

---

## Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können

- Ein gutes Verständnis dienstleistungsorientierter Versorgungsunternehmen der vierten, digitalen Evolutionsstufe (Utility 4.0)
- Eine Skizze eines dienlichen Instrumentariums zur Umsetzung der Transformation vom Versorgungs- zum digitalen Energiedienstleistungsunternehmen
- Eine strukturierte Anleitung zur systematischen Entwicklung digitaler Geschäftsideen und Modelle in der Energiewirtschaft

---

## Literatur

- Bleicher, K. (2011): Das Konzept Integriertes Management. Visionen – Missionen – Programme, Campus, Frankfurt am Main, 8. Aufl.
- Böddeker, M. (2012): Vom Energieversorger zum Energiedienstleister. In: Zeitschrift für Energie, Markt, Wettbewerb (emw), Nr. 5, Oktober 2012, S. 16–18.
- Budde, O. und Golovatchev, J. (2014): Produkte des intelligenten Markts. In: Aichele, C., Doleski, O.D. (Hrsg.), Smart Market – Vom Smart Grid zum intelligenten Energiemarkt. Wiesbaden, Springer Vieweg, S. 593–620.
- Bundesnetzagentur (2011): „Smart Grid“ und „Smart Market“. Eckpunktepapier der Bundesnetzagentur zu den Aspekten des sich verändernden Energieversorgungssystems, Bonn, Dezember 2011.
- Doleski, O.D. (2014a): Wenn Ihr Geschäftsmodell nicht richtig greift. In: Springer für Professionals, 11. Nov. 2014. <http://www.springerprofessional.de/wenn-ihr-geschaeftsmodell-nicht-richtig-greift/5363088.html>. Zugegriffen: 01.07.2015.
- Doleski, O.D. (2014b): Integriertes Geschäftsmodell – Anwendung des St. Galler Management-Konzepts im Geschäftsmodellkontext. Essentials, Wiesbaden: Springer Gabler.
- Doleski, O.D. (2014c): Entwicklung neuer Geschäftsmodelle für die Energiewirtschaft – das Integrierte Geschäftsmodell. In: Aichele, C., Doleski, O.D. (Hrsg.), Smart Market – Vom Smart Grid zum intelligenten Energiemarkt. Wiesbaden, Springer Vieweg, S. 643–703.
- Doleski, O.D. und Aichele, C. (2014): Idee des intelligenten Energiemarktkonzepts. In: Aichele, C., Doleski, O.D. (Hrsg.), Smart Market – Vom Smart Grid zum intelligenten Energiemarkt. Wiesbaden, Springer Vieweg, S. 3–51.
- Doleski, O.D. und Liebezeit, M. (2013): Rolloutlogistik: Vom Einkauf bis zum angebundenen Zähler. In: Aichele, C. und Doleski, O.D. (Hrsg.): Smart Meter Rollout – Praxisleitfaden zur Ausbringung intelligenter Zähler, Wiesbaden, Springer Vieweg, S. 209–267.
- Edelmann, H. (2014): Nachhaltige Geschäftsmodelle für Stadtwerke und EVU – Stadtwerkstudie Juni 2014, Ernst & Young GmbH (Hrsg.).
- Engel, D. (2015): Die Digitalen kommen. In: Springer für Professionals, 27. Apr. 2015. <http://www.springerprofessional.de/die-digitalen-kommen/5693320.html>. Zugegriffen: 01.07.2015.
- Esser, M.R. (2014): Digitale Transformation in der Energiewirtschaft, 20. Sep. 2014. <http://www.strategy-transformation.com/digitale-transformation-energiewirtschaft/>. Zugegriffen: 01.07.2015.

- Gerhardt, N. et al. (2014): Geschäftsmodell Energiewende – Eine Antwort auf das „Die-Kosten-der-Energiewende“-Argument, Fraunhofer-Institut für Windenergie und Energiesystemtechnik IWES, Kassel.
- Keser, M. (2012): Effizienzdienstleistungen – (k)ein Geschäft für Stadtwerke? In: Zeitschrift für Energie, Markt, Wettbewerb (emw), Nr. 6, Dezember 2012, S. 36–40.
- Lohnert, K. (2013): Beschleunigung der Transformation vom Energieversorger zum Energiedienstleister. In: Aichele, C. und Doleski, O.D. (Hrsg.): Smart Meter Rollout – Praxisleitfaden zur Ausbringung intelligenter Zähler, Wiesbaden, Springer Vieweg, S. 74–103.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). Business Model Generation. Frankfurt am Main, Campus.
- Reck, H.-J. (2012): Stadtwerke: nachhaltig und zukunftsfest. In: Zeitschrift für Energie, Markt, Wettbewerb (emw), Nr. 6, Dezember 2012, S. 6–9.
- Rifkin, J. (2014): Die Null-Grenzkosten-Gesellschaft: Das Internet der Dinge, kollaboratives Gemeingut und der Rückzug des Kapitalismus, Frankfurt am Main, Campus.
- Schönberger, M. (2015): Ressource Information als Schlüssel für den Energiesektor. In: Springer für Professionals, 17. Jun. 2015. <http://www.springerprofessional.de/resource-information-als-schlüssel-fuer-den-energiesektor/5775732.html>. Zugegriffen: 01.07.2015.
- Wirtz, B.W. (2011). Business Model Management. Design – Instrumente – Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen. 2. Aufl. Wiesbaden, Gabler.
- Worthington, I. und Britton, C. (2006): The Business Environment, Pearson Education Verlag, 5. Aufl., Essex.