

## Online Ressourcen

Organisation/Typ	Inhalt/Web-Adresse
Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.	<a href="http://www.gfwm.de">www.gfwm.de</a> In der GfWM haben sich interessierte Praktiker und Wissenschaftler in einem regional verteilten und überregional verbundenen Netzwerk zum Wissensmanagement zusammengefunden. Regionale Stammtische laden zum Erfahrungsaustausch
Wissensmanagement in KMU Pilotprojekt Hessen	<a href="http://www.ihk-lahndill.de/share/wissen/index.htm">www.ihk-lahndill.de/share/wissen/index.htm</a> Methoden und Fallbeispiele in KMU
Initiative Wissensmedia und Fit für den Wissenswettbewerb und „Wissensmedia“ des BMWi	<a href="http://www.wissenmanagen.net">www.wissenmanagen.net</a> Ergebnisse geförderter Projekte des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft
Arbeitskreis Wissensbilanz	<a href="http://www.akwissensbilanz.org">www.akwissensbilanz.org</a> Methodik der Wissensbilanzierung und Fallbeispiele
Community of Knowledge	<a href="http://www.community-of-knowledge.de/">http://www.community-of-knowledge.de/</a> deutschsprachiges Austauschforum zum Wissensmanagement
Swiss Knowledge Management Forum	<a href="http://www.skmf.net">www.skmf.net</a>
<i>Virtuelle Bibliotheken</i>	
Webarchiv zu KM	<a href="http://www.brint.com/km">www.brint.com/km</a>
North-Online	<a href="http://www.north-online.de">www.north-online.de</a> Archiv mit Publikationen von Klaus North
Sveiby Knowledge Management	<a href="http://www.sveiby.com">www.sveiby.com</a> . Virtuelle Bibliothek, interavtice Tools, Invisible Balance Sheet, Tango (Business Simulation Spiel)

**Zeitschriften zum Wissensmanagement:**

Zeitschrift Wissensmanagement [www.wissensmanagement.net](http://www.wissensmanagement.net), Zeitschrift für Praktiker

Organisationsentwicklung – Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management

Journal of Knowledge Management

Journal of Knowledge Management Practice

Electronic Journal of Knowledge Management

Knowledge Management Research and Practice

International Journal of Knowledge Management

Knowledge Management

Knowledge Management Review

Knowledge and Process Management

Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management

International journal of knowledge culture and change management

Journal of Intellectual Capital

International Journal of Learning and Intellectual Capital

Learning Organization

International Journal of Intelligent Enterprise

International Journal of Innovation and Learning

---

# Sachverzeichnis

## A

- Allianz, 102
  - geschlossene, 105
  - horizontale, 104
  - interorganisatorische, 103
  - intraorganisatorische, 102
  - offene, 104
  - permeable, 105
  - vertikale, 103
- Anreizsystem
  - internationales, 188
- APQC/Andersen-Rahmenkonzept, 180
- Arbeitsteilung
  - tayloristische, 79
- Autonomie, 182

## B

- Balanced Scorecard, 216
- Benchmarking, 72
- Best Practices, 56
  - Identifikation, 260
  - Identifikation von B., 5
- Best-Practices-Datenbank, 272
- Best-Practices-Ressource Map, 288
- Bottom-up-Kommunikation, 91
- Boundaryless Behavior, 3, 256
- Buchwert, 52, 211
- Bürokonzept, 297

## C

- Calculated Intangible Value, 213
- Cash-Flow, 54
- Centers of Excellence, 186, 264
- Coaching, 95, 260
- Communities of Practice (Siehe auch Wissensgemeinschaft), 107
- Competitive Collaboration, 72
- Controlling, 94
- Co-opetition, 73
- Core Competencies (Siehe auch Kernkompetenz), 68
- Core Rigidities, 68
- Core Services, 186
- Corporate Leaders, 92
- Customer
  - Focus, 260
  - Intimacy, 244
  - Relationship Management (CRM), 275
- Customisation, Lokalisierung, 78

## D

- Daten, 36
- Datenbanken, 200, 235
- Debriefing, 275
- Deduktiv summarischer Ansatz, 211
- Disembodied Knowledge (Siehe auch Wissen, explizites), 46
- Diversifizierung, 91

**E**

Economic Value Added (EVA), 76  
 Economies  
   of Re-use, 163  
   of Scale, 88  
   of Scope, 88  
 Embodied Knowledge (Siehe auch Wissen, implizites), 46  
 Emotionale Intelligenz, 106  
 Entrepreneurial Corporation, 92, 262  
 Entrepreneurial Process, 93  
 Entrepreneurship, 83  
 Epistemologie, 42  
   selbstbezogene, 44  
 Erneuerung, 68  
 Erstellungsaufwand (Siehe auch Sunk costs), 55  
 Explicit knowledge (Siehe auch Wissen, explizites), 46  
 Externalisierung, 47

**F**

Fair Value, 76  
 Feedback, 296  
 Fischgrät-Diagramm, 246  
 Fishbone Diagram, 246  
 Fokussierung, 91  
 Franchise, 79  
 Front Line Entrepreneurs, 92  
 Führungsgrundsätze, 249  
 Führungskraft  
   charismatische, 95  
   Twinning, 190  
   Verhalten, 254

**G**

Gelbe Seiten, 249  
 Goodwill, 206  
 Gruppen-IQ, 106

**H**

Handeln, 38  
 Heterarchie, 92  
 Hierarchie, 78, 92  
 Hierarchische Organisation, 77  
 Humanfaktoren, 58

Humankapital, 207  
 Hypertext-Organisation, 98

**I**

IC Rating, 222  
 Immaterielle  
   Ressourcen, 68  
   Vermögenswerte, 206  
 Implementierungsmodell, 247  
 Indikatorenmodell, mehrstufiges, 223  
 Indikatorensystem, 223  
 Induktiv-analytischer Ansatz, 213  
 Information, 36  
   Analyse, 267  
   Dienstleister, 263  
   Management, 244, 287  
   Vorsprung, 59  
 Informationsverarbeitungs-Epistemologie, 42  
 Initiierungsprozess, 177  
 Innovation  
   Prozess, 54, 79  
 Innovationsfähigkeit, 69, 197  
 Innovationskapital, 207  
 Instabilität, 182  
 Intangible Assets  
   Bilanzierung, 207  
   Monitor, 214  
 Integration, 186  
 Intellectual Assets, Management Teams, 237  
 Intellectual Capital, 42  
   Statements, 220  
 Intellectual Capital-Index (IC), 216  
 Intellectual Capital-Navigator, 215  
 Intellectual Capital-Reporting, 226  
 Intellektuelles Kapital (Siehe Intellectual Capital; Siehe auch Kapital), 53  
 Intelligente  
   Organisation, 79  
   Prozesse, 245  
 Intelligenz  
   emotionale, 106  
 Intention, 182  
 Interessen-Cluster-Prinzip, 263  
 Internalisierung, 47  
 Internationales Unternehmen, 184  
 Internet, 85  
 Intranet, 188, 199, 250, 281  
 Invertierte Organisation, 80

Investor, 163, 218  
 Investorkapital, 207  
 Ishikawa-Diagramm, 246

**J**

Joint Venture, 102

**K**

Kapital, 207  
     strukturelles, 215  
 Keiretsu, 105  
 Keiretsu-Kultur, 105  
 Kernkompetenz (Siehe auch Core Competencies), 38  
 KMU-Typen, 194  
 Know-how-Geber, 190  
 Know-how-Lücke, 237  
 Know-how-Pull, 191  
 Know-how-Träger, 190  
 Know-how-Transfer, 83  
 Know-how-Vertrag, 236  
 Knowledge  
     Networking, 162  
 Knowledge Management  
     Assessment-Tool (KMAT), 180  
 Knowledge-Warehouse, 287  
 Kommunikation  
     Infrastruktur, 40  
     Intensität, 188  
     laterale, 91  
     Pathologie, 50  
     vertikale, 91  
 Kompetenz, 92  
     Aufbau, 75, 96  
     Definition, 38  
     Entwicklung, 94  
     Netzwerk, 280  
 Kompetenznetzwerk, 280  
 Konkurrenz, 67, 71, 85, 236, 262  
 Können, 38  
 Kooperation, 67, 71  
 Kultur, 105  
 Kunden  
     Bedürfnisse, 174  
     Betreuung, 199  
     Beziehungen, 57, 244  
     Informationen, 104, 250

Kommunikation, 78  
 Perspektive, 41  
 Probleme, 89  
 Wissen, 41, 95  
 Wünsche, 196  
 Zufriedenheit, 281  
 Kundenfokus, 218  
 Kundenkapital (Siehe auch Kapital), 207  
 Kundenlösung, 85

**L**

Lead Factories, 264  
 Lean Production, 102, 105  
 Learning by doing, 47  
 Lernarchitektur, 175  
 Lernkurve, 79  
 Lernprozess  
     kundenbasierter, 244  
     organisationaler, 170  
 Lernstadt, 106  
 Lessons Learned, 275  
 Leuchtturm-Prinzip, 264  
 Lieferantenkapital, 207  
 Linienmanagement, 81  
 Lohn-Anreiz-System, 79  
 Lokalisierung  
     der Customisation, 78  
     des Wissens, 78

**M**

Marktwert, 52, 210  
 Marktwissen, 57, 102, 185  
 Materialfaktoren, 58  
 Materielles Vermögen, 53  
 Mehrstufiges Indikatorenmodell, 223  
 Metanationale Strategie, 187  
 Metaorganisation, 100  
 Metawissen, 174  
 M-Form-Organisation, 90  
 Mitarbeiter  
     Dialog, 47  
     Perspektive, 41  
     Verhalten, 254  
     Wertschöpfung, 229  
     Wissen, 53, 208  
 Mitarbeiterfokus, 218  
 Monitoring, 296

Motivation, 38  
 Barrieren, 49  
 Rahmenbedingungen, 257  
 Motivatoren, 96  
 Multidivisionale Organisation, 88  
 Münchener Modell, 172

**N**

Netzwerk, 280  
 auftragsbezogenes, 85  
 idealtypisches, 84  
 orchestriertes, 188  
 projektbezogenes, 85  
 Netzwerk-Epistemologie, 42  
 N-Form-Organisation, 90

**O**

Obere Führungskräfte, 260  
 Orchestrierung, 187  
 Organisation, 70, 98, 100  
 Form, 77  
 hierarchische, 77  
 intelligente, 79  
 invertierte, 80  
 M-Form, 90  
 multidivisionale, 88  
 N-Form, 90  
 unendlich flache, 79  
 Verständnis, 77  
 Organisationales Lernen, 170  
 Organisationale Wissensbasis, 161, 210  
 Organisationale Wissenserzeugung, 46  
 Ort des Handelns, 173

**P**

Patentportfolio, 236  
 Plattformorganisation, 100  
 Potential knowledge, 57  
 Potenzialfaktoren, 58  
 Problemlösungsgruppe, 283  
 Produktionsfaktoren, 58  
 Produktionsfaktorensystem, 58  
 Projektorganisation, 77  
 Prozessfokus, 218  
 Prozess, intelligenter, 245  
 Prozesskapital, 54, 207  
 Prozessorganisation, 77  
 Push-und-Pull-Prinzip, 266

**Q**

Qualität  
 Management, 104  
 Richtlinien, 186  
 Qualitätszirkel, 106

**R**

Rahmenkonzept (Siehe auch APQC), 180  
 Redundanz, 182  
 Ressource  
 Fehlallokation, 206  
 immaterielle, 68  
 materielle, 68  
 technologische, 177

**S**

Segment  
 Erfolg, 74, 251  
 Segmentierung, 74  
 Senior Level Coaches, 92  
 Six Sigma, 257  
 Sozialisation, 46  
 Spaghetti-Organisation, 70  
 Spinnennetz-Organisation, 84  
 Spirale des Wissens, 48, 181  
 Stabilität, 68  
 Stakeholder, 226, 242  
 Standortkapital, 207  
 Starbust-Organisation, 83  
 Sternexplosion-Organisation, 83  
 Stretched goals, 256  
 Strukturelles Kapital (Siehe auch Kapital), 215  
 Sunk costs (Siehe auch Erstellungsaufwand),  
 55  
 Synergien, 75  
 Management, 162

**T**

Tacit knowledge (Siehe auch Wissen,  
 implizites), 46  
 Tangible assets, 68  
 Technologie  
 Bewertung, 237  
 Management, 177, 237  
 Road Maps, 245  
 Strategie, 262  
 Technology-Groups, 107  
 Tobin's q, 212

- Top-down-Kommunikation, 91  
 Total Quality Management, 68, 95, 105, 162, 184, 247  
 Transaktionskosten-Theorie, 60  
 Twinning (Siehe auch Führungskraft), 190
- U**
- Unternehmen  
   internationales, 184  
   Kultur, 41, 81, 94, 192  
   Leitbild, 102, 249  
   Netzwerk, 84  
   Philosophie, 192  
 Unternehmensführung, wissensorientierte, 67  
   Grundmodell, 164  
   praktische Ansätze, 162  
   Reifegrade, 40  
   Ziele, 35  
 Use Value, 220
- V**
- Value Based Knowledge Management, 248  
 Value Based Management, 248  
 Value Delivery, 89  
 Vermögen  
   immaterielles, 53  
   materielles, 53  
 Videokonferenz, 188, 281
- W**
- Wertesystem, 81, 256  
 Wertschöpfung, 248  
   Prozess, 230  
 Wertvorstellungen, 74, 188, 248, 252  
 Wettbewerb  
   Fähigkeit, 38, 73, 95, 164  
   Vorteile, 35, 59  
   Wirksamkeit, 39  
 Wir-Gefühl, 192  
 Wissen  
   Abnehmer, 56  
   Absicherung, 105, 236  
   Allianz, strategische, 102, 187, 302  
   Analyse, 200, 245  
   Anbieter, 56, 248  
   Angebot, 54, 176, 249  
   Aufbau, 35, 73, 102, 175, 249  
   Austausch, 188, 250, 285  
   Basis, 50, 102  
     organisationale, 161, 210  
   Bausteine, 47, 171  
   Bedarf, 176  
   Bewahrung, 172  
   Bewertung, 56, 172  
   Bilanz, 210, 218  
   Buchhaltung, 210  
   Controlling, 172, 210  
   Datenbank, 287  
   Definition, 37  
   Dimensionen, 42  
   Dokumentationssystem, 104  
   Ebene, 177  
   Empfänger, 50  
   Entwicklung, 42, 85, 172  
   erfahrungsbezogenes, 57  
   Erwerb, 172  
   Erzeugung, 46  
   explizites (Siehe auch Disembodied Knowledge), 46  
   Geber, 50  
   Holding, 83  
   Identifikation, 172  
   implizites (Siehe auch Embodied Knowledge), 46  
   Indikatoren, 238  
   individuelles, 46  
   Infrastruktur, 177  
   Integration, 45  
   Internalisierung, 48  
   Kapitalbericht, 220  
   kollektives, 46, 61  
   Kombination, 48, 90  
   Kommunikation, 173  
   Landkarten, 249  
   Lokalisierung, 78  
   Markt, 257, 258, 315  
   Markt-Konzept, 247  
   Markt-Modell, 177  
   Messung, 206, 227  
   Nachfrager, 248, 249  
   Nehmer, 54  
   Nutzung, 172  
   Ökologie, 4, 169  
   operatives, 49  
   Organisation, 78, 279  
   organisationales, 181, 210, 275  
   Probleme, 194

- Repräsentation, 173
  - spezialisiertes, 83
  - Spirale, 48, 181
  - Strategie, 241
  - strategischer Wettbewerbsfaktor, 58
  - Synergien, 75
  - Transfer, 35, 73, 102, 175, 249
  - Transformation, 46
  - Treppe, 35
  - Validität, 57
  - Verfügbarkeit, 42, 46
  - Verlust, 172, 232
  - Verteilung, 172
  - Wert, 38, 42
  - wertschöpfendes, 83
  - Wettbewerb, 89, 188
  - Ziele, 39, 164, 171
  - Wissensarbeit, 185
  - Wissensdimension
    - Natur, 42
    - Verfügbarkeit, 46
    - Wert, 52
  - Wissenskapital, 44
  - Wissensmanagement
    - Einführungspfade, 299
    - Handlungsfelder, 39
    - in kleinen und mittelständischen Unternehmen, 192
    - Lebenszyklusmodell, 175
    - operatives, 39
    - strategisches, 39
    - systemisches, Modell, 179
  - Wissensportfolio, 92
  - Workout, 107, 254, 283
- Z**
- Zeichen, 36
  - Zielgruppenstrategie, 86