
Weiterführende Literatur

- Beilharz, F. 2012. Social Media Management. Wie Marketing und PR Social-Media-tauglich werden. Göttingen: BusinessVillage.
- Dannhäuser, R. 2014. Praxishandbuch Social Media Recruiting. Experten Know-How/Praxistipps/Rechtshinweise. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Eilers, D. 2014. Wirkung von Social Media auf Marken. Eine ganzheitliche Abbildung der Markenführung in Social Media. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Faber, R., und Prestin, S. 2012. Social Media und Location-based Marketing. Mit Google, Facebook, Foursquare, Groupon & Co. local erfolgreich werben. München: Carl Hanser Verlag.
- Gan, Li, und Yin, Z. 2014. Data you need to know about China. Research Report of China Household Finance Survey 2012. Berlin/Heidelberg: Springer.
- Heymann-Reder, D. 2011. Social Media Marketing. Erfolgreiche Strategien für Sie und Ihr Unternehmen. München: Addison-Wesley Verlag.
- König, C., und Stahl, M. 2014. Soziale Medien. Gegenstand und Instrument der Forschung. Wiesbaden: Springer VS.
- Lammenett, E. 2014. Praxiswissen Online-Marketing. Affiliate- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Online-PR, 4. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Levy, J.R. 2012. Facebook Marketing. Gestalten Sie Ihre erfolgreichen Kampagnen. München: Addison-Wesley Verlag.
- Rogge, C., und Karabasz, R. 2014. Social Media im Unternehmen – Ruhm oder Ruin. Erfahrungskarte einer Expedition in die Social Media-Welt. Wiesbaden: Springer Vieweg.
- Rother, P. 2010. Web 2.0 Communities. Geschäftsmodellanalyse und Erfolgsfaktoren. Hamburg: Diplomica Verlag.
- Schmidt, J.H. 2013. *Social media*. Wiesbaden: Springer VS.
- Tembrink, C., Szoltysek, M., und Unger, H. 2014. Das Buch zum erfolgreichen Online-Marketing mit YouTube. Köln: O'Reilly Verlag.
- Wolber, H. 2012. Die 11 Irrtümer über Social Media. Was Sie über Marketing und Reputationsmanagement in sozialen Netzwerken wissen sollten. Wiesbaden: Springer Gabler.

Anhang A: Links der wichtigsten Social Media in China

Im Folgenden sind die wichtigsten Social Media in China mit den entsprechenden Links zu den Websites oder Informationsquellen nach Kategorien aufgelistet. In Klammern sind die chinesischen Namen, mit denen sie in einer Suchmaschine schnell gefunden werden können.

1. Instant Messaging (即时通信)	
QQ Messenger:	http://www.imqq.com
WeChat (微信):	http://www.wechat.com/en
Aliwangwang (阿里旺旺):	http://www.taobao.com/wangwang
YY Talk (YY语音):	http://www.yy.com
Momo (陌陌):	https://www.immomo.com/?v=en
Fetion (中国移动飞信):	http://feixin.10086.cn
QQ Talk (QQ语音):	http://qt.qq.com
Renren Desktop (人人桌面):	http://im.renren.com/desktop.html
MiTalk Messenger (米聊):	http://www.mitalk.com
Yixin (易信):	http://www.yixin.im
Laiwang (来往):	http://www.laiwang.com
Line (连我):	http://line.me/zh-hans
Skype:	http://skype.gmw.cn
WeMeet (微米):	http://www.weimi.me
Beidu Hi (百度Hi):	http://im.baidu.com
2. Video- und Musikportale (视频音乐)	
Youku (优酷):	http://www.youku.com
iQIYI (爱奇艺):	http://www.iqiyi.com
Tencent Video (腾讯视频):	http://v.qq.com
Baidu Video (百度视频):	http://v.baidu.com
Tudou.com (土豆网):	http://www.tudou.com

(Fortsetzung)

Sohu TV (搜狐视频):	http://tv.sohu.com
LETV (乐视网):	http://www.letv.com
PPS (PPS影音):	http://www.pps.tv
PPTV (PPTV聚力):	http://www.pptv.com
Xunlei Kankan (迅雷看看):	http://www.kankan.com
360kan (360影视):	http://www.360kan.com
Sina Video (新浪视频):	http://video.sina.com.cn
Weishi (微视):	http://weishi.qq.com
Miaopai (秒拍):	http://www.miaopai.com
Kuwo Musik (酷我音乐):	http://www.kuwo.cn
Kugou Musik (酷狗音乐):	http://www.kugou.com
1Ting Musik (一听音乐):	http://www.1ting.com
9Ku.com (九酷音乐网):	http://www.9ku.com
Xiami.com (虾米音乐网):	http://www.xiami.com
5Sing.com (中国原创音乐基地):	http://5sing.kugou.com
QQ Musik (QQ音乐):	http://y.qq.com
Sougou Musik (搜狗音乐):	http://mp3.sogou.com
Phönix Musik (凤凰音乐):	http://yue.ifeng.com
3. Blogs (博客)	
Sina Blog (新浪博客):	http://blog.sina.com.cn
NetEase Blog (网易博客):	http://blog.163.com
Sohu Blog (搜狐博客):	http://blog.sohu.com
Phönix Blog (凤凰博报):	http://blog.ifeng.com
China.com Blog (中华网博客):	http://blog.china.com
Hexun Blog (和讯博客):	http://blog.hexun.com
CSDN Blog (CSDN博客):	http://blog.csdn.net
36Kr (36氪):	http://www.36kr.com
BlogBus (博客大巴):	http://www.blogbus.com
4. Microblogs (微博)	
Sina Weibo (新浪微博):	http://www.weibo.com
Tencent Weibo (腾讯微博):	http://t.qq.com
Sohu Weibo (搜狐微博):	http://t.sohu.com
5. Minimalistische Blogs (轻博客)	
Renren Xiaozhan (人人小站):	http://zhan.renren.com
Sina Qing (新浪轻博客):	http://qing.blog.sina.com.cn/
LOFTER (乐乎):	http://www.lofter.com
Diandian (点点):	http://www.diandian.com
6. Allgemeine soziale Netzwerke (社交网络)	
Qzone (QQ空间):	http://qzone.qq.com
Renren (人人网):	http://www.renren.com
Pengyou (朋友网):	http://www.pengyou.com

(Fortsetzung)

Kaixin001 (开心网):	http://www.kaixin001.com
51.com (51游戏社区):	http://www.51.com
7. Soziale Businessnetzwerke (商务社交网络)	
Wealink (若邻网):	http://www.wealink.com
Tianji (天际网):	http://www.tianji.com
Jingwei (经纬网):	http://www.jingwei.com
Dajie (大街网):	http://www.dajie.com
Ushi (优士网):	http://www.ushi.com
LinkedIn (领英):	https://www.linkedin.com
8. Soziales Leben (社会化生活)	
Jiepang (街旁):	http://jiepang.com
Dianping.com (大众点评网):	http://www.dianping.com
Douban (豆瓣网):	http://www.douban.com
Xiachufang (下厨房):	http://www.xiachufang.com
9. Fotoportale (图片社交)	
Duitang (堆糖网):	http://www.duitang.com
Huaban (花瓣网):	http://huaban.com
Tuding (图钉):	http://www.tuding001.com
PaPa (啪啪):	http://papa.me
10. Unternehmenskollaboration (企业社交)	
Yammer (雅米):	http://www.yammer.cn
Yunzhijia (云之家):	http://kdweibo.com/home
Beisen Tita (千森Tita):	http://www.tita.com
Mingdao (明道):	http://www.mingdao.com
11. Reiseportale (旅游社交)	
TripAdvisor (到到网):	http://www.daodao.com
Doyouhike.net (磨房):	http://www.doyouhike.net
Qyer (穷游网):	http://www.qyer.com
Mafengwo (蚂蜂窝):	http://www.mafengwo.cn
8264.com (户外资料网):	http://www.8264.com
12. Foren (论坛)	
Baidu Tieba (百度贴吧):	http://tieba.baidu.com
Tianya Club (天涯社区):	http://www.tianya.cn
MOP (猫扑):	http://www.mop.com
Liba Forum (篱笆网论坛):	http://www.liba.com
KDS Life (宽带山社区):	http://www.kdslife.com
Autohome (汽车之家):	http://www.autohome.com.cn
13. E-Commerce (电子商务)	
Taobao (淘宝网):	http://www.taobao.com
Tmall (天猫):	http://www.tmall.com
JD (京东):	http://www.jd.com

(Fortsetzung)

No.1 Store (1号店):	http://www.yhd.com
Amazon (亚马逊):	http://www.amazon.cn
Paipai (拍拍网):	http://www.paipai.com
Dangdang (当当):	http://www.dangdang.com
Suning (苏宁易购):	http://www.suning.com
VIP (唯品会):	http://www.vip.com
Jumei (聚美优品):	http://bj.jumei.com
Meituan (美团网):	http://bj.meituan.com
Juhuasuan (聚划算):	http://ju.taobao.com
Dianping (大众点评网):	http://t.dianping.com
Baidu Nuomi (百度糯米):	http://www.nuomi.com
58.com (58团购):	http://t.58.com
14. Social Commerce (社会化电商)	
Meilishuo (美丽说):	http://www.meilishuo.com
Mogujie (蘑菇街):	http://www.mogujie.com
Fandongxi (翻东西):	http://www.fandongxi.com
Douban Dongxi (豆瓣东西):	http://dongxi.douban.com
Guoku (果库):	http://www.guoku.com
Nuandao (暖岛):	http://www.nuandao.com
Taobao Mobile (微淘):	http://www.taobao.com
15. Wikis & Q&A-Portale (百科问答)	
Baidu Baike (百度百科):	http://baike.baidu.com
Baidu Zhidao (百度知道):	http://zhidao.baidu.com
iAsk (爱问知识人):	http://iask.sina.com.cn
Guokr (果壳):	http://www.guokr.com
Zhihu (知乎):	http://www.zhihu.com
16. Partnerportale (婚恋交友)	
Jiayuan (世纪佳缘):	http://www.jiayuan.com
Baihe (百合网):	http://www.baihe.com
Zhenai (珍爱网):	http://www.zhenai.com
NetEase Yuehui (网易同城约会):	http://yuehui.163.com
Taonan (淘男网):	http://www.51taonan.com
YuanLai (缘来网):	http://www.yuanlai.com
17. Social Media Monitoring (社会化媒体监测):	
iMediaMatrix:	http://www.iresearch.com.cn/product/iMediaMatrix.shtml
iUserTracker:	http://www.iresearch.com.cn/product/iUserTracker.shtml
mUserTracker:	http://www.iresearch.com.cn/product/mUserTracker.shtml
iVideoTracker:	http://www.iresearch.com.cn/product/iVideoTracker.shtml
mGameTracker:	http://www.iresearch.com.cn/product/mGameTracker.shtml
IWOMmaster:	http://www.iwommaster.com/index_en.htm
iSentia (慕亚):	http://cn.isentia.com
Social Touch (时趣):	http://www.social-touch.com

(Fortsetzung)

Wei Fengyun (微风云):	http://www.tfengyun.com
Weiboreach (知微):	http://www.weiboreach.com
SocialMaster:	http://www.weibomaster.com
1510cloud (云途):	http://www.1510cloud.com
CMM (中国媒体监测服务):	http://cmm.prnasia.com/mw

Anhang B: Links der wichtigsten Social Media in Deutschland

Im Folgenden sind die wichtigsten Social Media in Deutschland mit den entsprechenden Links zu den Websites oder Informationsquellen nach den Kategorien des Social Media Prismas (s. Abb. 2.2) aufgelistet. Dabei werden die englischen Begriffe verwendet.

1. Reviews/Ratings	
Idealo.de:	http://www.idealo.de
Billiger.de:	http://www.billiger.de
Geizhais:	https://geizhals.de
Tripsbytips:	http://de.tripsbytips.com
Goodreads:	http://www.goodreads.com
Yelp:	http://www.yelp.de
HolidayCheck.de:	http://www.holidaycheck.de
Foodspotting:	http://www.foodspotting.com
Mein profi:	http://www.mein-profi.de
DocInsider:	http://www.docinsider.de
Dooyoo:	http://www.dooyoo.de
Yopi.de:	http://www.yopi.de
Amazon:	http://www.amazon.de
Check24:	http://www.check24.de
Ciao!:	http://www.ciao.de
Geprueft.de:	http://www.geprueft.de
TripAdvisor:	http://www.tripadvisor.de
2. Social Bookmarks	
StumbleUpon:	https://www.stumbleupon.com
Webnews:	http://www.webnews.de
Delicious:	https://delicious.com
Diigo:	https://www.diigo.com

(Fortsetzung)

3. Question & Answer Sites

Answers:	http://www.answers.com
COSMiQ:	http://www.cosmiq.de
Gutefrage.net:	http://www.gutefrage.net
Disqus:	https://disqus.com
Hiogi.de:	http://www.hiogi.de
Spring.me:	http://new.spring.me
Yahoo Answers:	https://answers.yahoo.com
Wer-Weiss-Was:	http://www.wer-weiss-was.de
Schlauefragen.de:	http://www.schlauefragen.de
Willwissen.net:	http://www.willwissen.net

4. Live Casting/Lifestreams

OmeGLE:	http://www.omegle.com
Ustream:	http://www.ustream.tv
Livestream:	http://new.livestream.com
Make.tv:	http://www.make.tv/de
Skype Qik:	http://www.skype.com/de/qik
Bendecho:	http://www.bendecho.com/de

5. Social Shopping/Social Commerce

Dealjaeger.de:	http://www.dealjaeger.de
Amazon Buy.vip:	https://www.amazon.de
Brands4friends:	http://brands4friends.net
Stylefruits:	http://www.stylefruits.de
Etsy:	https://www.etsy.com/de
DailyDeal:	https://dailydeal.de
DaWanda:	http://de.dawanda.com
Planet Sports:	http://www.planet-sports.de
LivingSocial:	https://www.livingsocial.com
Deals.de:	http://www.deals.de
Effilee:	http://www.effilee.de
Edelight:	http://www.edelight.de
Kleider Kreisel:	http://www.kleiderkreisel.de

6. Crowdsourced Content

YIGG:	http://www.yigg.de
Smava:	http://www.smava.de
Quora:	https://www.quora.com
Kuro5hin:	http://www.kuro5hin.org
Digg:	http://digg.com
Kickstarter:	https://www.kickstarter.com
Wikipedia:	http://www.wikipedia.de

(Fortsetzung)

7. Collaboration

cyn.in:	http://cynapse.com/cyn-in
Sharetronix:	http://sharetronix.com
Mindomo:	https://www.mindomo.com/de
Doodle:	http://doodle.com/de
ZOHO:	https://www.zoho.com
Mindmeister:	http://www.mindmeister.com/de

8. Blog Platforms & Communities

Storyful:	http://storyful.com
Myblog.de:	http://www.myblog.de
blogWERK:	http://www.blogwerk.com
Typepad:	http://www.typepad.com
Blog.de:	http://www.blog.de
Bloghof.net:	http://www.bloghof.net
DIASPORA:	https://joindiaspora.com
Jimdo:	http://de.jimdo.com/blog
Young.de:	http://www.young.de
Tumblr:	https://www.tumblr.com
Google Blogger:	https://www.blogger.com
Mylife:	http://www.mylife.com

9. Influence

Tweet Grader:	https://twitter.com/tweetgrader
Mentionmapp:	http://mentionmapp.com
Tailwind :	http://www.tailwindapp.com/pinreach
TweetLevel:	https://twitter.com/tweetlevel
Edelman:	http://www.edelman.com
Twitter Counter:	http://twittercounter.com/tweetcounter
Twitalyzer:	http://www.twitalyzer.com
Kred:	http://www.kred.com
Twitter Grader:	https://twitter.com/grader
Klout:	https://klout.com
Tweet reach:	http://tweetreach.com

10. Online Dating

Spin.de:	http://www.spin.de
Friendscout24:	http://www.friendscout24.de
SKOUT:	http://www.skout.com
Tinder:	http://www.gotinder.com
LOVOO:	https://de.lovo.com
Grindr:	http://grindr.com
Okcupid:	https://www.okcupid.com
Badoo:	http://badoo.com/de

(Fortsetzung)

11. Twitter Ecosystems	
Tweeipi:	http://tweeipi.com
Bitly:	https://bitly.com
ManageFlitter:	http://manageflitter.com
Twitter Counter:	http://twittercounter.com
Twitgoo:	http://twitgoo.com
TweetDeck:	https://tweetdeck.twitter.com
Storify:	https://storify.com
Twitterfeed:	http://twitterfeed.com
Tweriod:	http://www.tweriod.com
Hootsuite:	https://hootsuite.com
12. Location Based Services	
Path:	https://path.com/moments
Banjo:	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.banjo.android
AroundMe:	http://www.aroundmeapp.com
Tellmewhere:	http://tellmewhere.com
Yelp:	http://www.yelp.de
Foursquare:	https://de.foursquare.com
Google My Business:	http://www.google.com/business
13. Social Networks	
Hi5:	http://www.hi5.com
Google+:	https://plus.google.com
Meetup:	http://www.meetup.com
NING:	http://www.ning.com/de
Raptr:	http://raptr.com
Twitter:	https://twitter.com
Plurk:	http://www.plurk.com
Jappy:	https://www.jappy.de
StayFriends:	http://www.stayfriends.de
Friendster:	http://www.friendster.com
Facebook:	https://de-de.facebook.com
14. Forums	
The Student Room:	http://www.thestudentroom.co.uk
Zvents:	http://support.zvents.com/home
UltimateGuitar.com:	http://www.ultimate-guitar.com
Something AWFUL:	http://www.somethingawful.com
NeoGAF:	http://neogaf.com/forum
4chan:	http://www.4chan.org
Regator:	http://regator.com
Google Groups:	https://groups.google.com/forum

(Fortsetzung)

DISboards.com:	http://www.disboards.com
Bimmerfest:	http://www.bimmerfest.com
Mac Rumors:	http://www.macrumors.com
15. SMS/Voice, Instant Messaging	
WhatsApp:	http://www.whatsapp.com
AIM:	https://www.aim.com
MSN:	http://www.msn.com/de-de
Yahoo Messenger:	https://de.messenger.yahoo.com
Viber:	http://www.viber.com
Skype:	http://www.skype.com/de
ICQ:	http://www.icq.com/de
16. Monitoring Tools	
Socialbakers:	http://www.socialbakers.com
Hootsuite:	https://hootsuite.com
DataChamp24:	http://datachamp24.de
Google Analytics:	http://www.google.de/intl/de/analytics
Ethority:	http://ethority.de
17. Reputation	
WebMii:	http://webmii.com
Kgbpeople:	http://de.kgbpeople.com
LinkedIn:	https://de.linkedin.com
PROskore:	http://www.proskore.com
EntityCube:	http://entitycube.research.microsoft.com
Yasni:	http://www.yasni.de
About.me:	https://about.me
XING:	https://www.xing.com/de
Pipl:	https://pipl.com
18. Video	
YouTube:	https://www.youtube.com
Vine:	https://vine.co
Vimeo:	https://vimeo.com
Viddler:	http://www.viddler.com
Big Think:	http://bigthink.com
VEVO:	http://www.vevo.com
TED:	http://www.ted.com
Tvtag:	http://tvtag.com
Clipfish:	http://www.clipfish.de
Hulu:	http://www.hulu.com
Socialcam:	https://socialcam.com
Viggle:	http://get.viggle.com

(Fortsetzung)

Viddy:	http://www.viddy.com
Blip.tv:	http://blip.tv
Veoh:	http://www.veoh.com
19. Documents/Content	
Issuu:	http://issuu.com
Dokus:	http://www.dokus.de
SugarSync:	https://www.sugarsync.com
Dropbox:	https://www.dropbox.com/de
Google Docs:	https://docs.google.com
Prezi:	http://prezi.com
Scribd:	https://de.scribd.com
ZOHO:	https://www.zoho.com
WeTransfer:	https://www.wetransfer.com
Slideshare:	http://de.slideshare.net
Docstoc:	http://www.docstoc.com
Telekom Cloud:	https://portal.telekomcloud.com
Box:	https://www.box.com/de_DE/home
20. Gaming	
Goodgame Studios:	http://www.goodgamestudios.com/de
Steam:	http://store.steampowered.com
InnoGames.com:	http://www.innogames.com/de
Zylom:	http://www.zylom.com/de
IchWillSpielen.com:	http://www.ichwillspielen.com
Bigpoint.com:	http://de.bigpoint.com
World of Warcraft:	http://eu.battle.net/de
Battle.net:	http://eu.battle.net/de
JetztSpielen.de:	http://www.jetztspielen.de
21. Mobile Companions	
Thumb:	http://thumb.it
Pocket:	https://getpocket.com
Runtastic:	https://www.runtastic.com/de
LinkedIn Pulse:	https://www.pulse.me
Path:	https://path.com
Hmmm:	http://www.hmmmapp.com
We love it:	http://weheartit.com
Foodspotting:	http://www.foodspotting.com
Evernote:	https://evernote.com/intl/de
Flipboard:	https://about.flipboard.com
Fancy:	https://fancy.com

(Fortsetzung)

22. Music	
Shazam:	http://www.shazam.com
Rdio:	http://www.rdio.com/home/de-de
iTunes:	http://www.apple.com/de/itunes
Tunein:	http://tunein.com
Soundcloud:	https://soundcloud.com
Aupee:	https://www.aupee.de
Spotify:	https://www.spotify.com/de
Last.fm:	http://www.lastfm.de
Simfy:	http://hello.simfy.de
Tape.tv:	http://www.tape.tv
Midomi:	http://www.midomi.com
Bandcamp:	https://bandcamp.com
BLIP.fm:	http://blip.fm
Rhapsody:	http://www.rhapsody.com
Jamendo:	https://www.jamendo.com/de
23. Wikis	
WikiLeaks:	https://wikileaks.org
MediaWiki:	http://www.mediawiki.org
Wikipedia:	http://de.wikipedia.org
Wikia:	http://de.wikia.com
TWiki:	http://twiki.org
24. Pictures	
Instagram:	http://instagram.com
Imageloop:	https://www.imageloop.com
Flickr:	https://www.flickr.com
Fototalk:	http://fototalk.de
Photobucket:	http://photobucket.com
Google Picasa:	http://picasa.google.de/intl/de
Fotocommunity:	http://www.fotocommunity.de
DeviantART:	http://www.deviantart.com
Pinterest:	https://de.pinterest.com
Pixelio.de:	http://www.pixelio.de
Myphotobook:	http://www.myphotobook.de
25. Social Media Tools	
IFTTT:	https://ifttt.com/
Cyfe:	http://www.cyfe.com/
TwentyFeet:	https://sumall.com/20ft
BuzzFeed:	http://www.buzzfeed.com

(Fortsetzung)

Netvibes:	http://www.netvibes.com
Shareaholic:	https://shareaholic.com
SocialBro:	http://www.socialbro.com
Socialloomph:	https://www.socialloomph.com
AddThis:	http://www.addthis.com
Buffer:	https://bufferapp.com

Stichwortverzeichnis

A

Abonnementkonto, 105, 160
Absatzhelfer, 208
Absprungrate, 59
Adidas, 113
Adidas NEO, 153
Aktionsrahmen, 1
Album, 130
Alexa, 57–61
Alexa-Toolbar, 58
Alibaba, 79
Alipay, 116
Allgemeines soziales Netzwerk, 39
All-in-One, 195
Anlagenbau, 113
Anzahl der monatlich aktiven Nutzer, 56
API, 110
APNIC, 61
Apple Watch, 97
Autobase, 128, 133
Automobilindustrie, 113

B

Bastian Schweinsteiger, 198
BBS, 40
Best Practice, 4, 196
Bewertungsportal, 40–42
Big Data Management, 15, 70
Blog, 33–37
Bloggen, 34
BMW, 97, 141
Bohai-Ring, 211
Bonus, 202
Boris Becker, 140

Bounce Rate, 59

Brand Engagement, 209
Brauch, 198
Brieftasche, 115
Buddy-Liste, 32
Bulletin Board System, 40
Bürgerjournalismus, 14

C

Campus-Netzwerk, 154
Cash Cow, 95
Chatten, 32
China Webmaster, 75–76
CIC, 71–73
City-Tier-System, 211
CIW, 71
Cloud Computing, 15
CNNIC, 61–68
CNZZ, 73–75
Coca-Cola, 22–23
Community, 40
Conversation Prism, 28

D

Das traditionelle Chinesische, 197
Das vereinfachte Chinesische, 197
Datenplattform, 63
Deckungsrate, 68
DELL, 42, 91–92, 142, 203
DEMAG, 104, 114–115
Dialekt, 197
Didi Dache, 117
Diskussionsforum, 40
Drag & Drop, 85

E

E-Commerce, 49–51
 Ein-Kind-Politik, 210
 Einkommensniveau, 212
 Empfehlungshandel, 51
 Empfehlungsnetzwerk, 39
 Ethority, 28

F

Facebook, 16
 Facebook-Seite, 158
 FC Bayern München, 198
 Feed, 37
 Feiertag, 198
 Fenster-Schütteln, 90
 Fernzugriff, 86
 Flaschenpost, 99
 Fluktuationsrate, 211
 4C des Marketing, 19
 4G-Mobilfunksystems, 7
 Freigabekreis, 102
 Freund Radar, 99
 Frühwarnsystem, 186

G

Gamification-Element, 196
 Geldgeschenk, 201
 Generation, 210
 Gepflogenheit, 198
 Gesellschaftliche Durchdringungsrate, 5
 Glückszahl, 203
 Goldene Woche, 205
 Google Übersetzer, 128
 Great Firewall, 18
 Gruppenchat, 84–85
 Gruppenkauf, 175–179
 Gutschein, 199

H

Herausforderung, 23–24
 Hongbao, 201
 HTML, 14
 Huateng Ma, 78

I

ICQ, 33
 IKEA, 49, 142

IM, 32

IM-Tool, 32
 Influencer, 23
 Infrastruktur, 211
 Instant Messaging, 32–33
 Internetforum, 40
 Internetplattform, 16
 Internetsperre, 205
 Internet-Tagebuch, 33
 Internet-Wohnzimmer, 147
 Internet World of Mouth, 72
 Internetzensur, 205
 iResearch, 69–71
 IWOM, 72

J

JSTV, 52
 Justin Bieber, 140

K

Kannibalismus-Effekt, 96
 Kantar Group, 71
 Kaufentscheidung, 212
 Kennzahl, 77
 Klassisches Web, 15
 Kollektive Intelligenz, 15, 46
 Kommunikation, 17
 Kontakte 1. Grades, 39
 Kontakte 2. Grades, 39
 Konversation, 17
 Krisenmanagement, 17
 Kritische Äußerung, 23
 Kritische Masse, 107
 Kritische Stimmung, 72

L

Laienjournalismus, 14
 Lan Yang, 209
 LBS, 87
 Lebensunterhalt, 211
 Leistungsbilanz, 3
 Lijun Deng, 198
 Lingying, 169
 LinkedIn, 40, 169–171
 Lohnniveau, 211
 Lucky Money, 201
 Lunarkalender, 198

M

Made in Germany, 208
Many-to-many-Web, 14
Marke, 206–210
Marke-Nutzerrate, 119
Marketingbudget, 210
Marketingkampagne, 196
Marketingstrategie, 196
Marketingziel, 196
MAU, 56
McDonald's, 106, 120, 168–169
MediaWiki, 46
Medienplanung, 67
Mesut Özil, 198
Michael Fuchs, 4
MIM, 33
Minimalistisches Blog, 38
Mitmach-Netz, 14
Mobile App, 8
Mobile Nutzerrate, 11
Moderator, 41
Momente, 102
Mondfest, 198
Mondkalender, 198
Mondkuchen, 198
Mundpropaganda, 15, 17, 209

N

Nationalität, 197
Netzsprache, 197
Neujahrsfest, 201
NIR, 61
Nutzerrate, 6
Nutzungsintensität, 77

O

Öffentliche Homepage, 158–160
Öffentliche Plattform, 160–163
Öffentliches Konto, 160–163
Öffentliches WeChat-Konto, 105–115
One-to-many-Web, 15
Online-Community, 16
Online-Forum, 40
Online-Shopping, 173
Online-Status, 82
O2O, 8, 181–183, 199, 212
Open Source Architektur, 15
OPI, 155
Organisationsstruktur, 24

P

Partnerbörse, 52
Peer-to-Peer, 32
Perfluss-Delta, 211
Personalpolitik, 24
Personen in der Nähe, 87
Persönlicher Raum, 147
Pflichtauffassung, 211
PHP, 14
Pipi-Zeitmaschine, 143–144
Plaudern, 32
Point of Sale, 182
Posting, 34
Post Wall, 85–86
Preis, 212
Privater Gruppe beitreten, 90
Produktpiraterie, 208
Professionalität, 165
Prominente, 209
Push-Verfahren, 32

Q

Q&A, 46
Q-Coin, 117
QICQ, 80
Qixi, 199
QQ, 80–92
QQ App, 86
QQ Basiskonto, 82
QQ Enterprise, 90
QQ ID, 80
QQ International, 80
QQ Marketing, 91
QQ Messenger (Q Me), 80–92
QQ Nickname, 82
QR-Code, 87–89, 102, 108–109, 212
Qzone, 147–154

R

Rebloggen, 142
Regelung, 206
Renren, 154–163
Retweet, 22
Rezession, 42
ROI, 210
Roter Umschlag, 117, 201
Rundsendungen, 91

S

SaaS, 188
SBSS, 72
Schriftreform, 197
Schütteln, 99
Schwache Beziehung, 39
Seitenabruf, 57
SEO, 61
Servicekonto, 105, 160
Serviceseite, 21
Shitstorm, 205
Singlebörse, 52
Singles Day, 174–175
SinoFile, 187
Six Degrees of Separation, 39
Small World Theorem, 39
SMART-Ziel, 196
Smiley, 101
SMS, 32
SNS, 38
Social Commerce, 51
Social CRM, 188
Social Media, 17
Social Media Guideline, 205
Social Media Landschaft, 28
Social Media Marketing, 13
Social Media Monitoring, 23, 185–193
Social Media Monitoring Tools, 186
Social-Media-Plattform, 16
Social Media Prisma, 28
Social Shopping, 51
Social Web, 18
Soku, 130
Sonnenkalender, 198
Soziales Medium, 17
Soziales Netzwerk, 38–40
Spezifisches soziales Netzwerk, 39
Sprachbarriere, 18, 197–204
Sprachkenntnis, 197
Star, 209
Starbucks, 198
Starke Beziehung, 39
Statista, 56
Statusmeldung, 37
Sticker, 101
Straßenbild, 103
Suchmaschine, 197
Synchronisieren, 109

T

Tag, 34, 99
Technik aus Deutschland, 208
Tencent, 77
Tenpay, 115
Thread, 41
Timo Boll, 140, 210
Tradition, 198
Traditionelles Massenmedium, 17
TRUSTe, 100
Tudou, 128

U

Überlappungsrate, 65
Übersetzen, 18
Übersetzungsfunktion, 101
4-2-1 Umfeld, 210
Umsatzeinbruch, 21
Unglückszahl, 203
Unionpay, 116
Unternehmenskonto, 105
User Generated Content, 14

V

Valentinstag, 199
Venn-Diagramm, 68
Verbraucherschutzorganisation, 205
Verifiziertes Qzone-Konto, 153
Viadeo, 168
Victor Koo, 127
VIP-Status, 82
Virales Marketing, 17
Virtuelle Community, 16, 18
VOIP, 83
Volkswagen, 159
VPN Tunnel, 18

W

Walkie-Talkie, 104–105
WashTec AG, 46
Web 1.0, 15
Web 2.0, 13
Webforum, 40
Weblog, 33
Web WeChat, 105

WeChat, 93–121
WeChat öffentliche Plattform, 105
Weishi, 134
Weixin, 93
Werbebotschaft, 12, 203
Werbeträger, 12
WhatsApp, 97
Wi-Fi-Netzwerk, 7
Wiki, 42–46
Wikipedia, 46
Wirtschaftsring, 211
Wohlstand, 211
Word of Mouth, 209
WPP Group, 71

X

Xiaomi, 95
Xiaonei.com, 154
XING, 16, 40

Y

Yangtse-Delta, 211
Youku, 126–133

Z

Zahlenkombination, 203
Zugriffsberechtigung, 86
Zuverlässigkeit, 211