
Literatur

- Ansoff, I. (1965). *Corporate strategy*. New York: McGraw Hill.
- Andrews, K. (1971). *The concept of corporate strategy*. Homewood: Irwin.
- Bennedsen, M., Pérez-González, F., & Wolfenzon, D. (2008). Do CEO's matter? Copenhagen/NYU Working Paper, No. FIN-06-032.
- Chandler, A. D. (1962). *Strategy and structure: Chapters in the history of the American industrial enterprise*. Cambridge: MIT Press.
- Clawson, J. G. (2009). *Level three leadership. Getting below the surface*, 4. Aufl. Upper Saddle River.
- Glynn, M. A., & Raffaelli, R. (2011). Uncovering mechanisms of theory development in an academic field: Lessons from leadership research. *The Academy of Management Annals*, 4(1), 359–401.
- Hayek, N. G., & Bartu, F. (2005). *Nicolas G. Hayek im Gespräch mit Friedemann Bartu. Ansichten eines Vollblutunternehmers*. Zürich: Nzz Libro.
- Hayek, N. G. (2008). Verantwortung der Schweizer Unternehmer in einer globalisierten Welt. Referat gehalten am „Tag der Wirtschaft“ der Economiesuisse in Baden am 05.09.2009
- Hinterhuber, H. H. (2015). *Strategische Unternehmensführung*, 9. neu bearb. und erw. Aufl. Berlin: ESV.
- Hinterhuber, H. H. (2010). *Die 5 Gebote für exzellente Führung*. Frankfurt a. M.: F.A.Z.
- Hinterhuber, H. H., & Renzl, B. (2004). Der Unternehmer als Innovator und Erkenntnistheoretiker. In E. Schwarz (Hrsg.), *Nachhaltiges Innovationsmanagement* (S. 3–28). Wiesbaden: Gabler.
- Hinterhuber, H. H., Renzl, B., & Matzler, K. (2006). The leadership company – Leadership as core competency in the firm of the future. In M. T. del Val Nuñez, J. Sánchez, M. Yolanda, & C. Garcia Grewe (Hrsg.), *Economy, entrepreneurship, science and society in the XXI century* (S. 543–561). Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Lev, B. (2012). *Winning investors over: Surprising truths about honesty, earnings guidance, and other ways to boost your stock price*. Boston: Harvard Business Review Press.
- Malmendier, U. & Tate, G. A. (2009). Superstar CEOs. *The Quarterly Journal of Economics*, 124(4), 1593–1638.
- Müller, J., & Renzl, B. (2014). Leadership im Wissenszeitalter – eine empirische Follow-up Studie. In K. Matzler, H. Pechlaner, & B. Renzl (Hrsg.), *Strategie und Leadership* (S. 71–93) Wiesbaden: Springer Gabler.

-
- Stadler, Ch., & Hinterhuber, H. H. (2005). Shell, Siemens and DaimlerChrysler: Leading change in companies with strong values. *Long Range Planning*, 38, 467–484.
- Wassermann, N., Anand, B., & Nohria, N. (2010). When does leadership matter? A contingent opportunities view of CEO leadership. In N. Nohria & R. Khurana (Hrsg.), *Handbook of leadership theory and practice* (S. 27–63). Boston: Harvard Business Press.