

---

# Literatur

- AHK: Business Confidence Survey. German Business in China, Shanghai (2014)
- Allianz China: Brand Management Department. Allianz China Life Insurance Co. Ltd., Shanghai (2010)
- Armbrusten, J.: Aus dem Fernen Osten – China im Roman. Literaturblatt der Frankfurter Zeitung, 9. Jg., Nr. 2, S. 17, 12. Jan. 1936, Frankfurt a. M. (1936)
- Dawson, R.: The Chinese Chameleon: An Analysis of European Conceptions of Chinese Civilization. Oxford University Press, London (1967)
- EUCCC: Business Confidence Survey, European Business in China, Beijing (2014)
- Kaeuffer, J.E.R.: Das chinesische Volk vor Abrahams Zeiten, zu gutem Theile als Spiegel für die Völker des 19. Jahrhunderts. Rudolf Kuntze, Dresden (1850)
- Kuhn, F.: Kin Ping Meh oder die abenteuerliche Geschichte von Hsi Men und seinen sechs Frauen. Insel, Frankfurt a. M. (1977)
- Li, Y.: The Illustrated Book of Changes. Foreign Languages Press, Peking (1997)
- McGregor, J.: One Billion Customers – Lessons from the Front Lines of Doing Business in China. Nicholas Brealey, London (2005)
- Osterhammel, J.: Die Entzauberung Asiens: Europa und die asiatischen Reiche im 18. Jahrhundert. Beck, München (1998)
- Tank, A.: China-Marketing – Erfolgsfaktoren für die Marktbearbeitung, 2. Aufl.. Peter Lang, Frankfurt a. M. (2006)
- Tank, A.: Zwischen Faszination und Furcht, Ausländische Marktakteure in China auf der Suche nach Stabilität und langfristig gültigen Einfluss- und Erfolgsfaktoren. Peter Lang, Frankfurt a. M. (2010)
- Voigtländer-Tetzner, W.: Chronik der BASF – Die kaufmännische Entwicklung der BASF 1865-1938, BASF Archiv, T12/2, Ludwigshafen (2008)
- von Senger, H.: Moulüe – Supraplanung, Unerkannte Denkhorizonte aus dem Reich der Mitte. Hanser, München (2008)
- Weggel, O.: Das nachrevolutionäre China – Mit konfuzianischen Spielregeln ins 21. Jahrhundert. Institut für Asienkunde, Hamburg (1997)
- Wilhelm, R.: Kungfutse – Schulgespräche, Diederichs, München (1997)

## Internetquellen

- Auswärtiges Amt: [www.auswaertiges-amt.de/DE/Aussenpolitik/Laender/Laenderinfos/China/Bilateral\\_node.html](http://www.auswaertiges-amt.de/DE/Aussenpolitik/Laender/Laenderinfos/China/Bilateral_node.html)
- Bloomberg: [www.bloomberg.com/bw/articles/2014-11-19/baidus-online-ad-revenues-roughly-double-that-of-cctvs-prime-shows](http://www.bloomberg.com/bw/articles/2014-11-19/baidus-online-ad-revenues-roughly-double-that-of-cctvs-prime-shows)
- Börsenverein: [www.boersenverein.de/de/182716](http://www.boersenverein.de/de/182716)
- Chicago Business: [www.chicagobusiness.com/article/20140201/ISSUE01/302019985/can-china-rescue-mcdonalds](http://www.chicagobusiness.com/article/20140201/ISSUE01/302019985/can-china-rescue-mcdonalds)
- China Daily: [http://usa.chinadaily.com.cn/business/2015-02/27/content\\_19670216.htm](http://usa.chinadaily.com.cn/business/2015-02/27/content_19670216.htm)
- China Internet Watch: [www.chinainternetwatch.com/10504/top-10-cosmetic-brands-by-online-ad-spend-sep-2014/](http://www.chinainternetwatch.com/10504/top-10-cosmetic-brands-by-online-ad-spend-sep-2014/)
- China Marketing Blog: <http://chinamarketingblog.com/2012/08/23/chinapionier-nike-vom-millionenverlust-zur-marktfuehrerschaft/>
- eMarketer: [www.emarketer.com/Article/Mobile-Ad-Spend-China-Hits-7-Billion-This-Year/1011711](http://www.emarketer.com/Article/Mobile-Ad-Spend-China-Hits-7-Billion-This-Year/1011711)
- GfK I: [www.gfk.com/de/news-und-events/presse/pressemitteilungen/seiten/gfk-kaufkraft-europa-2014-2015.aspx](http://www.gfk.com/de/news-und-events/presse/pressemitteilungen/seiten/gfk-kaufkraft-europa-2014-2015.aspx)
- GfK II: [www.gfk.com/de/documents/pressemitteilungen/2014/20141215\\_pm\\_gfk-kaufkraftstudie\\_deutschland\\_fin.pdf](http://www.gfk.com/de/documents/pressemitteilungen/2014/20141215_pm_gfk-kaufkraftstudie_deutschland_fin.pdf)
- Group M: [www.groupm.com/news/groupm-news/groupm-forecasts-98-percent-ad-spending-increase-china-2014](http://www.groupm.com/news/groupm-news/groupm-forecasts-98-percent-ad-spending-increase-china-2014)
- GTAI: [www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/maerkte,did=1126180.html](http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/maerkte,did=1126180.html)
- Magna Global: [http://news.magnaglobal.com/article\\_display.cfm?article\\_id=1666](http://news.magnaglobal.com/article_display.cfm?article_id=1666)
- McKinsey: [www.mckinsey.com/insights/asia-pacific/meet\\_the\\_chinese\\_consumer\\_of\\_2020](http://www.mckinsey.com/insights/asia-pacific/meet_the_chinese_consumer_of_2020)
- Reuters I: [www.reuters.com/article/2014/11/06/beiersdorf-results-china-idUSFWN0SW02720141106](http://www.reuters.com/article/2014/11/06/beiersdorf-results-china-idUSFWN0SW02720141106)
- Reuters II: [www.reuters.com/article/2015/02/03/us-china-internet-idUSKBN0L713L20150203](http://www.reuters.com/article/2015/02/03/us-china-internet-idUSKBN0L713L20150203)
- SNB Law: [www.snb-law.de/fileadmin/user\\_upload/PDFs/Managing\\_IP\\_article.pdf](http://www.snb-law.de/fileadmin/user_upload/PDFs/Managing_IP_article.pdf)
- Statista I: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/244886/umfrage/publikumszeitschriften-in-deutschland/>
- Statista II: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/36376/umfrage/anzahl-von-tageszeitungen-in-deutschland-seit-1965/>
- Statistisches Bundesamt I: [www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/Bevoelkerung/HaushalteFamilien/Aktuell.html;jsessionid=412AE16B27D48DE1C99E6CB45B17CD58.cae2](http://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/Bevoelkerung/HaushalteFamilien/Aktuell.html;jsessionid=412AE16B27D48DE1C99E6CB45B17CD58.cae2)
- Statistisches Bundesamt II: [www.destatis.de/DE/Methoden/Zensus\\_/Tabellen/Wohnsituation\\_HH\\_Zensus11\\_Wohnflaeche.html](http://www.destatis.de/DE/Methoden/Zensus_/Tabellen/Wohnsituation_HH_Zensus11_Wohnflaeche.html)
- Statistisches Jahrbuch 2013: [www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2013/indexeh.htm](http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2013/indexeh.htm)
- The Economist: [www.economist.com/news/business/21642183-film-business-changes-imax-determined-stay-front-row-just-ticket](http://www.economist.com/news/business/21642183-film-business-changes-imax-determined-stay-front-row-just-ticket)
- WIPO: [www.wipo.int/pressroom/en/articles/2014/article\\_0018.html](http://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2014/article_0018.html)