
Sachverzeichnis

A

- Abenteurgeist, 558
- Achtsamkeit, 65, 68, 306, 351
 - MBSR, 306
- Acht-Stufen-Modell nach Kotter, 60
- Adidas, 12
 - Speedfactory, 13
 - Storefactory, 13
- Adoptionszeit, 7
- Agilität, 68, 72, 94, 111, 138, 170, 175, 323, 534
 - agile Anpassung, 117
 - Aktivitäten, 333
 - Aktivitätscluster, 72, 333
 - Alltagsagilität, 328
 - Ausprägungen, 327
 - Befähigung Mitarbeiter, 397
 - förderliche Persönlichkeitsmerkmale, 331
 - Führung, 378
 - ganzheitliche, 327
 - Grundelemente, 171, 172
 - im Projekt, 170, 174, 327, 381
 - in der Linienorganisation, 182
 - in etablierten Unternehmen, 388
 - Kompetenzen, 332
 - Kontext, 329, 378
 - Kultur, 397
 - Mindset, 331
 - organisationale, 326
 - Organisationsformen, 369
 - persönliche, 326
 - Kernelemente, 331
- Agilitätsbereitschaft, 345
- Agilitäts-DNA, 356
- Airbnb, 27
- Alphabet, Google Tochter, 458
- Ambidextrie, 50, 71, 117, 171, 347, 410, 535
 - kontextuelle, 139, 163
 - organisationale, 139
 - strukturelle, 140
- Ambiguitätstoleranz, 265, 337
- Anreiz
 - finanzieller, 184
 - intrinsischer, 583
- Ansatz, disruptiver, 463
- Anstrengungsbereitschaft, 268
- Anti-Planung, 93
- Apple, 16, 99, 119, 182, 465
- Arbeiten, agiles, 487
- ARRI, 107
- Audi, 470
- Aufbereitung, mediale, 528
- Augmented Reality, 36
- Ausbalancieren, 348, 410
- Automobilbranche, 47
- Autonomie, 142, 176, 286, 369, 382, 384
 - funktionale, 151
 - strategische, 151
 - strukturelle, 150

B

- Bedürfnistheorie, 582
- Befähiger, 394
- Beidhändigkeit, 50
- Belastbarkeit, 558
- Belastungsgrenze, 345
- Belohnungsaufschub, 300

- Bewältigungsfähigkeit, 558
 Big Five, 266
 Extraversion, 267
 Gewissenhaftigkeit, 266
 Neurotizismus, 267
 Offenheit für Neues, 266
 Verträglichkeit, 267
 BMW, 37, 102, 140, 141, 461
 Boiled-Frog-Phänomen, 350
 Botschafter und Fans, 473
 Bowman-Paradox, 85
 Brainwriting, 475
 Bringschuld, 290
 Burning Platform, 62, 491
- C**
 Car-Sharing, 141
 Change Agent, 60
 Change-Befragung, 67, 111
 Changeability Profile, 113, 128
 Change Blindness, 198
 Change Blocker, 544, 546
 Change Driver, 543, 544
 Change Follower, 220, 541
 Change Kommunikation s. Veränderungskommunikation
 Change Leader, 220, 541, 556
 Change Management, 59, 84, 492
 nachhaltiges, 66
 Prozess, 570
 Change Story, 497, 508, 514
 Circle
 of Clearness, 391
 of Concern, 285, 334
 of Influence, 285
 CLAAS, 102
 Clock Speed, 55
 Cognitive Computing, 33
 Commitment, 246
 Communication Alignment, 502, 515
 Compact Disc, 10, 14
 Coopetition-Modell, 40
 Corporate Entrepreneurship, 142, 385
 Corporate Accelerator, 144, 449
 Corporate Incubator, 144
 Corporate Venturing, 142
 Strategic Renewal, 142
 Unternehmerteam, 141
- Corporate Manager, 426
 Kompetenzen, 428
 Persönlichkeitsmerkmale, 427
- D**
 3D-Druck, 12, 50
 Deep Learning, 32
 Delivery Skill, 428
 Deming-Kreis, 91
 Denken und Arbeiten, systemisches, 59
 Denkweise, 460
 schnelle vs. reflektierende, 460
 De-Realisierung, 36, 40
 Design Thinking, 352, 449, 456, 457
 Ausgangslage, 470
 lautes Denken, 462
 Mindset, 456
 Prozess, 457, 469
 Team, 472
 Workshop, 470, 473
 Dezentralisierung, 131
 Diagnose, 325, 389
 Messinstrument, 595
 Multi-Source Verfahren, 309
 Tools, 74
 Umsetzungsstärke, 315
 weicher Faktoren, 607
 Diesel-Skandal, 54
 Digital Darwinism, 55
 Digital Twin, 37
 Digitalisierung, 19, 43
 digitale Fotografie, 46, 134
 digitale Plattform, 20, 48
 exponentielle, 23
 Disruption, 18, 22, 463
 Diversität, 158, 233, 382, 402
 kulturelle, 233
 Dominant Design, 47
 Dream Budget, 149
 Drei-Phasen-Modell nach Lewin, 57
 driving forces, 57
 restraining forces, 57
- E**
 Ebene, emotionale, 573
 Echtzeitdaten, 33
 Effektivität, 171

- Effizienz, 171
 Gewinn, 22
 Grenze, 54
 Effizienzphase, 53
 Eigenverantwortung, 176, 263, 369, 406
 Einflusstil, Repertoire, 560
 Einsatzbereitschaft, 183
 Einstellung, 548
 Elektroantrieb, 53
 Elektrofahrzeug, 470
 Eltern-Kind-Rolle, 577
 Entrepreneur-Orientierung, 117
 förderlicher Rahmen, 118
 Leitplanken, 118
 Entrepreneurship, 69
 Entscheidung, dezentrale, 173
 Entscheidungsautonomie, 151
 Entscheidungsfindung, 406
 Entscheidungsprozesse, 355
 Entwicklung, exponentielle, 25
 Entwicklungsmaßnahme, 313
 EOS, 50
 Epigenetik, 262
 Epson, 8
 Erfolgsfaktoren
 harte, 570, 571
 weiche, 572
 Erfolgsmuster, 171
 Ergebnisorientierung, 501
 Ermüdungserscheinung, 345
 Ermutiger, 393
 Erstkommunikation, 525
 Evoked Set, 17
 Exploitation, 117, 137, 387
 Exploration, 137, 144, 387
 explorativer Modus, 90
 Externalität, 138
 Extraversion, 269
- F**
 Fähigkeiten, dynamische, 95, 109
 Fahren, autonomes, 54
 Familienunternehmen, 568
 Fast Fashion, 103
 Feature-Phone, 7, 18, 26
 Feedbackkultur, 398
 Feedbackverfahren
 360°-Feedback, 309, 443, 532
 Prozesse, 413
- Fehler, intelligenter, 338, 355
 Fehlerkultur, 398
 Fehlertoleranz, 90, 172, 354, 398
 Feminität vs. Maskulinität, 243
 Ferrero, 99
 FIFA, 194
 FingerWorks, 102
 Firmenphilosophie, 471
 Flurfunk, 485, 530
 Fremdgeschäftsführer, 593
 Frustrationstoleranz, 268, 354, 399
 Führung
 agile, 378, 388
 im Projekt, 381
 in etablierten Unternehmen, 388
 von Unternehmerteams, 385
 Ausbalancierer, 410
 Befähiger, 394
 coachende, 411
 Ermutiger, 393
 Feedback, 413
 kontextbezogene, 378, 410
 Lernbegleiter, 393
 mit Fragen, 411
 mitarbeiterzentrierte, 394
 Möglichmacher, 398
 Rahmengestalter, 399
 Rollenverständnis, 384
 Selbstbild, 391
 Selbstorganisation, 404
 Standortbestimmung, 389
 Führungskräfte
 Abstimmung, 492
 agile, 378
 Vertrauen, 489
 Vorabinformation, 527
 Fujifilm, 134
 Fünf-Phasen-Modell nach Krüger, 63
- G**
 Generation Y, 4, 432
 Generationenübergang, 55, 567, 572, 607
 in Familienunternehmen, 568, 570
 Rollenklärungen, 576
 Geschäftslogik, 207
 Geschäftsmodelle, veränderte, 17
 Gewissenhaftigkeit, 266
 Glaubenssätze, 277
 Google, 149, 182, 458

Goretex, 127
 Green Field, 54
 Growth Mindset, 395
 Grundwerte, 471

H

Haltung
 förderliche, 354
 innere
 agile, 174, 342
 Bell, Book, Candle, 494
 Handlungsfokus, 138
 Handlungsmotiv, 516
 Handlungsorientierung, 90, 360
 Handlungsraum, 408
 Harmoniefähigkeit, 559
 Hedonismus, 543
 Heidelberger Druckmaschinen, 458
 Hewlett-Packard, 8
 Holokratie, 69, 131, 201, 380
 Holschuld, 290
 Human-Relations-Bewegung, 196

I

IBM, 33, 98
 Ideen clustern, 475
 IDEO, 456
 Individualismus, 225
 Individualität, 249
 Industrial Engineering, 195
 Industrie 4.0, 30
 Industrieunternehmen vs. Start-ups, 51
 Informationsaustausch, 178
 Innovation, radikale, 14
 Innovationsbereitschaft, 247
 Innovationsfokus, 52
 Innovationskraft, 356, 457
 Innovationsmethode, 478
 Innovationsorientierung, 230
 Innovationsphase, 52
 Innovationsprozess, 457
 Innovationsteam, 141, 384
 Innovationstrichter, 147
 Innovationszyklus, 14, 17, 52
 beschleunigter, 11
 Innovatoren DNA, 356
 Insights-MDI, 443

Intelligenz
 emotionale, 64
 künstliche, 92
 Interaktion, 551
 International Competency Set, 548
 International Profiler Self Report, 549
 Internet of Things, 19, 30
 Intrapreneurship, 431
 Intuition, 90, 364
 Iteration, 146, 177

J

Jogurt, 459

K

Kernbotschaft, 502, 509, 512
 Key Player, 590
 Klettergerüst, 173
 Klumpenrisiko, 204
 Kodak, 45, 86, 134
 Kognitionsbedürfnis, 266
 Kohärenz, strategische, 154
 Kohärenzgefühl, 295
 Kollaboration, 398
 Kollektivismus, 227, 249
 Ko-Lokation, 160
 Kommunikation, 584
 Alignment, 502
 Dramaturgie, 521
 FATAL-Fehler, 524
 Glaubwürdigkeit, 523
 Informations-Mix, 528
 innere Haltung, 493
 Medien, 236
 Motivationsfaktor, 509
 offene, transparente, 400
 Symbolik, 520
 Kommunikationsablauf, 534
 Kommunikationshoheit, 485
 Kommunikationskanal, 485
 Kommunikationskaskade, 529
 Kommunikationskollision, 510
 Kommunikationskompetenz, 484, 530, 532,
 553, 554
 aktives Zuhören, 555
 Aufmerksamkeitsintensität, 555
 Darlegung von Absichten, 555
 soziale, 307

- Kommunikationskonzept, strategisches, 520
- Kommunikationsschwerpunkte, 521
- Kompetenz, 332, 356, 580
 - interkulturelle, 551
 - kontextspezifische, 308
- Kompetenzentwicklung, 312, 393
- Komplementarität, 542, 561
 - kulturelle, 561
- Komplexität, 41, 84, 86, 335, 492
 - Dimensionen, 86
 - Entscheidung im komplexen Umfeld, 406
 - komplexe Systeme, 41
 - Management, 86, 89
 - Strategien im Umgang, 361
- Konflikt, 383
 - zwischenmenschlicher, 567
- Konfliktodynamik, 574
- Konfliktpotenzial, 574
- Konfliktpunkt, familieninterner, 593
- Konformität, 546
- Kongruenz, 534
- Kontext, 379
 - komplexer, 170
 - Sensibilität für den Gesamtkontext, 560
 - strategischer, 491
 - vermitteln und verstehen, 238
- Kontrolle, subtile, 382, 384
- Kontrollüberzeugung, 222, 268, 430
- Konvexität, 91, 336, 354
- Kosten des Scheiterns, 355
- Kreativität, 352
- Kühlschrank, 31
- Kultur, 575
 - agile, 397
- Kulturdimension, 221
- Kunden-Interaktion, 33
- Kundenschnittstelle, 17
- Kundenzentrierung, 353

- L**
- Lead User, 442
- Leadership-Ansätze nach Harzing/Hofstede, 242
- Lebensweganalyse, 203
 - Leitfragen, 206
- LEGIC, 51, 121

- Lego, 467, 468
 - Serious Play, 468
- Leistungsorientierung, 225
- Lenovo, 98
- Lernbegleiter, 393
- Lernen, 337
 - lebenslanges, 393
- Lernerfahrung, 354, 488
- Lernorientierung, 90, 338, 353, 393, 398
- Lernroutine, 412
- Lernstufenmodell, 282, 392
- Lock-in, 18
- Lösung, kreative, 460
- Lösungslandkarte, 476
- Lösungsorientierung, 175
- Lösungssprache, 414

- M**
- Machine Learning, 29, 92
- Macht der Perspektive, 280
- Machtdistanz, 227, 242, 248, 249
- Management
 - by Objectives, 400
 - by walking around, 527
 - Engagement, 490
 - Entscheidung, 491
 - persönlicher Dialog, 529
 - Selbstverständnis, 195
 - systemisches, 197
 - Werte, 575
- Manifest, agiles, 69, 173
- Manufacturing, agiles, 69
- Markt Scouting, 149
- Marshmallow-Test, 300
- Maskulinität vs. Feminität, 243
- Medien-Planung, 529
- Meinungsmacher, inoffizielle, 590
- Menschen
 - pro-aktive, 286
 - reaktive, 286
- Menschenbild, humanistisches, 58
- Merck, 125
- Methode
 - agile, 171, 535
 - intelligenter Fehler, 90, 110, 355
- Microsoft, 5

- Miele, 29, 133
 Mindset, 342, 394
 agiles, 342, 343, 396
 Modelle
 5-Phasen-Modell nach Krüger, 63
 7-Phasen-Modell nach Streich, 63
 8-Stufen-Modell nach Kotter, 60
 7-V-Modell zur Veränderungsleistung, 258
 3W-Modell nach Krüger, 63
 Modellszenario, 468
 Möglichmacher, 398
 Mondlandung, 87
 Moore's Law, 24
 Motivation, 581
 extrinsische, 297, 582
 intrinsische, 296, 433, 582
 MP3-Player, 10, 15
 Musik-Streaming, 10
 Muster, 171
 Musterwechsel, organisationaler, 210
 Mut, 366, 393
 mytaxi, 462
- N**
- Nach-denken, 460
 Nachfolgeregelung, 567
 Narrativ, 124
 Nationalkultur, 221
 Netflix, 96
 Netzwerk, 109
 informelles, 109
 selbstorganisiertes, 373
 Neues Denken, 549
 Neugierde, 268
 Neurotizismus, 267
 Neuwaldegger Dreieck, 211
 Nokia, 5, 106, 465
 Nutzer
 Bedürfnisse, 463
 Benutzer beobachten, 462
- O**
- Offenheit, 584
 für Erfahrungen, 269
 für Neues, 266, 434
 kognitive, 549
 relationale, 549
 verhaltensbezogene, 550
- Ökosystem, 156
 für Unternehmerteam, 447
 Beirat, 449
 Kreative, 447
 Shared Services, 450
 OKR (Objectives & Key Results), 182
 Risiken, 186
 Vorgehen, 182
 Zyklus, 183
 Opferrolle, 286
 Optimismus, 268
 Organisation
 als Maschine, 195
 Lebensweg, 205
 lernende, 175, 196
 Muster, 203, 212
 (Selbst)Reflexion, 198, 199
 tayloristische, 170
 Organisationsentwicklung, 58, 379, 388, 397,
 399, 405
 systemische, 59
 Organisationsformen, Charakterisierung, 115
- P**
- Papierprototyp, 467
 Paradigmenwechsel, 92, 171, 334
 Paradigma der Dynamik und Komplexität,
 93
 Partizipation, 530
 Passivität, 295
 Persona, 464, 474
 Personalentwicklung, 394
 Persönlichkeitsmerkmale, 262, 548
 Ambiguitätstoleranz, 265
 Anstrengungsbereitschaft, 266
 Frustrationstoleranz, 264
 Kognitionsbedürfnis, 266
 Kontrollüberzeugung, 265
 Neugierde, 264
 Optimismus, 264
 Risikoaffinität, 265
 Selbstwirksamkeit, 265
 Spontanität, 264
 Persönlichkeitspräferenz, 401
 Persönlichkeitsstil, 208, 401
 Perspektive, unternehmerische, 122
 Perspektivwechsel, 279, 351
 Pfadabhängigkeit, 92, 133
 Pivoting, 49, 111, 126, 131, 337, 352, 433

- Pixar, 100
 Plattform, 20, 46
 Plattformwettbewerb, 19
 Pragmatismus, 185
 Präsenz, soziale, 237
 Problemlösefähigkeit, methodenbezogene, 306
 Produktentwicklung, 459
 Produktionsverfahren, additives, 12
 Prognosefähigkeit, 42
 Projektmanagement, agiles, 170, 174
 Prototyping, 474
 Paper Prototype, 467
 Prozess, 96
 Prozesssicherheit, 501
 Prozesstheorie, 582
 Pull-Kompetenz, 549, 550
 Push-Kompetenz, 556
- Q**
- Qualität, ganzheitliche, 18
 Quick Wins, 440
- R**
- Radikalität von Veränderungen, 14
 Rahmengestalter, 399
 Reagibilität, 360
 Reaktionsfähigkeit, strategische, 85, 97, 109
 Reflexionsroutine, 412
 Reflexionsschleife, 217, 412
 Reflexionsteam, 214–216
 Regelflexibilität, 360
 Regelorientierung, 360
 Regenerationsfähigkeiten, 349
 Re-Konfiguration, 95, 96, 107
 Resilienz, 68
 Ressource, strategische, 94
 Resource-based View, 98
 Ressourcenbasiserweiterung, 100
 Retail as a Service, 35
 RFID, 121
 Risiko, 42, 48, 335
 versus Unsicherheit, 42
 Risikoaffinität, 268, 429
 Risikoaversität, 159
 Rollen, 172, 175, 369
 dynamische, 340, 369
 Rollenerwartung, 215
- Routinen, 95
 Diffusionsroutine, 101
 informelle, 108
 Interaktionsroutine, 101
 Kombinationsroutine, 101
 Suchroutine, 101
 Rückkopplungseffekt, 316
- S**
- Säge-Metapher, 304
 Salami-Taktik, 484
 Samsung, 7
 Schallplatte, 10, 14
 Scheitern, 91, 127
 Kosten reduzieren, 355
 Schlüsselperson, 590
 familienexterne, 594
 familieninterne, 590
 Scientific Management, 195
 Scrum, 145, 172, 174
 Bierdeckel, 179
 Einführung, 181
 Entscheidung für oder gegen, 181
 Meetings, 178
 Risiken, 179
 Rollen, 176
 Seizing, 352
 Selbstbestimmung, 543
 Selbstbild, 361, 389, 391
 Selbst-Coaching, 285
 Selbstführung, 260, 372, 379
 Selbstorganisation, 340, 404, 488
 im Team, 369
 Praxisbericht, 370
 Prinzipien, 409
 Stärkung, 405
 Selbstreflexion, 200
 fördernde Faktoren, 201
 Haltung, 202
 Selbststeuerung von Unternehmen, 197
 Selbstverantwortung, 340, 372, 405
 Selbstwirksamkeit, 268, 430
 Sense of Urgency, 62
 Sensing, 350
 Sicherheit, 410, 546
 Sieben-Phasen-Modell nach Streich, 63
 Sieben-V-Modell zur Veränderungsleistung, 258

Siemens, 43, 86
 Silicon Valley, 50
 Skalierung, 28
 Smart mistakes, 338, 355
 Smartphone, 4, 5, 18, 26
 Sofortness, 40
 Souveränität, 361, 391
 Spiel, kooperatives, 469
 Spill-over-Effekt, 368
 strategischer, 423
 Spontanität, 268
 Stakeholder, familienexterner, 593
 Stakeholder-Analyse, 66, 278, 499, 507, 516, 590
 Bereiche, 518
 Interessengruppen, 516
 Standortbestimmung, 73, 269, 309, 389
 Stärke, innere, 557
 Start-up, 50, 116, 161, 426
 Lean-Start-up-Prinzip, 126
 Start-up-Gründer, 425
 Kompetenzen, 426
 Persönlichkeitsmerkmale, 425
 Stellenbesetzung, passgenaue, 348
 Steuerungsmuster, 207
 Stimulation, 543
 Stoßrichtung, 491
 strategische, 110, 120, 409, 442
 unternehmerische, 534
 Zielbild, 490
 Strategic alignment, 118
 Strategic-Fit-Theorie, 97
 Streaming, 16
 Struktur
 agile, 170
 temporäre, 533
 Synergie, 542, 561
 interkulturelle, 562

T

Taylorismus, 195, 339
 Team
 agiles, 374, 535
 Diversität, 402
 divirtuales, 233, 537
 interdisziplinäres, 173, 472
 selbstorganisiertes, 370, 404
 verteiltes, 374

virtuelles, 374, 537
 Zusammensetzung, 401
 Technologieübergang, 8
 Tesla, 54, 470
 Theorie X vs. Theorie Y, 58
 ThyssenKrupp Elevators, 47
 Tidal wave memo, 491
 Top-down-Wandel, 60
 Toshiba, 99
 Trade-off, 116
 Tradition, 547
 Transferstärke, 314
 Transformation
 digitale, 24, 339, 352
 strategische, 135, 422
 Transformational Leadership, 247
 Transitionsphase, 53, 55, 133
 Transparenz, 501, 532, 584
 Transport-App, multimodale, 32
 Trial-and-Error-Verfahren, 90, 365
 Twitter, 149

U

Uber, 5, 19
 Übergabe, 567
 Akzeptanz, 584
 Erwartungen, 595
 Rahmenbedingungen, 580
 Rollenüberschneidungen, 577
 Unterstützungsbereitschaft, 594
 Widerstand gegen, 575
 Übergabebereitschaft, 567, 578, 580
 Assessment, 596
 Handlungsbedarf, 595
 Verbesserung, 596, 603
 Übergabebereitschaftsfaktoren, 580
 Fragebogen, 595
 Übergabeplanung, 592
 Inhalte, 588
 Übergabeprozess, 571
 Übergabeziele, 589
 Übernahmebereitschaft, 578
 Umfeld, 334
 agiles, 173
 dynamisches, 334, 491
 komplexes, 336, 488
 Umsetzungskompetenz, 301
 Unaufmerksamkeitsblindheit, 198

- Unsicherheit, 42, 48, 335
 - Strategien im Umgang, 361
 - versus Risiko, 42, 335
- Unsicherheitsvermeidung, 230, 231, 243, 245
- Unternehmensgrundwerte, 471
- Unternehmensidentität, 472
- Unternehmenskultur, 534, 580
 - effizienzorientierte, 124
 - Fehlerkultur, 126
 - lernorientierte, 125
 - Wertekultur, 124
- Unternehmensmuster, 193
- Unternehmensnachfolge, 570, 573
- Unternehmenssteuerung, 195
- Unternehmensziele, 399, 589
- Unternehmer
 - angestellter, 422, 428
 - Kompetenzen, 436
 - Persönlichkeitsmerkmale, 428
 - Verantwortungsbewusstsein, 431
 - Werte und Normen, 432
 - Start-up-Gründer, 425
- Unternehmerorientierung, 144, 341
- Unternehmerteam, eingebettetes, 82, 142, 143, 385, 421
 - Anbindung, 422
 - Diversität, 442
 - Führung, 386, 431
 - Kernteam, 441
 - Ökosystem, 434
 - Rollen, 441
 - strategic alignment, 449
- Use Case, 442

- V**
- Veränderung
 - Akzeptanz, 284, 288, 334
 - Akzeptanzfaktoren, 579
 - als sozialer Prozess, 196
 - autonome, 259
 - Belastungsreaktionen, 292
 - Bereitschaft, 75, 334
 - Blockaden, 114
 - Ebenen, 65
 - Eigenverantwortung, 290
 - Emotionen, 519
 - Erfahrungen mit, 274
 - Erfolgsaussichten, 283, 295
 - Fähigkeiten, 302
 - förderliche Persönlichkeitsmerkmale, 302
 - Gestaltungsfaktoren, 259
 - Hygienefaktoren, 297
 - induzierte, 259
 - komplexe, 84
 - Kontextfaktoren, 259, 302
 - Motivation, 293, 294, 297
 - nachhaltige Umsetzung, 214
 - Preis für, 284
 - Radikalität, 14
 - Selbstmotivation, 301
 - Sinn der Veränderung, 294
 - Widerstände, 575
- Veränderungsarbeit, internationale, 220
 - Leadershipstrategien, 241
- Veränderungsbedingung, 258
- Veränderungsbereitschaft, 258, 261, 331, 531
 - allgemeine, 261, 262
 - autonome, 281
 - Dispositionen, 266
 - erfahrungsbedingte, 274
 - förderliche Persönlichkeitsmerkmale, 269
 - spezifische, 261, 278
 - Stärkung, 272
 - Teufelskreislauf, 275
- Veränderungsbilanz, persönliche, 299, 409
- Veränderungsblockade, 259, 531
- Veränderungsenergie, 196, 280
- Veränderungserwartung, 289
- Veränderungsfähigkeit, 258
- Veränderungsgeschwindigkeit, 170
- Veränderungsentelligenz, 70
- Veränderungskommunikation, 76
 - Erstinformation, 500
 - Leitfaden, 496
 - Prinzip Umdenken, 500
 - Regelkreis, 502
- Veränderungskompetenz, 76, 255
 - Achtsamkeit, 306
 - Anpassungsfähigkeit, 303
 - Change Management, 307
 - Diagnose, 309
 - Empathie, 307
 - generelle, 302
 - individuelle, 302
 - Kommunikation, 307
 - Konfliktmanagement, 307
 - kontextspezifische, 302

- Kreativität, 305
 - Lernen, 304
 - methodenbezogene, 302
 - Organisationsfähigkeit, 306
 - persönliche, 68, 302, 303
 - Problemlösungsfähigkeit, 306
 - Reflexionsfähigkeit, 304
 - Resilienz, 305
 - soziale, 302
 - Stärkung, 312
 - Stressmanagement, 305
 - Veränderungskontext, 70
 - Veränderungsleistung, 257
 - Veränderungsmanagement, 493
 - Veränderungsmöglichkeit, 316
 - Veränderungsmotivation, 293, 296, 409
 - Veränderungsprojekt
 - dynamisches, 523
 - psychologische Voraussetzungen, 572
 - weiche Faktoren, 572
 - Veränderungsprozess, 492
 - Gründe des Scheiterns, 490
 - Mitarbeiterbefragung, 530
 - Veränderungsqualität, 501
 - Veränderungssituation, 278
 - Veränderungszyklen, 59
 - Verfahren, heuristisches, 365
 - Verhalten, flexibles, 332, 551
 - Vernetzung, 31
 - Verträglichkeit, 267
 - Vertrauen, 246, 398, 410, 489, 492
 - Aufbau von Beziehungen, 239
 - Vertrauenskultur, 398
 - Verunsicherung, 489
 - Virtual Reality, 36
 - VR-Brille, 38
 - VR-Kollaboration, 38
 - Virtualität, 235
 - Volkswagen (VW), 54, 464
 - Vorgehen, iteratives, 337
 - Vorgehensweise, agile, 175
 - VUKA-Welt, 69, 71, 199
- W**
- Wandel, 7, 68, 84
 - digitaler, 24
 - dynamischer, 44
 - permanenter, 59
 - Wandlungsfähigkeit, 85, 94, 110
 - War Room, 476
 - Waschmaschine, 29
 - Weisheit von vielen, 173
 - Werte, 343, 409, 543
 - Wertegerüst, 349
 - Widerspruch, 359
 - Widerstand, 65
 - Window of Opportunity, 7, 44, 91, 429
 - Wissensmanagement, traditionelles, 338
 - Work-Life-Balance, 432
 - Worldwork Ltd., 548
- X**
- Xerox, 32, 33, 149
- Z**
- Zara, 103
 - Zeit managen, 238
 - Zielkonflikt, 399, 576
 - Zielorientierung, 557
 - Zukunftsorientierung, 223
 - Zukunftsperspektive, 587
 - Zwei-Faktoren-Theorie nach Herzberg, 297
 - Zwilling, digitaler, 36
 - Zyklen, 178
 - kurze, 178, 182, 337