
Literatur

- Alderfer, C. P. (1972). *Existence, relatedness, and growth: Human needs in organizational settings*. New York: The Free Press.
- Bays, J., Chakravorti, B., Goland, T., Harris, B., Jansen, P., McGaw, D., Newsum, J., Simon, A., & Taliento, L. (2009). "And the winner is ..." Capturing the promise of philanthropic prizes. Sydney: McKinsey & Company, www.mckinsey.com.
- Boudreau, K. J., Lacetera, N., & Lakhani, K. R. (2008a). Parallel Search, Incentives and Problem Type: Revisiting the Competition and Innovation Link. Working Paper 09-041, Harvard Business School.
- Boudreau, K. J., Lacetera, N., & Lakhani, K. R. (2008b). Racing or Searching? Re-Examining the Competition-Innovation Link, Working Paper.
- Bullinger, A. C., & Möslein, K. M. (2010a). Innovation Contests – Where are we? Proceedings of the Sixteenth Americas Conference on Information Systems, Lima, Peru, August 12-15, 2010.
- Bullinger, A. C., & Möslein, K. M. (2010b). Innovation Contests – A Systematic Review of the Field, submitted to the 18th European Conference on Information System (ECIS), Praetoria.
- Carvalho, A. (2009): In search of excellence – Innovation contests to foster innovation and entrepreneurship in Portugal, CEFAGE-UE Working Paper 2009/07, Évora.
- Che, Y.-K., & Gale, I. (2003). Optimal Design of Research Contests. *American Economic Review*, Ausgabe 93(3), 646-671.
- Deci, E. L. (1972). Intrinsic Motivation, Extrinsic Reinforcement, and Inequity. *Journal of Personality and Social Psychology*, Ausgabe 22, 113-120.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic Motivation and Self-determination in Human Behavior*. New York: Plenum.
- Diener, K., & Piller, F. (2009). *The Market for Open Innovation, Increasing the efficiency and effectiveness of the innovation process, Open Innovation Acceleration Survey 2009*. RWTH Aachen University, TIM Group.
- Ebner, W. (2008). *Community building for innovations: Der Ideenwettbewerb als Methode für die Entwicklung und Einführung einer virtuellen Innovations-Gemeinschaft*. Dissertation Techn. Univ. München.
- Ebner, W., Leimeister, J.-M., Bretschneider, U., & Krcmar, H. (2010). Leveraging the Wisdom of Crowds: Designing an IT-supported Ideas Competition for an ERP Software Company. *Information Systems*, Ausgabe 49(89).

- Fullerton, R. L., & McAfee, P. R. (1999). Auctioning Entry into Tournaments. *Journal of Political Economy*, Ausgabe, 107(3), 573-605.
- Glazer, A. & , Hassin, R. (1988). Optimal contests. *Economic Inquiry*, Ausgabe 26, 133-143.
- Haller, J. B. A., Bullinger, A. C., & Neyer, A.-K. (2009). Beyond the Black Box of Idea Contests, European Academy of Management Meeting (EURAM) 2009, Liverpool, United Kingdom.
- Hallerstede, S. H., Neyer, A.-K., Bullinger, A. C., & Möslein, K. M. (2010). Normalo? Tüftler? Profi? – Eine Typologisierung von Innovationswettbewerben. In M. Schumann, L. M. Kolbe, M. H. Breitner & A. Frerichs (Hrsg.), *Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2010* (S. 245-246). Universitätsverlag Goettingen, Goettingen.
- Herzberg, F. (1982). *The managerial choice: To be efficient and to be human* (2 Aufl.). Salt Lake City Utah: Olympus Pub. Co.
- Herzhoff, S. (1991). Innovations-Management: Gestaltung von Prozessen und Systemen zur Entwicklung und Verbesserung der Innovationsfähigkeit von Unternehmungen: Zugl.: Siegen, Univ., Diss., Ausgabe 15, Bergisch Gladbach u. a. Eul.
- Krishna, V., & Morgan, J. (1998). The winner-take-all principle in small tournaments. In M. R. Baye (Hrsg.), *Advances in Applied Microeconomics*. Stamford: JAI Press.
- Leimeister, J. M., Huber, M., Bretschneider, U., & Krcmar, H. (2009). Leveraging Crowdsourcing – Theory-driven Design, Implementation and Evaluation of Activation-Supporting Components for IT-based Idea Competitions. *Journal of Management Information Systems*, Ausgabe 26(1), 1-44.
- Maslow, A. H. (1987). Motivation and personality (3 Aufl.). New York: Harper & Row.
- Moldovanu, B., & Sela, Aner. (2001). The Optimal Allocation of Prizes in Contests. *The American Economic Review*, Ausgabe 91(3), 542-558.
- Moldovanu, B., & Sela, Aner. (2004). Contest Architecture. *Journal of Economic Theory*, Ausgabe 126(1), 70-96.
- Möslein, K. M., Haller, J. B. A., & Bullinger, A. C. (2010). Open Evaluation: Ein IT-basierter Ansatz für die Bewertung innovativer Konzepte. *HMD Sonderheft: IT-basiertes Innovationsmanagement*, Ausgabe 273 21-34.
- Piller, F., & Walcher, D. (2006). Toolkits for idea competitions: a novel method to integrate users in new product development. *R & D Management*, Ausgabe 36(3), 307-318.
- Reichwald, R., & Piller, F. (2006): Interaktive Wertschöpfung: *Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung* (1 Aufl.). Wiesbaden: Gabler.
- Runkel, M. (2006). Optimal contest design, closeness and the contest success function. *Public Choice*, Ausgabe 129(1-2), 217-231.
- Sisak, D. (2009). Multiple-Prize Contests – the Optimal Allocation of Prizes. *Journal of Economic Surveys*, Ausgabe 23(1), 82-114.
- Staehele, W. H., & Conrad, P. (1999). *Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive* (8 Aufl.). München: Vahlen.
- Von Hayek, F. A. (1945). The use of knowledge in society. *American Economic Review*, Ausgabe 35(4), 519-530.
- Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. New York: Wiley.
- Walcher, D. (2007). *Der Ideenwettbewerb als Methode der aktiven Kundenintegration: Theorie, empirische Analyse und Implikationen für den Innovationsprozess* (1 Aufl.). Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Wenger, J. E. (2013). Gewinngestaltung bei Innovationswettbewerben – Theoretische und praktische Betrachtung. Deutschland: Springer Fachmedien Wiesbaden.