

---

## Die Autorin

Kirsten Baus, Jahrgang 1963, ist Rechtsanwältin. 2002 gründete sie das Kirsten Baus Institut für Familienstrategie, das Unternehmerfamilien bei der Nachfolgeplanung und in Fragen der Family Governance berät. Sie ist Dozentin an der Zeppelin Universität Friedrichshafen, Autorin zahlreicher Fachbeiträge und Herausgeberin der institutseigenen Schriftenreihe.



*Sie erreichen die Autorin unter:*

Kirsten Baus Institut für Familienstrategie  
Hasenbergsteige 31  
70197 Stuttgart  
Telefon: +49 (0) 711/633 898 0  
Telefax: +49 (0) 711/633 898 18  
E-Mail: [baus@familienstrategie.de](mailto:baus@familienstrategie.de)  
[www.familienstrategie.de](http://www.familienstrategie.de)

---

# Stichwortverzeichnis

## A

Affektkontrolle, 37  
Alleinentscheider, 25, 26  
Alleingeschäftsführer, 67, 81  
Ausschüttung, 16–18  
Aussitzen, xxvii, 33, 34

## B

Beirat, 38, 45, 81, 85  
Bestandsaufnahme, 48  
Bodenständigkeit, 57, 130  
Buddenbrooks-Syndrom, 22  
Business first, 69  
Businessfassung, Familiencharta, ix, 116

## C

christliche Werte, 58  
Corporate Identity, 56, 57, 59, 89

## D

Dekadenz-Theorie, 22  
Destabilisierungsfaktor, xxiii  
Distanz, xxiii, 4, 16, 29  
Diversifizierung des Vermögens, 63  
Doppelspitze, 14, 127

## E

Ehepartner, 14, 15, 79  
Eigenkapitalquote, 64, 70, 113  
Eigentumsmonopol, 23  
Einfachheit, 57, 112  
Einheit, xxiii, xxv  
Ein-Mann-Geschäftsführung, 83  
Einstellung, xxvii, 20–22  
Einstellungsmuster, 23  
Emotionen, 6, 46  
Engagement, philanthropisches, 130  
Entfremdung, xxiii, xxv, 3, 4, 8, 17, 20  
Entscheidungsmonopol, 23, 26  
Exit-Lösung, 49, 50, 94

## F

Fairnessregeln, 72  
Familiencharta, 50, 62, 104, 107, 108  
    Aufbau, 110  
    Aufgabe, 108  
    Businessfassung, ix, 110, 116  
    Inhalt, 50, 105, 110  
    Präambel, 110  
Familiendynastie, xxii, xxvi, 22, 29, 51, 54, 55, 86, 90  
familieneigene Stiftung, 68  
Familieninteresse, 54, 69

Familienkultur, 71, 126, 133  
 Familienmitglied, xi, 116  
 Familienoberhaupt, 54  
 Familienstamm, 100  
 Familienstiftung, 96, 97  
 Familienstrategie, 46, 48–50, 107  
 Familientag, 50, 68, 110, 114  
   Ablauf, 124  
   Programm, 124, 126  
 Familienunternehmen, xv, xvi  
 Family-Buy-out, 95, 100  
 Family first, 69  
 Family Governance, xxiv, xxvi, 44, 50, 90, 107, 116  
 Family Office, 50, 68, 110, 114, 117, 128, 129  
 Freiheit, 58, 64  
 Fremdmanagement, 45, 78, 84, 89, 102, 103, 116, 127  
 Fremdmanager, 58, 63, 70, 78, 101, 102, 105, 116  
 Führung  
   durch Familie mit Fremdmanager, 105  
   durch Familienmitglieder, 103  
   durch Fremdmanager, 101  
   durch Werte, 89  
 Führungskraft, 5, 6  
 Funktionskreis, xxv, 39, 50  
 Fürsorgegedanke, 7

**G**  
 gemeinsames Interesse, xxvi, 47  
 Geschäftsführerbezüge, 20  
 Geschlossenheit, 50, 54, 62, 109, 115  
 Geschwister, 7, 27, 31, 85, 91  
 Geschwistergesellschaft, 14, 23, 26, 27, 75, 80, 91  
 Geschwisterrivalität, 11–13, 34  
 Geschwisterteam, 27, 85  
 Gesellschafter, 28, 38  
   nichttätiger, 18, 102  
   tätiger, 18, 102  
 Gesellschaftsvertrag, 50, 108, 109  
 Gleichgewicht, 134  
 Gleichordnungsprinzip, 7, 119  
 Gleichverteilung, 16, 26, 80, 82, 99

Gründer, xxii, 76  
 Gründergeneration, 23, 75, 76  
 Grundsatzserklärung, 108  
 Grundüberzeugung, xxvi, 70, 131

**H**

Handlungsfähigkeit, 28, 109  
 Handlungsschwäche, 45  
 Herausforderung, 15  
 Hierarchieebenen, 6, 7  
 Hierarchieprinzip, 7  
 Höfeordnung, 98  
 Holding, 16, 38, 85, 122, 129

**I**

Identifikation, xxi, 59  
 Identität, 55, 56, 112, 126  
 Individualinteresse, 3, 40, 43, 47, 54, 104  
 Institution, 43, 44, 50, 122, 130, 131  
 Integrität, 58, 112  
 Interessengemeinschaft, xxiii  
 Investitionsentscheidung, 59

**K**

Klassiker des Konfliktes, xxvii, 3  
 Kollegialführung, 106  
 Kompatibilität, 8  
 Komplexität, 16, 27, 66, 100  
 Kontinuität, xxi, 56, 59  
 Kooperation, 26, 30, 48, 71, 72, 94, 101, 109, 126, 127  
 Kooperationspotenzial, 93, 94  
 Krieg aller gegen alle, xxvii, 34

**L**

Legitimation, 19, 28, 85, 109  
 Legitimationsdefizit, 19, 122  
 Leitbild, ix, 44, 116  
 Leitlinie, 116  
 Logik, scheinbare, 37  
 Lösung qua Vertrag, 34  
 Loyalitäts-Lösung, 94, 101

**M**

Machtvakuum, 36  
Maßhalten, 57  
Maximierung, 17, 30, 36  
Motiv  
    emotionales, 4  
    sachliches, 4  
Muster-Charta, 117  
Mythen, xxv, 66

**N**

Nachfolge, 35, 115  
Nachfolgeplanung, xxv, 77, 130  
Nachfolgerin, 4  
Naturwüchsigkeit, 21  
Nichthandeln, 35  
nichttätiger Gesellschafter, 18, 102, 128  
Nullsummen-Spiel, 36

**O**

Oktroi, 40, 99  
Orientierung, 90, 110

**P**

Philanthropisches Engagement, 130  
Planungssicherheit, 79, 103, 114  
Poolvertrag, 38, 64  
Portfolios, 63  
Prägung, 102, 103  
Privatvermögen, 64, 113, 129  
Professionalisierung, 63, 122  
Publikumsgesellschaft, xxi, 44

**Q**

Qualität, xv, xxi, 23, 57

**R**

Ratio, 7  
Reaktionsmuster, 33  
Realteilung, xxii, 12

Rechtsstreit, 37, 38  
Regeln, xxv, xxvi  
Rentabilität, 63  
Richtungsentscheidung, 48, 49, 93, 94  
Rolle, xxvi, 3, 4, 47, 65  
    in Familienunternehmen nach Tagiuri  
    und Davis, 65  
Rollenkonflikt, 6  
Rollentrennung, 5  
Rollenvermischung, 5

**S**

Sachfrage, 30, 46  
Scheinaktivität, 34  
Scheinbare Logik, 37  
Schwiegerkinder, 15, 70, 79  
Selbstbindung, 111  
Selbstständigkeit, 9  
Selbstverständnis der Familie, 59, 112, 113  
Sinn, 30, 86, 88, 99, 104, 130, 131  
Solidität, 59  
soziale Verantwortung, 59  
Sparsamkeit, 57  
Sperrmajorität, 38  
Sperrminorität, 38  
Spieltheorie, 72  
Stabilität, xxi, 101, 133  
Stammesdenken, 17, 88  
Standardsituation, 3  
Status, 11, 83  
Steuerungsvermögen, 45, 90  
Stiftung, 68, 95, 96  
    familieneigene, 68  
Struktur, xv  
System Familie, xxv, 4, 7

**T**

Tabu, 10  
tätiger Gesellschafter, 18, 102  
Team, 13, 26, 115  
Teamlösung, 13  
Thesaurierung, 64  
Thronfolge, 12, 15  
Tradition, 54

**U**

Umgangsformen, 71  
Unternehmensführer, 67  
Unternehmensführung, 58, 63  
Unternehmensinteresse, 69, 98  
Unternehmenskultur, 56, 90  
Unternehmensphilosophie, 56  
Unternehmensstrategie, xxiv  
Unternehmer, 4, 5  
Unternehmersdynastie, 60  
Unternehmerfamilie, xxii

**V**

Vater-Sohn-Konflikt, 10, 65  
Vater-Sohn-Konstellation, 8  
Verantwortlicher  
    für das Unternehmen, 127  
    für die Familie, 67, 127  
Verantwortlicher für die Familie, 129  
Verantwortung, soziale, 59  
Verfahrensregeln, 110, 112

Verhaltenskodex, 72, 110, 115  
Verkauf, 96  
Verteilungsgerechtigkeit, 15  
Vertrag, 34  
Vertrauen, 45  
Vetternkonsortium, 28

**W**

Werte, 56  
    christliche, 58  
Wertebasis, 60  
Wertebewusstsein, 59  
Wertesystem, 87

**Z**

Zersplitterung, xxiii, 15, 59  
Ziele, 60  
Zusammenhalt, xxvi, 28, 63