
Literatur

- Amelingmeyer, Jenny. 2004. *Wissensmanagement: Analyse und Gestaltung der Wissensbasis von Unternehmen*. 3. Aufl. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Anand, Bharat, und Alexander, Galetovic. 2004. How market smarts can protect property rights. *Harvard Business Review* 82 (12): 72–79.
- APM. 2007. Studie des DIHK und des APM zu Produkt- und Markenpiraterie in China. o. O. Online verfügbar unter: <http://www.markenpiraterie-apm.de/files/standard/China%20Studie.pdf>. Zugegriffen: 01. Jan 2009.
- Bertrand, Kate. 1998. Holograms fight profit drain of counterfeit, diverted brands. *BrandPackaging* (Oct/Nov): 17–22.
- Bian, Xuemei, und Luiz Moutinho. 2009. An investigation of determinants of counterfeit purchase consideration. *Journal of Business Research* 62 (3): 368–378.
- Burkart, Stefan. 2006. Globalisierung und gewerblicher Rechtsschutz. *Produktpiraterie als Herausforderung im Umgang mit China*. Hamburg: Salzwasser Verlag.
- Burr, Wolfgang. 2007. Patentmanagement: strategischer Einsatz und ökonomische Bewertung von technologischen Schutzrechten. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Bush, Ronald F., Peter H. Bloch, und Scott Dawson. 1989. Remedies for product counterfeiting. *Business Horizons* 32 (1): 59–65.
- CEBR. 2002. Counting Counterfeits: Defining a method to collect, analyse and compare data on counterfeiting and piracy in the single market. Final report to the European Commission directorate - general single market. London.
- Chaudhry Peggy, Alan S. Zimmerman. 2009. *The economics of counterfeit trade: governments, consumers, pirates, and intellectual property rights*. Heidelberg: Springer.
- Cremer, Richard. 1991. Rote Karte für Plagiatoren - Bekämpfung der Produktpiraterie in der Praxis. In *Produktpiraterie*. Hrsg. Marketing Akademie Hamburg, 53–90. Köln: Verlag TÜV Rheinland.
- de Castro, Julio O., David B. Balkin, und Dean A. Shepherd. 2008. Can entrepreneurial firms benefit from product piracy? *Journal of Business Venturing* 23 (1): 75–90.
- EC. 1998. Grünbuch zur Bekämpfung von Nachahmungen und Produkt- und Dienstleistungspiraterie im Binnenmarkt. o. O. Online verfügbar unter http://ec.europa.eu/internal_market/indprop/docs/piracy/greenpaper_de.pdf. Zugegriffen: 01. März. 2009.
- EC. 2011. Report on EU customs enforcement of intellectual property rights. Results at the European border 2010. o. O. Online verfügbar unter http://ec.europa.eu/taxation_customs/resources/documents/customs/customs_controls/counterfeit_piracy/statistics/statistics_2010.pdf. Zugegriffen: 01. Dez. 2011.

- Frontier Economics. 2009. *The Impact of Counterfeiting on Governments and Consumers*. London: Frontier Economics.
- Fuchs, Hans Joachim, Hrsg. 2006. Piraten, Fälscher und Kopierer. Strategien und Instrumente zum Schutz geistigen Eigentums in der Volksrepublik China. Wiesbaden: Gabler.
- Fussan, Carsten, Hrsg. 2010. *Managementmaßnahmen gegen Produktpiraterie und Industriespionage*. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Gassmann, Oliver, und Martin A. Bader. 2007. *Patentmanagement: Innovationen erfolgreich nutzen und schützen*. 2. Aufl. Heidelberg: Springer Verlag.
- Geiger, Rebecca. 2008. *Piraterierisiken: State-of-the-Art und eine Systematik zur Identifizierung*. Stuttgart: IPRI International Performance Research Institute.
- Gillert, Olaf. 2006. Juristische Gesichtspunkte der Produkt- und Konzeptpiraterie. In *Produkt- und Konzeptpiraterie: Erkennen, vorbeugen, abwehren, nutzen, dulden*. Hrsg. Nicolas-Photios Sokianos, 205–222. Wiesbaden: Gabler.
- Gottschalk, Sandra, Norbert Janz, Bettina Peters, Christian Rammer, und Tobias Schmidt. 2002. *Innovationsverhalten der deutschen Wirtschaft: Hintergrundbericht zur Innovationserhebung 2001*. Mannheim.
- Green, Robert T., und Tasman Smith. 2002. Executive Insights: Countering Brand Counterfeiters. *Journal of International Marketing* 10 (4): 89–106.
- Grossman, Gene M., und Carl Shapiro. 1988. Foreign counterfeiting of status goods. *The Quarterly Journal of Economics* 53 (412): 79–100.
- Hank, Rainer. 2011. Original oder Fälschung. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung* (8).
- Harvey, Michael. 1987. Industrial Product Counterfeiting: Problems and proposed Solutions. *Journal of Business & Industrial Marketing* 2 (4): 5–13.
- ICC. 1997. *Countering Counterfeiting: A Guide to Protecting and Enforcing Intellectual Property Rights*. Hg. v. International Chamber of Commerce ICC Publishing.
- Katz, M. L., und C. Shapiro. 2001. Network externalities, competition, and compatibility. *American Economic Review* 91 (3): 424–440.
- Kearney, A. T. 2005. Produktpiraterie kostet deutsche Wirtschaft jährlich bis zu 25 Milliarden Euro. o. O. Online verfügbar unter: http://www.atkearney.de/content/misc/wrapper.php/id/49391/name/pdf_atkearney_pm_pipinchina_11163450401240_pdf. Zugegriffen: 15. Juli 2008.
- Keupp, Marcus Matthias, Angela Beckenbauer, und Oliver Gassmann. 2009. How managers protect intellectual property rights in China using de facto strategies. *R&D Management* 39 (2): 211–224.
- Kleine, Oliver. 2013. *Planung von Strategien gegen Produktpiraterie. Ein systemdynamischer Ansatz*. Dissertation Technische Universität Braunschweig 2012. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH (Produktion und Logistik).
- Kumar, S., und J. Ellingson. 2007. Adaptive IP strategies in China: a tactical analysis. *Journal of Intellectual Capital* 8 (1): 139–158.
- Liebowitz, Stan J. 2005. Economists' Topsy-Turvy View of Piracy. *Review of Economic Research on Copyright Issues* 2 (1): 5–17.
- Maskus, Keith E. 2000. *Intellectual Property Rights in the Global Economy*. Washington: Institute for International Economics.
- Mason, Matt. 2008. *The pirate's dilemma. How youth culture is reinventing capitalism*. London: Free Press.
- Matthias, Pierson, Ahrens Thomas, und Fischer Karsten. 2007. *Recht des geistigen Eigentums: Patente, Marken, Urheberrecht, Design*. München: Vahlen.

- Möller, Doris. 2007. Kampf gegen Markenpiraterie noch konsequenter führen. APM feierte heute in Berlin 10-jähriges Bestehen. o. O. Online verfügbar unter <http://www.dihk.de/index.html?/inhalt/informationen/news/meinungen/index.html>. Zugegriffen: 03. Juni 2008.
- Müller, Stefan, und Martin Kornmeier. 2001. *Streitfall Globalisierung*. München: Oldenbourg.
- Neemann, Christoph. W. 2007. *Methodik zum Schutz gegen Produktimitationen*. Aachen: Shaker.
- Nestler, Claudia, Steffen Salvenmoser, und Kai-D Bussmann. 2007. *Wirtschaftskriminalität 2007. Sicherheitslage der deutschen Wirtschaft*. Frankfurt a. M.: PriceWaterhouseCoopers.
- Nestler, Claudia, Steffen Salvenmoser, und Kai-D Bussmann. 2009. *Wirtschaftskriminalität 2009. Sicherheitslage in deutschen Großunternehmen*. Frankfurt a. M.: PriceWaterhouseCoopers.
- Neuner, Michaela, und Mentgen, Annika. 2009. Krise: Jetzt ist deutsches Knowhow in Gefahr. In: *Produktion* (44), S. 1.
- OECD. 1998. *The Economic Impact of Counterfeiting*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development OECD.
- OECD. 2008. *The economic impact of counterfeiting and piracy*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development OECD.
- Olsen, Janeen E. 1992. Gaining Retailers' Assistance in Fighting Counterfeiting: Conceptualization and Empirical Test of a Helping Model. *Journal of Retailing* 68 (1): 90–109.
- Olsen, Karsten. 2005. Counterfeiting and Piracy: Measurement Issues. Background report for the WIPO/OECD Expert Meeting on Measurement and Statistical Issues, Genf, 17–18 October 2005.
- Paradise, Paul R. 1999. *Trademark Counterfeiting, Product Piracy, and the Billion Dollar Threat to the U.S. economy*. Westport: Quorum books.
- Peer, Mathias. 2009. Piratern halten Patente nicht auf. Vielen Mittelständlern fehlen effektive Maßnahmen zum Schutz gegen Ideeklau. *Handelsblatt*, 2. Dez.
- Rehn, Selina C. W. 2010. Schutzmaßnahmen gegen Produktpiraterie im Funktionalbereich Marketing. In *Managementmaßnahmen gegen Produktpiraterie und Industriespionage*, Hrsg. Carsten Fussen, 1. Aufl. 121–182. Wiesbaden: Gabler.
- Rodwell, Simon, Philippe van Eckhout, Alasdair Reid, und Jacek Walendowski. 2007. *Effects of counterfeiting on EU SMEs and a review of various public and private IPR enforcement initiatives and resources*. o. O.
- Rumelt, R. P. 1984. Towards a strategic theory of the firm. In *Competitive strategic Management*, Hrsg. R. Lamb, 556–570. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Schüller, Margot. 2008. *Technologietransfer nach China: Ein unkalkulierbares Risiko für die Länder der Triade Europa, USA und Japan?* Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung.
- Schultz, Clifford J., II, und Nill Alexander. 2002. The societal conundrum of intellectual property rights: A game-theoretical approach to the equitable management and protection of IPR. *European Journal of Marketing* 36 (5/6): 667–688.
- Sokianos, Nicolas P. 2006a. Produkt- und Konzeptpiraterie: Herausforderungen im erweiterten Unternehmensnetzwerk. In *Produkt- und Konzeptpiraterie: Erkennen, vorbeugen, abwehren, nutzen, dulden*, Hrsg. Nicolas-Photios Sokianos, 15–54. Wiesbaden: Gabler.
- Sokianos, Nicolas-Photios, Hrsg. 2006b. *Produkt- und Konzeptpiraterie: Erkennen, vorbeugen, abwehren, nutzen, dulden*. Wiesbaden: Gabler.
- Staake, Thorsten, und Elgar Fleisch. 2008. *Countering counterfeit trade: illicit market insights, best-practice strategies and management toolbox*. Heidelberg: Springer.

- Staae, Thorsten, Frederic Thiesse, und Elgar Fleisch. 2009. The emergence of counterfeit trade: a literature review. *European Journal of Marketing* 43 (3–4): 320–349.
- Stephan, Michael, und Martin Schneider. 2008. Schutzstrategien zur Aufdeckung und Abwehr von (Produkt-). Piraterie. Marburg.
- Tom, Gail, Barbara Garibaldi, Yvette Zeng, und Julie Pilcher. 1998. Consumer demand for counterfeit goods. *Psychology and Marketing* 15 (5): 405–421.
- Trott, P., und A. Hoecht. 2007. Product counterfeiting, non-consensual acquisition of technology and new product development: An innovation perspective. *European Journal of Innovation Management* 10 (1): 126–143.
- VDMA. 2006. Produkt- und Markenpiraterie in der Investitionsgüterindustrie 2006. Frankfurt a. M. Main.
- VDMA. 2007. Produkt- und Markenpiraterie in der Investitionsgüterindustrie 2007. Frankfurt a. M. Main.
- VDMA. 2008. Produkt- und Markenpiraterie in der Investitionsgüterindustrie 2008. Frankfurt a. M. Main.
- VDMA. 2010. *VDMA-Umfrage zur Produkt- und Markenpiraterie 2010*. Frankfurt a. M. Main.
- Voigt, Kai-Ingo, Martin Blaschke, und Christian W. Scheiner. 2008. Einsatz und Nutzen von Innovationsschutzmaßnahmen im Kontext von Produktpiraterie. In *Produkt- und Prozessinnovationen in Wertschöpfungsketten*, Hrsg. Dieter Specht, 85–107. Wiesbaden: Gabler.
- Welge, Martin K., und Andreas Al-Laham. 2008. *Strategisches Management. Grundlagen - Prozess - Implementierung*. 5. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Welser, Marcus von, und Alexander González. 2006. *Marken- und Produktpiraterie: Strategien und Lösungsansätze zu ihrer Bekämpfung*. Weinheim: Wiley-VCH.
- Wiedmann, Elke. 2002. Der Rechtsmissbrauch im Markenrecht. Dissertation. Universität Konstanz, Konstanz. Fachbereich Rechtswissenschaft.
- Wildemann, Horst, Christoph Ann, Manfred Broy, Wilibald A. Günthner, und Udo Lindemann. 2007. *Plagiatschutz. Handlungsspielräume der produzierenden Industrie gegen Produktpiraterie*. 1. Aufl. München: TCW, Transfer-Centrum.
- Wurzer, Alexander J. 2007. *Praxishandbuch Internationaler Know-How Schutz*. Methoden, Instrumente, Lösungen. Köln: Bundesanzeiger-Verlag.
- Yang, Deli, Mahmut Sonmez, und Derek Bosworth. 2004. Intellectual Property Abuses: How should Multinationals Respond? *Long Range Planning* 37 (5): 459–475.