

---

# Literatur

- von Alemann, Ulrich. 2001. Parteien und Medien. In *Parteiendemokratie in Deutschland*, 2., akt. u. erw. Aufl. Hrsg. Oskar W. Gabriel, Oskar Niedermayer, und Richard Stöss, 467–83. Bonn.
- von Alemann, Ulrich und Florian Eckert. 2006. Lobbyismus als Schattenpolitik. *Aus Politik und Zeitgeschichte* 15–16:3–10.
- von Alemann, Ulrich und Stefan Marschall. 2002. Parteien in der Mediendemokratie – Medien in der Parteiendemokratie. In *Parteien in der Mediendemokratie*, Hrsg. von Alemann, Ulrich und Stefan Marschall, 15–41. Wiesbaden.
- Arlt, Hans-Jürgen. 1998. *Kommunikation, Öffentlichkeit, Öffentlichkeitsarbeit. PR von gestern, PR für morgen – Das Beispiel Gewerkschaft*. Opladen, Wiesbaden.
- Arlt, Hans-Jürgen. 2010. Verbandsführung und Öffentlichkeitsarbeit. In Hrsg. Olaf Hoffjann und Roland Stahl, 95–180. (2010a).
- Arlt, Hans-Jürgen, und Otfried Jarren. 2002. Abwehrkünstler am Werk. Über die Kampagnenfähigkeit des DGB. In *PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit*, 2. überarb. u. erg. Aufl. Hrsg. Ulrike Röttger, 183–203. Wiesbaden. (2002).
- Baringhorst, Sigrid. 1998a. *Politik als Kampagne. Zur medialen Erzeugung von Solidarität*. Opladen.
- Baringhorst, Sigrid. 1998b. Zur Mediatisierung des politischen Protests. Von der Institutionen- zur „Greenpeace-Demokratie“. In Hrsg. Ulrich Sarcinelli, 326–342. (1998a).
- Bender, Jens. 2009. Verband 2.0– Chancen zur Mitglieder(in)bindung im Web 2.0. *Verbändereport* 08:20–23.
- Benz, Arthur. 1997. Kooperativer Staat? Gesellschaftliche Einflussnahme auf staatliche Steuerung. In *Politische Beteiligung und Bürgerengagement in Deutschland. Möglichkeiten und Grenzen*, Hrsg. Ansgar Klein und Rainer Schmalz-Bruns, 88–113. Bonn.
- Benz, Arthur. 2004. *Governance. Regieren in komplexen Regelsystemen. Eine Einführung*. Wiesbaden.
- Berger, Ulrike. 2004. *Organisierte Interessen im Gespräch. Die politische Kommunikation der Wirtschaft*. Frankfurt a.M.
- Bergsdorf, Wolfgang. 1980. *Die Vierte Gewalt. Einführung in die politische Massenkommunikation*. Mainz.
- von Beyme, Klaus. 1994. Die Massenmedien und die politische Agenda des parlamentarischen Systems. In *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Sonderheft 34*, Hrsg. Friedhelm Neidhardt, 320–336. Opladen.

- von Beyme, Klaus. 1997. *Der Gesetzgeber. Der Bundestag als Entscheidungszentrum*. Opladen.
- Czada, Roland, und Manfred G. Schmidt, Hrsg. 1993. *Verhandlungsdemokratie, Interessenvermittlung, Regierbarkeit. Festschrift für Gerhard Lehbruch*. Opladen.
- Eilders, Christiane. 2004. Fokussierung und Konsonanz im Mediensystem: Zu den Voraussetzungen politischer Medienwirkungen. In *Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik*, Eilders, Christiane. Hrsg. Neidhardt Friedhelm und Barbara Pfetsch, 196–226. Wiesbaden.
- Franz, Barbara. 2000. *Öffentlichkeitsrhetorik. Massenmedialer Diskurs und Bedeutungswandel*. Wiesbaden.
- Gerhards, Jürgen. 1991. Die Macht der Massenmedien und die Demokratie: Empirische Befunde, WZB Discussion Paper, Berlin.
- Gerhards, Jürgen. 1993. *Neue Konfliktlinien in der Mobilisierung öffentlicher Meinung. Eine Fallstudie*. Opladen.
- Gerhards, Jürgen, und Friedhelm Neidhardt. 1990. Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit. WZB Discussion Paper, Berlin.
- von Gottberg, Harald. 1981. *Gewerkschaften und Öffentlichkeit – Eine Untersuchung über die Darstellung und Selbstdarstellung von Gewerkschaften in den Medien*. Berlin.
- Hackenbroch, Rolf. 1998. Verbändekommunikation. In *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil*, Hrsg. Otfried Jarren, Ulrich Sarcinelli, und Ulrich Saxer, 482–488. Opladen (u. a.).
- Hackenbroch, Rolf. 1999. *Verbände und Massenmedien*. Wiesbaden.
- Helms, Ludger. 2005. *Regierungsorganisation und politische Führung in Deutschland*. Wiesbaden.
- Hoffmann, Olaf. 2010. Verbandskommunikation und Kommunikationsmanagement: eine systemtheoretische Perspektive. In Hrsg. Ders. und Roland Stahl, 59–80. (2010a).
- Hoffmann, Olaf, und Roland Stahl. 2010b. Einleitung. In Hrsg. Dies. Hoffmann, Olaf, und Roland Stahl 9–18. (2010a).
- Hoffmann, Olaf, und Roland Stahl, Hrsg. 2010a. *Handbuch Verbandskommunikation*. Wiesbaden.
- Ismayr, Wolfgang. 2001. *Der Deutsche Bundestag im politischen System der Bundesrepublik*. 2. überarb. Aufl. Opladen.
- Jarren, Otfried. 1994. Medien-Gewinne und Institutionen-Verluste? Zum Wandel des intermediären Systems in der Mediengesellschaft. In Hrsg. Ders. *Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Gegenwartskunde Sonderheft 8*, 23–34. Opladen.
- Jarren, Otfried. 1998. Medien, Mediensystem und politische Öffentlichkeit im Wandel. In Hrsg. Ulrich Sarcinelli, 74–94. (1998a).
- Jarren, Otfried, Dominik Lachenmeier, und Adrian Steiner. 2007b. Politische Interessenvermittlung im Wandel. Eine Einleitung, In Hrsg. Dies. Jarren, Otfried, Dominik Lachenmeier, und Adrian Steiner. 7–18. (2007a).
- Jarren, Otfried, Dominik Lachenmeier, und Adrian Steiner, Hrsg. 2007a. *Entgrenzte Demokratie. Herausforderungen für die politische Interessenvermittlung*. Baden-Baden.
- Keller, Berndt. 2008. *Einführung in die Arbeitspolitik. Arbeitsbeziehungen und Arbeitsmarkt in sozialwissenschaftlicher Perspektive*, 7., völlig überarb. Aufl. München.
- Kepplinger, Hans Mathias. 2009. *Publizistische Konflikte und Skandale*. Wiesbaden.

- Koch-Baumgarten, Sigrid. 1999. *Gewerkschaftsinternationalismus und die Herausforderung der Globalisierung. Das Beispiel der Internationalen Transportarbeiterföderation (ITF)*. New York: Frankfurt a.M.
- Koch-Baumgarten, Sigrid. 2004. Verbände und Medien. „Widerspenstiges“ in der Debatte zur Mediendemokratie. In *Mediendemokratie. Eine Einführung*, Hrsg. Peter Massing, 67–93. Schwalbach/Ts.
- Koch-Baumgarten, Sigrid. 2005. Zum Verhältnis von Medien und Verbänden in der Mediengesellschaft. Vorläufige Überlegungen. In *Politik – Politische Bildung – Demokratie. Festschrift für Gotthard Breit*, Hrsg. Peter Massing und Klaus-Bernhard Roy, 39–49. Schwalbach/Ts.
- Koch-Baumgarten, Sigrid. 2007. Das Ende der Geheimdiplomatie? Zur Medialisierung der Tarifpolitik. In Hrsg. Dies. und Lutz Mez, 143–161. (2007).
- Koch-Baumgarten, Sigrid. 2013. *Medien im Tarifkonflikt. Akteurs- und Medienframes im Streik um die Lohnfortzahlung im Krankheitsfall 1956/57*. Berlin.
- Koch-Baumgarten, Sigrid, und Lutz Mez, Hrsg. 2007. *Medien und Policy. Neue Machtkonstellationen in ausgewählten Politikfeldern*. Frankfurt a.M. u. a.
- Koch-Baumgarten, Sigrid, und Katrin Voltmer. 2009. Policy matters—Medien im politischen Entscheidungsprozess in unterschiedlichen Politikfeldern. In Hrsg. Frank Marcinkowski und Barbara Pfetsch, 299–319. (2009).
- Koch-Baumgarten, Sigrid, und Katrin Voltmer, Hrsg. 2010a. *Public policy and the mass media. The interplay of mass communication and political decisionmaking*. London.
- Koch-Baumgarten, Sigrid, und Katrin Voltmer. 2010b. Conclusion: The interplay of mass communication and political decisionmaking—policy matters. In Hrsg. Dies. 215–228. (2010a).
- Korte, Karl-Rudolf, und Manuel Fröhlich. 2009. *Politik und Regieren in Deutschland. Strukturen, Prozesse, Entscheidungen*, 3., akt. u. überarb. Aufl. Paderborn.
- Kriesi, Hanspeter. 2007. Die politische Kommunikation sozialer Bewegungen. In Hrsg. Otfried Jarren, Dominik Lachenmeier, und Adrian Steiner, 145–161. (2007).
- Krüger, Christian. 2000. (Hg.): *Greenpeace auf dem Wahrnehmungsmarkt. Studien zur Kommunikationspolitik und Medienresonanz*. Hamburg.
- Leif, Thomas, und Rudolf Speth, Hrsg. 2003. *Die stille Macht. Lobbyismus in Deutschland*. Wiesbaden.
- Luhmann, Niklas. 1995. *Die Realität der Massenmedien*. Opladen.
- Marcinkowski, Frank, und Barbara Pfetsch, Hrsg. 2009. *Politik in der Mediendemokratie*. PVS Sonderheft 42, Wiesbaden.
- Massing, Peter. 2006. Die „stille Macht“ der Verbände in der Bundesrepublik Deutschland. In *Pluralismus und Demokratie. Interessenverbände, Länderparlamentarismus, Föderalismus, Widerstand. Festschrift für Siegfried Mielke*, Hrsg. Sigrid Koch-Baumgarten und Peter Rütters, 115–138. Köln.
- Mayntz, Renate. 1992. (Hrsg.): *Verbände zwischen Mitgliederinteressen und Gemeinwohl*. Gütersloh 1992.
- Mayntz, Renate. 1993. Policy-Netzwerke und die Logik von Verhandlungssystemen. In *Policy-Analyse. Kritik und Neuorientierung*. PVS-Sonderheft 24, Hrsg. Arianne Héritier, 39–56. Opladen.
- Meyer, Thomas. 2001. *Mediokratie. Die Kolonisierung der Politik durch die Medien*. Frankfurt a.M.

- Meyer, Thomas. 2002. Mediokratie – Auf dem Weg in eine andere Demokratie? *Aus Politik und Zeitgeschichte B* 15–16:7–14.
- Meyer, Thomas, Christian Schicha, und Carsten Brosda. 2001. *Diskursinszenierungen. Zur Struktur politischer Vermittlungsprozesse am Beispiel der ‚ökologischen Steuerreform‘*. Wiesbaden.
- Nye, Joseph S. Jr., und Robert O. Keohane 2000. Introduction. In Ders. und John D. Donahue Hrsg.: *Governance in a Globalizing World*, 1–44. Cambridge, Washington.
- Offe, Claus. 1972. Politische Herrschaft und Klassenstrukturen. In *Politikwissenschaft: Eine Einführung in ihre Probleme*, Hrsg. Gisela Kress und Dieter Senghaas. überarb. u. akt., Frankfurt a. M.
- Patzelt, Werner J. 2006. Regierung und Parlament. Entscheidungsgewalten in der Mediendemokratie. In (2006): *Regieren und Kommunikation. Meinungsbildung, Entscheidungsfindung und gouvernementales Kommunikationsmanagement – Trends, Vergleiche, Perspektiven*, Hrsg. Klaus Kamps und Jörg-Uwe Nieland, 139–164. Köln.
- Preusse, Joachim, und Sarah Zielmann. 2010): Gesellschaftlicher Wandel, Mediengesellschaft und Wirtschaft. Die Kommunikationsaktivitäten bundesweit agierender Interessenverbände der Wirtschaft. In Hrsg. Wolfgang Schroeder und Bernhard Wessels, 298–313. (2010)
- Prott, Jürgen. 2003. *Öffentlichkeit und Gewerkschaften. Theoretische Ansätze und empirische Erkenntnisse*. Münster.
- Rhomberg, Markus. 2009. *Politische Kommunikation. Eine Einführung für Politikwissenschaftler*. Paderborn.
- Rucht, Dieter. 1994. Öffentlichkeit als Mobilisierungsfaktor für soziale Bewegungen. In *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. Sonderheft Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Hrsg. Friedhelm Neidhardt, 337–358. Wiesbaden.
- Rucht, Dieter. 2007. Das intermediäre System politischer Interessenvermittlung. In Hrsg. Ottfried Jarren, Dominik Lachenmeier, und Adrian Steiner, 19–32. (2007).
- Rudzio, Wolfgang. 2006. *Das politische System der Bundesrepublik Deutschland*. 7., aktual. u. erw. Aufl. Opladen.
- Sarcinelli, Ulrich. 1994. Mediale Politikdarstellung und politisches Handeln: analytische Anmerkungen zu einer notwendigerweise spannungsreichen Beziehung. In *Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Gegenwartskunde Sonderheft 8*, Hrsg. Otfried Jarren, 35–50. Opladen.
- Sarcinelli, Ulrich. 1998a. *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur*. Bonn.
- Sarcinelli, Ulrich. 1998b. Parteien und Politikvermittlung. Von der Parteien- zur Mediendemokratie? In Ders. Hrsg. 273–96. (1998a).
- Sarcinelli, Ulrich. 2004. Zur Unterschätzung der Eigenlogik des Politischen: Plädoyer für eine Rekontextualisierung der politischen Kommunikationsforschung. In *Mediengesellschaft: Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken*, Hrsg. Kurt Imhof, Roger Blum, und Otfried Jarren, 400–409. Wiesbaden.
- Sarcinelli, Ulrich. 2009. *Politische Kommunikation in Deutschland. Zur Politikvermittlung im demokratischen System*. 2., überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden.
- Sarcinelli, Ulrich, und Heribert Schatz. 2002. Von der Parteien zur Mediendemokratie – eine These auf dem Prüfstand. In Hrsg. Dies. *Mediendemokratie im Medienland?* 9–32. Opladen.

- Schatz, Heribert. 2008. Regieren in der Mediengesellschaft. Zur Medialisierung von Politik und Verwaltung in der Bundesrepublik Deutschland. In *Regieren zu Beginn des 21. Jahrhunderts*, Hrsg. Werner Jann und Klaus König, 127–173. Tübingen.
- Schmidt, Manfred G. 2007. *Das politische System Deutschlands: Institutionen, Willensbildung und Politikfelder*. Bonn.
- Schmitter, Philippe C., und Wolfgang Streeck. 1981. *The organizing of business interests: Studying the associative action of business in advanced industrial societies*. MPIfG Discussion Paper 13, Köln.
- Schroeder, Wolfgang, und Josef Esser. 1999. Das Modell Deutschland. Von der Konzertierte Aktion zum Bündnis für Arbeit. *Aus Politik und Zeitgeschichte B* 37:3–12.
- Schroeder, Wolfgang, und Bernhard Wessels, Hrsg. 2010. *Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände in Deutschland. Ein Handbuch*. Wiesbaden.
- Schulz, Winfried. 2008. *Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung*, 2., vollst. überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden.
- Schuppert, Gunnar F. 2007. Governance as Communication: Das Beispiel von European Governance. In Hrsg. Otfried Jarren, Dominik Lachenmeier, und Adrian Steiner, 287–308. (2007a).
- Schütte, Dagmar. 2010. Strukturen der Kommunikationsarbeit von Verbänden: Empirische Befunde. In Hrsg. Olaf Hoffjann und Roland Stahl, 155–176. (2010a).
- Sebaldt, Martin. 1997. *Organisierter Pluralismus. Kräftefeld, Selbstverständnis und politische Arbeit deutscher Interessengruppen*. Opladen.
- Sebaldt, Martin, und Alexander Straßner. 2004. *Verbände in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Einführung*. Wiesbaden.
- Speth, R. 2010. Grenzen der politischen Kommunikation von Unternehmerverbänden. In Hrsg. Wolfgang Schroeder und Bernhard Wessels, 220–235. (2010).
- Steiner, Adrian, und Otfried Jarren. 2009. Intermediäre Organisationen unter Medieneinfluss? Zum Wandel der politischen Kommunikation von Parteien, Verbänden und Bewegungen. In Hrsg. Frank Marcinkowski und Barbara Pfetsch, 251–269. (2009).
- Straßner, Alexander. 2010. Verbände: Funktionen und Strukturen. In Hrsg. Olaf Hoffjann und Roland Stahl, 21–39. (2010a).
- Straßner, Alexander, und Martin Sebaldt. 2007. Die Europäisierung von Verbandsarbeit: Verbandsfunktionen, Wandlungsmuster, Konsequenzen. In Hrsg. Otfried Jarren, Dominik Lachenmeier, und Adrian Steiner, 123–144. (2007a).
- Terkildsen, Nayda, Frauke I. Schnell, und Christina Ling. 2008. Interest groups, the media, and policy debate formation: An analysis of message structure, rhetoric, and source cues. In *Political Communication*, 1, London u. a. Hrsg. Philip Seib, 430–447.
- Thränhardt, Dietrich. 1992. Globale Probleme, globale Normen, neue globale Akteure. *PVS* 33 (2): 219–234.
- Voltmer, Katrin. 2007. Massenmedien und politische Entscheidungen – mediale Einflussfaktoren im Policyprozess. In Hrsg. Sigrid Koch-Baumgarten und Lutz Mez, 19–38. (2007).
- Voltmer, Katrin, und Sigrid Koch-Baumgarten. 2010. Introduction: Mass media and public policy—is there a link? In Hrsg. Sigrid Koch-Baumgarten und Katrin Voltmer, 1–14. (2010a).
- Voss, Kathrin. 2010. Online-Kommunikation von Verbänden. In Hrsg. Olaf Hoffjann und Roland Stahl, 293–316. (2010a).

- Vowe, Gerhard. 2007. Das Spannungsfeld von Verbänden und Medien: Mehr als öffentlicher Druck und politischer Einfluss. In *Interessenverbände in Deutschland*, Hrsg. Thomas v. Winter und Ulrich Willems, 465–488. Wiesbaden.
- Vowe, Gerhard, und Marco Dohle. 2009. Weltbild und Medienbild des Parlaments im Wandel. Eine Inhaltsanalyse von Bundestagsdebatten aus 50 Jahren. In Hrsg. Frank Marcinkowski und Barbara Pfetsch, 224–25. (2009).
- Weber, Jürgen. 1976. *Interessengruppen im Politischen System der Bundesrepublik Deutschland*. München.
- Weber, Jürgen. 1980. Gefährdung der parlamentarischen Demokratie durch Verbände? In *Pluralismus. Grundlegung und Diskussion*, Hrsg. Heinrich Oberreuter, 163–201. Opladen.
- Wessels, Bernhard. 2003. Gewerkschaften in der Mediengesellschaft. In *Die Gewerkschaften in Politik und Gesellschaft der Bundesrepublik Deutschland. Ein Handbuch*, Hrsg. Wolfgang Schroeder und Bernhard Wessels, 322–341. Wiesbaden.
- Zeese, Jan. 2010. Verbandszeitschriften. Empirische Befunde. In Hrsg. Olaf Hoffjann und Roland Stahl, 223–236. (2010a).