
Was Sie aus diesem *essential* mitnehmen können

- Das energetische Niveau einer Bildungsorganisation lässt sich durch positiv-psychologische Maßnahmen heben.
- Positive Führung sucht nach positiver Devianz und fördert diese.
- Positive Organisationen richten sich aus auf ein positives Organisationsklima, stärkende Beziehungen, unterstützende Kommunikation und hohes Sinn-Erleben der Mitarbeiter/innen.

Literatur

- Asplund, J., & Blacksmith, N. (2012). Productivity through strengths. In K. S. Cameron & G. M. Spreitzer (Hrsg.), *Handbook of positive organizational scholarship* (S. 353–365). New York: Oxford University Press. http://www.enhancingpeople.com/paginas/master/Bibliografia_MCP/Biblio03/PRODUCTIVITY%20THROUGH%20%20STRENGTHS.pdf. Zugegriffen: 18. Nov. 2015.
- Asplund, J., Lopez, S., Hodges, T., & Harter, J. (2009). *The clifton strengths finder 2.0 technical report: Development and validation*. Princeton: Gallup.
- Baker, W. (2004). Half-baked brown bag presentation on positive energy networks. Unpublished manuscript. University of Michigan Business School.
- Baker, W., Cross, R., & Parker, A. (2003a). What creates energy in organizations? *MIT Sloan management review*, 44(4), 51–56.
- Baker, W., Cross, R., & Wooten, M. (2003b). Positive organizational network analysis and energizing relationships. In K. Cameron, J. Dutton, & R. Quinn (Hrsg.), *Positive organizational scholarship: Foundations of a new discipline* (S. 328–342). San Francisco: Berrett-Koehler.
- Bannink, F. (2012). *Praxis der Positiven Psychologie*. Weinheim: Beltz.
- Bauer, J. (2009). Beziehungsgestaltung als Voraussetzung von Motivation. Die Schule aus dem Blickwinkel der Neurobiologie. *diesseits*, 88. <http://www.schattenblick.de/infopool/weltan/human-vd/whwis014.html>. Zugegriffen: 19. Nov. 2015.
- Bennis, W. G., Benne, K. D., & Chin, R. (1969). *The planning of change* (2. Aufl.). New York: Holt, Rinehart & Winston, Inc.
- Berkemeyer Unternehmensbegeisterung. (2014). Gallup Studie. <http://berkemeyer.net/news/gallup-studie/>. Zugegriffen: 24. Nov. 2015.
- Brohm, M. (2009). *Sozialkompetenz und Schule. Theoretische Grundlagen und empirische Befunde zu Gelingensbedingungen sozialbezogener Interventionen*. Weinheim: Juventa.
- Brohm, M. (2015). *Motiviert studieren*. Paderborn: UTB.
- Brohm, M., & Endres, W. (2015). *Positive Psychologie in der Schule*. Weinheim: Beltz.
- Cameron, K. (2012). *Positive leadership. Strategies for extraordinary performance*. New York: Mcgraw-Hill Education Ltd.
- Cameron, K. (2013). *Practicing positive leadership. Tools and techniques that create extraordinary results*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.

- Cameron, K., & McNaughtan, J. (2014). Positive organizational change. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 50(4), 445–462. <http://jab.sagepub.com/content/50/4/445.full.pdf+html>. Zugegriffen: 18. Nov. 2015.
- Cameron, K., Mora, C., Leutscher, T., & Calarco, M. (2011). Effects of positive practices on organizational effectiveness. *Journal of Applied Behavioral Science*, 47(3), 266–308. <http://jab.sagepub.com/content/early/2011/01/26/0021886310395514.full.pdf+html>. Zugegriffen: 18. Nov. 2015.
- Clifton, D. O., & Harter, J. K. (2003). Investing on strengths. In K. S. Cameron, J. E. Dutton, & R. E. Quinn (Hrsg.), *Positive organizational scholarship* (S. 111–121). San Francisco: Berrett-Koehler. http://bfeild.typepad.com/transcending_leadership/Investing%20in%20Strengths.pdf. Zugegriffen: 18. Nov. 2015.
- Cohn, M. A., & Fredrickson, B. L. (2011). Positive emotions. In C. R. Snyder & S. J. Lopez (Hrsg.), *Handbook of positive psychology* (2. Aufl., S. 13–24). New York: Oxford University Press.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity. Flow and the psychology of discovery and invention*. New York: Harper Perennial.
- Deci, E. L., & Ryan, R. (1993). Die Selbstbestimmungstheorie der Motivation und ihre Bedeutung für die Pädagogik. *Zeitschrift für Pädagogik*, 93(2), 223–239. https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/1993_DeciRyan_DieSelbstbestimmungstheoriieder-Motivation-German.pdf. Zugegriffen: 19. Nov. 2015.
- Deutsche Forschungsgemeinschaft. (2015). *Förderatlas 2015. Kennzahlen zur öffentlich finanzierten Forschung in Deutschland*. Weinheim: WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA. http://www.dfg.de/download/pdf/dfg_im_profil/zahlen_fakten/foerderatlas/2015/dfg_foerderatlas_2015.pdf. Zugegriffen: 18. Nov. 2015.
- Doppler, K., & Lauterburg, C. (2002). *Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten*. Frankfurt a. M.: Campus.
- Dutton, J. E., & Ragins, B. R. (2007). *Exploring positive relationships at work*. Mahwah: Erlbaum.
- Fredrickson, B. L. (2001). The role of positive emotions in positive psychology. The Broaden-and-Build Theory of positive emotions. *The American Psychologist*, 56(3), 218–226.
- Fredrickson, B. L. (2003). The value of positive emotions. The emerging science of positive psychology is coming to understand why it's good to feel good. *American Scientist*, 91, 330–335. http://www.unc.edu/peplab/publications/Fredrickson_AmSci_English_2003.pdf. Zugegriffen: 19. Nov. 2015.
- Fredrickson, B. L., & Losada, M. F. (2005). Positive affect and the complex dynamics of human flourishing. *American Psychologist*, 60, 678–686.
- Gable, S. L., Gonzaga, G. C., & Strachman, A. (2006). Will you be there for me when things go right? Supportive responses to positive event disclosures. *Journal of Personality and Social Psychology*, 91(5), 904–917.
- Gallup. (2014). Engagement Index Deutschland. <http://www.gallup.com/de-de/181871/engagement-index-deutschland.aspx>. Zugegriffen: 18. Nov. 2015.
- Gerrig, R. J., & Zimbardo, P. G. (2008). *Psychologie* (Pearson Studium – Psychologie, 18. neubearbeitete Aufl.). Hallbergmoos: Pearson Studium.
- Grenville-Cleave, B. (2012). *Introducing positive psychology. A practical guide*. London: Icon Books.

- Kienbaum. Kienbaum-Studie zum Mitarbeiter-Engagement im weltweiten Vergleich. http://www.kienbaum.de/desktopdefault.aspx/tabid-68/149_read-756/148_read-194/. Zugegriffen: 26. Nov. 2015.
- Landesakademie für Fortbildung und Personalentwicklung an Schulen. (2011). Kommunikation in der Schule. http://lehrerfortbildung-bw.de/bs/sueb/if/beziehungsgestaltung/beziehungsgestaltung_august11.pdf. Zugegriffen: 24. Nov. 2015.
- Luthans, F., Avey, J. B., Avolio, B. J., Norman, S. M., & Combs, G. M. (2006). Psychological capital development: Toward a micro-intervention. *Journal of Organizational Behaviour*, 27, 387–393. https://www.uws.edu.au/_data/assets/pdf_file/0011/529355/PsyCapintervention.pdf. Zugegriffen: 18. Nov. 2015.
- Maslow, A. (2014). *Motivation und Persönlichkeit* (18. Aufl.). Hamburg: Rororo.
- Max-Planck-Gesellschaft. (2014). Dein Stress ist auch mein Stress. <https://www.mpg.de/forschung/stress-empathie>. Zugegriffen: 24. Nov. 15.
- Ministerium der Justiz und für Verbraucherschutz. (2010). Hochschulgesetz (HochSchG), § 2. http://landesrecht.rlp.de/jportal/portal/t/1cdc/page/bsrlpprod.psm1/action/portlets.jw.MainAction?p1=4&eventSubmit_doNavigate=searchInSubtreeTOC&showdoccase=1&doc.hl=0&doc.id=jlr-HSchulGRP2010pP2&doc.part=S&toc.poskey=#focuspoint. Zugegriffen: 24. Nov. 15.
- Nink, M. Engagement Index. Die neuesten Daten und Erkenntnisse aus 13 Jahren Gallup-Studie. München: Redline.
- Peterson, C., & Seligman, M. E. P. (2004). *Character strengths and virtues. A classification and handbook*. New York: Oxford University Press.
- Ruch, W., Proyer, R. T., Harzer, C., Park, N., Peterson, C., & Seligman, M. E. (2010). Values in action inventory of strengths (VIA-IS). Adaptation and validation of the German version and the development of a peer-rating form. *Journal of Individual Differences*, 31(3), 138–149.
- Rühle, A. (2013). Lobrede auf den Lehrer. Motivationsdroge Mensch. <http://www.sueddeutsche.de/bildung/lobrede-auf-den-lehrer-motivationsdroge-mensch-1.1603652>. Zugegriffen: 24. Nov. 2015.
- Schein, E. H. (2009). *Organisationskultur: The ed schein corporate culture survival guide*. Bergisch Gladbach: Edition Humanistischer Psychologie. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.465.7545&rep=rep1&type=pdf>. Zugegriffen: 18. Nov. 2015.
- Seliger, R. (2014). *Positive Leadership. Die Revolution in der Führung*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Seligman, M. E. P. (2012). *Flourish – Wie Menschen aufblühen. Die Positive Psychologie des gelingenden Lebens*. München: Kösel Verlag.
- Sharot, T., Riccardi, A. M., Raio, C. M., & Phelps, E. A. (2007). *Neural mechanisms mediating optimism bias*. London: Nature Publishing Group.
- Stadtteilschule Eidelstedt. (2014). Leitbild. Unsere Schule auf dem Weg. http://www.stadtteilschule-eidelstedt.de/fileadmin/stsei/images/diverse/2014-01/Leitbild_lang.pdf. Zugegriffen: 24. Nov. 2015.
- Statistisches Bundesamt. (2015). Gesundheitsberichtserstattung des Bundes. http://www.gbe-bund.de/gbe10/abrechnung_prc_abr_test_logon?p_uid=gast&p_aid=93557518&p_sprache=D&p_knoten=TR200. Zugegriffen: 24. Nov. 2015.
- Ulich, K. (2001). *Einführung in die Sozialpsychologie der Schule*. Weinheim: Beltz.

- Universität Hamburg. (2015). Leitbild der Universität Hamburg. <https://www.uni-hamburg.de/uhh/profil/leitbild.html>. Zugegriffen: 24. Nov. 2015.
- Universität Hildesheim. (2011). Das Leitbild der Stiftung Universität Hildesheim. https://www.uni-hildesheim.de/media/presse/Senat/Leitbild_-_2011-11-30.pdf. Zugegriffen: 24. Nov. 2015.
- Universität Leipzig. (2005). Leitbild der Universität Leipzig. https://www.zv.uni-leipzig.de/fileadmin/user_upload/Service/PDF/Publikationen/leitbild_de.pdf. Zugegriffen: 24. Nov. 2015.
- Universität Rostock. (2013). Positive Kommunikation. <http://www.uni-rostock.de/en/structure/start-up-office/consultation/service/qualification/events/uebersicht/positive-kommunikation/>. Zugegriffen: 24. Nov. 2015.
- Universität Zürich. (2015). VIA-IS. Informationen zur Interpretation Ihrer Ergebnisse. http://www.charakterstaerken.org/VIA_Interpretationshilfe.pdf. Zugegriffen: 19. Nov. 2015.
- Zwenger, T. (2003). Tugend. In W. D. Rehfus (Hrsg.), *Handwörterbuch Philosophie* (S. 653). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.