

# Literatur

- Altenmeppen, Klaus-Dieter (2007): Das organisationsdispositiv des Journalismus. In: Altenmeppen, Klaus-Dieter/Thomas Hanitzsch/Carsten Schlüter (2007): Journalismustheorie next Generation: Soziologische Grundlegung und theoretische Innovation. Wiesbaden: VS, 281-302.
- Altenmeppen, Klaus-Dieter/Thomas Hanitzsch/Carsten Schlüter (2007): Journalismustheorie next Generation: Soziologische Grundlegung und theoretische Innovation. Wiesbaden: VS.
- Aschenbeck, Arndt (1998): Fußballfans im Abseits. Kassel: Aegon-Verlag.
- Ashelm, Michael (2004): Keiner für alle. In: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung 176/2004,12.
- Aufenanger, Stefan (2006): Interview. In: Ruth Ayaß/Jörg Bergmann (Hg.). Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek: Rowohlt, 97-114.
- Ayaß, Ruth (2006): Zur Geschichte der qualitativen Methoden in der Medienforschung: Spuren und Klassiker. In: Ruth Ayaß/ Jörg Bergmann (Hg.) (2006). Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek: Rowohlt, 42-71.
- Ayaß, Ruth/Jörg Bergmann (Hg.) (2006): Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek: Rowohlt.
- Bachmann, Götz/Andreas Wittel (2006): Medienethnographie. In: Ruth Ayaß/Jörg Bergmann (Hg.). Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek: Rowohlt, 183-219.
- Barner, Gunther (2010): Die Fans leiden mit. In: Stuttgarter Nachrichten 289/2010,16.
- Bauer, Joe (2009): Wenigstens die Luft auf der Waldau tut immer noch gut. In: Stuttgarter Nachrichten 120/2009,18
- Baur, Walter (1983): Konflikte zwischen Trainern und Journalisten. Bern: Peter Lang Internationaler Verlag der Wissenschaften.

- Bausenwein, Christoph (1995): Geheimnis Fußball. Auf den Spuren eines Phänomens. Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Bausenwein, Christoph/Lothar Mikos (2000): Ein Rasenspiel wird Fernsehspiel. In: Franz-Josef Brüggemeier/Ulrich Borsdorf/Jürg Steiner (Hg.). Der Ball ist rund. Essen: Klartext-Verlag, 24-38.
- Beck, Oskar (2009): Wer Maradonna dumm kommt ist selber schuld. In: Die Welt 267/2009, 18.
- Beck, Oskar (2011a): Es gilt das gestrichene Wort. In: Stuttgarter Zeitung 122/2011, 15
- Beck, Oskar (2011b): Die Quadratur des Teufelskreises. In: Stuttgarter Zeitung 229/2011, 16
- Becker, Oliver G. (2010): Voodoo im Strafraum. Fußball und Magie in Afrika. München:Beck.
- Beinecke, David (1997): Sportberichterstattung im Internet (WWW) und bei Online-Diensten. Unveröffentlichte Diplomarbeit an der Deutschen Sporthochschule in Köln.
- Berendonk, Brigitte (1991): Doping-Dokumente: Von der Forschung zum Betrug. Berlin: Springer.
- Bergmann, Jörg R. (1985). Flüchtigkeit und methodische Fixierung sozialer Wirklichkeit. Aufzeichnungen als Daten der interpretativen Soziologie. In: Bonß, Wolfgang / Heinz Hartmann (Hg.). Entzauberte Wissenschaft. Göttingen: Schwarz, 299-320.
- Bergmann, Jörg R. (2005) Studies of Work. In: Felix Rauner (Hg.). Handbuch Berufsbildungsforschung. Bielefeld: Bertelsmann Verlag, 639-646.
- Bergmann, Jörg (2006): Studies of Work. In: Ruth Ayaß/Jörg Bergmann (Hg.). Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek: Rowohlt. 391-405.
- Bergmann, Jörg (2008): Medienethnographie. In: Uwe Sander/Friederike von Gross/Kai-Uwe Hugger (Hg.). Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS-Verlag, 328-334
- Bergmann, Jörg et al. (2008) „Das gefällt mir goar nicht“ – Trouble Marking als professionelle Kommunikationsleistung im Cockpit beim Auftreten technischer Zwischenfälle. In: Ingo Matuschek (Hg.). Luft-Schichten. Arbeit, Organisation und Technik im Luftverkehr. Berlin: edition sigma, 93-117.
- Bette, Karl-Heinrich (2009): Doping im Leistungssport. Darmstadt: IFS.

- Beyer, Bernd (2003): Der Mann, der Fußball nach Deutschland brachte. Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Biermann, Christoph (2004a): Einladung zum Doppelpass. In: die tageszeitung (o.Nr.) 15/4/2004,19.
- Biermann, Christoph (2004b): Nur geholfen. In: die tageszeitung (o.Nr.) 1/4/2004,13.
- Binnewies, Harald (1974): Sport und Sportberichterstattung. Unveröffentlichte Diss. FU Berlin.
- Binnewies, Harald (1983): Sportberichterstattung in den Tageszeitungen. In: Helmut Digel (Hg.). Sport und Berichterstattung. Reinbek: Rowohlt, 114-122.
- Bizer, Peter (1988): Sportberichterstattung in den Printmedien. In: Wolfgang Hoffmann-Riem (Hg.). Neue Medienstrukturen – neue Sportberichterstattung? Baden-Baden: Nomos-Verlags-Gesellschaft, 137-145.
- Blaschke, Ronny (2011): Und nun zum Sport. In: Journalist 12, 12/2011, 12-20.
- Blickensdörfer, Hans (1994): Ein Ball fliegt um die Welt. Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt.
- Blödorn, Manfred (1988): Das magische Dreieck: Sport – Fernsehen – Kommerz. In: Wolfgang Hoffmann-Riem (Hg.). Neue Medienstrukturen – neue Sportberichterstattung? Baden-Baden: Nomos-Verlagsgesellschaft, 100-129.
- Borsdorf, Ulrich/Heinrich Theodor Grütter (2000): Spielweisen der Erinnerung. Fußball und Gedächtnis. In: Franz-Josef Brüggemeier/Ulrich Borsdorf/Jürg Steiner (Hg.). Der Ball ist rund. Essen: Klartext-Verlag, 48-52.
- Bözl, Marcus (2008): „Das wird alles von den Medien hochsterilisiert“ – Fußballprofis und ihr Journalistenbild. Saarbrücken: VDM.
- Brinkmann, Matthias (2009): Das schwächste Glied in der Kette? – Die Berichterstattung deutscher Printmedien über Trainerwechsel in der Fußball-Bundesliga. Münster. Unveröffentlichte Magisterarbeit der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Westfalen.
- Braun, Oliver (1999): SPIWW – Das Bild des Sports im WWW. Ergebnisse der ersten umfassenden Inhaltsanalyse sportjournalistischer Berichterstattung im deutschsprachigen World Wide Web. Bornheim: Braun.

- Brüggemann, Michael (2011): Journalistik als Kulturanalyse: Redaktionskulturen als Schlüssel zur Erforschung journalistischer Praxis. In: Olaf Jandura/Thorsten Quandt/Jens Vogelgesang (Hg.). Methoden der Journalismusforschung. Wiesbaden: VS, 47-65.
- Brüggemeier, Franz-Josef/Ulrich Borsdorf/Jürg Steiner (Hg.) (2000): Der Ball ist rund. Essen: Klartext-Verlag.
- Brüggemeier, Franz-Josef (2004): Zurück auf dem Platz. Deutschland und die Fußball-Weltmeisterschaft 1954. Stuttgart, München: Deutsche Verlagsanstalt.
- Bohnsack, Ralf (2003). Rekonstruktive Sozialforschung. Einführung in qualitative Methoden. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Burkhardt, Armin (2008): Wenn das Leder im Kasten klingelt ... Der deutsche Fußball und seine Sprache. In: Jacqueline Gutjahr/Xumei Yu (Hrsg.): Aspekte der Studienvorbereitung und Studienbegleitung. Beiträge zur chinesisch-deutschen Fachkonferenz: „Aspekte der Studienvorbereitung/Studienbegleitung“. München: Iudicium Verlag, 76-97.
- Burk, Verena (2002): Fußball als Fernsehereignis. In: Markwart Herzog (Hg.). Fußball als Kulturphänomen: Kunst – Kult – Kommerz. Stuttgart: W. Kohlhammer Verlag, 233-250.
- Burk, Verena (2003): Sportberichterstattung im dualen Fernsehsystem. Öffentlich-rechtliche und private Programme im Vergleich. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Burk, Verena (2006): Fußball auf europäischen Bildschirmen. In: Eggo Müller/ Jürgen Schwier (Hg.). Medienfußball im europäischen Vergleich. Köln: Herbert von Halem Verlag, 29-46.
- Christmann, Gabriela B. (2006): Atomistisch-reduktive Verfahren: Das Beispiel der „qualitativen Inhaltsanalyse“ nach Mayring. Darstellung und Kritik. In: Ruth Ayaß/Jörg Bergmann (Hg.). Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek: Rowohlt, 278-284.
- Cottäus, Daniel (2008): Der tägliche Kontakt ist das A und O. In: Rund, das Fußballmagazin, Onlineausgabe. URL: <http://www.rund-magazin.de/news/362/68/> , abgerufen am: 2.1.2013
- De Certeau, Michel (1988): Kunst des Handelns. Berlin: Merve.
- Dehne, Ulrich (2007): Problemzone Sportjournalismus. In: Fachjournalist 2/2007, 11-14.

- DFL (2009): Bundesliga Repotz 2009. URL: [http://www.bundesliga.de/media/native/newsletter/80644\\_report\\_2009\\_internet\\_kl.pdf](http://www.bundesliga.de/media/native/newsletter/80644_report_2009_internet_kl.pdf), abgerufen am 14.12.2009.
- DFL (2010): Bundesliga 2010. Die wirtschaftliche Situation im Lizenzfußball. URL: [http://static.bundesliga.de/media/native/df1/100122\\_dt\\_dfl\\_bl\\_2010.pdf](http://static.bundesliga.de/media/native/df1/100122_dt_dfl_bl_2010.pdf), abgerufen am 10.11.2010.
- DFL (2011a): Wirtschaftsfaktor Bundesliga. Die volkswirtschaftliche Bedeutung des professionellen Fußballs in Deutschland. URL: [http://www.bundesliga.de/media/native/df1/df1\\_bl\\_studie\\_mckinsey\\_gesamt\\_final.pdf](http://www.bundesliga.de/media/native/df1/df1_bl_studie_mckinsey_gesamt_final.pdf), abgerufen am: 14.12.2011.
- DFL (2011b): Report 2011. Die wirtschaftliche Situation im Profifußball. URL: [http://www.bundesliga.de/media/native/autosync/df1\\_bl\\_report\\_2011\\_fin\\_150dpi\\_d\\_utsch.pdf](http://www.bundesliga.de/media/native/autosync/df1_bl_report_2011_fin_150dpi_d_utsch.pdf), abgerufen am 10.10.2011.
- DFL (2012): Report 2012. Die wirtschaftliche Situation im Lizenzfußball. URL: [http://static.bundesliga.de/media/native/autosync/df1\\_bl\\_wirtschaftssituation\\_2012\\_01-12\\_dt\\_72dpi.pdf](http://static.bundesliga.de/media/native/autosync/df1_bl_wirtschaftssituation_2012_01-12_dt_72dpi.pdf), abgerufen am 10.12.2012.
- Digel, Helmut (Hg.). (1983): Sport und Berichterstattung. Reinbek: Rowohlt.
- Digel, Helmut/Verena Burk (1999): Zur Entwicklung des Sports in Deutschland. In: Sportwissenschaft 29, 22-41.
- Digel, Helmut/Verena Burk (2001): Sport und Medien. Entwicklungstendenzen und Probleme einer attraktiven Beziehung. In: Gunnar Roters/Walter Klingler/Maria Gerhards (Hg.): Sport und Sportrezeption. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 15-31.
- Donsbach, Wolfgang (1999): Journalismus und journalistisches Berufsverständnis. In: Wilke, Jürgen (Hg.). Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Köln: Böhlau-Verlag, 489-517.
- Dunning, Eric/Kenneth Sheard (1979): Barbarians, Gentlemen and Players. A Sociological Study of the Development of Rugby Football. New York: New York University Press.
- Eggers, Erik (2002): Die Anfänge des Fußballsports in Deutschland. In: Markwart Herzog (Hg.). Fußball als Kulturphänomen: Kunst – Kult – Kommerz. Stuttgart: W. Kohlhammer Verlag, 67-92.
- Eggers, Erik (2009): Die Geschichte des Sportjournalismus. In: Thomas Horky/Thorsten Schauer/Jürgen Schwier (Hg.). Sportjournalismus. Konstanz: UVK-Verlag, 15-26.

- Ehl, Lisa/ Amelie Fey (2004): Das Berufsprofil „Sportjournalist 2004“. Eine repräsentative Befragung der Sportjournalisten in Deutschland. Unveröffentlichte Diplomarbeit an der Spoho Köln.
- Eichler, Christian (2002): Lexikon der Fußballmythen. Frankfurt: Piper-Verlag.
- Eisenberg, Christina (2004): FIFA 1904-2004. 100 Jahre Weltfußball. Kassel: Aegon-Verlag.
- Empacher, Sascha (2000): Die Vermarktung der Fußballbundesliga. Pforzheim: Wieland Verlag.
- Esslinger, Detlev (2004): Die Feldarbeiter. In: Süddeutsche Zeitung 136/ 12/6/2004, 26.
- Ewers, Christian (2004): Kritik ist wie Gotteslästerung. In: Stern 23/2004, 200.
- Fasse, Markus (2005): ARD und ZDF stechen Private bei WM-Übertragung 2010 aus. In: Handelsblatt 149/2005,16
- Fedderson, Arne (2005): Steuerungsmöglichkeiten der Wettbewerbsintensität von Sportligen: Eine ökonomische Analyse sportpolitischer Regulierungen. Unveröffentlichte Dissertation der Universität Hamburg.
- Fengler, Susanne/Stephan Ruß-Mohl (2005): Der Journalist als „Homo oeconomicus“. Konstanz: UVK-Verlag.
- Fengler, Susanne (2009): Der Journalist als Homo Oeconomicus. In: Journalistik Journal 1/2009, 4-8.
- Fichtner, Ullrich (2000): Die Herren des Balls. In: Die Zeit 44/2000,3.
- Fifa (2006): FIFA Big Count: 2006: 270 million people active in football. URL: [http://www.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/bigcount.statspackage\\_7024.pdf](http://www.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/bigcount.statspackage_7024.pdf), aufgerufen am 10.2.2010.
- Fischer, Gerhard/Ulrich Lindner (1999): Stürmer für Hitler. Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Fischer, Christoph (1994): Bedeutungswandel des Sports – Aufwertung des Sportjournalismus. In: Joseph Hackforth/Christoph Fischer (Hg.). ABC des Sportjournalismus. München: Ölschläger-Verlag, 50-76.
- Fiske, John/John Hartley (2005): Reading Television. London: Methuen.

- Flick, Uwe (1995): *Qualitative Forschung. Theorie, Methoden, Anwendung in Psychologie und Sozialwissenschaften*. Reinbek: Rohwolt.
- Flick, Uwe/Ernst von Kardorff/Ines Steinke (Hrsg.) (2000): *Qualitative Forschung – Ein Handbuch*. Reinbek: Rowohlt.
- Ford, Richard (1989): *The sportswriter*. (o.P): Vintage Books.
- Friedrichsen, Mike/Sylvia Möllenbeck (2002): *Kommerzialisierung des Sports. Zur Medienfinanzierung des Profifußballs*. *Stuttgarter Beiträge zur Medienwirtschaft Nr.5*. Stuttgart: Medienförderungsgesellschaft Baden-Württemberg.
- Frütel, Sybille (2005): *Toy Department for Men. Eine empirische Studie zum internationalen Sportjournalismus*. Köln-Pulheim: Mediensportverlag.
- Galeano, Eduardo (1997): *Der Ball ist rund und Tore lauern überall*. Wuppertal: Hammer.
- Garfinkel, Harold (1967): *Studies in ethnomethodology*. Englewood Cliffs N.J.: Prentice Hall.
- Garfinkel, Harold (1986): *Ethnomethodological Studies of work*. London: Routledge & Kegan.
- Garfinkel, Harold (2002): *Ethnomethodology's program. Working out Durkheim's aphorism*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Gebauer, Gunter (1996): *Athleten. Die Mythen-Maschine*. In: *Spiegel* 35/1996, 150.
- Gebauer, Gunter (1997): *Die Mythen-Maschine*. In: Volker Caysa (Hg.). *Sportphilosophie*. Leipzig: Reclam-Verlag, 290-317
- Gebauer, Gunter (2001): *Die Bundesliga*. In: Etienne François/ Hagen Schulze (Hg.). *Deutsche Erinnerungsorte II*. München: Beck, 450-465.
- Gebauer, Gunter (2002): *Fernseh- und Stadionfußball als religiöses Phänomen*. In: Markwart Herzog (Hg.). *Fußball als Kulturphänomen: Kunst – Kult – Kommerz*. Stuttgart: W. Kohlhammer Verlag, 305-315.
- Gebauer, Gunter (2004): *Nationale Repräsentation durch Fußball*. In: Ralf Adelman/ Rolf Parr/Thomas Schwarz (Hg.). *Querpässe. Beiträge zur Literatur-, Kultur- und Mediengeschichte des Fußballs*. Heidelberg: Synchron-Verlag, 13-25.
- Gehrmann, Sigfried (1988): *Fußball, Vereine, Politik. Zur Sportgeschichte des Reviers 1900-1940*. Bonn: Bouvier.

- Gehrmann, Siegfried (1992): Ein Schritt nach Europa. Zur Gründungsgeschichte der Fußballbundesliga. In: Zeitschrift für die Sozial- und Zeitgeschichte des Sports 6/1992, 8.
- Geil, Andreas (2008): Den Druck aushalten. In: junge welt 43/2008,16.
- Gerhardt, Cornelia (2008): Talk by television viewers watching live football matches: Coherence through interactionality, intertextuality, and multimodality. Unveröffentlichte Dissertation der Universität Saarbrücken.
- Gnach, Aleksandra/Daniel Perrin (2011): Kritische Situationen und Gute Praktiken. Text-Bild-Strategien kooperativer Nachrichtenproduktion. In: Hajo Diekmannshenke/Michael Klemm/Hartmut Stöckl (Hg.). Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele. Berlin: Erich-Schmidt-Verlag, 213-229.
- Gödeke, Peter (1978): Sport im Hörfunk. In: Josef Hackforth/Siegfried Weischenberg (Hg.). Sport und Massenmedien. Bad Homburg: Limpert, 20-28.
- Gough, Susanne (2009), „Reporter sollten mehr über Fußball wissen“. In: Zeit-Online, veröffentlicht am 2.9.2009, URL: <http://www.zeit.de/online/2009/36/hitzlsperger-interview>
- Görner, Felix (1995): Vom Außenseiter zum Aufsteiger. Ergebnisse der ersten repräsentativen Befragung von Sportjournalisten in Deutschland. Berlin: Vistas.
- Grunenberg, Nina (1967): Die Journalisten: Bilder aus der deutschen Presse. Hamburg: Wegner.
- Grünitz, Martin/Martin von Arndt (2002): Der Fußballerash. Norderstedt:BoD.
- Hackforth, Josef (1975): Sport im Fernsehen. Ein Beitrag zur Sportpublizistik unter besonderer Berücksichtigung des Deutschen Fernsehens (ARD) und des Zweiten Deutschen Fernsehens (ZDF) in der Zeit von 1952 – 1972. Unveröffentlichte Dissertation an der Universität Münster.
- Hackforth, Josef/Siegfried Weischenberg (Hg.). (1978): Sport und Massenmedien. Bad Homburg: Limpert.
- Hackforth, Josef (Hg.) (1988): Sportmedien & Mediensport. Wirkungen – Nutzung – Inhalte der Sportberichterstattung. Berlin: Vistas.
- Hackforth, Josef/Christoph Fischer (Hg.) (1994): ABC des Sportjournalismus. München: Ölschläger-Verlag.

- Hackforth, Josef/Michael Schaffrath (1998): Ein Blick zurück nach vorn. Sportjournalisten erinnern sich. Berlin: Vistas.
- Hackforth, Josef (2001): Auf dem Weg in die Sportgesellschaft? In: Gunnar Roters/Walter Klingler/ Maria Gerhards (Hg.): Sport und Sportrezeption. Baden-Baden: Nomos, 33-40.
- Hall, Peter Christian (2000): Der Kampf um die Spiele. Sport im Fernsehen. 32. Mainzer Tage der Fernseh-Kritik 1999, veranstaltet am 10. und 11. Mai 1999. Mainz: ZDF.
- Hamm, Rüdiger (1998): Regionalwirtschaftliche Effekte eines Fußballbundesligisten – Theoretische Überlegungen und einige empirische Ergebnisse, Raumforschung und Raumordnung 1/1998/Volume 56, 43-48.
- Hanitzsch, Thomas (2008): Universalität, Differenz und ideologische Artikulation. Ein Ansatz zur Systematik journalistischer Kulturen. In Oliver Hahn / Roland Schröder (Hg.): Journalistische Kulturen. Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Halem, 168-181.
- Hanitzsch, Thomas (2007a): Journalismuskultur. Zur Dimensionierung eines zentralen Konstrukts der kulturvergleichenden Journalismusforschung. Medien & Kommunikationswissenschaft 55(3)/2007, 372-389.
- Hanitzsch, Thomas (2007b): Journalismuskultur: Zur Dimensionierung eines zentralen Konstrukts der kulturvergleichenden Journalismusforschung. Abstract zur Veröffentlichung in Medien & Kommunikationswissenschaft 55. Hamburg: Hans Bredow Institut. URL: <http://www.hans-bredow-institut.de/de/mampk/abstracts-fuer-mk-32007>, abgerufen am 1.12.2012.
- Hartley, John (1996): Popular Reality: Journalism, Modernity, Popular Culture. London, New York: Arnold.
- Häußermann, Jürg (2011): Journalistisches Texten. Konstanz: UVK-Verlag.
- Heimann, Karl-Heinz (1993): Spiegelbild der Gesellschaft. 30 Jahre Bundesliga. In: Klaus Hansen (Hg.). Verkaufte Faszination – 30 Jahre Bundesliga. Essen: Klartext-Verlag, 18-24.
- Heimsoth, Axel (2000): König Fußball regiert, in: Brüggemeier, Franz-Josef/Ulrich Borsdorf/Jürg Steiner (Hg.) (2000): Der Ball ist rund. Essen: Klartext-Verlag, 152-167.
- Hepp, Andreas (2005): Kommunikative Aneignung. In: Lothar Mikos/Claudia Wegener (Hg.). Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK-Verlag, 67-79.

- Hepp, Andreas/Hartmut Wessler (2009): Politische Diskurskulturen. Überlegungen zur empirischen Erklärung segmentierter europäischer Öffentlichkeit. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 57(2), 174-197.
- Hepp, Andreas (2011): *Medienkultur. Die Kultur medialisierter Welten*. Wiesbaden: VS.
- Heritage, John (1984): *Garfinkel and Ethnomethodology*. Oxford: Polity Press.
- Markwart Herzog (Hg.). (2002): *Fußball als Kulturphänomen: Kunst – Kult – Kommerz*. Stuttgart: W. Kohlhammer Verlag.
- Hickethier, Knut (1995): Dispositiv Fernsehen. Skizze eines Modells. In: *montage/av* 4/1/1995, 63-83.
- Hickethier, Knut (1998): *Geschichte des deutschen Fernsehens*. Stuttgart: Metzler.
- Hillenkamp, Sven (2002): Die Aufsteiger. In: *Die Zeit* 34/2002,53.
- Hochgesand, Dieter (1985): *Gefeiert-Gefeuert. Macht und Ohnmacht der Fußballtrainer*. Bad Homburg: Limpert.
- Hoelzenbein, Klaus. (2003): Im Portrait: Davis Beckham. In: *Süddeutsche Zeitung* 49/2003, 4.
- Hoffmann-Riem, Wolfgang. (Hg.) (1988): *Neue Medienstrukturen – neue Sportberichterstattung? Symposien des Hans-Bredow-Instituts Band 9*. Baden-Baden, Hamburg: Nomos.
- Holly, Werner (1992): *Holistische Dialoganalyse. Anmerkungen zur „Methode“ pragmatischer Textanalyse*. In: Sorrin Stati/Edda Weigand (Hg.). *Methodologie der Dialoganalyse*. Tübingen: Niemeyer, 15-40.
- Holly, Werner/Ulrich Püschel/Jörg Bergmann (2001): *Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Holly, Werner (2006): *Mit Worten sehen. Audiovisuelle Bedeutungskonstitution und Muster transkriptiver Logik in der Fernsehberichterstattung*. In: *Deutsche Sprache* 1-2/2006, 135-150.
- Hopf, Wilhelm (1979): *Fussball. Soziologie und Sozialgeschichte einer populären Sportart*. Bensheim: Pädagogischer Extra Buchverlag.
- Hoppe, Till (2007): *Fußball: Makler ohne Lizenz*. In: *Zeit.de*, veröffentlicht am 11.8.2007, URL: <http://www.zeit.de/2007/33/Spielerberater>, aufgerufen am 11.3.1009.

- Horky, Thomas (2001): Die Inszenierung des Sports in der Massenkommunikation. Theoretische Grundlage und Analyse der Massenkommunikation. Jesteburg: Verlag Burmeister.
- Horky, Thomas/Thorsten Schauerte/Jürgen Schwier (Hg.). (2009): Sportjournalismus. Konstanz: UVK-Verlag.
- Hornby, Nick (1996): Ballfieber. Hamburg: Rogner & Bernhard.
- Hortleder, Gerd (1974): Die Faszination des Fußballspiels. Frankfurt: Suhrkamp.
- Huba, Karl-Heinz (1999): Fußball Weltgeschichte. Bilder, Daten, Fakten. München: Stiebner-Verlag.
- Huber, Frank/Frederik Meyer (2008): Der Fußballstar als Marke. Wiesbaden: Gabler.
- International Centre for Sport Studies (2012): Football Agents In The Biggest Five European Football Markets – An Empirical Research Report, Neuchatel: ICfSS.
- IVW (2000): <http://ausweisung.ivw-online.de/index.php>, abgerufen am 26. Juni 2011
- Jaeger, Franz/Winfried Stier (2000): Sport und Kommerz – Neuere ökonomische Entwicklungen im Sport, insbesondere im Fußball. Chur: Rüegger Verlag.
- Jahoda, Marie/Paul Felix Lazarsfeld/Hans Zeisel (1975): Die Arbeitslosen von Marienthal. Ein soziographischer Versuch über die Wirkungen langandauernder Arbeitslosigkeit. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Jakubetz, Christian (2011): Crossmedia. Konstanz: UVK-Verlag.
- Jungholt, Torsten (2004): Dortmunds Größenwahn. In: Die Welt, o.Nr, 28.2.2004,17.
- Kaschuba, Wolfgang (1999): Einführung in die europäische Ethnologie. München: C.H.Beck.
- Kepplinger, Hans Mathias (2000): Problemdimensionen des Journalismus. Theoretischer Anspruch und empirischer Ertrag. In: Martin Löffelholz (Hg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden: VS, 81-99.
- Keuneke, Susanne (2005): Qualitatives Interview. In: Lothar Mikos/Claudia Wegener (Hg.). Qualitative Medienforschung. Konstanz: UVK-Verlag, 254-267.
- Kistner, Thomas/Ludger Schulze (2001): Die Spielmacher. Strippenzieher und Profiteure im deutschen Fußball. Stuttgart, München: Deutsche Verlagsanstalt.

- Klammer, Bernd (2005): Empirische Sozialforschung. Konstanz: UVK-Verlag.
- Klein, Gabriele (2008): Globalisierung, Lokalisierung, (Re-)Nationalisierung. Fußball als lokales Ereignis, globalisierte Ware und Bilderwelt. In: Gabriele Klein/Michael Meuser (Hg.). Ernste Spiele. Zur politischen Soziologie des Fußballs. Bielefeld: transcript-Verlag, 31-42.
- Kleinjohann, Michael (1988): Funktion und Wirkungspotential von Sportzeitschriften: Erfahrungen, Ergebnisse und Erkenntnisse. In: Josef Hackforth (Hg.). Sportmedien & Mediensport. Wirkungen – Nutzung – Inhalte der Sportberichterstattung. Berlin: Vistas, 127-145.
- Klemm, Michael (2000): Zuschauerkommunikation. Formen und Funktionen der alltäglichen kommunikativen Fernsehaneignung. Frankfurt am Main: Verlag Peter Lang.
- Klemm, Michael (2012): Doing being a fan im Web 2.0. Selbstdarstellung, soziale Stile und Aneignungspraktiken in Fanforen. In: Zeitschrift für Angewandte Linguistik (ZfAL) 56, 3-32.
- Klemm, Michael/Michel, Sascha (2013): „Medienkurlinguistik. Plädoyer für eine holistische Analyse von (multimodaler) Medienkommunikation.“ In: Nora Benitt u.a. (Hg.): Kommunikation Korpus Kultur: Ansätze und Konzepte einer kulturwissenschaftlichen Linguistik. Trier: Wissenschaftlicher Verlag WVT (im Druck).
- Klemm, Michael/Hartmut Stöckl (2011): Bildlinguistik – Standortbestimmung, Überblick, Forschungsdesiderate. In: Hajo Diekmannshenke / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.): Bildlinguistik. Berlin: Erich-Schmidt-Verlag, 7-18.
- Knief, Martina (1991): Sportjournalismus als Beruf. Eine Befragung. Unveröffentlichte Diplomarbeit an der TU Darmstadt.
- Knoch, Habbo (2002): Gemeinschaft auf Zeit. Fußball und die Transformation des Nationalen in Deutschland und England. In: Peter Lösche (Hg.). Fußballwelten : Zum Verhältnis von Sport, Politik, Ökonomie und Gesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, 118-135
- Koch, Michaela (2001): Sportjournalismus im Internet. Redaktionsalltag bei Sport1 und kicker-online unter der Lupe. Unveröffentlichte Diplomarbeit am Institut für Journalismus der Universität Dortmund.
- Kops, Manfred (2000): Ist der Markt ein geeignetes Verfahren zur Bestimmung der Einkommen von Fußballspielern? Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie der Universität zu Köln, August 2000.

- Koßmann, Hans-Christian (1994): „Zehn Borussen mit Teamgeist“. Das kicker-Sportmagazin – Fachblatt im Aufwind. In: Josef Hackforth/Christoph Fischer (Hg.). ABC des Sportjournalismus. München: Ölschläger-Verlag, 187-205.
- Kreisky, Eva (2006): Arena der Männlichkeit. Frankfurt: Campus.
- Kroppach, Dieter (1978): Gedruckt: Pathos oder Sachlichkeit? In: Josef Hackforth/Siegfried Weischenberg (Hg.). Sport und Massenmedien. Bad Homburg: Limpert, 133-141.
- Kruse, Jörn (2000): Sportveranstaltungen als Fernsehware, in: Horst-Manfred Schellhaaß (Hg.). Sportveranstaltungen zwischen Liga- und Medien-Interessen. Schriftenreihe des Arbeitskreises Sportökonomie 3/2000.
- Kuhl, Jochen (2008): Perspektiven und Optimierungspotentiale der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft. Unveröffentlichte Diplomarbeit. Fachhochschule Osnabrück.
- Kübler, Hans-Dieter (2005): Medienproduktionsforschung. In: Lothar Mikos/Claudia Wegener (Hg.). Qualitative Medienforschung. Konstanz: UVK-Verlag, 181-192.
- Lamprecht, Markus/Hanspeter Stamm (2002): Sport zwischen Kultur, Kult und Kommerz. Zürich: Seismo.
- Lamnek, Siegfried (1989): Qualitative Sozialforschung. München: Psychologie Verlags Union.
- Lamnek, Siegfried (1995): Qualitative Sozialforschung Band 2. Methoden und Techniken. Weinheim: Beltz.
- Lehmann, Jens (2010): Der Wahnsinn liegt auf dem Platz. Köln: Kiepenheuer & Witsch.
- Lerch, Gerhard (1989): Der Sportjournalist aus der Sicht von Sportjournalisten. Eine schriftliche Umfrage zur Sportberichterstattung in Presse und Rundfunk unter Berücksichtigung der Kommerzialisierung des Sports. Unveröffentlichte Magisterarbeit der Universität Mainz.
- Lindner, Rolf/Heinrich Breuer (1979): Der Fußballspieler als Repräsentant der Arbeiterklasse. In: Wilhelm Hopf (Hg.). Fußball. Soziologie und Sozialgeschichte einer populären Sportart. Bensheim: Pädagogischer Extra Buchverlag, 139-142.
- Lindner, Rolf (1981): Die Angst des Forschers vor dem Feld. Überlegungen zur teilnehmenden Beobachtung als Interaktionsprozess. In: Zeitschrift für Volkskunde 77/1981, 51-66.
- Linnenbrügger, Matthias (2004): Das Pulverfass explodiert. In: Die Welt 86/2004, 19.

- Linnhoff, Bernd (1999): Sportchef der „Bild“-Zeitung – Blattmacher oder Plattmacher? In: Die Welt (o.Nr.) 23/6/1999 (o.S.)
- Lobe, Tobias (2002): Bild ist Marke. Markenorganismus Bild. Eine Analyse. Hamburg: Axel Springer Verlag.
- Loosen, Wiebke (1998): Die Medienrealität des Sports. Evaluation und Analyse der Printberichterstattung. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Luff, Paul et al. (2000): Workplace Studies. Recovering work practise and informing System Design. Cambridge: Cambridge University Press.
- Luhmann, Niklas (1995): Die Realität der Massenmedien. Wiesbaden: VS.
- Lüders, Christian (2003): Teilnehmende Beobachtung. In: Ralf Bohnsack /Winfried Marotzki/Michael Meuser. Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung. Opladen: Westdeutscher Verlag, 151-153.
- Lünenborg, Margreth (2005): Journalismus als kultureller Prozess. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Lünenborg, Margreth (2010): Kultur als zentrale Bezugsgröße. In: Journalistik Journal 1/2010, (o.S.).
- Lünenborg, Margreth/Elisabeth Klaus (2000): Der Wandel des Medienangebots als Herausforderung an die Journalismusforschung: Plädoyer für eine kulturorientierte Annäherung. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 2/2000, 188-211.
- Maguire, Joseph (1994): Sports, National Identities and Globalization. In: The Sociological Review 42/1994, 460.
- Marx, Heike (2008): Der Kampf nach dem Abpfiff. In: Medien Monitor, URL: <http://www.medien-monitor.com/Der-Kampf-nach-dem-Abpfiff.1035.0.html>, abgerufen am 13.8.2010.
- Mecheril, Paul (2011): Wirklichkeit schaffen. Integration als Dispositiv. Ein Beitrag für die Bundeszentrale für politische Bildung. URL: <http://www.bpb.de/apuz/59747/wirklichkeit-schaffen-integration-als-dispositiv-essay>, abgerufen am 26.2.2013.
- Medau, Thomas/Cornelia Reutner (2001): Die Zukunft des Onlinejournalismus aus Sicht des Sports. In: Gunnar Roters/Walter Klingler/Maria Gerhards (Hg.): Sport und Sportrezeption. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft ,185-202.
- Mendner, Siegfried (1956): Das Ballspiel im Leben der Völker. Münster: Aschendorf.

- Meuren, Daniel (2008): Tus Koblenz. Machenschaften in der Fußballprovinz. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung 224/2008, 27.
- Mikos, Lothar/Christoph Bausenwein (2000): Ein Rasenspiel wird Fernsehspiel. In: Franz-Josef Brüggemeier/Ulrich Borsdorf/Jürg Steiner (Hg.). Der Ball ist rund. Essen: Klartext-Verlag, 24-38.
- Mikos, Lothar (2002): Freunde fürs Leben. Kulturelle Aspekte von Fußball, Fernsehen und Fernsehfußball. In: Jürgen Schwier (Hg.). Mediensport. Ein einführendes Handbuch. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengeren, 64-92.
- Mikos, Lothar (2005): Teilnehmende Beobachtung. In: Lothar Mikos/Claudia Wegener (Hg.). Qualitative Medienforschung. Konstanz:UVK-Verlag, 315-322.
- Mikos, Lothar/Claudia Wegener (Hg.). (2005): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK-Verlag.
- Moreno, Juan (2003): Die Farbe Gelb. In: Süddeutsche Zeitung 68/2003, Wochenendbeilage Seite V.
- Möwius, Dirk (1988): Lokalsportberichterstattung. In: Josef Hackforth (Hg.). Sportmedien & Mediensport. Wirkungen – Nutzung – Inhalte der Sportberichterstattung. Berlin: Vistas, 161-179.
- Muckenhaupt, Manfred (1990): Sportrealität und Mediensport. Schaffen die Massenmedien eine neue Wirklichkeit des Sports? In: Ommo Gruppe (Hg.): Kulturgut oder Körpergut? Sport und Sportwissenschaft im Wandel. Tübingen: Attempto-Verlag, 118.
- Muras, Udo (2001): Energie Cottbus: Elfer vom Kanzler, Geld von der EU. In: Die Welt 207/2000, 23.
- Nause, Martina (1988): Das Selbstverständnis von Sportjournalisten unter besonderer Berücksichtigung sich wandelnder sozialer Strukturen. Ein empirischer Beitrag zur Kommunikatorforschung. Unveröffentlichte Magisterarbeit an der Universität Münster.
- Näher, Gerhard (1991): Axel Springer. Mensch, Macht, Mythos. Erlangen, Bonn, Wien: Straube
- DPA (2010): Fußball wird zur Staatsaffäre. Veröffentlicht von: dpa 24/06/2010.
- Nitschmann, Johannes (2000): Nicht mehr auf Ballhöhe. In: Medienmagazin M 8/2000, 9.

- Zapp Medienmagazin (2006): Kampagne gegen Klinsmann. Hintergründe eines Medien-spektakels. In: Onlineberichterstattung des NDR Zapp Medienmagazins. URL: [http://www3.ndr.de/ndrtv\\_pages\\_std/0,3147,OID2401192\\_REF2488,00.html](http://www3.ndr.de/ndrtv_pages_std/0,3147,OID2401192_REF2488,00.html), abgerufen am 13.2.2010.
- Opaschowski, Horst W. (2001): Show, Sponsoren und Spektakel – Breitensport und Zuschauersport. In: Gunnar Roters/Walter Klingler/Maria Gerhards (Hg.): Sport und Sportrezeption. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 77-96
- Opitz, Stefanie (2001): Allein unter Männern. Berufssituation von Sportjournalistinnen; eine Kommunikatorstudie. Unveröffentlichte Diplomarbeit am Institut für Journalistik der Universität Dortmund.
- Osang, Alexander (2010): Neue Deutsche Männer. In: Spiegel 28/2010, 132-136.
- Parensen, Andreas (1998): Die Fußball-Bundesliga und das Bosman-Urteil. In: Walter Tokarski (Hg.). EU-Recht und Sport. Band 2. Aachen: Meyer & Meyer, 70-150.
- Park, Robert E. (1929): The city as a social laboratory. In: Thomas V. Smith/ Leonard D. White (Hg.). Chicago. An experiment in social science research. Chicago: University of Chicago Press, 1-19.
- Parr, Rolf (2003): Der mit dem Ball tanzt, der mit dem Ball holt, der mit sich selbst spielt. Nationalstereotype in der Fußball-Berichterstattung. In: Ralf Adelmann/Rolf Parr/Thomas Schwarz (Hg.). Querpässe. Beiträge zur Literatur-, Kultur- und Mediengeschichte des Fußballs. Heidelberg: Synchron-Verlag, 49-70.
- Pfister, Gertrud (2002): Wem gehört der Fußball? Wie ein englisches Spiel die Welt eroberte. In: Michael Fanizadeh/Gerald Hödl/Wolfram Manzenreiter (Hg.), Global Players – Kultur, Ökonomie und Politik des Fußballs (Beiträge zur Historischen Sozialkunde/Internationalen Entwicklung. Frankfurt am Main: Brandes & Apsel, 37-56.
- Plessner, Helmuth (1967): Sport und Leibeserziehung: Sozialwissenschaftliche, pädagogische und medizinische Beiträge. München: Piper & Co.
- Pöttker, Horst (2000): Kompensation von Komplexität. Journalismustheorie als Begründung journalistischer Qualitätsmaßstäbe. In: Martin Löffelholz (Hg.). Theorien des Journalismus. Opladen: Westdeutscher Verlag, 375-390.
- Pöttker, Horst (2005a): Journalistik als Motor des Berufs. In: Journalistik Journal 2/2005, (o.S.).
- Pöttker, Horst (2005b): Gegen die Ideologie vom Begabungsberuf. Zehn Thesen zur Perspektive der Journalistik. In: Journalistik Journal 2/2005, (o.S.).

- Prahmann, Ulrich (1980): Fußballfans. Hamburg:Goldmann-Verlag.
- Prazak, Robert (2008): Der Rubel rollt: die Geschäfte rund um den Fußball. St. Pölten: Residenz-Verlag.
- Prosser, Michael (2002): 'Fußballverzückung' beim Stadionbesuch. In: Markwart Herzog (Hg.). Fußball als Kulturphänomen: Kunst – Kult – Kommerz. Stuttgart: W. Kohlhammer Verlag, 269-292.
- Prüfer, Thomas (1988): Sportberichterstattung im Hörfunk. In: Josef Hackforth (Hg.). Sportmedien & Mediensport. Wirkungen – Nutzung – Inhalte der Sportberichterstattung. Berlin: Vistas, 343-359.
- Püschel, Ulrich (1995). Stilpragmatik – Vom praktischen Umgang mit Stil. In: Gerhard Stickel (Hg.). Stilfragen. Berlin, New York: de Gruyter, 303-328.
- Quanz, Lothar (1974): Der Sportler als Idol. Sportberichterstattung: Inhaltsanalyse und Ideologiekritik am Beispiel der 'Bild'-Zeitung. Gießen: Focus-Verlag.
- Repplinger, Roger (2011): „Bild“-Zeitung, Nationalelf und viele Abhängigkeiten. In: Zeit.de, URL: <http://www.zeit.de/sport/2011-06/bild-zeitung-nationalelf-fussball-dfb>, abgerufen am 20.10. 2011.
- Riehl-Heyse, Herbert (2002): Ohne Fleisch, viel Brot. In: Süddeutsche Zeitung 126/2002,17.
- Rollmann, Jürgen (1997): Beruf Fußball-Profi. Oder ein Leben zwischen Sein und Schein. Berlin: Sportverlag.
- Rossig, Julian J. (2007): Fotojournalismus. Konstanz: UVK-Verlag.
- Rudolf, Hans-Christian (2004): Tore im Netz. Über die Nutzung eines interaktiven Sportangebot im Internet am Beispiel von premiere.de. Marburg: Tectum-Verlag.
- Rühl, Manfred (1970): Journalismus und Gesellschaft. Bestandsaufnahme und Theorieentwurf. Mainz: von Haase & Köhler.
- Rüttenauer, Andreas (2006): Maulkorb für die Meute. In: tageszeitung (o.Nr.)/21/3/2006, 14.
- Saxer, Ulrich (1997): Kommunikationsforschung und Kommunikatoren. Konstitutionsprobleme einer publizistikwissenschaftlichen Teildisziplin. In: Günther Bentele/Michael Haller (Hg.). Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Konstanz: UVK-Verlag, 39-54.

- Schaffrath, Michael (1996): *Sport on Air: Studie zur Sportberichterstattung öffentlich-rechtlicher und privater Radiosender in Deutschland*, Berlin: Vistas.
- Schaffrath, Michael (1999): *Die Zukunft der Bundesliga*. Göttingen: Verlag Die Werkstatt.
- Schaffrath, Michael (2006): *Spitzensport und Sportjournalismus. Empirische Studie zum grundlegenden Verständnis der Beziehungen zwischen zwei Subsystemen und Akteurguppen*. Köln-Pulheim: Mediensportverlag.
- Schaffrath, Michael (2011): *Eigeninteressen empirisch eruieren! Kritische Bilanz der bisherigen Sportkommunikatorforschung*. In: *Journalistik Journal 2/2011*, (o.S.).
- Schauerte, Thorsten/Jürgen Schwier (2004): *Die Ökonomie des Sports in den Medien*. Köln: von Halem.
- Schäfer, Mike S./Jochen Roose (2008): *Die gesellschaftliche Bedeutung von Fußballbegeisterung. Vergemeinschaftung und Sozialkapital-Bildung auf dem dem Prüfstand*. In: Gabriele Klein/Michael Meuser (Hg.). *Ernste Spiele. Zur politischen Soziologie des Fußballs*. Bielefeld: transcript-Verlag, 201-226.
- Schiphorst, Bernd (1997): *Sport1 geht an den Start. Pressemappe zum Start von Sport1 am 31.7.1997*. Hamburg: Sport1.
- Schlag, Bernd/Arno Luik (1990): *Abkassierer haben keine Existenzberechtigung*. In: *Sports 7/1990*, 30.
- Schmidla, Ulrich (1982): *Sportthemen im politischen Teil der Süddeutschen Zeitung im Olympiajahr 1980*. Unveröffentlichte Diplomarbeit an der Deutschen Sporthochschule Köln.
- Schmidt, Siegfried J. (1994): *Konstruktivismus in der Medienforschung: Konzepte, Kritiken, Konsequenzen*. In: Klaus Merten/Siegfried J. Schmidt/ Siegfried Weischenberg (Hg.). *Die Wirklichkeit der Medien*. Opladen: Westdeutscher. 592-623.
- Scholl, Armin (2009): *Die Befragung*. Konstanz: UVK-Verlag.
- Scholz, Rolf (1993): *Konvergenz im TV-Sport. Eine komparative Studie des Dualen Fernsehsystems*. Berlin: Vistas.
- Schulze-Marmeling, Dietrich (1992). *Der gezähmte Fußball. Zur Geschichte eines subversiven Sports*. Göttingen: Verlag Die Werkstatt.

- Schurian, Christoph (2000): Immer wieder Samstags. Die Fußball-Bundesliga. In: Franz-Josef Brüggemeier/Ulrich Borsdorf/Jürg Steiner (Hg.). Der Ball ist rund. Essen: Klartext-Verlag, 242-265.
- Schümer, Dirk (1998): Gott ist rund. Die Kultur des Fußballs. Frankfurt: Suhrkamp.
- Schwier, Jürgen (2002): Mediensport. Ein einführendes Handbuch. Baltmannsweiler: Verlag Schneider Hohengeren.
- Schwier, Jürgen/Oliver Fritsch (2003): Fußball, Fans und das Internet. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengeren.
- Seifart, Horst (1988): Tragfähiger Kompromiss oder Galgenfrist? In: Fernsehinformation 10/1988, 283.
- Sharrock, Wes/Bob Anderson (1986): The Ethnomethodologists. Chichester: Horwood/Tavistock
- Skretny, Werner (1999): 1945 bis 1958: Rückkehr in die Weltklasse. In: Dietrich Schulze-Marmeling/Hardy Grüne/Werner Skretny (Hg.). Fußball für Millionen. Göttingen: Verlag Die Werkstatt, 127-174.
- Spieß, Constanze (2012): Das Dispositiv als Erweiterungspostulat linguistischer Diskursanalyse. Ein Vorschlag zur Analyse öffentlich-politischer Mediendiskurse. In: Philipp Dreesen/Lukasz Kumiega/Constanze Spiess (Hg.). Mediendiskursanalyse. Wiesbaden: VS Springer, 77-111.
- Sportsfive (2007): Die Fußballstudie. Hamburg, Paris: Sportsfive.
- Sport & Markt (2008): Sport@web 2.0. Köln: Sport & Markt.
- Stiehler, Hansjörg (2003): Riskante Spiele. Unterhaltung und Unterhaltungsleben im Mediensport. In: Werner Früh/Hansjörg Stiehler (Hg.). Theorie der Unterhaltung Ein interdisziplinärer Diskurs. Köln: Halem-Verlag, 160-183.
- Stork, Dennis (2008): Religion und Fußball. Hildesheim: Franzbecker.
- Taylor, Chris (1998): Samba, Coca und das runde Leder. Stuttgart: Schmetterling-Verlag.
- Theweleit, Klaus (2004): Tor zur Welt. Fußball als Realitätsmodell. Köln: Kiepenheuer-Witsch.
- Thielemann, Marko (2008): Kommunikatorforschung: Das Selbstverständnis im Sportjournalismus. Saarbrücken: VDM.

- Tietze, Nikola (2008): Zinedine Zidane. Dribbelkunst sub- und transnationaler Zugehörigkeit gegen nationalstaatliche Einheitsverteidigung. In: Gabriele Klein/Michael Meuser (Hg.). *Ernste Spiele. Zur politischen Soziologie des Fußballs*. Bielefeld: transcript-Verlag, 59-88
- Töpperwien, Rolf (2010): *Von Braunschweig bis Johannesburg*. Berlin: Rotbuch-Verlag.
- Uhlich, Eberhard (2005): *Arbeitspsychologie*. Stuttgart: Schäffer-Poeschl-Verlag.
- Väth, Heinrich (1994): *Profifußball. Zur Soziologie der Bundesliga*. Frankfurt, New York: Campus-Verlag.
- Vom Stein, Arthur (1988): *Massenmedien und Spitzensport*. Frankfurt, Bern, New York, Paris: Verlag Peter Lang.
- Vöpel, Henning/Max Steinhardt (2007): *Wirtschaftsfaktor Fußball*. Hamburg: HSH Nordbank.
- Vöpel, Henning/Jörn Quitzau (2009): *Strategie 2030 – Wirtschaftsfaktor Fußball. Strategie 2030 – Vermögen und Leben in der nächsten Generation (9)*. Hamburg: Berenberg Bank & HWWI.
- Waller, Klaus (1982): *Fotografie und Zeitung. Die alltägliche Manipulation*. Düsseldorf: Zollhaus-Verlag.
- Weber, Max (1911): *Geschäftsbericht*. In: Georg Simmel/Ferdinand Tönnies/Max Weber et. al. (Hg.). *Verhandlungen des Ersten Deutschen Soziologentages vom 19.-22. Oktober 1910 in Frankfurt*. Tübingen: Mohr, 39-62.
- Weinreich, Jens (2006): *Korruption im Sport. Mafiose Dribblings, Organisiertes Schweigen*. Leipzig: Forum Verlag.
- Weinzierl, Alfred/Michael Wulzinger (2003): *Die Jungs probieren alles aus*. In: *Spiegel* 30/2003, 92-94.
- Weischenberg, Siegfried (1976): *Die Außenseiter der Redaktion. Struktur, Funktion und Bedingungen des Sportjournalismus*. Unveröffentlichte Dissertation an der Universität Bochum 1976.
- Weischenberg, Siegfried (1987): *Fragen der Moral*. In: *journalist* 12/1987, 30-33.
- Weischenberg, Siegfried (1988): *Sportjournalismus zwischen Mode und Methode*. In: Wolfgang Hoffmann-Riem (Hg.). *Neue Medienstrukturen – neue Sportberichterstattung?*, Baden-Baden: Nomos, 66-90.

- Weischenberg, Siegfried (1994): Annäherungen an die „Außenseiter“. Theoretische Einsichten und vergleichende empirische Befunde zu Wandlungsprozessen im Sportjournalismus. In: Publizistik, 4/1994, 428-452.
- Weischenberg, Siegfried/Maja Malik/Armin Scholl (2006a): Die Souffleure der Medien-gesellschaft. Report über die Journalisten in Deutschland. Konstanz: UVK-Verlag.
- Weischenberg, Siegfried/Maja Malik/Armin Scholl (2006b): Journalismus in Deutschland 2005. Zentrale Befunde der aktuellen Repräsentativbefragung deutscher Journalisten. In: Media Perspektiven, 7/2006, 346-361.
- Wernecken, Jens (2000): Wir und die anderen. Nationale Stereotypen im Kontext des Mediensports. Berlin: Vistas.
- White, Jack (1982). Editing by Design. A Guide to effective Word- and Picturecommuni-cation for Editors and Designers. New York: Bowker.
- Wiegand, Ralf (2003): Gezähmt und abserviert. In: Süddeutsche Zeitung 124/2003, 22
- Wilke, Jürgen/Bernhard Rosenberger (1991): Die Nachrichtenmacher. Zu Strukturen und Arbeitsweisen von Nachrichtenagenturen am Beispiel von AP und dpa. Köln: Böhlau.
- Wintch, Dani (2006): Doing News. Die Fabrikation von Fernsehnachrichten: Eine Ethnografie videojournalistischer Arbeit. Wiesbaden: VS.
- Witters-Horky, Valeria/Thomas Horky (2009): Sportfotografie. In: Thomas Horky/Thorsten Schauerte/Jürgen Schwier (Hg.). Sportjournalismus. Konstanz: UVK-Verlag, 265-282.
- Wyss, Vinzenz/Guido Keel (2010): Journalismusforschung. In: Heinz Bonfadelli/Ottfried Jarren (Hg.). Einführung in die Publizistikwissenschaft. Bern: UTB, 337-378.
- Zeltinger, Julian (2004): Customer-Relationship-Management in Fußballunternehmen. Erfolgreiche Kundenbeziehungen gestalten. Berlin: E. Schmidt Verlag.
- Zorn, Roland (2003): Die dunkle Seite. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung 228/2003, 35.
- Zubayr, Camille (2007): Das Angebot von Sport in den Medien in Deutschland. In: Thomas Schierl (Hg.). Handbuch Medien, Kommunikation und Sport. Köln: Hofmann-Verlag, 56-69.