
Weiterführende Literatur

- Alford, W.P.: To steal a book is an elegant offense. Intellectual property law in Chinese Civilization. Stanford (1995)
- Amazon China (Hrsg.): Amazon.cn, Beijing. <http://www.amazon.cn/> (2012). Zugegriffen: 19. Juli 2012
- Amazon EU S.a.r.l. (Hrsg.): Amazon.de, Luxemburg. <http://www.amazon.de/> (2012). Zugegriffen: 19. Juli 2012
- Awio Web Services LLC.: W3 Counter. Web Browser Market Share Trends. August 2012, Lansdale. <http://www.w3counter.com/trends> (2012). Zugegriffen: 29. Sept. 2012
- BB Online UK Ltd. (Hrsg.): International domain registration, and IP protection. Asian Domains: China (.com.cn), Longfield. <http://www.bb-online.com/domainnames/com.cn.shtml> (2012). Zugegriffen: 20. Okt. 2012
- Bundeskanzleramt der Republik Österreich. (Hrsg.): Allgemeines bürgerliches Gesetzbuch für die gesammten deutschen Erbländer der Österreichischen Monarchie (ABGB), Wien. <http://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10001622> (2012). Zugegriffen: 16. Juni 2012
- Bundeskanzleramt der Republik Österreich. (Hrsg.): Bundesgesetz vom 12. Juni 1981 über die Presse und andere publizistische Medien (Mediengesetz, MedienG), Wien. <http://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10000719> (2012). Zugegriffen: 16. Juni 2012
- Bundeskanzleramt der Republik Österreich. (Hrsg.): Bundesgesetz über den Schutz personenbezogener Daten (Datenschutzgesetz 2000, DSGVO 2000), Wien. <http://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=bundesnormen & Gesetzesnummer=10001597> (2012). Zugegriffen: 16. Juni 2012
- Bundeskanzleramt der Republik Österreich. (Hrsg.): Bundesgesetz über das Urheberrecht an Werken der Literatur und der Kunst und über verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz, UrhG), Wien. <http://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10002180 & ShowPrintPreview=True> (2012). Zugegriffen: 16. Juni 2012
- Bundeskanzleramt der Republik Österreich. (Hrsg.): Markenschutzgesetz 1970 der Republik Österreich (MSchG), Wien. <http://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10001848 & ShowPrintPreview=True> (2012). Zugegriffen: 16. Juni 2012

- Cable News Network. (Hrsg.): CNN.com. Breaking, World, Business, Sports, Entertainment and Video News, Atlanta. <http://www.cnn.com/> (21.7.2012) and <http://arabic.cnn.com/> (2012). Zugegriffen: 21. Juli 2012
- Council of the European Union. (Hrsg.): Anti-Counterfeiting Trade Agreement between the European Union and its Member States, Australia, Canada, Japan, the Republic of Korea, the United Mexican States, the Kingdom of Morocco, New Zealand, the Republic of Singapore, the Swiss Confederation and the United States of America, Brüssel. <http://register.consilium.europa.eu/pdf/en/11/st12/st12196.en11.pdf> (2011). Zugegriffen: 15. Apr. 2012
- Craig, T., Ludloff, M.: Privacy and Big Data. Sebastopol (2011)
- De Troyer, O.: Audience-driven web design. In: Rossi, M., Siau, K. (Hrsg.) Information modeling in the new millennium. Brussels (2001)
- De Troyer, O., Castelyn, S.: Designing Localized Web Sites. In: Zhou, X., Su, S., Papazoglou, M.P., Orlowska, M.E., Jeffery, K.G. (Hrsg.) Proceedings of the 5th International Conference on Web Information Systems Engineering (WISE2004), Brisbane, S. 547–558. http://upv.academia.edu/SvenCasteleyn/Papers/337856/Designing_Localized_Web_Sites (2004). Zugegriffen: 3. März 2012
- Diffily, S.: The website manager's Handbook. o.O. (2006)
- Dirnbauer, K.: Usability. Grundlagen, Beispiele, Trends. Wien (2000)
- Doppelfeld, B.: Symbole IV. Mensch und Zahl, Münsterschwarzacher Kleinschriften 83. Münsterschwarzach (1994)
- E-Commerce-Center Handel Köln. (Hrsg.): Website-Gestaltung für kleine und mittlere Unternehmen. Inhaltlich-gestalterische, technische, organisatorische und rechtliche Anforderungen an eine professionelle Website, Köln. http://www.wt-os.de/fileadmin/user_upload/alle/reco/leitfaden-website-gestaltung-fuer-kmu-web.pdf (2010). Zugegriffen: 30. Juni 2012
- Eickmann, J., Kiellisch, T.: Website-Performance. Der messbare Augenblick, o.O. http://www.ibusiness.de/wrapper.cgi/www.ibusiness.de/files/jb_1068713866_1279609866.pdf (2010). Zugegriffen: 14. Juni 2012
- Enge, E., Spencer, S., Fishkin, R., Stricchiola, J.C.: The Art of SEO. Mastering Search Engine Optimization. Sebastopol (2010)
- Esselink, B.: A Practical Guide to Localization. Amsterdam (2000)
- European Commission. (Hrsg.): Was ist das ACTA?, Brüssel. http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2012/february/tradoc_149034.pdf (2011). Zugegriffen: 15. Apr. 2012
- European Commission. (Hrsg.): Proposal for a revision of the Directive on the enforcement intellectual property rights (Directive 2004/48/EC), Road Map Version 3, Brussels. http://ec.europa.eu/governance/impact/planned_ia/docs/2011_markt_006_review_enforcement_directive_ipr_en.pdf (2012). Zugegriffen: 15. Apr. 2012
- Europäisches Parlament/Europäischer Rat. (Hrsg.): Richtlinie 95/46/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 24. Oktober 1995 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr (RL 95/46/EG). Brüssel. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31995L0046:DE:NOT> (1995). Zugegriffen: 1. Mai 2012
- European Parliament/ European Council. (Hrsg.): Directive 2001/29/EC of the European Parliament and of the Council of 22 May 2001 on the harmonisation of certain aspects of copyright and related rights in the information society. Brussels. http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/data_protection/l26053_en.htm (2001). Zugegriffen: 6. Juli 2012

- Federal Trade Commission. (Hrsg.): Facts for Consumers. Dot Cons. Washington DC. <http://www.ftc.gov/bcp/edu/pubs/consumer/tech/tec09.shtm> (2000). Zugegriffen: 5. Sept. 2012
- Fling, B.: Mobile Design and Development. Practical Concepts and Techniques for Creating Mobile Sites and Web Apps. Sebastopol (2009)
- Galatovic, M.: Was Auditoren über Compliance und Verschlüsselungstechnologien denken. In: Deutsche ORACLE-Anwendergruppe e. V. (Hrsg.) DOAG News 5, 31–33 (2011)
- Garfinkel, S., Spafford, G.: Web Security, Privacy and Commerce. Sebastopol (2002)
- Graf, W.: Datenschutzrecht im Überblick, 2. Aufl. Wien (2010)
- Hall, E.T.: Beyond Culture. New York-Toronto (1989)
- Hall, E.T., Hall, M.R.: Understanding Cultural Differences. Germany, French and Americans. Yarmouth (1990)
- Haybäck, G.: Grundzüge des Marken- und Immaterialgüterrechts, 3. Aufl. Wien (2009)
- Hellwig, J.: Websites mit CSS3 Media Queries für iPhone, iPad, Android & Co. optimieren. o.O. <http://blog.kulturbanause.de/2011/04/websites-mit-css3-media-queries-fur-iphone-ipad-android-co-optimieren/> (2011). Zugegriffen: 3. Juni 2012
- Heng, C.: Designing Your Website for Browser and Platform Compatibility (Updated). o.O. <http://www.thesitewizard.com/archive/compatibility.shtml> (2002). Zugegriffen: 3. Juni 2012
- Hofstede, G.H.: Culture's Consequences. Comparing, Values, Behaviors, Institutions, and Organizations. Thousand Oaks (2001)
- Hofstede, G.H., Hofstede, G.J., Minkov, M.: Cultures and Organizations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival, 3. Aufl. New York (2010)
- Huber, F., Dingeldey, D.: Ratgeber Domain-Namen. Domain-Registrierung, Recht & Handel mit Tipps und Tricks aus der Praxis und wichtigen Musterverträgen. Starnberg (2001)
- Hunt, B.: Current Style in Modern Web Design. o.O. <http://www.webdesignfromscratch.com/web-design/current-style/> (2006). Zugegriffen: 15. Apr. 2012
- Keeker, K.: Improving Web Site Usability and Appeal, o.O. <http://msdn.microsoft.com/en-us/library/office/cc889361%28v=office.11%29.aspx> (2008). Zugegriffen: 1. Sept. 2012
- Kim, J.-S., Seo, S.-K. S.: Experiment and Analysis for QoS of E-Commerce Systems. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 3. http://www.jtaer.com/dec2006/kim_seo_p1.pdf (2006). Zugegriffen: 29. Juli 2012
- Kittler, A., Gibbert, R., Ehlers, C.: Web Globalization balanced by User Experience. In: Röse, K., Brau, H. (Hrsg.) Usability Professionals. Stuttgart (2008)
- Köhler, M., Arndt, H.-W., Fetzer, T.: Recht des Internet, 6. Aufl. Heidelberg-München-Landsberg-Berlin (2008)
- Kralisch, A., Mandl, T.: Barriers of Information Access across Languages on the Internet: network and Language Effects. In: Proceedings Hawaii International Conference on System Sciences. o.O. <http://fiz1.fh-potsdam.de/volltext/hildesheim/10075.pdf> (2006). Zugegriffen: 13. Sept. 2012
- Landes, W.M., Posner, R.A.: The Economic Structure of Intellectual Property Law. Cambridge (2003)
- Liez, K.: Tips in Choosing Colors for Brand Identity. o.O. <http://naldzgraphics.net/tips/best-brand-color-identity-tips/> (2011). Zugegriffen: 7. Sept. 2012
- Loranger, H., Nielsen, J.: Web Usability. München (2006)
- MacDonald, M.: Creating a web site. The missing manual, 3. Aufl. Sebastopol (2011)

- Matzler, K., Waiguny, M., Toschkov, A., Mooradian, T.A.: Usability, Emotions and Customer Satisfaction in Online Travel Booking. Linz-Klagenfurt-Williamsburg (2006)
- Meidl, O.: Global Website. Webdesign im internationalen Umfeld. Wiesbaden (2013)
- Merchant, S., Merchant, J.E.: Diversity Orientation and Cultural Differences in the Implementation of Information Technology. In: Blanchard, E.G., Allard, D. (Hrsg.) Handbook of research on culturally-aware information technology. Perspectives and Models, S. 27–48. Hershey (2011)
- Miniwatts Marketing Group. (Hrsg.): Internet World Users by Language. Top Ten Languages, in: Internet World Stats. Usage and Population Statistics, Bogota, Colombia. <http://www.internetworldstats.com/stats7.htm> (2012). Zugegriffen: 17. Juni 2012
- Morville, P., Rosenfeld, L.: Information Architecture for the World Wide Web: Designing Large-Scale Websites, 3 Aufl. Sebastopol (2007)
- Nationaler Volkskongress der VR China. (Hrsg.): Verfassung der Volksrepublik China, angenommen auf der 5. Tagung des V. Nationalen Volkskongresses am 4. Dezember 1982. Peking. <http://www.verfassungen.net/rc/verf82-i.htm> (1983). Zugegriffen: 1. Mai 2012
- Net Applications. (Hrsg.): Market Share. Browser Market Share, Operating System Market Share, and Search Engine Market Share for Mobile, Tablet and Desktop. June 2012, Aliso Viejo. <http://www.netmarketshare.com/> (2012). Zugegriffen: 8 Juli 2012
- Netzwelt. (Hrsg.): Multi Column Layout. Webseiten im Zeitungslayout, o.O. http://www.netzwelt.de/news/80040_3-webstandards-web-ohne-flash-moeglich.html (2011). Zugegriffen: 6. März 2012
- Neville, K.: Designing Style Guidelines For Brands And Websites, o.O. <http://www.smashing-magazine.com/2010/07/21/designing-style-guidelines-for-brands-and-websites/> (2010). Zugegriffen: 30. Jan. 2012
- Nielsen, J.: Usability Engineering. San Diego (1993)
- Nielsen, J.: The Need for Speed, o.O. <http://www.useit.com/alertbox/9703a.html> (1997). Zugegriffen: 1. Sept. 2012
- Nielsen, J.: Designing Web Usability. München (2001)
- Nielsen, J.: Ten Usability Heuristics, o.O. http://www.useit.com/papers/heuristic/heuristic_list.html (2005). Zugegriffen: 30. Jan. 2012
- Noack, S.: Interkulturelles Webdesign. Andere Länder – Andere Seiten. Norderstedt (2007)
- O'Sullivan, D.: Wikipedia. A new community of practice? Surrey (2009)
- Österreichisches Normungsinstitut. (Hrsg.): ÖNORM A 7700 – der Standard für die Sicherheit von Webanwendungen, Wien. <http://www.a7700.org/> (2008). Zugegriffen: 6. Juli 2012
- Pando Networks. (Hrsg.): Pando Network Releases Global Internet Speed Study, New York. <http://www.pandonetworks.com/Pando-Networks-Releases-Global-Internet-Speed-Study> und <http://chartsbin.com/view/2484> (2011). Zugegriffen: 23. Juni 2012
- Peterson, L.K., Cullen, C.D.: Global Graphics: Color. Designing with Color for an International Market. Glouchester (2000)
- Porter, J.: Testing the Three-Click Rule, o.O. In: User Interface Engineering (Hrsg.) URL: http://www.uie.com/articles/three_click_rule/ (2003). Zugegriffen: 19. Juli 2012
- Porter, M. E.: Strategy and Internet. In: Harvard Business Review, 3, 62–78 (2001)
- Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E.R.: Communication between cultures. Boston (2010)
- Schein, E. H.: Organizational Culture and Leadership, 4. Aufl. San Francisco (2010)

- Seng, D.: Comparative Analysis of the National Approaches to the Liability of Internet Intermediaries, Singapore. http://www.wipo.int/copyright/en/doc/liability_of_internet_intermediaries.pdf (2011). Zugegriffen: 30. Juni 2012
- Siebel, T.M., House, P.: Cyber Rules. Die neuen Regeln für Spitzenerfolge im @-Business. Landsberg-Lech (2000)
- Sklar, J.: Principles of Web Design, 5. Aufl. Boston (2012)
- Smith, L.: United States House of Representatives Judiciary Committee: Myth vs. Fact. Stop Online Piracy Act. Washington DC. http://judiciary.house.gov/issues/Rogue%20Websites/011812_SOPA%20Myth%20vs%20Fact.pdf (2012). Zugegriffen: 15. Apr. 2012
- Spooner, C.: Create a Responsive Web Design with Media Queries, o.O. <http://line25.com/tutorials/create-a-responsive-web-design-with-media-queries> (2012). Zugegriffen: 3. Juni 2012
- Thurstun, J.: Screen reading. The challenge of the new literacy. In: Gibbs, D., Krause, K.-L. (Hrsg.) Cyberlines 2.0. Languages and Cultures of the Internet, S. 81–108. Albert Park (2006)
- U.S. Department of Commerce. (Hrsg.): Safe Harbor Privacy Principles, Washington DC. http://export.gov/safeharbor/eu/eg_main_018475.asp (2000). Zugegriffen: 6. Juli 2012
- Vest, J., Pochran, S., Crowson, W.: Exploring Web Design. Clifton Park (2005)
- Waiguny, M., Toschkov, A., Matzler, K., Hoppe, M.: Usability dimensions and their emotional outcome. Klagenfurt (2008)
- Wang, H.: Protecting Privacy in China. A Research on China's Privacy Standards and the Possibility of Establishing the Right to Privacy and the Information Privacy Protection Legislation in Modern China. Berlin-Heidelberg (2011)
- Winter, M.: Mathematik und Kultur. Denk- und Fragewürdiges. In: Laer, H.V., Scheer, K.-D. (Hrsg.) Kultur und Kulturen, S. 243–276. Münster (2004)
- Wuebben, J.: Content is currency. Developing powerful content for web and mobile. Boston (2011)
- Würtz, E.: A cross-cultural analysis of websites from high-context cultures and low-context cultures. In: Journal of Computer-Mediated Communication 1, <http://jcmc.indiana.edu/vol11/issue1/wuertz.html> (2005). Zugegriffen: 21. Juli 2012
- Yunker, J.: Beyond Borders. Web Globalization Strategies. Boston (2003)
- Yunker, J.: The Web Globalization Report Card 2012. Analyzing Leading Websites including Mobile & Social Best Practices, Ashland, OR. <http://www.bytelevel.com/reportcard2012/WebGlobalizationReportCard2012-SAMPLE.pdf> (2012). Zugegriffen: 25. June 2012
- Zühlke, D.: Ueware-Engineering für technische Systeme. Berlin (2004)