

Literaturverzeichnis

- ACKERMAN, ROBERT W. (1973): *How Companies Respond to Social Demands*. California Management Review.
- ACKERMAN, ROBERT W. (1976): *Corporate Social Responsivness*. Reston.
- AGENCE FRANCE-PRESSE (05.10.2010): *Haft und Schadenersatz. Kerviel zu Milliardenzahlung verurteilt*. Manager Magazin Online, Online verfügbar unter <http://www.manager-magazin.de/finanzen/boerse/0,2828,721342,00.html>, zuletzt eingesehen am 27.03.2013.
- AGENCE FRANCE-PRESSE (25.06.2010): *Kerviel – Täter oder Opfer?* Frankfurter Rundschau, Online verfügbar unter <http://www.fr-online.de/wirtschaft/franzoesischer-skandalhaendler-kerviel---taeter-oder-opfer-,1472780,4476952.html>, zuletzt eingesehen am 27.03.2013.
- AGUILERA, RUTH V. / RUPP, DEBORAH E. / WILLIAMS, CYNTHIA A. / GANAPATHI, JYOTI (2007): *Putting the S Back in Corporate Social Responsibility: A Multi-Level Theory of Social Change in Organizations*. Academy of Management Review.
- AHLEMEIER, MELANIE / JAKOBS, HANS-JÜRGEN (2010): *Heucheln nimmt in der Wirtschaft Überhand*. Süddeutsche.de, Online verfügbar unter <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/edzard-reuter-im-gespraech-heucheln-nimmt-in-der-wirtschaft-ueberhand-1.1015970>, zuletzt eingesehen am 04.02.2013.
- ALBERS, HANS-JÜRGEN (2008): *Arbeitszufriedenheit*. In: MAY, HERMANN (HRSG.): *Handbuch zur ökonomischen Bildung*. 9. Auflage. Oldenbourg.

- ALICH, HOLGER (08.06.2010): *Der größte Zocker aller Zeiten steht vor Gericht*. Die Zeit, Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/wirtschaft/geldanlage/2010-06/frankreich-kerviel>, zuletzt eingesehen am 27.03.2013.
- ALTMAN, BARBARA W. / VIDAVER-COHEN, DEBORAH (2000): *Corporate Citizenship in the New Millennium: Foundation for an Architecture of Excellence*. Business and Society.
- ALVENSLEBEN, REIMAR VON (2000): *Zur Bedeutung von Emotionen bei der Bildung von Präferenzen für regionale Produkte*. Agrarwirtschaft 49, Online verfügbar unter <http://orgprints.org/1652/1/emotionen.pdf>, zuletzt eingesehen am 20.11.2012.
- ALWART, HEINER (1998): *Verantwortung und Steuerung von Unternehmen in der Marktwirtschaft*. Hampp.
- AMMEN, ALFRED (2008): *Arbeit – Existenzsicherung und Lebenswelt*. In: MAY, HERMANN (HRSG.): *Handbuch zur ökonomischen Bildung*. 9. Auflage. Oldenbourg.
- ANDRIOF, JÖRG (2001): *Patterns of Stakeholder Partnership Building*. In: ANDRIOF, JÖRG / MCINTOSH, MALCOLM (HRSG.): *Perspectives on Corporate Citizenship*. Greenleaf.
- ANWANDERER, NORBERT (2008): *Versprechen und Verpflichten*. mentis.
- APEL, KARL-OTTO (1990): *Diskurs und Verantwortung – Das Problem des Übergangs zur postkonventionellen Moral*. Suhrkamp.
- APPLE (2012): *Verantwortung der Zulieferer bei Apple*. Online verfügbar unter <http://www.apple.com/de/supplierresponsibility>, zuletzt eingesehen am 29.06.2012.
- ARD (2012): *Der Adidas-Check*. Online verfügbar unter http://mediathek.daserste.de/sendungen_a-z/799280_reportage-dokumentation/10588160_der-adidas-check, zuletzt eingesehen am 29.06.2012.
- ARD PLUSMINUS (2008): *Große Namen, große Kosten bei den Lebens- und Rentenversicherungen*. Online verfügbar unter <http://www.youtube>.

- com/watch?v=cSS9ZU1kdNk&feature=related, zuletzt eingesehen am 19.10.2012.
- ARGYRIS, CHRIS (1960): *Understanding Organizational Behavior*. Dorsey Press.
- ARISTOTELES (1995): *Philosophische Schriften in sechs Bänden, Band 3: Nikomachische Ethik*. Meiner.
- ARROW, KENNETH J. (1974): *The Limits of Organization (Fels Lectures on Public Policy Analysis)*. W. W. Norton & Company.
- ARTE G.E.I.E (2012): *Interview mit Kailash Satyarthi (1/6)*. Online verfügbar unter http://videos.arte.tv/de/videos/interview_mit_kailash_satyarthi_1_6_-6686542.html, zuletzt eingesehen am 04.09.2012.
- ARTE G.E.I.E. (2014): *Mit offenen Karten. Schiefergas – Eine alternative Energie?* Online verfügbar unter <http://ddc.arte.tv/unsere-karten/schiefergas-eine-alternative-energie-1-2>, zuletzt eingesehen am 06.11.2014.
- ASSOCIAZIONE ARCHIVIO STORICO OLIVETTI (2008): *Olivetti. Storia di un'impresa*. Online verfügbar unter <http://www.storiaolivetti.it/>, zuletzt eingesehen am 03.05.2013.
- AUPPERLE, KENNETH E. / CARROLL, ARCHIE B. / HATFIELD, JOHN D. (1985): *An Empirical Investigation of the Relationship Between Corporate Social Responsibility and Profitability*. Academy of Management Journal.
- AXELROD, ROBERT (2006): *The Evolution of Cooperation: Revisted Edition*. Basic Books.
- BACKMAN, JULES (1975): *Social Responsibility and Accountability*. New York University Press.
- BALMER, RUDOLF (08.06.2010): *Jérôme Kerviel: Allein gegen die große Bank*. DiePresse.com, Online verfügbar unter http://diepresse.com/home/wirtschaft/international/572018/Jrme-Kerviel_Allein-

- gegen-die-grosse-Bank?from=suche.intern.portal, zuletzt eingesehen am 27.03.2013.
- BALZLI, BEAT / SCHIESSL, MICHAEL / SCHULZ, THOMAS (2009): *Trio Infernale*. Der Spiegel.
- BANZHAF, GÜNTER (2002): *Philosophie der Verantwortung – Entwürfe, Entwicklungen, Perspektiven*. Universitätsverlag C. Winter Heidelberg.
- BARNEY, JAY (1991): *Firm Resource and Sustained Competitive Advantage*. Journal of Management.
- BARZEL, YORAM (1982): *Measurement Cost and the Organization of Markets*. Journal of Law and Economics Nr. 25.
- BASU, KUNAL / PALAZZO, GUIDO (2008): *Corporate Social Responsibility: a Process Model of Sensemaking*. Academy of Management Review.
- BASWARE GMBH (2014): *Unternehmensverantwortung*. Online verfügbar unter <http://www.basware.de/ueber-uns/unternehmen/unternehmensverantwortung>, zuletzt eingesehen am 16.01.2014.
- BATES, ROBERT H. (1983): *Essays on the Political Economy of Rural Africa (African Studies)*. Cambridge University Press.
- BAYER, TOBIAS (14.09.2012): *Abkehr vom Heimatmarkt – Fiat er-zürnt Italien*. Financial Times Deutschland, Online verfügbar unter <http://www.ftd.de/unternehmen/industrie/:abkehr-vom-heimatmarkt-fiat-erzuernt-italien/70090842.html>, zuletzt eingesehen am 29.10.2012.
- BAYERTZ, KURT (1995): *Eine kurze Geschichte der Herkunft der Verantwortung*. In: BAYERTZ, KURT (HRSG.): *Verantwortung – Prinzip oder Problem?* Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- BAYERTZ, KURT (2001): *Wissenschaft, Technik und Verantwortung. Grundlagen der Wissenschafts- und Technikethik*. In: BAYERTZ, KURT (HRSG.): *Praktische Philosophie – Grundorientierungen angewandter Ethik*. Rowohlt.
- BEAUCHAMP, TOM L. / BOWIE, NORMAN E. (1983): *Ethical Theory and Business*. Prentice-Hall.

- BECK, ULRICH (1988): *Gegengifte. Die organisierte Unverantwortlichkeit*. Suhrkamp.
- BECK, ULRICH (2002): *Macht und Gegenmacht im globalen Zeitalter. Neue weltpolitische Ökonomie*. Suhrkamp.
- BECKER, GARY S. (1965): *A Theory of the Allocation of Time*. Economic Journal Nr. 75.
- BEISHEIM, MARIANNE / LIESE, ANDREA / ULBERT, CORNELIA (2008): *Transnationale öffentlich-private Partnerschaften – Bestimmungsfaktoren für die Effektivität ihrer Governance-Leistungen*. In: SCHUPPERT, GUNNAR FOLKE / ZÜRN, MICHAEL (HRSG.): *Governance in einer sich wandelnden Welt*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- BENDHEIM, CATHERINE LERME / WADDOCK, SANDRA A. / GRAVES, SAMUEL B. (1998): *Determining Best Practice in Corporate-Stakeholder Relations Using Data Envelopment Analysis*. Business and Society.
- BENNIS, WARREN / NANUS, BURT (2007): *Leaders: Strategies for Taking Charge (Collins Business Essentials)*. 2. Auflage. Harper Business.
- BENTHAM, JEREMY; BURNS, J. H. / HART, H. L. A. (HRSG.) (1998): *The Collected Works of Jeremy Bentham: An Introduction to the Principles of Morals and Legislation*. Oxford University Press.
- BERMAN, SHAWN L. / WICKS, ANDREW C. / KOTHA, SURESH / JONES, THOMAS M. (1999): *Does Stakeholder Orientation Matter? The Relationship Between Stakeholder Management Models and the Firm Financial Performance*. The Academy of Management Journal.
- BERNDT, CHRISTINA / ROLFF, MARTEN (2013): *Nicht Fisch, nicht Fleisch*. Süddeutsche Zeitung, Online verfügbar unter <http://www.sueddeutsche.de/leben/gruene-fordern-vegetarischen-kantinen-tag-nicht-fisch-nicht-fleisch-1.1739477>, zuletzt eingesehen am 05.02.2014.
- BERNINGER, GERD (1993): *Der Vertragsbruch des Arbeitnehmers: Ansprüche des Arbeitgebers und die Möglichkeit ihrer Durchsetzung gegenüber dem vertragsbrüchigen Arbeitnehmer*. Verlag Peter Lang.

- BHATTACHARY, C.B. / SEN, SANKAR (2004): *Doing Better at Doing Good: When, Why and How Consumers Respond to Corporate Social Initiatives*. California Management Review.
- BIEGLER, MANFRED (2010): *Finanzskandale. Produkte strukturierter Verantwortungslosigkeit*. In: HONEGGER, CLAUDIA / NECKEL, SIGHARD / MAGNIN, CHANTAL (HRSG.): *Strukturierte Verantwortungslosigkeit. Berichte aus der Bankenwelt*. Suhrkamp.
- BIENERT, WALTER / BRESS, LUDWIG / KERNIG, CLAUS D. (1966): *Arbeit*. Herder.
- BIERI, PETER (2006): *Das Handwerk der Freiheit: Über die Entwicklung des eigenen Willens*. 9. Auflage. Fischer.
- BIRNBACHER, DIETER (1995a): *Grenzen der Verantwortung*. In: *Verantwortung – Prinzip oder Problem?* Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- BIRNBACHER, DIETER (1995b): *Tun und Unterlassen*. Reclam.
- BLASBERG, MARIAN / KOTYNEK, MARTIN (2012): *Stahlgeschäft: Die versenkten Milliarden*. Die Zeit online, Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/2012/28/DOS-ThyssenKrupp>, zuletzt eingesehen am 21.02.2013.
- BLAU, PETER M. (1986): *Exchange and Power in Social Life*. Transaction Publishers.
- BOATRIGHT, JOHN R. (1992): *Conflict of Interest: An Agency Analysis*. In: BOWIE, NORMAN E. / FREEMAN, R. EDWARD (HRSG.): *Ethica and Agency Theory. An Introduction*. Oxford University Press.
- BÖKER, ALEXANDER (1971): *Das Weisungsrecht des Arbeitgebers*. Athenaeum Verlag.
- BOWEN, HOWARD ROTHMANN (1953): *Social Responsibilities of the Businessman*. Harper & Brothers.
- BOWIE, NORMAN (1991): *New Directions in Corporate Social Responsibility*. Business Horizons.

- BOWIE, NORMAN (1998): *A Kantian Theory of Capitalism*. Business Ethics Quarterly.
- BRAUNBERGER, GERALD (2014): *Max-Planck-Institut: Deutschland hat die Finanzkrise nicht aufgearbeitet*. Frankfurter Allgemeine Zeitung, Online verfügbar unter <http://www.faz.net/aktuell/finanzen/anleihen-zinsen/martin-hellwig-max-planck-institut-deutschland-hat-die-finanzkrise-nicht-aufgearbeitet-13226329.html>, zuletzt eingesehen am 13.11.2014.
- BRET, HUGUES LE (2011): *Die Woche, in der Jérôme Kerviel beinahe das Weltfinanzsystem gesprengt hätte. Ein Insiderbericht*. Verlag Antje Kunstmann.
- BROECKER, BRUNO (1925): *Molitor, Hueck, Rietzler: Der Arbeitsvertrag und der Entwurf eines allgemeinen Arbeitsvertragsgesetzes*. Die Arbeit : Zeitschrift für Gewerkschaftspolitik und Wirtschaftskunde.
- BROMME, RAINER / JUCKS, REGINA / RAMBOW, RIKLEF (2004): *Experten-Laien-Kommunikation im Wissensmanagement*. In: REINMANN, GABI / MANDL, HEINZ (HRSG.): *Der Mensch im Wissensmanagement: Psychologische Konzepte zum besseren Verständnis und Umgang mit Wissen*. Hogrefe.
- BROOCK, MARTIN VON / SUCHANEK, ANDREAS (2009): *Investitionen in den Faktor Vertrauen*. Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik. Diskussionspapier Online verfügbar unter http://www.wcge.org/download/DP_2009-3_Martin_von_Broock_Andreas_Suchanek_-_Investitionen_in_den_Faktor_Vertrauen.pdf, zuletzt eingesehen am 20.11.2012.
- BROWN, MICHAEL E. / MITCHELL, MARIE S. (2010): *Ethical and Unethical Leadership: Exploring New Avenues for Future Research*. Business Ethics Quarterly.
- BROWN, ROGER (1986): *Social Psychology, the Second Edition*. Free Press.
- BRUMMER, JAMES J. (1991): *Corporate Responsibility and Legitimacy: An Interdisciplinary Analysis (Contributions in Philosophy)*. Greenwood Press.

- BUBER, MARTIN (2009): *Das dialogische Prinzip*. 11. Auflage. Gütersloher Verlagshaus.
- BUCHANAN, JAMES M. (1975): *A Contractarian Paradigm for Applying Economic Theory*. American Economic Review.
- BUCHHORN, EVA / WERLE, KLAUS (07.06.2011): *Generation Y. Die Gewinner des Arbeitsmarkts*. Karrierespiegel, Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/karriere/berufsstart/generation-y-die-gewinner-des-arbeitsmarkts-a-766883.html>, zuletzt eingesehen am 14.11.2012.
- BÜHLER, CAROLINE (2010): *Wenn der Zug fährt, dann muss man einfach aufspringen*. In: HONEGGER, CLAUDIA / NECKEL, SIGHARD / MAGNIN, CHANTAL (HRSG.): *Strukturierte Verantwortungslosigkeit. Berichte aus der Bankenwelt*. Suhrkamp.
- BUND, KERSTIN / JEAN-HEUSER, UWE / KUNZE, ANNE (2013): *Generation Y. Wollen die auch arbeiten?* Die Zeit online, Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/2013/11/Generation-Y-Arbeitswelt>, zuletzt eingesehen am 11.03.2013.
- BUNDESVERBAND DEUTSCHER VERSICHERUNGSKAUFLEUTE E.V. (2013): *Ehrbarer Kaufmann*. Online verfügbar unter <http://www.ehrbarerkaufmann.de/>, zuletzt eingesehen am 03.02.2014.
- CALAS, MARTA / SMIRCICH, LINDA (1988): *Reading Leadership As a Form of Cultural Analysis*. In: HUNT, JAMES G. / BALIGA, B. RAJARAM / DACHLER, H. PETER / SCHRIESHEIM, CHESTER A. (HRSG.): *Emerging Leadership Vistas*. Lexington Books.
- CAMPBELL, JOHN L. (2006): *Institutional Analysis and the Paradox of Corporate Social Responsibility*. American Behavioral Scientist.
- CAPLAN, BRYAN (2011): *Selfish Reasons to Have More Kids: Why Being a Great Parent Is Less Work and More Fun Than You Think*. Basic Books.
- CARLSON, DAWN S. / PERREWE, PAMELA L. (1995): *Institutionalization of Organizational Ethics Through Transformational Leadership*. Journal of Business Ethics.

- CARROLL, ARCHIE B. (1979): *A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance*. Academy of Management Review.
- CARROLL, ARCHIE B. (1983): *Corporate Social Responsibility: Will Industry Respond to Cutbacks in Social Program Funding?* Vital Speeches of the Day 49.
- CARROLL, ARCHIE B. (1991): *The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders*. Business Horizons.
- CARROLL, ARCHIE B. (1994): *Social Issues in Management Research: Experts' Views, Analysis and Commentary*. Business and Society.
- CARROLL, ARCHIE B. (1999): *Corporate Social Responsibility: Evolution of A Definitional Construct*. Business and Society.
- CARROLL, ARCHIE B. (2008): *A History of Corporate Social Responsibility. Concepts and Practices*. In: CRANE, ANDREW / MCWILLIAMS, ABAGAIL / MATTEN, DIRK / SIEGEL, DONALD S. (HRSG.): *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*. Oxford University Press.
- CASSEL, DOUGLAS (2001): *Human Rights and Business Responsibilities in the Global Marketplace*. Business Ethics Quarterly.
- CHEUNG, STEVEN N. S. (1974): *A Theory of Price Control*. Journal of Law and Economics Nr. 17.
- CHRISTLICHE INITIATIVE ROMERO: *Über uns*. Online verfügbar unter <http://www.ci-romero.de/ueberuns>, zuletzt eingesehen am 16.11.2012.
- CIULLA, JOANNE B. (2005): *The State of Leadership Ethics and the Work That Lies Before Us*. Business Ethics: A European Review.
- CIULLA, JOANNE B. (2006): *Ethics. The Heart of Leadership*. In: MAAK, THOMAS / PLESS, NICOLA M. (HRSG.): *Responsible Leadership*. Routledge.
- CLARKSON, MAX B. E. (1995): *A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance*. Academy of Management Review.

- CLEMENTS, CHRISTINE / WASHBUSH, JOHN B. (1999): *The Two Faces of Leadership: Considering the Dark Side of Leader-Follower Dynamics*. The Journal of Workplace Learning.
- COASE, RONALD H. (1937): *The Nature of the Firm*. *Economia* 4.
- COASE, RONALD H. (1991): *The Firm, the Market, and the Law*. Reprint Auflage. University Chicago Press.
- COEN, ARMRAI / FISCHERMANN, THOMAS (2012): *Bespaßt und gequält – Wie deutsche Unternehmen ihren Beschäftigten eintrichtern: Selbstausbeutung macht Spaß!* Die Zeit, Nr. 44 Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/2012/44/moderne-arbeitswelt-ausbeutung>, zuletzt eingesehen am 14.02.2013.
- COLSON, ELIZABETH (2002): *Tradition And Contract: The Problem of Order*. 2. Auflage. Aldine Transaction.
- CRAMER, JACQUELINE / HEIJDEN, ANGELA VAN DER / JONKER, JAN (2005): *Corporate Social Responsibility: Balancing Between Thinking and Acting*. ICCSR Research Paper Series No. 28-2005.
- CROUCH, COLIN (2006): *Modelling the Firm in Its Market and Organizational Environment: Methodologies for Studying Corporate Social Responsibility*. Organization Studies.
- CROUCH, COLIN (2013): *Postdemokratie*. 10. Auflage. Suhrkamp.
- DALDER, MICHAEL (2013): *Handel: Amazon trennt sich von umstrittenem Sicherheitsdienst*. Die Zeit online, Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/news/2013-02/18/handel-amazon-trennt-sich-von-umstrittenem-sicherheitsdienst-18170023>, zuletzt eingesehen am 19.02.2013.
- DANONE GMBH: *Grameen Danone Foods*. Online verfügbar unter <http://www.danone.de/danone/unsere-ueberzeugungen/nachhaltigkeit/verantwortungsvolles-miteinander/social-business/grameendanone-foods.php>, zuletzt eingesehen am 13.12.2012.

- DAVET, GÉRARD (03.04.2009): *Der Minus-Mann*. Die Zeit online, Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/2009/15/Banker-15>, zuletzt eingesehen am 27.03.2013.
- DAVIS, KEITH (1960): *Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities?* California Management Review.
- DAVIS, KEITH (1967): *Understanding the Social Responsibility Puzzle: What Does the Businessman Owe to Society?* Business Horizons.
- DAVIS, KEITH (1973): *The Case For and Against Business Assumption of Social Responsibilities*. Academy of Management Journal.
- DAVIS, KEITH / BLOMSTROM, ROBERT L. (1966): *Business and Its Environment*. McGraw-Hill.
- DE BAKKER, FRANK G. A. / GROENEWEGEN, PETER / DEN HOND, FRANK (2006): *A Research Note on the Use of Bibliometrics to Review the Corporate Social Responsibility and Corporate Social Performance Literature*. Business and Society.
- DEAL, TERRENCE E. / KENNEDY, ALLAN A. (2000): *Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life*. Perseus Books.
- DEINERT, OLAF; TONNER, KLAUS / WILLINGMANN, ARMIN / TAMM, MARINA (HRSG.) (2010): *Vertragsrecht. Kommentar*. Luchterhand.
- DELL (2012): *Verantwortung der Zulieferer. Weltweites gesellschaftliches Engagement der Zulieferer*. Online verfügbar unter <http://content.dell.com/de/de/corp/d/corp-comm/cr-supplier-global-citizen-commit>, zuletzt eingesehen am 29.06.2012.
- DEQUECH, DAVID (2006): *Institutions and Norms in Institutional Economics and Sociology*. Journal of Economic Issues.
- DEUTSCHE BANK AG (2012): *Little Artists gestalten Weihnachtskarten*. Online verfügbar unter https://www.db.com/csr/de/soziales/little_artists_christmas_cards.html#, zuletzt eingesehen am 18.12.2012.
- DEUTSCHE TELEKOM AG: *„Wir leben Verantwortung“*. Online verfügbar unter <http://www.telekom.com/verantwortung/cr-strategie-und-management/unsere-strategie/468>, zuletzt eingesehen am 16.11.2012.

- DEUTSCHER ZIGARETTENVERBAND (2009): *Genuss braucht Verantwortung. Ein Manifest*. Online verfügbar unter http://www.zigarettenverband.de/pos-data/page_img/file/DZV_Manifest.pdf, zuletzt eingesehen am 22.06.2012.
- DEUTSCHER ZIGARETTENVERBAND (2012): *DZV. Deutscher Zigarettenverband*. Online verfügbar unter <http://www.zigarettenverband.de/>, zuletzt eingesehen am 20.11.2012.
- DEVINNEY, TIMOTHY M. (2011): *Who is a Stakeholder? A Formal Model of Stakeholder Determination*. Online verfügbar unter http://uts.academia.edu/TimothyDevinney/Talks/45295/Who_is_a_Stakeholder_A_Formal_Model_of_Stakeholder_Determination, zuletzt eingesehen am 11.12.2012.
- DION, MICHEL (2001): *Corporate Citizenship and Ethics of Care: Corporate Values, Codes of Ethics and Global Governance*. In: ANDRIOF, JÖRG / MCINTOSH, MALCOLM (HRSG.): *Perspectives on Corporate Citizenship*. Greenleaf.
- DONALDSON, THOMAS (1982): *Corporations and Morality*. Prentice-Hall.
- DONALDSON, THOMAS / DUNFEE, THOMAS W. (1994): *Towards a Unified Conception of Business Ethics: Integrative Social Contracts Theory*. The Academy of Management Review.
- DONALDSON, THOMAS / PRESTON, LEE E. (1995): *The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications*. Academy of Management Review.
- DONNELLY, JACK (1985): *The Concept of Human Rights*. Palgrave Macmillan.
- DPA (08.06.2010): *Opfer des Systems. Zocker Kerviel vor Gericht*. n.tv.de, Online verfügbar unter <http://www.n-tv.de/wirtschaft/Zocker-Kerviel-vor-Gericht-article910288.html>, zuletzt eingesehen am 27.03.2013.
- DREIER, HORST (2000): *Verantwortung im demografischen Verfassungsstaat*. In: NEUMANN, ULFRID / SCHULZ, LORENZ (HRSG.): *Verantwortung*

in Recht und Moral. Referate der Tagung der Deutschen Sektion der Internationalen Vereinigung für Rechts- und Sozialphilosophie vom 2. bis zum 3. Oktober 1998 in Frankfurt am Main. Oxford University Press.

DUVE, FREIMUT / HALLER, MICHAEL (2004): *Leitbild Unabhängigkeit. Zur Sicherung publizistischer Verantwortung.* Uvk.

DÜWELL, MARCUS (2002): *Handlungsreflexive Moralbegründung.* In: DÜWELL, MARCUS / HÜBENTHAL, CHRISTOPH / WERNER, MICHAEL H. (HRSG.): *Handbuch Ethik.* 2. Auflage. Metzler.

DWORKIN, RONALD (1975): *The Original Position.* In: DANIELS, NORMAN (HRSG.): *Reading Rawls. Critical Studies on Rawls' „A Theory of Justice“.* Stanford University Press.

EBERS, MARK / GOTSCH, WINFRIED (2006): *Institutionenökonomische Theorien der Organisation.* In: KIESER, ALFRED / EBERS, MARK (HRSG.): *Organisationstheorien.* 6. Auflage. Kohlhammer.

ECCLES, ROBERT G. / SERAFEIM, GEORGE (11.09.2012): *Top 1,000 Companies Will Power Reserved for Nations.* Bloomberg, Online verfügbar unter <http://www.bloomberg.com/news/2012-09-11/top-1-000-companies-will-power-reserved-for-nations.html>, zuletzt eingesehen am 30.10.2012.

EDELMAN (2012): *Edelman Trust Barometer.* Online verfügbar unter www.edelman.com/trust, zuletzt eingesehen am 10.06.2012.

EELLS, RICHARD / WALTON, CLARENCE (1974): *Conceptual Foundations of Business.* 3. Auflage. Burr Ridge.

EILBIRT, HENRY / PARKET, ROBERT (1973): *The Current Status of Corporate Social Responsibility.* Business Horizons.

EISENHARDT, KATHLEEN M. (1989): *Agency Theory: An Assessment and Review.* The Academy of Management Review.

ELEKTRIZITÄT, GAS, TELEKOMMUNIKATION POST UND EISENBAHNEN BUNDESNETZAGENTUR FÜR (2014): *Über die Agentur.* Online verfügbar unter http://www.bundesnetzagentur.de/cln_1932/DE/Home/home_node.html, zuletzt eingesehen am 04.02.2014.

- EMSHOFF, JAMES R. / FREEMAN, R. EDWARD (1978): *Stakeholder Management*. Wharton Applied Research Center.
- ENDERLE, GEORGES (1992): *Zur Grundlegung einer Unternehmensethik. Das Unternehmen als moralischer Akteur*. In: HOMANN, KARL (HRSG.): *Aktuelle Probleme der Wirtschaftsethik*. Duncker & Humblot.
- EPSTEIN, EDWIN M. (1987): *The Corporate Social Policy Process: Beyond Business Ethics, Corporate Social Responsibility, and Corporate Social Responsiveness*. California Management Review.
- ESSER, JOSEF / SCHMIDT, EIKE (1995): *Schuldrecht I. Allgemeiner Teil I*. 7. Auflage. C.F. Müller.
- EUROPÄISCHE KOMMISSION (2011): *Eine neue EU-Strategie (2011-14) für die soziale Verantwortung der Unternehmen (CSR)*.
- EVANS, EDWARD PAYSON (1906): *The Criminal Prosecution and Capital Punishment of Animals. The Lost History of Europe's Animals Trials*. E. P. Dutton.
- FAZ (29.01.2008): *Der Milliardenverlust: Vier Fragen, vier Antworten*. Frankfurter Allgemeine Zeitung, Online verfügbar unter <http://m.faz.net/aktuell/wirtschaft/unternehmen/societe-generale-der-milliardenverlust-vier-fragen-vier-antworten-1514762.html>, zuletzt eingesehen am 27.03.2013.
- FELDERER, BERNHARD / HOMBURG, STEFAN (2003): *Makroökonomik und neue Makroökonomik*. 8. Auflage. Springer.
- FISCHER, LORENZ / FISCHER, OLIVER (2007): *Sind zufriedene Mitarbeiter gesünder und arbeiten sie härter? Fragestellungen und Traditionen der Forschung zur Arbeitszufriedenheit*. Personalführung.
- FITCH, H. GORDON (1976): *Achieving Corporate Social Responsibility*. Academy of Management Review.
- FLUME, WERNER (1979): *Allgemeiner Teil des bürgerlichen Rechts, Band II, Das Rechtsgeschäft*. 3. Auflage. Springer.
- FLUME, WERNER (1983): *Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Rechts, Band I, Teil 2: Die juristische Person*. Springer.

- FOCUS ONLINE (30.05.2012): *Welt-Nichtraucher-Tag. 300 Deutsche sterben täglich an Rauchfolgen*. Online verfügbar unter http://www.focus.de/gesundheit/gesundleben/nichtrauchen/news/gesundheits-300-deutsche-sterben-taeglich-an-den-folgen-des-rauchens_aid_760183.html, zuletzt eingesehen am 20.11.2012.
- FOODWATCH E.V. (2013): *Der Goldene Windbeutel 2013*. Online verfügbar unter http://www.goldener-windbeutel.de/die_wahl/index_ger.html, zuletzt eingesehen am 18.04.2013.
- FORT, TIMOTHY L. (1996): *Business As Mediating Institutions*. Business Ethics Quarterly.
- FORT, TIMOTHY L. (1999): *The First Man and the Company Man: The Common Good, Transcendence, and Mediating Institutions*. American Business Law Journal.
- FREDERICK, WILLIAM C. (1998): *Moving to CSR4*. Business and Society.
- FREDERICK, WILLIAM C. (1960): *The Growing Concern Over Business Responsibility*. California Management Review.
- FREDERICK, WILLIAM C. (1986): *Toward CSR3: Why Ethical Analysis is Indispensable and Unavoidable in Corporate Affairs*. California Management Review.
- FREDERICK, WILLIAM C. (1987): *Theories of Corporate Social Performance*. In: SETHI, S. PRAKASH / FALBE, CECILIA M. (HRSG.): *Business and Society: Dimensions of Conflict and Cooperation*. Lexington Books.
- FREDERICK, WILLIAM C. (1994): *From CSR1 To CSR2: The Maturing of Business-and-Society Thought*. Business and Society.
- FREDERICK, WILLIAM C. (2006): *Corporation, Be Good! The Story of Corporate Social Responsibility*. Dog Ear Publishing.
- FREEMAN, R. EDWARD (1984): *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Harpercollins College Div.
- FREEMAN, R. EDWARD (1994): *The Politics of Stakeholder Theory: Some Future Directions*. Business Ethics Quarterly.

- FREEMAN, R. EDWARD / EVAN, WILLIAM M. (1990): *Corporate Governance: A Stakeholder Interpretation*. Journal of Behavioral Economics.
- FRENCH, PETER A. (1984): *Collective and Corporate Responsibility*. Columbia University Press.
- FREY, BRUNO S. (1997): *Markt und Motivation: Wie ökonomische Anreize die (Arbeits-) Moral verdrängen*. Vahlen.
- FREY, DIETER / FAULMÜLLER, NADIRA S. / WINKLER, MARTIN / WENDT, MARKUS (2002): *Verhaltensregeln als Voraussetzung zur Realisierung moralisch-ethischer Werte in Firmen*. Zeitschrift für Personalführung.
- FREY, HELMUT (1987): *Arbeitsrechtliche Fehler in der Personalverwaltung*. 2. Auflage. Beck Juristischer Verlag.
- FRIED, CHARLES (1981): *Contract As Promise. A Theory of Contractual Obligation*. Harvard University Press.
- FRIEDMAN, ANDREW L. (1977): *Industry and Labour: Class Struggle at Work and Monopoly Capitalism*. Palgrave Macmillan.
- FRIEDMAN, DAVID (1999): *Der ökonomische Code. Wie wirtschaftliches Denken unser Handeln bestimmt*. 1. Auflage. Eichborn.
- FRIEDMAN, MILTON (1962): *Capitalism and Freedom*. University Chicago Press.
- FRIEDMAN, MILTON (1970): *The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits*. The New York Times Magazine.
- FROMM, ERICH (2005): *Haben oder Sein: Die seelischen Grundlagen einer neuen Gesellschaft*. Deutscher Taschenbuch Verlag.
- FROMM, ERICH (2006): *Wege aus einer kranken Gesellschaft. Eine sozialpsychologische Untersuchung*. Deutscher Taschenbuch Verlag.
- FROOMAN, JEFF (1997): *Socially Irresponsible and Illegal Behavior and Shareholder*. Business and Society.
- GALLIE, WALTER B. (1955-1956): *Essentially Contested Concepts*. The Aristotelian Society.

- GARRIGA, ELISABET / MELÉ, DOMÈNEC (2004): *Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory*. Journal of Business Ethics.
- GÄRTNER, WOLFGANG (2008): *Unternehmen mit sozialer Verantwortung? – Über Ethik, Wirtschaft und demokratischen Bürgersinn*. Wissenschaftlicher Verlag Berlin.
- GAUGLER, EDUARD (2010): *Verantwortung der Unternehmensleitung für die Mitarbeiter im Betrieb*. In: RAUSCHER, ANTON (HRSG.): *Verantwortung in einer komplexen Gesellschaft. Responsibility: Recognition and Limits*. Duncker & Humblot.
- GEHLEN, ARNOLD (2004): *Urmensch und Spätkultur. Philosophische Ergebnisse und Aussagen*. 4. Auflage. Klostermann Seminar.
- GERT, BERNARD (1973): *The Moral Rules. A New Rational Foundation for Morality*. Harper and Row.
- GESER, HANS (1989): *Organisationen als moralische Akteure*. Arbeitsblätter für ethische Forschung.
- GHOSHAL, SUMANTRA (2005): *Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practices*. Academy of Management Learning and Education.
- GLAUSER, ANDREA (2010): *Bankrott, das ist einfach unmöglich gewesen*. In: HONEGGER, CLAUDIA / NECKEL, SIGHARD / MAGNIN, CHANTAL (HRSG.): *Strukturierte Verantwortungslosigkeit. Berichte aus der Bankenwelt*. Suhrkamp.
- GLOBAL ORGANIZATION LEARNING AND DEVELOPMENT NETWORK: *G.O.L.DE.N. for Sustainability*. Online verfügbar unter <http://goldenforsustainability.org/>, zuletzt eingesehen am 14.12.2012.
- GODT, CHRISTINE (1997): *Haftung für Ökologische Schäden. Verantwortung für Beeinträchtigungen des Allgemeingutes Umwelt durch individualisierbare Verletzungshandlungen*. Duncker & Humblot.
- GOND, JEAN-PASCAL / EL-AKREMI, ASSAAD / IGALENS, JACQUES / SWAEN, VALÉRIE (2010): *Corporate Social Responsibility Influence on Employees*. ICCSR Research Paper Series No. 54-2010.

- GOND, JEAN-PASCAL / MATTEN, DIRK (2007): *Rethinking the Business-Society Interface: Beyond the Functionalist Trap*. ICCSR Research Paper Series No. 47-2007.
- GOND, JEAN-PASCAL / MOON, JEREMY (2012): *Corporate Social Responsibility in Retrospect and Prospect: Exploring the Life-Cycle of an Essentially Contested Concept*. ICCSR Research Paper Series No. 59-2011.
- GRAMEEN DANONE FOODS. SOCIAL BUSINESS ENTERPRISE (2009): *Grameen Danone. Ausgezeichnet für soziales Engagement mit dem Vision Award 2009*. Online verfügbar unter http://www.danone.de/danone-media/docs/pdfs/Grameen_Vision_Report_2009_03.pdf, zuletzt eingesehen am 13.12.2012.
- GRASSMANN, PETER H. (2010): *BurnOut. Wie wir eine aus den Fugen geratene Wirtschaft wieder ins Lot bringen*. oekom.
- GREENLEAF, ROBERT K. (2002): *Servant Leadership: A Journey Into the Nature of Legitimate Power and Greatness*. 25. Auflage. Paulist Press.
- GREINER, STEFAN (2011): *Schuldrecht Besonderer Teil. Vertragliche Schuldverhältnisse*. Springer.
- GRIFFIN, JENNIFER J. / MAHON, JOHN F. (1997): *The Corporate Social Performance and Corporate Financial Performance Debate: Twenty-Five Years of Incomparable Research*. Business and Society.
- GRIMM, JACOB / GRIMM, WILHELM (1956): *Deutsches Wörterbuch*. Band 25, S. Hirzel.
- GROSSMANN, RUTH / ANHORN, ROLAND (HRSG.) (2013): *Kritik der Moralisierung. Theoretische Grundlagen – Diskurskritik – Klärungsvorschläge für die berufliche Praxis*. Springer.
- GRUNSKY, WOLFGANG (1995): *Vertragsfreiheit und Kräftegleichgewicht*. Walter de Gruyter.
- HABERMAS, JÜRGEN (1986): *Moralität und Sittlichkeit. Treffen Hegels Einwände gegen Kant auch auf die Diskursethik zu?* In: KUHLMANN,

- WOLFGANG (HRSG.): *Moralität und Sittlichkeit. Das Problem Hegels und die Diskursethik*. Suhrkamp.
- HABERMAS, JÜRGEN (1992): *Faktizität und Geltung. Beiträge zur Diskurstheorie des Rechts und des demokratischen Rechtsstaats*. Suhrkamp.
- HABISCH, ANDRÉ / JONKER, JAN / WEGNER, MARTINA / SCHMIDPETER, RENÉ (2004): *Corporate Social Responsibility Across Europe*. Springer.
- HANDELSBLATT FRANKFURT (2004): *Renditeziel bekräftigt. Deutsche Bank setzt auf organisches Wachstum*. Handelsblatt, Online verfügbar unter <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/banken/renditeziel-bekraeftigt-deutsche-bank-setzt-auf-organisches-wachstum-seite-all/2397652-all.html>, zuletzt eingesehen am 14.02.2013.
- HANK, RAINER (2008): *Vertrauen. Anmerkung zu einem schlüpfrigen Begriff zwischen Markt, Moral und Recht*. In: KERSTING, WOLFGANG (HRSG.): *Moral und Kapital. Grundfragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik*. mentis.
- HARDIN, RUSSELL (1982): *Collective Action*. RFF Press.
- HARDIN, RUSSELL (2007): *David Hume: Moral and Political Theorist*. Oxford University Press.
- HARDIN, RUSSELL (2008): *Trust*. Polity Press.
- HEALD, MORRELL (1970): *The Social Responsibilities of Business: Company and Community, 1900-1960*. The Press of Case Western Reserve University.
- HECKER, DOMINIK (2010): *Merkmale psychologischer Verträge zwischen Beschäftigten und Organisationen. Dissertation*. Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg.
- HEIDBRINK, LUDGER (2003): *Kritik der Verantwortung. Zu den Grenzen verantwortlichen Handelns in komplexen Kontexten*. Velbrück Wissenschaft.
- HEIDBRINK, LUDGER (2007): *Handeln in der Ungewissheit. Paradoxien der Verantwortung*. Kulturverlag Kadmos.

- HEIDBRINK, LUDGER (2008): *Corporate Social Responsibility? – Über die Grenzen unternehmerischer Verantwortung*. In: KERSTING, WOLFGANG (HRSG.): *Moral und Kapital – Grundfragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik*. mentis.
- HEIDBRINK, LUDGER (2010): *Die Rolle des Verantwortungsbegriffs in der Wirtschaftsethik*. Working Paper des CRR Nr. 9/2010.
- HEIDBRINK, LUDGER (2012): *Unternehmen als politische Akteure. Eine Ortsbestimmung zwischen Ordnungsverantwortung und Systemverantwortung*. In: *ORDO Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft*. Band 63, Lucius&Lucius.
- HEIDBRINK, LUDGER / SCHMIDT, IMKE / AHAUS, BJÖRN (HRSG.) (2011): *Die Verantwortung des Konsumenten. Über das Verhältnis von Markt, Moral und Konsum*. Campus.
- HEIDEGGER, MARTIN (1967): *Sein und Zeit*. 11. Auflage. Max Niemeyer Verlag.
- HEINER, RONALD A. (1983): *The Origins of Predictable Behavior*. American Economic Review Nr. 73.
- HEISIG, ULRICH (1989): *Verantwortung und Vertrauen im Großbetrieb*. Wisslit Verlag.
- HEISIG, ULRICH / GONDEK, HANS-DIETER; HEISIG, ULRICH (HRSG.) (1992): *Organisation von Dienstleistungsarbeit: Sozialbeziehungen und Rationalisierung im Angestelltenbereich*. Edition Sigma.
- HEISIG, ULRICH / LITTEK, WOLFGANG (1995): *Trust as a Basis of Work Organisation*. In: LITTEK, WOLFGANG / CHARLES, TONY (HRSG.): *The New Devision of Labour. Emerging Forms of Work Organisation in International Perspective*. Walter de Gruyter.
- HENTZE, JOACHIM / BROSE, PETER (1990): *Personalführungslehre. Grundlagen, Führungsstile, Funktionen und Theorien der Führung. Ein Lehrbuch für Studenten und Praktiker*. 2. Auflage. Verlag Paul Haupt.
- HEWLETT-PACKARD COMPANY (2012): *Häufig gestellte Fragen. Beschaffungskette*. Online verfügbar unter <http://www8.hp.com/de/de/hp->

information/environment/faqs.html#q-4-2, zuletzt eingesehen am 29.06.2012.

HIRSCH, PAUL M. / LEVIN, DANIEL Z. (1999): *Umbrella Advocates Versus Validity Police: A Life-Cycle Model*. Organization Science.

HOBBS, THOMAS (1914): *Leviathan, or the Matter, Forme and Power of a Common-Wealth, Ecclesiastical and Civil*. Everyman's Library.

HOERSTER, NORBERT (1983): „Wirksamkeit“, „Geltung“ und „Gültigkeit“ von Normen - Ein empirischer Definitionsvorschlag. In: MAYER-MALY, DOROTHEA / SIMONS, PETER M. (HRSG.): *Das Naturrechtsdenken heute und morgen*. Duncker & Humblot.

HÖFFE, OTFRIED (1989): *Schulden die Menschen einander Verantwortung? Skizze einer fundamentalethischen Legitimation*. In: LAMPE, ERNST-JOACHIM (HRSG.): *Verantwortung und Recht. Jahrbuch für Rechtssoziologie und Rechtstheorie*. Band 14, Westdeutscher Verlag.

HÖFFE, OTFRIED (1992): *Gerechtigkeit als Tausch?* In: LENK, HANS / MARING, MATTHIAS (HRSG.): *Wirtschaft und Ethik*. Reclam.

HÖFFE, OTFRIED (1993): *Moral als Preis der Moderne. Ein Versuch über Wissenschaft, Technik und Umwelt*. Suhrkamp.

HÖFFE, OTFRIED (1999): *Demokratie im Zeitalter der Globalisierung*. C.H. Beck.

HÖFFE, OTFRIED (2004): *Wirtschaftsbürger Staatsbürger Weltbürger. Politische Ethik im Zeitalter der Globalisierung*. C.H. Beck.

HÖFFE, OTFRIED (2008): *Einleitung*. In: HÖFFE, OTFRIED (HRSG.): *Einführung in die utilitaristische Ethik*. 4. Auflage. A. Francke Verlag.

HÖHLER, GERTRUD (2003): *Die Sinn-Macher. Wer siegen will, muss führen*. Econ-Ullstein-List.

HOLLY, KARINA / LEIGH, GRAHAM / MOON, JEREMY / PHAROAH, CATHERINA / STRENTZ, CELESTE (2002): *International Directory of Corporate Philanthropy*. Europa Publications.

- HOMANN, KARL (1980): *Die Interdependenz von Zielen und Mitteln*. Mohr Siebeck.
- HOMANN, KARL; LÜTGE, CHRISTOPH (HRSG.) (2002): *Vorteile und Anreize*. Mohr Siebeck.
- HOMANN, KARL (2006): *Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in der globalisierten Welt: Handlungsverantwortung – Ordnungsverantwortung – Diskursverantwortung*. Online verfügbar unter http://www.wcge.org/download/DP_2006-1_Homann_-_Gesellschaftliche_Verantwortung_von_Unternehmen_II.pdf, zuletzt eingesehen am 20.01.2014.
- HOMANN, KARL / BLOME-DREES, FRANZ (1992): *Wirtschafts- und Unternehmensethik*. UTB.
- HONEGGER, CLAUDIA (2010): *Die Männerwelt der Banken: Prestigedarinismus im Haiischbecken*. In: HONEGGER, CLAUDIA / NECKEL, SIGHARD / MAGNIN, CHANTAL (HRSG.): *Strukturierte Verantwortungslosigkeit. Berichte aus der Bankenwelt*. Suhrkamp.
- HÖNN, GÜNTHER (1982): *Kompensation gestörter Vertragsparität. Ein Beitrag zum inneren System des Vertragsrechts*. C.H. Beck.
- HORTEN, ALPHONS (2000): *Verantwortung des Unternehmers gegenüber seinen Mitarbeitern, Eigentümern, sowie Staat und Gesellschaft*. In: GÖTZ, KLAUS / SEIFERT, JOSEF (HRSG.): *Verantwortung in Wirtschaft und Gesellschaft*. Hampp.
- HUBIG, CHRISTOPH (2001): *Die Modellierung institutionellen Handelns im ökonomischen Bereich – Zur Frage nach den Adressaten einer Wirtschafts- oder Unternehmensethik*. In: WIELAND, JOSEF (HRSG.): *Die moralische Verantwortung kollektiver Akteure*. Physica-Verlag.
- HUME, DAVID (1993): *Eine Untersuchung über den menschlichen Verstand*. 12. Auflage. Meiner.
- HUME, DAVID (2003a): *A Treatise of Human Nature*. Dover Philosophical Classics.

- HUME, DAVID (2003b): *Eine Untersuchung über die Prinzipien der Moral*. Felix Meiner Verlag.
- IKEA (2012): *IWAY Standard*. Online verfügbar unter http://www.ikea.com/ms/de_DE/about_ikea/our_responsibility/iway/index.html, zuletzt eingesehen am 29.06.2012.
- INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER NÜRNBERG FÜR MITTELFRANKEN (2013): *Der Ehrbare Kaufmann*. Online verfügbar unter <http://www.ihk-nuernberg.de/de/media/PDF/Publicationen/Hauptgeschaeftsfuehrung/Ehrbarer-Kaufmann.pdf>, zuletzt eingesehen am 03.02.2014.
- INDUSTRIE UND HANDELSKAMMER MÜNCHEN UND OBERBAYERN (2013): *Der Ehrbare Kaufmann, eine gelebte Tradition der IHK*. Online verfügbar unter <https://www.muenchen.ihk.de/de/standortpolitik/CSRGesellschaftliche-Verantwortung/ehrbarer-kaufmann-gelebte-tradition-ihk/>, zuletzt eingesehen am 03.02.2014.
- INGARDEN, ROMAN (1970): *Über die Verantwortung*. Reclam.
- INSTITUT FÜR MANAGEMENT (2009): *Der Ehrbare Kaufmann*. Humboldt-Universität zu Berlin Online verfügbar unter <http://www.der-ehrbare-kaufmann.de/zum-leitbild-des-ehrbaren-kaufmanns/>, zuletzt eingesehen am 28.01.2014.
- JAKOBS, GÜNTHER (1992): *Der strafrechtliche Handlungsbegriff: Kleine Studie (Vortrag gehalten vor der Juristischen Studiengesellschaft Regensburg am 21. Mai 1992)*. C. H. Beck.
- JENSEN, MICHAEL C. (2000): *Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function*. In: BEER, MICHAEL / NOHRIA, NITIN (HRSG.): *Breaking the Code of Change*. Harvard Business School Press.
- JONAS, HANS (1984): *Das Prinzip Verantwortung. Versuch einer Ethik für die technologische Zivilisation*. Suhrkamp.
- JONAS, HANS (2004): *Leben, Wissenschaft, Verantwortung – Ausgewählte Texte*. Reclam.

- JONES, THOMAS M. (1980): *Corporate Social Responsibility Revisited, Redefined*. California Management Review.
- JONES, THOMAS M. (1983): *An Integrating Framework for Research in Business and Society: A Step Toward the Elusive Paradigm?* Academy of Management Review.
- JONKER, JAN / PIJKEREN, MICHEL VAN (2006): *In Search of Business Strategies for CSR*. ICCSR Research Paper Series No. 41-2006.
- JUNKER, ABBO / KAMANABROU, SUDABEH (2010): *Vertragsgestaltung*. 3. Auflage. C.H. Beck.
- KAKU, RYUZABURO (1997): *The Path of Kyosei*. Harvard Business Review.
- KAMLAH, WILHELM (1973): *Philosophische Anthropologie. Sprachkritische Grundlegung der Ethik*. Bibliographisches Institut.
- KANT, IMMANUEL (1785): *Grundlegung zur Metaphysik der Sitten*. 1. Auflage. Johann Friedrich Hartknoch.
- KAPTEIN, MUEL / TULDER, ROB VAN (2003): *Toward Effective Stakeholder Dialogue*. Business and Society Review.
- KAUFMANN, FRANZ-XAVER (1989): *Über die soziale Funktion von Verantwortung und Verantwortlichkeit*. In: LAMPE, ERNST-JOACHIM (HRSG.): *Verantwortlichkeit und Recht*. 14. Auflage. Westdeutscher Verlag.
- KAUFMANN, FRANZ-XAVER (1992): *Der Ruf nach Verantwortung. Risiko und Ethik in einer unüberschaubaren Welt*. Herder.
- KAUFMANN, FRANZ-XAVER (1995): *Risiko, Verantwortung und gesellschaftliche Komplexität*. In: BAYERTZ, KURT (HRSG.): *Handbuch Ethik*. Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- KEIL, GEERT (2000): *Handeln und Verursachen*. Vittorio Klostermann.
- KELLERMAN, BARBARA (2004): *Bad Leadership: What It Is, How It Happens, and Why It Matters*. Harvard Business School Press.

- KERSTING, WOLFGANG (1990): *Vertrag – Gesellschaftsvertrag – Herrschaftsvertrag*. In: BRUNNER, OTTO / CONZE, WERNER / KOSELLECK, REINHART (HRSG.): *Geschichtliche Grundbegriffe. Lexikon zur politisch-sozialen Sprache in Deutschland*. Band 6, Klett-Cotta.
- KERSTING, WOLFGANG (1996): *Die politische Philosophie des Gesellschaftsvertrags*. Primus Verlag.
- KERSTING, WOLFGANG (2002): *Kontraktualismus*. In: DÜWELL, MARCUS / HÜBENTHAL, CHRISTOPH / WERNER, MICHA H. (HRSG.): *Handbuch Ethik*. 2. Auflage. Metzler.
- KERSTING, WOLFGANG (2008): *Wirtschaftsethik? – Wirtschaftsethik!* In: KERSTING, WOLFGANG (HRSG.): *Moral und Kapital. Grundfragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik*. mentis.
- KERVIEL, JÉRÔME (2010): *Nur ein Rad im Getriebe: Memoiren eines Traders*. FinanzBuch Verlag.
- KEY, SUSAN / POPKIN, SAMUEL J. (1998): *Integrating Ethics Into the Strategic Management Process: Doing Well by Doing Good*. Management Decision.
- KINDHÄUSER, URS (1989): *Gefährdung als Straftat. Rechtstheoretische Untersuchungen zur Dogmatik der abstrakten und konkreten Gefährdungsdelikte*. Vittorio Klostermann.
- KIRPAL, SIMONE / MEFEBUE, ASTRID BIELE (2007): „*Ich habe einen sicheren Arbeitsplatz, aber keinen Job.*“ *Veränderung psychologischer Arbeitsverträge unter Bedingung von Arbeitsmarktflexibilisierung und organisationaler Transformation*. ITB-Forschungsberichte Online verfügbar unter http://www.itb.uni-bremen.de/downloads/Publikationen/Forschungsberichte/FB_25.pdf, zuletzt eingesehen am 20.12.2012.
- KLEINFELD, ANNETTE (1998): *Persona Oeconomica. Personalität als Ansatz der Unternehmensethik*. UTB.
- KODALLE, KLAUS-MICHAEL (1994): *Verantwortung*. In: HASTEDT, HEINER / MARTENS, EKKEHARD (HRSG.): *Ethik. Ein Grundkurs*. Rowohlt.

- KOLCHINSKY, ILYA ERIC (2010): *Statement and Testimony by Eric Kolchinsky Before the Financial Crisis Inquiry Commission*. Online verfügbar unter http://fcic-static.law.stanford.edu/cdn_media/fcic-testimony/2010-0602-Kolchinsky.pdf, zuletzt eingesehen am 22.06.2012.
- KÖNEMANN, TANJA (2010): *Arbeitsrecht. Mein Chef der Urlaubs-Crasher*. Focus Money Online, Online verfügbar unter http://www.focus.de/finanzen/karriere/arbeitsrecht/tid-19130/arbeitsrecht-mein-chef-der-urlaubs-crasher_aid_530474.html, zuletzt eingesehen am 14.02.2013.
- KONSUMO (2008): *Nährstoffangaben auf Kinder-Cerealien sind Augenwischerei*. Online verfügbar unter <http://www.konsumo.de/news/1095-N%5C%C3%5C%A4hrstoffangaben-auf-Kinder-Cerealien-sind->, zuletzt eingesehen am 20.11.2012.
- KOSLOWSKI, PETER (1988): *Prinzipien der Ethischen Ökonomie: Grundlagen der Wirtschaftsethik und der auf die Ökonomie bezogenen Ethik*. Mohr Siebeck.
- KOUZES, JAMES M. / POSNER, BARRY Z. (2003): *The Leadership Challenge*. 3. Auflage. Jossey-Bass.
- KPMG (2013): *Unsere Verantwortung*. Online verfügbar unter <http://www.kpmg.de/WerWirSind/1025.htm>, zuletzt eingesehen am 16.01.2014.
- KRUPA, MATTHIAS (07.06.2012): *Jugendarbeitslosigkeit: In Europa, verdammt!* Die Zeit, Nr. 23 Online verfügbar unter <http://pdf.zeit.de/2012/23/Analyse-Jugend.pdf>.
- KÜBLER, FRIEDRICH (1994): *Gesellschaftsrecht. Die privatrechtlichen Ordnungsstrukturen und Regelungsprobleme von Verbänden und Unternehmen. Ein Lehrbuch*. 4. Auflage. Müller.
- KUHN, THOMAS / WEIBLER, JÜRGEN (2012): *Führungsethik in Organisationen*. Kohlhammer.
- KYORA, STEFAN (2001): *Unternehmensethik und korporative Verantwortung. Begriffliche Unterscheidungen, rechtliche Regelungen, praktische Schlussfolgerungen*. Hampp.

- LABOUR BEHIND THE LABEL (2012): *Kein Spiel mit Arbeitnehmerrechten. Ein Bericht über die Produktion von Merchandising-Artikeln für die Olympischen Spiele 2012 in London*. Online verfügbar unter http://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/play_fair_de_final.pdf, zuletzt eingesehen am 29.06.2012.
- LAHNO, BERND (1995): *Versprechen: Überlegungen zu einer künstlichen Tugend*. R. Oldenbourg Verlag.
- LANCASTER, KELVIN (1966): *A New Approach on Consumer Theory*. Journal of Political Economy Nr. 74.
- LARENZ, KARL (1979): *Richtiges Recht. Grundzüge der Rechtsethik*. C.H. Beck.
- LASICOVÁ, ZOFIA (2009): *Der psychologische Arbeitsvertrag: Relationale und transaktionale Elemente des psychologischen Arbeitsvertrags bei Frauen und Männern im Handel*. VDM Verlag.
- LEESON, NICK / FEARN, SUSAN (2000): *Rogue Trader*. Langensch-Hachette.
- LENK, HANS (1993a): *Interpretationskonstrukte. Zur Kritik der interpretatorischen Vernunft*. Suhrkamp.
- LENK, HANS (1993b): *Über Verantwortungsbegriffe und das Verantwortungsproblem in der Technik*. In: LENK, HANS / ROPOHL, GÜNTER (HRSG.): *Technik und Ethik*. 2. Auflage. Reclam.
- LENK, HANS / MARING, MATTHIAS (1992): *Verantwortung und Mitverantwortung bei korporativem und kollektivem Handeln*. In: LENK, HANS / MARING, MATTHIAS (HRSG.): *Wirtschaft und Ethik*. Reclam.
- LENK, HANS / MARING, MATTHIAS (1995): *Wer soll Verantwortung tragen? – Probleme der Verantwortungsverteilung in komplexen (soziotechnischen-sozioökonomischen) Systemen*. In: BAYERTZ, KURT (HRSG.): *Verantwortung – Prinzip oder Problem?* Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- LEVITT, THEODORE (1958): *The Dangers of Social Responsibility*. Harvard Business Review.

- LEWIS, DAVID (2002): *Convention: A Philosophical Study*. Wiley-Blackwell.
- LIEBSCH, BURKHARD (2008): *Gegebenes Wort oder Gelebtes Versprechen. Quellen und Brennpunkte der Sozialphilosophie*. Verlag Karl Alber.
- LIPMAN-BLUMEN, JEAN (2006): *The Allure of Toxic Leaders: Why We Follow Destructive Bosses and Corrupt Politicians – and How We Can Survive Them*. Oxford University Press.
- LITTEK, WOLFGANG / HEISIG, ULRICH (1986): *Rationalisierung von Arbeit als Aushandlungsprozeß. Beteiligung bei Rationalisierungsverläufen im Angestelltenbereich*. Soziale Welt.
- LITTEK, WOLFGANG / HEISIG, ULRICH (1991): *Competence, Control and Work Redesign. Die Angestellten in the Federal Republic of Germany*. Work and Occupations.
- LÖBL, DIANA / ONNEKEN, PETER (2013): *Ausgeliefert! Leiharbeiter bei Amazon*. Das Erste Mediathek Online verfügbar unter http://mediathek.daserste.de/suche/13402260_ausgeliefert-leiharbeiter-bei-amazon?clipSearchFilter=allClips&s=ausgeliefert&datumBis=&sendung=&datumVon=, zuletzt eingesehen am 19.02.2013.
- LOCKE, JOHN (1992): *Zwei Abhandlungen über die Regierung*. Suhrkamp.
- LOCKETT, ANDY / MOON, JEREMY / VISSER, WAYNE (2006): *Corporate Social Responsibility in Management Research: Focus, Nature, Salience and Sources of Influence*. Journal of Management Studies.
- LONG, SUSAN (2003): *Wer bin ich bei der Arbeit? Ein Beitrag zur Identifikation und Identität bei der Arbeit*. In: SIEVERS, BURKHARD / OHLMEIER, DIETER / OBERHOFF, BERND / BEUMER, ULRICH (HRSG.): *Das Unbewusste in Organisationen: Freie Assoziationen zur psychosozialen Dynamik von Organisationen*. Psychosozial-Verlag.
- LORENZ, EDWARD (1995): *The Essence of Chaos (The Jessie and John Danz Lecture Series)*. CRC Press.
- LUBBADEH, JENS / WOHLLEBEN, PETER (2009): *Folgen des Pellet-Booms: Der Waldboden blutet aus*. Spiegel online.

- LÜBBE, WEYMA (1994): *Kausalität und Zurechnung. Über Verantwortung in komplexen kulturellen Prozessen*. Walter de Gruyter.
- LÜBBE, WEYMA (1998): *Verantwortung in komplexen kulturellen Prozessen*. Verlag Karl Alber.
- LÜBBERDING, FRANK (2013): *Made in China*. Frankfurter Allgemeine Zeitung.
- LUHMANN, NIKLAS (1996): *Die Realität der Massenmedien*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- LUHMANN, NIKLAS (2009): *Vertrauen*. 4. Auflage. UTB.
- MAAK, THOMAS / PLESS, NICOLA M. (2006a): *Introduction. The Quest for Responsible Leadership in Business*. In: MAAK, THOMAS / PLESS, NICOLA M. (HRSG.): *Responsible Leadership*. Routledge.
- MAAK, THOMAS / PLESS, NICOLA M. (2006b): *Responsible Leadership. A Relational Approach*. In: MAAK, THOMAS / PLESS, NICOLA M. (HRSG.): *Responsible Leadership*. Routledge.
- MAHON, JOHN F. / MCGOWAN, RICHARD A. (1991): *Searching for the Common Good: A Process-Oriented Approach*. Business Horizons.
- MAIGNAN, ISABELLE (2001): *Consumers' Perceptions of Corporate Social Responsibilities: A Cross-Cultural Comparison*. Journal of Business Ethics.
- MAIGNAN, ISABELLE / FERRELL, O. C. (2000): *Measuring Corporate Citizenship in Two Countries: The Case of The United States And France*. Journal of Business Ethics.
- MANGER, MICHAEL (2011): *Kritik im Arbeitsverhältnis und ihre Grenzen unter Berücksichtigung der Relativität der Schuldverhältnisse*. Dr. Kova.
- MANNARI, HIROSHI (1974): *The Japanese Business Leaders*. University of Tokyo Press.
- MARGLIN, STEPHEN (1974): *What Do Bosses Do? Review of Radical Political Economy*.

- MARGOLIS, HOWARD (1982): *Selfishness, Altruism and Rationality: A Theory of Social Choice*. Cambridge University Press.
- MARGOLIS, JOSHUA D. / WALSH, JAMES R. (2003): *Misery Loves Companies: Rethinking Social Initiatives by Business*. Administrative Science Quarterly.
- MARINETTO, MICHAEL (1999): *The Historical Development of Business Philanthropy: Social Responsibility in the New Corporate Economy*. Business History 41.
- MARING, MATTHIAS (2001): *Verantwortung von Korporationen*. In: WIELAND, JOSEF (HRSG.): *Die moralische Verantwortung kollektiver Akteure*. Physica-Verlag.
- MARTENSTEIN, HARALD (2012): *Moralnormen – Der Terror der Tugend*. Die Zeit, Nr. 24 Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/2012/24/DOS-Tugend>, zuletzt eingesehen am 29.10.2012.
- MATTEN, DIRK / CRANE, ANDREW / CHAPPLE, WENDY (2003): *Behind the Mask: Revealing the True Face of Corporate Citizenship*. Journal of Business Ethics.
- MATTEN, DIRK / MOON, JEREMY (2004): *'Implicit' and 'Explicit' CSR: A Conceptual Framework For Understanding CSR in Europe*. Academy of Management Review.
- MAURENBRECHER, ROMEO (1837): *Grundsätze des heutigen deutschen Staatsrechts*. Varrentrapp.
- MAY, HERMANN (1995): *Die menschlichen Bedürfnisse*. In: MAY, HERMANN (HRSG.): *Handbuch zur ökonomischen Bildung*. 2. Auflage. R. Oldenbourg Verlag.
- MCCARTHY, RYAN (2009): *Eric Kolchinsky, Moody's Whistleblower: Ratings Are Still Inflated, Nothing's Changed*. Huffpost Business, Online verfügbar unter http://www.huffingtonpost.com/2009/09/23/eric-kolchinsky-moodys-wh_n_295789.html, zuletzt eingesehen am 09.04.2013.
- MCGUIRE, JOSEPH W. (1963): *Business and Society*. McGraw-Hill.

- McKEON, RICHARD (1957): *The Development and the Significance of the Concept of Responsibility*. Revue Internationale Philosophie.
- MCKINSEY AND COMPANY (2002): *Global Investor Opinion Survey*. Online verfügbar unter <http://www.iasplus.com/en/binary/resource/mckinsey.pdf>, zuletzt eingesehen am 07.02.2013.
- McWILLIAMS, ABAGAIL / SIEGEL, DONALD S. (2001): *Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective*. Academy of Management Review.
- MEIER, LUTZ (28.06.2010): *Prozess gegen Milliardenzocker. Wer sind Sie, Monsieur Kerviel?* Financial Times Deutschland, Online verfügbar unter <http://www.ftd.de/unternehmen/finanzdienstleister/prozess-gegen-milliardenzocker-wer-sind-sie-monsieur-kerviel/50124407.html>, zuletzt eingesehen am 27.03.2013.
- MEINHÖVEL, HARALD (1999): *Defizite der Principal-Agent-Theorie. Planung, Organisation und Unternehmensführung*. Josef Eul Verlag.
- MEISTER, MARTINA (09.06.2010): *Der Superspekulant*. Der Tagesspiegel, Online verfügbar unter <http://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/jerome-kerviel-der-superspekulant/1852964.html>, zuletzt eingesehen am 27.03.2013.
- MILGRAM, STANLEY (1974): *Obedience to Authority: An Experimental View*. Harper and Row.
- MILL, JOHN STUART (1852): *Grundsätze der politischen Ökonomie nebst einigen Anwendungen derselben auf die Gesellschaftswissenschaft*. University of Michigan Library.
- MILL, JOHN STUART (1969): *Über Freiheit*. Europäische Verlagsanstalt/Europa Verlag.
- MITCHELL, RONALD K. / AGLE, BRADLEY R. / WOOD, DONNA J. (1997): *Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts*. Academy of Management Review.

- MITNICK, BARRY M. (2000): *Commitment, Revelation and the Testament of Belief: the Metrics of Measurement of CSP*. Business and Society.
- MOHN, REINHARD (2003): *Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens*. 2. Auflage. Bertelsmann.
- MOLITOR, ERICH (1925): *Das Wesen des Arbeitsvertrages: Eine Untersuchung über die Begriffe des Dienst- und Werkvertrags, sowie des Vertrags über abhängige Arbeit*. A. Deichert.
- MOLITOR, ERICH (1929): *Arbeitnehmer und Betrieb. Zugleich ein Beitrag zur einheitlichen Grundlegung des Arbeitsrechts*. N. G. Elwert.
- MOON, JEREMY / KANG, NAHEE / GOND, JEAN-PASCAL (2010): *Corporate Social Responsibility and Government*. In: COEN, DAVID / GRANT, WYN / WILSON, GRAHAM (HRSG.): *Handbook of Business and Government*. Oxford University Press.
- MOORE, GEORGE EDWARD (1970): *Principia Ethica*. Reclam.
- MORGAN, GARETH (1980): *Paradigms, Metaphors, and Puzzle Solving in Organization Theory*. Administrative Science Quarterly.
- MOTZER, STEFAN (1982): *Die „positive Vertragsverletzung“ des Arbeitnehmers. Zugleich ein Beitrag zur Bestimmung von Inhalt und Rechtsnatur der Arbeitnehmerpflichten*. Carl Heymanns Verlag.
- MULLER, JERRY Z. (2007): *The Mind and the Market: Capitalism in Western Thought*. Anchor.
- MURPHY, PATRICK E. / LACZNIAK, GENE R. / PROTHERO, ANDREA (HRSG.) (2012): *Ethics in Marketing. International Cases and Perspectives*. Routledge.
- MURRAY, KEITH B. / MONTANARI, JOHN R. (1986): *Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory*. Academy of Management Review.
- NECKEL, SIGHARD (2010): *Das Debakel der Finanzeliten: Krise der Erfolgskultur*. In: HONEGGER, CLAUDIA / NECKEL, SIGHARD / MAGNIN, CHANTAL (HRSG.): *Strukturierte Verantwortungslosigkeit. Berichte aus der Bankenwelt*. Suhrkamp.

- NELSON, DOUGLAS / SILBERBERG, EUGENE (1987): *Ideology and Legislator Shirking*. Economy Enquiry Nr. 25.
- NESTLE WATERS: *Nestle Waters in Südafrika*. Online verfügbar unter <http://www.nestle-waters.com/creating-shared-value/Nestl%C3%A9-Waters-in-S%C3%BCdafrika>, zuletzt eingesehen am 06.11.2014.
- NEUBERGER, OSWALD (1976): *Führungsverhalten und Führungserfolg*. Duncker & Humblot.
- NEUHÄUSER, CHRISTIAN (2011): *Unternehmen als moralische Akteure*. Suhrkamp.
- NEUMAIER, OTTO (2008): *Moralische Verantwortung. Beiträge zur Analyse eines ethischen Begriffs*. Schöningh.
- NICOLAI, BIRGER (2014): *Online-Händler verzichten auf Retour-Gebühren*. Welt am Sonntag, Online verfügbar unter <http://www.welt.de/wirtschaft/article124216107/Online-Haendler-verzichten-auf-Retour-Gebuehren.html>, zuletzt eingesehen am 04.02.2014.
- NIDA-RÜMELIN, JULIAN (2007): *Politische Verantwortung*. In: HEIDBRINK, LUDGER / HIRSCH, ALFRED (HRSG.): *Staat ohne Verantwortung? Zum Wandel der Aufgaben von Staat und Politik*. Campus.
- NIDA-RÜMELIN, JULIAN (2011): *Verantwortung*. Reclam.
- NIETZSCHE, FRIEDRICH (2007): *Zur Genealogie der Moral*. Reclam.
- NIKISCH, ARTHUR PHILIPP (1941): *Arbeitsvertrag und Arbeitsverhältnis*. Deutscher Rechtsverlag.
- NIKISCH, ARTHUR PHILIPP (1961): *Arbeitsrecht. Band 1: Allgemeine Lehren und Arbeitsvertragsrecht*. 3. Auflage. Mohr Siebeck.
- NOBBE, UWE / PINTER, JÜRGEN / VÖGELE, PETER (1993): *Verantwortung im Unternehmen. Verantwortung organisieren, Risiken berechnen, Schaden begrenzen*. Luchterhand.
- NORTH, DOUGLASS C. (1992): *Institutionen, institutioneller Wandel und Wirtschaftsleistung*. Mohr Siebeck.

- NORTHOUSE, PETER G. (2013): *Leadership: Theory and Practice*. 6. Auflage. SAGE Publications.
- NUNNER-WINKLER, GERTRUD (1989): *Kollektive, individuelle und solidarische (fürsorgliche) Verantwortung*. In: LAMPE, ERNST-JOACHIM (HRSG.): *Verantwortlichkeit und Recht*. 14. Auflage. Westdeutscher Verlag.
- OCKRENT, CHRISTINE / SERENI, JEAN-PIERRE (1998): *Les grands patrons: Comment ils voient notre avenir*. Plon.
- ODGEN, STUART / WATSON, ROBERT (1999): *Corporate Performance and Stakeholder Management: Balancing Shareholder and Customer Interests in the U.K. Privatized Water Industry*. Academy of Management Journal.
- OECHSLER, JÜRGEN (1997): *Gerechtigkeit im modernen Austauschvertrag. Die theoretischen Grundlagen der Vertragsgerechtigkeit und ihr praktischer Einfluss auf Auslegung, Ergänzung und Inhaltskontrolle des Vertrages*. Mohr Siebeck.
- OOSTERHOUT, HANS J. VAN / HEUGENS, PURSEY P. M. A. R. (2008): *Much Ado About Nothing: A Conceptual Critique of CSR*. In: CRANE, ANDREW / MCWILLIAMS, ABAGAIL / MATTEN, DIRK / MOON, JEREMY (HRSG.): *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*. Oxford Handbooks.
- ORDÓNEZ, LISA D. / SCHWEITZER, MAURICE E. / GALINSKY, ADAM D. / BAZERMAN, MAX H. (2009): *Goals Gone Wild: The Systematic Side Effects of Over-Prescribing Goal Setting*. Academy of Management Perspectives.
- OWEN, DAVID L. (2005): *CSR After Enron: A Role of the Academic Accounting Profession?* ICCSR Research Paper Series No. 33-2005.
- PAINÉ, LYNN SHARP (1996): *Moral Thinking in Management: an Essential Capability*. Business Ethics Quarterly.
- PALANSKI, MICHAEL E. / YAMMARINO, FRANCIS J. (2007): *Integrity and Leadership: Clearing the Conceptual Confusion*. European Management Journal.

- PALAZZO, GUIDO (2010): *Organizational Integrity – Understanding the Dimensions of Ethical and Unethical Behavior in Corporations*. In: ZIMMERLI, WALTHER C. / RICHTER, KLAUS / HOLZINGER, MARKUS (HRSG.): *Corporate Ethics and Corporate Governance*. Springer.
- PARK, JI-SOON (2004): *Arbeitnehmer und arbeitnehmerähnliche Personen*. Peter Lang.
- PARSONS, TALCOTT (1961): *An Outline of the Social System*. In: PARSONS, TALCOTT / SHILS, EDWARD / NAEGELE, KASPAR D. / PITTS, JESSE R. (HRSG.): *Theories of Society*. Free Press.
- PASQUERO, JEAN (1996): *Stakeholder Theory as a Constructivist Paradigm*. Online verfügbar unter www.iabs.net, Paper, präsentiert auf der 7th Annual Conference Proceedings of the International Association for Business and Society in Santa Fee.
- PERELMAN, CHAIM (1967): *Über die Gerechtigkeit*. C.H. Beck.
- PETERS, THOMAS J. / WATERMAN, ROBERT H. (2004): *In Search of Excellence: Lessons from America's Best-Run Companies*. HarperBusiness.
- PEUS, CLAUDIA / KERSCHREITER, RUDOLF / FREY, DIETER / TRAUTMATTASCH, EVA (2010): *What is the Value? : Economic Effects of Ethically-Oriented Leadership*. Zeitschrift für Psychologie.
- PHILIPPS, ROBERT A. (1997): *Stakeholder Theory and a Principle of Fairness*. Business Ethics Quarterly.
- PHILIPPS, ROBERT A. (2003): *Stakeholder Legitimacy*. Business Ethics Quarterly.
- PICHT, GEORG (1980): *Hier und Jetzt: Philosophieren nach Auschwitz und Hiroshima*. Klett-Cotta.
- PICHT, GEORG (2004): *Wahrheit Vernunft Verantwortung*. 3. Auflage. Klett-Cotta.
- PICKER, EDUARD (1988): *Die Regelung der Arbeits- und Wirtschaftsbedingungen: Vertragsprinzip oder Kampfprinzip?* J.P. Bachem.

- PIES, INGO (2001): *Können Unternehmen Verantwortung tragen? – Ein ökonomisches Kooperationsangebot an die philosophische Ethik*. In: WIELAND, JOSEF (HRSG.): *Die moralische Verantwortung kollektiver Akteure*. Physica-Verlag.
- PLATON; APELT, O. (HRSG.) (1988): *Sämtliche Dialoge*. Band VII., Felix Meiner Verlag.
- PLESSNER, HELMUTH (1975): *Die Stufen des Organischen und der Mensch. Einleitung in die philosophische Anthropologie*. 3. Auflage. Walter de Gruyter.
- PORTER, MICHAEL E. / KRAMER, MARK R. (2006): *Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*. Harvard Business Review.
- PREIS, ULRICH (1993): *Grundfragen der Vertragsgestaltung im Arbeitsrecht*. Luchterhand.
- PREIS, ULRICH (2009): *Arbeitsrecht: Individualarbeitsrecht Lehrbuch für Studium und Praxis*. 3. Auflage. Schmidt.
- PRESTON, LEE E. (1975): *Corporation and Society: The Search for a Paradigm*. Journal of Economic Literature.
- PRESTON, LEE E. / POST, JAMES E. (1975): *Private Management and Public Policy: The Principle of Public Responsibility*. Prentice-Hall.
- PRIDDAT, BIRGER P. (2008): *Moral als Investition*. In: KERSTING, WOLFGANG (HRSG.): *Moral und Kapital. Grundfragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik*. mentis.
- PRIDDAT, BIRGER P. (2010): *Organisation als Kooperation*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- PRUZAN, PETER / MILLER, WILLIAM C. (2006): *Spirituality As the Basis of Responsible Leaders And Responsible Companies*. In: MAAK, THOMAS / PLESS, NICOLA M. (HRSG.): *Responsible Leadership*. Routledge.
- PUMA AG (2009): *PumaVision*. Online verfügbar unter <http://vision.puma.com/us/en/2009/09/puma-issues-sustainability-report/>, zuletzt eingesehen am 11.10.2012.

- RAEDER, SABINE / GROTE, GUDELA (2012): *Der psychologische Vertrag. Analyse und Gestaltung der Beschäftigungsbeziehung*. Hogrefe.
- RAISER, THOMAS (1992): *Recht der Kapitalgesellschaften. Ein Handbuch für Praxis und Wissenschaft*. 2. Auflage. Vahlen.
- RAWLS, JOHN (1979): *Eine Theorie der Gerechtigkeit*. Suhrkamp.
- RAZ, JOSEPH (1988): *The Morality of Freedom*. Oxford University Press.
- REDAZIONE IL DENARO (22.06.2012): *Fiat di Pomigliano, causa persa: reintegrati 145 operai fiom La sentenza*. Il Denaro, Online verfügbar unter <http://denaro.it/blog/2012/06/22/tribunale-condanna-il-lingotto-discriminazioni-contro-la-fiom-pomigliano-rientrano-145-operai/>, Übersetzung durch die Verfasserin; zuletzt eingesehen am 29.10.2012.
- REDAZIONE ONLINE (21.06.2012): *Fiom, Fiat condannata per discriminazione: dovrà assumere 145 lavoratori a Pomigliano*. Corriere della Sera, Online verfügbar unter http://www.corriere.it/economia/12_giugno_21/pomigliano-fiom-reintegro-tesserati-fiat_1c93847c-bb79-11e1-b706-87dd3eab4821.shtml, Übersetzung durch die Verfasserin; zuletzt eingesehen am 29.10.2012.
- REGIERUNGSKOMMISSION DEUTSCHER CORPORATE GOVERNANCE KODEX (2013): *Deutscher Corporate Governance Kodex*. Online verfügbar unter <http://www.corporate-governance-code.de/ger/kodex/index.html>, zuletzt eingesehen am 16.01.2014.
- REICH, ROBERT (2008): *Superkapitalismus: Wie die Wirtschaft unsere Demokratie untergräbt*. Campus.
- RESORT WIRTSCHAFT (05.11.2012): *Entschädigung für Investoren. S&P wegen zu guter Note verurteilt*. Frankfurter Allgemeine Zeitung, Online verfügbar unter <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/entschaedigung-fuer-investoren-s-p-wegen-zu-guter-note-verurteilt-11950445.html>, zuletzt eingesehen am 05.11.2012.
- REUTER, EDZARD (2010): *Stunde der Heuchler: Wie Manager und Politiker uns zum Narren halten*. Econ.

- REUTERS: *ThyssenKrupp-Aufsichtsratschef Cromme räumt Fehler ein*. Online verfügbar unter <http://de.reuters.com/article/topNews/idDEBEE90H01F20130118>, zuletzt eingesehen am 05.02.2014.
- REUTERS (2013a): *JP Morgan zahlt 4,5 Milliarden Dollar*. Frankfurter Allgemeine Zeitung, Online verfügbar unter <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/unternehmen/finanzkrise-jp-morgan-zahlt-4-5-milliarden-dollar-12667326.html>, zuletzt eingesehen am 04.02.2014.
- REUTERS (2013b): *JPMorgan muss 13 Milliarden Dollar Strafe zahlen*. Die Zeit online, Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/wirtschaft/2013-11/rekordstrafe-fuer-jpmorgan-bestaetigt>, zuletzt eingesehen am 06.02.2014.
- REUTERS (2013c): *Nach Fernsehreportage. Amazon trennt sich von Skandalsicherheitsdienst*. Frankfurter Allgemeine Zeitung.
- REXER, ANDREA (21.09.2012): *Stellenabbau bei der Deutschen Bank – Tausende Jobs in Deutschland in Gefahr*. Süddeutsche.de, Online verfügbar unter <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/stellenabbau-bei-der-deutschen-bank-tausende-jobs-in-deutschland-in-gefahr-1.1474019>, zuletzt eingesehen am 29.10.2012.
- RICH, ARTHUR (1992): *Wirtschaftsethik, Band 2, Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Weltwirtschaft aus sozialemethischer Sicht*. 2. Auflage. Gütersloher Verlagshaus.
- RICHARDI, REINHARD (1988): *Der Arbeitsvertrag im Zivilrechtssystem*. Zeitschrift für Arbeitsrecht.
- RICGER, PAUL (1996): *Das Selbst als ein Anderer*. Wilhelm Fink Verlag.
- RINOFNER-KREIDL, SONJA (2011): *Handlungstheoretische und ethische Aspekte der Verantwortung*. In: NEUHOLD, LEOPOLD / PELZL, BERNHARD (HRSG.): *Ethik in Forschung und Technik. Annäherungen*. Böhlau Verlag.
- RIPPE, KLAUS PETER (2011): *Ethik in der Wirtschaft*. mentis.

- RIPPERGER, TANJA (1999): *Vertrauen im institutionellen Rahmen*. In: KORFF, WILHELM (HRSG.): *Handbuch der Wirtschaftsethik Band II*. Gütersloher Verlagshaus.
- RIPPERGER, TANJA (2003): *Ökonomik des Vertrauens*. Mohr Siebeck.
- RIVOLI, PIETRA (2003): *Making a Difference Or Making a Statement? Finance Research and Socially Responsible Investment*. Business Ethics Quarterly.
- ROBBINS, LIONEL (1932): *An Essay on the Nature and Significance of Economic Science*. Macmillan.
- RÖDL, FLORIAN (2012): *Privatrechtliche Gerechtigkeit und arbeitsrechtliche Tarifautonomie*. In: BIEDER, MARCUS / HARTMANN, FELIX (HRSG.): *Individuelle Freiheit und kollektive Interessenwahrnehmung im deutschen und europäischen Arbeitsrecht*. Mohr Siebeck.
- ROMAN, RONALD M. / HAYIBOR, SEFA / AGLE, BRADLEY R. (1999): *The Relationship Between Social Performance and Financial Performance*. Business and Society.
- ROPOHL, GÜNTER (1987): *Neue Wege, die Technik zu verantworten*. In: LENK, HANS / ROPOHL, GÜNTER (HRSG.): *Technik und Ethik*. Reclam.
- ROPOHL, GÜNTER (1991): *Ob man die Ambivalenz des technischen Fortschritts mit einer neuen Ethik messen kann?* In: LENK, HANS / MAHRING, MATTHIAS (HRSG.): *Technikverantwortung. Güterabwägung – Risikobewertung – Verhaltenskodizes*. Campus.
- ROPOHL, GÜNTER (1996): *Ethik und Technikbewertung*. Suhrkamp.
- ROSENSTIEL, LUTZ VON (2009): *Grundlagen der Führung*. In: *Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement* 6. Auflage. Schäffer-Poeschl.
- ROST, JOSEPH CLARENCE (1991): *Leadership for the Twenty-First Century*. Praeger.
- ROTHKOPF, DAVID (2013): *Power, Inc.: The Epic Rivalry Between Big Business and Government – and the Reckoning That Lies Ahead*. Farrar, Straus and Giroux.

- ROUSSEAU, DENISE M. (1990): *New Hire Perceptions of Their Own and Their Employer's Obligations: A Study of Psychological Contracts*. Journal of Organizational Behavior.
- ROUSSEAU, DENISE M. (2004): *Psychological Contracts in the Workplace: Understanding the Ties That Motivate*. Academy of Management Executive.
- ROWLEY, TIM / BERNAN, SHAWN (2000): *A Brand New Brand of Corporate Social Performance*. Business and Society.
- ROWLEY, TIMOTHY J. (1997): *Moving Beyond Dyadic Ties: A Network Theory of Stakeholder Influences*. Academy of Management Review.
- RWE AG: *Wir übernehmen Verantwortung*. Online verfügbar unter <http://www.rwe.com/web/cms/de/1386282/rwe/ueber-rwe/engagement/>, zuletzt eingesehen am 18.12.2012.
- SARTRE, JEAN-PAUL (2009): *Das Sein und das Nichts – Versuch einer phänomenologischen Ontologie*. 15. Auflage. Rowolt Taschenbuch Verlag.
- SCHÄFER, LOTHAR (1999): *The Mind. Das Bacon-Projekt: Von der Erkenntnis, Nutzung und Schonung der Natur*. Suhrkamp.
- SCHEIN, EDGAR H. (1965): *Organizational Psychology*. 3. Auflage. Prentice-Hall.
- SCHERER, ANDREAS G. (2008): *Die politische Verantwortung globalisierter Unternehmen*. In: KERSTING, WOLFGANG (HRSG.): *Moral und Kapital – Grundfragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik*. mentis.
- SCHERER, ANDREAS G. / PALAZZO, GUIDO (2007): *Towards a Political Conception of Corporate Responsibility – Business and Society Seen From an Habermasian Perspective*. Academy of Management Review.
- SCHIEBEL, WALTER (2005): *Qualitätssignale und Qualitätserwartungen aus der Sicht der Verbraucher. Quality Signals and Quality Expectations From the Consumers' Perspective*. In: *Jahrbuch der österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie*. Band 14, Online verfügbar unter http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/2004/04_Schiebel.pdf, zuletzt eingesehen am 20.11.2012.

- SCHIVARDI, FABIANO (24.02.2011): *Relazioni industriali, il caso Fiat*. www.lavoce.info, Online verfügbar unter <http://www.lavoce.info/dossier/pagina2964.html>, Übersetzung durch die Verfasserin; zuletzt eingesehen am 29.10.2012.
- SCHÖNAU, BIRGIT (11.06.2011): *ThyssenKrupp: Tote in der „Fabrik der Deutschen“*. Die Zeit, Nr. 24 Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/2011/24/ThyssenKrupp-Italien>, zuletzt eingesehen am 29.10.2012.
- SCHRAA-LIU, TONG / TROMPENAARS, FONS (2006): *Towards Responsible Leadership Through Reconciling Dilemmas*. In: MAAK, THOMAS / PLESS, NICOLA M. (HRSG.): *Responsible Leadership*. Routledge.
- SCHUBERT, CHRISTIAN (02.02.2008): *Der unscheinbare Angestellte*. Frankfurter Allgemeine Zeitung.
- SCHUBERT, CHRISTIAN (08.06.2010): *Jérôme Kerviel auf der Anklagebank*. Frankfurter Allgemeine Zeitung.
- SCHULER, DOUGLAS A. / CORDING, MARGARET (2006): *A Corporate Social Performance – Corporate Financial Performance Behavioral Model for Consumers*. Academy of Management Review.
- SCHULZE, GERHARD (1992): *Die Erlebnis-Gesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart*. 3. Auflage. Campus.
- SCHWALBACH, JOACHIM / KLINK, DANIEL (2012): *Der Ehrbare Kaufmann als individuelle Verantwortungskategorie der CSR-Forschung*. In: *Corporate Social Responsibility* Springer.
- SCHWARTLÄNDER, JOSEF (1974): *Verantwortung*. In: KRINGS, HERMANN / BAUMGARTNER, HANS MICHAEL / WILD, CHRISTOPH (HRSG.): *Handbuch philosophischer Grundbegriffe*. Band 6, Kösel.
- SCHWEITZER, ALBERT (2003): *Die Ehrfurcht vor dem Leben. Grundtexte aus fünf Jahrzehnten*. 8. Auflage. C.H. Beck.
- SEEBASS, GOTTFRIED (2001): *Kollektive Verantwortung und individuelle Verhaltenskontrolle*. In: WIELAND, JOSEF (HRSG.): *Die moralische Verantwortung kollektiver Akteure*. Physica-Verlag.

- SEITH, ANNE (05.10.2010): *Société-Générale-Skandal: Milliardenzocker drohen bis zu fünf Jahre Haft*. Spiegel online, Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/societe-generale-skandal-milliardenzocker-drohen-bis-zu-fuenf-jahre-haft-a-720691.html>, zuletzt eingesehen am 27.03.2013.
- SETHI, S. PRAKASH (1975): *Dimensions of Corporate Social Performance: An Analytic Framework*. California Management Review.
- SHAMIR, RONEN (2008): *The Age of Responsibilization: On Market-Embedded Morality*. Economy and Society.
- SHAW, JAMES B. / ERICKSON, ANTHONY / HARVEY, MICHAEL (2011): *A Method for Measuring Destructive Leadership and Identifying Types of Destructive Leaders in Organizations*. The Leadership Quarterly.
- SHERMAN, STRAT / KERR, STEVE (1995): *Stretch Goals: The Dark Side of Asking For Miracles*. Fortune.
- SIEBERT, ULF / SCHUNKERT, STEPHAN / STECK, ROLAND / MAYER, JÜRGEN / HAMM, THOMAS (2012): *Energiesparen muss sexy werden – Eine Diskussion über den Umgang mit Energie*. CO2 Handel.de, Online verfügbar unter http://www.co2-handel.de/article344_17975.html, zuletzt eingesehen am 12.12.2012.
- SIEVERS, BURKHARD / OHLMEIER, DIETER / OBERHOFF, BERND / BEUMER, ULRICH (2003): *Das Unbewusste in Organisationen: Freie Assoziationen zur psychosozialen Dynamik von Organisationen*. Psychosozial-Verlag.
- SIMS, RONALD R. / BRINKMANN, JOHANNES (2003): *Enron Ethics (Or: Culture Matters More than Codes)*. Journal of Business Ethics.
- SINEK, SIMON (2014): *Why Good Leaders Make You Feel Safe*. Online verfügbar unter http://www.ted.com/talks/simon_sinek_why_good_leaders_make_you_feel_safe#t-490099, zuletzt eingesehen am 31.12.2014.
- SINZHEIMER, HUGO (1927): *Grundzüge des Arbeitsrechts*. Fischer.

- SMITH, WARREN / HIGGINS, MATTHEW (2000): *Cause-Related Marketing: Ethics and the Ecstatic*. Business and Society.
- SÖLLNER, ALFRED / WALTERMANN, RAIMUND (2007): *Arbeitsrecht*. 14. Auflage. Franz Vahlen.
- SOMBETZKI, JANINA (2013): *Verantwortung als Begriff, Fähigkeit, Aufgabe. Eine Drei-Ebenen-Analyse*. Springer.
- SONNET, CAROLA (24.02.2012): *Karriere. Generation Y erobert den Arbeitsmarkt*. Handelsblatt, Online verfügbar unter <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/buero-special/karriere-generation-y-erobert-den-arbeitsmarkt/6224174.html>, zuletzt eingesehen am 14.11.2012.
- SOS-KINDERDÖRFER WELTWEIT: *Unternehmen, die uns helfen*. Online verfügbar unter <http://www.sos-kinderdoerfer.de/Freunde-und-Partner/Unternehmen/Pages/default.aspx>, zuletzt eingesehen am 18.12.2012.
- SPIEGEL ONLINE (2004): *Kaugummi nur für registrierte Käufer*. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/reise/staedte/0,1518,301742,00.html>, zuletzt eingesehen am 22.06.2012.
- STAVENHAGEN, KURT (1957): *Person und Persönlichkeit. Untersuchungen zur Anthropologie und Ethik*. Vandenhoeck & Ruprecht.
- STEHR, NICO (1999): *Technologischer Fortschritt und gesellschaftlicher Wandel – Technological Progress and Social Change*. In: KAISER, GERT / WETZEL-VANDAI, KATHARINA / CLAUSSEN, ARNE (HRSG.): *Technologiebedarf im 21. Jahrhundert: Technikvorausschau und Technologiepolitik in Europa*. Campus.
- STEINERT, CARSTEN / HALSTRUP, DOMINIK (2011): *Schlechte Führung wird toleriert, wenn die Zahlen stimmen. Stellenwert der Personalführung in deutschen Unternehmen*. Personalführung.
- STEINMANN, HORST / SCHREYÖGG, GEORG (2005): *Management. Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte – Funktionen – Fallstudien*. 6. Auflage. Gabler.

- STEMMER, PETER (2008): *Normativität. Eine ontologische Untersuchung*. Walter de Gruyter.
- STOBBE, ALFRED (1991): *Mikroökonomik*. 2. Auflage. Springer.
- STOFFELS, MARKUS (1994): *Der Vertragsbruch des Arbeitnehmers: Zugleich ein Beitrag zu den Grenzen der Vereinbarungsfreiheit im Arbeitsverhältnis*. Müller Juristischer Verlag.
- STORY, LOUISE (2010): *Former Moody's Executive Files Suit*. The New York Times, Online verfügbar unter http://www.nytimes.com/2010/09/14/business/14moodys.html?_r=0, zuletzt eingesehen am 09.04.2013.
- STRÖKER, ELISABETH (1984): *Ich und die anderen: Die Frage der Mitverantwortung*. Klostermann.
- STURMA, DIETER (2002): *Philosophie der Person. Die Selbstverhältnisse von Subjektivität und Moralität*. In: DÜWELL, MARCUS / HÜBENTHAL, CHRISTOPH / WERNER, MICHA H. (HRSG.): *Handbuch Ethik*. 2. Auflage. Metzler.
- STUTZER, ALOIS / FREY, BRUNO S. (2002): *Prozessnutzen in der Demokratie*. In: REHBINDER, MANFRED / USTERI, MARTIN (HRSG.): *Glück als Ziel der Rechtspolitik*. Band 6, Manfred Rehbinder and Martin Usteri Online verfügbar unter http://www.bsfrey.ch/articles/361_02.pdf, zuletzt eingesehen am 14.12.2012.
- SUCHANEK, ANDREAS (2001): *Ökonomische Ethik*. UTB.
- SUCHANEK, ANDREAS (2008): *Die Bedeutung von Unternehmensverantwortung*. In: KERSTING, WOLFGANG (HRSG.): *Moral und Kapital. Grundfragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik*. mentis.
- SUCHANEK, ANDREAS (2010): *Vertrauen und die Verantwortung*. Wirtschaft & Wissenschaft.
- SUCHANEK, ANDREAS / BROOCK, MARTIN VON (2011): *Konzeptionelle Überlegungen zum „Leitbild für verantwortliches Handeln in der Wirtschaft“*. Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik. Diskussionspapier. Online verfügbar unter <http://www.wcge.org/download/>

- DP_2011-02_Suchanek_vonBroock_Leitbild_o.pdf, zuletzt eingesehen am 20.11.2012.
- SUDGEN, ROBERT (1986): *The Economics of Rights, Co-Operation, and Welfare*. B. Blackwell.
- SÜSSBAUER, ALFONS (1994): *Unternehmen und Verantwortung*. In: NEUMAIER, OTTO (HRSG.): *Angewandte Ethik im Spannungsfeld zwischen Ökologie und Ökonomie*. Academia.
- SWANSON, DIANE L. (1995): *Addressing a Theoretical Problem by Reorienting the Corporate Social Performance Model*. Academy of Management Review.
- SWANSON, DIANE L. (1999): *Toward an Integrative Theory of Business and Society: A Research Strategy for Corporate Social Performance*. Academy of Management Review.
- SWANSON, DIANE L. (2008): *Top Managers As Drivers For Corporate Social Responsibility*. In: CRANE, ANDREW / MCWILLIAMS, ABAGAIL / MATTEN, DIRK / MOON, JEREMY / SIEGEL, DONALD S. (HRSG.): *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*. Oxford University P.
- TAYLOR, MICHAEL (1987): *The Possibility of Cooperation (Studies in Rationality and Social Change)*. Cambridge University Press.
- TCHIBO GMBH (2011): *Das Wichtigste auf einen Blick. Wie Tchibo Nachhaltigkeit in allen Handlungsfeldern verankert*. Online verfügbar unter <http://www.tchibo-nachhaltigkeit.de/csrweb/servlet/content/647984/-/de/auf-einen-blick.html;jsessionid=A74776D319E33CC49CD474D05972D605>, zuletzt eingesehen am 18.12.2012.
- TEEVs, CHRISTIAN (2013): *Flughafenpannen in Berlin: Wann Wovoreit für das Chaos haftet*. Spiegel online, Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/wirtschaft/soziales/berliner-flughafen-ber-muss-wowereit-haften-a-876779.html>, zuletzt eingesehen am 21.02.2013.

- THOMÄ, DIETER (2009): *Rede und Antwort stehen*. Neue Züricher Zeitung, Online verfügbar unter <http://www.nzz.ch/aktuell/feuilleton/uebersicht/rede-und-antwort-stehen-1.2805991>, zuletzt eingesehen am 26.03.2013.
- THOREAU, HENRY D. (2004): *Civil Disobedience*. Diogenes.
- TÖDTMANN, CLAUDIA / LEENDERTSE, JULIA (2012): *Rechtsgutachten statt Management*. Die Zeit online, Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/karriere/beruf/2012-04/haftungsfragen-unternehmer>, zuletzt eingesehen am 05.02.2014.
- TOOR, SHAMAS-UR-REHMAN / OFORI, GEORGE (2009): *Ethical Leadership: Examining the Relationships with Full Range Leadership Model, Employee Outcomes, and Organizational Culture*. Journal of Business Ethics.
- TOYNBEE, ARNOLD (1953): *The World and the West*. Oxford University Press.
- TREVINO, LINDA K. / BROWN, MICHAEL / HARTMAN, LAURA P. (2003): *A Qualitative Investigation of Perceived Executive Ethical Leadership: Perceptions From Inside and Outside the Executive Suite*. Human Relations.
- TRIGEMA, INH. W. GRUPP (2010): *Das Unternehmen – Über uns*. Online verfügbar unter <http://www.trigema.de/shop/page/companystartpage/detail.jsf>, zuletzt eingesehen am 11.10.2012.
- ULRICH, PETER (1995): *Unternehmensethik und „Gewinnprinzip“: Versuch der Klärung eines unerledigten wirtschaftsethischen Grundproblems*. In: *Beiträge und Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik an der Universität St. Gallen* Universität St. Gallen Institut für Wirtschaftsethik.
- ULRICH, PETER (2008a): *Auf der Suche nach der ganzen ökonomischen Vernunft. Der St. Galler Ansatz der integrativen Wirtschaftsethik*. In: KERSTING, WOLFGANG (HRSG.): *Moral und Kapital. Grundfragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik*. mentis.
- ULRICH, PETER (2008b): *Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie*. 4. Auflage. Haupt Verlag.

- UNBERATH, HANNES (2007): *Die Vertragsverletzung*. Mohr Siebeck.
- UNITED NATIONS (1948): *Allgemeine Erklärung der Menschenrechte*. Online verfügbar unter <http://www.un.org/depts/german/grunddok/ar217a3.html>, zuletzt eingesehen am 20.11.2012.
- UNITED NATIONS (1999): *Der Global Compact*. Online verfügbar unter <http://www.unglobalcompact.org/languages/german/index.html>, zuletzt eingesehen am 12.12.2012.
- VARADARAJAN, P. RAJAN / MENON, ANIL (1988): *Cause-Related Marketing: A Coalignment of Marketing Strategy and Corporate Philanthropy*. Journal of Marketing.
- VELASQUEZ, MANUEL (1992): *International Business, Morality and the Common Good*. Business Ethics Quarterly.
- VODAFONE D2 GMBH (2012): *Gesellschaft. Engagement für Kultur, Umwelt und soziale Projekte*. Online verfügbar unter <http://www.vodafone.de/unternehmen/soziale-verantwortung/engagement-sponsoring.html>, zuletzt eingesehen am 18.12.2012.
- VORHOLZ, FRITZ (2006): *Wer das Netz hat, hat die Macht*. Online verfügbar unter <http://www.zeit.de/2006/37/Strom>, zuletzt eingesehen am 04.02.2014.
- VOTAW, DOW (1973): *Genius Becomes Rare: A Comment on the Doctrine of Social Responsibility*. California Management Review.
- WADDOCK, SANDRA A. / GRAVES, SAMUEL B. (1997): *The Corporate Social Performance-Financial Performance Link*. Strategic Management Journal.
- WADE, MARK (2006): *Developing Leaders for Sustainable Business*. In: MAAK, THOMAS / PLESS, NICOLA M. (HRSG.): *Responsible Leadership*. Routledge.
- WALLIS, JESSY (2014): *Versammlung Eines Ehrbaren Kaufmanns zu Hamburg e.V.* Online verfügbar unter http://www.veek-hamburg.de/wp-content/uploads/2011/07/VEEK_Leitbild_Deutsch.pdf, zuletzt eingesehen am 04.02.2014.

- WALLIS, JOHN H. / NORTH, DOUGLASS C. (1986): *Measuring the Transaction Sector in the American Economy, 1870-1970*. In: ENGERMAN, STANLEY L. / GALLMAN, ROBERT E. (HRSG.): *Long-Term Factors in American Economic Growth*. The University of Chicago Press.
- WALTON, CLARENCE C. (1967): *Corporate Social Responsibilities*. Belmont.
- WARTICK, STEVEN L. (1986): *Issues Management: Corporate Fad or Corporate Function?* California Management Review.
- WEBER, LEO (1964): *Verantwortung und Menschlichkeit*. In: REICH, RICHARD (HRSG.): *Humanität und politische Verantwortung*. Eugen Rentsch Verlag.
- WEBER, MAX (1958): *Politik als Beruf*. In: WINCKELMANN, JOHANNES (HRSG.): *Gesammelte Politische Schriften*. Gütersloher Verlagshaus.
- WEBER, MAX (1980): *Wirtschaft und Gesellschaft: Grundriss der verstehenden Soziologie*. 5. Auflage. Mohr Siebeck.
- WEBER, MAX (1988): *Die 'Objektivität' sozialwissenschaftlicher und sozialpolitischer Erkenntnis*. In: WICKELMANN, JOHANNES (HRSG.): *Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre*. UTB.
- WEBER, MAX (2006): *Wissenschaft als Beruf*. Reclam.
- WEHowsKY, STEPHAN (1999): *Über Verantwortung. Von der Kunst, seinem Gewissen zu folgen*. C.H. Beck.
- WEIBLER, JÜRGEN (2012): *Personalführung*. 2. Auflage. Vahlen.
- WEINMANN, RALF / SCHILD, CHRISTIAN (2008): *Das Arbeitnehmermandat. Handbuch für die anwaltliche Praxis*. Nomos.
- WEISCHEDEL, WILHELM (1958): *Das Wesen der Verantwortung*. 2. Auflage. Klostermann.
- WEISS, JOHANNES (1998): *Handeln und Handeln lassen. Über Stellvertretung*. Westdeutscher Verlag.
- WERNER, MICHA H. (2002): *Verantwortung*. In: DÜWELL, MARCUS / HÜBENTHAL, CHRISTOPH / WERNER, MICHA H. (HRSG.): *Handbuch Ethik*. 2. Auflage. Metzler.

- WIEACKER, FRANZ (1973): *Zur Theorie der juristischen Person des Privatrechts*. In: FORSTHOFF, ERNST / WEBER, WERNER / WIEACKER, FRANZ (HRSG.): *Festschrift für Ernst Rudolf Huber zum 70. Geburtstag am 8. Juni 1973*. O. Schwartz.
- WIELAND, JOSEF (2001): *Die Tugend kollektiver Akteure*. In: WIELAND, JOSEF (HRSG.): *Die moralische Verantwortung kollektiver Akteure*. Physica-Verlag.
- WIELAND, WOLFGANG (1999): *Verantwortung – Prinzip der Ethik?* Universitätsverlag Winter GmbH Heidelberg.
- WILLIAMSON, OLIVER E. (1979): *Transaction Cost Economics: The Governance of Contractual Relations*. Journal of Law and Economics.
- WILLIAMSON, OLIVER E. (2002): *The Theory of the Firm as Governance Structure: From Choice to Contract*. The Journal of Economic Perspectives.
- WINDSCHEID, BERNHARD / KIPP, THEODOR (1963): *Lehrbuch des Pandektenrechts. Band 1*. 9. Auflage. Scientia Verlag.
- WIRTSCHAFTSWOCHE ONLINE (26.10.2012): *Stellenabbau – Welche Firmen Mitarbeiter entlassen*. Online verfügbar unter <http://www.wiwo.de/unternehmen/industrie/stellenabbau-welche-firmen-mitarbeiter-entlassen/6138662.html?slp=false&p=10&a=false#image>, zuletzt eingesehen am 29.10.2012.
- WÖHE, GÜNTER (2002): *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*. 21. Auflage. Verlag Franz Vahlen.
- WOLF, ERNST (1971): *Das Arbeitsverhältnis – Personenrechtliches Gemeinschaftsverhältnis oder Schuldverhältnis?* N. G. Elwert.
- WOOD, DONNA J. (1991): *Corporate Social Performance Revisited*. Academy of Management Review.
- WOOD, DONNA J. / LOGSDON, JEANNE M. (2002): *Business Citizenship: From Individuals to Organizations*. Business Ethics Quarterly.

- WORLD ECONOMIC FORUM (2002): *Global Corporate Citizenship: The Leadership Challenge for CEOs and Boards*. Online verfügbar unter https://members.weforum.org/pdf/GCCI/GCC_CEOstatement.pdf, zuletzt eingesehen am 12.12.2012.
- WOWEREIT, KLAUS (2013): *Rede zur Debatte des Abgeordnetenhauses am 10. Januar 2013*. Online verfügbar unter [http://klauswowereit.de/news.html?&no_cache=1&tx_ttnews\[tt_news\]=6562](http://klauswowereit.de/news.html?&no_cache=1&tx_ttnews[tt_news]=6562), zuletzt eingesehen am 20.02.2013.
- WUNDERER, ROLF (2011): *Führung und Zusammenarbeit: Eine unternehmerische Führungslehre*. Luchterhand.
- WUPPERTAL INSTITUT FÜR KLIMA, UMWELT UND ENERGIE GMBH: *Unsere Forschung*. Online verfügbar unter <http://wupperinst.org/unsere-forschung/>, zuletzt eingesehen am 20.12.2012.
- YAMAJI, KEIZO (1997): *A Global Perspective of Ethics in Business*. Business Ethics Quarterly.
- YOUNG, IRIS M. (2011): *Responsibility for Justice*. Oxford University Press.
- ZAJITSCHKEK, SUSANNE E. (1997): *Corporate Ethics Relations – Orientierungsmuster für die legitime Gestaltung unternehmensexterner Beziehungen*. Haupt.
- ZAK, PAUL / KNAK, STEPHEN (2001): *Trust and Growth*. The Economic Journal 111.
- ZDF:ZEIT (2012): *Der Fluchhafen Berlin. Deutschlands peinlichste Baustelle*. Online verfügbar unter <http://www.zdf.de/ZDFmediathek/#/beitrag/video/1758406/Der-Fluchhafen-Berlin>, zuletzt eingesehen am 29.03.2013.
- ZDF:ZOOM (2013): *Tödliche Deals. Deutsche Waffen für die Welt*. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=wxv2nKqLBIQ>, zuletzt eingesehen am 05.11.2014.
- ZENSISEK, THOMAS J. (1979): *Corporate Social Responsibility: A Conceptualization Based on Organizational Literature*. Academy of Management Review.

- ZIMBARDO, PHILIP G. (2008): *Der Luzifer-Effekt: Die Macht der Umstände und die Psychologie des Bösen*. Spektrum Akademischer Verlag.
- ZIMMERLI, WALTHER C. (1993): *Wandelt sich die Verantwortung mit dem technischen Wandel?* In: LENK, HANS / ROPOHL, GÜNTER (HRSG.): *Technik und Ethik*. Reclam.
- ZIMMERLI, WALTHER C. (1995): *Verantwortung des Individuums. Basis einer Ethik von Technik und Wissenschaft*. In: LENK, HANS / MARING, MATTHIAS (HRSG.): *Technikverantwortung*. Campus.
- ZIMMERLI, WALTHER C. / PALAZZO, GUIDO (1998): *Interne und externe Technikverantwortung des Individuums und der Unternehmung. Zwischen Technik- und Wirtschaftsethik*. In: LENK, HANS / MAHRING, MATTHIAS (HRSG.): *Technikethik und Wirtschaftsethik. Fragen der praktischen Philosophie*. Leske + Budrich.
- ZIMMERLI, WALTHER C. / RICHTER, KLAUS / HOLZINGER, MARKUS (2012): *Introduction*. In: ZIMMERLI, WALTHER C. / RICHTER, KLAUS / HOLZINGER, MARKUS (HRSG.): *Corporate Ethics and Corporate Governance*. Springer.
- ZÖLLNER, WOLFGANG / LORITZ, KARL-GEORG / HERGENRÖDER, CURT W. (2007): *Arbeitsrecht. Ein Studienbuch*. 5. Auflage. C. H. Beck.
- ZÜRN, MICHAEL / JÖRGES, CHRISTIAN (2011): *Law and Governance in Postnational Europe-Compliance Beyond the Nation-State*. Cambridge University Press.