
Weiterführende Literatur

- Adenäuer, Claus, und Ljuba Haunschild. 2008. Anmerkungen zur Eigenkapitalquote im deutschen Mittelstand: Ein Arbeitspapier, Institut für Mittelstandsforschung. <http://www.ifm-bonn.org/assets/documents/Working-Paper-2-08.pdf>. Zugegriffen: 4. Sept. 2012.
- Atteslander, Peter. 2003. *Methoden der empirischen Sozialforschung*. 10. Aufl. Berlin.
- Atteslander, Peter. 2010. *Methoden der empirischen Sozialforschung*. 13. Aufl. Berlin.
- Backhaus, Klaus, Bernd Erichson, und Wulff Plinke. 2003. *Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung*. 10. Aufl. Berlin.
- Berekoven, Ludwig, Werner Eckert, und Peter Ellenrieder. 2004. *Marktforschung*. 10. Aufl. Wiesbaden.
- Blazek, Alfred, und Klaus Eiselmayer. 2007. *Finanz-Controlling: Planung und Steuerung von Bilanzen und Finanzen*. 8. Aufl. Offenburg.
- Böhler, Heymo. 2004. *Marktforschung*. 3. Aufl. Stuttgart.
- Bortz, Jürgen, und Nicola Döring. 2002. *Forschungsmethoden und Evaluation: Für Human- und Sozialwissenschaftler*. 3. Aufl. Berlin.
- Bortz, Jürgen, und Nicola Döring. 2006. *Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler*. 4. Aufl. Berlin.
- Bühner, Markus. 2004. *Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion*. München.
- Chaganti, Rajeswararao, Dona Decarolis, und David Deeds. 1995. Predictors of capital structure in small ventures. *Entrepreneurship Theory & Practice* 20 (2): 7–18.
- Creswell, John W., und V. L. Plano Clark. 2007. *Designing and conducting mixed methods*. Thousand Oaks: Sage.
- Diekmann, Andreas. 2006. *Empirische Sozialforschung: Grundlagen Methoden Anwendungen*. 15. Aufl. Hamburg.
- Diekmann, Andreas. 2007. *Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. Reinbek bei Hamburg.
- Franks, Julian, Colin Mayer, und Hannes Wagner. 2005. The origins of the German corporation – Finance, ownership and control. Diskussionspapier der London Business School. http://www.hertig.ethz.ch/LE_2005-06_files/Papers/Mayer_German_Origins_Final_2005.pdf. Zugegriffen: März.
- Geiser, Josef. 1980. *Zum Investitionsverhalten mittelständischer Industriebetriebe unter besonderer Berücksichtigung von Sprunginvestitionen*. Göttingen.

- Gläser, Jochen, und Grit Laudel. 2006. *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse*. 2. Aufl. Wiesbaden.
- Gleißner, Werner, und Karsten Fuser. 2011. *Praxishandbuch Rating und Finanzierung: Basel III: Strategien für den Mittelstand*. 3. Aufl. München.
- Groebner, David F., Patrick W. Shannon, Philip C. Fry, und Kent D. Smith. 2008. *Business statistics – A decision-making approach*. 7. Aufl. Upper Saddle River.
- Homburg, Christian, und Annette Giering. 1996. Konzeptualisierung und Operationalisierung komplexer Konstrukte: Ein Leitfadens für die Marketingforschung. *Marketing – Zeitschrift für Forschung und Praxis* 18 (1): 5–24.
- Homburg, Christian, Oliver Schilke, und Martin Reimann. 2009. Triangulation von Umfragedaten in der Marketing- und Managementforschung. *Die Betriebswirtschaft* 69 (2): 175–195.
- Institut der deutschen Wirtschaft. 2011. *Institut der deutschen Wirtschaft*. Köln.
- Jordan, Judith, John E. Lowe, und Peter Taylor. 1998. Strategy and financial policy in UK small firms. *Journal of Business Finance & Accounting* 25 (1/2): 1–27.
- Klug, Anika. 2008. *Erfolgreiche Finanzierung des Mittelstands: Anforderungen an den Mittelstand aus Sicht eines Investors*. Saarbrücken.
- Lowe, John E., Tony Naughton, und Peter Taylor. 1995. The impact of corporate strategy on the capital structure of Australian companies. *Managerial & Decision Economics* 15 (3): 245–257.
- Mayring, Phillip. 2002. *Qualitative Sozialforschung*. 5. Aufl. Weinheim.
- Menéndez-Alonso, Eduardo J. 2003. Does diversification strategy matter in explaining capital structure?: Some evidence from Spain. *Applied Financial Economics* 13 (6): 427–430.
- Paprotzka, Stephan. 1996. *Unternehmenszusammenschlüsse: Synergiepotentiale und ihre Umsetzungsmöglichkeiten durch Integration*. Wiesbaden.
- Patel, Jayendu, Richard Zeckhauser, und Darryll Hendricks. 1991. The rationality struggle: Illustrations from financial markets. *American Economic Review* 81 (2): 232–236.
- Pauli, Frank-Christian. o. J. *Zu wenig Transparenz bei Bankgebühren*. Verbraucherzentrale, Hrsg. <http://www.vzbv.de/7606.htm>. Zugegriffen: März.
- Rodeghier, Mark. 1997. *Marktforschung mit SPSS: Analyse, Datenerhebung und Auswertung*. Bonn.
- Rumpf, Maria. 2005. *Finanzierung im Mittelstand: Neue Herausforderungen und Chancen-Berichte aus der Theorie und Praxis*. Gießen.
- Schierenbeck, Henner. 2003. *Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre*. 16. Aufl. München.
- Schneck, Ottmar. 2006. *Handbuch alternative Finanzierungsformen: Anlässe, Private Equity, Genussscheine, ABS, Leasing, Factoring, Mitarbeiterbeteiligung, BAV, Franchising, Stille Gesellschaft, Partiarisches Darlehen, Börsengang*. Weinheim.
- Schnell, Rainer, Paul Hill, und Elke Esser. 1999. *Methoden der empirischen Sozialforschung*. 6. Aufl. München.
- Schnell, Rainer, Paul Hill, und Elke Esser. 2005. *Methoden der empirischen Sozialforschung*. 7. Aufl. München.
- Schumann, Siegfried. 2000. *Repräsentative Umfrage: Praxisorientierte Einführung in empirische Methoden und statistische Analyseverfahren*. 3. Aufl. München.
- Schwaiger, Manfred, und Anton Meyer. 2009. *Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft*. München.

- Srnka, Katharina J. 2007. Integration qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden: Der Einsatz kombinierter Forschungsdesigns als Möglichkeit zur Förderung der Theorienentwicklung in der Marketingforschung als betriebswirtschaftliche Disziplin. *Marketing ZFP* 29 (4): 247–260.
- Taylor, Peter, und John E. Lowe. 2005. A note on corporate strategy and capital structure. *Strategic Management Journal* 16 (5): 411–414.
- Williamson, Oliver E., Michael L. Wachter, und Jeffrey E. Harris. 1975. Understanding the employment relation: The analysis of idiosyncratic exchange. *The Bell Journal of Economics* 6 (1): 250–278.