
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können

- Erkenntnisse, warum die ursprüngliche Idee des Wissensmanagements nicht (mehr) erfolgreich ist
- Argumente für die Einführung eines kompetenzorientierten Wissensmanagements
- Anforderungen an ein kompetenzorientiertes Wissensmanagement
- Wertvolle Praxistipps und Empfehlungen für den Veränderungs- und Implementierungsprozess
- 10 praxiserprobte Handlungsempfehlungen

Literatur

- ASTD – American Society for Training & Development. (2013). Training and development competencies redefined to create competitive advantage. <http://www.astd.org/Publications/Magazines/TD/TD-Archive/2013/01/Training-and-Development-Competencies-Redefined>. Zugegriffen: 21. Jan. 2013.
- Brauner, E. (2005). Lernen in Netzwerken. In S. A. Ernst, J. Warwas & E. Kirsch-Auwärter (Hrsg.), *Wissenstransform. Wissensmanagement in gleichstellungsorientierten Netzwerken* (S. 66–85). Münster: Waxmann.
- Chachelin, J. L. (2013). Personalarbeit in digitaler Welt – Studie. *Personalmagazin*, 01(13), 16–19.
- Council of Competitiveness. (1998). *Winning the Skills Race*. (AAAS) Washington: American Association for the Advancement of Science.
- Dürr, P., Rode, C., & Sprinkart, K. P. (2004). Medienvermittelte Wissensdialoge. In R. Reinhardt & M. J. Eppler (Hrsg.), *Wissenskommunikation in Organisationen. Methoden, Instrumente, Theorien* (S. 198–219). Berlin: Springer.
- Erpenbeck, J., & Sauter, W. (2007). *Kompetenzentwicklung im Netz. New Blended Learning mit Web 2.0*. Köln: Luchterhand.
- Fahrenwald, C. (2005). Lernen in Communities. In S. A. Ernst, J. Warwas & E. Kirsch-Auwärter (Hrsg.), *Wissenstransform. Wissensmanagement in gleichstellungsorientierten Netzwerken* (S. 86–96). Münster: Waxmann.
- Gerhards, S., & Trauner, B. (2007). *Wissensmanagement. 7 Bausteine für die Umsetzung in der Praxis* (3. Aufl.). München: Hanser.
- Grote, S., Kauffeld, S., Frieling, E. (Hrsg.) (2012). *Kompetenzmanagement: Grundlagen und Praxisbeispiele*. Stuttgart: Schaeffer Poeschel.
- Hasler Roumois, U. (2007). *Studienbuch Wissensmanagement. Grundlagen der Wissensarbeit in Wirtschafts-, Non-Profit- und Public-Organisationen*. Zürich: Orell Füssli.
- Heyse, V., Erpenbeck, J. (Hrsg.) (2007). *Kompetenzen managen*. Berlin: Waxmann.
- Keller, C., & Kastrup, C. (2009). *Wissensmanagement. Wissen organisieren – Wettbewerbsvorteile sichern*. Berlin: Springer.
- Koch, M., & Richter, A. (2009). *Enterprise 2.0. Planung, Einführung und erfolgreicher Einsatz von Social-Software in Unternehmen*. München: Oldenbourg.
- Kreidenweis, H., & Steincke, W. (2006). *Wissensmanagement*. Baden-Baden: Nomos.

- Kuhlmann, A., & Sauter, W. (2008). *Innovative Lernsysteme – Kompetenzentwicklung mit Blended Learning und Social Software*. Heidelberg: Springer.
- Levy, M. (2009). WEB 2.0 implications on knowledge management. *Journal of Knowledge Management*, 13(1), 120–134.
- Linde, F., & Broderesen, J. (2008). Wissen als immaterieller Unternehmenswert. *Wissensmanagement*, 3(08), 30 ff.
- Martens, B. (2002). Medienkompetenz – Begrifflichkeit und Thematisierungen. In P. Baumgartner & H. Welte (Hrsg.), *Reflektierendes Lernen*. Innsbruck: Beiträge zur Wirtschaftspädagogik.
- Mittelstraß, J. (1999). Lernkultur. Kultur des Lernens. In QUEM (Hrsg.), *pa: Wandel durch Lernen – Lernen im Wandel*. Berlin: Referate auf dem internationalen Fachkongress.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1997). *Die Organisation des Wissens. Wie japanische Unternehmen eine brachliegende Ressource nutzbar machen*. Frankfurt a. M.: Campus.
- Osterloh, M. (2003) Wissens- und Motivationsmanagement. In S. Peters (Hrsg.), *Lernen und Weiterbildung als permanente Personalentwicklung*. Mering: Rainer Hampp München.
- Pabel, F. (2005). Lebendiges Wissensmanagement – Vernetztes Denken in einer sich ändernden Geschäftswelt. In S. A. Ernst, J. Warwas & E. Kirsch-Auwärter (Hrsg.), *Wissensreform. Wissensmanagement in gleichstellungsorientierten Netzwerken* (S. 13–16). Münster: Waxmann.
- Probst, G. J., Deussen, A., Eppler, M., & Raub, S. P. (2000). *Kompetenz-Management. Wie Individuen und Organisationen Kompetenz entwickeln*. Wiesbaden: Gabler.
- Probst, G. J., Raub, S., & Romhardt, K. (2006). *Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen*. Wiesbaden: Gabler.
- Reinmann, G. (2009) Studententext Wissensmanagement. München. <http://lernen-unibw.de/studententexte>. Zugegriffen: 03. Sept. 2012.
- Reinmann-Rothmeier, G. (2001). *Wissen managen: Das Münchener Modell. (Forschungsbericht Nr. 131)*. München: LMU, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
- Reinmann-Rothmeier, G., & Mandl, H. (1999). Wissensmanagement. Phänomene – Analyse – Forschung – Bildung. Forschungsberichte Nr. 83 München: LMU, Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie.
- Roth, G. (2011). *Bildung braucht Persönlichkeit. Wie Lernen gelingt*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Roth, G.; Lück, M. (2010) Mit Gefühl und Motivation lernen. Neurobiologische Grundlagen der Wissensvermittlung im Training. *Weiterbildung. Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends*, 1(2010), 40–43.
- Rüger, M.; Linde, T. (2004) Die balanced scorecard als Basis für Anreizsysteme im Wissensmanagement. *Wissensmanagement – Das Magazin für Führungskräfte*, 1(04), 14–17.
- Rump, J. (2010) Wissensmanagement als Teil der Personalentwicklung. In: R. Bröckermann (Hrsg.), *Handbuch Personalentwicklung. Die Praxis der Personalbildung, Personalförderung und Arbeitsstrukturierung*. (3. Aufl., S. 283–302). Stuttgart: Schaffer Poeschel Stuttgart.
- Sauter, W., & Sauter, S. (2013). *Workplace Learning. Integrierte Kompetenzentwicklung mit kooperativen und kollaborativen Lernsystemen*. Berlin: Springer Gabler.
- Schäffer-Külz, U. (2010). IT-Unterstützung der Personalentwicklung. In: R. Bröckermann (Hrsg.), *Handbuch Personalentwicklung. Die Praxis der Personalbildung, Personalförderung und Arbeitsstrukturierung* (3. Aufl, S. 283–302). Stuttgart: Schaffer Poeschel.

- Scholz, C. (2014). *Betriebliche Kompetenzentwicklung durch informelle Lernprozesse am Beispiel ausgewählter webbasierter Wissensmanagement-Tools*. Saarbrücken: Akademiker Verlag.
- Siebert, H. (2008). *Methoden für die Bildungsarbeit. Leitfaden für aktivierendes Lehren* (3. Aufl). Bielefeld: Bertelsmann.
- Siebert, H. (2015). *Erwachsene – lernfähig, aber unbelehrbar? Was der Konstruktivismus für die politische Bildung leistet*. Wochenschau: Schwalbach/Ts.
- Siemens, G. (2004). Connectives: A learning theory for the digital age. <http://www.elearning-space.org/Articles/connectivism.htm> is Zugriffen: 11. Dez. 2011.
- Siemens, G. (2006). Knotig Knowledge, s. 29 ff. http://www.elearning-space.org/Knowing-Knowledge_LowRes.pdf. Zugriffen: 11. Dez. 2011.
- Stiefel, Rolf, Th., & Belz, O. (1987). Lernen als strategischer Erfolgsfaktor. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung* 1/87 (S. 47–66). Berlin: GfK.
- Tillmann, A. (2008). *Identitätsspielraum Internet. Lernprozesse und Selbstbildungspraktiken von Mädchen und jungen Frauen in der virtuellen Welt*. Weinheim: Juventa.
- Wissensfabrik (2012). HRM Trendstudie – Die Folgen der Digitalisierung – Neue Arbeitswelten, Wissenskulturen und Führungsverständnisse, St. Gallen. http://www.wissensfabrik.ch/downloads/Erzeugnisse_Studien/hrm_studie_300dpi_DruckQ.pdf Zugriffen: 12. Dez. 2012.