
Literatur

- Abraham, M. & Büschges, G. (2008). *Einführung in die Organisationssoziologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Aiken, M. (1970). The Distribution of Community Power: Structural Bases and Social Consequences. In M. Aiken & E. Mott (Hrsg.), *The Structure of Community Power* (S. 487-525). New York: Random House.
- Alemann, U. von. (1997). Parteien und Medien. In O. W. Gabriel, O. Niedermayer & R. Stöss (Hrsg.), *Parteiendemokratie in Deutschland* (S. 478-494). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Alemann, U. von & Marschall, S. (2002). Einleitung. In U. von Alemann & S. Marschall (Hrsg.), *Parteien in der Mediendemokratie* (S. 15-41). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Almond, G. A. & Verba, S. (1963). *The civic culture. Political attitudes and democracy in five nations*. Princeton: Princeton University Press.
- Althaus, S. L. (2012). What's Good and Bad in Political Communication Research? Normative Standards for Evaluating Media and Citizen Performance. In H. A. Semetko & M. Scammell, (Hrsg.), *The Sage Handbook of Political Communication* (S. 97-112). London: Sage.
- Altheide, D. L. & Snow, R. P. (1979). *Media Logic*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Altmeppen, K.-D. (2006). *Journalismus und Medien als Organisationen. Leistungen, Strukturen und Management*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Amann, M., Dohle, M. & Raß, S. (2012). Wahrgenommene Medieneinflüsse und ihre Bedeutung für Kommunikationsaktivitäten von Lokalpolitikern. *Studies in Communication | Media*, 1 (3-4), 493-505.
- Armstrong, C. L. (2008). Exploring a Two-dimensional Model of Community Pluralism and Its Effects on the Level of Transparency in Community Decision Making. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 85 (4), 807-822.
- Arnold, K. (2008). Qualität im Journalismus – ein integratives Konzept. *Publizistik*, 53 (4), 488-508.
- Arnold, K. (2009). *Qualitätsjournalismus. Die Zeitung und ihr Publikum*. Konstanz: UVK.
- Arzberger, K. (1980). *Bürger und Eliten in der Kommunalpolitik*. Stuttgart: W. Kohlhammer; Deutscher Gemeindeverlag.
- Arzberger, K., Murck, M. & Vollmer, R. (1981). Bürger, Presse und Eliten. In Projektteam Lokaljournalisten (Hrsg.), *Materialien für Lokaljournalisten. Teil 1. 2. Ergänzungslieferung* (S. 84-143). München: Ölschläger.
- Auhagen, A. E. (1991). *Freundschaft im Alltag. Eine Untersuchung mit dem Doppeltagebuch*. Bern [u. a.]: Huber.

- AWA (2014). Allensbacher Marktanalyse Werbeträgeranalyse. Auszug Codebuch. Verfügbar unter http://www.ifd-allensbach.de/fileadmin/AWA/AWA2014/Codebuchausschnitte/AWA_2014_Codebuch_Politik_Gesellschaft.pdf
- Baerns, B. (1985). *Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus? Zum Einfluss im Mediensystem*. Köln: Wissenschaft und Politik.
- Banner, G. (1987). Haushaltssteuerung und Haushaltskonsolidierung auf kommunaler Ebene – Ein politisches Problem. *Zeitschrift für Kommunal Finanzen*, 37 (3), 50-56.
- Barbehön, M. (2013). Kommunale politische Eliten und die Eigenlogik der Städte – Zur machtkonstitutiven Wirkung des Diskurses. In K. Harm & J. Aderhold (Hrsg.), *Die subjektive Seite der Stadt* (S. 273-293). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Barth, H. & Donsbach, W. (1992). Aktivität und Passivität von Journalisten gegenüber Public Relations. Fallstudie am Beispiel von Pressekonferenzen zu Umweltthemen. *Publizistik*, 37 (2), 151-165.
- Baugut, P., Fawzi, N. & Reinemann, C. (2015a, Mai). *Investigating and Explaining Local Political Communication Cultures in a Comparative Analysis*. Paper presented at the 2015 ICA Conference, San Juan/Puerto Rico.
- Baugut, P., Fawzi, N. & Reinemann, C. (2015b). Mehr als Nähe und Harmonie. Dimensionen des Verhältnisses von Kommunalpolitikern und Lokaljournalisten in deutschen Städten. Angenommen bei *Studies in Communication | Media*.
- Baugut, P., Fawzi, N. & Zerback, T. (2014). Politische Kommunikation. In H. Pürer: *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch* (2., überarb. Aufl., S. 427-447). Konstanz: UVK.
- Baugut, P. & Grundler, M.-T. (2009). *Politische (Nicht-)Öffentlichkeit in der Mediendemokratie. Eine Analyse der Beziehungen zwischen Politikern und Journalisten in Berlin*. Baden-Baden: Nomos. [Zugl.: Salzburg, Univ., Masterarbeit].
- Baugut, P. & Reinemann, C. (2013a). Bilanz und Ausblick: Die Analyse politischer Kommunikationskulturen als ein Weg aus der Krise der lokalen Kommunikationsforschung? *Studies in Communication | Media*, 2 (3), 401-435.
- Baugut, P. & Reinemann, C. (2013b). Informal Political Communication Cultures. Characteristics, Causes, Effects. *German Policy Studies*, 9 (1), 23-68.
- Baugut, P. & Scherr, S. (2013). Der Einfluss politischer Einstellungen auf Rollenverständnis und Arbeitszufriedenheit von Journalisten. *Studies in Communication | Media*, 2 (4), 437-468.
- Baum, A. (1994). *Journalistisches Handeln. Eine kommunikationstheoretisch begründete Kritik der Journalismusforschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Beck, K., Reineck, D. & Schubert, C. (2010). *Journalistische Qualität in der Wirtschaftskrise. Eine Studie im Auftrag des Deutschen Fachjournalisten-Verbandes (DFJV)*. Freie Universität Berlin. Verfügbar unter https://www.dfjv.de/documents/10180/178294/DFJV_Studie_Journalistische_Qualitaet_03_2010.pdf
- Beck, H. (2011). *Medienökonomie. Print, Fernsehen und Multimedia* (3. Aufl.). Berlin: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Becker, G. S. (1985). Competition and Democracy. *Journal of Law and Economics*, October (1), 105-109. Verfügbar unter <http://www.jstor.org/stable/724885>
- Begemann, M. (1982). *Zur politischen Funktion der Lokalpresse. Ein gemischt normativ-empirischer Erklärungsansatz*. Münster.
- Beierwaltes, A. (2000). *Demokratie und Medien. Der Begriff der Öffentlichkeit und seine Bedeutung für die Demokratie in Europa*. Baden-Baden: Nomos.

- Bennett, W. L. (1990). Toward a Theory of Press-State Relations in the United States. *Journal of Communication*, 40 (2), 103-127.
- Bennett, W. L. & Entmann, R. M. (Hrsg.). (2001). *Mediated politics. Communication in the future of democracy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bentele, G. (2008). Intereffikationsmodell. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyska (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon*. (2. Aufl., S. 209-222). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Bentele, G., Liebert, T. & Seeling, S. (1997). Von der Determination zur Intereffikation. Ein integriertes Modell zum Verhältnis von Public Relations und Journalismus. In G. Bentele & M. Haller (Hrsg.), *Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure – Strukturen – Veränderungen* (S. 225-250). Konstanz: UVK.
- Bentele, G. & Nothhaft, H. (2004). Das Intereffikationsmodell. Theoretische Weiterentwicklung, empirische Konkretisierung und Desiderate. In K.-D. Altmeyden, U. Röttger & G. Bentele (Hrsg.), *Schwierige Verhältnisse. Interdependenzen zwischen Journalismus und PR* (S. 67-104). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Berkowitz, D. (2007). Professional views, community news: Investigative reporting in small US dailies. *Journalism*, 8 (5), 551-558.
- Berkowitz, D. & TerKeurst, J. V. (1999). Community as interpretive community: rethinking the journalist-source relationship. *Journal of Communication*, 49 (3), 125-136.
- Blöbaum, B. (1999). Selbstreferentialität und Journalismus. Eine Skizze. In M. Latzer, U. Maier-Rabler, G. Sieger & T. Steinmauer (Hrsg.), *Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft* (S. 181-188). Innsbruck [u. a.]: Studien-Verlag.
- Benz, A. (1998). Postparlamentarische Demokratie? Demokratische Legitimation im kooperativen Staat. In M. T. Greven (Hrsg.), *Demokratie – eine Kultur des Westens? 20. wissenschaftlicher Kongress der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft* (S. 201-222). Opladen: Leske + Budrich.
- Benz, A. (2007). Politischer Wettbewerb. In A. Benz, S. Lütz, U. Schimank & G. Simonis (Hrsg.), *Handbuch Governance* (S. 54-67). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Benzinger, J.-P. (1980). *Lokalpresse und Macht in der Gemeinde. Publizistische Alleinstellung von Tageszeitungen in lokalen Räumen* (Nürnberger Forschungsberichte., Bd. 15.). Nürnberg: Verl. d. Nürnberger Forschungsvereinigung.
- Berg-Schlosser, D. (2011). Politische Kultur. In D. Nohlen & F. Grotz (Hrsg.), *Kleines Lexikon der Politik* (5., überarb. und erw. Aufl., S. 467-468). München: Beck.
- Beyme, K. von (1994). Die Massenmedien und die politische Agenda des parlamentarischen Systems. In F. Neidhardt (Hrsg.), *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen* (S. 320-336). Opladen: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Blumler, J. G. & Gurevitch, M. (1981). Politicians and the Press. An Essay on Role Relationship. In D. D. Nimmo & K. R. Sanders (Hrsg.), *Handbook of political communication* (S. 467-493). Beverly Hills: Sage Publications.
- Blumler, J. G. & Gurevitch, M. (1995). *The crisis of public communication*. London u.a.: Routledge.
- Bieber, C. (2006). Die Zukunft der Mediendemokratie. In K. Herb & O. Hidalgo (Hrsg.), *Die Zukunft der Demokratie. Politische Herausforderungen zu Beginn des 21. Jahrhunderts* (S. 61-78). München: Hanns-Seidel-Stiftung.

- Bogumil, J. (2001). *Modernisierung lokaler Politik. Kommunale Entscheidungsprozesse im Spannungsfeld zwischen Parteienwettbewerb, Verhandlungszwängen und Ökonomisierung*. Baden-Baden: Nomos.
- Bogumil, J. & Heinelt, H. (2005). Bürgermeister in Deutschland – Einleitung und Überblick. In J. Bogumil & H. Heinelt (Hrsg.), *Bürgermeister in Deutschland: Politikwissenschaftliche Studien zu direkt gewählten Bürgermeistern* (S.7-11). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Bonacker, T. & Imbusch, P. (2010). Zentrale Begriffe der Friedens- und Konfliktforschung: Konflikt, Gewalt, Krieg, Frieden. In P. Imbusch & R. Zoll (Hrsg.), *Friedens- und Konfliktforschung. Eine Einführung* (S.67-142). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Boulding, K. E. (1962). *Conflict and defense. A general theory*. New York NY: Harper.
- Brants, K., de Vreese, C., Moller, J. & van Praag, P. (2010). The Real Spiral of Cynicism? Symbiosis and Mistrust between Politicians and Journalists. *The International Journal of Press/Politics*, 15 (1), 25-40.
- Brettschneider, F. (1995). *Öffentliche Meinung und Politik. Eine empirische Studie zur Responsivität des Deutschen Bundestages zwischen 1949 und 1990*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Brettschneider, F. (1997). Ratsmitglieder und Bürger: Einstellungskongruenz und ihre Folgen für politisches Vertrauen. In O. W. Gabriel (Hrsg.), *Politische Kultur und Wahlverhalten in einer Großstadt* (S.249-273). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Brettschneider, F. (1998). Kommunale Pressereferenten/innen in Baden-Württemberg. Vermittler zwischen Bürgern und Verwaltung. *BWGZ*, 22, 789-791.
- Brettschneider, F. & Neller, K. (1997). Lokale Kommunikation: Die Perspektive der Zeitungsleser. In O. W. Gabriel (Hrsg.), *Politische Kultur und Wahlverhalten in einer Großstadt* (S.69-92). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Brosda, C. (2008). *Diskursiver Journalismus. Journalistisches Handeln zwischen kommunikativer Vernunft und mediensystemischem Zwang*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Brosius, H.-B., Haas, A. & Koschel, F. (2012). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung* (6., durchges. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Bruns, T. (2007). *Republik der Wichtigtuier. Ein Bericht aus Berlin*. Freiburg: Herder.
- Bruns, T. & Marcinkowski, F. (1997). *Politische Information im Fernsehen. Eine Längsschnittstudie zur Veränderung der Politikvermittlung in Nachrichten und politischen Informationssendungen*. Opladen: Leske + Budrich.
- Bucher, H.-J. (2012). *Publizistische Qualität im lokalen Fernsehen. Eine sendungsbezogene Rezeptionsstudie*. Baden-Baden: Nomos.
- Bürklin, W. (1997). Die Potsdamer Elitestudie von 1995: Problemstellungen und wissenschaftliches Programm. In W. Bürklin & H. u. Rebenstorf (Hrsg.), *Eliten in Deutschland. Rekrutierung und Integration* (S. 11-34). Opladen: Leske + Budrich.
- Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger. (2015). *Zeitungen 2015/16*. Berlin: ZV Zeitungsverlag Service.
- Burgert, D. (2010). *Politisch-mediale Beziehungsgeflechte. Ein Vergleich politikfeldspezifischer Kommunikationskulturen in Deutschland und Frankreich*. Münster: Lit.
- Burkart, R. (1998). Von verständigungsorientierter Öffentlichkeitsarbeit zum diskursiven Journalismus. In W. Duchkowitsch, F. Hausjell & W. Hömberg (Hrsg.), *Journalismus als Kultur. Analysen und Essays* (S. 163-172). Opladen [u. a.]: Westdeutscher Verlag.

- Burkart, R. (2010). Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit. In W. Hömberg, D. Hahn & T. B. Schaffer (Hrsg.), *Kommunikation und Verständigung* (S. 17-37). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Burkart, R. & Lang, A. (2004). Die Theorie des kommunikativen Handelns von Jürgern Habermas – Eine kommentierte Textkollage. In R. Burkart & W. Hömberg (Hrsg.), *Kommunikationstheorien. Ein Textbuch zur Einführung* (3., überarb. u. erw. Aufl, S. 42-71). Wien: Braumüller.
- Cappella, J. N. & Jamieson, K. H. (1997). *Spiral of cynicism. The press and the public good*. New York u.a.: Oxford Univ. Press.
- Cook, T. E. (2005). *Governing with the news. The news media as a political institution* (Studies in communication, media, and public opinion, 2nd ed.). Chicago: University of Chicago Press.
- Cook, T. E. (2006). The News Media as a Political Institution. Looking Backward and Looking Forward. *Political Communication*, 23 (2), 159-171.
- Coser, L. A. (1964). *The functions of social conflict* (A Free Press paperback). New York, NY: Free Press of Glencoe.
- Czerwick, E. (1999). Verhandlungsdemokratie. Zur Überwindung von Politikblockaden. *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 9 (2), 415-438.
- Damm, J. L. (2012). Medien-Reputation und Quellenzugang. In K.-D. Altmeppen & R. Greck (Hrsg.), *Facetten des Journalismus* (S. 143-167). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Davis, A. (2009). Journalist-Source Relations, Mediated Reflexivity and the Politics of Politics. *Journalism Studies*, 10 (2), 204-219.
- Decker, F. (2006). *Populismus. Gefahr für die Demokratie oder nützliches Korrektiv?* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Depenheuer, O. (2001). Öffentlichkeit und Vertraulichkeit. Einführung. In O. Depenheuer (Hrsg.), *Öffentlichkeit und Vertraulichkeit. Theorie und Praxis der politischen Kommunikation* (S. 7-20). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Depenheuer, O. (2002). *Selbstdarstellung der Politik. Studien zum Öffentlichkeitsanspruch der Demokratie*. Paderborn: Schöningh.
- Deutsch, M. (1973). *The resolution of conflict. Constructive and destructive processes* (The Carl Hovland memorial lectures). New Haven Conn. u.a.: Yale Univ. Press.
- Deutscher Städtetag (Hrsg.). (1981). *Die Städte und die neuen Medien. Medien-Fachkonferenz d. Deutschen Städtetages am 25. März 1981 in Mainz* (Bd. 44). Stuttgart: Kohlhammer.
- Diener, E. (1979). Deindividuation, Self-Awareness, and Disinhibition. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37 (7), 1160-1171.
- Dörner, A. (2001). *Politainment. Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Dörner, A. (2004). Power Talks. Zur Transformation der politischen Elite in der medialen Erlebnisgesellschaft. In R. Hitzler, S. Hornbostel & C. Mohr (Hrsg.), *Elitenmacht* (S. 239-259). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Donges, P. & Jarren, O. (1997). Redaktionelle Strukturen und publizistische Qualität. Ergebnisse einer Fallstudie zum Entstehungsprozeß landespolitischer Berichterstattung im Rundfunk. *Media Perspektiven* (4), 198-205.
- Donk, A., Marcinkowski, F. & Trappel, J. (2012). Konzentration, Selbstverständnis und innere Demokratie. Nachrichtenmedien und ihr Beitrag zur Demokratie im internationalen Vergleich. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 60 (4), 501-519.

- Donohue, G. A., Olien, C. N. & Tichenor, P. J. (1985). Reporting Conflict by Pluralism, Newspaper Type and Ownership. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 62 (3), 489-499.
- Donsbach, W. (1981). Journalisten zwischen Publikum und Kollegen. Forschungsergebnisse zum Publikumsbild und zum in-group-Verhalten. *Rundfunk und Fernsehen*, 29 (2-3), 168-184.
- Donsbach, W. (1982). *Legitimationsprobleme des Journalismus. Gesellschaftliche Rolle der Massenmedien und berufliche Einstellung von Journalisten*. Freiburg: Alber.
- Donsbach, W. (2008). Journalists' role perception. In W. Donsbach (Hrsg.), *The international encyclopedia of communication* (S. 2605-2610). Malden: Blackwell.
- Donsbach, W., Brade, A.-M., Degen, M. & Gersdorf, F. (2010). *Publizistischer Mehrwert von privatem Ballungsraumfernsehen; Vergleichende Analysen auf Basis von Produzentenerbefragungen, Inhaltsanalysen und Zuschauerbefragungen in Sachsen und Baden-Württemberg*. Berlin: Vistas.
- Donsbach, W. & Büttner K.. (2005). Boulevardisierungstrend in deutschen Fernsehnachrichten. Darstellungsmerkmale der Politikberichterstattung vor den Bundestagswahlen 1983, 1990 und 1998. *Publizistik*, 50 (1), 21-38.
- Donsbach, W. & Jandura, O. (Hrsg.). (2003). *Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. [Berichtsband der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) vom 29. bis 31. Mai 2002 in Dresden zum Thema „Chancen und Gefahren der Mediendemokratie“ (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 30)*. Konstanz: UVK.
- Donsbach, W. & Wenzel, A. (2002). Aktivität und Passivität von Journalisten gegenüber parlamentarischer Pressearbeit. *Publizistik*, 47 (4), 373-387.
- Dorsch, P. E. (1978). Lokalkommunikation. Ergebnisse und Defizite der Forschung. *Publizistik*, 23 (3), 189-201.
- Dorsch, P. E. & Roegele, O. B. (1978). Donaukurier (Ingolstadt) – eine Zeitung mit Lokalmonopol. In W. J. Schütz (Hrsg.), *Kommunikationspolitische und kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregierung (1974–1978). Eine Übersicht über wichtige Ergebnisse* (S. 159-166). Bonn: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung.
- Downs, A. (1968). *Ökonomische Theorie der Demokratie* (Die Einheit der Gesellschaftswissenschaften, Bd. 8). Tübingen: Mohr.
- Duncan, C. T. (1952). How the Weekly Press Covers News of Local Government. *Journalism Quarterly*, 29, 281-293.
- Egner, B., Krapp, M. C. & Heinelt, H. (2013). *Das deutsche Gemeinderatsmitglied: Problem-sichten – Einstellungen – Rollenverständnis*. Wiesbaden: Springer.
- Ekström, M., Johansson, B. & Larsson, L. (2006). Journalism and local politics. *Journalism Studies*, 7 (2), 292-311.
- Ellwein, T. & Zoll, R. (1982). *Wertheim. Politik und Machtstruktur einer deutschen Stadt*. München: Juventa.
- Elmelund-Praestekaer, C., Hopmann, D. N. & Norgaard, A. S. (2011). Does Mediatization Change MP-Media Interaction and MP Attitudes toward the Media? Evidence from a Longitudinal Study of Danish MPs. *The International Journal of Press/Politics*, 16 (3), 382-403.
- Ely, R. T. (1901). Competition: Its Nature, Its Permanency, and Its Beneficence. *Publications of the American Economic Association*, 2 (1), 55-70. Verfügbar unter <http://www.jstor.org/stable/2485803>

- Engelmann, I. (2012). *Alltagsrationalität im Journalismus. Akteurs- und organisationsbezogene Einflussfaktoren der Nachrichtenauswahl*. Konstanz: UVK.
- Esmark, A. (2014). Politicized Media? Partisanship and Collusion in the European Context. In B. Pfetsch (Hrsg.), *Political Communication Cultures in Western Europe. Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries* (S. 148-170). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Esmark, A. & Mayerhöffer, E. (2014). Public Agenda-Setting Between Media Logic and Political Logic. In B. Pfetsch (Hrsg.), *Political Communication Cultures in Western Europe. Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries* (S. 219-246). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Entner, B. (2010). *Orientierung zum Frühstück. Die Leistungen lokaler/regionaler Medien für die Gesellschaft am Beispiel der Vorarlberger Nachrichten* (Wien, Univ., Mag.-Arb., 2010). Verfügbar unter <http://othes.univie.ac.at/11031>
- Esser, F. (2010). Komparative Kommunikationswissenschaft. Working Paper No. 41 des National Centre of Competence in Research (NCCR). Verfügbar unter http://www.nccr-democracy.uzh.ch/publications/workingpaper/pdf/WP_41.pdf
- Esser, H. (2003). Das Modell der soziologischen Erklärung und die Paradigmen der Soziologie. In B. Orth, T. Schwietring & J. Weiß (Hrsg.), *Soziologische Forschung: Stand und Perspektiven. Ein Handbuch* (S. 523-532). Opladen: Leske + Budrich.
- Etzioni, A. (1967). *Soziologie der Organisation*. München: Juventa.
- Eulau, H. & Karpis, P. D. (1977). The Puzzle of Representation: Specifying Components of Responsiveness. *Legislative Studies Quarterly*, 2 (3), 233-254.
- Eurobarometer (2009). *Rolle und Einfluss lokaler und regionaler Gebietskörperschaften innerhalb der Europäischen Union. Meinungen zu den verschiedenen Ebenen öffentlicher Gebietskörperschaften und Bekanntheit des Ausschusses der Regionen. Bericht*, Ausschuss der Regionen/Europäische Kommission. Verfügbar unter <http://www.dstgb.de/dstgb/Home/Schwerpunkte/Europa/Aktuelles/EUROBAROMETERUmfrage:%20Kommunen%20haben%20in%20Europa%20das%20gr%C3%B6%C3%9Fte%20Vertrauen%20des%20B%C3%BCrgers/einflussgemeindeneurobarometerfeb09.pdf>
- Ewers, A. (2004). Einfluss der Lokalzeitung auf die Kommunalpolitik – Untersuchungen am Beispiel der ZEUS-Projekte der Westfalenpost. In N. Munk & G. Nienaber (Hrsg.), *Standpunkte in der Stadtpolitik. Kommunal-, regional- und medienwissenschaftliche Ansätze* (S. 21-43). Aachen: Shaker.
- Fallows, J. (1996). *Breaking the news. How the media undermine American democracy*. New York: Pantheon Books.
- Fawzi, N. (2014). *Machen Medien Politik? Medialisierung der Energiepolitik aus Sicht von politischen Akteuren und Journalisten*. Baden-Baden: Nomos.
- Fengler, S. & Ruß-Mohl, S. (2003). Der Journalist als aufgeklärter Homo oeconomicus. Ökonomische Analyse journalistischen Handelns am Beispiel der Berichterstattung über Massenmedien. In M. Karvasin (Hrsg.), *Medien und Ökonomie. Band 1/2: Grundlagen der Medienökonomie: Soziologie, Kultur, Politik, Philosophie, International, Geschichte, Technik, Journalistik* (S. 209-234). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Flick, M. (2010). Machtstrukturen auf kommunaler Ebene. Das Verhältnis zwischen lokaler Exekutive und Legislative im Bundesländervergleich. In M. Freitag & A. Vatter (Hrsg.), *Vergleichende subnationale Analysen für Deutschland. Institutionen, Staatstätigkeiten und politische Kulturen* (S. 29-63). Münster: LIT Verlag.

- FORMATT-Institut & Hans-Bredow-Institut (2012). *Erfassung und Darstellung der Medien- und Meinungsvielfalt in Deutschland: Crossmediale Anbieter- und Angebotsstrukturen auf lokaler Ebene und nutzerseitige Informationsrepertoires*. Verfügbar unter http://www.bundesregierung.de/Content/DE/_Anlagen/BKM/2012-09-18-zusammenfassung-studie.pdf?__blob=publicationFile
- Frank, E. & Frey, D. (2002). Theoretische Modelle zu Kooperation, Kompensation und Verhandeln bei interpersonalen Konflikten. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.), *Gruppen-, Interaktions- und Lerntheorien* (Bd. 2, 2., vollst. überarb. und erw. Aufl., S. 120-155). Bern: Huber.
- Fredebeul-Krein, M., Koch, W. A., Kulesa, M. & Sputeck, A. (2014). *Grundlagen der Wirtschaftspolitik* (4., vollst. überarb. Aufl.). Konstanz: UVK.
- Friedrich, K. & Jandura, O. (2012). Politikvermittlung durch Boulevardjournalismus. *Publizistik*, 57 (4), 403-417.
- Früh, W. (2011). *Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis* (7., überarb. Aufl.). Konstanz: UVK.
- Gabriel, O. W. (1984). Parlamentarisierung der Kommunalpolitik. In O. W. Gabriel, P. Haungs & M. Zender (Hrsg.), *Opposition in Großstadtparlamenten* (Forschungsbericht / Konrad-Adenauer-Stiftung, Bd. 42, S. 101-160). Melle: Knoth.
- Gabriel, O. W., Brettschneider, F. & Kunz, V. (1993). Responsivität bundesdeutscher Kommunalpolitiker. *Politische Vierteljahresschrift*, 34 (1), 29-46.
- Gärtner, H.-D. (1986). *Wahlkampf und Presse. Portrait der Zeitungslandschaft Hessen anhand von pressestatistischen Daten und einer Fallstudie* (Hochschulschriften. Sozialwissenschaften, Bd. 20). Königstein/Ts.: Anton Hain.
- Galtung, J. & Ruge, M. H. (1965). The structure of foreign news. The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crisis in four Norwegian Newspapers. *Journal of Peace Research*, 2 (1), 64-91.
- Gans, H. J. (1980). *Deciding what's news. A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time*. New York: Vintage Books.
- George, L. (2007). What's fit to print: The effect of ownership concentration on product variety in daily newspaper markets. *Information Economics and Policy*, 19 (3-4), 285-303.
- Gerhards, J. (1994). Politische Öffentlichkeit. Ein system- und akteurstheoretischer Bestimmungsversuch. In F. Neidhardt (Hrsg.), *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen* (S. 77-105). Opladen: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Gerhards, J. & Neidhardt, F. (1990). *Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit. Fragestellungen und Ansätze* (Discussion Paper, FS III 90-101. Die Abteilung Öffentlichkeit und soziale Bewegung des Forschungsschwerpunkts Sozialer Wandel, Institutionen und Vermittlungsprozesse des Wissenschaftszentrums Berlin für Sozialforschung). Verfügbar unter http://www.polsoz.fu-berlin.de/soziologie/arbeitsbereiche/makrosoziologie/mitarbeiter/lehr_stuhlinhaber/dateien/GerhardsNeidhardt-1990.pdf
- Gerth, M. A. (2012). *Making Regional News. Ökonomische und publizistische Bedeutung politischer Berichterstattung für regionale Medien*. Baden-Baden: Nomos.
- Giddens, A. (1997). *Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung* (Bd. 1, 3. Aufl.). Frankfurt/Main: Campus-Verlag.
- Gieber, W. & Johnson, W. (1961). The City Hall "Beat": a Study of Reporter and Source Roles. *Journalism Quarterly*, 38 (3), 289-297.
- Gläser, J. & Laudel, G. (2010). *Experteninterviews und Qualitative Inhaltsanalyse*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Göhler, G. (1995). Einleitung. In G. Göhler (Hrsg.), *Macht der Öffentlichkeit – Öffentlichkeit der Macht* (S. 7-21). Baden-Baden: Nomos.
- Graber, D. A. (2005). Political Communication Faces the 21st Century. *Journal of Communication*, 55 (3), 479-507.
- Grande, E. (2007). Staatlichkeit im Wandel – Der Regulierungsstaat im Europäischen Mehrebenensystem. In O. Jarren, D. Lachenmeier & A. Steiner (Hrsg.), *Entgrenzte Demokratie? Herausforderungen für die politische Interessenvermittlung* (S. 265-286). Baden-Baden: Nomos.
- Grimberg, S. (2009). Der Systemfehler. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk mutiert zum medienpolitischen Tollhaus. In Adolf-Grimme-Institut (Hrsg.), *Jahrbuch Fernsehen 2009* (S. 30-37). Adolf-Grimme-Institut.
- Grimme, E. W. P. (1991). *Zwischen Routine und Recherche. Eine Studie über Lokaljournalisten und ihre Informanten*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Grunert, M. (1999). *Kommunikative Mittler zwischen Politik und Verwaltung. Die persönlichen Referenten der nordrhein-westfälischen Oberbürgermeister*. Hagen: ISL-Verlag.
- Haas, A. (2014). *Interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen. Beurteilung der Themenrelevanz im Zusammenspiel mit Gesprächen und Mediennutzung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Haas, H. & Wallner, C. (2007). Medienpolitik als gesellschaftliches Projekt. Die Ziele von Media Governance. In P. Donges (Hrsg.), *Von der Medienpolitik zur Media Governance?* (S. 127-143). Köln: Halem.
- Habermas, J. (1971). Vorbereitende Bemerkungen zu einer Theorie der kommunikativen Kompetenz. In J. Habermas & N. Luhmann, *Theorie der Gesellschaft oder Sozialtechnologie* (S. 101-141). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, J. (1981a). *Theorie des kommunikativen Handelns. Band 1: Handlungsrationalität und gesellschaftliche Rationalisierung*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, J. (1981b). *Theorie des kommunikativen Handelns. Band 2: Zur Kritik der funktionalistischen Vernunft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, J. (1983). *Moralbewußtsein und kommunikatives Handeln*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, J. (1984). *Vorstudien und Ergänzungen zur Theorie des kommunikativen Handelns* (2. Aufl.). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, J. (1985). *Die neue Unübersichtlichkeit. Kleine politische Schriften V*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, J. (1990). *Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, J. (1992). *Faktizität und Geltung. Beiträge zur Diskurstheorie des Rechts und des demokratischen Rechtsstaats*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, J. (2006). Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research. *Communication Theory*, 16 (4), 411-426.
- Hachmeister, L. (2007). *Nervöse Zone. Politik und Journalismus in der Berliner Republik*. München: DVA.
- Haenisch, H. & Schröter, K. (1976). Zum politischen Potenzial der Lokalpresse. In R. Zoll (Hrsg.), *Manipulation des Meinungsbildung. Zum Problem hergestellter Öffentlichkeit: herausgegeben von Ralf Zoll* (Kritik, Bd. 4, 4. Aufl, S. 242-279). Opladen: Westdeutscher Verlag.

- Häussler T. (2006). Die kritische Masse der Medien: Massenmedien und deliberative Demokratie. Skizze zu einer analytischen Umsetzung. In K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli & O. Jarren (Hrsg.), *Demokratie in der Mediengesellschaft* (Mediensymposium Luzern, Bd. 9, S. 304-318). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Haller, M. (2003). Lokale Kommunikation. In G. Bentele (Hrsg.), *Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft* (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft, 1. Aufl., S. 576-589). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Haller, M. (2010). Die lokale Kompetenz zurückgewinnen, Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft. Verfügbar unter http://www.ddvg.de/w/files/neue-dokumente/sonstige-dokumente/die_lokale_kompetenz_zurueckgewinnen.pdf
- Haller, M. & Mirbach, T. (1995). *Medienvielfalt und kommunale Öffentlichkeit* (Beiträge zur Kommunalwissenschaft, Bd. 37). München: Minerva-Publikation.
- Hallin, D. C. & Mancini, P. (2004). *Comparing media systems. Three models of media and politics* (Communication, society, and politics). Cambridge, New York: Cambridge University Press.
- Hamm, I., Hasebrink, U., Jarren, O., Koller, B., Ronneberger, F., Storll, D. et al. (1989). Lokale Kommunikation in Dortmund. *Rundfunk und Fernsehen*, 37 (1), 47-69.
- Handstein, H. (2010). *Qualität im lokalen Zeitungsjournalismus. Theoretischer Entwurf und empirische Fallstudie*. München: AVM.
- Hanitzsch, T. (2007). Deconstructing Journalism Culture: Toward a Universal Theory. *Communication Theory*, 17 (4), 367-385.
- Hansen, H. (2008). *Politik und wirtschaftlicher Wettbewerb in der Globalisierung. Kritik der Paradigmendiskussion in der internationalen politischen Ökonomie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Harmgarth, F. (1997). *Wirtschaft und Soziales in der politischen Kommunikation. Eine Studie zur Interaktion von Abgeordneten und Journalisten*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Hasebrink, U. (2006). *Medien von A bis Z*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hasebrink, U. & Schmidt, J.-H. (2012). *Informationsrepertoires der deutschen Bevölkerung. Konzept für eine regelmäßig durchzuführende bevölkerungsrepräsentative Befragung im Rahmen des Vorhabens „Erfassung und Darstellung der Medien- und Meinungsvielfalt in Deutschland“* (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts Nr. 24). Hamburg: Hans-Bredow-Institut.
- Hasebrink, U. & Schmidt, J.-H. (2013). Informationsrepertoires und Medienvielfalt in der Großstadtpflichtigkeit. Eine Untersuchung der Berliner Bevölkerung. In B. Pfetsch, J. Greyer & J. Trebbe (Hrsg.), *MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit* (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft), S. 161-184). Konstanz: UVK.
- Hayek, F. A. (1968). *Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren* (Kieler Vorträge / Neue Folge, Bd. 56). Kiel: Institut für Weltwirtschaft.
- Heidbrink, H., Lück, H. E. & Schmidtman, H. (2009). *Psychologie sozialer Beziehungen*. Stuttgart: Kohlhammer.
- Heimeier, K. (2013). *Eigentümerstrukturen deutscher Zeitungsverlage. Eine Betrachtung der Entwicklung und Organisation klassischer Familienverlage im Vergleich mit alternativen Eigentumsformen*. Berlin u.a: De Gruyter Saur.
- Heinelt, H. (2004). Governance auf lokaler Ebene. In A. Benz (Hrsg.), *Governance – Regieren in komplexen Regelsystemen* (S. 29-44). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Heinrich, J. (1999). *Medienökonomie. Band 2: Hörfunk und Fernsehen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Heinrich, J. (2010). *Medienökonomie. Band 1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt* (3. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Heinrich, J. & Lobigs, F. (2006). Publizistisches Angebot auf Lokal- und Regionalzeitungsmärkten und das Presserecht in der Schweiz und Deutschland: Eine medienökonomische Analyse. In K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli & O. Jarren (Hrsg.), *Demokratie in der Mediengesellschaft* (Mediensymposium Luzern, Bd. 9, S. 193-227). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Herrmann, C. (1993). *Im Dienste der örtlichen Lebenswelt. Lokale Presse im ländlichen Raum*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Hölig, S. & Hasebrink, U. (2013). Nachrichtennutzung in konvergierenden Medienumgebungen. International vergleichende Befunde auf Basis des Reuters Institute Digital News Survey 2013. *Media Perspektiven* (11), 522-536.
- Hölig, S. & Hasebrink, U. (2014). Nachrichtennutzung im Wandel: Neue Plattformen, Endgeräte und Zugänge. International vergleichende Befunde auf Basis des Reuters Institute Digital News Survey 2014. *Media Perspektiven* (11), 530-538.
- Hoffmann, J. (2003). *Inszenierung und Interpenetration. Das Zusammenspiel von Eliten aus Politik und Journalismus*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Hoffmann, O. (2011). Vertrauen in Public Relations. *Publizistik*, 56 (1), 65-84.
- Hofmann, G. (2007). *Die Verschwörung der Journaille zu Berlin* (2., verb. Aufl.). Bonn: Bouvier.
- Holtkamp, L. (2007). Kommunen im Reformfieber. Ursachen, Ausmaß und Folgen von Partizipations- und Ökonomisierungstrends. In K. D. Wolf (Hrsg.), *Staat und Gesellschaft – fähig zur Reform? 23. wissenschaftlicher Kongress der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft* (S. 127-150). Baden-Baden: Nomos.
- Holtkamp, L. (2008). *Kommunale Konkordanz- und Konkurrenzdemokratie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Holtkamp, L. (2011). Professionalisierung der Kommunalpolitik? Empirische und normative Befunde. In M. Edinger & W. J. Patzelt (Hrsg.), *Politik als Beruf* (S. 103-120). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Holtkamp, L. (2012). Beiträge zur Kommunalwissenschaft und Programmforschung. Der Stellenwert der Kommunalverfassung und der Bundesländervergleichenden Kommunalforschung. In D. Schimanke, S. Veit & H. P. Bull (Hrsg.), *Bürokratie im Irrgarten der Politik. Gedächtnisband für Hans-Ulrich Derlien* (S. 257-285). Baden-Baden: Nomos.
- Holtmann, E. (1999). Parteien in der lokalen Politik. In H. Wollmann & R. Roth (Hrsg.), *Kommunalpolitik. Politisches Handeln in den Gemeinden* (2. Aufl., S. 208-226). Opladen: Leske + Budrich.
- Holtmann, E. (2012). Parteifrei im Parteienstaat – Kommunale Wählergemeinschaften in der politischen Landschaft der Bundesrepublik Deutschland. Eine Bestandsaufnahme. In M. Morlok (Hrsg.), *Politik an den Parteien vorbei. Freie Wähler und Kommunale Wählergemeinschaften als Alternative* (Schriften zum Parteienrecht und zur Parteienforschung, Bd. 42, S. 25-50). Baden-Baden: Nomos.
- Holtz-Bacha, C. (2010). *Die Massenmedien im Wahlkampf. Das Wahljahr 2009*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hopf, C. (2000). Qualitative Interviews – ein Überblick. In U. Flick (Hrsg.), *Qualitative Forschung. Ein Handbuch* (S. 349-360). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

- Hoppmann, E. (1968). Zum Problem einer wirtschaftspolitisch praktikablen Definition des Wettbewerbs. In H. K. Schneider (Hrsg.), *Grundlagen der Wettbewerbspolitik* (S. 9-49). Berlin: Duncker & Humblot.
- Hottner, F. (2010). *Mediennutzung im sozialen Kontext. Theoretische Grundlagen und empirische Überprüfungen eines Mehrebenenmodells der Nutzungsforschung*. Baden-Baden: Nomos.
- Imhof, K. (2003). Öffentlichkeitstheorien. In G. Bentele (Hrsg.), *Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 193-209). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Imhof, K. (2006). Mediengesellschaft und Medialisierung. *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 54 (2), 191-215.
- Institut für Demoskopie Allensbach (2014). *Pressefreiheit in Deutschland: Einflussnahmen von außen auf die journalistische Arbeit*. Verfügbar unter http://www.stiftervereinigung.de/downloads/Einflussnahmen%20auf%20journalistische%20Arbeit_Summary.pdf
- Institut für Demoskopie Allensbach (2015). *Lokale Welten. Eine repräsentative Studie des Instituts für Demoskopie Allensbach zur Bedeutung von Anzeigenblättern als Informationsquelle über die lokale Konsum- und Lebenswelt*. Verfügbar unter http://www.ifd-allensbach.de/fileadmin/IfD/sonstige_pdfs/LokaleWelten2015.pdf
- Institut für Kommunikationswissenschaft München (1986). Arbeitsbedingungen im Lokaljournalismus bei unterschiedlicher Wettbewerbssituation. In Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (Hrsg.), *Kommunikationspolitische und kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregierung (1978–1985). Eine Übersicht über wichtige Ergebnisse* (S. 35-46). Bonn: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung.
- Jäger, W. & Baltes-Schmitt, M. (2003). Jürgen Habermas. Einführung in die Theorie der Gesellschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Jandura, O. & Friedrich, K. (2014). The quality of political media coverage. In C. Reinemann (Hrsg.), *Political Communication*. (Handbooks of Communication Science. Volume 18, S. 351-373). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton.
- Jarren, O. (1984). *Kommunale Kommunikation. Eine theoretische und empirische Untersuchung kommunaler Kommunikationsstrukturen unter besonderer Berücksichtigung lokaler und sublokaler Medien*. München: Minerva.
- Jarren, O. (1985). Kommunikationsstrukturen und Lokalmedien auf dem Lande. *Aus Politik und Zeitgeschichte* (35), 19-29.
- Jarren, O. (1988). Politik und Medien im Wandel: Autonomie, Interdependenz oder Symbiose? Anmerkung zur Theoriedebatte in der politischen Kommunikation. *Publizistik*, 33 (4), 619-632.
- Jarren, O. (1991). Neue Politik durch Neue Medien? Zur Bedeutung lokaler elektronischer Medien für die Politische Kultur in der Kommune – Ergebnisse einer Feldstudie. In B. Blanke (Hrsg.), *Staat und Stadt. Systematische, vergleichende und problemorientierte Analysen „dezentraler“ Politik*. PVS Sonderheft 22 (S. 422-437). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Jarren, O. (1999). Lokale Medien und kommunale Politik. In H. Wollmann & R. Roth (Hrsg.), *Kommunalpolitik. Politisches Handeln in den Gemeinden* (2. Aufl., S. 274-289). Opladen: Leske + Budrich.
- Jarren, O., Altmeyden, K.-D. & Schulz, W. (1994). Parteiintern – Medien und innerparteiliche Entscheidungsprozesse. Die Nachfolge Genschers und die Kür Engholms zum SPD-Kanzlerkandidaten. In W. Donsbach, O. Jarren, H. M. Kepplinger & B. Pfetsch

- (Hrsg.), *Beziehungsspiele – Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion. Fallstudien und Analysen* (2. Aufl., S. 111-157). Gütersloh: Bertelsmann.
- Jarren, O. & Donges, P. (2006). *Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung* (Lehrbuch, 2., überarb. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Jarren, O. & Donges, P. (2011). *Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung* (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft, 3. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Jarren, O., Donges, P. & Weßler, H. (1996). Medien und politischer Prozeß. In O. Jarren, H. Schatz & H. Weßler (Hrsg.), *Medien und politischer Prozeß. Politische Öffentlichkeit und massenmediale Politikvermittlung im Wandel* (S. 9-40). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Jarren, O., Imhof, K. & Blum, R. (2000). Einleitung. In O. Jarren, K. Imhof & R. Blum (Hrsg.), *Zerfall der Öffentlichkeit?* (Mediensymposium Luzern: Reihe „Mediensymposium Luzern“, Bd. 6, S. 9-15). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Jarren, O. & Röttger, U. (1999). Politiker, politische Öffentlichkeitsarbeiter und Journalisten als Handlungssystem. Ein Ansatz zum Verständnis politischer PR. In L. Rolke (Hrsg.), *Wie die Medien die Wirklichkeit steuern und selber gesteuert werden* (S. 199-221). Opladen u.a.: Westdeutscher Verlag.
- Jeffres, L., Horowitz, E., Bracken, C. C., Jian, G., Neuendorf, K. A. & Yoon, S. (2011). Structural Pluralism and the Community Context: How and When Does the Environment Matter? *Mass Communication and Society*, 14 (6), 787-815.
- Jeffres, L. W., Lee, J.-W., Neuendorf, K. A. & Atkin, D. (2007). Newspaper reading supports community involvement. *Newspaper Research Journal*, 28 (1), 6-23.
- Jonscher, N. (1991). *Einführung in die lokale Publizistik. Theorie und Praxis der örtlichen Berichterstattung von Rundfunk, Tagespresse und Alternativmedien; inhaltliche Defizite, ihre Ursachen und neue Konzeptionen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Jung, M. (2009). *Erwartungen der Bürger an ihre Kommune. Ergebnisse einer repräsentativen Befragung*. Verfügbar unter http://www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xbcr/SID-37620CE1-88EC7E8C/bst/xcms_bst_dms_27711_27716_2.pdf
- Kamps, K. (2013). Introduction to the Special Issue. Informality Matters. Perspectives for Studies on Political Communication. *European Journal of Communication*, 9 (1), 1-22.
- Kaniss, P. (1999). The press and local politics. *The Communication Review*, 3 (3), 241-244.
- Kantzenbach, E. (1966). *Die Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs* (Wirtschaftspolitische Studien aus dem Institut für Europäische Wirtschaftspolitik der Universität Hamburg, Bd. 1). Göttingen: Vandenhoeck u. Ruprecht.
- Karmasin, M., Rath, M. & Thomaß, B. (2013). *Normativität in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS.
- Kempf, T., Kodolitsch, P. v. & Naßmacher, H. (1989). *Die Arbeitssituation von Ratsmitgliedern. Verbesserungsmöglichkeiten durch Fortbildung, Organisation der Fraktionsarbeit und Einrichtung von Stadtteilvertretungen*. Berlin: Deutsches Institut für Urbanistik.
- Kepplinger, H. M. (1989). Instrumentelle Aktualisierung. In M. Kaase (Hrsg.), *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde* (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie: Sonderheft, Bd. 30, S. 199-220). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Kepplinger, H. M. (1993). Medien und Politik. Fünf Thesen zu einer konflikthaltigen Symbiose. *Bertelsmann Briefe*, 129 (Mai), 20-23.
- Kepplinger, H. M. (1994a). Am Pranger: Der Fall Späth und der Fall Stolpe. In W. Donsbach, O. Jarren, H. M. Kepplinger & B. Pfetsch (Hrsg.), *Beziehungsspiele – Medien und Politik*

- in der öffentlichen Diskussion. Fallstudien und Analysen (2. Aufl., S. 159-220). Gütersloh: Bertelsmann.
- Kepplinger, H. M. (1994b). Publizistische Konflikte. Begriffe, Ansätze, Ergebnisse. In F. Neidhardt (Hrsg.), *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen* (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie / Sonderheft, Bd. 34, S. 214-233). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Kepplinger, H. M. (1996). Skandale und Politikverdrossenheit – ein Langzeitvergleich. In O. Jarren, H. Schatz & H. Weßler (Hrsg.), *Medien und politischer Prozeß* (S. 41-58). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kepplinger, H. M. (1999). Die Mediatisierung der Politik. In J. Wilke (Hrsg.), *Massenmedien und Zeitgeschichte. [Berichtsband der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) vom 20. bis 22. Mai 1998 in Mainz zum Thema Massenmedien und Zeitgeschichte]* (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 26, S. 55-63). Konstanz: UVK.
- Kepplinger, H. M. (2007). Politiker als Protagonisten der Medien. *Zeitschrift für Politik*, 54 (3), 272-295.
- Kepplinger, H. M. (2009a). *Politikvermittlung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kepplinger, H. M. (2009b). Rivalen um Macht und Moral. Bundestagsabgeordnete und Hauptstadtjournalisten. In H. Kaspar, H. Schoen, S. Schumann & J. R. Winkler (Hrsg.), *Politik – Wissenschaft – Medien. Festschrift für Jürgen W. Falter zum 65. Geburtstag* (S. 307-321). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kepplinger, H. M. (2010). *Medieneffekte*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kepplinger, H. M. (2011). *Journalismus als Beruf*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kepplinger, H. M. (2015). Rezension zu Krüger, U. (2013). Meinungsmacht. Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse. *Publizistik*, 60 (3), S. 362-364.
- Kepplinger, H. M., Ehmig, S. C. & Hartung, U. (2002). *Alltägliche Skandale. Eine repräsentative Analyse regionaler Fälle*. Konstanz: UVK.
- Kepplinger, H. M., Eps, P., Esser, F. & Gattwinkel, D. (1994). Am Pranger: Der Fall Späth und der Fall Stolpe. In W. Donsbach, O. Jarren, H. M. Kepplinger & B. Pfetsch (Hrsg.), *Beziehungsspiele – Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion. Fallstudien und Analysen* (2. Aufl., S. 159-220). Gütersloh: Bertelsmann.
- Kepplinger, H. M. & Fritsch, J. (1981). Unter Ausschluss der Öffentlichkeit. Abgeordnete des 8. Deutschen Bundestages berichten über ihre Erfahrungen im Umgang mit Journalisten. *Publizistik*, 26 (1), 33-55.
- Kepplinger, H. M. & Lemke, R. (2008). Rationalität von Politik und Medien. Vergleichende Befragung der Bundestagsabgeordneten und Berliner Korrespondenten. Verfügbar unter <http://www.kepplinger.de/files/Rationalit%C3%A4t%20von%20Politik%20und%20Medien.pdf>
- Kepplinger, H. M. & Maurer, M. (2004). Der Einfluss der Pressemitteilungen der Bundesparteien auf die Berichterstattung im Bundestagswahlkampf 2002. In J. Raupp & J. Klewes (Hrsg.), *Quo vadis Public Relations? Auf dem Weg zum Kommunikationsmanagement; Bestandsaufnahmen und Entwicklungen* (S. 113-124). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kepplinger, H. M. & Maurer, M. (2008). Das fragmentierte Selbst. Rollenkonflikt im Journalismus – das Beispiel der Berliner Korrespondenten. In B. Pörksen, W. Loosen, A. Scholl &

- S. Weischenberg (Hrsg.), *Paradoxien des Journalismus: Theorie, Empirie, Praxis: Festschrift für Siegfried Weischenberg* (S. 165-182). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kepplinger, H. M., Maurer, M. & Kreuter, M. (2006). *Erfahrungen der Berliner Journalisten mit Politikern. Grundausswertung*. Verfügbar unter http://www.kepplinger.de/files/Erfahrungen_der_Berliner_Journalisten_mit_Politikern.pdf
- Keuneke, S. (2005). Qualitatives Interview. In L. Mikos (Hrsg.), *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch* (S. 254-267). Konstanz: UVK.
- Kiefer, M. L. (2005). *Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien* (Lehr- und Handbücher der Kommunikationswissenschaft, 2., vollst. überarb. Aufl.). München [u. a.]: Oldenbourg.
- Kiefer, M. L. (2010). *Journalismus und Medien als Institutionen*. Konstanz: UVK.
- Kiefer, M. L. (2011). Die schwierige Finanzierung des Journalismus. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 59 (1), 5-22.
- Kinnebrock, S. & Bilandciz, H. (2010). Boulevardisierung der politischen Berichterstattung? Konstanz und Wandel von Nachrichten- und Narrativitätsfaktoren in Tageszeitungen. In Arnold, K., Classen, C., Kinnebrock, S., Lersch, E., Wagner, H.-U. (Hrsg.). *Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? Zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeiten und Politik im 20. Jahrhundert* (S. 347-362). Leipziger Universitätsverlag.
- Klages, H. & Vetter, A. (2013). *Bürgerbeteiligung auf kommunaler Ebene. Perspektiven für eine systematische und verstetigte Gestaltung* (Modernisierung des öffentlichen Sektors. Sonderband, Bd. 43). Berlin: edition sigma.
- Klein, H. H. (2007). Mehr Schein als Sein? Gefährdungen der parlamentarischen Demokratie in der Mediengesellschaft. In W. J. Patzelt, M. Sebaldt & U. Kranenpohl (Hrsg.), *Res publica semper reformanda. Wissenschaft und politische Bildung im Dienste des Gemeinwohls: Festschrift für Heinrich Oberreuter zum 65. Geburtstag* (S. 158-167). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften
- Klier, P. (1990). *Im Dreieck von Demokratie, Öffentlichkeit und Massenmedien* (Beiträge zur politischen Wissenschaft, Bd. 56). Berlin: Duncker & Humblot.
- Klingemann, M. (2013). Qualität im NRW-Lokalfunk. In H. Pöttker & A. Vehmeier (Hrsg.), *Das verkannte Ressort* (S. 220-230). Wiesbaden: Springer.
- Knoche, M. (2002). Kommunikationswissenschaftliche Medienökonomie als Kritik der Politischen Ökonomie der Medien. In G. Siegert (Hrsg.), *Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft. Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven. Manfred Knoche zum 60. Geburtstag* (S. 101-109). Münster u. a.: Lit.
- Knoche, M. (2005). Medienkonzentration als Macht- und Legitimationsproblem für Politik und Wissenschaft. Kritisch-empirische Konzentrationstheorie versus apologetisch-normative Wettbewerbstheorie. In P. Ahrweiler (Hrsg.), *Internationale partizipatorische Kommunikationspolitik. Strukturen und Visionen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Klaus J. Kleinsteuber* (Medien & Politik, Bd. 29, S. 117-140). Münster: Lit.
- Knoche, M. & Schulz, W. (1969). Folgen des Lokalmonopols von Tageszeitungen. Eine vergleichende Analyse des Lokalteils von Monopol- und Wettbewerbszeitungen. *Publizistik*, 14 (3), 298-310.
- Koch, T., Baden, C., Klötzer, H. & Müller, E. (2013). Bedingt professionell. Eine Untersuchung zur Professionalität der Kommunikations- und Medienarbeit bayerischer Kommunalpolitiker. *Studies in Communication | Media*, 2 (3), 275-299.
- Kohring, M. (2004). *Vertrauen in Journalismus. Theorie und Empirie*. Konstanz: UVK.

- Koller, B. (1981). *Lokalredaktion und Autonomie. Eine Untersuchung in Außenredaktionen regionaler Tageszeitungen* (Nürnberger Forschungsberichte, Bd. 16). Nürnberg: Verl. der Nürnberger Forschungsvereinigung.
- Kors, J. (2009). Die Zeitung lebt. Klassische Medien prägen die Meinungsbildung. *Tendenz* (2), 24-45.
- Köstler, N. (2012). Geliebter Feind. In K.-D. Altmeyen & R. Greck (Hrsg.), *Facetten des Journalismus* (S. 119-141). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2007). *The elements of journalism. What newspeople should know and the public should expect* (2. Aufl.). New York NY: Three Rivers Press.
- Krämer, B. (2014). Media Populism. A Conceptual Clarification and Some Theses on its Effects. *Communication Theory*, 24 (1), 42-60.
- Kranenpohl, U. (2012). Konkordanzdemokratie, Konsensdemokratie, Verhandlungsdemokratie. Versuch einer terminologischen und typologischen Strukturierung. In S. Köppl & U. Kranenpohl (Hrsg.), *Konkordanzdemokratie. Ein Demokratietyp der Vergangenheit?* (S. 13-31). Baden-Baden: Nomos.
- Kretzschmar, S., Möhring, W. & Timmermann, L. (2009). *Lokaljournalismus*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Krüger, U. (2013). *Meinungsmacht. Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse*. Köln: Halem.
- Kuhlmann, S. (2006). Kommunen zwischen Staat und Markt: Lokalmodelle und -reformen im internationalen Vergleich. *Deutsche Zeitschrift für Kommunalwissenschaft, Themenheft „Kommunalpolitik*, 45 (2), 84-102.
- Kurp, M. (1994). *Lokale Medien und kommunale Eliten. Partizipatorische Potentiale des Lokaljournalismus bei Printmedien und Hörfunk*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Laakso, M. & Taagepera, R. (1979). "Effective" Number of Parties. A Measure with Application to West Europe. *Comparative Political Studies*, 12 (1), 3-27.
- Lacy, S., Coulson, D. C. & Cyr, C. S. (1999). The Impact of Beat Competition on City Hall Coverage. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 76 (2), 325-340.
- Lacy, S. & Martin, H. J. (2004). Competition, Circulation And Advertising. *Newspaper Research Journal*, 25 (1), 18-39.
- Lacy, S. & Simon, T. F. (1993). *The economics and regulation of United States newspapers* (The Communication and information science series). Norwood, NJ: Ablex Publ.
- Lamnek, S. (2005). *Qualitative Sozialforschung. Lehrbuch* (4., vollst. überarb. Aufl.). Weinheim: Beltz PVU.
- Lang, S. (2003a). Local Political Communication and Citizen Participation. In P. J. Maarek & G. Wolfsfeld (Hrsg.), *Political communication in a new era. A cross-national perspective* (S. 171-192). London: Routledge.
- Lang, S. (2003b). Lokale politische Kommunikation. Öffentlichkeit im Spannungsfeld nationaler und globaler Entwicklungen. In F. Esser & B. Pfetsch (Hrsg.), *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven* (S. 179-207). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Lange, B.-P. (2008). *Medienwettbewerb, Konzentration und Gesellschaft. Interdisziplinäre Analyse von Medienpluralität in regionaler und internationaler Perspektive*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Langenbacher, W. (1982). Kontrollieren die Parteien die politische Kommunikation? In J. Raschke (Hrsg.), *Bürger und Parteien. Ansichten und Analysen einer schwierigen Beziehung* (S. 217-243). Opladen: Westdeutscher Verlag.

- Langenbucher, W. (1983). Gegenwärtige Trends der politischen Kommunikation. In U. Saxer (Hrsg.), *Politik und Kommunikation. Neue Forschungsansätze* (Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: Schriftenreihe der DGPK., Bd. 12, S. 38-41). München: Ölschläger.
- Larsson, L. (2002). Journalists and Politicians: a relationship requiring manoeuvring space. *Journalism Studies*, 3 (1), 21-33.
- Lazarsfeld, P. F. (1957). Public Opinion and the Classical Tradition. *Public Opinion Quarterly*, 21 (1, Anniversary Issue Devoted to Twenty Years of Public Opinion Research), 39.
- Lazarsfeld, P. F. & Merton, R. K. (1954). Friendship as a Social Process: A Substantive and Methodological Analysis. In M. Berger, T. Abel & C. H. Page (Hrsg.), *Freedom and control in modern society* (S. 18-66). New York: van Nostrand.
- Lehmbruch, G. (1991a). Das konkordanzdemokratische Modell in der vergleichenden Analyse politischer Systeme. In H. Michalsky (Hrsg.), *Politischer Wandel in konkordanzdemokratischen Systemen* (Liechtenstein Politische Schriften, Bd. 15, S. 13-24). Vaduz: Liechtensteinische Akademische Gesellschaft.
- Lehmbruch, G. (1991b). Konkordanzdemokratie. In D. Nohlen (Hrsg.), *Wörterbuch Staat und Politik* (Serie Piper, Bd. 1179, Orig.-Ausg. S. 311-316). München: Piper.
- Lengauer, G., Donges, P. & Plasser, F. (2014). Media Power in Politics. In B. Pfetsch (Hrsg.), *Political Communication Cultures in Western Europe. Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries* (S.171-195). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Lesmeister, C. (2008). *Informelle politische Kommunikationskultur. Hinter den Kulissen politisch-medialer Kommunikation*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Liebert, T. (2008). Berufsfeld Kommunen/kommunale PR. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyska (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon*. (2. Aufl., S. 482-492). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Lijphart, A. (2012). *Patterns of democracy. Government forms and performance in thirty-six countries* (2. ed.). New Haven: Yale Univ. Press.
- Lindner, E. G. (2014). Emotion and Conflict: Why It Is Important to Understand How Emotions Affect Conflict and How Conflict Affects Emotions. In P. T. Coleman, M. Deutsch & E. C. Marcus (Hrsg.), *The handbook of conflict resolution. Theory and practice* (Third edition, S. 283-309). San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Löblich, M. (2010). Die empirisch-sozialwissenschaftliche Wende. Ein Beitrag zur historischen und kognitiven Identität der Kommunikationswissenschaft. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 58 (4), 544-562.
- Löffelholz, M. (2004). Von der Simplifikation zur Interpenetration. Einfluss- und Abhängigkeitsverhältnisse zwischen Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit in der Politik. In V. J. Kreyher (Hrsg.), *Handbuch Politisches Marketing. Impulse und Strategien für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft* (S. 365-376). Baden-Baden: Nomos.
- Luhmann, N. (1984). *Soziale Systeme. Grundriss einer allgemeinen Theorie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, N. (1997). *Die Gesellschaft der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, N. (2000). *Die Politik der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, N. (2014). *Vertrauen. Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität* (UTB, Bd. 2185, 5. Aufl). Konstanz: UVK. Verfügbar unter <http://www.utb-studi-e-book.de/9783838540047>

- Lundby, K. (Hrsg.). (2009). *Mediatization. Concept, Changes, Consequences*. New York: Consortium Books.
- Massing, P. & Bieber, C. (2004). *Mediendemokratie. Eine Einführung* (2. Aufl.). Schwalbach/Ts. Wochenschau-Verlag.
- Marcinkowski, F. (1993). *Publizistik als autopoietisches System. Politik und Massenmedien*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Marcinkowski, F. (2005). Die „Medialisierbarkeit“ politischer Institutionen. In P. Rössler & F. Krotz (Hrsg.), *Mythen der Mediengesellschaft. The media society and its myths* (Bd. 32, S. 314-370). Konstanz: UVK.
- Marcinkowski, F. & Bruns, T. (2000). Autopoiesis und strukturelle Kopplung. Inter-Relationen von Journalismus und Politik. In M. Löffelholz (Hrsg.), *Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch* (S. 209-223). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Marcinkowski, F. & Herbers, M. R. (2013). Mehr Konkurrenz – bessere Publizistik? Wettbewerbsbedingungen und Informationsqualität im deutschen Zeitungsmarkt. In M. Puppis, M. Künzler & O. Jarren (Hrsg.), *Media structures and media performance. Medienstrukturen und Medienperformanz* (Communication research in comparative perspective, Bd. 4, S. 377-399). Wien: Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften.
- Marcinkowski, F., Meier, W. A. & Trappel, J. (Hrsg.). (2006). *Medien und Demokratie. Europäische Erfahrungen*. Bern [u. a.]: Haupt.
- Marcinkowski, F. & Steiner, A. (2010). Was heißt „Medialisierung“? Autonomiebeschränkung oder Ermöglichung von Politik durch Massenmedien? In K. Arnold, C. Classen, E. Lersch, S. Kinnebrock & H.-U. Wagner (Hrsg.), *Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? Zum Verhältnis von Medien und Politik im 20. Jahrhundert* (S. 51-76). Leipzig: Leipziger Universitätsverlag
- Marcinkowski, F. & Strippel, C. (2012, Mai). *Kommunale Medienstrukturen und politische Performanz*. Vortrag auf der 57. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGpuK) in Berlin.
- Marschall, S. (2001). Das Parlament in der Mediengesellschaft – Verschränkungen zwischen parlamentarischer und massenmedialer Arena. *Politische Vierteljahresschrift*, 42 (3), 388-413.
- Martinsen, R. (2009). Öffentlichkeit in der „Mediendemokratie“ aus der Perspektive konkurrierender Demokratietheorien. In F. Marcinkowski & B. Pfetsch (Hrsg.), *Politik in der Mediendemokratie* (S. 37-69). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Mathes, R. (1992). Hermeneutisch-klassifikatorische Inhaltsanalyse von Leitfadengesprächen. Über das Verhältnis von quantitativen und qualitativen Verfahren der Textanalyse und die Möglichkeit ihrer Kombination. In J. Hoffmeyer-Zlotnik (Hrsg.), *Analyse verbaler Daten. Über den Umgang mit qualitativen Daten* (S. 402-424). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Marx, D. (2009). *Landtagsabgeordnete im Fokus der Medien. Ihre Sicht auf Entstehung, Wirkung und Qualität landespolitischer Berichterstattung*. Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer.
- Maurer, M. & Reinemann, C. (2006). *Medieninhalte. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Maurer, P. & Pfetsch, B. (2014). News Coverage of Politics and Conflict Levels. *Journalism Studies*, 15 (3), 339-355.
- Mayring, P. (2002). *Einführung in die qualitative Sozialforschung*. 5. überarb. Aufl. Weinheim und Basel: Beltz.
- Mazzoleni, G. & Schulz, W. (1999). „Mediatization“ of Politics: A Challenge for Democracy? *Political Communication*, 16 (3), 247-261.

- McNair, B. (2006). *Cultural chaos. Journalism, news and power in a globalised world*. London u. a.: Routledge.
- McNair, B. (2011). *An introduction to political communication* (5. Ed.). London: Routledge.
- McNair, B. (2014). The media as political actors. In C. Reinemann (Hrsg.), *Political Communication*. (Handbooks of Communication Science. Volume 18, S. 289-303). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton.
- Meade, E. & Stasavage, D. (2006). Two Effects of Transparency on the Quality of Deliberation. *Swiss Political Science Review*, 12 (3), 123-133.
- Meier, K. & Reimer, J. (2011). Transparenz im Journalismus. *Publizistik*, 56 (2), 133-155.
- Meier, W. A. & Jarren, O. (2001). Ökonomisierung und Kommerzialisierung von Medien und Mediensystem. Einleitende Bemerkungen zu einer (notwendigen) Debatte. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 49 (2), 145-158.
- Mende, A.-M. (2009). *Wahrnehmung von Tendenzen in der Lokalberichterstattung. Überprüfung des Hostile-Media-Phänomens am Thema der Dresdner Waldschlößchenbrücke* (Journalismus, Bd. 16). Münster, Westf: Lit.
- Metag, J. (2014). *Politische Kommunikation in lokalen und nationalen Öffentlichkeiten. Ein Vergleich der Rezeptions- und Meinungsbildungsprozesse*. Baden-Baden: Nomos.
- Meuser, M. & Nagel, U. (2002). ExpertInneninterviews – vielfach erprobt, wenig bedacht. Ein Beitrag zur qualitativen Methodendiskussion. In A. Bogner (Hrsg.), *Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung* (S. 71-93). Opladen: Leske + Budrich.
- Meyen, M. (2009). Medialisierung. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 57 (1), 23-38.
- Meyen, M. & Riesmeyer, C. (2009). *Diktatur des Publikums. Journalisten in Deutschland*. Konstanz: UVK.
- Meyen, M. & Springer, N. (2009). *Freie Journalisten in Deutschland. Ein Report*. Konstanz: UVK.
- Meyer, T. (2001). *Mediokratie. Die Kolonisierung der Politik durch das Mediensystem*. Frankfurt a.M: Suhrkamp.
- Meyer, T. (2002). Mediokratie – Auf dem Weg in eine andere Demokratie? *Aus Politik und Zeitgeschichte* (15-16), 7-14.
- Möhring, W. (2001). *Die Lokalberichterstattung in den neuen Bundesländern. Orientierung im gesellschaftlichen Wandel*. München: Reinhard Fischer.
- Möhring, W. (2013). Profession mit Zukunft? Zum Entwicklungsstand des Lokaljournalismus. In H. Pöttker & A. Vehmeier (Hrsg.), *Das verkannte Ressort* (S. 63-75). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Möhring, W. (2015). *Lokaljournalismus im Fokus der Wissenschaft. Zum Forschungsstand Lokaljournalismus – unter besonderer Berücksichtigung von Nordrhein-Westfalen*. Eine Expertise im Auftrag der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM). Düsseldorf: LfM.
- Möhring, W. & Schlüt, D. (2003). *Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Möhring, W. & Stürzebecher, D. (2008). Lokale Tagespresse: Publizistischer Wettbewerb stärkt Zeitungen. *Media Perspektiven* (2), 91-101.
- Mooney, C. Z. (1995). Citizens, Structures, and Sister States: Influences on State Legislative Professionalism. *Legislative Studies Quarterly*, 20 (1), 47-67.
- Morasch, K. (2003). *Industrie- und Wettbewerbspolitik. Zentralisierung oder Dezentralisierung?* München, Wien: Oldenbourg.

- Mühlberger, H. (1978). *Stille Teilhaber: Zur gesellschaftlichen Integration von Lokaljournalisten*. München: Alber.
- Müller, E. & Wetterich, S. (2005). *Rathaus im Klartext. Moderne Bürgerinformation*. Heidelberg: Jehle.
- Münch, R. (1991). *Dialektik der Kommunikationsgesellschaft* (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, Bd. 880). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Münch, R. (2004). *Soziologische Theorie*. Frankfurt am Main: Campus Verlag.
- Murck, M. (1983). Macht und Medien in den Kommunen. *Rundfunk und Fernsehen*, 31 (3-4), 370-380.
- Nah, S. & Armstrong, C. L. (2011). Structural Pluralism in Journalism and Media Studies: A Concept Explication and Theory Construction. *Mass Communication and Society*, 14 (6), 857-878.
- Nassehi, A. (2003). Der Begriff des Politischen und die doppelte Normativität der „soziologischen“ Moderne. In A. Nassehi & M. Schroer (Hrsg.), *Der Begriff des Politischen* (Soziale Welt: Sonderband, Bd. 14, S. 133-169). Baden-Baden: Nomos.
- Naßmacher, H. & Naßmacher, K.-H. (2007). *Kommunalpolitik in Deutschland* (Lehrbuch, 2., völlig überarb. und aktualisierte Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Naßmacher, K.-H. (1972). Parteien im kommunalpolitischen Zielfindungsprozeß. *Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft* (1), 39-65.
- Neidhardt, F. (1994). Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. In F. Neidhardt (Hrsg.), *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen* (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie / Sonderheft, Bd. 34, S. 7-41). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Neller, K. (1999). *Lokale Kommunikation. Politikberichterstattung in Tageszeitungen*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Neuberger, C. (2014). Konflikt, Konkurrenz und Kooperation. Interaktionsmodi in einer Theorie der dynamischen Netzwerköffentlichkeit. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 62 (4), 567-587.
- Newman, N., Levy, D. & Nielsen, R. K. (2015). *Reuters Institute Digital News Report 2015. Tracking the Future of News*. Verfügbar unter https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/de_fault/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015_Full%20Report.pdf
- Nielsen, R. K. (2015a). Introduction. The Uncertain Future of Local Journalism. In R. K. Nielsen (Hrsg.), *Local Journalism. The Decline of Newspapers and the Rise of Digital Media* (S. 1-25). Tauris Academic Studies.
- Nielsen, R. K. (2015b). Preface. In R. K. Nielsen (Hrsg.), *Local Journalism. The Decline of Newspapers and the Rise of Digital Media* (S. xi-xii). Tauris Academic Studies.
- Nimmo, D. D. (1964). *Newsgathering in Washington. A Study in Political Communication*. New York: Atherton Press.
- Noelle-Neumann, E. (1976). Folgen lokaler Zeitungsmonopole. In E. Noelle-Neumann, F. Ronneberger & H.-W. Stüber (Hrsg.), *Streitpunkt lokales Pressemonopol*. (S. 11-57). Düsseldorf: Droste.
- Noelle-Neumann, E. (1995). Public opinion and rationality. In T. L. Glasser & C. T. Salmon (Hrsg.), *Public opinion and the communication of consent* (S. 33-54). New York: Guilford Press.
- Nordmann, M. (2014). Neuere Entwicklungen im deutschen Pressekartellrecht. *AfP – Zeitschrift für Medien und Kommunikationsrecht* (1), 1-8.

- Norton, A. (1994). *International Handbook of Local and Regional Government. A Comparative Analysis of Advanced Democracies*. Aldershot: Elgar.
- Nullmeier, F. (2000). *Politische Theorie des Sozialstaats* (Theorie und Gesellschaft, Bd. 46). Frankfurt/Main u.a.: Campus-Verlag.
- Obermaier, M. & Koch, T. (2013). Von der Doppelrolle. Auswirkungen von Inter-Rollenkonflikten freier Journalisten mit Nebentätigkeiten im PR-Bereich. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 61 (3), 406-419.
- Oberreuter, H. (1997). Medien und Demokratie. Ein Problemaufriß. In K. Rohe (Hrsg.), *Politik und Demokratie in der Informationsgesellschaft*. (Deutsche Gesellschaft für Politikwissenschaft (Veröffentlichungen der Deutschen Gesellschaft für Politikwissenschaft, Bd. 15, S. 11-24). Baden-Baden: Nomos.
- Olien, C. N., Donohue, G. A. & Tichenor, P. J. (1968). The Community Editor's Power and the Reporting of Conflict. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 45 (2), 243-252.
- Oehmichen, E. & Schröter, C. (2011). Internet zwischen Globalität und Regionalität. *Media Perspektiven* (4), 432-450.
- Ohr, D., Dülmer, H. & Quandt, M. (2009). Kognitive Mobilisierung oder nicht-kognitive De-Mobilisierung? Eine längsschnittliche Analyse der deutschen Wählerschaft für die Jahre 1976 bis 2005. In J. W. Falter, O. W. Gabriel & B. Wessels (Hrsg.), *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2002* (S. 536-558). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Ollrog, M.-C. (2014). *Regionalzeitungen 2015. Geschäftsmodelle für die Medienkonvergenz*. Baden-Baden: Nomos.
- O'Neill, D. & O'Connor, C. (2008). The Passive Journalist. How sources dominate local news. *Journalism Practice*, 2 (3), 487-500.
- O'Neill, T. (1994). *All politics is local, and other rules of the game*. New York: Times Books.
- Paal, B. P. (2010). *Medienvielfalt und Wettbewerbsrecht*. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Paek, H.-J., Yoon, S.-H. & Shah, D. V. (2005). Local News, Social Integration, and Community Participation: Hierarchical Linear Modeling of Contextual and Cross-Level Effects. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 82 (3), 587-606.
- Pätzold, U., Röper, H. & Volpers, H. (Hrsg.). (2003). *Strukturen und Angebote lokaler Medien in Nordrhein-Westfalen* (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Bd. 47). Opladen: Leske + Budrich.
- Pfadenhauer, M. (2002). Auf gleicher Augenhöhe reden. Das Experteninterview – ein Gespräch zwischen Experte und Quasi-Experte. In A. Bogner (Hrsg.), *Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung* (S. 113-130). Opladen: Leske + Budrich.
- Pfetsch, B. (2001). Political Communication Culture in the United States and Germany. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 6 (1), 46-67.
- Pfetsch, B. (2003). *Politische Kommunikationskultur. Politische Sprecher und Journalisten in der Bundesrepublik und den USA im Vergleich*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (2006). Wandlungsprozesse politischer Öffentlichkeit – Zur „Entgrenzung“ lokaler, nationaler und alternativer Kommunikationsinfrastrukturen. In K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli & O. Jarren (Hrsg.), *Demokratie in der Mediengesellschaft* (Mediensymposium Luzern, Bd. 9, S. 228-236). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (Hrsg.). (2014). *Political Communication Cultures in Western Europe. Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B. & Adam, S. (2008). Die Akteursperspektive in der politischen Kommunikationsforschung – Fragestellungen, Forschungsparadigmen und Problemlagen. In B. Pfetsch &

- S. Adam (Hrsg.), *Massenmedien als politische Akteure. Konzepte und Analysen* (S. 9-26). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. & Esser, F. (2012). Comparing Political Communication. In F. Esser & T. Hanitzsch (Hrsg.), *Handbook of comparative communication research* (International Communication Association (ICA) handbook series, S. 25-47). New York, NY: Routledge.
- Pfetsch, B. & Maurer, P. (2008). Mediensysteme und politische Kommunikationsmilieus im internationalen Vergleich: Theoretische Überlegungen zur Untersuchung ihres Zusammenhangs. In G. Melischek, J. Seethaler & J. Wilke (Hrsg.), *Medien & Kommunikationsforschung im Vergleich* (S. 99-119). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. & Mayerhöffer, E. (2011). Vordergründige Nähe. Zur Kommunikationskultur von Politik- und Medieneliten in Deutschland. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 59 (1), 40-59.
- Pfetsch, B., Maurer, P., Mayerhöffer, E. & Moring, T. (2014a). A Hedge between Keeps Friendship Green. Concurrence and Conflict between Politicians and Journalists in Nine European Democracies. In M. J. Canel & K. Voltmer (Eds.), *Comparing Political Communication across Time and Space* (S. 172-191). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B., Maurer, P., Mayerhöffer, E., Moring, T. & Schwab Cammarano S. (2014b). Contexts of the Media-Politics Relationship: Country Selection and Grouping. In B. Pfetsch (Hrsg.), *Political Communication Cultures in Western Europe. Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries* (S. 31-56). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Plasser, F. (1985). Elektronische Politik und politische Technostruktur reifer Industriegesellschaften. In F. Plasser, P. A. Ulram & M. Welan (Hrsg.), *Demokratierituale. Zur politischen Kultur der Informationsgesellschaft* (S. 9-31). Wien [u. a.]: Böhlau.
- Pöttker, H. (2006). Öffentlichkeit. In G. Bentele, H.-B. Brosius & O. Jarren (Hrsg.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 205-206). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pöttker, H. (2013). Das verkannte Ressort. Strukturen und Probleme des Lokaljournalismus in der digitalen Medienwelt. In H. Pöttker & A. Vehmeier (Hrsg.), *Das verkannte Ressort* (S. 9-14). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Popper, K. (2001). *Das offene Universum. Ein Argument für den Indeterminismus aus dem Postskript zur Logik der Forschung II*. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Postmes, T. & Spears, R. (1998). Deindividuation and Antinormative Behavior: A Meta-Analysis. *Psychological Bulletin*, 123 (3), 238-259.
- Preisendörfer, P. (1995). Vertrauen als soziologische Kategorie. Möglichkeiten und Grenzen einer entscheidungstheoretischen Fundierung des Vertrauenskonzepts. *Zeitschrift für Soziologie*, 24 (4), 263-272.
- Preisendörfer, P. (2011). *Organisationssoziologie* (Lehrbuch, 3. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Projektteam Lokaljournalisten (Hrsg.). (1979). *Journalismus und kommunale Öffentlichkeit*. München: Ölschläger.
- Przeworski, A. & Teune, H. (1970). *The logic of comparative social inquiry (Comparative studies in behavioral science)*. New York: Wiley-Interscience.
- Puls, M. (2013). Von Profis und Hobbyschreibern. Freie Journalisten in Deutschland. In H. Pöttker & A. Vehmeier (Hrsg.), *Das verkannte Ressort* (S. 25-38). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Pürer, H. (2014). *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch* (2., überarb. Aufl.). Konstanz: UVK.

- Pürer, H. & Raabe, J. (2007). *Presse in Deutschland* (UTB, 3. Aufl.). Konstanz: UVK.
- Quandt, T. & Scheufele, B. (2012). Die Herausforderung einer Modellierung von Mikro-Meso-Makro-Links in der Kommunikationswissenschaft. In T. Quandt & B. Scheufele (Hrsg.), *Ebenen der Kommunikation* (S. 9-22). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Rademacher, C. (2013). *Deutsche Kommunen im „Demographischen Wandel“*. Eine Evaluation lokaler bevölkerungspolitischer Maßnahmen. Wiesbaden: Springer VS.
- Rager, G. (1982). *Publizistische Vielfalt in Lokalen. Eine empirische Analyse* (Untersuchungen des Ludwig-Uhland-Instituts der Universität Tübingen, Bd. 53). Tübingen: Tübinger Vereinigung für Volkskunde.
- Rager, G. & Rombach, T. (1981). Publizistische Vielfalt in der Kurpfalz. In W. Schulte & Deutsche Gesellschaft für Soziologie (Hrsg.), *Soziologie in der Gesellschaft: Referate aus den Veranstaltungen der Sektionen der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, der Ad-hoc-Gruppen und des Berufsverbandes Deutscher Soziologen beim 20. Deutschen Soziologentag in Bremen 1980*. (S. 883-887). Bremen.
- Rager, G. & Schibrani, H. (1981). Das Lokale als Gegenstand der Kommunikationsforschung. Bericht über den Stand der Forschung in der Bundesrepublik. *Rundfunk und Fernsehen*, 29 (4), 498-508.
- Raupp, J. (2008). Determinationsthese. In G. Bentele, R. Fröhlich & P. Szyska (Hrsg.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon* (2. Aufl., S. 192-208). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Reichel, P. (1981). *Politische Kultur der Bundesrepublik* (Uni-Taschenbücher, Bd. 1037). Opladen: Leske + Budrich.
- Reinemann, C. (2010). Medialisierung ohne Ende? Zum Stand der Debatte um Medieneinflüsse auf die Politik. *Zeitschrift für Politik*, 57 (3), 278-293.
- Reinemann, C. & Baugut, P. (2014a). Alter Streit unter neuen Bedingungen. Einflüsse politischer Einstellungen von Journalisten auf ihre Arbeit. *Zeitschrift für Politik*, 61 (4), 480-505.
- Reinemann, C. & Baugut, P. (2014b). German Political Journalism Between Change and Stability. In R. Kuhn & R. K. Nielsen (Hrsg.), *Political Journalism in Transition. Western Europe in a Comparative Perspective* (S. 73-91). London: I. B. Tauris.
- Reinemann, C. & Baugut, P. (2014c). Political journalists as communicators. The impact of individual characteristics on their work. In C. Reinemann (Hrsg.), *Political Communication*. (Handbooks of Communication Science. Volume 18, S. 325-348). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton.
- Reinemann, C. & Huismann, J. (2007). Beziehen sich Medien immer mehr auf Medien? *Publizistik*, 52 (4), 465-484.
- Reiser, M. (2006). *Zwischen Ehrenamt und Berufspolitik*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Reiser, M. (2011). Ressourcen- oder mitgliederbasiert? Zwei Formen politischer Professionalisierung auf der lokalen Ebene und ihre institutionellen Ursachen. In M. Edinger & W. J. Patzelt (Hrsg.), *Politik als Beruf* (S. 121-144). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Reuber, L. (2000). *Politik im Medienzirkus*. Frankfurt am Main: Blazek und Bergmann.
- Reunanen, E., Kunelius, R. & Noppari, E. (2010). Mediatization in context: Consensus culture, media and decision making in the 21st century, the case of Finland. *Communications*, 35 (3), 287-307.

- Richardson, S. A., Dohrenwend, B. S. & Klein, D. (1979). Die „Suggestivfrage“: Erwartungen und Unterstellungen im Interview. In C. Hopf & E. Weingarten (Hrsg.), *Qualitative Sozialforschung* (S. 205-231). Stuttgart: Klett Cotta.
- Riescher, G. & Gebauer, B. (2004). Der baden-württembergische Landtag. In S. Mielke & W. Reutter (Hrsg.), *Länderparlamentarismus in Deutschland. Geschichte – Struktur – Funktionen* (S. 53-77). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Riesmeyer, C. (2007). *Wie unabhängig ist Journalismus? Zur Konkretisierung der Determinationsthese*. Konstanz: UVK.
- Rinke, E. M. & Schlachter, M. e. a. (2006). *Netzwerk Berlin. Informelle Interpenetration von Politik und Journalismus*. München: M-Press.
- Rinke, E. M., Wessler, H., Löb, C. & Weinmann, C. (2013). Deliberative Qualities of Generic News Frames. Assessing the Democratic Value of Strategic Game and Contestation Framing in Election Campaign Coverage. *Political Communication*, 30 (3), 474-494.
- Rohr, R. (1979). Auf Abruf bereit. Lokaljournalisten bei der Arbeit. In H. M. Kepplinger (Hrsg.), *Angepaßte Außenseiter. Was Journalisten denken und wie sie arbeiten* (S. 76-96). Freiburg: Alber.
- Rombach, T. (1983). *Lokalzeitung und Partizipation am Gemeindeleben*, Univ. Berlin.
- Ronneberger, F. & Stuiber, H.-W. (1976). Lokale Kommunikation und Pressemonopol. In E. Noelle-Neumann, F. Ronneberger & H.-W. Stuiber (Hrsg.), *Streitpunkt lokales Pressemonopol* (S. 59-168). Düsseldorf: Droste.
- Ronneberger, F. & Wolz, D. (1974). Lokale Presse und Herrschaft in der Ortsgemeinde. *Publizistik*, 19 (1), 19-29.
- Röper, H. (2012). Vielfalt und Konzentration: Die Auswirkungen ökonomischer Konzentrationstendenzen im Medienmarkt auf die publizistische Vielfalt. In R. Hohlfeld (Hrsg.), *Medienkonzentrationskontrolle – Quo vadis?* (S. 56-64). Stuttgart: Boorberg.
- Röper, H. (2014). Zeitungsmarkt 2014: Erneut Höchstwert bei Pressekonzentration. Daten zur Konzentration der Tagespresse in der Bundesrepublik Deutschland im I. Quartal 2014. *Media Perspektiven* (5), 254-270.
- Ross, K. (2010). Danse Macabre: Politicians, Journalists, and the Complicated Rumba of Relationships. *The International Journal of Press/Politics*, 15 (3), 272-294.
- Ross, L. (1977). The Intuitive Psychologist and his Shortcomings: Distortions in the Attribution Process. In L. Berkowitz (Hrsg.), *Advances in experimental social psychology* (Advances in experimental social psychology, Bd. 10, S. 173-220). New York: Academic Press.
- Rucht, D. (1994). Politische Öffentlichkeit und Massenkommunikation. In O. Jarren (Hrsg.), *Medienwandel – Gesellschaftswandel? 10 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland; eine Bilanz* (S. 161-177). Berlin: Vistas.
- Rückel, R. R. (1975). *Lokalredakteure. Eine vergleichende Rollenanalyse*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Russi, L. (2013). Der Einfluss von Wettbewerb und Marktverhalten auf die Medienperformanz. In M. Puppis, M. Künzler & O. Jarren (Hrsg.), *Media structures and media performance. Medienstrukturen und Medienperformanz* (Communication research in comparative perspective, Bd. 4, S. 257-280). Wien: Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften.
- Ruß-Mohl, S. (1992). Am eigenen Schopfe... Qualitätssicherung im Journalismus – Grundlagen, Ansätze, Näherungsversuche. *Publizistik*, 37 (1), 83-96.
- Ruß-Mohl, S. (1999). Spoonfeeding, Spinning, Whistleblowing. Beispiel: USA. Wie sich die Machtbalance zwischen PR und Journalismus verschiebt. In L. Rolke & V. Wolff (Hrsg.),

- Wie die Medien die Wirklichkeit steuern und selber gesteuert werden (S. 163-176). Opladen u.a.: Westdeutscher Verlag.
- Ruß-Mohl, S. (2000). Symbiose oder Marktbeziehung. Das Zusammenspiel von Journalismus und Public Relation. *Neue Zürcher Zeitung vom 3. November 2000*, S. 51.
- Sarcinelli, U. (1994). Mediale Politikdarstellung und politisches Handeln. Analytische Anmerkungen zu einer notwendigerweise spannungsreichen Beziehung. In O. Jarren (Hrsg.), *Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen* (S. 35-50). Opladen: Leske + Budrich.
- Sarcinelli, U. (2005). *Politische Kommunikation in Deutschland zur Politikvermittlung im demokratischen System*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Sarcinelli, U. (2011). *Politische Kommunikation in Deutschland. Medien und Politikvermittlung im demokratischen System* (3. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Sarcinelli, U. & Tenschler, J. (2008). *Politikerherstellung und Politikdarstellung. Beiträge zur politischen Kommunikation*. Köln: von Halem.
- Saxer, U. (1980). Lokale Kommunikation – Bilanz der Forschung. In W. R. Langenbucher (Hrsg.), *Lokalkommunikation. Analysen, Beispiele, Alternativen* (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 5, S. 33-43). München: Ölschläger.
- Saxer, U. (1998). System, Systemwandel und politische Kommunikation. In O. Jarren, U. Sarcinelli & U. Saxer (Hrsg.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil* (S. 21-64). Opladen u. a.: Westdeutscher Verlag.
- Schäfer, A. (2013). Wahlbeteiligung und Nichtwähler. *Aus Politik und Zeitgeschichte* (48-49), 39-46.
- Schäfer, C. (2013). „Raumschiff Berlin“ – stimmt die Metapher? Eine Meta-Analyse aktueller empirischer Forschungsarbeiten zum Selbstverständnis, der Arbeitsweise und der Berichterstattung von Politikjournalisten in der „Berliner Republik“. In F. Bravo Roger, P. Henn & D. Tuppack (Hrsg.), *Medien müssen draußen bleiben! Wo liegen die Grenzen politischer Transparenz? Beiträge zur 8. Fachtagung des DFPK* (Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation, Bd. 3, S. 197-216). Berlin: Frank & Timme.
- Schatz, H. (1979). Ein theoretischer Bezugsrahmen für das Verhältnis von Politik und Massenkommunikation. In W. R. Langenbucher (Hrsg.), *Politik und Kommunikation. Über die öffentliche Meinungsbildung* (S. 81-92). München: Piper.
- Schatz, H. (1982). Interessen- und Machtstrukturen im Interaktionsfeld von Massenmedien und Politik. In H. Schatz & K. Lange (Hrsg.), *Massenkommunikation und Politik. Aktuelle Probleme und Entwicklungen im Massenkommunikationssystem der Bundesrepublik Deutschland* (S. 6-20). Frankfurt am Main: Haag + Herchen.
- Schatz, H. (2008). Regieren in der Mediengesellschaft. Zur Medialisierung von Politik und Verwaltung in der Bundesrepublik Deutschland. In W. Jann & K. König (Hrsg.), *Regieren zu Beginn des 21. Jahrhunderts* (S. 127-173). Tübingen: Mohr Siebeck.
- Scheufele, B. (2011). Faktizität und Funktion. Plädoyer für eine Reflexion über Leitbilder in der empirischen Kommunikationswissenschaft mit einem Beispiel zur politischen Kommunikation. *Studies in Communication | Media* (2), 333-353.
- Scheufele, D. A., Shanahan, J. & Kim, S.-H. (2002). Who Cares about Local Politics? Media Influences on Local Political Involvement, Issue Awareness, and Attitude Strength. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 79 (2), 427-444.
- Schmidt, M. G. (2010). *Demokratietheorien. Eine Einführung*. 5., überarb. und erw. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Schmidt, S. J. (Hrsg.). (2003). *Der Diskurs des radikalen Konstruktivismus* (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, Bd. 636, 9. Aufl.). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Schneider, B., Möhring, W. & Stürzebecher, D. (2000). *Ortsbestimmung. Lokaljournalismus in den neuen Ländern*. Konstanz: UVK.
- Schneider, H. (1991). *Kommunalpolitik auf dem Lande*. München: Minerva.
- Schneider, W. L. (2002). *Grundlagen der soziologischen Theorie. Garfinkel – RC – Habermas – Luhmann*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Schnell, R., Hill, P. & Esser, E. (1999). *Methoden der empirischen Sozialforschung*. 6. Aufl. München: Oldenbourg Verlag.
- Schniedermann, C. (2006). Regierungs-PR und Journalismus zwischen Nähe und Distanz. In M. M. Köhler & C. H. Schuster (Hrsg.), *Handbuch Regierungs-PR* (S. 111-118). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schniewind, A. (2010). Kommunale Parteiensysteme zwischen Mehrheits- und Verhandlungsdemokratie. Ein Vergleich der Kreise und kreisfreien Städte Deutschlands. In M. Freitag & A. Vatter (Hrsg.), *Vergleichende subnationale Analysen für Deutschland. Institutionen, Staatstätigkeiten und politische Kulturen* (S. 131-172). Münster: LIT Verlag.
- Scholl, A., Malik, M. & Gehrau, V. (2014). Journalistisches Publikumsbild und Publikums-erwartungen. In W. Loosen & M. Dohle (Hrsg.), *Journalismus und (sein) Publikum. Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung* (S. 17-33). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Schönbach, K. (1980). Die isolierte Welt des Lokalen. Tageszeitungen und ihre Berichterstattung über Mannheim. In W. R. Langenbucher (Hrsg.), *Lokalkommunikation. Analysen, Beispiele, Alternativen* (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 5, S. 45-63). München: Ölschläger.
- Scholl, A. & Weischenberg, S. (1998). *Journalismus in der Gesellschaft. Theorie, Methodologie und Empirie*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schrott, A. (2009). Dimensions: Catch-All Label or Technical Term. In K. Lundby (Hrsg.), *Mediatization. Concept, Changes, Consequences* (S. 41-61). New York: Consortium Books.
- Schües, R. & Rhomberg, M. (2012). Nähe und Distanz. Die Berliner Republik als Prototyp der Mediendemokratie? In S. A. Jansen, N. Stehr & E. Schröter (Hrsg.), *Positive Distanz?* (S. 211-221). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Schüttemeyer, S. S. (1998). *Fraktionen im Deutschen Bundestag 1949–1997. Empirische Befunde und theoretische Folgerungen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schütz, W. J. (2012a). Deutsche Tagespresse. *Media Perspektiven* (11), 570-593.
- Schütz, W. J. (2012b). Redaktionelle und verlegerische Struktur der deutschen Tagespresse. *Media Perspektiven* (11), 594-603.
- Schulz, W. (2004). Reconstructing mediatization as an analytical concept. *European Journal of Communication*, 19 (1), 87-101.
- Schulz, W. (2008). Kommunikationsforscher als Komparatisten. In G. Melischek, J. Seethaler & J. Wilke (Hrsg.), *Medien & Kommunikationsforschung im Vergleich* (S. 17-25). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schulz, W. (2009). Politischer Medieneinfluss: Metamorphosen des Wirkungskonzepts. In F. Marcinkowski & B. Pfetsch (Hrsg.), *Politik in der Mediendemokratie* (S. 103-125). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schulz, W. (2011). *Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung* (3. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Schumaker, P. D. & Getter, R. W. (1978). The Contextual Basis of Responsiveness to Citizen Preferences and Group Demands. *Policy and Politics* (6), 249-278.
- Schumpeter, J. A. (1980). *Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie* (5. Aufl.). München: Francke.
- Schwab Cammarano, S. & Medrano, J. D. (2014). Distant North – Conflictive South: Patterns of Interaction and Conflict. In B. Pfetsch (Hrsg.), *Political Communication Cultures in Western Europe. Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries* (S. 271-286). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Schwakenberg, M. (2004). Auswirkungen der Pressekonzentration auf das kommunale Kräftereieck am Beispiel des Münsterlandes. In N. Munk & G. Nienaber (Hrsg.), *Standpunkte in der Stadtpolitik. Kommunal-, regional- und medienwissenschaftliche Ansätze* (S. 45-69). Aachen: Shaker.
- Schweda, C. & Opherden, R. (1995). *Journalismus und Public Relations. Grenzbeziehungen im System lokaler politischer Kommunikation*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Seidenglanz, R. & Bentele, G. (2004). Das Verhältnis von Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus im Kontext von Variablen. Modellentwicklung auf Basis des Intereffikationsansatzes und empirische Studie im Bereich der sächsischen Landespolitik. In K.-D. Altmeppen, U. Röttger & G. Bentele (Hrsg.), *Schwierige Verhältnisse. Interdependenzen zwischen Journalismus und PR* (S. 105-120). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Siebert, F. S., Peterson, T. & Schramm, W. L. (1963). *Four theories of the press. The authoritarian, libertarian, social responsibility, and Soviet communist concepts of what the press should be and do*. Urbana: University of Illinois Press.
- Sigal, L. V. (1973). *Reporters and officials. The organization and politics of newsmaking*. Lexington/Mass.: Heath.
- Simon, K. (1988). *Repräsentative Demokratie in großen Städten* (Konrad-Adenauer-Stiftung für Politische Bildung und Studienförderung: Forschungsbericht, Bd. 65). Melle: Knoth.
- Sjurts, I. (1996). *Die deutsche Medienbranche. Eine unternehmensstrategische Analyse*. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Slawig, J. (2011). Der Tag danach. *Aus Politik und Zeitgeschichte* (7-8), 3-5.
- Snyder, J. M. & Strömberg, D. (2010). Press Coverage and Political Accountability. *Journal of Political Economy*, 118 (2), 355-408.
- Spörer-Wagner, D. & Marcinkowski, F. (2010). Is Talk Always Silver and Silence Golden? The Mediatization of Political Bargaining. *Javnost – The Public*, 17 (2), 5-26.
- Spörer-Wagner, D. & Marcinkowski, F. (2011). Politiker in der Öffentlichkeitsfalle? Zur Medialisierung politischer Verhandlungen in nationalen Kontexten. In M. Edinger & W. J. Patzelt (Hrsg.), *Politik als Beruf* (S. 416-438). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Statistische Ämter des Bundes und der Länder (2013). Tabellenband zu den Integrierten Schulden der Gemeinden und Gemeindeverbände – Anteilige Modellrechnung für den interkommunalen Vergleich, Stand 31.12.2012. Verfügbar unter https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/OeffentlicheHaushalte/Schulden/IntegrierteSchulden5713201129005.xls?__blob=publicationFile
- Statistisches Bundesamt (2013). *Länder & Regionen – Gemeindeverzeichnis – Kreisfreie Städte und Landkreise nach Fläche, Bevölkerung und Bevölkerungsdichte am 31.12.2012*. Verfügbar unter https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/LaenderRegionen/Regionales/Gemeindeverzeichnis/Administrativ/Archiv/Standardtabellen/04_KreiseVorjahr.xls?__blob=publicationFile

- Stegbauer, C. (2008). Weak und Strong Ties. Freundschaft aus netzwerktheoretischer Perspektive. In C. Stegbauer (Hrsg.), *Netzwerkanalyse und Netzwerktheorie* (S. 105-119). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Stöckler, M. (1992). *Politik und Medien in der Informationsgesellschaft. Ein systemtheoretisch basierter Untersuchungsansatz*. Münster u.a.: Lit-Verlag.
- Strömbäck, J. (2011). Mediatization of Politics: Towards a Conceptual Framework for Comparative Research. In E. P. Bucy & R. L. Holbert (Hrsg.), *The Sourcebook for Political Communication Research: Methods, Measures, and Analytical Techniques* (S. 367-382). New York: Routledge.
- Strom, K. & Müller, W. C. (1999). Political Parties and Hard Choices. In W. C. Müller & K. Strom (Hrsg.), *Policy, office, or votes? How political parties in Western Europe make hard decisions* (S. 1-35). Cambridge u.a.: Cambridge Univ. Press.
- Tenscher, J. (2003). *Professionalisierung der Politikvermittlung? Politikvermittlungsexperten im Spannungsfeld von Politik und Massenmedien*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Tenscher, J. (2013). Politische Kommunikation im Kleinen – eine Einleitung. *Studies in Communication | Media*, 2 (3), 265-273.
- Thesen, G. (2013). When good news is scarce and bad news is good: Government responsibilities and opposition possibilities in political agenda-setting. *European Journal of Political Research*, 52 (3), 364-389.
- Thieme, W. (2007). § 9 Die Gliederung der deutschen Verwaltung. In T. Mann & G. Püttner (Hrsg.), *Handbuch der kommunalen Wissenschaft und Praxis* (3. Aufl., S. 147-168). Berlin: Springer-Verlag.
- Thomas, W. I. & Thomas, D. S. (1928). *The child in America. Behavior problems and programs*. New York: Knopf.
- Trebbe, J. (1998). *Lokale Medienleistungen im Vergleich. Untersuchungen zur publizistischen Vielfalt an den bayerischen Senderstandorten Augsburg, Landshut und Schweinfurt*. (BLM-Schriftenreihe, Bd. 47). München: Fischer.
- Tries, J. & Reinhardt, R. (2008). *Konflikt- und Verhandlungsmanagement. Konflikte konstruktiv nutzen*. Berlin u.a.: Springer-Verlag.
- Trinczek, R. (2002). Wie befrage ich Manager? Methodische und methodologische Aspekte des Experteninterviews als qualitativer Methode empirischer Sozialforschung. In A. Bogner (Hrsg.), *Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung* (S. 209-222). Opladen: Leske + Budrich.
- Trounstine, P. J. & Christensen, T. (1982). *Movers and shakers. The study of community power*. New York: St. Martin's Press.
- Ulfkotte, U. (2014). *Gekaufte Journalisten. Wie Politiker, Geheimdienste und Hochfinanz Deutschlands Massenmedien lenken*. Rottenburg: Kopp.
- Vallone, R. P., Ross, L. & Lepper, M. R. (1985). The hostile media phenomenon: Biased perception and perceptions of media bias in coverage of the Beirut massacre. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49 (3), 577-585.
- van Aelst, P. (2014). Media, political agendas and public policy. In C. Reinemann (Hrsg.), *Political Communication*. (Handbooks of Communication Science. Volume 18, S. 231-248). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton.
- van Aelst, P. & Aalberg, T. (2011). Between Trust and Suspicion. A Comparative Study of the Relationship Between Politicians and Political Journalists in Belgium, Norway and Sweden. *Javnost – The Public*, 18 (4), 73-88.

- van Aelst, P., Shehata, A. & van Dalen, A. (2010). Members of Parliament: Equal Competitors for Media Attention? An Analysis of Personal Contacts Between MPs and Political Journalists in Five European Countries. *Political Communication*, 27 (3), 310-325.
- van Dalen, A. & van Aelst, P. (2012). Political Journalists: Covering Politics in the Democratic-Corporatist Media System. In D. H. Weaver & L. Willnat (Hrsg.), *The global journalist in the 21st century* (S. 511-525). London: Routledge.
- van Dalen, A. & van Aelst, P. (2014). The Media as Political Agenda-Setters: Journalists' Perceptions of Media Power in Eight West European Countries. *West European Politics*, 37 (1), 42-64.
- van Dalen, A., Albaek, E. & Vreese, C. de. (2011). Suspicious minds: Explaining political cynicism among political journalists in Europe. *European Journal of Communication*, 26 (2), 147-162.
- van Deth, J. W. & Tausendpfund, M. (2013). Einführung: Ist alle Politik lokale Politik? In J. W. van Deth & M. Tausendpfund (Hrsg.), *Politik im Kontext: Ist alle Politik lokale Politik?* (S. 9-31). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Vetter, A. (2002). *Lokale Politik als Ressource der Demokratie in Europa?*, Univ. Opladen.
- Vetter, A. (2011). Lokale Politik als Rettungsanker der Demokratie? *Aus Politik und Zeitgeschichte* (7-8), 25-32.
- Vetter, A. & Holtkamp, L. (2008). Lokale Handlungsspielräume und Möglichkeiten der Haushaltskonsolidierung in Deutschland. In H. Heinelt & A. Vetter (Hrsg.), *Lokale Politikforschung heute* (S. 19-50). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Vliegenthart, R. & Walgrave, S. (2011). When the media matter for politics: Partisan moderators of the mass media's agenda-setting influence on parliament in Belgium. *Party Politics*, 17 (3), 321-342.
- Volpers, H., Bernhard, U.; Ihle, H. & Schnier, D. (2013). Publizistische Vielfalt in strukturell-divergierenden lokalen Medienmärkten – eine Angebotsanalyse in den Kommunikationsräumen Köln, Remscheid und Borken: In Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) (Hrsg.), *Struktur und publizistische Qualität im lokalen Medienmarkt NRW: Bericht der LfM zur Medienkonzentration 2012* (S. 111-226). Verfügbar unter http://www.lfm-nrw.de/fileadmin/lfm-nrw/Publikationen-Download/Medienkonzentrationsbericht_2012.pdf
- Volpers, H., Bernhard, U. & Schnier, D. (2014). *Hörfunklandschaft Niedersachsen 2013. Strukturbeschreibung und Programmanalyse*. Berlin: Vistas.
- Vowe, G. (2006). *Mediatisierung der Politik? Ein theoretischer Ansatz auf dem Prüfstand. Publizistik*, 51 (4), 433-436.
- Wagner, H. (2007). Vom Gespenst, das als ›Vierte Gewalt‹ erscheint. Bemerkungen zu einer Demokratiegefährdung, die sich als ihr Gegenteil ausgibt. *Zeitschrift für Politik*, 54 (3), 324-351.
- Wahl-Jørgensen, K. (2014). The production of political coverage: The push and pull of power, routines and constraints. In C. Reinemann (Hrsg.), *Political Communication*. (Handbooks of Communication Science. Volume 18, S. 305-323). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton.
- Walter, A. (2013). Does Informality Matter in German Local Policy Making? *German Policy Studies*, 9 (1), 69-102.
- Walter-Rogg, M. (2002). *Politische Macht und Responsivität in der Großstadt: eine Studie zur Einstellungskongruenz kommunalpolitischer Akteure am Beispiel der Stadt Stuttgart*, Universität Stuttgart. Verfügbar unter <http://elib.uni-stuttgart.de/opus/volltexte/2002/1026/>
- Weber, M. (1956). *Der Sinn der „Wertfreiheit“ der Sozialwissenschaften*. In: M. Weber (Hrsg.), *Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre* (S. 263-310). Tübingen

- Wehling, H.-G. (1991). Parteipolitisierung von lokaler Politik und Verwaltung? Zur Rolle der Parteien in der Kommunalpolitik. In H. Heinelt & H. Wollmann (Hrsg.), *Brennpunkt Stadt. Stadtpolitik und lokale Politikforschung in den 80er und 90er Jahren* (Stadtforschung aktuell, Bd. 31, S. 149-166). Basel: Birkhäuser.
- Wehling, H.-G. & Kost, A. (2010). Kommunalpolitik in der Bundesrepublik Deutschland – eine Einführung. In A. Kost & H.-G. Wehling (Hrsg.), *Kommunalpolitik in den deutschen Ländern* (S. 7-18). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Weischenberg, S., Bassewitz, S. & Scholl, A. (1989). Konstellationen der Aussagenentstehung. Zur Handlungs- und Wirkungsrelevanz journalistischer Kommunikationsabsichten. In M. Kaase (Hrsg.), *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde* (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie: Sonderhefte, Bd. 30, S. 280-300). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Weischenberg, S., Malik, M. & Scholl, A. (2006). *Die Souffleure der Mediengesellschaft. Report über die Journalisten in Deutschland*. Konstanz: UVK.
- Welfens, P. J. J. (2013). *Grundlagen der Wirtschaftspolitik. Institutionen – Makroökonomik – Politikkonzepte* (Springer-Lehrbuch, 5. Aufl.). Berlin: Springer Gabler.
- Wenzler, M. (2009). *Journalisten und Eliten. Das Entstehen journalistischer Nachrichten über Energie- und Kulturpolitik* (Forschungsfeld Kommunikation, Bd. 29). Konstanz: UVK.
- Westerbarkey, J. (1995). Journalismus und Öffentlichkeit. Aspekte publizistischer Interdependenz und Interpenetration. *Publizistik*, 40 (2), 152-162.
- Wilking, T. (1984). Lokale Medien. Perspektiven für die Forschung. *Publizistik*, 29 (1-2), 181-197.
- Wolz, D. (1979). *Die Presse und die lokalen Mächte. Eine empirische sozialwissenschaftliche Untersuchung über Pressekonkurrenz und Herrschaft in der Gemeinde*. Düsseldorf: Droste Verlag.
- Wring, D. (2005). The Labour Campaign. *Parliamentary Affairs*, 58 (4), 712-724.
- Zerback, T. (2013). *Publizistische Vielfalt. Demokratischer Nutzen und Einflussfaktoren*. Konstanz: UVK.
- ZMG (2013). *Fortschreibung der IVW-Verbreitungsanalyse 2012/2013, Zeitungs Marketing Gesellschaft*. Verfügbar unter <http://www.die-zeitungen.de/planen-buchen/verbreitungsanalyse.html>
- Zucker, H. G. (1978). The variable nature of news media influence. In B. D. Ruben (Hrsg.), *Communication Yearbook 2: An Annual Review* (S. 225-240). New Brunswick, New Jersey: Transaction Books.

Anhang

Kategoriensystem zur Analyse des Interviewmaterials

Ursachen lokaler politischer Kommunikationskulturen

- Politische Makroebene
- Politische Mesoebene
- Politische Mikroebene
- Mediale Makroebene
- Mediale Mesoebene
- Mediale Mikroebene

Ausprägungen lokaler politischer Kommunikationskulturen

- Nähe vs. Distanz
 - Professionelle Ebene
 - Persönliche Ebene
 - Kooperative Ebene
- Harmonie vs. Konflikt
 - Allgemeine Einschätzung der Beziehungen
 - Konfliktgegenstände
 - Bewältigung von Konflikten
- Nicht-Öffentlichkeit vs. Öffentlichkeit
 - Bedeutung von Hintergrundgesprächen
 - Ziele von Hintergrundgesprächen
 - Indiskretionen
- Geschlossenheit vs. Responsivität
 - Grad der Übereinstimmung von Politik, Medien und Bürgern
 - Publikumbild
 - Rollenverständnis
 - Koorientierung
 - Transparenznorm

Folgen lokaler politischer Kommunikationskulturen

- Politische Folgen: Medialisierung der Kommunalpolitik
 - Medieneinflüsse auf die Darstellung von Politik
 - Medieneinflüsse auf die Herstellung/Substanz von Politik
- Mediale Folgen: Merkmale der Berichterstattung