
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können

- Sie kennen Story jetzt nicht nur als Schlagwort. Sie wissen auch, was es im Kontext von Unternehmen bedeutet und wie Sie Stories zielgerichtet einsetzen können.
- Sie wissen jetzt nicht nur, warum Stories wichtig sind und woraus eine Story besteht. Sie wissen auch, welche Stories Sie als Führungskraft benötigen, um Ihre Strategien umzusetzen.
- Mit dem More-Ansatz und der Storykarte haben Sie zwei Werkzeuge kennengelernt, die Ihnen bei der Entwicklung eigener Stories helfen.
- So können Sie die Verständlichkeit und Klarheit einfacher Stories für Ihre Überzeugungsarbeit als Führungskraft nutzen.