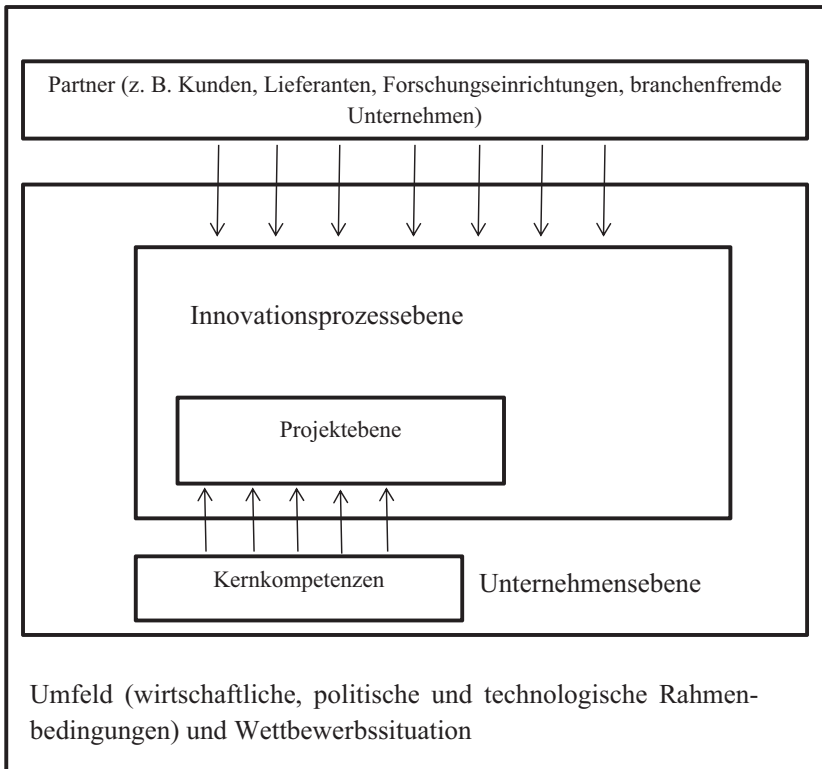


9 Anhang

9.1 Interviewleitfaden

Zunächst wurde das Forschungsvorhaben vorgestellt und die Relevanz für die Wissenschaft und die Praxis erläutert. Anschließend wurde der konzeptionelle Bezugsrahmen der Befragung erklärt.

Konzeptioneller Bezugsrahmen:



Befragter

- In welcher Position ist der Befragte tätig?
- Wie kam der Befragte in die heutige Position?
- Wo im Innovationsprozess ordnet sich der Befragte ein?
- Welche Rolle übernimmt der Befragte in Innovationsvorhaben und an wen berichtet er?
- Was sind aus Sicht des Befragten die Kernkompetenzen des Unternehmens?

Innovationsprojektebene

- Wie viele Innovationsprojekte wurden in den letzten 5 Jahren erfolgreich abgeschlossen?
- Wer ist Initiator eines Innovationsprojekts?
- Wer ist Träger eines Innovationsprojekts, wer ist verantwortlich?
- Welches Innovationsprojekt war davon besonders bedeutend und warum?
- Welche besonderen Probleme sind Ihnen aus dem Innovationsprojekt im Gedächtnis geblieben und wie wurde mit diesen umgegangen?
- Welche Rolle spielten die Kernkompetenzen bei dem Innovationsprojekt?
- Wie wurde die Vermarktung des Innovationsprojekts vorangetrieben?
- Welche Rolle spielen gesellschaftliche, politische und technologische Rahmenbedingungen bei dem benannten Projekt?
- Welche Auswirkungen hat die Liberalisierung auf Innovationsprojekte? Wurden Innovationsprojekte im regulierten Bereich besonders behandelt?
- Welche Auswirkungen hat der technologische Wandel (z. B. Internet) auf die Innovationsprojekte?
- Wie werden Dienstleistungsprojekte und produktbezogene Projekte gehandhabt?

Innovationsprozessebene – Struktur

- Wie werden Innovationsvorhaben generiert und selektiert (marktgetrieben aus dem Vertrieb, forschunggetrieben aus der F&E)? Gibt es einen Unterschied zwischen reguliertem und nichtreguliertem Bereich bzw. Produkt und Dienstleistung?
- Wenn Sie ein Bild malen würden, wie wäre der Ablauf im Innovationsprozess (z. B. Stage Gate, Phasenübergang, personengebunden ...)?
- Gibt es spezielle Aspekte im Innovationsprozess, die den branchenspezifischen Bedingungen Rechnung tragen? Wie?
- Wie erfolgt die Koordination der Teilnehmer innerhalb des Innovationsprozesses (z. B. übergreifende Verantwortlichkeit durch Innovationsmanager)?
- Wie erfolgt die Abstimmung der Teilnehmer innerhalb des Innovationsprozesses (z. B. formelle oder informelle Meetings, regelmäßige Treffen, IT-Austauschplattform)?
- Inwieweit wird der Innovationsprozess durch IT gestützt?
- Inwieweit werden Ideen ausgewählt, die einen von drei Misfits (Strategie, Organisation, Ressourcen) aufweisen und wie wird damit umgegangen?

Innovationsprozessebene – Bewertung

- Wie werden Innovationsvorhaben kategorisiert?
- Welche Kriterien werden zur Bewertung von Innovationsvorhaben herangezogen?
- Welche Methoden werden zur Bewertung von Innovationsvorhaben verwendet?
- Wie ist der Entscheidungsprozess bei der Auswahl/Fortsetzung/Einstellung eines Innovationsvorhabens aufgebaut?
- Wie wird die Transparenz im Entscheidungsprozess sichergestellt?

- Wo liegen die Verantwortlichkeiten im Entscheidungsprozess? Wer gibt Regeln und Grenzen für die Auswahl von Innovationsprojekten vor? Welche sind das?
- Welche Rolle spielen die Kernkompetenzen des Unternehmens bei der Auswahl und Bewertung?

Interaktion zwischen Innovationsprozess und Partner (z. B. Kunden, Lieferanten, Forschungspartner)

- An welchen Punkten im Innovationsprozess erfolgt eine Ermittlung relevanter Partner bzw. ihrer Wünsche?
- Wie erfolgt die Ermittlung von Kundenmeinungen/-wünschen innerhalb des Innovationsprozesses (Methoden)?
- Wie werden Partner an der Entwicklung von Innovationsvorhaben beteiligt (Methoden)?

Unternehmensebene

- Seit wann wird ein strukturiertes Innovationsmanagement durchgeführt?
- Wie ist das Unternehmen strukturell aufgebaut und wie ist das Innovationsmanagement darin organisatorisch verankert? Bild
- Wie ist das Innovationsmanagement organisiert (zentral/dezentral)? Bild
- Wo liegt die Verantwortung für das Innovationsmanagement?
- Welche Aufgabenbereiche umfasst das Innovationsmanagement (z. B. F&E, Wissensmanagement, Ideenmanagement, Produktentwicklung, Marketing)?
- Welche Arten von Innovationsvorhaben werden im Unternehmen durchgeführt (Prozessinnovationen, Dienstleistungsinnovationen, Produktinnovationen; radikal, inkrementell)?
- In welchem Umfang wird Innovationsmanagement heute betrieben (Anteil Neuentwicklungen am Gesamtportfolio, Investitionsanteil für Innovationen, Patentierung etc.)?
- Welche besonderen Herausforderungen werden in Ihrem Unternehmen an das Innovationsmanagement gestellt?
- Wie unterscheidet sich das Innovationsmanagement Ihrer Meinung nach von dem einer anderen bekannten Branche wie dem Automobilsektor oder der Energiewirtschaft?
- Welche Rolle spielte die Liberalisierung, Regulierung bei der Gestaltung des Innovationsmanagements?
- Wie reagiert das Unternehmen aus Sicht des Innovationsmanagements auf den technologischen Wandel in der Branche (z. B. Internet)?
- Welche Impulse liefert das Innovationsmanagement für die Zukunft des Unternehmens (Innovationsstrategie)?

Ebene der Wettbewerbssituation

- Wie reagiert das Unternehmen auf neuartige Wettbewerber im ehemaligen regulierten Bereich?
- Werden im Rahmen von Innovationsvorhaben Kooperationen mit anderen Unternehmen oder Unternehmensteilen anderer Branchenzugehörigkeit eingegangen?

- Was für Ähnlichkeiten/Analogien zu Unternehmen andere Branchen wie z. B. dem Energiewesen sind im Unternehmen vorhanden?

Abschließende Fragen

- Existieren weitere Aspekte, die nicht im Gespräch thematisiert wurden?
- Welche weiteren Personen sollten interviewt werden?

Literatur

- Aaltonen, Petri; Ikävalko, Heini (2002): Implementing strategies successfully. In: *Integrated Manufacturing Systems* 13 (6), S. 415–418. DOI: 10.1108/09576060210436669.
- Adams, Richard; Bessant, John; Phelps, Robert (2006): Innovation management measurement: A review. In: *International Journal of Management Reviews* 8 (1), S. 21–47. DOI: 10.1111/j.1468-2370.2006.00119.x.
- AGEE (2013): Arbeitsgruppe Erneuerbare Energien-Statistik (AGEE-Stat). Hg. v. BMWi. World Wide Web. Online verfügbar unter <http://www.bmwi.de/DE/Themen/Energie/Energie-daten-und-analysen/arbeitsgruppe-erneuerbare-energien-statistik,did=629806.html>, zuletzt geprüft am 11.10.2014.
- Agentur für Erneuerbare Energien (2012): Hintergrundpapier Smart Grids für die Stromversorgung der Zukunft. In: *Renews Spezial* (58).
- Ahlemann, Frederik; Schroeder, Christine; Teuteberg, Frank (2005): Kompetenz- und Reifegradmodelle für das Projektmanagement. Grundlagen, Vergleich und Einsatz. Osnabrück: Univ. FB Wirtschaftswiss. Organisation u. Wirtschaftsinformatik (ISPRI-Arbeitsbericht, 01/2005).
- Ahmed, Pervaiz K. (1998): Benchmarking innovation best practice. In: *Benchmarking Qual Mgmt & Tech* 5 (1), S. 45–58. DOI: 10.1108/14635779810206803.
- Ahmed, Pervaiz K. (1998): Culture and climate for innovation. In: *European Journal of Innovation Management* 1 (1), S. 30–43. DOI: 10.1108/14601069810199131.
- Ahmed, Pervaiz K.; Shepherd, Charles (2010): *Innovation management. Context, strategies, systems, and processes*. 1. Aufl. New York, NY: Pearson Prentice Hall.
- Aichele, Christian (2012b): *Smart Energy*. In: Christian Aichele (Hg.): *Smart Energy*. Wiesbaden: Vieweg+Teubner Verlag, S. 1–20.
- Aichele, Christian (Hg.) (2012a): *Smart Energy*. Wiesbaden: Vieweg+Teubner Verlag.
- Alegre-Vidal, Joaquín; Lapedra-Alcamí, Rafael; Chiva-Gómez, Ricardo (2004): Linking operations strategy and product innovation: an empirical study of Spanish ceramic tile producers. In: *Research Policy* 33 (5), S. 829–839. DOI: 10.1016/j.respol.2004.01.003.
- Alexander, Larry D. (1985): Successfully implementing strategic decisions. In: *Long Range Planning* 18 (3), S. 91–97. DOI: 10.1016/0024-6301(85)90161-X.
- Allio, Michael K. (2005): A short, practical guide to implementing strategy. In: *Journal of Business Strategy* 26 (4), S. 12–21. DOI: 10.1108/02756660510608512.
- Amabile, T. M. (1998) "How to Kill Creativity." *Harvard Business Review* 76, no. 5 (September–October 1998): 76–87.

- Anderes, Daniel (2009): Benchmarking. Leitfaden für den Vergleich mit den Besten. 2., überarb. Aufl. Hg. v. Kai Mertens. Düsseldorf: Symposion.
- Ansoff, H. Igor (1957): Strategies for diversification. In: *Harvard business review* 35 (5), S. 113–124.
- Antikainen, Maria; Mäkipää, Marko; Ahonen, Mikko (2010): Motivating and supporting collaboration in open innovation. In: *European Journal of Innovation Management* 13 (1), S. 100–119. DOI: 10.1108/14601061011013258.
- Apergis, Apostolos (2014): Stadtwerke vergeben Wettbewerbsvorteile im Strommarkt. Abwanderungsrisiken und Neukundenpotenziale für regionale Stromanbieter. TNS Infratest. München. Online verfügbar unter <http://www.tns-infratest.com/presse/presseinformation.asp?prID=3298>, zuletzt geprüft am 22.12.2014.
- Apperson, C.; Farid Arefzadeh; Dinsmore, A.; Grabowski, R.; May, D.; Morandi, K. et al. (2005): Project selection for technology investment. In: *Systems and Information Engineering Design Symposium*. Charlottesville, VA, USA, S. 151–157.
- Atuahene-Gima, K. (1995): An exploratory analysis of the impact of market orientation on new product performance a contingency approach. In: *Journal of Product Innovation Management* 12 (4), S. 275–293. DOI: 10.1016/0737-6782(95)00027-Q.
- Atuahene-Gima, Kwaku (1996): Market orientation and innovation. In: *Journal of Business Research* 35 (2), S. 93–103. DOI: 10.1016/0148-2963(95)00051-8.
- Auernhammer, Karin; Rota, Sandra (2011): Innovation Foresight. Strategische Zukunftsplanung im Management von Innovationen. Zürich: vdf Hochschulverlag AG der ETH Zürich ([IMI-Schriftenreihe], 2).
- Auer-Rizzi, Werner; Reber, Gerhard (2007): Kontingenztheoretische Betrachtung der Organisationsgestaltung. In: *Unternehmenskulturen in globaler Interaktion*. Wiesbaden: Gabler, S. 25–50.
- Backhaus, Klaus (2000): *Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung*; mit 230 Tabellen. 9., überarb. und erw. Aufl. Berlin [u.a.]: Springer (Springer-Lehrbuch).
- Baier, Peter (2008): *Praxishandbuch Controlling. Controllinginstrumente, Unternehmensplanung und Reporting*. 2. Aufl. München [u.a.]: Mi-Fachverl., FinanzBuch Verl.
- Balachandra, R.; Brockhoff, Klaus K.; Pearson, Alan W. (1996): R&D Project Termination Decisions: Processes, Communication, and Personnel Changes. In: *Journal of Product Innovation Management* 13 (3), S. 245–256. DOI: 10.1111/1540-5885.1330245.
- Balachandra, R.; Friar, J. H. (1997): Factors for success in R&D projects and new product innovation: a contextual framework. In: *IEEE Trans. Eng. Manage.* 44 (3), S. 276–287. DOI: 10.1109/17.618169.
- Balbontin, Alejandro; Yazdani, Baback; Cooper, Rachel; Souder, William E. (1999): New product development success factors in American and British firms. In: *IJTM* 17 (3), S. 259. DOI: 10.1504/IJTM.1999.002715.

- Bantel, Karen A.; Jackson, Susan E. (1989): Top management and innovations in banking: Does the composition of the top team make a difference? In: *Strat. Mgmt. J.* 10 (S1), S. 107–124. DOI: 10.1002/smj.4250100709.
- Barney, J. (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. In: *Journal of Management* 17 (1), S. 99–120. DOI: 10.1177/014920639101700108.
- Barreto, I. (2009): Dynamic Capabilities: A Review of Past Research and an Agenda for the Future. In: *Journal of Management* 36 (1), S. 256–280. DOI: 10.1177/0149206309350776.
- Baxter, Pamela; Jack, Susan (2008): Qualitative case study methodology: Study design and implementation for novice researchers. In: *The qualitative report* 13 (4), S. 544–559.
- BDEW (2011): Hildegard Müller (BDEW) erklärt zur Forderung des BNE, die Verteilnetze vollständig zu entflechten (De-minimis-Regelung). Brachvogel, Frank. Online verfügbar unter http://www.bdew.de/internet.nsf/id/DE_20110311_Statement_Hildegard_Mueller_BDEW_erklaert_zur_Forderung_des_BNE_die_Verteilnetze_vollsta., zuletzt geprüft am 11.10.2014.
- BDEW (Hg.) (2009): Energiemarkt Deutschland. Zahlen und Fakten zur Gas-, Stromund Fernwärmeversorgung. Bundesverbands der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. Online verfügbar unter [http://ldew.de/bdew.nsf/id/DE_Energiemarkt_Deutschland_-_Sommer_2009/\\$file/09%2011%2009%20Energiemarkt_2009.pdf](http://ldew.de/bdew.nsf/id/DE_Energiemarkt_Deutschland_-_Sommer_2009/$file/09%2011%2009%20Energiemarkt_2009.pdf), zuletzt geprüft am 22.12.2014.
- BDEW (Hg.) (2013): Anteil der Stromkonzerne an der Stromabgabe in Deutschland im Jahr 2010. Statista. Bundesverbands der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. Online verfügbar unter <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/170014/umfrage/anteile-der-energiekonzerne-am-energiemarkt-in-deutschland/>, zuletzt geprüft am 22.12.2014.
- BDEW (Hg.) (2014): Energiemarkt Deutschland. Zahlen und Fakten zur Gas-, Stromund Fernwärmeversorgung. Bundesverbands der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. Online verfügbar unter [http://ldew.de/bdew.nsf/id/DE_Energiemarkt_Deutschland_-_Sommer_2009/\\$file/09%2011%2009%20Energiemarkt_2009.pdf](http://ldew.de/bdew.nsf/id/DE_Energiemarkt_Deutschland_-_Sommer_2009/$file/09%2011%2009%20Energiemarkt_2009.pdf), zuletzt geprüft am 22.12.2014.
- Becheikh, Nizar (2006): Lessons from innovation empirical studies in the manufacturing sector: a systematic review of the literature from 1993 - 2003. In: *Technovation : the international journal of technological innovation, entrepreneurship and technology management*.
- Becker, Jörg; Knackstedt, Ralf; Pöppelbuß, Jens (2009): Entwicklung von Reifegradmodellen für das IT-Management. In: *Wirtsch. Inform.* 51 (3), S. 249–260. DOI: 10.1007/s11576-009-0167-9.
- Becker, Patric (2002): Corporate Foresight in Europe: A First Overview. working paper. European Commission. Brüssel. Online verfügbar unter ftp://ftp.cordis.europa.eu/pub/foresight/docs/st_corporate_foresight_040109.pdf, zuletzt geprüft am 16.07.2014.
- Bensel, Philipp (2009): Geschäftsmodelle von Logistikdienstleistern im Umfeld des Ubiquitous Computing. 1. Aufl. Berlin: Univ.-Verl. der TU, Univ.-Bibliothek (Schriftenreihe Logistik der Technischen Universität Berlin, Bd. 10).

- Berkel, Manuel (2013): Die Großen Vier. Bundeszentrale für politische Bildung. World Wide Web. Online verfügbar unter <http://www.bpb.de/politik/wirtschaft/energiepolitik/152780/die-grossen-vier>, zuletzt geprüft am 22.12.2014.
- Berry, Michael J. A.; Linoff, Gordon (1997): Data mining techniques. For marketing, sales, and customer support. New York: Wiley.
- Bezold, Clem (2010): Lessons from using scenarios for strategic foresight. In: *Technological Forecasting and Social Change* 77 (9), S. 1513–1518.
- Bicego, Adriana; Kuvaja, Pasi (1996): Software process maturity and certification. In: *Journal of Systems Architecture* 42 (8), S. 611–620. DOI: 10.1016/S1383-7621(96)00045-8.
- Blocker, Christopher P.; Flint, Daniel J.; Myers, Matthew B.; Slater, Stanley F. (2011): Proactive customer orientation and its role for creating customer value in global markets. In: *J. of the Acad. Mark. Sci.* 39 (2), S. 216–233. DOI: 10.1007/s11747-010-0202-9.
- BMWi (Hg.) (2014): Versorgungssicherheit. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. Online verfügbar unter <http://www.bmwi.de/DE/Themen/Energie/Strommarkt-der-Zukunft/versorgungssicherheit.html>, zuletzt geprüft am 16.12.2014.
- Bode, Sven; Groscurth, Helmuth (2006): Zur Wirkung des EEG auf den "Strompreis" (HWWA Discussion Paper, 348).
- Bolkart, Andreas (2007): Entflechtung und Regulierung in der deutschen Energiewirtschaft. Praxishandbuch zum Energiewirtschaftsgesetz. Freiburg, München [u.a.]: Haufe (Haufe Fachpraxis).
- Bonner, Sarah E.; Sprinkle, Geoffrey B. (2002): The effects of monetary incentives on effort and task performance: theories, evidence, and a framework for research. In: *Accounting, Organizations and Society* 27 (4-5), S. 303–345. DOI: 10.1016/S0361-3682(01)00052-6.
- Bontrup, Heinz-Josef; Marquardt, Ralf-Michael (2010): Kritisches Handbuch der deutschen Elektrizitätswirtschaft. Branchenentwicklung, Unternehmensstrategien, Arbeitsbeziehungen. 1. Aufl. Berlin: ed. sigma (Forschung aus der Hans-Böckler-Stiftung, 112).
- Bösch, Daniel (2007): Controlling im betrieblichen Innovationssystem. Entwicklung einer Innovationscontrolling-Konzeption mit besonderem Fokus auf dem Performance Measurement. 1. Aufl. Hamburg: Kovac (Schriften zum betrieblichen Rechnungswesen und Controlling, 48).
- Boschma, Ron (2005): Proximity and Innovation: A Critical Assessment. In: *Regional Studies* 39 (1), S. 61–74. DOI: 10.1080/0034340052000320887.
- Bosch-Sijtsema, Petra M.; Postma, Theo JBM (2009): Cooperative Innovation Projects: Capabilities and Governance Mechanisms*. In: *Journal of Product Innovation Management* 26 (1), S. 58–70.

- BP (2012): BP Statistical Review of World Energy June 2012. World Wide Web. Online verfügbar unter http://www.bp.com/assets/bp_internet/globalbp/globalbp_uk_english/reports_and_publications/statistical_energy_review_2011/STAGING/local_assets/pdf/statistical_review_of_world_energy_full_report_2012.pdf, zuletzt geprüft am 04.04.2013.
- Breitinger, Matthias (2013): Der Büttel von Daimler und BMW. Hg. v. Zeit Online. Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/mobilitaet/2013-10/autolobby-bundesregierung-co2>, zuletzt geprüft am 04.07.2014.
- Brentani, Ulrike (2001): Innovative versus incremental new business services: Different keys for achieving success. In: *Journal of Product Innovation Management* 18 (3), S. 169–187. DOI: 10.1111/1540-5885.1830169.
- Brettel, Malte; Heinemann, Florian; Engelen, Andreas; Neubauer, Steven (2011): Cross-Functional Integration of R&D, Marketing, and Manufacturing in Radical and Incremental Product Innovations and Its Effects on Project Effectiveness and Efficiency. In: *Journal of Product Innovation Management* 28 (2), S. 251–269. DOI: 10.1111/j.1540-5885.2011.00795.x.
- Brockhoff, K.; Chakrabarti, A. K. (1988): R&D/marketing linkage and innovation strategy: some West German experience. In: *IEEE Trans. Eng. Manage.* 35 (3), S. 167–174. DOI: 10.1109/17.7436.
- Brockhoff, Klaus (1999): *Forschung und Entwicklung. Planung und Kontrolle*. 5. Aufl. München, Wien: Oldenbourg.
- Brockmann, E. N.; Anthony, W. P. (2002): Tacit Knowledge and Strategic Decision Making. In: *Group & Organization Management* 27 (4), S. 436–455. DOI: 10.1177/1059601102238356.
- Bruin, Tonia de; Freeze, Ronald; Kaulkarni, Uday; Rosemann, Michael (2005): Understanding the Main Phases of Developing a Maturity Assessment Model. In: Bruce Campbell (Hg.): *Proceedings of the 16th Australasian Conference on Information Systems (ACIS 2005)*, November 30 - December 2, 2005, Sydney, Australia. Sydney: Australasian Chapter of the Association for Information Systems.
- Brunnengräber, Achim; Du Nucci, Maria Rosaria (2014): *Im Hürdenlauf zur Energiewende. Von Transformationen, Reformen und Innovationen*. Dordrecht: Springer.
- BTC AG (2013): *Produkte & Lösungen*. Hg. v. BTC AG. World Wide Web. Online verfügbar unter http://www.btc-ag.com/de/produkte_loesungen.htm, zuletzt aktualisiert am 2013, zuletzt geprüft am 01.04.2013.
- Buchholz, Wolfgang (1998): Timingstrategien–Zeitoptimale Ausgestaltung von Produktentwicklungsbeginn und Markteintritt. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* 50 (1), S. 21–39.
- Bullinger, Hans-Jörg (1995): *Integrierte Produktentwicklung. Zehn erfolgreiche Praxisbeispiele*. Wiesbaden: Gabler.

- Bundesnetzagentur (2008): Historie der Liberalisierung. Online verfügbar unter http://www.bundesnetzagentur.de/DE/Sachgebiete/ElektrizitaetGas/AllgemeineInformationen/HistorieDerLiberalisierung/HistorieLiberalisierung_node.html, zuletzt geprüft am 01.04.2013.
- Bundesnetzagentur (2014a): Eisenbahn - Über unsere Aufgaben. Online verfügbar unter http://www.bundesnetzagentur.de/cln_1411/DE/Sachgebiete/Eisenbahnen/UeberunsereAufgaben/ueberunsereaufgaben-node.html, zuletzt geprüft am 27.1.2014.
- Bundesnetzagentur (2014b): Telekommunikationsaufsicht Unternehmen / Institutionen. Online verfügbar unter http://www.bundesnetzagentur.de/cln_1411/DE/Sachgebiete/Telekommunikation/Unternehmen_Institutionen/unternehmen_institutionen-node.html, zuletzt geprüft am 27.11.2014.
- Bundesnetzagentur (2014c): Universaldienst. Referat 318. Online verfügbar unter http://www.bundesnetzagentur.de/cln_1912/DE/Sachgebiete/Post/Verbraucher/Universaldienst/universaldienst.html, zuletzt geprüft am 27.01.2014.
- Bundesnetzagentur: Erneuerbare Energien Gesetz. EEG, vom 01.01.2012. Online verfügbar unter <http://www.erneuerbare-energien.de/unser-service/mediathek/downloads/detailansicht/artikel/erneuerbare-energien-gesetz-eeg-2012/>, zuletzt geprüft am 01.04.2013.
- Bundesnetzagentur: Gesetz für die Erhaltung, die Modernisierung und den Ausbau der Kraft-Wärme-Kopplung. KWKG, vom 12.07.2012. Online verfügbar unter http://www.gesetze-im-internet.de/bundesrecht/kwkg_2002/gesamt.pdf.
- Bundesnetzagentur: Gesetz über die Elektrizitäts- und Gasversorgung. ENWG, vom 13.07.2005. Online verfügbar unter http://www.gesetze-im-internet.de/enwg_2005/, zuletzt geprüft am 01.04.2013.
- Burcharth, Ana Luiza de Araújo; Knudsen, Mette Praest; Søndergaard, Helle Alsted (2014): Neither invented nor shared here: The impact and management of attitudes for the adoption of open innovation practices. In: *Technovation* 34 (3), S. 149–161. DOI: 10.1016/j.technovation.2013.11.007.
- Bürgin, Ch (2007): Reifegradmodell zur Kontrolle des Innovationssystems von Unternehmen. Dissertation. ETH Zürich.
- BusinessDictionary (2014): User. Online verfügbar unter <http://www.businessdictionary.com/definition/user.html>, zuletzt geprüft am 25.09.2014.
- Buyse, Kristel; Verbeke, Alain (2003): Proactive environmental strategies: a stakeholder management perspective. In: *Strat. Mgmt. J.* 24 (5), S. 453–470. DOI: 10.1002/smj.299.
- Cadwallader, Susan; Jarvis, Cheryl Burke; Bitner, Mary Jo; Ostrom, Amy L. (2010): Front-line employee motivation to participate in service innovation implementation. In: *J. of the Acad. Mark. Sci.* 38 (2), S. 219–239. DOI: 10.1007/s11747-009-0151-3.
- Caffyn, Sarah (1997): Extending continuous improvement to the new product development process. In: *R&D Management* 27 (3), S. 253–267. DOI: 10.1111/1467-9310.00061.

- Calantone, Roger J.; Cavusgil, S. Tamer; Zhao, Yushan (2002): Learning orientation, firm innovation capability, and firm performance. In: *Industrial Marketing Management* 31 (6), S. 515–524. DOI: 10.1016/S0019-8501(01)00203-6.
- Caloghirou, Yannis; Kastelli, Ioanna; Tsakanikas, Aggelos (2004): Internal capabilities and external knowledge sources: complements or substitutes for innovative performance? In: *Technovation* 24 (1), S. 29–39. DOI: 10.1016/S0166-4972(02)00051-2.
- Canzler, Weert; Knie, Andreas (2013): *Schlaue Netze. Wie die Energie- und Verkehrswende gelingt.* München: Oekom-Verl.
- Cassiman, Bruno; Veugelers, Reinhilde (2006): In Search of Complementarity in Innovation Strategy: Internal R&D and External Knowledge Acquisition. In: *Management Science* 52 (1), S. 68–82. DOI: 10.1287/mnsc.1050.0470.
- Cavusgil, S. Tamer; Calantone, Roger J.; Zhao, Yushan (2003): Tacit knowledge transfer and firm innovation capability. In: *Journal of business & industrial marketing* 18 (1), S. 6–21.
- Chen, Hsinchun; Chiang, Roger H. L.; Storey, Veda C. (2012): Business Intelligence and Analytics: From Big Data to Big Impact. In: *MIS Quarterly* 36 (4).
- Chesbrough, Henry William (2003): *Open innovation. The new imperative for creating and profiting from technology.* Boston, Mass: Harvard Business School Press.
- Chiesa, Vittorio; Coughlan, Paul; Voss, Chris A. (1996): Development of a technical innovation audit. In: *Journal of Product Innovation Management* 13 (2), S. 105–136. DOI: 10.1016/0737-6782(95)00109-3.
- Chiesa, Vittorio; Frattini, Federico (2007): Exploring the differences in performance measurement between research and development: evidence from a multiple case study. In: *R & D Management* 37 (4), S. 283–301. DOI: 10.1111/j.1467-9310.2007.00476.x.
- Christmann, Clemens (2004): *Liberalisierung von Monopolmärkten.* 1. Aufl. Frankfurt am Main, New York: Lang (Studien zur Wirtschaftspolitik, Bd. 80).
- Conway, Steve (1995): Informal boundary-spanning communication in the innovation process: an empirical study. In: *Technology Analysis & Strategic Management* 7 (3), S. 327–342. DOI: 10.1080/09537329508524216.
- Cooper, R. G.; Kleinschmidt, E. J. (1986): An investigation into the new product process: Steps, deficiencies, and impact. In: *Journal of Product Innovation Management* 3 (2), S. 71–85. DOI: 10.1016/0737-6782(86)90030-5.
- Cooper, Robert G. (1999): The Invisible Success Factors in Product Innovation. In: *Journal of Product Innovation Management* 16 (2), S. 115–133. DOI: 10.1111/1540-5885.1620115.
- Cooper, Robert G. (2000): Product innovation and technology strategy. In: *Research Technology Management* 43 (1), S. 38–41.
- Cooper, Robert G. (2008): Perspective: The Stage-Gate® Idea-to-Launch Process—Update, What's New, and NexGen Systems. In: *J Product Innovation Man* 25 (3), S. 213–232. DOI: 10.1111/j.1540-5885.2008.00296.x.

- Cooper, Robert G.; Edgett, Scott J. (2007): Generating breakthrough new product ideas. Feeding the innovation funnel. [Ancaster, Ont.]: Product Development Institute.
- Cooper, Robert G.; Edgett, Scott J.; Kleinschmidt, Elko J. (1992): New Product Portfolio Management: Practices and Performance. In: *Journal of Product Innovation Management* 16 (4), S. 333–351. DOI: 10.1111/1540-5885.1640333.
- Cooper, Robert G.; Edgett, Scott J.; Kleinschmidt, Elko J. (1999): New Product Portfolio Management: Practices and Performance. In: *Journal of Product Innovation Management* 16 (4), S. 333–351. DOI: 10.1111/1540-5885.1640333.
- Cooper, Robert G.; Edgett, Scott J.; Kleinschmidt, Elko J. (2000): New problems, new solutions: making portfolio management more effective. In: *Research-Technology Management* 43 (2), S. 18–33.
- Cooper, Robert G.; Edgett, Scott J.; Kleinschmidt, Elko J. (2004a): Benchmarking Best NPD Practices - 1. In: *Research-Technology Management* 47 (1), S. 31–43. Online verfügbar unter <http://www.ingentaconnect.com/content/iri/rtm/2004/00000047/00000001/art00007>.
- Cooper, Robert G.; Edgett, Scott J.; Kleinschmidt, Elko J. (2004b): Benchmarking best NPD practices-III. In: *Research-Technology Management* 47 (6), S. 43–55.
- Cooper, Robert G.; Kleinschmidt, Elko J. (1987): Success factors in product innovation. In: *Industrial marketing management* 16 (3), S. 215–223.
- Cooper, Robert G.; Kleinschmidt, Elko J. (1988): Resource allocation in the new product process. In: *Industrial Marketing Management* 17 (3), S. 249–262.
- Cooper, Robert G.; Kleinschmidt, Elko J. (1995): Benchmarking the Firm's Critical Success Factors in New Product Development. In: *Journal of Product Innovation Management* 12 (5), S. 374–391. DOI: 10.1111/1540-5885.1250374.
- Cooper, Robert; Edgett, Scott; Kleinschmidt, Elko (2001): Portfolio management for new product development: results of an industry practices study. In: *R&D Management* 31 (4), S. 361–380. DOI: 10.1111/1467-9310.00225.
- Crastan, Valentin (2012): *Elektrische Energieversorgung*. 3. Aufl. Berlin [u.a.]: Springer.
- Crosby, Philip B. (1979): *Quality is free. The art of making quality certain*. New York: McGraw-Hill.
- D'Este, Pablo; Iammarino, Simona; Savona, Maria; Tunzelmann, Nick von (2012): What hampers innovation? Revealed barriers versus deterring barriers. In: *Research Policy* 41 (2), S. 482–488. DOI: 10.1016/j.respol.2011.09.008.
- Daellenbach, Urs S.; McCarthy, Anne M.; Schoenecker, Timothy S. (1999): Commitment to Innovation: The Impact of Top Management Team Characteristics. In: *R&D Management* 29 (3), S. 199–208. DOI: 10.1111/1467-9310.00130.
- Dahlstrand, Åsa Lindholm (1997): Growth and inventiveness in technology-based spin-off firms. In: *Research Policy* 26 (3), S. 331–344. DOI: 10.1016/S0048-7333(97)00016-4.

- Damanpour, F. (1991): Organizational Innovation: A Meta-Analysis of effects of determinants and Moderators. In: *Academy of Management Journal* 34 (3), S. 555–590. DOI: 10.2307/256406.
- Darroch, Jenny; McNaughton, Rod (2002): Examining the link between knowledge management practices and types of innovation. In: *Journal of Intellectual Capital* 3 (3), S. 210–222. DOI: 10.1108/14691930210435570.
- Debruyne, Marion (2014): *Customer innovation. Customer-centric strategy for enduring growth*. Kogan Page Publishers.
- Deindl, Matthias; Naß, Eric; Laing, Peter; Stich, Volker (2010): Reference Process Modelling for Utility Companies Referenzprozessmodellierung für Unternehmen der Energiewirtschaft. In: *it - Information Technology* 52 (2), S. 65–72. DOI: 10.1524/itit.2010.0573.
- Denison, Daniel R.; Mishra, Aneil K. (1995): Toward a Theory of Organizational Culture and Effectiveness. In: *Organization Science* 6 (2), S. 204–223. DOI: 10.1287/orsc.6.2.204.
- Die Welt (2010): Post verliert endgültig Mehrwertsteuer-Privileg 2010, 26.03.2010. Online verfügbar unter <http://www.welt.de/wirtschaft/article6940051/Post-verliert-endgueltig-Mehrwertsteuer-Privileg.html>, zuletzt geprüft am 27.11.2014.
- Disselkamp, Marcus (2012): *Innovationsmanagement. Instrumente und Methoden zur Umsetzung im Unternehmen*. In: *Innovationsmanagement*.
- Doleski, Oliver (2012): Geschäftsprozesse der liberalisierten Energiewirtschaft. In: Christian Aichele (Hg.): *Smart Energy*. Wiesbaden: Vieweg+Teubner Verlag, S. 115–150.
- Dooley, L.; Lupton, G.; O'Sullivan, D. (2005): Multiple project management: a modern competitive necessity. In: *Journal of Manufacturing Technology Management* 16 (5), S. 466–482. DOI: 10.1108/17410380510600464.
- Dutton, J. E.; Jackson, S. E. (1987): Categorizing Strategic Issues: Links to Organizational Action. In: *Academy of Management Review* 12 (1), S. 76–90. DOI: 10.5465/AMR.1987.4306483.
- Effendi, Pranoto; Courvisanos, Jerry (2012): Political aspects of innovation: Examining renewable energy in Australia. In: *Renewable Energy* 38 (1), S. 245–252. DOI: 10.1016/j.renene.2011.07.039.
- Eiselt, Jürgen (2012): *Dezentrale Energiewende. Chancen und Herausforderungen*. Wiesbaden: Vieweg+Teubner Verlag; Imprint: Vieweg+Teubner Verlag.
- Eisenhardt, K. M. (1989): Building Theories from Case Study Research. In: *Academy of Management Review* 14 (4), S. 532–550. DOI: 10.5465/AMR.1989.4308385.
- Eisenhardt, K. M. (1989b): Making fast strategic decisions in high velocity environments. In: *Academy of Management Journal* 32 (3), S. 543–576. DOI: 10.2307/256434.

- Eisenhardt, K. M.; Graebner, M. E. (2007): Theory building from cases: Opportunities and challenges. In: *Academy of Management Journal* 50 (1), S. 25–32. DOI: 10.5465/AMJ.2007.24160888.
- Eisenhardt, Kathleen M.; Martin, Jeffrey A. (2000): Dynamic capabilities: what are they? In: *Strategic management journal* 21 (10-11), S. 1105–1121.
- EnBW AG (2014): emco-Elektroroller. Online verfügbar unter <https://www.enbw.com/privatkunden/tarife-und-produkte/e-mobilitaet/emco-elektroroller/index.html>.
- EnBW AG (Hg.) (2014): Innovation und Forschung. Online verfügbar unter <https://www.enbw.com/unternehmen/konzern/innovation-forschung/innovation-und-forschung.html>, zuletzt geprüft am 01.12.2014.
- Engel, Kai; Nippa, Michael (2007): Innovationen erfolgreich organisieren. Lehren und erfahrungen von innovationschampions. Berlin, New York: Springer.
- Englehardt, Charles S.; Simmons, Peter R. (2002): Organizational flexibility for a changing world. In: *Leadership & Organization Development Journal* 23 (3), S. 113–121. DOI: 10.1108/01437730210424057.
- Enkel, Ellen; Bell, John; Hogenkamp, Hannah (2011): Open Innovation maturity framework. In: *Int. J. Innov. Mgt.* 15 (06), S. 1161–1189. DOI: 10.1142/S1363919611003696.
- Enkel, Ellen; Perez-Freije, Javier; Gassmann, Oliver (2005): Minimizing Market Risks Through Customer Integration in New Product Development: Learning from Bad Practice. In: *Creativity & Inn Man* 14 (4), S. 425–437. DOI: 10.1111/j.1467-8691.2005.00362.x.
- eon AG (Hg.) (2014): Innovation-Projekte. Online verfügbar unter <http://www.eon.com/de/ueber-uns/innovation/projekte.html>, zuletzt geprüft am 01.12.2014.
- Ernst, Holger (2002): Success Factors of New Product Development: A Review of the Empirical Literature. In: *Int J Management Reviews* 4 (1), S. 1–40. DOI: 10.1111/1468-2370.00075.
- Ernst, Holger (2003): Patent information for strategic technology management. In: *World Patent Information* 25 (3), S. 233–242. DOI: 10.1016/S0172-2190(03)00077-2.
- Espeli, Harald (1997): Protectionism, lobbying and innovation. perspectives on the development of the Norwegian textile industry, especially since 1940. In: *Scandinavian Economic History Review* 45 (3), S. 257–275. DOI: 10.1080/03585522.1997.10414671.
- Essmann, Heinz Erich (2009): Toward innovation capability maturity. Dissertation. Stellenbosch: University of Stellenbosch.
- Ester, B. (1997): Benchmarks für die Ersatzteillogistik. Dissertation.: Benchmarkingformen, Vorgehensweise, Prozesse und Kennzahlen: Schmidt Erich Verlag. Online verfügbar unter <http://books.google.de/books?id=cluY7MUHRPUC>.

Ettlie, John E.; Bridges, William P.; O'Keefe, Robert D. (1984): Organization Strategy and Structural Differences for Radical Versus Incremental Innovation. In: Management Science 30 (6), S. 682–695. DOI: 10.1287/mnsc.30.6.682.

EU (2009): EU-Maßnahmen gegen den Klimawandel. Das Emissionshandelssystem der EU. Ausgabe 2009. Luxemburg: Amt für Amtliche Veröff. der Europ. Gemeinschaften (Umwelt : Luft).

EWE AG (2008): EWE Geschäftsbericht 2007. Online verfügbar unter http://www.ewe.com/de/_media/download/pdf/Geschaeftsbericht-2007.pdf, zuletzt geprüft am 01.04.2013.

EWE AG (2012): Geschäftsbericht 2011. Hg. v. EWE AG. Online verfügbar unter http://www.ewe.com/de/_media/download/pdf/ewe_gb2011_d.pdf, zuletzt geprüft am 01.04.2013.

EWE AG (2013a): EWE Trio. Das Komplettpaket. Online verfügbar unter http://www.ewe.de/privatkunden/ewe_trio.php, zuletzt geprüft am 01.04.2013.

EWE AG (2013b): Unternehmensstruktur. Hg. v. EWE AG. Hg. v. EWE AG. Online verfügbar unter <http://www.ewe.com/de/konzern/unternehmen/struktur.php>, zuletzt geprüft am 01.04.2013.

EWE AG (2014): EWE Sparpaket Heizung. Online verfügbar unter <http://www.ewe.de/privatkunden/ewe-sparpaket-heizung.php>, zuletzt geprüft am 25.11.2014.

EWE AG (2014a): Geschäftsbericht 2013. Hg. v. EWE AG. Online verfügbar unter <http://ewe.unternehmensberichte.net/reports/ewe/annual/2013/gb/German/index.html>, zuletzt geprüft am 03.12.2014.

EWE AG (2014b): Produkte für Geschäftskunden. Hg. v. EWE AG. Online verfügbar unter <http://www.ewe.de/geschaeftskunden.php>, zuletzt geprüft am 20.12.2014.

EWE AG (2014c): Produkte für Kommunen. Hg. v. EWE AG. Online verfügbar unter <http://www.ewe.de/kommunen.php>, zuletzt geprüft am 20.12.2014.

EWE AG (2014d): Produkte für Privatkunden. Hg. v. EWE AG. Online verfügbar unter <http://ewe.de/produkte-privatkunden.php>, zuletzt geprüft am 20.12.2014.

EWE AG (Hg.) (2014a): Unternehmen-Regionen. Online verfügbar unter <http://www.ewe.com/de/konzern/unternehmen/regionen.php>, zuletzt geprüft am 01.12.2014.

EWE AG (Hg.) (2014b): Vor Ort-EWE Kundencenter. Online verfügbar unter <http://www.ewe.de/privatkunden/Kunden-Center.php>, zuletzt geprüft am 01.12.2014.

EWE AG (Hg.) (2014c): Energie-Innovationen. Online verfügbar unter <http://www.ewe.com/de/konzern/energie-innovationen/energie-innovationen.php>, zuletzt geprüft am 01.12.2014.

EWE AG (Hg.) (2014g): EWE Geschäftsfelder. Online verfügbar unter <http://www.ewe.com/de/konzern/geschaeftsfelder.php>, zuletzt geprüft am 20.12.2014.

- EWE AG (Hg.) (2014h): Produkte - Intelligenter Lastmanager. Online verfügbar unter <http://www.ewe.de/geschaeftskunden/ewe-strom-intelligenter-lastmanager.php>.
- EWE AG (Hg.) (2014i): Unternehmensstruktur - swb AG. Online verfügbar unter <http://www.ewe.com/de/konzern/unternehmen/struktur/zentralbereiche/swb-ag.php>, zuletzt geprüft am 20.12.2014.
- EWE AG (Hg.) (2014j): Unternehmen-Strategie. Online verfügbar unter <http://www.ewe.com/de/konzern/unternehmen/strategie.php>, zuletzt geprüft am 01.12.2014.
- Faems, Dries; van Looy, Bart; Debackere, Koenraad (2005): Interorganizational Collaboration and Innovation: Toward a Portfolio Approach*. In: *J Product Innovation Man* 22 (3), S. 238–250. DOI: 10.1111/j.0737-6782.2005.00120.x.
- Fallier, Stefan Florian (2013): Qualitätsanreizregulierung der elektrischen Verteilnetze. Handlungsempfehlungen für eine Weiterentwicklung des deutschen Regulierungsansatzes. 1. Aufl. Lohmar, Köln: Eul (Reihe: Industrieökonomik, 9).
- Fisch, Jan Hendrik; Roß, Jan-Michael (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement. Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler (Lehrbuch).
- Fischer, Manfred M.; Varga, Attila (2002): Technological innovation and interfirm cooperation: an exploratory analysis using survey data from manufacturing firms in the metropolitan region of Vienna. In: *International Journal of Technology Management* 24 (7), S. 724–742.
- Forbes (Hg.) (2014): Global 2000 Leading Companies. Online verfügbar unter <http://www.forbes.com/global2000/list/>, zuletzt aktualisiert am 05.2014, zuletzt geprüft am 24.11.2014.
- Fosfuri, Andrea; Lanzolla, Gianvito; Suarez, Fernando F. (2013): Entry-Timing Strategies: The Road Ahead. In: *Long Range Planning* 46 (4-5), S. 300–311. DOI: 10.1016/j.lrp.2013.07.001.
- Franke, Nikolaus; Hippel, Eric von; Schreier, Martin (2006): Finding Commercially Attractive User Innovations: A Test of Lead-User Theory*. In: *J Product Innovation Man* 23 (4), S. 301–315. DOI: 10.1111/j.1540-5885.2006.00203.x.
- Fraser, P.; Farrukh, C.; Gregory, M. (2003): Managing product development collaborations—a process maturity approach. In: *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part B: Journal of Engineering Manufacture* 217 (11), S. 1499–1519. DOI: 10.1243/095440503771909890.
- Fraser, Pete; James, Moultrie; Mike, Gregor (2002): The use of maturity models/grids as a tool in assessing product development capability. In: *Engineering Management Conference, 2002. IEMC '02. 2002 IEEE International*, S. 244–249.
- Friege, Christian; Kampwirth, Ralph (2012): Vergessen Sie Grundlast! In: Hans-Gerd Seravatus, Uwe Schneidewind und Dirk Rohlfing (Hg.): *Smart Energy. Wandel zu einem nachhaltigen Energiesystem*. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, S. 159–172.

- Füller, Johann; Matzler, Kurt (2007): Virtual product experience and customer participation—A chance for customer-centred, really new products. In: *Technovation* 27 (6-7), S. 378–387. DOI: 10.1016/j.technovation.2006.09.005.
- Gann, David M.; Wang, Yusi; Hawkins, Richard (1998): Do regulations encourage innovation? - the case of energy efficiency in housing. In: *Building Research & Information* 26 (5), S. 280–296. DOI: 10.1080/096132198369760.
- Gassmann, Oliver; Bader, Martin A. (2011): Organisation des Patentmanagements. In: Oliver Gassmann und Martin A. Bader (Hg.): *Patentmanagement*. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, S. 139–161.
- Gassmann, Oliver; Sutter, Philipp (2008): *Praxiswissen Innovationsmanagement*. Von der Idee zum Markterfolg. 1. Aufl. München: Hanser, Carl.
- Gentner, D. (1983): Structure-mapping: A theoretical framework for analogy. In: *Cognitive Science* 7 (2), S. 155–170. DOI: 10.1016/S0364-0213(83)80009-3.
- Gentner, Dedre; Holyoak, Keith J. (1997): Reasoning and learning by analogy: Introduction. In: *American Psychologist* (Vol 52(1)), S. 32–34.
- Gerpott, Torsten J. (2005): *Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement*. 2., überarb. und erw. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel (Sammlung Poeschel, 162).
- Gerwin, Donald; Moffat, Linda (1997): Withdrawal of Team Autonomy During Concurrent Engineering. In: *Management Science* 43 (9), S. 1275–1287. DOI: 10.1287/mnsc.43.9.1275.
- Geschka, Horst (1972): *Methoden und Organisation der Ideenfindung*: Frankfurt.
- Ghalayini, Alaa M.; Noble, James S. (1996): The changing basis of performance measurement. In: *International Journal of Operations & Production Management* 16 (8), S. 63–80. DOI: 10.1108/01443579610125787.
- Gibbert, Michael; Leibold, Marius; Probst, Gilbert (2002): Five Styles of Customer Knowledge Management, and How Smart Companies Use Them To Create Value. In: *European Management Journal* 20 (5), S. 459–469. DOI: 10.1016/S0263-2373(02)00101-9.
- Gick, Mary L.; Holyoak, Keith J. (1980): Analogical problem solving. In: *Cognitive Psychology* 12 (3), S. 306–355. DOI: 10.1016/0010-0285(80)90013-4.
- Gilbert, Joseph T. (1994): Choosing an innovation strategy: Theory and practice. In: *Business Horizons* 37 (6), S. 16–22. DOI: 10.1016/S0007-6813(05)80240-X.
- Gilbert, Joseph T.; Birnbaum-More, Philip H. (1996): Innovation timing advantages: From economic theory to strategic application. In: *Journal of Engineering and Technology Management* 12 (4), S. 245–266. DOI: 10.1016/0923-4748(95)00017-8.
- Globe, Samuel; Levy, Girard W.; Schwartz, Charles M. (1973): Key factors and events in innovation process. In: *Research Management* 16 (4), S. 8–15.

- Godener, Armelle; Soderquist, Klas Eric (2004): Use and impact of performance measurement results in R&D and NPD: an exploratory study. In: *R&D Management* 34 (2), S. 191–219. DOI: 10.1111/j.1467-9310.2004.00333.x.
- Goffin, Keith; Herstatt, Cornelius; Mitchell, Rick; Braun, Almuth (2010): *Innovationsmanagement. Strategien und effektive Umsetzung von Innovationsprozessen mit dem Pentathlon-Prinzip*. 2. Aufl.
- Gottschalk, Petter (2009): Maturity levels for interoperability in digital government. In: *Government Information Quarterly* 26 (1), S. 75–81. DOI: 10.1016/j.giq.2008.03.003.
- Gracht, Heiko A. von der; Vennemann, Christoph Robert; Darkow, Inga-Lena (2010): Corporate foresight and innovation management: A portfolio-approach in evaluating organizational development. In: *Futures* 42 (4), S. 380–393. DOI: 10.1016/j.futures.2009.11.023.
- Grant, Robert M.; Spender, J. -C; Szulanski, Gabriel (1996): Exploring internal stickiness: Impediments to the transfer of best practice within the firm. In: *Strat. Mgmt. J.* 17 (S2), S. 27–43. DOI: 10.1002/smj.4250171105.
- Greve, H. R. (2007): 'Exploration and exploitation in product innovation'. In: *Industrial and Corporate Change* 16 (5), S. 945–975. DOI: 10.1093/icc/dtm013.
- Griffin, Abbie (1997): PDMA Research on New Product Development Practices: Updating Trends and Benchmarking Best Practices. In: *Journal of Product Innovation Management* 14 (6), S. 429–458. DOI: 10.1111/1540-5885.1460429.
- Gulati, Ranjay; Singh, Harbir (1998): The Architecture of Cooperation: Managing Coordination Costs and Appropriation Concerns in Strategic Alliances. In: *Administrative Science Quarterly* 43 (4), S. 781. DOI: 10.2307/2393616.
- Gupta, Ashok K.; Raj, S. P.; Wilemon, David L. (1985): R & D and marketing dialogue in high-tech firms. In: *Industrial Marketing Management* 14 (4), S. 289–300. DOI: 10.1016/0019-8501(85)90022-7.
- Hagedoorn, John (1990): Organizational modes of inter-firm co-operation and technology transfer. In: *Technovation* 10 (1), S. 17–30. DOI: 10.1016/0166-4972(90)90039-M.
- Hannan, Michael T.; Freeman, John (1977): The population ecology of organizations. In: *American journal of sociology*, S. 929–964.
- Harrison, Suzanne S.; Davis, Julie L.; Sullivan, Patrick H. (2012): *Edison in the boardroom, revisited. How leading companies realize value from their intellectual assets*. 2nd ed. Hoboken, NJ: Wiley. Online verfügbar unter <http://site.ebrary.com/lib/alltitles/docDetail.action?docID=10510352>.
- Hart, S. L. (1993): Roles Executives Play: CEOs, Behavioral Complexity, and Firm Performance. In: *Human Relations* 46 (5), S. 543–574. DOI: 10.1177/001872679304600501.
- Hart, S. L. (1995): A natural-resource-based view of the firm. In: *Academy of Management Review* 20 (4), S. 986–1014. DOI: 10.5465/AMR.1995.9512280033.

- Hartschen, Michael; Scherer, Jiri; Brügger, Chris (2009): Innovationsmanagement. Die 6 Phasen von der Idee zur Umsetzung. 1. Aufl. Offenbach: GABAL Verlag (Business).
- Hatum, Andrés; Pettigrew, Andrew M. (2006): Determinants of Organizational Flexibility: A Study in an Emerging Economy. In: *Br J Management* 17 (2), S. 115–137. DOI: 10.1111/j.1467-8551.2005.00469.x.
- Haucap, Justus; Coenen, Michael (2010): Regulierung und Deregulierung in Telekommunikationsmärkten: Theorie und Praxis. Düsseldorf: Düsseldorf Institute for Competition Economics, DICE (DICE Ordnungspolitische Perspektiven, Nr 1).
- Hauschildt, Jurgen; Kirchmann, Edgar (2001): Teamwork for innovation - the 'troika' of promoters. In: *R&D Management* 31 (1), S. 41–49. DOI: 10.1111/1467-9310.00195.
- Hauschildt, Jürgen; Salomo, Sören (2011): Innovationsmanagement. In: *Innovationsmanagement*. Vahlen.
- Heger, Günther (2003): Aspekte der Kundenbindung bei Energieversorgungsunternehmen. In: Mario Rese, Albrecht Söllner und Peter Utzig (Hg.): *Relationship Marketing*. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, S. 241–271.
- Helm, Roland; Meckl, Reinhard; Sodeik, Nicole (2007): Systematisierung der Erfolgsfaktoren von Wissensmanagement auf Basis der bisherigen empirischen Forschung. In: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 77 (2), S. 211–241. DOI: 10.1007/s11573-007-0017-4.
- Henderson, Bruce D. (1989): The origin of strategy. In: *Harvard business review* 67 (6), S. 139–143.
- Henriksen, A. D.; Traynor, A. J. (1999): A practical R&D project-selection scoring tool. In: *IEEE Trans. Eng. Manage.* 46 (2), S. 158–170. DOI: 10.1109/17.759144.
- Herlod, Annette (2011): 85 Prozent Marktanteil bei Strom. Märkische Online Zeitung. Online verfügbar unter <http://www.moz.de/artikel-ansicht/dg/0/1/345412>, zuletzt geprüft am 22.12.2014.
- Hipp, Christiane; Grupp, Hariolf (2005): Innovation in the service sector: The demand for service-specific innovation measurement concepts and typologies. In: *Research Policy* 34 (4), S. 517–535. DOI: 10.1016/j.respol.2005.03.002.
- Hippel, Eric von (1988): *The sources of innovation*. New York, Oxford: Oxford University Press.
- Hise, R. (1990): Marketing/R&D interaction in new product development: Implications for new product success rates. In: *Journal of Product Innovation Management* 7 (2), S. 142–155. DOI: 10.1016/0737-6782(90)90056-K.
- Hoffknecht, Andreas; Wengler, Fritz; Wunderer, Andreas (2012): Herausforderungen und Chancen für einen regionalen Versorger. In: Hans-Gerd Servatius, Uwe Scheidewind und Dirk Rohlfing (Hg.): *Smart Energy. Wandel zu einem nachhaltigen Energiesystem*. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, S. 113–129.

- Horton, Averil (1999): A simple guide to successful foresight. In: *foresight* 1 (1), S. 5–9. DOI: 10.1108/14636689910802052.
- Hurley, Robert F.; Hult, G. Tomas M. (1998): Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. In: *Journal of Marketing* 62 (3), S. 42. DOI: 10.2307/1251742.
- Janzik, L.; Herstatt, C. (2008): *Innovation communities: Motivation and incentives for community members to contribute*. Bangkok, Thailand: IEEE Xplore.
- Jarrar, Yasar F.; Zairi, Mohamed (2000): Best practice transfer for future competitiveness: A study of best practices. In: *Total Quality Management* 11 (4-6), S. 734–740. DOI: 10.1080/09544120050008147.
- Jeffrey Thieme, R.; Michael Song, X.; Shin, Geon-Cheol (2003): Project Management Characteristics and New Product Survival. In: *Journal of Product Innovation Management* 20 (2), S. 104–119. DOI: 10.1111/1540-5885.2002004.
- Johansson, Mattias; Axelson, Mattias; Enberg, Cecilia; Tell, Frederik (2011): Knowledge Integration in Inter-firm R&D Collaboration: How do Firms Manage Problems of Coordination and Cooperation? In: Christian Berggren (Hg.): *Knowledge integration and innovation. Critical challenges facing international technology-based firms*. Oxford, New York: Oxford University Press, S. 148–169.
- Jung, V.; Warnecke, H.J (2002): *Handbuch für die Telekommunikation*: Springer-Verlag GmbH. Online verfügbar unter http://books.google.de/books?id=A-EM_H_a7XIC.
- Kalish, Shlomo; Lilien, Gary L. (1986): A Market Entry Timing Model for New Technologies. In: *Management Science* 32 (2), S. 194–205. DOI: 10.1287/mnsc.32.2.194.
- Kalogerakis, Katharina; Lüthje, Christian; Herstatt, Cornelius (2010): Developing Innovations Based on Analogies: Experience from Design and Engineering Consultants. In: *Journal of Product Innovation Management* 27 (3), S. 418–436. DOI: 10.1111/j.1540-5885.2010.00725.x.
- Kamprath, Nora (2011): Einsatz von Reifegradmodellen im Prozessmanagement. In: *HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik* 48 (6), S. 93–102.
- Katz, Ralph; Allen, Thomas J. (1982): Investigating the Not Invented Here (NIH) syndrome: A look at the performance, tenure, and communication patterns of 50 R & D Project Groups. In: *R & D Management* 12 (1), S. 7–20. DOI: 10.1111/j.1467-9310.1982.tb00478.x.
- Kazanjian, Robert K.; Drazin, Robert (1989): An empirical test of a stage of growth progression model. In: *Management Science* 35 (12), S. 1489–1503.
- Kerl, Alexander (2014): *Entwicklung eines Vorgehensmodells für die Initiierung und Steuerung von Multi Cross Industry Innovations*. Universität Bremen, Bremen. Insitut für Projektmanagement und Innovation.
- Kester, Linda; Griffin, Abbie; Hultink, Erik Jan; Lauche, Kristina (2011): Exploring Portfolio Decision-Making Processes*. In: *Journal of Product Innovation Management*, S. no. DOI: 10.1111/j.1540-5885.2011.00832.x.

- Kester, Linda; Hultink, Erik Jan; Griffin, Abbie (2014): An Empirical Investigation of the Antecedents and Outcomes of NPD Portfolio Success. In: *J Prod Innov Manag*, S. n/a. DOI: 10.1111/jpim.12183.
- Khan, Alexander; Moehle, Martin G.; Böttcher, Friedhelm (2013): Initiatives for Multi Cross Industry Innovation - The case of future_bizz. In: Dunder F. Kocaoglu, Timothy R. Anderson, Tugrul Unsal Daim, Antonie Jetter and Charles M. Weber (Hg.): PICMET '13. Portland International Conference for Management of Engineering and Technology proceedings. Technology Management in the IT-Driven Services. [San Jose, CA.]: IEEE.
- Kieser, Alfred (2006): *Organisationstheorien*. 6., erw. Aufl. Stuttgart: Kohlhammer ([W:]).
- Killen, Catherine P.; Hunt, Robert A.; Kleinschmidt, Elko J. (2008): Project portfolio management for product innovation. In: *International Journal of Quality & Reliability Management* 25 (1), S. 24–38. DOI: 10.1108/02656710810843559.
- Kim, Seo Kyun; Lee, Bong Gyou; Park, Beom Soo; Oh, Kyoung Seok (2011): The effect of R&D, technology commercialization capabilities and innovation performance. In: *Technological and Economic Development of Economy* 17 (4), S. 563–578. DOI: 10.3846/20294913.2011.603481.
- Kirchberg, Thomas (2014): *Anreizregulierung im deutschen Strom- und Gassektor. Auswirkungen auf die Rentabilität von Netzinvestitionen*. Hamburg: Igel Verl. RWS.
- Kirchmann, Edgar M. W. (1994): *Innovationskooperation zwischen Herstellern und Anwendern*. Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl. (DUV : Wirtschaftswissenschaft, 3).
- Kleinhaus, Andreas M. (1989): *Wissensverarbeitung im Management. Möglichkeiten und Grenzen wissensbasierter Managementunterstützungs-, Planungs und Simulationssysteme*. Frankfurt am Main, New York: P. Lang (Schriften zur Unternehmensplanung, 13).
- Kleinschmidt, E. J.; Cooper, R. G. (1991): The Impact of Product Innovativeness on Performance. In: *Journal of Product Innovation Management* 8 (4), S. 240–251. DOI: 10.1111/1540-5885.840240.
- Klingebiel, Ronald; Rammer, Christian (2014): Resource allocation strategy for innovation portfolio management. In: *Strat. Mgmt. J.* 35 (2), S. 246–268. DOI: 10.1002/smj.2107.
- Kloubert, Thomas (2001): *Analyse und Beeinflussung des Wechselverhaltens privater Nachfrager im Energiemarkt. Theoretische und konzeptionelle Ansätze aus der Perspektive neuer Anbieter*. München: Kloubert.
- Knab, Sebastian; Rohrbeck, René; Konnertz, Lars (2014): *Kooperative Geschäftsmodellentwicklung für systemische Nachhaltigkeitsinnovationen: Eine Fallstudie im deutschen Smart Energy-Markt*. In: Daniel R. A. Schallmo (Hg.): *Kompodium Geschäftsmodell-Innovation*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 283–317.
- Kniess, Michael (1995): *Kreatives Arbeiten. Methoden und Übungen zur Kreativitätssteigerung*. [München], München: Dt. Taschenbuch-Verl.; Beck (Dtv, 5873 : Beck-Wirtschaftsberater).

- Konstantin, Panos (2009): *Praxisbuch Energiewirtschaft. Energieumwandlung, -transport und -beschaffung im liberalisierten Markt*. 2. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg (VDI-Buch).
- Kulkarni U.; Freeze R. (Hg.) (2004): Development and validation of a knowledge management capability assessment model. *Proceedings of the 25th International Conference on Information Systems*. Washington,
- Küller, Philipp; Hertweck, Dieter (2013): Bedeutung von Services in einer dezentralen Energieversorgung. In: *HMD* 50 (3), S. 60–70. DOI: 10.1007/BF03340816.
- Kumar, Sanjiv; Seth, Anju (1998): The design of coordination and control mechanisms for managing joint venture-parent relationships. In: *Strat. Mgmt. J.* 19 (6), S. 579–599. DOI: 10.1002/(SICI)1097-0266(199806)19:6<579::AID-SMJ959>3.0.CO;2-8.
- Lagrosen, Stefan (2005): Customer involvement in new product development: A relationship marketing perspective. In: *European Journal of Innovation Management* 8 (4), S. 424–436. DOI: 10.1108/14601060510627803.
- Langerak, Fred; Hultink, Erik Jan; Robben, Henry S. J. (2004): The Impact of Market Orientation, Product Advantage, and Launch Proficiency on New Product Performance and Organizational Performance. In: *Journal of Product Innovation Management* 21 (2), S. 79–94. DOI: 10.1111/j.0737-6782.2004.00059.x.
- Langfield-Smith, Kim (1997): Management control systems and strategy: A critical review. In: *Accounting, Organizations and Society* 22 (2), S. 207–232. DOI: 10.1016/S0361-3682(95)00040-2.
- Lanoie, Paul; Laurent-Lucchetti, Jérémy; Johnstone, Nick; Ambec, Stefan (2011): Environmental Policy, Innovation and Performance: New Insights on the Porter Hypothesis. In: *Journal of Economics & Management Strategy* 20 (3), S. 803–842. DOI: 10.1111/j.1530-9134.2011.00301.x.
- Laursen, Keld; Salter, Ammon (2006): Open for innovation: the role of openness in explaining innovation performance among U.K. manufacturing firms. In: *Strat. Mgmt. J.* 27 (2), S. 131–150. DOI: 10.1002/smj.507.
- Lawson, Benn; Samon, Danny (2001): Developing innovation capability in organisations: A dynamic capabilities approach. In: *Int. J. Innov. Mgt.* 05 (03), S. 377–400. DOI: 10.1142/S1363919601000427.
- Lawson, Benn; Samson, Danny (2001): Developing innovation capability in organisations: A dynamic capabilities approach. In: *Int. J. Innov. Mgt.* 05 (03), S. 377–400. DOI: 10.1142/S1363919601000427.
- Ledwith, Ann; O'Dwyer, Michele (2009): Market Orientation, NPD Performance, and Organizational Performance in Small Firms. In: *Journal of Product Innovation Management* 26 (6), S. 652–661. DOI: 10.1111/j.1540-5885.2009.00690.x.
- Leenders, Mark A. A. M.; Wierenga, Berend (2008): The effect of the marketing–R&D interface on new product performance: The critical role of resources and scope. In: *International Journal of Research in Marketing* 25 (1), S. 56–68. DOI: 10.1016/j.ijresmar.2007.09.006.

- Leiponen, A. (2012): The benefits of R&D and breadth in innovation strategies: a comparison of Finnish service and manufacturing firms. In: *Industrial and Corporate Change* 21 (5), S. 1255–1281. DOI: 10.1093/icc/dts022.
- Lendel, Viliam; Varmus, Michal (2011): Creation and implementation of the innovation strategy in the enterprise. In: *Journal Economics and Management* 16 (4), S. 819–825.
- Lindner, Roland (2011): Beständigkeit durch Veränderung. Hg. v. Frankfurter Allgemeine. Online verfügbar unter <http://www.faz.net/aktuell/technik-motor/cebit-2011/100-jahre-ibm-bestaendigkeit-durch-veraenderung-1590277.html>, zuletzt aktualisiert am 27.02.2011, zuletzt geprüft am 24.11.2014.
- Linssen, Oliver (2012): Qualität im Projektmanagement. In: Martina Beck und Michael Lang (Hg.): *Perfektes IT-Projektmanagement. Best Practices für Ihren Projekterfolg*. 1. Aufl. Düsseldorf: Symposion, S. 219–246.
- Louise Barriball, K.; While, Alison (1994): Collecting data using a semi-structured interview: a discussion paper. In: *J Adv Nurs* 19 (2), S. 328–335. DOI: 10.1111/j.1365-2648.1994.tb01088.x.
- Lukas, B. A.; Ferrell, O. C. (2000): The Effect of Market Orientation on Product Innovation. In: *Journal of the Academy of Marketing Science* 28 (2), S. 239–247. DOI: 10.1177/0092070300282005.
- Luoma, T.; Paasi, J.; Nordlund, H. (2008): Managing commercialisation risks in innovation development: Linking front end and commercialisation. In: *Open Innovation: Creating Products and Services through Collaboration. Proceedings of the XIX ISPIM Annual Conference*. Tours, France.
- Luthje, Christian; Herstatt, Cornelius (2004): The Lead User method: an outline of empirical findings and issues for future research. In: *R&D Management* 34 (5), S. 553–568. DOI: 10.1111/j.1467-9310.2004.00362.x.
- Lyles, Marjorie A.; Schwenk, Charles R. (1992): Top management, strategy and organizational knowledge structures. In: *J Management Studies* 29 (2), S. 155–174. DOI: 10.1111/j.1467-6486.1992.tb00658.x.
- Maguire, S.; Koh, S. C. L.; Huang, C. (2007): Identifying the range of customer listening tools: a logical pre-cursor to CRM? In: *Industrial Management & Data Systems* 107 (4), S. 567–586. DOI: 10.1108/02635570710740706.
- Maidique, Modesto A.; Zirger, Billie Jo (1984): A study of success and failure in product innovation: The case of the U.S. electronics industry. In: *IEEE Trans. Eng. Manage.* 31 (4), S. 192–203. DOI: 10.1109/TEM.1984.6447537.
- Maltz, Elliot; Souder, William E.; Kumar, Ajith (2001): Influencing R&D/marketing integration and the use of market information by R&D managers: intended and unintended effects of managerial actions. In: *Journal of Business Research* 52 (1), S. 69–82. DOI: 10.1016/S0148-2963(99)00096-X.
- Mansfeld, Martina N. (2011): *Innovatoren. Individuen im Innovationsmanagement*. Wiesbaden: Gabler (Gabler Research).

- Marcus, Claudio (1998): A practical yet meaningful approach to customer segmentation. In: *Journal of Consumer Marketing* 15 (5), S. 494–504. DOI: 10.1108/07363769810235974.
- Martinsuo, Miia; Poskela, Jarno (2011): Use of Evaluation Criteria and Innovation Performance in the Front End of Innovation*. In: *Journal of Product Innovation Management* 28 (6), S. 896–914. DOI: 10.1111/j.1540-5885.2011.00844.x.
- McCaughey, Martha; French, Christina (2001): Women's sex-toy parties: Technology, orgasm, and commodification. In: *Sex Cult* 5 (3), S. 77–96. DOI: 10.1007/s12119-001-1031-2.
- Meffert, Heribert; Burmann, Christoph; Kirchgeorg, Manfred (2008): *Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung ; Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele*. 10., vollst. überarb. und erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler (Meffert-Marketing-Edition).
- Meffert, Heribert; Burmann, Christoph; Kirchgeorg, Manfred (2014): *Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele*. 12., überarb. u. aktual. Aufl. 2014. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.
- Mertins, K.; Kohl, H. (2009): *Benchmarking: Leitfaden für den Vergleich mit den Besten*: Symposium Publishing GmbH. Online verfügbar unter <http://books.google.de/books?id=KF88y7w7gr0C>.
- Mettler, Tobias (2011): Maturity assessment models: a design science research approach. In: *IJSSS* 3 (1/2), S. 81. DOI: 10.1504/IJSSS.2011.038934.
- Michaelis, Björn; Stegmaier, Ralf; Sonntag, Karlheinz (2010): Shedding light on followers' innovation implementation behavior: The role of transformational leadership, commitment to change, and climate for initiative. In: *Journal of Managerial Psychology* 25 (4), S. 408–429. DOI: 10.1108/02683941011035304.
- Miebach, Bernhard (2012): *Organisationstheorie. Problemstellung - Modelle - Entwicklung*. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden; Imprint: Springer VS (SpringerLink : Bücher).
- Mikkola, Juliana Hsuan (2001): Portfolio management of R&D projects: implications for innovation management. In: *Technovation* 21 (7), S. 423–435. DOI: 10.1016/S0166-4972(00)00062-6.
- Miles, R. E.; Snow, C. C.; Meyer, A. D.; Coleman, H. J. (1978): Organizational Strategy, Structure, and Process. In: *Academy of Management Review* 3 (3), S. 546–562. DOI: 10.5465/AMR.1978.4305755.
- Miller, Danny; Friesen, Peter H. (1982): Innovation in conservative and entrepreneurial firms: Two models of strategic momentum. In: *Strat. Mgmt. J.* 3 (1), S. 1–25. DOI: 10.1002/smj.4250030102.
- Mintzberg, Henry; Ahlstrand, Bruce W.; Lampel, Joseph (2008): *Strategy safari. The complete guide through the wilds of strategic management*. 2nd ed. Harlow: Financial Times Prentice Hall.

- Moenaert, R. (1994): R&D-marketing integration mechanisms, communication flows, and innovation success. In: *Journal of Product Innovation Management* 11 (1), S. 31–45. DOI: 10.1016/0737-6782(94)90117-1.
- Möller, Klaus; Menninger, Jutta; Robers, Diane (2011): *Innovationscontrolling. Erfolgreiche Steuerung und Bewertung von Innovationen*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Müsgens, Felix; Steinhausen, Burkhard (2010): Portfoliomanagement: Optimale Energiebeschaffung unter Berücksichtigung von Risiken. In: *Z Energiewirtschaft* 34 (2), S. 109–116. DOI: 10.1007/s12398-010-0014-0.
- Narula, Rajneesh (2001): Choosing Between Internal and Non-internal R&D Activities: Some Technological and Economic Factors. In: *Technology Analysis & Strategic Management* 13 (3), S. 365–387. DOI: 10.1080/09537320120088183.
- Naß, Eric; Deindl, Matthias (2009): SmartWatts: Entwicklung eines Referenzmodells für die Stromwirtschaft. Entwicklung eines einheitlichen Verständnisses für die Prozesse und Informationsflüsse in der Energiewirtschaft. In: *Unternehmen der Zukunft : UdZ ; FIR-Zeitschrift für Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung* (3), S. 7–10.
- Naß, Eric; Deindl, Matthias (2010): Effiziente Prozesse in der Stromwirtschaft. Steigerung und Wettbewerbsfähigkeit durch optimierte Abläufe und Organisationsstrukturen. In: *Unternehmen der Zukunft : UdZ ; FIR-Zeitschrift für Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung* (3), S. 76–79.
- Next Energy (Hg.) (2014): Unternehmenswebsite. Online verfügbar unter <http://www.next-energy.de/>, zuletzt geprüft am 01.12.2014.
- Nijssen, Edwin J.; Hillebrand, Bas; Vermeulen, Patrick A.M; Kemp, Ron G.M (2006): Exploring product and service innovation similarities and differences. In: *International Journal of Research in Marketing* 23 (3), S. 241–251. DOI: 10.1016/j.ijresmar.2006.02.001.
- Noble, Charles H. (1999): The Eclectic Roots of Strategy Implementation Research. In: *Journal of Business Research* 45 (2), S. 119–134. DOI: 10.1016/S0148-2963(97)00231-2.
- Nonaka, Ikujiro; Takeuchi, Hirotaka (1995): *The knowledge-creating company. How Japanese companies create the dynamics of innovation*. New York: Oxford University Press.
- Nooteboom, Bart; van Haverbeke, Wim; Duysters, Geert; Gilsing, Victor; van den Oord, Ad (2007): Optimal cognitive distance and absorptive capacity. In: *Research Policy* 36 (7), S. 1016–1034. DOI: 10.1016/j.respol.2007.04.003.
- Nwankwo, Sonny (1995): Developing a customer orientation. In: *Journal of Consumer Marketing* 12 (5), S. 5–15. DOI: 10.1108/07363769510103856.
- Ottum, Brian D.; Moore, William L. (1997): The Role of Market Information in New Product Success/Failure. In: *Journal of Product Innovation Management* 14 (4), S. 258–273. DOI: 10.1111/1540-5885.1440258.
- Papadakis, Vassilis; Bourantas, Dimitris (1998): The chief executive officer as corporate champion of technological innovation: an empirical investigation. In: *Technology Analysis & Strategic Management* 10 (1), S. 89–110. DOI: 10.1080/09537329808524306.

- Papesch, Gerti; Holzhauer, Brigitte; Lüters, Thomas (2008): Die Zukunft der Energie--was Privatkunden von Energieversorgern erwarten. In: *Energiewirtschaftliche Tagesfragen* 58 (5), S. 54–56.
- Parthasarthy, Raghavan; Hammond, Jan (2002): Product innovation input and outcome: moderating effects of the innovation process. In: *Journal of Engineering and Technology Management* 19 (1), S. 75–91. DOI: 10.1016/S0923-4748(01)00047-9.
- Paulk, M. C.; Curtis, B.; Chrissis, M. B.; Weber, C. V. (1993): Capability maturity model, version 1.1. In: *IEEE Softw.* 10 (4), S. 18–27. DOI: 10.1109/52.219617.
- Paulzen, Oliver; Doumi, Maria; Perc, Primoz; Cereijo-Roibas, Anxo (2002): A maturity model for quality improvement in knowledge management. In: *ACIS 2002 Proceedings*, S. 5.
- Pearson, A.W; Nixon, W.A; Kerssens-van Drongelen, I.C (2000): R&D as a business - what are the implications for performance measurement? In: *R&D Management* 30 (4), S. 355–366. DOI: 10.1111/1467-9310.00190.
- Pee, L. G.; H. Y. Teah; Kankanhalli, Atreyi (2006): Development of a general knowledge management maturity model. Symposium of the Knowledge Management Society of Korea. 2006.
- Peters, Bettina; Roberts, Mark J.; van Vuong, Anh; Fryges, Helmut (2013): Firm R&D, Innovation, and Productivity in German Industry. In: *Center for European Economic Research (ZEW)*.
- Peters, Marc (2013): Von der Energie zum Service oder was ist Smart an Smarter Energy? In: Frank Keuper (Hg.): *Digitalisierung und Innovation. Planung, Entstehung, Entwicklungsperspektiven*. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 199–218.
- Petersen, Kenneth J.; Handfield, Robert B.; Ragatz, Gary L. (2003): A Model of Supplier Integration into New Product Development*. In: *Journal of Product Innovation Management* 20 (4), S. 284–299. DOI: 10.1111/1540-5885.00028.
- Petersen, Kenneth J.; Handfield, Robert B.; Ragatz, Gary L. (2005): Supplier integration into new product development: coordinating product, process and supply chain design. In: *Journal of Operations Management* 23 (3-4), S. 371–388. DOI: 10.1016/j.jom.2004.07.009.
- Piller, F. T.; Ihl, Christoph; Vossen, Alexander (2011): Customer co-creation: Open innovation with customers. In: Volker Wittke und Heidemarie Hanekop (Hg.): *New forms of collaborative innovation and production on the internet. An interdisciplinary perspective*. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen, S. 31–63.
- Pillkahn, Ulf (2007): Trends und Szenarien als Werkzeuge zur Strategieentwicklung. Wie Sie die unternehmerische und gesellschaftliche Zukunft planen und gestalten. Erlangen: Publicis Corporate Publ. (Siemens).
- Pinto, Jeffrey K.; Slevin, Dennis P. (1988): 20. Critical Success Factors in Effective Project implementation*. In: *Project management handbook* 479.

- Pinto, M. (1990): Project team communication and cross-functional cooperation in new program development. In: *Journal of Product Innovation Management* 7 (3), S. 200–212. DOI: 10.1016/0737-6782(90)90004-X.
- Pittaway, Luke; Robertson, Maxine; Munir, Kamal; Denyer, David; Neely, Andy (2004): Networking and innovation: a systematic review of the evidence. In: *Int J Management Reviews* 5-6 (3-4), S. 137–168. DOI: 10.1111/j.1460-8545.2004.00101.x.
- Poon, PoPo; Wagner, Christian (2001): Critical success factors revisited: success and failure cases of information systems for senior executives. In: *Decision Support Systems* 30 (4), S. 393–418. DOI: 10.1016/S0167-9236(00)00069-5.
- Porter, Michael E. (1979): *How competitive forces shape strategy*: Harvard Business Review Boston.
- Porter, Michael E. (1998): *The Michael E. Porter trilogy*. New York, London: Free Press.
- Porter, Michael E.; *Competitive strategy*. (1998): *The Michael E. Porter trilogy*. New York, London: Free Press.
- Prajogo, Daniel I.; Sohal, Amrik S. (2003): The relationship between TQM practices, quality performance, and innovation performance: An empirical examination. In: *International Journal of Quality & Reliability Management* 20 (8), S. 901–918. DOI: 10.1108/02656710310493625.
- Preisendörfer, Peter (2011): *Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen*. 3. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Lehrbuch).
- Raisch, S.; Birkinshaw, J. (2008): Organizational Ambidexterity: Antecedents, Outcomes, and Moderators. In: *Journal of Management* 34 (3), S. 375–409. DOI: 10.1177/0149206308316058.
- Ramanujam, V.; Mensch, G. O. (1985): Improving the strategy-innovation link. In: *Journal of Product Innovation Management* 2 (4), S. 213–223. DOI: 10.1016/0737-6782(85)90021-9.
- Reichwald, Ralf; Piller, Frank (2005): Open Innovation: Kunden als Partner im Innovationsprozess. In: www.open-innovation.com 5, zuletzt geprüft am 02.08.2014.
- Reid, Mike; Brady, Erica (2012): Improving firm performance through NPD: The role of market orientation, NPD orientation and the NPD process. In: *Australasian Marketing Journal (AMJ)* 20 (4), S. 235–241. DOI: 10.1016/j.ausmj.2012.05.011.
- Rennings, Klaus; Rammer, Christian (2011): The Impact of Regulation-Driven Environmental Innovation on Innovation Success and Firm Performance. In: *Industry and Innovation* 18 (3), S. 255–283. DOI: 10.1080/13662716.2011.561027.
- Ridder, Niels (2003): *Öffentliche Energieversorgungsunternehmen im Wandel. Wettbewerbsstrategien im liberalisierten deutschen Strommarkt*. 1. Aufl. Marburg: Tectum Verlag.

- Rippel, Kerstin Maria (2011): Verivox-Umfrage zu Netzbetreiber-Machenschaften / bne: "Jetzt De-minimis-Grenze kappen!". Bundesverband Neuer Energieanbieter e.V. Presseportal.de. Online verfügbar unter <http://www.presseportal.de/pm/81312/2052852/verivox-umfrage-zu-netzbetreiber-machenschaften-bne-jetzt-de-minimis-grenze-kappen>, zuletzt geprüft am 18.12.2014.
- Rogers, Helen; Ghauri, Pervez; Pawar, Kulwant S. (2005): Measuring international NPD projects: an evaluation process. In: *Journal of Business & Industrial Marketing* 20 (2), S. 79–87. DOI: 10.1108/08858620510583678.
- Röglinger, Maximilian; Kamprath, Nora (2012): Prozessverbesserung mit Reifegradmodellen. In: *Z Betriebswirtsch* 82 (5), S. 509–538. DOI: 10.1007/s11573-012-0570-3.
- Rohrbeck, René (2011): *Corporate foresight. Towards a maturity model for the future orientation of a firm.* Heidelberg, London: Physica-Verlag; Springer [distributor] (Contributions to management science).
- Rohrbeck, René; Gemünden, Hans Georg (2011): Corporate foresight: Its three roles in enhancing the innovation capacity of a firm. In: *Technological Forecasting and Social Change* 78 (2), S. 231–243. DOI: 10.1016/j.techfore.2010.06.019.
- Rohrbeck, René; Schwarz, Jan Oliver (2013): The value contribution of strategic foresight: Insights from an empirical study of large European companies. In: *Technological Forecasting and Social Change* 80 (8), S. 1593–1606. DOI: 10.1016/j.techfore.2013.01.004.
- Roon, Serafin von; Huck, Malte (2010): *Merit Order des Kraftwerksparks... München.* Forschungsstelle für Energiewirtschaft e. V. München. Online verfügbar unter <https://www.ffe.de/publikationen/fachartikel/307-merit-order-des-kraftwerksparks>, zuletzt geprüft am 11.10.2014.
- Rothwell, Roy (1980): The impact of regulation on innovation: Some U.S. data. In: *Technological Forecasting and Social Change* 17 (1), S. 7–34. DOI: 10.1016/0040-1625(80)90055-4.
- Rothwell, Roy (1992): Successful industrial innovation: critical factors for the 1990s. In: *R & D Management* 22 (3), S. 221–240. DOI: 10.1111/j.1467-9310.1992.tb00812.x.
- Rothwell, Roy (1994): Towards the Fifth-generation Innovation Process. In: *International Marketing Review* 11 (1), S. 7–31. DOI: 10.1108/02651339410057491.
- Rugman, Alan M.; Verbeke, Alain (2002): Corporate strategies and environmental regulations. In: *International Business: Critical Perspectives on Business and Management* 4 (4), S. 301.
- Rungi, Mait (2010): Success rate and resource consumption from project interdependencies. In: *Industrial Management & Data Systems* 110 (1), S. 93–110. DOI: 10.1108/02635571011008425.
- RWE AG (2014): *RWE smarthome.* Online verfügbar unter <https://www.rwe-smarthome.de/web/cms/de/448330/smarthome/>, zuletzt geprüft am 15.11.2014.

- Ryan, Richard M.; Deci, Edward L. (2000): Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. In: *Contemporary Educational Psychology* 25 (1), S. 54–67. DOI: 10.1006/ceps.1999.1020.
- Sabisch, H.; Tintelnot, C. (1997): *Integriertes Benchmarking: Für Produkte und Produktentwicklungsprozesse*: Springer Singapore Pte. Limited. Online verfügbar unter <http://books.google.de/books?id=-jdxK89ArBUC>.
- Saengprajak, A. (2006): *Efficiency of Demand Side Management Measures in Small Village Electrification Systems*: Kassel University Press. Online verfügbar unter http://books.google.de/books?id=PPWgT-_gFC4C.
- Saleh, S.D; Wang, C.K (1993): The management of innovation: strategy, structure, and organizational climate. In: *IEEE Trans. Eng. Manage.* 40 (1), S. 14–21. DOI: 10.1109/17.206645.
- Salomo, Sören; Weise, Joachim; Gemünden, Hans Georg (2007): NPD Planning Activities and Innovation Performance: The Mediating Role of Process Management and the Moderating Effect of Product Innovativeness. In: *J Product Innovation Man* 24 (4), S. 285–302. DOI: 10.1111/j.1540-5885.2007.00252.x.
- Sarfaras, Sara (2010): *Die Unternehmungsgrenze. Eine Untersuchung der Auswirkungen neuerer Erscheinungsformen der Unternehmung auf die Unternehmungsgrenze und auf das Grenzmanagement*. Frankfurt am Main [u.a.]: Lang (Europäische Hochschulschriften, 3362).
- Saunders, Mark; Lewis, Philip; Thornhill, Adrian (2009): *Research methods for business students*. 5th ed. New York: Prentice Hall.
- Sawhney, Mohanbir; Prandelli, Emanuela (2000): Beyond customer knowledge management: customers as knowledge co-creators. In: Yogesh Malhotra (Hg.): *Knowledge management and virtual organizations*. Hershey, Pa: Idea Group Pub., S. 258–282.
- Sawhney, Mohanbir; Verona, Gianmario; Prandelli, Emanuela (2005): Collaborating to create: The Internet as a platform for customer engagement in product innovation. In: *Journal of Interactive Marketing* 19 (4), S. 4–17. DOI: 10.1002/dir.20046.
- Schmeisser, Wilhelm (2013): Terminologische Grundlagen zum Innovationsmanagement sowie zu den Innovationstheorien. In: Matthias Hartmann, Wilhelm Schmeisser, Dieter Krimphove und Claudia Hentschel (Hg.): *Handbuch Innovationsmanagement*. 1. Auflage. Konstanz: UVK (Für die Wirtschaftspraxis), S. 17–52.
- Schuh, Günther (2011): *Handbuch Produktion und Management*. 2. vollst. neu bearb. u. erw. Aufl. Berlin: Springer Vieweg.
- Schuh, Günther (2012): *Innovationsmanagement. Handbuch Produktion und Management* 3. 2., Aufl. 2012. Berlin: Springer Berlin (Handbuch Produktion und Management, 3).
- Schürmeyer, Jörg (2011): EWE kämpft gegen Kundenschwund. Hg. v. NWZ Online. Online verfügbar unter http://www.nwzonline.de/wirtschaft/ewe-kaempft-gegen-kundenschwund_a_1,0,655470699.html, zuletzt geprüft am 20.12.2014.

- Servatius, Hans-Gerd (2012): Wandel zu einem nachhaltigen Energiesystem mit neuen Geschäftsmodellen. In: Hans-Gerd Servatius, Uwe Schneidewind und Dirk Rohlfsing (Hg.): *Smart Energy. Wandel zu einem nachhaltigen Energiesystem*. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, S. 3–43.
- Sharma, Sanjay; Vredenburg, Harrie (1998): Proactive corporate environmental strategy and the development of competitively valuable organizational capabilities. In: *Strategic management journal* 19 (8), S. 729–753.
- Shin, Junseob; McClomb, George E. (1998): Top Executive Leadership and Organizational Innovation. In: *Administration in Social Work* 22 (3), S. 1–21. DOI: 10.1300/J147v22n03_01.
- Siggelkow, N. (2007): Persuasion with case studies. In: *Academy of Management Journal* 50 (1), S. 20–24. DOI: 10.5465/AMJ.2007.24160882.
- Sinclair-Desgagné, Bernard (1999): Remarks on environmental regulation, firm behavior and innovation. Cirano.
- Somech, A. (2006): The Effects of Leadership Style and Team Process on Performance and Innovation in Functionally Heterogeneous Teams. In: *Journal of Management* 32 (1), S. 132–157. DOI: 10.1177/0149206305277799.
- Song, Michael; Thieme, R. Jeffrey (2006): A cross-national investigation of the R&D–marketing interface in the product innovation process. In: *Industrial Marketing Management* 35 (3), S. 308–322. DOI: 10.1016/j.indmarman.2004.09.024.
- Song, X. Michael; Neeley, Sabrina M.; Zhao, Yuzhen (1996): Managing R&D–marketing integration in the new product development process. In: *Industrial Marketing Management* 25 (6), S. 545–553. DOI: 10.1016/S0019-8501(96)00069-7.
- Song, X. Michael; Parry, Mark E. (1997): A Cross-National Comparative Study of New Product Development Processes: Japan and the United States. In: *Journal of Marketing* 61 (2), S. 1. DOI: 10.2307/1251827.
- Song, Y. M.; Dyer, B. (1995): Innovation strategy and the R&D–marketing interface in Japanese firms: a contingency perspective. In: *IEEE Trans. Eng. Manage.* 42 (4), S. 360–371. DOI: 10.1109/17.482085.
- Souder, William E.; Chakrabarti, Alok K. (1978): The R&D/marketing interface: Results from an empirical study of innovation projects. In: *IEEE Trans. Eng. Manage.* 25 (4), S. 88–93. DOI: 10.1109/TEM.1978.6447302.
- Souitaris, Vangelis (2002): Firm-specific competencies determining technological innovation: A survey in Greece. In: *R&D Management* 32 (1), S. 61–77. DOI: 10.1111/1467-9310.00239.
- Spiegel Online (Hg.) (2014): Energiewende. Alle Artikel und Hintergründe. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/thema/energiewende/>, zuletzt geprüft am 12.12.2014.

- Springer Gabler Verlag (Hg.) (2014): Stichwort: Deutsche Bahn AG (DB). Gabler Wirtschaftslexikon. Online verfügbar unter <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/1144/deutsche-bahn-ag-db-v10.html>, zuletzt geprüft am 27.11.2014.
- Springer Gabler Verlag (Hg.) (2014a): Stichwort: Dienstleistungen. Gabler Wirtschaftslexikon. Online verfügbar unter <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/770/dienstleistungen-v12.html>, zuletzt geprüft am 23.11.2014.
- Springer Gabler Verlag (Hg.) (2014b): Stichwort: Produkt. Gabler Wirtschaftslexikon. Online verfügbar unter <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/73950/produkt-v6.html>, zuletzt geprüft am 23.11.2014.
- Springer Gabler Verlag (Hg.) (2014c): Stichwort: Strategie. Gabler Wirtschaftslexikon. Online verfügbar unter <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/3172/strategie-v11.html>, zuletzt geprüft am 24.07.2014.
- Springer Gabler Verlag (Hg.) (2014d): Stichwort: Vermarktung. Gabler Wirtschaftslexikon. Online verfügbar unter <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/17760/vermarktung-v6.html>, zuletzt geprüft am 06.08.2014.
- Stanko, Michael A.; Calantone, Roger J. (2011): Controversy in innovation outsourcing research: review, synthesis and future directions. In: *R&D Management* 41 (1), S. 8–20. DOI: 10.1111/j.1467-9310.2010.00624.x.
- Statista (Hg.) (2014): Umsatzvergleich der größten privaten Energieversorger und der kommunalen VKU-Mitglieder in Deutschland im Jahr 2013 (in Milliarden Euro). Statista. Online verfügbar unter <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/154859/umfrage/umsatz-privater-energiekonzerne-und-vku-mitglieder-in-2007/>, zuletzt geprüft am 22.12.2014.
- Stein, Alex; Smith, Michael (2009): CRM systems and organizational learning: An exploration of the relationship between CRM effectiveness and the customer information orientation of the firm in industrial markets. In: *Industrial Marketing Management* 38 (2), S. 198–206. DOI: 10.1016/j.indmarman.2008.12.013.
- Stern, Thomas; Jaberger, Helmut (2010): Erfolgreiches Innovationsmanagement. Erfolgsfaktoren - Grundmuster - Fallbeispiele. In: *Erfolgreiches Innovationsmanagement*.
- Stewart, Richard B. (1981): Regulation, innovation, and administrative law: A conceptual framework. In: *California Law Review*, S. 1256–1377.
- Stolze, Carl; Rah, Niklas; Thomas, Oliver (2011): Entwicklung eines integrativen Reifegradmodells für nachhaltige IT. In: Hans-Ulrich Heiss (Hg.): *Informatik 2011. Informatik schafft Communities*; 41. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI), 4.10. bis 7.10.2011, TU Berlin. Bonn: Ges. für Informatik (GI-Edition / Proceedings, 192), S. 185.
- Strebel, Paul (1996): Why do employees resist change? In: *Harvard business review* 74 (3), S. 86-&.

- Streubel, Henning; Backler, Wendi (2013): Sparking the Intellectual Property Engine at Energy Companies. Hg. v. The Boston Consulting Group. Online verfügbar unter https://www.bcgperspectives.com/content/articles/energy_environment_innovation_sparking_intellectual_property_engine_energy_companies/, zuletzt geprüft am 16.09.2014.
- Su, Chao-Ton; Chen, Yung-Hsin; Sha, D.Y (2006): Linking innovative product development with customer knowledge: a data-mining approach. In: *Technovation* 26 (7), S. 784–795. DOI: 10.1016/j.technovation.2005.05.005.
- Subramanian, A.; Nilakanta, S. (1996): Organizational innovativeness: Exploring the relationship between organizational determinants of innovation, types of innovations, and measures of organizational performance. In: *Omega* 24 (6), S. 631–647. DOI: 10.1016/S0305-0483(96)00031-X.
- Sunzis Die Kunst des Krieges. 52 brillante Ideen für Ihr Business (2010). In: Sunzis Die Kunst des Krieges.
- Suwannaporn, Prisana; Speece, Mark W. (2010): Assessing new product development success factors in the Thai food industry. In: *British Food Journal* 112 (4), S. 364–386. DOI: 10.1108/00070701011034394.
- Swider, D.J; Voß, P.D.I.A (2006): Handel an Regelenergie- und Spotmärkten: Methoden Zur Entscheidungsunterstützung Für Netz- und Kraftwerksbetreiber: Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden. Online verfügbar unter <http://books.google.de/books?id=8G87ddGdx2YC>.
- Szakonyi, Robert (1994a): Measuring R&D Effectiveness-I. In: *Research-Technology Management* 37 (2), S. 27.
- Szakonyi, Robert (1994b): Measuring R&D Effectiveness-II. In: *Research-Technology Management* 37 (3), S. 44.
- Szulanski, Gabriel (1996): Exploring internal stickiness: Impediments to the transfer of best practice within the firm. In: *Strat. Mgmt. J.* 17 (S2), S. 27–43. DOI: 10.1002/smj.4250171105.
- Teece, David J. (1996): Firm organization, industrial structure, and technological innovation. In: *Journal of Economic Behavior & Organization* 31 (2), S. 193–224. DOI: 10.1016/S0167-2681(96)00895-5.
- Teece, David J. (2007): Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. In: *Strat. Mgmt. J.* 28 (13), S. 1319–1350. DOI: 10.1002/smj.640.
- Teece, David J. (2010): Business Models, Business Strategy and Innovation. In: *Long Range Planning* 43 (2-3), S. 172–194. DOI: 10.1016/j.lrp.2009.07.003.
- Teece, David J.; Pisano, Gary; Shuen, Amy (1997): Dynamic capabilities and strategic management. In: *Strategic Management Journal* 18 (7), S 509–533 DOI: 10.1002/(SICI)1097-0266(199708)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z

- Teller, Juliane; Unger, Barbara Natalie; Kock, Alexander; Gemünden, Hans Georg (2012): Formalization of project portfolio management: The moderating role of project portfolio complexity. In: *International Journal of Project Management* 30 (5), S. 596–607. DOI: 10.1016/j.ijproman.2012.01.020.
- Tellis, Winston (1997): Results of a case study on information technology at a university. In: *The qualitative report* 3 (4), S. 76.
- Thamhain, H. (1990): Managing technologically innovative team efforts toward new product success. In: *Journal of Product Innovation Management* 7 (1), S. 5–18. DOI: 10.1016/0737-6782(90)90028-D.
- Theiler, Walter (2012): *Grundlagen der VWL: Makroökonomie*. 1., neue Ausg. Stuttgart: UTB (UTB, 8490 : Wirtschaft, Management).
- Thierauf, Robert J. (2001): *Effective business intelligence systems*. Westport, CT: Quorum Books.
- Tidd, Joe (2001): Innovation management in context: environment, organization and performance. In: *Int J Management Reviews* 3 (3), S. 169–183. DOI: 10.1111/1468-2370.00062.
- Tiefel, Thomas; Dirschka, Felix (2008): *FuE-, Innovations- und Patentmanagement - Eine Schnittstellenbestimmung*. In: Thomas Tiefel (Hg.): *Gewerbliche Schutzrechte im Innovationsprozess*. Wiesbaden: Gabler, S. 1–23.
- Tomlinson, Philip R. (2010): Co-operative ties and innovation: Some new evidence for UK manufacturing. In: *Research Policy* 39 (6), S. 762–775. DOI: 10.1016/j.respol.2010.02.010.
- Trott, Paul (2008): *Innovation management and new product development*. 4. Aufl. Harlow, England, New York: Financial Times/Prentice Hall.
- Tsiptsis, Konstantinos; Chorianopoulos, Antonios (2009): *Data mining techniques in CRM. Inside customer segmentation*. Chichester, West Sussex, U.K.: Wiley.
- Unger, Barbara Natalie; Gemünden, Hans Georg; Aubry, Monique (2012a): The three roles of a project portfolio management office: Their impact on portfolio management execution and success. In: *International Journal of Project Management* 30 (5), S. 608–620. DOI: 10.1016/j.ijproman.2012.01.015.
- Unger, Barbara Natalie; Kock, Alexander; Gemünden, Hans Georg; Jonas, Daniel (2012b): Enforcing strategic fit of project portfolios by project termination: An empirical study on senior management involvement. In: *International Journal of Project Management* 30 (6), S. 675–685. DOI: 10.1016/j.ijproman.2011.12.002.
- Utterback, James M.; Suárez, Fernando F. (1993): Innovation, competition, and industry structure. In: *Research Policy* 22 (1), S. 1–21. DOI: 10.1016/0048-7333(93)90030-L.
- Vattenfall GmbH (2014): *Elektromobilität*. Online verfügbar unter <http://corporate.vattenfall.de/nachhaltigkeit/energie-der-zukunft/nachhaltige-energielosungen/elektromobilitat/>, zuletzt geprüft am 25.11.2014.

- Vecchiato, Riccardo; Roveda, Claudio (2010): Foresight in corporate organisations. In: *Technology Analysis & Strategic Management* 22 (1), S. 99–112. DOI: 10.1080/09537320903438179.
- Verivox (2011a): EnWG-Novelle: bne fordert Trennung von Netz und Vertrieb. World Wide Web. Online verfügbar unter <http://www.verivox.de/nachrichten/enwg-novelle-bne-fordert-trennung-von-netz-und-vertrieb-74368.aspx>, zuletzt geprüft am 10.06.2013.
- Verivox (2011c): Verbände: Verteilnetze müssen effizient und transparent werden. World Wide Web. Online verfügbar unter <http://www.verivox.de/nachrichten/verbaende-verteilnetze-muessen-effizient-und-transparent-werden-71631.aspx>,, zuletzt geprüft am 10.06.2013.
- Verivox (2013): Preisübersicht Strom und Gas. Hg. v. Verivox. World Wide Web. Online verfügbar unter www.verivox.de, zuletzt geprüft am 10.06.2013.
- Verivox (Hg.) (2011b): Umfrage: Netzbetreiber behindern Wettbewerb. Verivox. Online verfügbar unter <http://www.verivox.de/presse/umfrage-netzbetreiber-behindern-wettbewerb-73875.aspx>.
- Verizon (2009): Wege zur Umsetzung von Smart Grids: Die Modernisierung der entscheidenden Kommunikationsinfrastruktur. Hg. v. Verizon. World Wide Web. Online verfügbar unter http://www.verizonenterprise.com/resources/whitepapers/wp_wege-zur-umsetzung-von-smart-grids_de_xg.pdf, zuletzt geprüft am 10.06.2013.
- Visser, Matthias de; Weerd-Nederhof, Petra de; Faems, Dries; Song, Michael; van Looy, Bart; Visscher, Klaasjan (2010): Structural ambidexterity in NPD processes: A firm-level assessment of the impact of differentiated structures on innovation performance. In: *Technovation* 30 (5-6), S. 291–299. DOI: 10.1016/j.technovation.2009.09.008.
- Wang, Chuan-Sheng; Chen, Wei (2011): A Fuzzy Model for R&D Project Portfolio Selection. In: 2011 International Conference on Information Management, Innovation Management and Industrial Engineering (ICIII). Shenzhen, China, S. 100–104.
- Wang, Kung-Jeng; Lee, Yun-Huei; Wang, Sophia; Chu, Chih-Peng (2009): Performance evaluation of resource allocation strategies for new product development under different workload scenarios. In: *Journal of Modelling in Management* 4 (2), S. 91–113. DOI: 10.1108/17465660910973934.
- Ward, T. B. (1998): Analogical distance and purpose in creative thought: Mental leaps versus mental hops. In: D. Gentner & B. Kokinov K. Holyoak (Hg.): *Advances in analogy research: Integration of theory and data from the cognitive, computational, and neural sciences*. Sofia.
- Watson, Hugh J.; Wixom, Barbara H. (2007): The Current State of Business Intelligence. In: *Computer* 40 (9), S. 96–99. DOI: 10.1109/MC.2007.331.
- Wei, Yinghong; Wang, Qiong (2011): Making sense of a market information system for superior performance: The roles of organizational responsiveness and innovation strategy. In: *Industrial Marketing Management* 40 (2), S. 267–277. DOI: 10.1016/j.indmarman.2010.06.039.
- Weidler, Andreas; Schwarz, Robert (2008): Die Energiewirtschaft im Umbruch: Anforderungen an das Controlling und Lösungsansätze. In: *Mehr Verantwortung für den Controller - Lö-*

- sungsansätze zur Leistungssteigerung und Best Practice-Lösungen zum Performance- und Compliance-Controlling. P. Horváth, Ed., ed Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2008.
- Welz, Jana (2011): Geschäftsmodelle und Erfolgsfaktoren von deutschen Bioenergieidörfern. Eine empirische Untersuchung. Lüneburg: CSM, Centre for Sustainability Management.
- Wendler, Roy (2012): The maturity of maturity model research: A systematic mapping study. In: *Information and Software Technology* 54 (12), S. 1317–1339. DOI: 10.1016/j.infsof.2012.07.007.
- Wermelt, Andreas; Galioto, Marco (2013): Systematische Erlösoptimierung bei Energieversorgern. Hg. v. PWC. Online verfügbar unter www.pwc.de/de/energiewirtschaft/systematische-erloesoptimierung-bei-energieversorgern.jhtml, zuletzt geprüft am 01.04.2013.
- Wernerfelt, Birger (1984): A resource-based view of the firm. In: *Strat. Mgmt. J.* 5 (2), S. 171–180. DOI: 10.1002/smj.4250050207.
- Whipp, Richard; Rosenfeld, Robert; Pettigrew, Andrew (1989): Managing strategic change in a mature business. In: *Long Range Planning* 22 (6), S. 92–99. DOI: 10.1016/0024-6301(89)90106-4.
- Witt, Peter (2013): Innovationsmanagement in Energieversorgungsunternehmen. In: Carsten Lau, André Dechange und Tina Flegel (Hg.): *Projektmanagement im Energiebereich*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 53–68.
- Wolfe, Richard A. (1994): Organizational innovation: Review, Critique and suggested research directions. In: *J Management Studies* 31 (3), S. 405–431. DOI: 10.1111/j.1467-6486.1994.tb00624.x.
- Woodside, Arch G. (2010): *Case study research. Theory, methods, practice*. 1st ed. Bingley: Emerald Group Pub.
- Würfel, Philip (2015): *Unter Strom. Die neuen Spielregeln der Stromwirtschaft*. Aufl. 2015. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Yin, Robert K. (2009): *Case study research. Design and methods*. 4th ed. Los Angeles, Calif: Sage Publications (Applied social research methods series, 5).
- Zahoransky, Richard A. (2013): *Energietechnik. Systeme zur Energieumwandlung. Kompaktwissen für Studium und Beruf*. 6., überarb. und erweiterte Aufl. Wiesbaden: Springer Vieweg (SpringerLink : Bücher).
- Zahra, Shaker A.; Das, Sidhartha R. (1993): Innovation strategy and financial performance in manufacturing companies: An empirical study. In: *Production and Operations Management* 2 (1), S. 15–37. DOI: 10.1111/j.1937-5956.1993.tb00036.x.
- Zairi, Mohamed (1998): *Benchmarking for best practice. Continuous learning through sustainable innovation*. Oxford, Boston: Butterworth Heinemann.
- Zedtwitz, Maximilian von (2002): Organizational learning through post-project reviews in R&D. In: *R&D Management* 32 (3), S. 255–268. DOI: 10.1111/1467-9310.00258.

ZEW (20114): Anteil von Marktneuheiten und Nachahmerinnovationen am Gesamtumsatz der Branche Telekommunikation in den Jahren 2008 bis 2012. Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung. Statista. Online verfügbar unter <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/169906/umfrage/anteil-von-produktneuheiten-am-umsatz-der-branche-telekommunikation/>, zuletzt geprüft am 23.12.2014.

ZEW (2014a): Anteil von Marktneuheiten und Nachahmerinnovationen am Gesamtumsatz der Chemieindustrie in Deutschland in den Jahren von 2008 bis 2012. Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung. Statista. Online verfügbar unter <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/164957/umfrage/umsatzanteil-von-produktneuheiten-der-deutschen-chemieindustrie/-der-nahrungsmittelindustrie/>, zuletzt geprüft am 23.12.2014.

ZEW (2014b): Anteil von Marktneuheiten und Nachahmerinnovationen am Gesamtumsatz der deutschen Energieversorgung in den Jahren 2008 bis 2012. Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung. Statista, zuletzt geprüft am 22.12.2014.

ZEW (2014c): Anteil von Marktneuheiten und Nachahmerinnovationen am Gesamtumsatz des Maschinenbaus in Deutschland in den Jahren 2008 bis 2012. Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung. Statista. Online verfügbar unter <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/165144/umfrage/anteil-von-produktneuheiten-am-umsatz-des-deutschen-maschinenbaus/>, zuletzt geprüft am 23.12.2014.

Zhao, Fang (2005): Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation. In: International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research 11 (1), S. 25–41. DOI: 10.1108/13552550510580825.

Zhu, Donghua; Porter, Alan L. (2002): Automated extraction and visualization of information for technological intelligence and forecasting. In: Technological Forecasting and Social Change 69 (5), S. 495–506. DOI: 10.1016/S0040-1625(01)00157-3.