israel (1971): Die Sprache der Erziehung. Düsseldorf: Schwann.
- Schein, Edgar H. (1984): Coming up to a new awareness of organizational culture. In: *Sloan Management Review*. 25. Jg., H. 2, 3-16.
- Schein, Edgar H. (2003): Organisationskultur. The Ed Schein corporate culture survival guide. 2. Aufl. Bergisch Gladbach: Edition Humanistische Psychologie (EHP).
- Schemmel, Alexander/Ruhmannseder, Felix (2010): Straftaten und Haftung vermeiden mit Compliance-Management. Risiken und Herausforderungen für Wirtschaftsunternehmen. In: *Anwaltsblatt*. o. Jg., H. 10, 647-650.
- Schenck, Klaus (2009): Krisen – Merkmale, Reaktionen und Lösungsstrategien. In: Becker, Lutz/Erhardt, Johannes/Gora, Walter/Schweikert, Felix A. (Hg.): Führen in der Krise. Unternehmens- und Projektführung in schwierigen Situationen. Düsseldorf: Symposium, 15-51.
- Scherer, Andreas G. (2003): Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der multinationalen Unternehmung. Heidelberg: Physica.
- Scherrer, Christoph/Kunze, Caren (2011): Globalisierung. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Scheufele, Bertram (2003): Frames – Framing – Framing-Effekte. Theoretische und methodische Grundlegung des Framing-Ansatzes sowie empirische Befunde zur Nachrichtenproduktion. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Scheufele, Dietram A. (1999): Framing as a theory of media effects. In: *Journal of Communication*. 49. Jg., H. 1, 103-122.
- Schiffauer, Werner (1997): Fremde in der Stadt. Zehn Essays über Kultur und Differenz. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Schlicht, Anja (2002): Internationale Public Relations – How to be 'glocal'. In: Bentele, Günter/Piwinger, Manfred/Schönborn, Gregor (Hg.): Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen. Neuwied: Luchterhand, 1-19.
- Schmid, Victor (2014): Krisenmanagement beginnt im Aufsichtsrat. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 271-291.
- Schmidlin, Regula (2011): Die Vielfalt des Deutschen. Standard und Variation. Theoretische und empirische Studien über Gebrauch, Einschätzung und Kodifizierung einer plurizentrischen Sprache. Berlin: De Gruyter.
- Schmidt, Astrid (1992): Die Öffentlichkeitsarbeit der Shell-Austria AG. Spezifika der Public Relations in der Tochterfirma eines multinationalen Konzerns. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Schmidt, Jan-Hinrik/Paus-Hasebrink, Ingrid/Hasebrink, Uwe (2009): Heranwachsen mit dem Social Web Zur Rolle von Web 2.0 -Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Kurzfassung des Endberichts. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). Online verfügbar unter <http://www.hans-bredow-institut.de/>, zuletzt geprüft am 17.09.2014.
- Schmidt, Siegfried J. (2004): Unternehmenskultur. Die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen. Weilerswist: Velbrück.
- Schmidt-Hertha, Bernhard/Tippelt, Rudolf (2011): Typologien. In: *REPORT Zeitschrift für Weiterbildungsforschung*. 34. Jg., H. 1, 23-35.
- Schmitt-Geiger, Alexander (2014): Litigation-PR. Strategische Rechtskommunikation bei Unternehmenskrisen. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 293-306.

- Schmitzer, Ulrike (1990): Internationale Public Relations und Aspekte internationaler Marktkommunikation. Möglichkeiten und Grenzen der Standardisierung. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Schneeweis, Petra (1998): Public Relations und Unternehmenskommunikation von Speditionsunternehmen. Theoretisch-empirische Bestandsaufnahme am Beispiel der Unternehmensgruppe Lagermax Salzburg inklusive Ausarbeitung einer strategischen Public Relations-Konzeption. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Schneid, Heidi (2009): Aua-Betriebsrat lehnt Sparkurs ab. Zeitungsartikel vom 31.03.2009. Wien: Der Standard. Online verfügbar unter <http://diepresse.com/home/wirtschaft/economist/466263/print.do>, zuletzt geprüft am 05.08.2013.
- Schneider, Cynthia P. (2005): Culture communicates. U.S. diplomacy that works. In: Melissen, Jan (Hg.): The new public diplomacy. Soft power in international relations. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 147-168.
- Schneider, Erika (2014): Sicherer Umgang mit Burnout im Unternehmen. Individuelle und unternehmenskulturelle Zusammenhänge. Wiesbaden: Springer.
- Schneider, Ursula (2003): Corporate Governance. Amerikanische und europäische Zugänge. In: Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (Hg.): Werte schaffen. Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung. Wiesbaden: Gabler, 73-98.
- Schnell, Rainer/Hill, Paul B./Esser, Elke (2005): Methoden der empirischen Sozialforschung. 7., völlig überarb. u. erw. Aufl. München: Oldenbourg.
- Schoeneberg, Klaus-Peter (Hg.) (2014): Komplexitätsmanagement in Unternehmen. Herausforderungen im Umgang mit Dynamik, Unsicherheit und Komplexität meistern. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Scholl, Armin (2003): Die Befragung. Konstanz: UVK.
- Scholl, Armin (2009): Die Befragung. 2. Aufl. Konstanz: UVK.
- Schöller, Clarissa/Koch, Thomas (2013): Erfolgsfaktoren von PR-Beratung. Eine Befragung international und national agierender Unternehmen und Agenturen. In: Ingenhoff, Diana (Hg.): Internationale PR-Forschung. Konstanz/München: UVK, 159-179.
- Schreyögg, Georg (2013): Zur Relevanz von Stakeholder-Dialogen. Eine Einführung. In: Schreyögg, Georg (Hg.): Stakeholder-Dialoge. Zwischen fairem Interessenausgleich und Imagepflege. Berlin: Lit, 1-7.
- Schreyögg, Georg/Ostermann, Simone M. (2014): Krisenwahrnehmung und Krisenbewältigung. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 119-139.
- Schugk, Michael (2004): Interkulturelle Kommunikation. Kulturbedingte Unterschiede in Verkauf und Werbung. München: Vahlen.
- Schultz, Friederike/Utz, Sonja (2014): Krisenkommunikation und soziale Medien in der vernetzten Gesellschaft – Theoretische Perspektive und empirische Befunde. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 333-344.
- Schulz-Antonissen, Katharina (2009): Staatssymbole Deutschlands. Blog der Professur für Deutsch als Fremd- und Zweitsprache der Justus-Liebig-Universität in Gießen. Gießen: Justus-Liebig-Universität. Online verfügbar unter http://www.uni-giessen.de/dafblog/orientierungskurs/?page_id=1681, zuletzt geprüft am 24.05.2014.
- Schumacher, Oliver (1997): Braune Schatten. Zeitungsartikel vom 11.04.1997. Hamburg: DIE ZEIT online. Online verfügbar unter http://www.zeit.de/1997/16/Braune_Schatten, zuletzt geprüft am 24.05.2013.
- Schütz, Alfred (1971): Gesammelte Aufsätze. Den Haag: Nijhoff.
- Schwartz, Shalom H. (1994): Beyond individualism/collectivism. New cultural dimensions of values. In: Kim, Uichol/Triandis, Harry C./Kagitcibasi, Cigdem/Choi, Sang-Chin/Yoon, Gene (Hg.): Individualism and collectivism. Theory, method, and applications. Thousand Oaks: Sage Publications, 85-119.
- Schwartz, Shalom H. (1999): A theory of cultural values and some implications for work. München: Technische Universität München. Online verfügbar unter <http://www.winfo-base.de/lehre/>, zuletzt geprüft am 07.01.2013.
- Schwarz, Andreas (im Druck): Strategische Krisenkommunikation von Organisationen. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. 3. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 1-15.
- Schwarz, Andreas (2008a): Covariation-based causal attributions during organizational crises. Suggestions for extending situational crisis communication theory (SCCT). In: *International Journal of Strategic Communication*. 2. Jg., H. 1, 31-53.
- Schwarz, Andreas (2008b): Wer hat die Krise zu verantworten? Ein rezeptionsorientierter Ansatz der Krisen-Public Relations. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*. 56. Jg., H. 1, 60-81.
- Schwarz, Andreas (2010a): Die Wahrnehmung von Unternehmen als Krisenursacher. In: *Prmagazin*. 41. Jg., H. 8, 58-63.

- Schwarz, Andreas (2010b): Internationale und interkulturelle Public Relations. Theoretische Ansätze, Befunde und Problemfelder. Ilmenau: Technische Universität Ilmenau. Online verfügbar unter <http://www.db-thueringen.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-19816/ilm1-2010200183.pdf>, zuletzt geprüft am 13.05.2012.
- Schwarz, Andreas (2010c): Krisen-PR aus Sicht der Stakeholder. Der Einfluss von Ursachen- und Verantwortungszuschreibungen auf die Reputation von Organisationen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schwarz, Andreas (2012a): Stakeholder attributions in crises. The effects of covariation information and attributional inferences on organizational reputation. In: *International Journal of Strategic Communication*. 6. Jg., H. 2, 174-195.
- Schwarz, Andreas (2013a): Curriculum Vitae. Ilmenau: Technische Universität Ilmenau. Online verfügbar unter <http://www.tu-ilmenau.de/mw/team/dr-andreas-schwarz/>, zuletzt geprüft am 25.07.2013.
- Schwarz, Andreas (2013b): Internationale und komparative Krisenkommunikationsforschung. Relevanz, State of the Art und Forschungsagenda. In: Ingenhoff, Diana (Hg.): Internationale PR-Forschung. Konstanz/München: UVK, 261-289.
- Schwarz, Andreas/Fritsch, Alexander (2014): Communicating on behalf of global civil society. Management and coordination of public relations in international nongovernmental organizations. In: *Journal of Public Relations Research*. 26. Jg., H. 2, 161-183.
- Schwarz, Andreas, Dr. (2012b): Kommunikationswissenschaftler. Persönliches Gespräch (Telefoninterview). Schwannstadt: 22.10.2012.
- Schwarz, Gerhard (2014): Konfliktmanagement. Konflikte erkennen, analysieren, lösen. 9. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Schweiger, Günter/Schrattenecker, Gertraud (2005): Werbung. 6. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Schweppenhäuser, Gerhard (2005): Die Antinomie des Universalismus. Zum moralphilosophischen Diskurs der Moderne. Würzburg: Königshausen & Neumann.
- Scott, Marvin B./Lyman, Standord M. (1968): Accounts. In: *American Sociological Review*. 33. Jg., H. 1, 46-62.
- SDC (2007): Good practice. SDC knowledge management toolkit. Bern: Swiss Agency for Development and Cooperation. Online verfügbar unter http://www.sdc-learningandnetworking.ch/en/Home/SDC_KM_Tools/Good_Practice, zuletzt geprüft am 11.04.2013.
- Seeger, Matthew W./Sellnow, Timothy L./Ulmer, Robert R. (2003): Communication and organizational crisis. Westport: Praeger.
- Seidl, Katharina (2009): Zwischen Image und Identität. Österreichische Kulturarbeit in den USA als Gegenstand internationaler Public Relations. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Seiffert, Jens (2013): Das Kulturelle in Fallstudien. In: Ingenhoff, Diana (Hg.): Internationale PR-Forschung. Konstanz/München: UVK, 319-340.
- Serini, Shirley A./Toth, Elizabeth L./Wright, Donald K./Emig, Arthur G. (1997): Watch for falling glass. Women, men, and job satisfaction in public relations. A preliminary analysis. In: *Journal of Public Relations Research*. 9. Jg., H. 2, 99-118.
- Serini, Shirley A./Toth, Elizabeth L./Wright, Donald K./Emig, Arthur G. (1998): Power, gender, and public relations. Sexual harassment as a threat to the practice. In: *Journal of Public Relations Research*. 10. Jg., H. 3, 193-218.
- Seymour, Mike/Moore, Simon (2000): Effective crisis management. Worldwide principles and practice. London: Cassell.
- Sha, Bey-Ling/Tindall, Natalie T./Sha, Ting-Ling (2012): Identity and culture. Implications for public relations. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): Culture and public relations. Links and implications. New York: Routledge, 67-90.
- Sha, Bey-Ling/Toth, Elizabeth L. (2005): Future professionals' perceptions of work, life, and gender issues in public relations. In: *Public Relations Review*. 31. Jg., H. 1, 93-99.
- Sharpe, Melvin L. (1992): The impact of social and cultural conditioning on global public relations. In: *Public Relations Review*. 18. Jg., H. 2, 103-107.
- Sheffi, Yossi (2005): The resilient enterprise. Overcoming vulnerability for competitive advantage. Cambridge: MIT Press.
- Shin, Jae-Hwa/Heath, Robert L./Lee, Jaesub (2011): A contingency explanation of public relations practitioner leadership styles: situation and culture. In: *Journal of Public Relations Research*. 23. Jg., H. 2, 167-190.
- Shoemaker, Pamela J./Tankard, James W./Lasorsa, Dominic L. (2004): How to build social science theories. Thousand Oaks: Sage.
- Shrivastava, Paul/Mitroff, Ian I./Miller, Danny/Miglani, Anil (2006): Understanding industrial crises. In: Smith, Dennis/Elliott, Dominic (Hg.): Key readings in crisis management. Systems and structures for prevention and recovery. London/New York: Routledge, 29-46.

- Sieber, Eugen (1966): Die internationale Unternehmung. In: Engeleitner, Hans-Joachim (Hg.): Gegenwartsfragen der Unternehmensführung. Festschrift für Wilhelm Hasenack. Berlin/Herne: Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, 51-65.
- Siedentopp, Jan (2010): Public-Affairs-Management von Großunternehmen. Markt- versus Nichtmarktstrategien. Münster: Lit.
- Siegel, Barry (1991): Spin doctors to the world. The sawyer miller group uses the tricks of political campaigns to change the way you think about foreign governments, big business and any client in need of an image lift. Los Angeles: Los Angeles Times. Online verfügbar unter <http://archive.today/FsIO#selection-1513.449-1513.469>, zuletzt geprüft am 29.04.2014.
- Sievert, Holger (2007): Zwischen Mao und Milano – erweiterte Überlegungen zu einer interdisziplinären Theorie internationaler Corporate Communications. In: Langen, Claudia/Sievert, Holger/Bell, Daniela (Hg.): Strategisch kommunizieren und führen. Profil und Qualifizierung für eine transparente und internationale Unternehmenskommunikation. 2., erw. Aufl Gütersloh: Verl. Bertelsmann-Stiftung, 145-175.
- Sievert, Holger/Porter, Stefan (2009): An expanded view from the corner office – Further discussions and research on the global navigation of international corporate communications. Winning paper. Institute for public relations BledCom special prize for best new research on the cultural variable in public relations practice. Bled: Institute for Public Relations.
- Signitzer, Benno (1988): Public Relations-Forschung im Überblick. In: *Publizistik*. 33. Jg., H. 1, 92-116.
- Signitzer, Benno (1992): Theorie der Public Relations. In: Burkart, Roland/Hömborg, Walter (Hg.): Kommunikations-theorien. Ein Textbuch zur Einführung. Wien: Braumüller, 134-152.
- Signitzer, Benno (1993): Anmerkungen zur Begriffs- und Funktionswelt von Public Diplomacy. In: Armbrrecht, Wolfgang/Avenarius, Horst/Zabel, Ulf (Hg.): Image und PR. Kann Image Gegenstand einer Public Relations-Wissenschaft sein?. Opladen: Westdeutscher Verlag, 199-211.
- Signitzer, Benno (1994): Health communication. Ansätze und Forschungsfelder einer neueren kommunikationswissenschaftlichen Teildisziplin. In: Bentele, Günter/Hesse, Kurt R. (Hg.): Publizistik in der Gesellschaft. Festschrift für Manfred Rühl. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz, 287-302.
- Signitzer, Benno (1996): Einige Grundlagen der Public-Relations-Planung. In: *SUB (Sozialarbeit und Bewährungshilfe)*. 18. Jg., H. 1, 6-28.
- Signitzer, Benno (2001): Ansätze und Forschungsfelder der Health Communication. In: Hurrelmann, Klaus/Leppin, Anja (Hg.): Moderne Gesundheitskommunikation. Vom Aufklärungsgespräch zur E-Health. Bern/Göttingen/Toronto: Huber, 22-35.
- Signitzer, Benno (2002): Von der Medien- zur Kommunikationsökonomie. Ein Wunsch von Public Relations-Seite. In: Siegert, Gabriele (Hg.): Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft. Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven. Manfred Knoche zum 60. Geburtstag. Münster: Lit, 205-213.
- Signitzer, Benno (2006): Public Relations-Qualitätssicherung "von unten" – ein Kommentar. In: *Medien Journal*. 30. Jg., H. 4, 3-6.
- Signitzer, Benno (2007): Theorie der Public Relations. In: Burkart, Roland/Hömborg, Walter (Hg.): Kommunikations-theorien. Ein Textbuch zur Einführung. 4., erw. u. akt. Aufl. Wien: Braumüller, 141-173.
- Signitzer, Benno (2008): Public relations and public diplomacy. Some conceptual explorations. In: Zerfass, Ansgar/Van Ruler, Betteke/Sriramesh, Krishnamurthy (Hg.): Public relations research. European and international perspectives and innovations. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 205-221.
- Signitzer, Benno/Coombs, Timothy W. (1992): Public relations and public diplomacy. In: *Public Relations Review*. 18. Jg., H. 2, 137-147.
- Signitzer, Benno/Prexl, Anja (2008): Corporate social responsibility. Aspects of theory and professionalism. In: *Journal of Public Relations Research*. 20. Jg., H. 1, 1-19.
- Signitzer, Benno/Wamser, Carola (2006): Public diplomacy. A specific governmental public relations function. In: Botan, Carl H./Hazleton, Vincent (Hg.): Public relations theory II. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 435-464.
- Simons, George F./Vázquez, Carmen Inoa/Harris, Philip R. (1993): Transcultural leadership. Empowering the diverse workforce. Houston: Gulf.
- Slodczyk, Katharina (2010a): BP-Chef Dudley tauscht Kommunikationschef aus. Zeitungsartikel vom 23.11.2010. Düsseldorf: Handelsblatt. Online verfügbar unter <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/management/koepfe/adam-gatt-bp-chef-dudley-tauscht-kommunikationschef-aus/3646190.html>, zuletzt geprüft am 20.02.2012.

- Slodczyk, Katharina (2010b): Der Mann mit dem Näschen für Krisen. Zeitungsartikel vom 13.07.2010. Düsseldorf: Handelsblatt. Online verfügbar unter <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/management/koefpe/bp-pr-chef-gatt-der-mann-mit-dem-naeschen-fuer-krisen/3488676.html>, zuletzt geprüft am 25.03.2013.
- Sloterdijk, Peter (2005): Im Weltinnenraum des Kapitals. Für eine philosophische Theorie der Globalisierung. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Smith, Denis (1990): Beyond contingency planning. Towards a model of crisis management. In: *Industrial Crisis Quarterly*. 4. Jg., H. 4, 263-275.
- Smith, Denis (2006): Beyond contingency planning. Towards a model of crisis management. In: Smith, Denis/Elliott, Dominic (Hg.): *Key readings in crisis management. Systems and structures for prevention and recovery*. London/New York: Routledge, 147-158.
- Smith, Victoria/Siltanen, Susan/Hosman, Lawrence (1998): The effects of powerful and powerless speech styles and speaker expertise on impression formation and attitude change. In: *Communication Research Reports*. 15. Jg., H. 1, 27-35.
- Snow, Nancy/Taylor, Philip M. (Hg.) (2009): *The new public diplomacy handbook*. London: Routledge.
- Solis, Brian/Breakenridge, Deirdre (2009): *Putting the public back in public relations. How social media is reinventing the aging business of PR*. Upper Saddle River: FT Press.
- Sommer, Cornelia (2013): LinkedIn-Profil von Cornelia Sommer. Mountain View: LinkedIn. Online verfügbar unter <http://www.linkedin.com/pub/cornelia-sommer/50/251/551>, zuletzt geprüft am 28.07.2013.
- Sommer, Cornelia, Mag. (2012): Hauptverantwortliche Unternehmenskommunikatorin von Sony DADC Europa AG. Persönliches Gespräch (Telefoninterview). Schwanenstadt: 19.10.2012.
- Sony DADC (2013): Unternehmensportrait. Anif: Sony DADC. Online verfügbar unter <http://www.sonydadc.com/en/about-us/>, zuletzt geprüft am 27.07.2013.
- Sousa, Carlos M. P./Bradley, Frank (2008): Cultural distance and physic distance. Refinements in conceptualisation and measurement. In: *Journal of Marketing Management*. 24. Jg., H. 5/6, 467-488.
- Spatzier, Astrid (2009): *Über Image zur Profession. Professionalisierung im Berufsfeld Public Relations durch Imagebildung und Imagevermittlung*. Dissertation. Salzburg: Universität Salzburg.
- Sperling, Valerie (2009): *Altered states. The globalization of accountability*. New York: Cambridge University Press.
- Spiegel online (2010a): Integration. Merkel erklärt Multikulti für gescheitert. Hamburg: Spiegel online. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/integration-merkel-erklart-multikulti-fuer-gescheitert-a-723532.html>, zuletzt geprüft am 07.10.2013.
- Spiegel online (2010b): Polizei vereitelt Anschlag auf Mohammed-Karikaturisten. Zeitungsartikel vom 02.01.2010. Hamburg: Spiegel online. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/politik/ausland/daenemark-polizei-vereitelt-anschlag-auf-mohammed-karikaturisten-a-669748.html>, zuletzt geprüft am 10.12.2014.
- Spiegel online (2011): Nokia-Werkschließung in Rumänien. Das klingt so wie 2008 in Bochum. Hamburg: Spiegel online. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/nokia-werkschliessung-in-rumaenien-das-klingt-wie-2008-in-bochum-a-789202.html>, zuletzt geprüft am 25.05.2014.
- Spilker, Martin (2007): Vorwort. In: Auer-Rizzi, Werner/Blazejewski, Susanne/Dorow, Wolfgang/Reber, Gerhard (Hg.): *Unternehmenskulturen in globaler Interaktion. Analysen, Erfahrungen, Lösungsansätze*. Wiesbaden: Gabler, xi-xxi.
- Sprung, Annette (2002): *Interkulturalität, eine pädagogische Irritation? Pluralisierung und Differenz als Herausforderung für die Weiterbildung*. Frankfurt am Main/New York: Lang.
- Sriramesh, Krishnamurthy (2003): The mass media and public relations. A conceptual framework for effective media relations in Asia. In: *Asian Journal of Communication*. 13. Jg., H. 2, 1-20.
- Sriramesh, Krishnamurthy (2008): Globalization and public relations. In: Zerfass, Ansgar/Van Ruler, Betteke/Sriramesh, Krishnamurthy (Hg.): *Public relations research. European and international perspectives and innovations*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 406-425.
- Sriramesh, Krishnamurthy (2009a): Introduction. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): *The global public relations handbook. Theory, research, and practice*. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, xxxiii-x1.
- Sriramesh, Krishnamurthy (2009b): The missing link. Multiculturalism and public relations education. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): *The global public relations handbook. Theory, research, and practice*. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 907-924.
- Sriramesh, Krishnamurthy (2012): Culture and public relations. Formulating the relationship and its relevance to the practice. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): *Culture and public relations. Links and implications*. New York: Routledge, 9-24.

- Sriramesh, Krishnamurthy/Grunig, James E./Dozier, David M. (1996): Observation and measurement of two dimensions of organizational culture and their relationship to public relations. In: *Journal of Public Relations Research*. 8. Jg., H. 4, 229-261.
- Sriramesh, Krishnamurthy/Kim, Yungwook/Takasaki, Mioko (1999): Public relations in three Asian cultures. An analysis. In: *Journal of Public Relations Research*. 11. Jg., H. 4, 271-292.
- Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (2002): International public relations. A framework for future research. In: *Journal of Communication Management*. 6. Jg., H. 2, 103-117.
- Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.) (2003): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. Mahwah: Erlbaum.
- Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (2009a): A theoretical framework for global public relations research and practice. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 3-21.
- Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.) (2009b): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge.
- Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.) (2012a): Culture and public relations. Links and implications. New York: Routledge.
- Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (2012b): Introduction. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): Culture and public relations. Links and implications. New York: Routledge, 1-7.
- Sriramesh, Krishnamurthy/White, Jon (1992): Societal culture and public relations. In: Grunig, James E. (Hg.): Excellence in public relations and communication management. Contributions to effective organizations. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, 597-614.
- Staab, Joachim F. (1990): Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt. Freiburg: Alber.
- Standard online (2011): Kronzeuge Voest hofft auf Straffreiheit. Zeitungsartikel vom 01.07.2011. Wien: Standard online. Online verfügbar unter <http://derstandard.at/1308680180926/Deutsches-Schienenkartell-Voestalpine-hofft-als-Kronzeuge-auf-Straffreiheit>, zuletzt geprüft am 20.01.2013.
- Standard online (2012): Defekte Implantate. VKI fordert Verjährungspflicht. Zeitungsartikel vom 21.09.2012. Wien: Standard online. Online verfügbar unter <http://diestandard.at/1347493211122/Defekte-Implantate-VKI-fordert-Verjaehrungsverzicht>, zuletzt geprüft am 15.03.2013.
- Standard online (2013): Defekte Implantate. Deutsches Opfer scheiterte vor Gericht. Zeitungsartikel vom 14.03.2013. Wien: Standard online. Online verfügbar unter <http://diestandard.at/1363239058199/Defekte-Implantate-Deutsches-Opfer-scheiterte-vor-Gericht>, zuletzt geprüft am 15.03.2013.
- Ständiger Ausschuss für geographische Namen (StAGN) (2013): Großgliederung Europas nach kulturellen Kriterien und politischen Grenzen. Frankfurt am Main: Ständiger Ausschuss für geographische Namen (StAGN). Online verfügbar unter <http://141.74.33.52/stagn/JordanEuropaRegional/tabid/71/Default.aspx>, zuletzt geprüft am 12.10.2013.
- Stanton, Edward (1991): PR's future is here: Worldwide, integrated communications. In: *Public Relations Quarterly*. 39. Jg., H. 1, 46-47.
- Stefan, Gerald (1997): Holocaust-Klage wird sich ausweiten. Zeitungsartikel vom 03.04.1997. Wien: Wirtschaftsblatt. Online verfügbar unter <http://wirtschaftsblatt.at/archiv/bwien/994066/index>, zuletzt geprüft am 24.05.2013.
- Steinke, Lorenz (2014): Bedienungsanleitung für den Shitstorm. Wie gute Kommunikation die Wut der Masse bricht. Wiesbaden: Springer.
- Steinmann, Horst/Scherer, Andreas G. (1998): Zwischen Universalismus und Relativismus. Philosophische Grundlagentheorien des interkulturellen Managements. Frankfurt: Suhrkamp.
- Sterner, Barbara (2010): Public Relations in multinationalen Unternehmen. Eine explorative Fallstudie zur Koordination und Ausgestaltung von PR in einem multinationalen Finanzdienstleistungsunternehmen. St. Ingbert: Röhrig Univ.-Verl. (Saarbrücker Studien zur interkulturellen Kommunikation, 11).
- Sterrer-Ebenführer, Michael (2012): 60 Jahre Linz-Donauwitzer-Verfahren. Pressemitteilung vom 27.11.2012. Linz: Voestalpine. Online verfügbar unter <http://www.voestalpine.com/group/de/konzern/engagement/kultur/ld-60.html>, zuletzt geprüft am 05.04.2013.
- Stiglitz, Joseph (2010): Damit nicht alles beim Alten bleibt. In: Bauer, Barbara/Gresh, Alain/Halimi, Serge/Jainski, Sabine/Rekacevicz, Philippe/Stiglitz, Joseph (Hg.): Atlas der Globalisierung. Sehen und verstehen, was die Welt bewegt. 2. Aufl. Berlin: Le Monde Diplomatique, 10-11.
- Stoffels, Herbert/Bernskötter, Peter (2012): Die Goliath-Falle. Die neuen Spielregeln für die Krisenkommunikation im Social Web. Wiesbaden: Springer Gabler.

- Stöhr, Marion (2005): Die Strategie der standardisierten Differenzierung. Vorschläge für die strategische Ausrichtung internationaler PR. In: Mast, Claudia (Hg.): Internationale Unternehmenskommunikation. Ergebnisse einer qualitativen Befragung von Kommunikationsverantwortlichen in 20 multinationalen Großunternehmen. Stuttgart: Universität Hohenheim, 53-63.
- Stumpf, Siegfried (2003): Interkulturelles Management. In: Thomas, Alexander/Kammhuber, Stefan/Schroll-Machl, Sylvia (Hg.): Handbuch interkulturelle Kommunikation. Band 2: Länder, Kulturen und interkulturelle Berufstätigkeit/Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 245-258.
- Sturma, Dieter (2000): Zwischen Universalismus und Relativismus. Die europäische Idee der Menschenrechte. In: *Essener Unikate*. 4. Jg., H. 1, 38-45.
- Süddeutsche online (2015): BP drohen fast 14 Milliarden Dollar Strafe. Zeitungsartikel vom 16.01.2015. München: Süddeutsche online. Online verfügbar unter <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/bohrrinsel-deepwater-horizon-bp-drohen-fast-milliarden-dollar-strafe-1.2306790>, zuletzt geprüft am 02.02.2015.
- Sundaram, Anant K./Black, Stewart J. (1992): The environment and internal organization of multinational enterprises. In: *Academy of Management Review*. 17. Jg., H. 4, 729-757.
- Sutcliffe, Kathleen M./Vogus, Timothy J. (2003): Organizing for resilience. In: Cameron, Kim S./Dutton, Jane E./Quinn, Robert E. (Hg.): Positive organizational scholarship. Foundation of a new discipline. San Francisco: Berrett-Koehler, 94-110.
- Sutter, Hannes (2012): Hauptverantwortlicher Unternehmenskommunikator von T-Mobile Austria GmbH. Persönliches Gespräch. Salzburg: 27.09.2012.
- Swales, John M. (2004): Research genres. Explorations and applications. Cambridge: Cambridge University Press.
- Swissinfo (2010): Swissness-Effekt. Herkunft hat Zukunft. Marke Schweiz. Bern: Swissinfo. Online verfügbar unter http://www.swissinfo.ch/ger/wirtschaft/Herkunft_hat_Zukunft:_Marke_Schweiz.html?cid=8966176, zuletzt geprüft am 08.05.2014.
- Symbiosis (2011): Change Communication Congress 2011. Strategiekommunikation – "Inspirieren statt dirigieren" und Verleihung des European Change Communication Awards 2011. Salzburg: Symbiosis. Online verfügbar unter <http://www.pressebox.de/inaktiv/symbiosis-salzburg/Change-Communications-Congress-2011/boxid/462842>, zuletzt geprüft am 03.07.2012.
- Szondi, György (2005): The pantheon of international public relations for nation states. Country promotion in Central and Eastern Europe. In: Ławniczak, Ryszard (Hg.): Introducing market economy institutions and instruments. The role of public relations in transition economies. Poznań: Piar, 207-229.
- Szondi, György (2007): The role and challenges of country branding in transition countries. The Central and Eastern Europe experience. In: *Place Branding and Public Diplomacy*. 3. Jg., H. 1, 8-20.
- Szondi, György (2009a): A Hungarian rhapsody: The evolution and current state of Hungarian public relations. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 627-654.
- Szondi, György (2009b): Central eastern european public diplomacy. A transitional perspective on national reputation management. In: Snow, Nancy/Taylor, Philip M. (Hg.): The new public diplomacy handbook. London: Routledge, 292-313.
- Szondi, György (2009c): International context of public relations. In: Tench, Ralph/Yeomans, Liz (Hg.): Exploring public relations. 2. Aufl. Harlow: Pearson, 117-146.
- Szondi, György (2014): An interdisciplinary approach to European Union public diplomacy. Emerging concepts, strategies and practices. Dissertation. Salzburg: Universität Salzburg.
- Szyszka, Peter (1996): Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven des Dialogbegriffs. In: Bentele, Günter/Steinmann, Horst/Zerfass, Ansgar (Hg.): Dialogorientierte Unternehmenskommunikation. Grundlagen – Praxiserfahrungen – Perspektiven. Berlin: Vistas, 81-108.
- Szyszka, Peter (2004): Produkt-PR und Journalismus. Annäherung an eine verschwiegene Win-Win-Situation. In: Raupp, Juliana/Klewes, Joachim/Baerns, Barbara (Hg.): Quo vadis public relations? Auf dem Weg zum Kommunikationsmanagement. Bestandsaufnahme und Entwicklungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 66-78.
- Szyszka, Peter (2006): Organisationskommunikation. In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 210-211.
- Szyszka, Peter (2008): Organisationsbezogene Ansätze. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 161-176.

- Szyszka, Peter (2009): Organisation und Kommunikation: Integrativer Ansatz einer Theorie zu Public Relations und Public Relations-Management. In: Röttger, Ulrike (Hg.): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung. 2., akt. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 135-150.
- Tageswoche (2014): Über uns. Basel: Tageswoche. Online verfügbar unter <http://www.tageswoche.ch/de/pages/about/3923/ueber-uns.htm>, zuletzt geprüft am 22.01.2014.
- Taylor, Charles R./Miracle, Gordon E./Chang, Kyu Yeol (1994): The difficulty of standardizing international advertising. Some propositions and evidence from Japanese, Korean and U.S. television advertising. In: Englis, Basil G. (Hg.): Global and multinational advertising. Hillsdale: Erlbaum (Advertising and consumer psychology), 171-191.
- Taylor, Maureen (2000a): Cultural variance as a challenge to global public relations. A case study of the Coca-Cola scare in Europe. In: *Public Relations Review*. 26. Jg., H. 3, 277-293.
- Taylor, Maureen (2000b): Toward a public relations approach to nation building. In: *Journal of Public Relations Research*. 12. Jg., H. 2, 179-210.
- Taylor, Maureen (2001): International public relations. Opportunities and challenges for the 21st century. In: Heath, Robert L./Vasquez, Gabriel (Hg.): Handbook of public relations. Thousand Oaks: Sage, 629-637.
- Taylor, Maureen (2005): Intercultural communication theory. In: Heath, Robert L. (Hg.): Encyclopedia of public relations. Volume 1. Thousand Oaks: Sage, 428-430.
- Taylor, Maureen/Kent, Michael L. (1999): Challenging assumptions of international public relations. When government is the most important public. In: *Public Relations Review*. 25. Jg., H. 2, 131-144.
- Taylor, Maureen/Kent, Michael L. (2006): Public relations theory and practice in nation building. In: Botan, Carl H./Hazleton, Vincent (Hg.): Public relations theory II. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 341-359.
- Temath, Bettina (2011): Kulturelle Parameter in der Werbung. Deutsche und US-amerikanische Automobilanzeigen im Vergleich. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Tenscher, Jens/Viehrig, Henrike (2010): Politische Kommunikation in internationalen Beziehungen. Zugänge und Perspektiven. In: Tenscher, Jens/Viehrig, Henrike (Hg.): Politische Kommunikation in internationalen Beziehungen. 2. Band. 2. Aufl. Berlin/Münster: Lit, 7-32.
- Tetzlaff, Rainer (Hg.) (2000): Weltkulturen unter Globalisierungsdruck. Erfahrungen und Antworten aus den Kontinenten. Bonn: Dietz.
- Thalmayr, Christian (2012): Krisen-Public Relations im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel. Erhebung des Ist-Standes der Krisenprävention und Krisenvorbereitung. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Theis-Berglmair, Anna Maria (2008): Public Relations aus organisationssoziologischer Perspektive. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 37-49.
- Thiele, Patrick, Mag. (2012): Hauptverantwortlicher Unternehmenskommunikator der Austrian Airlines AG. Persönliches Interview. Wien: 07.09.2012.
- Thiessen, Ansgar (2011a): Organisationskommunikation in Krisen. Reputationsmanagement durch situative, integrierte und strategische Krisenkommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Thiessen, Ansgar (2011b): Organisationskommunikation in Krisen. Reputationsmanagement durch situative, integrierte und strategische Krisenkommunikation. In: *Prmagazin*. 42. Jg., H. 7, 68-73.
- Thiessen, Ansgar (Hg.) (2014a): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Thiessen, Ansgar (2014b): Krisenmanagement. In: Thiessen, Ansgar (Hg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 3-19.
- Thomas, Alexander (2004): Kulturverständnis aus der Sicht der interkulturellen Psychologie. Kultur als Orientierungssystem und Kulturstandards als Orientierungshilfen. In: Lüsebrink, Hans-Jürgen (Hg.): Konzepte der interkulturellen Kommunikation. Theorieansätze und Praxisbezüge in interdisziplinärer Perspektive. St. Ingbert: Röhrig Univ.-Verl., 145-156.
- Thomas, Alexander (2005): Kultur und Kulturstandards. In: Thomas, Alexander/Kammhuber, Stefan/Schroll-Machl, Sylvia (Hg.): Handbuch interkulturelle Kommunikation. 2. Aufl. Band 1: Länder, Kulturen und interkulturelle Berufstätigkeit/Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 19-31.
- Thomas, Alexander/Hagemann, Katja/Stumpf, Siegfried (2003): Training interkultureller Kommunikation. In: Bergemann, Niels/Sourisseaux, Andreas L. (Hg.): Interkulturelles Management. Berlin/Heidelberg/New York: Springer, 237-272.
- Thomas, David C. (2008): Cross-cultural management. Essential concepts. 2. Aufl. London: Sage.
- Thompson, Kenneth (Hg.) (1997): Media and cultural regulation. London: Sage.

- Thomson, Erik (2006): For a comparative history of early modern diplomacy. In: *Scandinavian Journal of History*. 31. Jg., H. 2, 151-172.
- Thun, Arne, Dr. (2012): Kommunikationswissenschaftler. Persönliches Gespräch. Zug: 31.08.2012.
- Tihanyi, Laszlo/Griffith, David A./Russel, Craig J. (2005): The effect of cultural distance on entry mode choice, international diversification, and MNE performance. A meta-analysis. In: *Journal of International Business Studies*. 36. Jg., H. 3, 270-283.
- Tilson, Donn J./Alozie, Emmanuel C. (2004): *Toward common good. Perspectives in international public relations*. Boston: Pearson/Allyn & Bacon.
- Tönnies, Sibylle (1992): *Der Dimorphismus der Wahrheit. Universalismus und Relativismus in der Rechtsphilosophie*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Tönnies, Sibylle (2001): *Der westliche Universalismus. Die Denkwelt der Menschenrechte*. 3., überarb. Aufl. Wiesbaden: Westdt. Verl.
- Töpfer, Armin (1999): *Plötzliche Unternehmenskrisen – Gefahr oder Chance. Grundlagen des Krisenmanagement, Praxisfälle, Grundsätze zur Krisenvorsorge*. Neuwied: Luchterhand.
- Töpfer, Armin (2008): *Krisenkommunikation. Anforderungen an den Dialog mit Stakeholdern in Ausnahmesituationen*. In: Meckel, Miriam (Hg.): *Unternehmenskommunikation. Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensführung*. 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler, 355-402.
- Töpfer, Armin (2014): *Die Managementperspektive im Krisenmanagement – Welche Rolle spielt das Management bei der Bewältigung von Krisensituationen?* In: Thiessen, Ansgar (Hg.): *Handbuch Krisenmanagement*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 239-270.
- Tosun, Mehmet Serkan/Yilmaz, Serdar (2010): *Centralization, decentralization and conflict in the Middle East and North Africa*. In: *Middle East Development Journal*. 2. Jg., H. 1, 1-14.
- Toth, Elizabeth L./Cline, Carolyn G. (1991): *Public relations practitioner attitudes toward gender issues. A benchmark study*. In: *Public Relations Review*. 17. Jg., H. 2, 161-174.
- Trautmann, Thomas (2010): *Interviews mit Kindern. Grundlagen, Techniken, Besonderheiten, Beispiele*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Trenbrock, Christian (1997): *Sie haben uns bestohlen*. Zeitungsartikel vom 02.04.1998. Hamburg: DIE ZEIT online. Online verfügbar unter http://www.zeit.de/1998/15/Sie_haben_uns_bestohlen, zuletzt geprüft am 24.05.2013.
- Trend Top 500 (2013): *CEO Ranking*. Wien: Trend Top 500. Online verfügbar unter <http://www.trendtop500.at/unternehmen/voestalpine-ag/ceo-ranking/>, zuletzt geprüft am 06.04.2013.
- Troester, Rod (1991): *The corporate spokesperson in external organizational communication. What we know and what we need to know*. In: *Management Communication Quarterly*. 4. Jg., H. 4, 528-540.
- Troger, Rochus (2014): *Globalisierung und Depression. Fordert die moderne Wirtschaft psychische Erkrankungen?* Wiesbaden: Springer.
- Trommsdorff, Gisela (1989): *Kulturvergleichende Sozialisationsforschung*. In: Trommsdorff, Gisela/Behnken, Imbke (Hg.): *Sozialisation im Kulturvergleich*. Stuttgart: Enke, 6-24.
- Trompenaars, Fons (1993): *Handbuch globales Managen. Wie man kulturelle Unterschiede im Geschäftsleben versteht*. Düsseldorf: Econ.
- Trompenaars, Fons/Hampden-Turner, Charles (2007): *Riding the waves of culture. Understanding cultural diversity in business*. 2., korr. Aufl. London: Brealey.
- Tsai, Philip/Yeh, Rosa/Wu, Shu-Ling/Huang, Ing-Chung (2005): *An empirical test of stakeholder influence strategies model: evidence from business downsizing in Taiwan*. In: *Journal of Human Resource Management*. 16. Jg., H. 10, 1862-1885.
- Tuch, Hans N. (1990): *Communicating with the world. U.S. public diplomacy overseas*. New York: St. Martin's Press.
- Tversky, Amos/Kahnemann, Daniel (1981): *The framing of decisions and the psychology of choice*. In: *Science*. 211. Jg., H. 4481, 453-458.
- Tye, Larry (1988): *The father of spin. Edward L. Bernays and the birth of public relations*. New York/London: Henry Holt & Co.
- Tylor, Edward B. (1871): *Primitive culture. Researches into the development of mythology, philosophy, religion, art, and custom*. London: Murray.
- Ueltschy, Linda C./Krampf, Robert F. (1997): *The influence of acculturation on advertising effectiveness to the hispanic market*. In: *Journal of Applied Business Research*. 13. Jg., H. 2, 87-101.
- Ulmer, Robert R. (2001): *Effective crisis management through established stakeholder relationships. Malden mills as a case study*. In: *Management Communication Quarterly*. 14. Jg., H. 4, 590-611.

- Ulrich, Peter (2005): *Zivilisierte Marktwirtschaft. Eine wirtschaftsethische Orientierung*. Freiburg im Breisgau: Herder.
- UNCTAD (1993): *World investment report 1993. Transnational corporations and integrated international production*. Genf: United Nations Conference on Trade and Development.
- UNCTAD (2009): *World investment report 2009*. Genf: United Nations Conference on Trade and Development.
- UNCTAD (2010): *Number of parent corporations and foreign affiliates, by region and economy, latest available year*. Genf: United Nations Conference on Trade and Development.
- UNCTAD (2011): *The world's top 100 non-financial TNCs, ranked by foreign assets, 2011*. Genf: United Nations Conference on Trade and Development. Online verfügbar unter <http://unctad.org/>, zuletzt geprüft am 16.12.2013.
- UNCTAD (2012): *World investment report 2012*. Genf: United Nations Conference on Trade and Development.
- UNESCO (1982): *Weltkonferenz über Kulturpolitik. Schlussbericht der von der UNESCO vom 26. Juli bis 6. August 1982 in Mexiko-Stadt veranstalteten internationalen Konferenz*. UNESCO-Konferenzbericht Nr. 5. Hg. v. Deutsche UNESCO-Kommission. München: Saur. Online verfügbar unter <http://www.bak.admin.ch/themen/04117/index.html>, zuletzt geprüft am 22.05.2014.
- UNGC (2013): *The global compact*. New York: United Nations Global Compact (UNGC). Online verfügbar unter <http://www.unglobalcompact.at/ungc/site/de/unglobalcompact/allgemeines/article/4419.html>, zuletzt geprüft am 19.12.2013.
- UNGC (2014a): *Global Compact Netzwerk Österreich*. Wien: United Nations Global Compact (UNGC). Online verfügbar unter <http://www.unglobalcompact.at/ungc/site/de/unglobalcompact/allgemeines/article/4419.html>, zuletzt geprüft am 25.05.2014.
- UNGC (2014b): *The ten principles*. New York: United Nations Global Compact (UNGC). Online verfügbar unter <http://www.unglobalcompact.org/abouttheGc/TheTenprinciples/index.html>, zuletzt geprüft am 20.04.2014.
- UNGC (2014c): *What is COP?*. New York: United Nations Global Compact (UNGC). Online verfügbar unter <https://www.unglobalcompact.org/COP/index.html>, zuletzt geprüft am 24.01.2015.
- UNGC (2014d): *What is the UN Global Compact?*. New York: United Nations Global Compact (UNGC). Online verfügbar unter <http://www.unglobalcompact.org/>, zuletzt geprüft am 20.04.2014.
- Ungericht, Bernhard/Wiesner, Martina (2011): *Individuelle und organisationale Resilienz – Chancen und Missbrauch des Resilienzkonzepts im Managementdiskurs*. In: Sedmark, Clemens/Kapferer, Elisabeth/Oberholzer, Kurt (Hg.): *Marktwirtschaft für Menschen. Wissenschaftliche Schriftenreihe der Wirtschaftskammer Salzburg*. Wien: Lit, 105-148.
- Universität Freiburg (2011): *International Comparative Research in Organizational Communication and Public Relations*. Konferenz der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) und der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) – Fachgruppe Public Relations und Organisationskommunikation. Freiburg: Universität Freiburg. Online verfügbar unter <http://www.unifr.ch/mukw/dgpukok2011/index.php?page=welcome>, zuletzt geprüft am 20.05.2013.
- University of Central Florida (2014): *Dr. W. Timothy Coombs. Biographie des Professors*. Florida: University of Central Florida. Online verfügbar unter <http://communication.cos.ucf.edu/person/w-timothy-coombs/>, zuletzt geprüft am 24.06.2014.
- Unternehmen Spar (2012): *Daten und Fakten 2012*. Salzburg: Spar. Online verfügbar unter http://www.spar.at/de_AT/index/unternehmen/daten_fakten.html, zuletzt geprüft am 27.07.2013.
- Urschitz, Josef (2014): *Bei der Hypo läuft alles schief*. Zeitungsartikel vom 21.11.2014. Wien: Die Presse. Online verfügbar unter <http://diepresse.com/home/wirtschaft/economist/4601466/Bei-der-Hypo-laeuft-alles-schief>, zuletzt geprüft am 26.11.2014.
- US-Botschaft Berlin (2015): *Abteilung für Öffentliche Angelegenheiten. Deutsch-Amerikanisches Fulbright-Programm*. Berlin: US-Botschaft Berlin. Online verfügbar unter <http://german.germany.usembassy.gov/usa/austausch/>, zuletzt geprüft am 10.04.2015.
- Valeva, Milena (2012): *Theoretische Grundlegung ethischer Bankbetriebslehre. Die Lehren aus dem Islamic Banking*. Wiesbaden: Gabler.
- Valkova, Maria (1999): *International public relations and communication management in central and eastern europe. A theoretical analysis and practical evidence at henkel central eastern europe*. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Van der Meer, Toni G./Verhoeven, Piet/Beentjes, Hans/Vliegthart, Rens (2014): *When frames align. The interplay between PR, news media, and the public in times of crisis*. In: *Public Relations Review*.

- Van Dyke, Mark A./Verčič, Dejan (2009): Public relations, public diplomacy, and strategic communication. An international model of conceptual convergence. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 822-842.
- Van Leuven, James K./Pratt, Cornelius B. (1996): Public relations' role. Realities in Asia and in Africa South of the Sahara. In: Culbertson, Hugh M./Chen, Ni (Hg.): International public relations. A comparative analysis. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 93-106.
- Van Riel, Cees B. (1995): Research in corporate communication. An overview on an emerging field. In: *Management Communication Quarterly*. 11. Jg., H. 2, 288-309.
- Van Roessel, Rainer (1988): Führungskräfte-Transfer in internationalen Unternehmungen. Köln: Wirtschaftsverlag Bachem.
- Van Ruler, Betteke (2009): Public relations in the polder. The case of the Netherlands. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): The global public relations handbook. Theory, research, and practice. erw. u. überarb. Aufl. New York: Routledge, 488-511.
- Vanc, Antoaneta/White, Candace L. (2001): Cultural perceptions of public relations gender roles in romania. In: *Public Relations Review*. 37. Jg., H. 1, 103-105.
- VanWynsberghe, Rob (2007): Redefining case study. In: *International Journal of Qualitative Methods*. 6. Jg., H. 2, 80-94.
- Varjas, Kris/Meyers, Joel/Henrich, Christopher C./Graybill, Emily C./Dew, Brian J./Marshall, Megan L. et al. (2006): Using a participatory culture-specific intervention model to develop a peer victimization intervention. In: *Journal of Applied School Psychology*. 22. Jg., H. 2, 35-57.
- Vasagar, Jeevan (2005): Uganda hires PR agency to bluff up its image. London: The Guardian. Online verfügbar unter <http://www.theguardian.com/world/2005/may/21/jeevanvasagar>, zuletzt geprüft am 29.04.2014.
- Verčič, Dejan (2008): Public relations and power. How hard is soft power. In: Zeffass, Ansgar/Van Ruler, Betteke/Sriramesh, Krishnamurthy (Hg.): Public relations research. European and international perspectives and innovations. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 272-279.
- Verčič, Dejan (2012): Public relations firms and their three occupational cultures. In: Sriramesh, Krishnamurthy/Verčič, Dejan (Hg.): Culture and public relations. Links and implications. New York: Routledge, 243-257.
- Verčič, Dejan (2014): Intercultural and multicultural context of public relations. In: Tench, Ralph/Yeomans, Liz (Hg.): Exploring public relations. 3. Aufl. Harlow: Pearson, 70-82.
- Verčič, Dejan/Grunig, James E./Grunig, Larissa A. (1996): Global and specific principles. Evidence from Slovenia. In: Culbertson, Hugh M./Chen, Ni (Hg.): International public relations. A comparative analysis. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 31-66.
- Verčič, Dejan/Van Ruler, Betteke/Bütschi, Gerhard/Flodin, Bertil (2001): On the definition of public relations. A European view. In: *Public Relations Review*. 27. Jg., H. 4, 373-387.
- Vernon, Ray (1998): In the hurrican's eye. The troubled prospects of multinational enterprises. Cambridge: Harvard University Press.
- VIKOM (Hg.) (2012): Vikom Performance Day 2012. Aus für böse Überraschungen in der Krisenkommunikation. Wien: VIKOM (Verband für integrierte Kommunikation). Online verfügbar unter http://www.vikom.at/FILES/UPLOADS/1349270789_VIKOM_Performance%20Day%20Programm.pdf, zuletzt geprüft am 12.05.2013.
- Voestalpine (2011): Verhaltensrichtlinie. Konzernrichtlinie der Voestalpine AG.. Hg. v. Hubert Possegger Linz: Voestalpine. Online verfügbar unter <http://www.voestalpine.com/group/static/sites/default/downloads/de/konzern/compliance/voestalpine-verhaltenskodex.pdf>, zuletzt geprüft am 07.01.2013.
- Voestalpine (2013): Reaktion der Voestalpine AG auf die heutige Aussendung des Bundeskartellamtes zum Schienenkartell. Linz: Voestalpine. Online verfügbar unter <http://www.voestalpine.com/group/de/presse/presseaussendungen/2013-07-23-reaktion-der-voestalpine-ag-auf-die-heutige-aussendung-des-bundeskartellamtes-zum-schienenkartell.html>, zuletzt geprüft am 05.09.2013.
- Vogd, Werner (2005): Systemtheorie und rekonstruktive Sozialforschung. Eine empirische Versöhnung unterschiedlicher theoretischer Perspektiven. Opladen: Budrich.
- Vogg, Beatrice (2014): Krisenkommunikation bei Naturkatastrophen. Dargestellt am Beispiel des Erdbebens im Mai 2008 in Sichuan/China. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Volkswagen (2013): Bluemotion. Sinn und Verstand trifft Fahrspaß. Salzburg: Porsche Österreich. Online verfügbar unter http://www.volkswagen.at/rund_um_vw/innovation_technik/bluemotion, zuletzt geprüft am 19.12.2013.

- Vollstedt, Marina (2005): Deutsch ist keine Sprache, mit der man auftreten kann. In: Leewen, Eva C. (Hg.): Sprachenlernen als Investition in die Zukunft. Wirkungskreise eines Sprachlernzentrums. Festschrift für Heinrich P. Kelz zum 65. Geburtstag. Tübingen: Narr, 255-273.
- Von der Hagen, Hans (2010): Rotzigkeit hat ihre Grenzen. Zeitungsartikel vom 27.07.2010. München: Süddeutsche online. Online verfügbar unter <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/2.220/bp-hayward-geht-rotzigkeit-hat-ihre-grenzen-1.980351>, zuletzt geprüft am 25.03.2013.
- VÖZ (2011): Pressestatistik. Mediadaten VÖZ-Titeln. Auflagen und Reichweiten der Tageszeitungen 2011. Wien: Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ). Online verfügbar unter <http://www.voez.at/b866>, zuletzt geprüft am 27.07.2013.
- Wagner, Bernd (2002): Kulturelle Globalisierung. Von Goethes "Weltliteratur" zu den weltweiten Teletubbies. In: *Politik und Zeitgeschichte*. o. Jg., H. 12, 10-18.
- Wagner, Hans-Josef (1999): Rekonstruktive Methodologie. George Herbert Mead und die qualitative Sozialforschung. Opladen: Leske + Budrich.
- Wailand, Georg (2013): Die AUA könnte es noch schaffen! Zeitungsartikel vom 12.01.2013. Wien: Kronenzeitung.
- Wakefield, Robert I. (1997): International public relations. A theoretical approach to excellence based on a worldwide Delphi study. Dissertation. College Park: University of Maryland.
- Wakefield, Robert I. (2000): World-class public relations. A model for effective public relations in the multinational. In: *Journal of Communication Management*. 4. Jg., H. 1, 59-71.
- Wakefield, Robert I. (2001): Effective public relations in the multinational organization. In: Heath, Robert L./Vasquez, Gabriel (Hg.): *Handbook of public relations*. Thousand Oaks: Sage, 639-647.
- Wakefield, Robert I. (2003): Preliminary delphi research on international public relations programming. Initial data supports application of certain generic/specific concepts. In: Moss, Danny/Verčič, Dejan/Warnaby, Gary (Hg.): *Perspectives on public relations research*. London: Routledge, 179-208.
- Wakefield, Robert I. (2006): Retrospective on world class public relations. Are multinational organizations prepared to manage reputations across borders?. In: Watson, Marcia L. (Hg.): 10th international public relations research conference. Roles and scopes of public relations. 08.-11.03.2006. Miami: Institute for Public Relations. Online verfügbar unter <http://195.130.87.21:8080/dspace/bitstream/123456789/797/1/Retrospective%20on%20World%20Class%20Public%20Relations.pdf>, zuletzt geprüft am 18.04.2012.
- Wakefield, Robert I. (2008): Theory of international public relations, the internet, and activism. A personal reflection. In: *Journal of Public Relations Research*. 20. Jg., H. 1, 138-157.
- Wakefield, Robert I. (2011): "World-class" public relations one decade later. Does the model still apply? In: *Public Relations Journal*. 5. Jg., H. 3, 1-26.
- Walcher, Iris (2011): Kommunizieren in schwierigen Zeiten im Tourismus. Krisenmanagement und Krisen-Public Relations während und nach der Katastrophe am Kitzsteinhorn in Kaprun. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Wang, Xiaoyu/Wang, Zhiliang (2014): The effect of product-harm crisis situations on firms' spokesperson strategies. Evidence from China's emerging market economy. In: *Public Relations Review*. 40. Jg., H. 1, 110-112.
- Wang, Yimin (2005): Cross-national conflict shifting. A case study of the Dupont Teflon crisis in China. Masterthese. Florida: Universität Florida.
- Ware, Lee B./Linkugel, Wil A. (1973): They spoke in defense of themselves. On the generic criticism of apologia. In: *Quarterly Journal of Speech*. 59. Jg., H. 3, 273-283.
- Weber, Jürgen (2014): Economies of Scale. Wiesbaden: Gabler Wirtschaftslexikon. Online verfügbar unter <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/economies-of-scale.html>, zuletzt geprüft am 24.05.2014.
- Weber, Max (1922): *Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre*. 1. Aufl. Tübingen: Mohr.
- Weber, Max (1988): Die "Objektivität" sozialwissenschaftlicher und sozialpolitischer Erkenntnis. In: Weber, Max (Hg.): *Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre*. 7. Aufl. Tübingen: Mohr, 146-214.
- Weber, Stefan (2010): Einführung. (Basis)-Theorien für die Medienwissenschaft. In: Weber, Stefan (Hg.): *Theorien der Medien*. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. 2. Aufl. Konstanz: UVK, 15-48.
- Weber Shandwick (2014): Portrait of Jack Leslie. Chairman of Weber Shandwick. New York: Weber Shandwick. Online verfügbar unter <http://www.webershandwick.com/who-we-are/bio/jack-leslie>, zuletzt geprüft am 29.04.2014.
- Weder, Franzisca (2010): *Organisationskommunikation und PR*. Wien: Facultas.

- Wegmann, Jürgen (2006): Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Unternehmen. Praktiker-Lehrbuch. München [u.a.]: Oldenbourg.
- Wehmeier, Stefan (2008): Systemtheoretisch-kybernetische Ansätze aus den USA und ihre Rezeption im deutschen Sprachraum. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korrig. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 281-294.
- Weick, Karl E./Sutcliffe, Kathleen M. (2007): Managing the unexpected. Resilient performance in an age of uncertainty. 2. Aufl. San Francisco: Jossey-Bass.
- Weischenberg, Siegfried (1992): Journalistik. Medienkommunikation, Theorie und Praxis. Band 1. Mediensysteme, Medienethik und Medieninstitutionen. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Weiss, Hilde (2004): Einleitung. Nationale Identität – ein aktuelles Thema. In: Weiss, Hilde (Hg.): Nation und Toleranz? Empirische Studien zu nationalen Identitäten in Österreich. Mit einem Beitrag von Christoph Reinprecht. Wien: Braumüller, 1-8.
- Weiß, Michaela B. (1988): Kulturelle Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Eine Untersuchung von Kongruenzen und Divergenzen am Beispiel der Auslandskulturpolitik von Frankreich. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Welge, Martin K./Holtbrügge, Dirk (1998): Internationales Management. 1. Aufl. Landsberg/Lech: Verlag Moderne Industrie.
- Welge, Martin K./Holtbrügge, Dirk (2001): Internationales Management. 2. Aufl. Landsberg/Lech: Verlag Moderne Industrie.
- Wellhöfer, Peter R. (2007): Gruppendynamik und soziales Lernen. Theorie und Praxis der Arbeit mit Gruppen. 3., überarb. u. erw. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Welsch, Wolfgang (1992): Transkulturalität. Lebensformen nach der Auflösung der Kulturen. In: *Information Philosophie*. o. Jg., H. 2, 5-20.
- Welsch, Wolfgang (1994a): Transkulturalität. Lebensformen nach der Auflösung der Kulturen. In: Luger, Kurt/Renger, Rudi (Hg.): Dialog der Kulturen. Die multikulturelle Gesellschaft in den Medien. Wien: Österreichischer Kunst- und Kulturverlag, 147-169.
- Welsch, Wolfgang (1994b): Transkulturalität – die veränderte Verfassung heutiger Kulturen. Erfurt: Europäisches Kultur- und Informationszentrum in Thüringen. Online verfügbar unter <http://www.via-regia.org>, zuletzt geprüft am 02.11.2013.
- Welsch, Wolfgang (1995): Transkulturalität. Zur veränderten Verfasstheit heutiger Kulturen. In: *Zeitung für Kulturtausch*. 45. Jg., H. 1, 39-44.
- Welsch, Wolfgang (1999): Transculturality – the puzzling form of cultures today. In: Featherstone, Mike/Lash, Scott (Hg.): Spaces of culture. City, nation, world. London/Thousand Oaks: Sage, 194-213.
- Welsch, Wolfgang (2000): Transkulturalität. Zwischen Globalisierung und Partikularisierung. In: Wierlacher, Alois/Eggers, Dietrich/Ehlich, Konrad/Engel, Ulrich/Kelletat, Andreas F./Krumm, Hans-Jürgen/Michel, Willy (Hg.): Jahrbuch Deutsch als Fremdsprache. Intercultural German Studies. Band 26. München: Iudicium, 327-351.
- Welsch, Wolfgang (2005): Auf dem Weg zu transkulturellen Gesellschaften. In: Allolio-Näcke, Lars/Kalscheuer, Britta/Manzeschke, Arne (Hg.): Differenzen anders denken. Bausteine zu einer Kulturtheorie der Transdifferenz. Frankfurt am Main/New York: Campus, 314-341.
- Wengert, Holger/Schittenhelm, Frank A. (2013): Corporate Risk Management. Berlin/Heidelberg: Springer Gabler.
- Weyler, Kerstin (2002): Krisen-Public Relations im Event- und Messe-Marketing. Dargestellt anhand von Reed Messe Salzburg (inklusive Konzepterstellung). Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Wicks, Robert H. (2005): Message framing and constructing meaning. An emerging paradigm in mass communication research. In: Kalbfleisch, Pamela J. (Hg.): Communication yearbook 29. An annual review published for the International Communication Association. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 333-361.
- Wigley, Shelley (2011): Telling your own bad news. Eliot Spitzer and a test of the stealing thunder strategy. In: *Public Relations Review*. 37. Jg., H. 1, 50-56.
- Wilcox, Dennis L./Ault, Phillip H./Agee, Warren K. (1989): Public relations. Strategies and tactics. 2. Aufl. New York: Harper & Row.
- Wilcox, Dennis L./Ault, Phillip H./Agee, Warren K. (1995): Public relations. Strategies and tactics. 4. Aufl. New York: HarperCollins College Publishers.
- Wilcox, Dennis L./Ault, Phillip H./Agee, Warren K. (1997): Public relations. Strategies and tactics. 5. Aufl. New York: Allyn & Bacon.

- Wilcox, Dennis L./Cameron, Glen T./Ault, Phillip H./Agee, Warren K. (2007): Public relations. Strategies and tactics. 8. Aufl. Boston: Pearson.
- Wilcox, Dennis L./Cameron, Glen T./Reber, Bryan H./Shin, Jae-Hwa (2011): Think public relations. Boston: Allyn & Bacon.
- Wilhelmer, Philipp (2012): "Ich find' dich scheiße". Wenn ein Shitstorm losbricht, tut man gut daran, in Deckung zu gehen. In: *Bestseller*. o. Jg., H. 5/6, 70-73.
- Will, Markus (2008): Public Relations aus Sicht der Wirtschaftswissenschaften. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 62-77.
- Willems, Herbert (1997): Rahmen und Habitus. Zum theoretischen und methodischen Ansatz Erving Goffmans. Vergleiche, Anschlüsse und Anwendungen. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Wils, Jean-Pierre (2004): Die kulturelle Form der Ethik. Der Konflikt zwischen Universalismus und Partikularismus. Fribourg: Academic Press.
- Wilson, Elizabeth J./Sherrell, Daniel L. (1993): Source effects in communication and persuasion research. A meta-analysis of effect size. In: *Journal of the Academy of Marketing Science*. 21. Jg., H. 2, 101-112.
- Wilson, Laurie J. (1990): Corporate issues management. An international view. In: *Public Relations Review*. 16. Jg., H. 1, 40-51.
- Wimmer, Andreas (2002): Gleichschaltung ohne Grenzen? Isomorphisierung und Heteromorphisierung in einer verflochtenen Welt. In: Hauser-Schäublin, Brigitta/Braukämper, Ulrich (Hg.): Ethnologie der Globalisierung. Perspektiven kultureller Verflechtungen. Berlin: Reimer, 77-94.
- Wimmer, Christina (2010): Die Rolle der Kommunikation, Public Relations und Unternehmenskommunikation in der betrieblichen Gesundheitsförderung von MitarbeiterInnen unter besonderer Berücksichtigung des Burnout-Syndroms. Magisterarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.
- Wimmer, Oliver (1994): International integrierte Unternehmenskommunikation. Die Konfiguration internationaler Klienten-Agentur-Netzwerke. Konstanz: UVK.
- Wind, Yoram/Douglas, Susan P./Perlmutter, Howard V. (1973): Guidelines for developing international marketing strategies. In: *Journal of Marketing Research*. 37. Jg., H. 2, 14-23.
- Wirtschaftsblatt (2012): Preisabsprache-Verdacht bei Urlaubs-Plattformen. Zeitungsartikel vom 01.08.2012. Wien: Wirtschaftsblatt. Online verfügbar unter <http://wirtschaftsblatt.at/archiv/schwerpunkt/itnews/TechNews/1274838/PreisabspracheVerdacht-bei-UrlaubsPlattformen>, zuletzt geprüft am 29.04.2014.
- Wiswede, Günter (2007): Einführung in die Wirtschaftspsychologie. 4. überarb. u. akt. Aufl. München: Ernst Reinhardt.
- Witzel, Andreas (2008): Das problemzentrierte Interview. Berlin: Forum Qualitative Sozialforschung. Online verfügbar unter <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1132/2520>, zuletzt geprüft am 25.05.2012.
- Wöhle, Claudia B. (2009): Der Beitrag des Controllings zur Corporate Governance. In: Dimmel, Nikolaus/Pichler, Wolfgang (Hg.): Governance – Bewältigung von Komplexität in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Frankfurt am Main: Lang, 365-382.
- Wolf, Wilhelm R. (2013): Das Machiavelli-Syndrom. Krankheitssymptome des Unternehmens. Diagnose, Therapie, Prävention. 2., akt. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Wolke, Thomas (2009): Risikomanagement. 2., vollst. überarb. u. erw. Aufl. München: Oldenbourg.
- Wrba, Fritz/Dolznic, Helmut/Mannhalter, Christine (2007): Genetik verstehen. Grundlagen der molekularen Biologie. Wien: Facultas.
- Wrigley, Brenda J. (2002): Glass ceiling? What glass ceiling? A qualitative study of how women view the glass ceiling in public relations and communications management. In: *Journal of Public Relations Research*. 14. Jg., H. 1, 27-55.
- Wu, Ming-Yi (2009): Sex, gender values, and expected leadership conflict management styles in the Taiwanese public relations field. In: *China Media Research*. 5. Jg., H. 2, 89-96.
- Wu, Ming-Yi (2010): Gender and cultural influences on expected leadership styles in Taiwanese public relations field. Transformation and transactional styles. In: *China Media Research*. 6. Jg., H. 1, 37-46.
- Wunderer, Rolf (2001): Führung und Zusammenarbeit. Eine unternehmerische Führungslehre. 4. Aufl. Neuwied/Kriftel: Luchterhand.
- Wunderer, Rolf (2009): Internes Unternehmertum. Gefordert, gefördert, gelebt. In: Eurich, Johannes/Brink, Alexander (Hg.): Leadership in sozialen Organisationen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 31-46.

- WWF (2014): Startseite der internationalen Naturschutzorganisation World Wildlife Fund. Gland: WWF. Online verfügbar unter <http://wwf.panda.org/>, zuletzt geprüft am 23.04.2014.
- Yang, Sung-Un (2007): An integrated model for organization – public relational outcomes, organizational reputation, and their antecedents. In: *Journal of Public Relations Research*. 19. Jg., H. 2, 91-121.
- Yin, Robert K. (2009): Case study research. Design and methods. 5. Aufl. Los Angeles/London: Sage Publications.
- Yoon, Choi/Glen, Cameron (2004): Overcoming ethnocentrism. Exploring the potential for positive and normative theories in international public relations. In: ICA (Hg.): Communication research in the public interest.. International Communication Association. New Orleans: ICA.
- Yun, Seong-Hun (2008): Cultural consequences on excellence in public diplomacy. In: *Journal of Public Relations Research*. 20. Jg., H. 2, 207-230.
- Zaharna, Rhonda S. (2000): Intercultural communication and international public relations. Exploring parallels. In: *Communication Quarterly*. 48. Jg., H. 1, 85-100.
- Zaharna, Rhonda S. (2001): "In-awareness" approach to international public relations. In: *Public Relations Review*. 27. Jg., H. 2, 135-148.
- Zaugg, Robert J. (2009): Nachhaltiges Personalmanagement. Eine neue Perspektive und empirische Exploration des Human Resource Management. Wiesbaden: Gabler.
- Zauner, Paul, Dr. (2012): Rechtsanwalt (Experte). Persönliches Interview. Wien: 12.07.2012.
- Zecha, Gerhard (2002): Impliziert der Multikulturalismus einen ethnischen Relativismus?. In: Giordano, Christian/Patry, Jean-Luc (Hg.): Multikulturalismus und Multilinguismus. Ein Symposium. Freiburg (Schweiz): Universitätsverlag, 11-25.
- Zedtwitz-Armim, Georg Volkmar Graf von (1961): Tu Gutes und rede darüber. Public Relations für die Wirtschaft. Frankfurt am Main: Ullstein.
- Zerfass, Ansgar (2004): Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit. Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Zerfass, Ansgar (2008a): Corporate communication revisited. Integrating business strategy and strategic communication. In: Zerfass, Ansgar/Van Ruler, Betteke/Sriramesh, Krishnamurthy (Hg.): Public relations research. European and international perspectives and innovations. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 65-96.
- Zerfass, Ansgar (2008b): Steuerung und Wertschöpfung von Kommunikation. In: Bentele, Günter/Fröhlich, Romy/Szyszka, Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. 2., korr. u. erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 536-551.
- Zerfass, Ansgar (2010): Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit. Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations. 3. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Zurucker, Andrea (1997): Internationale staatliche Public Relations. Die Wechselbeziehung von Public Relations und Public Diplomacy dargestellt am Beispiel Österreich. Diplomarbeit. Salzburg: Universität Salzburg.