
Schlusswort

Lieber Leser, zum Abschluss dieser Arbeit möchte ich für Sie noch einmal kurz den Bogen zum Vorwort spannen. Getrieben von den Erlebnissen als Managementberater, brach ich die Reise zu einem Vorhaben an, das einen Beitrag für die aktuelle qualifizierte Unternehmensführung leisten sollte. Motiviert und voller Tatendrang rannte ich los, um in kürzester Zeit das zu Papier zu bringen, was in meinem Kopf längst fertig vorgedacht war. Rückblickend betrachtet, war es jedoch völlig anders. Seite für Seite und Kapitel für Kapitel drang ich immer tiefer in die Fragestellung ein und begriff am Ende, was es wirklich heißt zu forschen. Jetzt, da dieses Werk vollendet ist, empfinde ich Glück. Glück, da ich das Erforschliche zu meinem Untersuchungsgegenstand erforscht habe. Schließen möchte ich diese Arbeit nun mit Johann Wolfgang von Goethe:

Das schönste Glück des denkenden Menschen ist,
das Erforschliche erforscht zu haben
und das Unerforschliche zu verehren.¹

¹ vgl. **Hadeler, Thorsten**: Zitate für Manager – Für Reden, Diskussionen und Papers immer das treffende Zitat, S. 128, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, 2000.

Literatur

- Ahrens, Dr. Volker; Hofmann-Kamensky, Dr. Matthias: *Integration von Managementsystemen – Ansätze für die Praxis*, Verlag Franz Vahlen, München, 2001
- Balik, Michael; Frühwald, Christian: *Nachhaltigkeitsmanagement – Mit Sustainability Management durch Innovation und Verantwortung langfristig Werte schaffen*, VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken, 2006
- Baumast, Annett; Pape, Jens: *Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement*, Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart, 2013
- Bleicher, Knut: *Das Konzept integriertes Management*, 4. Aufl., Campus Verlag, Frankfurt a.M., New York, 1996
- Braunschweig, Dr. Christoph: *Grundlagen der Managementlehre*, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München, Wien, 2001
- Braunschweig, Dr. Christoph: *Unternehmensführung*, Oldenbourg Verlag, München, Wien, 1998
- Brockhaus – *Die Enzyklopädie in 24 Bänden*, 20. Auflage, F. A. Brockhaus – Lexika Verlag, Leipzig, Mannheim, 1999
- Bühner, Dr. Rolf: *Management – Lexikon*, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München, Wien, 2001
- Bullinger, Hans Jörg; Warnecke, Hans Jürgen; Wertkämper, Engelbert: *Neue Organisationsformen in Unternehmen – Ein Handbuch für das moderne Management*, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2003
- Carl, Dr. Notger; Kiesel, Dr. Manfred: *Unternehmensführung – Methoden, Instrumente, Managementkonzepte*, Verlag Moderne Industrie, Landsberg / Lech, 2000
- Claessens, Dieter; Claessens, Karin: *Gesellschaft – Lexikon der Grundbegriffe*, Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH, Reinbek bei Hamburg, 1992
- Ernst, Dietmar; Sailer, Ulrich: *Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre*, UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz, 2013
- Gómez, Jorge Marx; Strahringer, Susanne; Teuteberg, Frank: *Green Computing & Sustainability*, dpunkt.Verlag, Heidelberg, 2010
- Gutenberg, Dr. Erich: *Unternehmensführung*, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, 1962
- Hadeler, Thorsten: *Zitate für Manager – Für Reden, Diskussionen und Papers immer das treffende Zitat*, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, 2000
- Hahn, Dietger; Taylor, Bernard: *Strategische Unternehmensplanung – strategische Unternehmensführung*, 8. Aufl., Physica-Verlag, Heidelberg, 1999
- Hahne, Michael: *SAP® Business Information Warehouse – Mehrdimensionale Datenmodellierung*, Springer Verlag, Berlin Heidelberg, 2005

- Heinen, Edmund: Industriebetriebslehre, 9. Aufl., Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, 1991
- Hindle, Tim: Die 100 wichtigsten Managementkonzepte, 1. Auflage, Econ Ullstein List Verlag, München, 2001
- Holzbaur, Dr. Ulrich D.: Management, Kiehl Verlag, Ludwigshafen, 2000
- Janes, Dr. Alfred; Prammer, Karl; Schulte-Derne, Michael: Transformations – Management – Organisationen von Innen verändern, SpringerVerlag, Wien, 2001
- Jung, Dr. Hans: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München, Wien, 2001
- Kemper, Hans-Georg; Baars, Henning; Mehanna, Walid: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen, Vieweg und Teubner Verlag, Springer Fachmedien, Wiesbaden GmbH, 2010
- Keßler, Heinrich; Winkelhofer, Georg: Projektmanagement – Leitfaden zur Steuerung und Führung von Projekten, 3. Auflage, SpringerVerlag, Berlin, 2002
- Kiener, Dr. Stefan; Maier-Scheubeck, Dr. Nicolas; Obermaier, Dr. Robert; Weiß, Dr. Manfred: Produktionsmanagement – Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien, 2006
- Knöll, Heinz-Dieter; Schulz-Sacharow, Christoph; Zimpel, Michael: Unternehmensführung mit SAP® BI, Vieweg Verlag, Springer Science-Business Media, Wiesbaden GmbH, 2006
- Kobayashi, Iwao: 20Keys® – Die 20 Schlüssel zum Erfolg im internationalen Wettbewerb, 1. Aufl., Adept-MediaVerlag, Bochum, 2000
- Macharzina, Klaus: Unternehmensführung, 2. Aufl., Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, 1995
- Marwehe, Frauke: Transfer von Produktionsformen und ihre institutionelle Reformierung, Rainer Hampp Verlag, München, 2000
- Meyer, Dr. Roswitha: Entscheidungstheorie, 2. Aufl., Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, 2000
- Müller, Joachim: Workflow-based Integration, S. 7–8, Springer Verlag, Berlin Heidelberg, 2005
- Ohno, Taiichi: Das Toyota – Produktionssystem, Campus Verlag, Frankfurt a.M., New York, 1993
- Osterhold, Gisela: Veränderungsmanagement – Wege zum langfristigen Unternehmenserfolg, 2. Auflage, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, 2002
- Pleschak, Franz; Sabisch Helmut: Innovationsmanagement, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 1996
- Pümpin, Cuno; Prange, Jürgen: Management der Unternehmensentwicklung, Campus Verlag, Frankfurt a.M., New York, 1991
- Rahn, Horst-Joachim: Unternehmensführung, 4. Aufl., Kiehl Verlag, Ludwigshafen, 2000
- Regber, Holger; Zimmermann, Klaus: Change Management in der Produktion, Verlag Moderne Industrie, Landsberg / Lech, 2001
- Rogall, Holger: Nachhaltige Ökonomie – Ökonomische Theorie und Praxis einer Nachhaltigen Entwicklung, Metropolis-Verlag, Marburg, 2012
- Rommel, Günter; und andere; McKinsey & Company, Inc.: Qualität gewinnt – mit Hochleistungskultur und Kundennutzen an die Weltspitze, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 1995
- Rühli, Dr. Edwin: Unternehmensführung und Unternehmenspolitik, Band 1, 3. Aufl., Verlag Paul Haupt, Bern, Stuttgart, Wien, 1996
- Schierenbeck, Dr. Henner: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 11. Aufl., Oldenbourg Verlag, München, 1993
- Schlick, Gerhard H.: Unternehmensentwicklung, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 1998
- Schwaninger, Markus: Managementsysteme, Campus Verlag, Frankfurt a.M., New York, 1994

-
- Sievers, Prof. Dr. Burkard: Organisationsentwicklung als Problem, 1. Auflage, Klett-Cotta Verlag, Stuttgart, 1977
- Stahle, Dr. Wolfgang H.: Management, 8. Aufl., Verlag Vahlen, München, 1999
- Stahle, Dr. Wolfgang H.: Funktionen des Managements, 3. Aufl., Haupt, Bern, Stuttgart, 1992
- Steinmann, Dr. Horst; Schreyögg, Dr. Georg: Management, 5. Aufl., Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, 2000
- Thom, Dr. Norbert; Zaugg, Dr. Robert J.: Excellence durch Personal- und Organisationskompetenz, Haupt, Bern, Stuttgart, 2001
- Weber, Prof. Dr. Hajo; Königstein, Ute; Töpsch, Dr. Karin: Hochleistungsorganisation – Wettbewerbsfähigkeit und Restrukturierung, Verlag C.H. Beck, München, 1999
- Womack, James P.; Jones, Daniel T.; Roos, Daniel: Die zweite Revolution in der Autoindustrie, 8. Aufl., Campus Verlag, Frankfurt a.M., New York, 1994

Sachwortverzeichnis

A

Absichtsannahme, 60
Absichtskundgebung, 60
Absichtübertragung, 60
Abweichungen, 165
Abweichungsanalyse, 165
Ad-hoc-Workflow, 178
Administrative Workflow, 178
äußeren Restrukturierung, 81
äußere Unternehmungsentwicklung, 80–81
Akquisitionsphase der
 Unternehmungsentwicklung, 80
aktive Unternehmensentwicklung durch
 Managementverhalten, 120
Aktivitäten, 64
Aktivitäten, Strukturen und das Verhalten des
 Managements, 82
Albach, 69
Alternativensuche, 37
anerkannte empirische Studien, 120
Anforderungen an ein dynamisches
 Management, 82
Anpassungsfähigkeit, 105
Anspruchsgruppen, 174
Anwendung der Nutzwertanalyse, 186
Applied Systems Methodology, 87
AUDI, 158
Auditierung, 166
Auditierung und Zertifizierung, 193
aufgabenbezogenen Unternehmensführung, 32
Aufgabenkomplexe der strategischen
 Unternehmensführung, 51

aufgabenorientierte Einzelsysteme, 173
Aufgabenumfeld, 1
Ausgegrenzte Unternehmensperspektiven,
 192
Außenpolitik, 59
Auswahl, 67

B

Barnard, Chester, 22
Budgeting, 45
Beispiel einer Ergebnismatrix, 111
benutzergruppenspezifische, 173
beschäftigungspolitische Modell als
 Vertrauensorganisation, 162
Beschleunigungsfalle, 66
Betriebliche operative Systeme, 177
Betriebliche Vorschlagswesen, 86
Bewertung, 38, 126
Bewertungskriterien, 114, 119
Bisani, 69
Bleicher, Knut, 6, 62, 78, 118, 121,
 184, 185
Braunschweig, 116
Braunschweig, Christoph, 40, 184
Brundtland-Kommission, 173
Bürokratiemodells, 7, 21
Business Intelligence (BI), 176
 im analyseorientierten Sinne, 176
 und Data Warehousing, 175
 im engeren Sinne, 176
 im weiteren Sinne, 176

C

Carl, Notger, 88
 Chandler, Alfred D., 22
 Change Management, 3, 4
 Coordinating, 45
 Collaborative Workflow, 178
 Controlling, 56
 Corporate Development, 68
 CO₂-Emission, 174
 crossfunktional, 156

D

Daniel Roos, 89
 Das Management des schlanken Unternehmens, 102
 Data Warehouse, 176
 Data Warehouse Konzeptes, 177
 deskriptive Entscheidungstheorie, 110
 Directing, 45
 dimensionale Aufspaltung, 36
 Dimensionen und Module eines integrierten Managements, 62
 distinctive competence, 22
 Diversifikationsphase der Unternehmensentwicklung, 80
 Donnell, Cyril O., 45, 48
 Drei-Säulen-Modell, 174
 Dual Sourcing, 158
 Durchsetzung, 39

E

Einmaliger Prozess, 179
 elektronischen Datenverarbeitung, 173
 Elemente der schlanken Produktion, 91
 Energieverbrauchs, 174
 Engagement innerhalb des Unternehmens, 163
 Entgeltmanagement, 141
 Entscheidung, 38, 110
 entscheidungstheoretischen Methoden, 111
 Entscheidungstheorie, 110
 Entwicklung, 12, 49, 97
 Entwicklung des Autos, 93
 Entwicklungsphasen, 9
 Erfahrungen der Vergangenheit, 164
 Erfahrungsobjekt, 58
 Ergebnis aus Nutzwertanalyse, 186
 Ergebnis aus Transformationsmodell, 187

Ergebnis aus Unternehmensentwicklung, 185
 Ergebnis aus Unternehmensführung, 183
 Ergebnismatrix der Nutzwertanalyse zur horizontalen Eingrenzung, 123
 Ergebnismatrix der Nutzwertanalyse zur vertikalen Eingrenzung, 118–119
 Erkenntnisobjekt, 58
 erste horizontale Dimension, 84
 evolutorischer Wandel, 67
 Executive Information Systems (EIS), 176

F

Der Fabrikbetrieb, 94
 Fabrikfläche, 92
 fertigungsnahen Produktionssteuerung, 152
 fertigungsnahe Produktionssteuerung, 168
 finanzielle Ziele, 32
 Flexibilität von Maschinen, 167
 flexiblen Produktionsmaschinen, 151
 formale Seite, 59
 Formen der Unternehmensentwicklung, 67
 Formulierung von Strategien, 55
 Formung durch die Vorgesetzten, 150
 Führen, 48
 Führung, 35, 40–41, 46–47, 49
 Führung als Managementaufgabe, 30
 Führungsaufgaben, 51–52
 Führungsdimensionen, 32
 Führungsebenen, 32
 Führungsentscheidungen, 25
 Führungsgrundsätze, 57
 Führungsmodul, 150
 Entwicklung, 156
 Fabrikbetrieb, 151
 Koordination der Zulieferkette, 157
 Management des schlanken Unternehmens, 161
 Umgang mit den Kunden, 159
 Führungsorganisation, 31
 Führungsprozess, 31
 Führungstechnik, 58
 Führungsverhalten der Vorgesetzten, 151, 155, 157
 Fünferkanon, 48
 fünf Warum, 92
 Funktion, 27, 35
 funktionalen Stufen, 98
 funktionale Sichtweise, 53
 funktionale Zuständigkeitsystem, 26

funktionellen, 24
Funktionenlehre, 5
Funktionsmeister, 26

G

St. Galler Managementkonzept, 7, 62
ganzheitliches System, 105
Gartner Group, 175
Georg Christoph Lichtenberg, 3
geplanten Evolution, 85
Geschäftsprozess, 177
Gestaltungsempfehlungen, 87
Gewichtung, 114, 119
Green-IT, 173, 174
Grenzen, 190
Grundmodell, 5, 123
Grundmodell betriebswirtschaftlicher
Nachhaltigkeit, 5, 7, 11, 17, 125
Grundscheema des Führungs-und
Realisationsprozesses, 50
Gulick, 45, 48
Gutenberg, Erich, 24, 26, 115, 183

H

Hahn, Dietger, 48, 117, 184
Harvard-Psychologen Mayo, 21
Hauptaufgaben des operativen Management, 28
Hauptaufgaben des strategischen
Managements, 27
Hauptdimensionen, 58
Hauptfunktion des Management, 39
Hauptfunktionen des Managements, 35
Hauptnachteile des Pionier-Unternehmens, 72
Hauptnachteile des Reife-Unternehmens, 76
Hauptnachteile des Wachstums-Unternehmens, 74
Hauptnachteile des Wende-Unternehmens, 77
Hauptperspektiven, 58
Hauptvorteile des Pionier-Unternehmens, 72
Hauptvorteile des Reife-Unternehmens, 75
Hauptvorteile des Wachstums-Unternehmens, 74
Hauptvorteile des Wende-Unternehmens, 77
Hawthorne, 21
Hawthorne-Effekt, 21
Heinrich Heine, 1
Hierarchische Zuständigkeitssysteme, 25
Historie der Unternehmensentwicklung, 68
Historie der Unternehmensführung, 20

Hodges, H. G., 24
horizontale Skalierung, 84
Humanisierung der Arbeit, 30

I

Idealtypen der Unternehmungsentwicklung, 85
Informations-und Kommunikationstechnologien
(IKT), 173
Informationsverarbeitungsprozess, 49
inhaltliche Seite, 59
Innenpolitik, 59
innere Restrukturierung, 81
innere Unternehmungsentwicklung, 79
Innovationsmanagement, 194
Instanzenaufbau, 26
Instanzensystem, 25
Institution, 28, 35, 44
institutionalen Perspektive, 43
institutionellen, 24
institutionelle Sichtweise, 53
Integralen Unternehmungsentwicklung, 87
Integrierte Managementkonzept nach Bleicher, 16
Integrierte Managementsysteme, 17
integrierte Qualitätskontrolle, 153
Interdependenzdiagramm, 104
Interdependenzdiagramm der 20Keys®, 104
Interessensunterschieden, 3
interfunktional, 156
die international nachhaltige Anerkennung in
Wissenschaft und Praxis, 119
ISO 9001, 17
ISO 14001, 17
IT-basierte Managementunterstützung, 173
Iwao Kobayashi, 103

J

Job Rotation, 155
Jones, Daniel T., 89, 124
Just-in-time, 153

K

Kaizenpraktiken, 105
Kanban-System, 153
Keiler, 69
keine Modewelle, 115
Kennzahlen, 167

- Kennzahlenvergleich aus der MIT-Studie, 91
 Kennzahlenvergleiches, 91
 Kernaufgaben der Unternehmensführung, 51
 Kernelemente, 87
 20Keys®, 104
 Kiesel, Manfred, 88
 Kobayashi, Iwao, 122, 186
 Kommunikationssystems, 134
 Kompetenzensystem,, 25
 Komplex von Aufgaben, 44
 konfigurationsalen Wandel, 67
 konkrete Veranlassung der Arbeitsausführung, 150
 konstitutive Elemente, 59
 konstitutive Elemente der Menschenführung, 60
 konstitutive Elemente einer
 Unternehmungspolitik, 61
 konstitutiven Elemente der
 Führungstechnik, 59
 Kontrolle, 39, 46–47
 Kontrollmodul, 165
 Entwicklung, 168
 Fabrikbetrieb, 167
 Koordinierung der Zulieferkette, 169
 Management des schlanken
 Unternehmens, 171
 Umgang mit den Kunden, 170
 Konzepte für Effizienz und Effektivität, 86
 konzeptionelles Grundmodell mit ableitbaren
 praxisrelevanten Vorgaben, 115, 120
 Koontz, Harold, 45, 48
 Kooperationsphase der
 Unternehmensentwicklung, 80
 Koordinierung der Zulieferkette, 97, 99
 Des kryptive Entscheidungstheorie, 110
 Krisenmodelle, 70
 Krisenzeiten, 2
- L**
- laufenden Managementaufgaben, 27
 Lawrence, Paul, 23
 Lean Management, 155
 Lean Production, 89
 leistungsgerechte Entlohnung, 140
 Lenkungs-und Steuerungssystem, 25
 Lewin, Kurt, 4
 Liniensystems, 26
 Lorsch, Jay, 23
 Lower-Management, 29
- M**
- Macharzina, 117, 184
 Macharzina, Klaus, 53
 Management, 2, 41
 Management als Prozess, 114
 Management als Querschnittsfunktion, 45
 Management des schlanken Unternehmens, 100
 Managementfunktionen, 44
 Management im funktionalen Sinn, 26
 Management im institutionalen Sinn, 26
 Management Information Systems (MIS), 176
 Managementphilosophie, 63
 Managementprozess, 36, 46, 48
 Management Support Systems“ (MSS), 175
 Managementunterstützungssysteme“
 (MUS), 175
 Management-Würfel, 36
 Managementzyklus, 36
 managerial functions approach, 26
 managerial roles approach, 26
 market-in, 160
 Marktentwicklungsmodelle, 70
 Markterschließungsphase der
 Unternehmensentwicklung, 80
 Marktleistungsziele, 31
 Massachusetts Institute of Technology
 (MIT), 89
 Matrixstruktur, 124
 Mayo, Elton, 21
 McGregor, Douglas, 22
 Mensch, 190
 Menschenführung, 59
 Menschführung, 40
 Menschheit, 1
 Merkmale der Unternehmenskultur, 55
 Metamorphosemodelle, 70
 Middle-Management, 29
 Mitarbeiterbeeinflussung, 40
 MIT-Studie, 89
 Modell, 11
 Modellen zur Unternehmensentwicklung, 69
 Modellierungskomponente, 179
 Motivation, 29
 muda, 93
- N**
- Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre, 16
 Nachhaltige Entwicklung, 13

- Nachhaltige Ökonomie (Sustainable Economics), 13
- Nachhaltiges Informationsmanagement, 173
- normative Entscheidungstheorie, 110
- normativen Managements, 63
- normative, strategische und operative Management, 81
- Nutzwertanalyse, 112–113
- O**
- Ökonomische Nachhaltigkeit, 14
- Organizing, 45
- operativem Management, 64, 66
- Organisation, 46, 56, 133
- Entwicklung, 135
- und Disposition, 35, 39
- Fabrikbetrieb, 134
- Koordinierung der Zulieferkette, 136
- Management des schlanken Unternehmens, 139
- Umgang mit den Kunden, 137
- Organisationsentwicklung, 3, 86, 195
- Organisationsmodul, 133
- Organisationsstrukturen, 134
- Organisation und Disposition, 35, 39
- organisatorische Aufgabe, 25
- organizational character, 22
- P**
- Panta rhei, 68
- Paradigma, 3, 6
- Paradigmawechsel, 6
- partizipativen Ansatz, 164
- Planning, 45
- Performance-Measurement-Systeme, 174
- Personalbeurteilung, 140–141
- Personaleinsatz, 46–47
- Entwicklung, 144
- Fabrikbetrieb, 142
- Koordinierung der Zulieferkette, 146
- Management des schlanken Unternehmens, 149
- Umgang mit den Kunden, 147
- Personaleinsatzmodul, 140
- Personalentwicklung, 140–141
- Personalführung und Verhandlungsführung, 57
- personelle Dimension, 36
- personenbezogene Unternehmensführung, 31, 33
- Phasen, 174
- Phasen des Managementprozesses (Managementzyklus), 37
- Picot, 178
- Pionierphase der Unternehmungsentwicklung, 80
- Pionier-Unternehmen, 71
- Planung, 29, 37, 46, 128
- Entwicklung, 129
- Fabrikbetrieb, 128
- und Kontrolle, 35
- Koordinierung der Zulieferkette, 130
- Management des schlanken Unternehmens, 132
- Umgang mit den Kunden, 131
- Planungsmodul, 128
- planvoll steuerbaren Prozess, 120
- POSDCORB, 45
- Potentiale, 187
- Potentiale und Grenzen, 187
- PPORF, 104
- Practical Program of Revolutions in Factories, 104
- präskriptive, 110
- präskriptiven Entscheidungstheorie, 111
- praktischen zieladäquaten Umsetzung, 151
- Prange, Jürgen, 71, 120
- Problemanalyse, 37
- Problemlandschaft, 79
- Production Workflow, 178
- product-out, 160
- Prognose, 38
- Programmierung, 29
- Projektmanagement, 191
- prozessbezogene Unternehmensführung, 34
- prozessuale Dimension, 36
- prozessualen Perspektive, 42
- Publikationen, 69
- Pümpin, Cuno, 71, 120
- Pümpin und Prange, 185
- Q**
- Qualität des Arbeitslebens, 30
- Qualitätsmanagementsysteme, 7

R

Rahn, Horst-Joachim, 31, 116, 183
 Rationales Handeln
 im geschlossenen System, 20
 im offenen System, 20
 Reporting, 45
 Regelprozess, 179
 Reife-Unternehmen, 74
 Rentabilitätsziele, 32
 Ressourcen-Monitorings, 174
 Rezepte für Wachstum, 85
 Richard Scott, William, 20, 24
 Roos, 124
 Routineprozess, 179
 Rühli, Edwin, 58, 118, 184
 Rüstzeitreduzierung, 152

S

sachbezogene Unternehmensführung, 31
 Staffing, 45
 Schiebe- oder push-Verfahren, 153
 Schierenbeck, 116
 Schierenbeck, Henner, 35, 184
 schlanken Fabrikbetriebe, 92
 Schnittstellenkomponente, 179
 Schreyögg, Georg, 44, 117, 124
 Schwaninger, Markus, 83, 121, 185
 Schwergewichtsmanager, 156
 Self-Assessments, 174
 Selznik, Philip, 22
 Shingo, Shigeo, 152
 Simulationskomponente, 180
 Simultane Entwicklung, 96
 Simultaneous Engineering, 156
 Simultan-Managements, 43
 Simultan-Management-System, 43
 single minute exchange of die, 152
 Single Sourcing, 158
 situativer Forschungsansatz, 23
 SMED, 152
 SMS-Modells, 43
 Soll/Ist-Vergleich, 165
 Soziale Nachhaltigkeit, 14, 15
 Soziales Handeln
 im geschlossenen System, 20
 im offenen System, 20
 sozio-kulturellen, 49
 sozio-technischen System Unternehmung, 40

sozio-technisches System, 43
 Spezialistenansatz, 164
 sporadischen Managementaufgaben, 27
 Stabilisierung, 85
 Stadien einer derartigen
 Unternehmungsentwicklung, 79
 Staehle, Wolfgang H., 26, 115, 183
 Steinmann, Horst, 44, 117, 124
 Steinmann und Schreyögg, 184
 Stelle, 140
 Stellenbeschreibungen, 134
 Stellenbesetzung, 140
 Stellenbesetzungsplan, 140
 Steuerungskomponente, 179
 strategische Management, 63
 Stroh, 69
 Strukturänderungsmodelle, 70
 strukturbezogene Unternehmensführung, 34
 strukturelle Dimension, 36
 Strukturen, 65
 Stufen, 105
 Sustainable Science, 13
 syntaktische Konsistenz, 177
 systemischen Perspektive, 42
 Systemkomponenten, 177

T

täglichen Arbeitsvollzug, 150
 Taylor, Bernard, 48, 117, 184
 Taylor, Frederik, 21
 theoretische Ansätze, 86
 Theoretische Ansätze zur
 Unternehmensführung, 19
 Top-Management, 29
 Total Quality Management, 153
 TQM, 153
 Transformation, 11
 Transformationsmanagement, 4
 Transformationsmodell nachhaltiger
 Unternehmensführung, 188
 Transformationsmodell nachhaltiger
 Unternehmensführung durch
 Unternehmensentwicklung, 17

U

Überwachungskomponente, 179
 Umgang mit den Kunden, 98, 100

Umsetzung, 105
 Unternehmensentwicklung, 9, 12, 68
 Unternehmensentwicklungs- und
 Benchmarkingprogramm zur
 Verbesserung von Zuständen und
 Fähigkeiten in Fabrik und Büro, 104
 Unternehmensführer, 2
 Unternehmensführung, 8, 12
 Unternehmensgrundsätze, 54
 Unternehmensgrundsätzen, 54
 Unternehmenskultur, 54, 163
 Unternehmenszielen, 54
 Unternehmungsentwicklungssystem, 85
 Unternehmungsentwicklungssystem,
 konzeptionelle, 86
 Unternehmungsentwicklungssystem kurz
 UES, 83
 Untersuchung, 9

V

Veränderungen, 3
 verfahrensorientierte Management, 29
 verfahrensorientierten oder funktionalen
 Managementbegriff, 114
 Verfahrensweisen, 128
 Verhalten, 65
 Verhaltensänderungsmodelle, 70
 verhaltensorientierte Management, 29
 Verlauf, 79
 vertikale Skalierung, 84
 Volkswagen, 158
 Volkswirtschaftslehre, 13
 Vorgehensweise, 125, 181
 Vorgehensweise und Handhabung der,
 20Keys®, 106

W

Wachstums-Unternehmen, 73
 Walther Rathenau, 2
 Wandel, 2

Wandlungsprozessen in Organisationen, 162
 Weber, Max, 7, 21
 Weick, Karl E., 23
 Weisungssystem, 25
 Wende-Unternehmen, 76
 Wenn-Dann-Schema, 29
 Wertschöpfung, 92
 Wertschöpfungsaktivitäten, 92
 Wertschöpfungsnetzwerke, 173
 Wettbewerbs, 2
 Willensbildung, 49
 Willensdurchsetzung, 49
 wissenschaftlich historisch begründete
 Zusammenstellung von
 Managementfunktionen, 114
 Womack, James P., 89, 124
 Womack, Jones und Roos, 122, 185
 Workflow, 177–178
 Workflow Management System, 177,
 178, 179

Z

Zahn, 69
 Zieh- oder pull Verfahren, 153
 Ziel, 125, 181
 zieladäquate Feinsteuerung, 150
 Zielbildung, 37–38
 Ziele, 31
 Zielebenen, 32
 Zielen, Rahmenrichtlinien, Programmen, 128
 Zielkonflikten, 3
 Zukunft, 191
 Zukunftswerkstatt, 86
 Zusammenhang von normativem, strategischem
 und, 66
 Zuständigkeitssystemen, 26
 Die zweite Revolution in der
 Autoindustrie, 89
 zweite vertikale Dimension, 84
 Zyklus, 48