

---

## Literatur

- Andree, Martin (2010): Medien machen Marken – Eine Medientheorie des Marketing und des Konsums. Frankfurt/M./New York (Campus), ISBN-13: 978-3593392677.
- Arendt, Hannah (2007): Vita activa oder Vom tätigen Leben. 6. Auflage, München (Piper), ISBN-13: 978-3492236232.
- Bea, Franz Xaver und Göbel, Elisabeth (2010): Organisation: Theorie und Gestaltung. 4. Auflage, Stuttgart (UTB), ISBN-13: 978-3825220778.
- Beck, Ulrich (1986): Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt/M. (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518113653.
- Beck, Ulrich (2008): Weltrisikogesellschaft: Auf der Suche nach der verlorenen Sicherheit. 2. Auflage. Frankfurt/M. (2008), ISBN-13: 978-3518460382.
- Behrens, Christian-Uwe und Kirspe, Matthias (2003): Grundlagen der Volkswirtschaftslehre – Einführung, 3. Auflage, München/Wien (Oldenbourg), ISBN 3-486-27499-6.
- Bendixen, Peter (2008): Fastfood-Ökonomie: Die unaufhaltsame Kommerzialisierung der Zeit. Berlin (ProBusiness), ISBN-13: 978-3868050561.
- Bendixen, Peter (2008): Ökonomie der Glücksspiele. In: Gebhardt, Ihno/Grüsser-Sinopoli, Miriam (Hrsg.): Glücksspiele in Deutschland – Ökonomie, Recht, Sucht. Berlin (de Gruyter), ISBN-13: 978-3899493177, Seite 30 – 55.
- Bendixen, Peter (2009): Managing Art – An Introduction into Principles and Conceptions. Wien (LIT-Verlag), ISBN-13: 978-3643500632.
- Bendixen, Peter (2011): Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement. 4. Auflage, Wiesbaden (VS-Verlag), ISBN-13: 978-3531178660
- Bendixen, Peter (2013): Ethik und Wirtschaft – Über die moralische Natur des Menschen. Wiesbaden (Springer-VS), ISBN-13: 978-3658024666.
- Bendixen, Peter (2014): Die Discountfalle – Kritik des betriebswirtschaftlichen Wissenschaftsethos. Berlin (ProBusiness), ISBN 978-3-86386-663-1.
- Bendixen, Peter und Weikl, Bernd (2011): Einführung in die Kultur- und Kunstökonomie. 3. Auflage, Wiesbaden (VS-Verlag), ISBN-13: 978-3531182797.
- Bergmeister, Konrad (2013): Holistisches Chancen-Risiken-Management bei Megaprojekten. Unveröffentlichte Diss. Bratislava/Wien.
- Berthold, Norbert (1995) (Hrsg.): Allgemeine Wirtschaftstheorie – Neuere Entwicklungen, München (Vahlen), ISBN 3-8006-1979-2.
- Birker, Klaus (2004): Betriebliche Kommunikation: Lehr- und Arbeitsbuch für die Fort- und Weiterbildung. 3. Auflage, Berlin (Cornelsen), ISBN-10: 3589237007.

- Bourdieu, Pierre (1998): *Praktische Vernunft: Zur Theorie des Handelns*. 8. Auflage, Frankfurt/M. (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518119853.
- Brodbeck, Karl-Heinz (2009): *Die Herrschaft des Geldes – Geschichte und Systematik*. Darmstadt (Wiss. Buchgesellschaft), ISBN 978-3-534-22080-9.
- Damasio, Antonio R. (2004): *Descartes' Irrtum: Fühlen, Denken und das menschliche Gehirn*. Berlin (List), ISBN-13: 978-3548604435.
- Dash, Mike (2001): *Tulpenwahn: Die verrückteste Spekulation der Geschichte*. Berlin (List), ISBN-13: 978-3548600635.
- Derrida, Jacques (2005): *Schurken: Zwei Essays über die Vernunft*. Frankfurt/M. (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518293782.
- Dillerup, Ralf und Stoi, Roman (2008): *Unternehmensführung*. 2. Auflage, München (Vahlen), ISBN 978-3-8006-3466-8.
- Durkheim, Emile (1992): *Über soziale Arbeitsteilung – Studie über die Organisation höherer Gesellschaften*. 6. Auflage, Frankfurt/M. (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518286050.
- Dür, Hans-Peter (2011): *Warum es ums Ganze geht: Neues Denken für eine Welt im Umbruch*. Frankfurt/M. (Fischer), ISBN-13: 978-3596192762
- Dür, Hans-Peter (2012): *Es gibt keine Materie! Revolutionäre Gedanken über Physik und Mystik*. 2. Auflage, Amerang (Crotona-Verlag), ISBN 978-3-86191-028-2.
- Dux, Gunter (2005): *Historisch-genetische Theorie der Kultur – Studienausgabe: Instabile Welten – Zur prozessualen Logik im kulturellen Wandel*. 2. Auflage, Weilerswist (Velbrück Verlag), ISBN-13: 978-3934730960.
- Elias, Norbert (2010a): *Über den Prozess der Zivilisation. Soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen, Bd. 1: Wandlungen des Verhaltens in den weltlichen Oberschichten des Abendlandes*. 30. Auflage, Frankfurt/M. (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518277584.
- Elias, Norbert (2010b): *Über den Prozess der Zivilisation: Soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen, Zweiter Band: Wandlungen der Gesellschaft: Entwurf zu einer Theorie der Zivilisation*. 32. Auflage, Frankfurt/M. (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518277591.
- Endres, Alfred (2013): *Umweltökonomie*. 4. Auflage, Stuttgart (Kohlhammer), ISBN-13: 978-3170223455.
- Fischer, Karin, Reiner, Christian und Staritz, Cornelia (Hrsg.) (2010): *Globale Güterketten: Weltweite Arbeitsteilung und ungleiche Entwicklung*. Wien (Promedia), ISBN-13: 978-3853713105.
- Franckh, Pierre (2008): *Das Gesetz der Resonanz*. Burgrain (Koha), ISBN-13: 978-3867280662.
- Freud, Sigmund (2009): *Das Unbehagen in der Kultur: Und andere kulturtheoretische Schriften*. 3. Aufl. Frankfurt/M. (Fischer), ISBN-13: 978-3596902071.
- Gerhardt, Volker (2012): *Öffentlichkeit: Die politische Form des Bewusstseins*. München (Beck), ISBN-13: 978-3406633034.
- Gigerenzer, Gerd (2008): *Bauchentscheidungen: Die Intelligenz des Unbewussten und die Macht der Intuition*. München (Goldmann), ISBN-13: 978-3442155033.
- Grober, Ulrich (2013): *Die Entdeckung der Nachhaltigkeit: Kulturgeschichte eines Begriffs*. München (Kunstmann), ISBN-13: 978-3888978241.
- Grunwald, Armin und Kopfmüller, Jürgen (2012): *Nachhaltigkeit*. 2. Auflage, Frankfurt/M. (Campus), ISBN-13: 978-3593393971.
- Haas, Hans-Dieter und Schlesinger, Dieter Matthew (2007): *Umweltökonomie und Ressourcenmanagement*. Darmstadt (Wiss. Buchgesellschaft), ISBN-13: 978-3534200290.
- Habermas, Jürgen (1990): *Strukturwandel der Öffentlichkeit: Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*. Frankfurt/M (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518284919.

- Hattox Ralph S. (1985): *Coffee and Coffeehouses: The Origins of a Social Beverage in the Medieval Near East*. University of Washington Press. ASIN: B00757J0IQ.
- Häusel, Hans-Georg (2012): *Neuromarketing: Erkenntnisse der Hirnforschung für Markenführung, Werbung und Verkauf*. 2. Auflage, Freiburg (Haufe-Lexware), ISBN-13: 978-3648029411.
- Heise, Ulla (2002): *Kaffee und Kaffeehaus: Eine Geschichte des Kaffees*. 2. Aufl. Berlin, ISBN-13: 978-3458344957.
- Held, Martin, Kubon-Gilke, Gisela und Sturn, Richard (Hrg.) (2013): *Jahrbuch Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik / Die Grenzen der Konsumentensouveränität*. Marburg (Metropolis), ISBN-13: 978-3731610007.
- Herbst, Dieter (2014): *Storytelling*. 3. Auflage, Konstanz (UVK Verlag), ISBN-13: 978-3867644396-
- Heuer, Peter, Neuser, Wolfgang und Stekeler-Weithofer, Pirmin (Hrsg.) (2013): *Der Naturbegriff der klassischen Deutschen Philosophie*. Würzburg (Königshausen & Neumann), ISBN 978-3-8260-5233-0.
- Höffe, Otfried (2014): *Immanuel Kant*. 8. Auflage, München (Beck), ISBN-13: 978-3406663819.
- Hohm, Hans-Jürgen (2005): *Soziale Systeme, Kommunikation, Mensch: Eine Einführung in soziologische Systemtheorie*. Weinheim (Beltz Juventa), ISBN-13: 978-3779907572.
- Honneth, Axel (2007): *Pathologien der Vernunft: Geschichte und Gegenwart der Kritischen Theorie*. 3. Auflage Frankfurt/M. (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518294352.
- Huizinga, Johan (2004): *Homo Ludens: Vom Ursprung der Kultur im Spiel*. 23. Auflage, Reinbek b. Hamburg (Rowohlt), ISBN-13: 978-3499554353.
- Jonas, Hans (2003): *Das Prinzip Verantwortung: Versuch einer Ethik für die technologische Zivilisation*. 4. Auflage, Frankfurt/M. (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518399927.
- Kahrmann, Klaus-Ove und Bendixen, Peter (2010): *Umkehrungen: Über den Zusammenhang von Wahrnehmen und Wirtschaften*. Wiesbaden (VS Verlag), ISBN-13: 978-3531170459.
- Kamiske, Gerd F. und Pufé, Iris (Hrsg.) (2012): *Nachhaltigkeitsmanagement*. München (Hanser), ISBN-13: 978-3446430204.
- Kanitscheider, Bernulf (2007): *Die Materie und ihre Schatten: Naturalistische Wissenschaftsphilosophie*. Aschaffenburg (Alibri Verlag), ISBN-13: 978-3865690159.
- Kant, Immanuel (2009): *Kritik der reinen Vernunft: Vollständige Ausgabe nach der zweiten Auflage 1787*. Köln (Anaconda), ISBN-13: 978-3866474086.
- Keysers, Christian (2013): *Unser empathisches Gehirn: Warum wir verstehen, was andere fühlen*. Gütersloh (Bertelsmann), ISBN-13: 978-3570009543.
- Koslowski, Peter und Priddat, Birger P. (Hsg.) (2006): *Ethik des Konsums*. Paderborn (Wilhelm Fink), ISBN-13: 978-3770542031.
- Krabbe, Elisa (Hrsg.) (1998): *Leitfaden zum Grundstudium der Betriebswirtschaftslehre*. 6. Auflage, Gernsbach (DBV), ISBN 3-88640-074-3.
- Kuß, Alfred (2013): *Marketingtheorie – Eine Einführung*. 3. Auflage, Wiesbaden (Springer-Gabler), ISBN-13: 978-3-658-02133-7.
- Lechner, Karl, Egger, Anton und Schauer, Reinbert (2013): *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*. 26. Auflage, Wien (Linde), ISBN 978-3-7073-2384-9.
- Lehnert, Uwe (2012): *Warum ich kein Christ sein will – Mein Weg vom christlichen Glauben zu einer naturalistisch-humanistischen Weltanschauung*. 5. Auflage, Berlin (Teia), ISBN-13: 978-3939520702.
- Lemke, Thomas (2011): *Eine Kritik der politischen Vernunft: Foucaults Analyse der modernen Gouvernementalität*. 5. Auflage, Hamburg (Argument), ISBN-13: 978-3886192519.

- Luhmann, Niklas (1987): Soziale Systeme: Grundriß einer allgemeinen Theorie. 15. Auflage, Frankfurt/M (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518282663.
- Macharzina, Klaus und Wolf, Joachim (2008): Unternehmensführung – Das internationale Managementwissen, Konzepte – Methoden – Praxis. 6. Auflage, Wiesbaden (Gabler), ISBN 978-3-8349-1119-3.
- Mankiw, N. Gregory (2004): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 3. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), ISBN 3-7910-2163-X.
- Müller-Funk, Wolfgang (2010): Kulturtheorie. 2. Auflage, Tübingen (A. Francke), ISBN 978-3-7720-8387-7.
- Pennekamp, Johannes (2014): Wirtschaftsstudenten wollen Theorienvielfalt statt Einseitigkeit der Lehre. FAZ-Online v. 6.5.2014, <http://www.faz.net/aktuell/beruf-chance/campus/wirtschaftsstudenten-wollen-theorienvielfalt-statt-einseitigkeit-der-lehre-12924579.html>.
- Polanyi, Karl (1973): The Great Transformation: Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen. 10. Auflage, Frankfurt/M. (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518278604.
- Pöppel, Ernst und Wagner, Beatrice (2012): Von Natur aus kreativ – Die Potenziale des Gehirns entfalten. München (Hanser), ISBN 978-3-446-43212-3.
- Raab, Gerhard, Gernsheimer, Oliver und Schindler, Maik (2009): Neuromarketing: Grundlagen – Erkenntnisse – Anwendungen. 2. Auflage, Wiesbaden (Gabler), ISBN-13: 978-3834918314.
- Reimer, Jürgen M. (2005): Verhaltenswissenschaftliche Managementlehre. Stuttgart (UTB), ISBN-13: 978-3825226664.
- Rifkin, Jeremy (2011): Die empathische Zivilisation: Wege zu einem globalen Bewusstsein. Frankfurt/M. (Fischer), ISBN-13: 978-3596191697.
- Rizzolatti, Giacomo und Sinigaglia, Corrado (2008): Empathie und Spiegelneurone: Die biologische Basis des Mitgefühls. Frankfurt/M. (Suhrkamp) ISBN-13: 978-3518260111.
- Roncaglia, Alessandro (2009): The Wealth of Ideas – A History of Economic Thought. 3. Auflage, Cambridge (University Press), ISBN 978-0-521-691187-1.
- Ropers, Roland R. und Arzt, Thomas (Hrsg.) (2012): Was unsere Welt im Innersten zusammenhält – Hans-Peter Dürr im Gespräch mit bedeutenden Vordenkern, Philosophen und Wissenschaftlern. Berlin und München (Scorpio), ISBN 978-3-942166-73-7.
- Safranski, Rüdiger (2001): Ein Meister aus Deutschland: Heidegger und seine Zeit. 8. Auflage, Frankfurt/M. (Fischer), ISBN-13: 978-3596151578.
- Safranski, Rüdiger (2009): Romantik – Eine deutsche Affäre. 5. Auflage, Frankfurt/M. (Fischer), ISBN-13: 978-3596182305.
- Schäfer, Annette (2008): Die Kraft der schöpferischen Zerstörung: Joseph A. Schumpeter. Die Biografie. Frankfurt/M. (Campus), ISBN-13: 978-3593384900.
- Scheier, Christian und Held, Dirk (2012): Wie Werbung wirkt: Erkenntnisse des Neuromarketing. 2. Auflage, Freiburg (Haufe-Lexware), ISBN-13: 978-3648029510.
- Scheler, Max (1994): Schriften zur Anthropologie. Ditzingen (Reclam) 1994, ISBN-13: 978-3150093375.
- Schierenbeck, Henner (2000): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 15. Auflage, München/Wien (Oldenbourg), ISBN 3-486-25297-6.
- Schmidt, Jürgen (2007): Zivilgesellschaft: Bürgerschaftliches Engagement von der Antike bis zur Gegenwart. Reinbek b. Hamburg (Rowohlt), ISBN-13: 978-3499556876.
- Schweitzer, Marcel (2000): Gegenstand und Methoden der Betriebswirtschaftslehre. In: F.X. Bea, E. Dichtl und M. Schweitzer: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Grundfragen. 8. Auflage, Stuttgart (Lucius & Lucius), ISBN 3-8252-1081-2.

- Siebe, Thomas (2012): Mikroökonomie: Arbeitsteilung, Markt, Wettbewerb. Stuttgart (UTB), ISBN-13: 978-3825237899.
- Smith, Adam (1978): Der Wohlstand der Nationen – Eine Untersuchung seiner Natur und seiner Ursachen. München (DTV), ISBN 3-406-05393-9.
- Söllner, Fritz (2001): Geschichte des ökonomischen Denkens. 2. Auflage, Berlin/Heidelberg/New York (Springer), ISBN 3-540-41342-1.
- Stehr, Nico (2007): Die Moralisierung der Märkte: Eine Gesellschaftstheorie. Frankfurt/M. (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518294314.
- Stiglitz, Joseph (1999): Volkswirtschaftslehre. 2. Auflage, München/Wien (Oldenbourg), ISBN 3-486-23379-3.
- Taleb, Nassim Nicholas (2013): Narren des Zufalls: Die unterschätzte Rolle des Zufalls in unserem Leben. München (btb), ISBN-13: 978-3442746347.
- Thommen, Jean-Paul und Achleitner, Ann-Kristin (2003): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 4. Auflage, Wiesbaden (Gabler), ISBN 3-409-43016-4.
- Weizsäcker, Viktor von (1985): Der Gestaltkreis. Theorie und Einheit von Wahrnehmen und Bewegen. Frankfurt/M. (Suhrkamp), ISBN-13: 978-3518076187
- Welt-Online (2014): [http://www.welt.de/wirtschaft/article127112823/jeder\\_fünfte\\_Acker\\_in\\_China\\_ist\\_verseucht.19.04.2014](http://www.welt.de/wirtschaft/article127112823/jeder_fünfte_Acker_in_China_ist_verseucht.19.04.2014).
- Welzer, Harald und Wiegandt, Klaus (2012): Perspektiven einer nachhaltigen Entwicklung: Wie sieht die Welt im Jahr 2050 aus? 2. Auflage, Frankfurt/M (Fischer), ISBN-13: 978-3596187942.
- Willms, Johannes (1985): Nationalismus ohne Nation: Deutsche Geschichte 1789 – 1914. Frankfurt/M. (Fischer), ISBN-13: 978-3596243501.
- Wöhe, Günter und Döring, Ulrich (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 25. Auflage, München (Vahlen), ISBN 978-3-8006-4687-6.
- Wuketits, Franz M. (2012): Zivilisation in der Sackgasse: Plädoyer für eine artgerechte Menschenhaltung. Murnau (Mankau), ISBN-13: 978-3863740542.
- Zarlenga, Stephen (2008): Der Mythos vom Geld – Die Geschichte der Macht. 2. Auflage, Zürich (Oesch Verlag), ISBN 978-3-0353-9001-7.
- Zeilinger, Anton, Leder, Rudolf, Lichtenberger, Elisabeth, Mittelstrass, Jürgen, Taschner, Rudolf und Winiwarter, Verena (2007): Der Zufall als Notwendigkeit. Wien (Picus), ISBN-13: 978-3854525325.