

Literaturverzeichnis

American Psychological Association (2013). *Publication Manual of the American Psychological Association*. Washington DC: American Psychological Association.

Atteslander, P. (2010). *Methoden der empirischen Sozialforschung*. Berlin: Erich Schmidt.

Backhaus, K. (2015). *Multivariate Analyseverfahren*. Berlin: Springer Gabler.

Backhaus, K. (2000). *Deutschsprachige Marketingforschung - Bestandsaufnahme und Perspektiven*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Bänsch, A., Alewell, D. (2013). *Wissenschaftliches Arbeiten*. München, Wien: Oldenbourg.

Berekoven, L., Eckert, W., & Ellenrieder, P. (2009). *Marktforschung: methodische Grundlagen und praktische Anwendung*. Wiesbaden: Gabler.

Böhler, H. (2004). *Marktforschung*. Stuttgart: Kohlhammer.

Bortz J., & Döring, N. (2015). *Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler*. Heidelberg: Springer.

Buber, R., & Holzmüller, H. (2009). *Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen*. Wiesbaden: Gabler.

Bühl, A. (2008). *SPSS 22: Einführung in die moderne Datenanalyse*. München [u.a.]: Pearson Studium.

Bühner M. (2010). *Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion*. München [u.a.]: Pearson Studium.

Buzan T., & Buzan, B. (2013). *Das Mind-Map-Buch. Die beste Methode zur Steigerung ihres geistigen Potenzials*. Landsberg: mvg. Verlag.

Buzan, T. (2007). *Speed Reading. Schneller lesen – mehr verstehen – besser behalten*. München: Goldmann.

Diekmann, A. (2009). *Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. Reinbek bei Hamburg : Rowohlt-Taschenbuch-Verlag.

Dieter, K., & Büntingel, A. (2000). *Schreiben im Studium. Mit Erfolg*. Berlin: Cornelsen Verlag.

Esselborn-Krumbiegel, H. (2014). *Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben*. Paderborn: Ferdinand Schöningh Verlag.

Flick, U. (2007). *Qualitative Forschung: ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

- Froschauer, U., & Lueger, M. (2003). *Das qualitative Interview: zur Praxis interpretativer Analyse sozialer Systeme*. Wien: WUV-Univ.-Verlag.
- Hansen, K. (2001). *Zeit- und Selbstmanagement. Handlungsspielräume erkunden, Zeitsouveränität erlangen, in Netzwerken agieren*. Berlin: Cornelsen Verlag.
- Hermann, A. (2008). *Handbuch Marktforschung: Methoden, Anwendungen, Praxis-beispiele*. Wiesbaden: Gabler.
- Janssens, W. (2007). *Marketing research with SPSS*. Harlow [u.a.]: Financial Times Prentice Hall.
- Karmasin, M., & Ribing, R. (2014). *Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplom-arbeiten und Dissertationen*. Wien: Facultas WUV.
- Kirchhoff, S. (2010). *Der Fragebogen: Datenbasis, Konstruktion und Auswertung*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Klaner, A. (1998). *Stressbewältigung im Studium. Mit 20 praktischen Übungen zum erfolgreichen Stressabbau*. Berlin: Berlin Verlag Arno Spitz.
- Konrad, K. (2005). *Mündliche und schriftliche Befragung: ein Lehrbuch*. Landau: Verlag Empirische Pädagogik.
- Kornmeier, M. (2009). *Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht: für Bachelor, Master und Dissertation*. Wien.
- Kruse, O. (2007). *Keine Angst vor dem leeren Blatt: ohne Schreibblockaden durchs Studium*. Frankfurt am Main: Campus-Verlag.
- Kvale, St. (2009). *Doing Interviews*. Los Angeles, California: Sage.
- Linneweh, K., Heufelder, A., & Flasnoecker, M. (2010). *Balance statt Burn Out. Der erfolgreiche Umgang mit Stress und Belastungssituationen*. München: Zuckschwerdt.
- Lueger, M. (2000). *Grundlagen qualitativer Feldforschung: Methodologie, Organisation, Materialanalyse*. Wien: WUV-Univ.-Verlag.
- Mummendey, H.D., & Grau, I. (2008). *Die Fragebogen-Methode*. Göttingen; Wien [u.a.]: Hogrefe.
- Naderer, G., & Balzer, E. (2011). *Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis: Grundlagen, Methoden und Anwendungen*. Wiesbaden: Gabler.
- Noelle-Neumann, E. (2005). *Alle, nicht jeder: Einführung in die Methoden der Demoskopie*. Berlin: Springer.
- Raffé, H. (1995). *Grundprobleme der Betriebswirtschaftslehre*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Ravens, T. (2004). *Wissenschaftlich mit Word arbeiten*. München: Pearson Studium.

- Rössl, D. (2008). *Die Diplomarbeit in der Betriebswirtschaftslehre: ein Leitfaden*. Wien: Facultas WUV.
- Schüleln, A. J., & Reitze, S. (2016). *Wissenschaftstheorie für Einsteiger*. Wien: WUV.
- Scott, M. (2001). *Zeitgewinn durch Selbstmanagement. So kriegen sie ihre neuen Aufgaben in den Griff*. Frankfurt/NewYork. Campus Verlag.
- Seimert, W. (2013). *Wissenschaftliches Arbeiten mit Word*. Bonn: bhv-Verlag.
- Seiwert, L. J. (2005). *Mehr Zeit für das Wesentliche*. Landsberg am Lech: Mi-Wirtschaftsbuch.
- Wagner-Link, A. (2014). *Aktive Entspannung und Stressbewältigung. Wirksame Methoden für Vielbeschäftigte*. Renningen-Malmsheim: Expert-Verlag.
- Werder, L. (2016). *Lehrbuch des kreativen Schreibens*. Wiesbaden: Marix.
- Zielke, W., & Flemming, M. (1989). *Sicher zum Erfolg. Mehr erreichen mit System*. Wien: Verlag Moderne Industrie.

Stichwortverzeichnis

A

Abstract 84
Approbation 224 f.
Artefakt 150
Atlas/ti 149
Amos 149
Anhang 85
APA style guide 97

B

Bachelorarbeit 4 f.
Belletristik 1 ff., 89
Beobachtung 150 f.
Beobachtungsanalyse 150 f.
Betreuer 18 f.

C

Chi-Quadrat-Test 174 f.
Clusteranalyse 183 ff.

D

Deskription 108
Direktes Zitat 97 f.
Diskriminanzanalyse 179 ff.
Dissertation 7

E

Eidesstattliche Erklärung 83, 223 f.
Empirische Sozialforschung 107 ff.
Exploration 108
Exposé 62 f.

F

Face-to-face Befragung 162 f.
Faktorenanalyse 182 f.
Fokusgruppe 133 ff., 143 f.
Forschungsfrage 59 ff.
Fragebogen 191 ff.
- Erstellung 191 ff.
- Geschlossene Fragen 194 f.

- Offene Fragen 194

G

Gabek 149
Gendern 92
Grundgesamtheit 202 f.
Gruppendiskussion 133 ff., 143 f.

H

Hempel-Oppenheim-Schema 11
Hypothese 121 ff.

I

Indirektes Zitat 99 ff.
Intervallskala 123 ff.

J

Journal 71 f.

K

Kategoriesystem 145
Kodierung 145
Korrelationsanalyse 177 f.
Konstruktivismus 12
Kontingenzanalyse 174 f.
Konzept 62 f.
Kreuztabelle 175 f.
Kritischer Rationalismus 11

L

Literaturcollage 2
Logischer Positivismus 10 f.

M

Masterarbeit 5 f.
- Typen 5 f.
Median 172
Merkmalsausprägung 120
Modell 125
Modus 171 f.

Stichwortverzeichnis

Multidimensionale Skalierung 185

N

Nominalskala 123 ff., 198 f.

NVivo 149

O

Objektivität 30

Online-Befragung 165

Ordinalskala 123 ff., 198 f.

P

Partialmodell 14

Plagiat 27 f.

Positivismus 10

Q

Qualitative Forschung 116 f., 127 ff.

- Gütekriterien 129 f.

Quartilabstand 170

Quantitative Forschung 116 ff., 157 ff.

- Deskriptive Untersuchung 158

- Explanative Untersuchung 158

- Gütekriterien 161

Quotenverfahren 205 f.

R

Ratioskala 123 ff.

Ratingskala 198

Realismus 11

Regressionsanalyse 178 f.

Reliabilität 30

Relativismus 12

S

Schreibblockaden 33 ff.

Schwankungsbreite 208 f.

Seminararbeit 4

Signifikanzniveau 207 f.

Sperrvermerk 84

Standardabweichung 203

Stichprobe 202 ff.

Stichprobenerhebung 202 ff.

Stressbewältigung 44 ff.

Symbolischer Interaktionismus 12

T

Themenstellung 57 ff.

- Thema finden 57 f.

Theorie 125 ff.

Totalerhebung 203

Totalmodell 15

Transkription 135 f.

Triangulation 116

T-Test 177

V

Validität 30

Variable 120 f.

Varianzanalyse 177 f.

Vorwort 83

W

Wissenschaftliche Arbeit 1 ff., 89

- Idealer Ablauf 17 ff.

- Hauptzielsetzungen 2, 8

- Kernbestandteile 74 ff.

Wissenschaftlicher Erkenntnis-
kreislauf 9 ff.

Wissenschaftliche Zeitschrift 71 ff.

Wissenschaftstheorie 8 f.

Z

Zeitplanung 38 ff.