

Literatur

- Abbate, Janet (2000): *Inventing the Internet*, Cambridge/Mass., London : MIT Press.
- Abromeit, Heidrun (1971): *Das Politische in der Werbung*, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- ACTA (2010): *Anti-Counterfeiting Trade Agreement*. Final ACTA text, December 3. URL: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/html/147937.htm>.
- Adorno, Theodor W. (1968): *Soziologie und empirische Forschung [Original 1957]*, in: Topitsch, Ernst (Hrsg.): *Logik der Sozialwissenschaften*. 5. Aufl., Köln: Kiepenheuer & Witsch, S. 511-524.
- ders.: (1973): *Über den Fetischcharakter in der Musik und die Regression des Hörens [Original 1938]*, in: ders.: *Gesammelte Schriften*. Band 14: *Dissonanzen/Einleitung in die Musiksoziologie*, Frankfurt: Suhrkamp, S.14-50.
- AFTRA et al. (2010): *Comments of Creative Community Organizations*. American Federation of Television and Radio Artists (AFTRA), Directors Guild of America (DGA), International Alliance of Theatrical Stage Employees (IATSE), Motion Picture Association of America (MPAA), National Music Publishers' Association (NMPA), Recording Industry Association of America (RIAA), Screen Actors Guild (SAG) to the United States Intellectual Property Enforcement Coordinator (IPEC). In the Matter of Request for Submissions Regarding Development of a Federal Effort Against Intellectual Property Infringement, March 24. URL: <http://www.mpaa.org/Resources/0c72c549-89ce-4815-9a71-de13b8e0a26f.PDF>.
- AMPAS Science and Technology Council (2007): *The Digital Dilemma*. Strategic Issues in Archiving and Accessing Digital Motion Picture Materials, in: www.oscars.org/science-technology/council/projects/digitaldilemma/ (Abruf am 16.1.2011).
- Anderson, Chris/Wolff, Michael (2010): *The Web Is Dead. Long Live the Internet*. *Wired*, August 17. URL: http://www.wired.com/magazine/2010/08/ff_webrip/all/1.
- Artikel-29-Datenschutzgruppe (2010): *Stellungnahme 2/2010 zur Werbung auf Basis von Behavioural Targeting*, in: www.vzbv.de/mediapics/art29gruppe_stn_werbung_behavioural_targeting_juni_2010.df (Abruf 15.12.2010).
- Balkin, Jack M. und Noveck, Beth Simone (Hrsg.) (2006): *The State of Play: Law, Games, and Virtual Worlds*, New York: New York University Press.
- Baran, Paul A. und Sweezy, Paul M. (1967): *Monopolkapital*. Ein Essay über amerikanische Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung, Frankfurt: Suhrkamp.
- BDWi (2010): *Rechtsverstöße im Internet*. Bedrohung für Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft. Bundesverband der Dienstleistungswirtschaft e. V. (BDWi), Berlin. URL: http://www.bundesverband-dienstleistungswirtschaft.de/fileadmin/user_upload/bdwi-internet-rechtsverstoesse.pdf.
- Becker, Jörg (1985): *Soziale Folgen neuer Informations- und Kommunikationstechnologien*, Frankfurt: Hessische Stiftung Friedens- und Konfliktforschung.
- Becker, Jörg (2002): *Information und Gesellschaft*, Wien: Wissenschaftlicher Verlag Springer.

- Becker, Jörg (2009a): Wer bestimmt unser Weltbild? Weltweit teilen sich zwei Unternehmen den Löwenanteil an Bildrechten, in: Zukunft. Monatliche Zeitschrift für Politik, Gesellschaft und Kultur, Nr. 30/2009, S. 60-61.
- Becker, Jörg (2009b): Computer und Ökologie, in: Zeit-Fragen. Wochenzeitung für freie Meinungsbildung, Ethik und Verantwortung für die Bekräftigung und Einhaltung des Völkerrechts, der Menschenrechte und des Humanitären Völkerrechts, Nr. 22/2009, S. 2-3.
- Becker, Jörg und Bickel, Susanne (1992): Datenbanken und Macht. Konfliktfelder und Handlungsräume, Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Bedner, Mark (2009): Rechtmäßigkeit der „Deep Packet Inspection“. Projektgruppe verfassungsverträgliche Technikgestaltung (provnet), Universität Kassel. URL: <http://kobra.bibliothek.uni-kassel.de/bitstream/urn:nbn:de:hebis:34-2009113031192/5/Bedner-DeepPacketInspection.pdf>.
- Benkler, Yochai (2003): Some Economics of Wireless Communications, in: Cranor, L. F. and Wildman, S. S. (Hrsg.): Rethinking Rights and Regulations: Institutional Responses to New Communication Technologies, Cambridge MA: MIT Press, S. 149-192.
- Benkler, Yochai (2006): The Wealth of Networks. How social production transforms markets and freedom, New Haven, London. URL: http://www.benkler.org/Benkler_Wealth_Of_Networks.pdf.
- Berners-Lee, Tim (2010) Long Live the Web: A Call for Continued Open Standards and Neutrality, in: Scientific American, December 2010 (www.scientificamerican.com/article.cfm?id=long-live-the-web).
- Bettinger, Torsten (1998): Der lange Arm amerikanischer Gerichte: Personal Jurisdiction im Cyberspace. GRUR Int., Zeitschrift der Deutschen Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, S. 660–666. URL: http://www.bettinger.de/fileadmin/mediapool/downloads/Der_Lange_Arm.pdf.
- Beuth, Patrick (2010): In einem fernen Land, in: www.berlinonline.de/berliner-zeitung/archiv/.bin/dump.fcgi/2010/0217/medien/0053/index.html, 17. Februar 2010 (Abruf 21.09.2010).
- Boehmer, Konrad (1998): Komponieren im Disneyland. Das Schicksal der Kunstmusik im Medienzeitalter, in: Neue Zeitschrift für Musik 1/1998, S.4-9.
- Bollmann, Stefan (Hrsg.) (1997): Telepolis: Hollywood Goes Digital. Neue Medien und neues Kino, Mannheim: Bollman.
- Boyle, James (2003): The Second Enclosure Movement and the Construction of the Public Domain. In: Law and Contemporary Problems, Vol. 66, Winter/Spring, S. 33–74. URL: <http://www.law.duke.edu/pd/papers/boyle.pdf>.
- Brecht, Bertolt (1967): Der Rundfunk als Kommunikationsapparat, in: ders.: Gesammelte Werke. Band 18, Frankfurt: Suhrkamp, S. 127f.
- Bröckling, Ulrich (2007): Das unternehmerische Selbst. Soziologie einer Subjektivierungsform, Frankfurt: Suhrkamp.
- Brodowski, Dominik/Freiling Felix C. (2011): Cyberkriminalität, Computerstrafrecht und die digitale Schattenwirtschaft. Forschungsforum Öffentliche Sicherheit, Schriften-

- reihe Sicherheit Nr. 4, Freie Universität Berlin, März. URL: http://www.sicherheit-forschung.de/schriftenreihe/sr_v_v/sr_4.pdf.
- Bundesverband deutscher Zeitungsverleger e.V. (2010): Markttrends und Daten, www.bdzv.de/markttrends_und_daten.html (Abruf 10.10.2010).
- Burda, Hubert (2009): Wir werden schleichend enteignet, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 30.6.2009 (www.faz.net/s/Rub475F682E3FC24868A8A5276D4FB916D7/Doc~E5A9CAF508685453EB782013BE79E9C91~ATpl~Ecommon~Scontent.html) (Abruf 5.12.2010).
- Castells, Manuel (2001): Das Informationszeitalter. Band 1: Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft, Opladen: Leske & Budrich.
- Castells, Manuel (2009): Communication Power, Oxford: University Press.
- Castells, Manuel (2009): Communication Power, New York. URL: <http://www.ufabcdigital.blog.br/wp-content/uploads/2012/02/Castells-Manuel-Communication-Power-2009.pdf>.
- Castronova, Edward (2005): Synthetic Worlds: The Business and Culture of Online Games, Chicago: University of Chicago Press.
- CCC (2011): Kulturwertmark. Chaos Computer Club (CCC) schlägt neues Vergütungsmodell für Kreative vor, 26. April. URL: <http://ccc.de/system/uploads/65/original/kulturwertmark-neu.pdf>.
- CCI (2011): Memorandum of Understanding – Center for Copyright Information (CCI). Final, July 6. URL: http://www.copyrightinformation.org/sites/default/files/Momorandum_of_Understanding.pdf.
- Coy, Wolfgang (1998): Media Control – Wer kontrolliert das Internet? Vortrag an der Freien Universität Berlin im Rahmen der Ringvorlesung „Medien–Computer–Realität“ am 12.12.1996. In: Sybille Krämer (Hrsg.): Medien, Computer, Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien, Frankfurt a. M., S. 133–151. URL: http://waste.informatik.hu-berlin.de/coy/Media_Control_4_97.html.
- Davenport, Thomas H./Prusak, Laurence (1998): Working Knowledge: How Organizations manage what they Know, Boston/Mass.: Harvard Business Review Press.
- David, Matthew (2010): Peer to Peer and the Music Industry. The Criminalization of Sharing, Los Angeles, London u. a.: Sage.
- DEA (2010): Digital Economy Act 2010. c. 24, April 8. URL: http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2010/24/pdfs/ukpga_20100024_en.pdf.
- Deleuze, Gilles (1993): Unterhandlungen: 1972 – 1990, Frankfurt: Suhrkamp.
- Drexler, Franziska; Drexler, Jessica und Yakovlyeva, Kateryna (2008): Advertising Industry. Analyse der deutschen Werbebranche. Präsentation. ESB Business School, in: www.slideshare.net/katjusha/analysis-of-advertising-industry-in-germany-presentation-960764 (Abruf 8.12.2010).
- Dyer-Witherford, Nick und De Peuter, Greig (2009): Games of Empire: Global Capitalism and Video Games, Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.
- Eisler, Hanns (1973): Materialien zu einer Dialektik der Musik, Leipzig: Reclam.

- Elsaesser, Thomas und Hoffmann, Kay (Hrsg.) (1998): *Cinema Futures: Cain, Abel or Cable? The Screen Arts in the Digital Age*, Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Europäische Kommission (2006): *Mitteilungen der Kommission an das Europäische Parlament, den Rat, den Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschuss und den Ausschuss der Regionen zur Digitalisierung und Online-Zugänglichkeit kulturellen Materials und dessen digitale Bewahrung; Empfehlungen der Kommission vom 24. August 2006.*
- Europäisches Parlament (2001): *Bericht über die kulturelle Zusammenarbeit in der Europäischen Union (Ruffolo-Bericht vom 16. Juli 2001, A5-0281/2001).*
- Eurostat (2010): http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/data/main_tables (Abruf 5.12.2010).
- Fischbach, Rainer (2005): *Mythos Netz. Kommunikation jenseits von Raum und Zeit*, Zürich: Rotpunkt.
- Fischbach, Rainer (2009a): *Zensur, technische Kontrolle und Verwertungsinteressen.* In: Lothar Bisky, Konstanze Kriese, Jürgen Scheele (Hrsg.): *Medien – Macht – Demokratie. Neue Perspektiven*, Berlin, S. 109–133. URL: http://www.rosaluxemburgstiftung.de/fileadmin/rls_uploads/pdfs/Texte-54.pdf.
- Fischbach, Rainer (2009b): *Das Internet als Nischenmedium und Kontrollraum – Versteck der Perversion, Bühne der Provokation oder Benthamsches Panoptikum?* In: Klaus-Dieter Felsmann (Hrsg.): *Mediale Tabubrüche vs. political correctness. Erweiterte Dokumentation zu den 12. Buckower Mediengesprächen 2008*, München, S. 35–41.
- Flückiger, Barbara (2008): *Visual Effects: Filmbilder aus dem Computer*, Marburg: Schüren.
- Forum Information Society (1999): *Erklärung von Seattle. Beitrag des Information Society Forum zur WTO-Ministerkonferenz in Seattle*, in: *Ein europäischer Weg in die Informationsgesellschaft*, Luxemburg: Amt für Amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften.
- Fossati, Giovanna (2009): *From Grain to Pixel. The Archival Life of Film in Transition*, Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Fuchs, Christian (2010): *Facebook, Web 2.0 und ökonomische Überwachung*, in: *Datenschutz und Datensicherheit*, Nr. 7/2010, S. 453–458.
- Gemmeke, Claudia (2001): *Real und digital. Multimedia im Museum*, in: dies.; John, Hartmut und Krämer, Harald (Hrsg.): *Euphorie digital? Aspekte der Wissensvermittlung in Kunst, Kultur und Technologie*, Bielefeld: Transcript, S. 183–190.
- Gibbs, Kirsten (Hrsg.) (2007): *Lifelong learning in museums. A European handbook*, Ferrara: Edisai.
- Goldhammer, Klaus (2006): *Wissensgesellschaft und Informationsgüter aus ökonomischer Sicht.* In: Jeanette Hofmann (Hrsg.): *Wissen und Eigentum. Geschichte, Recht und Ökonomie stoffloser Güter*, Bonn, S. 81–106. URL: <http://www.bpb.de/files/MJPQ2J.pdf>.
- Goldmedia (2006): *Effektivität und Effizienz der Nutzung von Rundfunkfrequenzen in Deutschland. Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie*, Berlin: Goldmedia.

- Goldsmith, Jack/Wu, Tim (2008): *Who Controls the Internet? Illusions of a Borderless World*. With a new Preface, New York, Oxford: Oxford University Press, U.S.A..
- Grassmuck, Volker (2008): *Nutzungsfreiheit, Datenschutz und Urhebervergütung: die Content-Flatrate*. eco Kongress, 11. September. URL: http://waste.informatik.hu-berlin.de/grassmuck/Texts/08-09-11_ECO_Filtering.pdf.
- Grisold, Andrea (2009): *Zur Politischen Ökonomie der Medien. Eine heterodoxe Erweiterung*, in: Becker, Joachim; Grisold, Andrea; Mikl-Horke, Gertraude; Pirker, Reinhard; Rauchenschwandtner, Hermann; Schwank, Oliver; Springler, Elisabeth und Stockhammer, Engelbert (Hrsg.): *Heterodoxe Ökonomie*, Marburg: Metropolis Verlag, S. 147-176.
- Grittmann, Elke; Neverla, Irene und Ammann, Ilona (Hrsg.) (2008): *Global, lokal, digital – Fotojournalismus heute*, Köln: Halem 2008.
- Großmann, Ulrich (2009): *Was braucht museumsbasierte Forschung*, in: Krull, Wilhelm und Graf, Bernhard (Hrsg.): *Was heißt und zu welchem Ende betreibt man Forschung in Museen?*, Berlin: Mitteilungen und Berichte aus dem Institut für Museumsforschung, S. 55-56.
- Grossmann, Volker/Kirsch, Guy (2012): *Acta oder der Schutz der Raubritter*. *Frankfurter Allgemeine Zeitung für Deutschland*, 23. Februar, S. 17. URL: <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/urheberrechte-im-internet-acta-oder-der-schutz-der-raubritter-11658717.html>.
- Haber, Eldar (2011): *The French Revolution 2.0: Copyright and the Three Strikes Policy*. In: *Journal of Sports & Entertainment Law*, Vol. 2, No. 2, Spring, Harvard Law School, S. 297–339. URL: <http://harvardjse.com/wp-content/uploads/2011/06/Haber.pdf>.
- Hahn, Philipp (2005): *Mit High Definition ins digitale Kino: Entwicklung und Konsequenzen der Digitalisierung des Films*, Marburg: Schüren.
- Hahne, Marille (Hrsg.) (2005): *Das digitale Kino. Filmemachen in High Definition mit Fallstudie*, Marburg: Schüren.
- Halliday, Josh (2010): *Times loses almost 90% of online readership*, in: *The Guardian*, 8.7.2010 (www.guardian.co.uk/media/2010/jul/20/times-paywall-readership) (Abruf 5.12.2010).
- Hardt, Michael und Negri, Antonio (2010): *Common Wealth. Das Ende des Eigentums*, Frankfurt: Campus.
- Hargreaves, Ian (2011a): *Digital Opportunity. A Review of Intellectual Property and Growth*, May. URL: <http://www.ipo.gov.uk/ipreview-finalreport.pdf>.
- Hargreaves, Ian (2011b): *Digital Opportunity. A Review of Intellectual Property and Growth. Supporting Document CC. Data on the Prevalence and Impact of Piracy and Counterfeiting*. URL: <http://www.ipo.gov.uk/ipreview-doc-cc.pdf>.
- Harvey, David (2005): *Der neue Imperialismus*, Hamburg: VSA.
- Hauser, Arnold (1974): *Soziologie der Kunst*, München: Beck.
- Heartfield, John (1981): *Der Schnitt entlang der Zeit. Selbstzeugnisse – Erinnerungen – Interpretationen. Eine Dokumentation*, Dresden: Verlag der Kunst.

- Hege, Hans (2010): Plattformen 2.0: Die Plattformen des Rundfunks treffen auf die des Internets, in: Digitalisierungsbericht 2010. Rundfunk im Zeichen des Internets. Strukturen und Akteure im Wandel. Herausgegeben von der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK) der Landesmedienanstalten, Berlin: Vistas Verlag, S. 13-28.
- Heller, Eva (1984): Wie Werbung wirkt: Theorien und Tatsachen, Frankfurt: Fischer.
- Hess, Charlotte/Ostrom, Elinor (2007): Introduction: An Overview of the Knowledge Commons. In: Charlotte Hess, Elinor Ostrom (eds.): Understanding Knowledge as a Commons: From Theory to Practice, London, S. 3–26. URL: <http://mitpress.mit.edu/books/chapters/0262083574intro1.pdf>.
- Heuzeroth, Thomas (2010): Deutscher baut Super-Dolmetscher für Google, in: www.welt.de/wirtschaft/webwelt/article7755466/Deutscher-baut-Super-Dolmetscher-fuer-Google.html, 23. Mai 2010 (Abruf 20.09.2010).
- Hickethier, Knut (2000): Geschichte des deutschen Fernsehens, Stuttgart: Metzler Verlag.
- Hoffmann, Hilmar (1999): Das Prinzip Guggenheim, in: ders. (Hrsg.): Das Guggenheim-Prinzip, Köln: Dumont, S. 7-31.
- Hollosi, Danilo; Schröder, Jens; Goetze, Stefan und Appell, Jens-E. (2010): Voice Activity Detection Driven Acoustic Event Classification for Monitoring in Smart Homes. Vortrag auf dem 3. International Symposium on Applied Sciences in Biomedical and Communication Technologies, Rom, Italien, 7. – 10. November 2010.
- Horkheimer, Max und Adorno, Theodor W. (1969): Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente [Original 1944], Frankfurt: Fischer Taschenbuch.
<http://blog.ediciona.com>
<http://mashable.com>
<http://publishing-business.blogspot.com>
<http://techcrunch.com>
- Hualin Qian und Yuepeng, E. (2010): Hierarchy switched Networks. ZTE Communications, in: www.zte.com.cn/endata/magazine/ztecommunications/2010Year/no2/articles/201006/t20100609_186143.html.
- i2010 (2008): Digitale Bibliotheken, in: KOM(2005) 465 endg., Amtsblatt C 49 vom 28. Februar 2008.
- Ihlenfeld, Jens (2011): Kinderpornografie: Löschen statt Sperren funktioniert laut BKA-Zahlen. Golem.de, 18. März. URL: <http://www.golem.de/1103/82182.html>.
- International Council of Museums (2007): ICOM Statutes. Approved in Vienna, August 2007. URL: http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Statuts/Statutes_eng.pdf.
- Kannapin, Detlef (2005): Dialektik der Bilder. Der Nationalsozialismus im deutschen Film. Ein Ost-West-Vergleich, Berlin: Dietz.
- ders. (2010): Der dialektische Materialismus steht vor der Tür – und da bleibt er stehen! Indikatoren des Machbaren in der spätimperialistischen Philosophie. Eine Streitschrift, Berlin: Verlag am Park.
- Karstens, Eric (2006): Fernsehen digital. Eine Einführung, Wiesbaden: VS Verlag.
- Keen, Andrew (2009/2010): What Price Internet? DGA Quarterly, Winter, S. 24–27, 76–77. In: Internet Theft. A Collection of Nine Articles from the DGA Quarterly on Issues

- of Digital Piracy, [S. 22–27]. URL: <http://www.directorsguild.org/internet-theft/DGA-Piracy-Articles.pdf>.
- Keen, Andrew (2010): Keeping the Internet Safe. DGA Quarterly, Spring, S. 28–30. In: Internet Theft. A Collection of Nine Articles from the DGA Quarterly on Issues of Digital Piracy, [S. 18–20]. URL: <http://www.directorsguild.org/internet-theft/DGA-Piracy-Articles.pdf>.
- Kerr, Aphra (2006): *The Business and Culture of Digital Games: Gamework/Gameplay*, London: Sage.
- King, David (1997): *Stalins Retuschen. Foto- und Kunstmanipulationen in der Sowjetunion*, Hamburg: Edition HIS.
- Kirchberg, Volker (2005): *Gesellschaftliche Funktionen von Museen. Makro-, meso- und mikrosoziologische Perspektiven*. 2. Aufl., Wiesbaden: VS.
- Kirchhoff, Suzanne (2009): *Advertising Industry in the Digital Age*. CRS Report for Congress, in: www.fas.org/sgp/crs/misc/R40908.pdf (Abruf 8.12.2010).
- Kleinsteuber, Hans J. (1984): Die Werbesteuer, in: *Die Tageszeitung*, 16. August 1984.
- ders.: (2001): Digital Audio Broadcasting – der Radio-Highway? Technik, Digitalisierung und die Zukunft des Radios, in: Stuhlmann, Andreas (Hrsg.): *Radio-Kultur und Hör-Kunst – Zwischen Avantgarde und Popkultur 1923 bis 2001*, Würzburg: Königshausen & Neumann, S. 318-336.
- ders. und Kutz, Magnus-Sebastian (2008): *Vorreiter auf neuem Kurs? Die Zukunft der elektronischen Medien in den USA*, Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung.
- Klopp, Tina (2010): *Schreibhilfe für Diktatoren*, in: www.handelsblatt.com/technologie/it-internet/google-scribe-schreibhilfe-fuer-diktatoren;2651914, 09. September 2010 (Abruf 15.09.2010).
- KommAustria (2009): *Digitalisierungsbericht 2009*. Bericht über die Digitalisierung der Rundfunkübertragung in Österreich gemäß § 21 Abs. 6 Privatfernsehgesetz, Wien: KommAustria.
- Konicz, Tomasz (2010): Alles auf Pump, in: *Junge Welt*, 12./13. Juni 2010, S. 10-
- Kors, Johannes (2010): *Online-Sehen: Reichweite und Akzeptanz von Web-TV*, in: *Digitalisierungsbericht 2010*. Rundfunk im Zeichen des Internets. Strukturen und Akteure im Wandel. Herausgegeben von der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK) der Landesmedienanstalten, Berlin: Vistas Verlag, S. 56-63.
- Kurz, Constanze (2010): Big Brother war gestern. Der maschinenlesbare Mensch ist bereits Realität, in: *Le Monde Diplomatique*, August 2010, S. 9.
- Kurz, Constanze/Rieger, Frank (2011): *Die Datenfresser. Wie Internetfirmen und Staat sich unsere persönlichen Daten einverleiben und wie wir die Kontrolle darüber zurückerlangen*, Frankfurt a. M.: S. Fischer Verlag.
- Locke, William N. (1956): Translation by Machine, in: *Scientific American*, Nr. 1/1956, S. 27-33.
- Machill, Marcell und Beiler, Markus (2006): *Online-Auftritte der Tageszeitungen: Welche Strategien verfolgen die Verlage im Internet?*, Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung.

- Mann, Erika (2010): Ein Trauerspiel namens ACTA. Die Zeit, 31. März. URL: <http://www.zeit.de/digital/internet/2010-03/acta-europa-fail/komplettansicht>.
- Mazurek, Jan (2003): Making Microchips: Policy, Globalization, and Economic Restructuring in the Semiconductor Industry, Cambridge, MA: MIT Press.
- McStay, Andrew (2010): Digital Advertising, Houndmills: Palgrave Macmillan.
- Meister, Andre (2011): Zugangerschwerungsgesetz. Eine Policy-Analyse zum Access-Blocking in Deutschland. Arbeit zur Erlangung des Akademischen Grades Master of Arts, Humboldt-Universität Berlin, 20. April. URL: <http://netzpolitik.org/wp-upload/Master-Meister-Zugangerschwerungsgesetz.pdf>.
- Minerva (Hrsg.) (2005): Dynamischer Aktionsplan für die EU-weite Koordination der Digitalisierung kultureller und wissenschaftlicher Inhalte, 16. November 2005.
- Mochalski, Klaus/Schulze, Hendrik (2009): Deep Packet Inspection. Technology, Applications & Net Neutrality. Ipoque White Paper. URL: <http://www.ipoque.com/sites/default/files/mediafiles/documents/white-paper-deep-packet-inspection.pdf>.
- N. N. (2010a): EU-Projekt zur automatischen Übersetzung, in: www.heise.de/newsticker/meldung/EU-Projekt-zur-automatischen-Uebersetzung-912107.html (Abruf 25.09.2010).
- N. N. (2010b): Behavioral Targeting: Zielsichere Werbung, die jeden trifft. http://derstandard.at/2992112?_seite=7&sap=2 (Abruf 8.12.2010).
- Negroponte, Nicholas (1995): Total digital. Die Welt zwischen 0 und 1 oder Die Zukunft der Kommunikation, München: C. Bertelsmann.
- Negt, Oskar und Kluge, Alexander (1972): Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit, Frankfurt: Suhrkamp.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (Hrsg.) (2010): The evolution of news and the Internet, 2010, www.oecd.org/dataoecd/30/24/45559596.pdf (Abruf 10.10.2010).
- Pew Research Center (2008): Internet Overtakes Newspapers as News Outlet, 23.12.2008, <http://pewresearch.org/pubs/1066/internet-overtakes-newspapers-as-news-source> (Abruf 10.10.2010).
- Pfitzmann, Andreas/Köpsell, Stefan/Kriegelstein, Thomas (2008): Sperrverfügungen gegen Access-Provider – Technisches Gutachten, Technische Universität Dresden. URL: http://www.kjm-online.de/files/pdf1/Gutachten_Sperrverfuegung_Technik_2008.pdf.
- Pierrat, Chris (Red.) (2010): Copy.Right.Now. Plädoyers für ein zukunftstaugliches Urheberrecht, Berlin: Heinrich Böll-Stiftung.
- Plummer, Joseph; Rappaport, Steve; Hall, Taddy und Barocci, Robert (2007): The Online Advertising Playbook, New Jersey: Wiley.
- Pogue, David (2010): Speech recognition gets more accurate, in: The Global edition of the New York Times, 29. Juli 2010, S. 13.
- Polzer, Joachim (Hrsg.) (2001): Aufstieg und Untergang des Tonfilms, Potsdam: Polzer Media Group.
- Prokop, Dieter (2002): Dialektik der Kulturindustrie. Ein Beitrag der neuen kritischen Medienforschung, in: Zeitschrift für kritische Theorie, Nr. 14/2002, S.121-141.

- ders. (2009): Ästhetik der Kulturindustrie, Marburg: Tectum.
- PROTECT IP (2011): Preventing Real Online Threats to Economic Creativity and Theft of Intellectual Property Act of 2011. S. 968. 112th Congress, 1st Session, May 26. URL: <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/BILLS-112s968is/pdf/BILLS-112s968is.pdf>.
- Quiring, Oliver (2007): Mit gebremster Kraft voraus? Interaktives Fernsehen und die Ungerührtheit der potenziellen Nutzer, in: Kimpeler, Simone; Mangold, Michael und Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Die digitale Herausforderung. Zehn Jahre Forschung zu computervermittelten Kommunikation, Wiesbaden: VS Verlag, S. 107-120.
- Ratsdokument 2006/C 297/01 (2006): Schlussfolgerungen des Rates zur Digitalisierung und Online-Zugänglichkeit kulturellen Materials und dessen digitaler Bewahrung, 7. Dezember 2006.
- Reed, David P.; Saltzer, Jerome H. und Clark, David D. (1968): Comment on Active Networking and End-to-End Arguments, in: IEEE Network. Jahrgang 12, Nr. 3/1998, S. 69-71.
- Reißmann, Ole (2010): Apple drängt an Googles Geldquelle, in: www.spiegel.de/netzwelt/gadgets/0,1518,688042,00.html (Abruf 8.12.2010).
- Reuters (2007): New York Times to end paid Internet service, 17.9.2007, www.reuters.com/article/idUSWEN101120070918 (Abruf 10.10.2010).
- Rilling, Rainer (2004): Internet. In: Wolfgang Fritz Haug (Hrsg.): Historisch-kritisches Wörterbuch des Marxismus. Band 6/II: Imperium bis Justiz, Hamburg 2004, S. 1445–1459. URL: <http://www.rainer-rilling.de/texte/inkrit-internet.html>.
- Ringler, Mathias J. (2009): Die Digitalisierung Hollywoods: Zu Kohärenz von Ökonomie-, Technik- und Ästhetikgeschichte und der Rolle von Industrial Light & Magic, Konstanz: UVK.
- Ristow, Thomas (2010): Das Bibliothekswesen im Restrukturierungsprozess. Schöne neue Bibliothekswelt oder Bibliothekssterben?, in: Z – Zeitschrift Marxistische Erneuerung, Nr. 83/2010, S. 60-72.
- Rösch, Hermann (2010): Öffentliche Bibliotheken in privater Hand? Vortrag beim DGB-Solingen, 28. Oktober 2010.
- Saltzer, Jerome H.; Reed, David P. und Clark, David D. (1981): End to End Arguments in Distributed System Design, April 1981 (Reprint CACM Transactions in Computer Systems 2, 4, November 1984, S. 277-288.)
- Schewick, Barbara von (2010): Internet Architecture and Innovation, Boston: MIT Press.
- Schiller, Dan (2007): How to Think about Information, Urbana, Chicago.
- Schiller, Dan (2009): Der Informationskrieg. In: Lothar Bisky, Konstanze Kriese, Jürgen Scheele (Hrsg.): Medien – Macht – Demokratie. Neue Perspektiven, Berlin, S. 228–241. URL: http://www.rosaluxemburgstiftung.de/fileadmin/rls_uploads/pdfs/Texte-54.pdf.
- Schimmeck, Tom (2010): Am besten nichts Neues. Medien, Macht und Meinungsmache, Frankfurt: Westend Verlag.
- Schmidt, Siegfried J. (2001): Werbung auf der Suche nach einer Zukunft, in: Schmidt, Siegfried J.; Westerbarkey, Joachim und Guido Zurstiege (Hrsg.): a/effektive Kommu-

- nikation: Unterhaltung und Werbung. Beiträge zur Kommunikationstheorie, Münster: LIT, S. 255-280.
- Schröder, Jens; Wabnik, Stefan; van Hengel, Peter W. J. und Goetze, Stefan (2011): Detection and Classification of Acoustic Events for. Vortrag auf dem 4. Deutschen AAL-Kongress 2011, Berlin, Deutschland, 25. – 26. Januar 2011 [im Erscheinen].
- Schwan, Stephan (2007): Lernen im Museum. Die Rolle der digitalen Medien für Wissenswerb und Wissenskommunikation, in: ders.; Trischler, Helmuth und Prenzel, Manfred (Hrsg.): Lernen im Museum: Die Rolle von Medien für die Resituierung von Exponaten, Berlin: Institut für Museumsforschung.
- Schwartzmann, Rolf (2012): Vergleichende Studie über Modelle zur Versendung von Warnhinweisen durch Internet-Zugangsanbieter an Nutzer bei Urheberrechtsverletzungen. Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Unter Mitwirkung von Caspar Bunke, Marie-Anne Buron, Izabela Dumistracel, Klaus Gennen, Laureline Kergueris, Nicola Lamprecht-Weißborn, Gila Polzin, Petra Silberkuhl, Januar. URL: <http://bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Technologie-und-Innovation/warnhinweise-lang.property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf>.
- Sennett, Richard (1998): Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus, Berlin: Berlin-Verlag.
- Sirois, André und Wasko, Janet (2011): The Political Economy of Recorded Music Industry: Redefinitions and New Trajectories in the Digital Age, in: Wasko, Janet; Murdock, Graham und Sousa, Helena (Hrsg.): The Handbook of Political Economy of Communications, Malden, MA: Wiley/Blackwell, S. 331-357.
- Slansky, Peter C. (2004): Digitaler Film – digitales Kino, Konstanz: UVK.
- Smythe, Dallas W. (1969): Conflict, Cooperation and Communication Satellites. Vortrag auf dem Symposium „Mass Media and International Understanding“, Ljubljana, Jugoslawien, September 1968.
- ders. (1981): The Electronic Information Tiger, or the Political Economy of the Radio Spectrum and the Third World Interest, in: ders.: Dependency Road: Communications, Capitalism, Consciousness and Canada, Norwood NJ: Ablex Publishers, S. 300-318.
- ders. (1987): Radio Spectrum Policy and World Needs, in: Prometheus, Nr. 2/1987, S. 263-238.
- ders. (1994): Communications: Blindspot of Western Marxism, in: ders.: Counterclockwise. Perspectives on Communication, Boulder, Colorado: Westview, S. 266-291.
- SOPA (2011): Stop Online Piracy Act. H. R. 3261. 112th Congress, 1st Session, October 26. URL: <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/BILLS-112hr3261ih/pdf/BILLS-112hr3261ih.pdf>.
- Steiniger, Stefan; Neun, Moritz und Edwardes, Alistair (2006): Foundations of Location Based Services. CartouChe - Lecture Notes on LBS, V. 1.0, in : [www.google.com/search?q=Foundations of Location Based Services](http://www.google.com/search?q=Foundations+of+Location+Based+Services). (Abruf 15.12.2010).
- Stiglitz, J. E. (2008): The End of Neo-Liberalism?, in: Project Syndicate, 7. Juli 2010 (www.project-syndicate.org/commentary/stiglitz101/English) (Abruf 6.12.2010).

- TERA Consultants (2010): Aufbau einer digitalen Wirtschaft: Die Bedeutung der Sicherung von Arbeitsplätzen in der Kreativwirtschaft der Europäischen Union, 3. März. URL: <http://www.iccwbo.org/uploadedFiles/BASCAP/Pages/Aufbau%20einer%20digitalen%20Wirtschaft.pdf>.
- Treinen, Heiner (1988): Was sucht der Besucher im Museum? Massenmediale Aspekte des Museumswesens, in: Fliedl, Gottfried (Hrsg.): *Museum als soziales Gedächtnis? Klagenfurt: Kärntner Druck- und Verlagsgesellschaft* 1988, S. 24-41.
- Tucholsky, Kurt und Heartfield, John (1973): *Deutschland, Deutschland über alles (1929)*, Reinbek: Rowohlt.
- Tügel, Hanne (2001): „Bitte versteh mich doch!“, in: *GeoWissen*, 27/2001, S. 87–95.
- Turow, Joseph (2005): Audience Construction and Culture Production: Marketing Surveillance in the Digital Age, in: *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Nr. 1/2005, S. 103-121.
- UNI Europa (2010): Response to the Public Consultation on the Open Internet and Net Neutrality in Europe, Brussels, September 29. URL: http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecommm/doc/library/public_consult/net_neutrality/comments/08industry_social_consumer_orgs_ngos_etc/uni.pdf.
- Usai, Paolo Cherchi; Francis, David; Horwath, Alexander und Loebenstein, Michael (Hrsg.) (2008): *Film Curatorship. Archives, Museums and the Digital Marketplace*, Wien: Synema Publikationen.
- Warth, Dora (1999): Künstliche Intelligenz: Spracherkennung und Sprachverstehen, in: www.fask.uni-mainz.de/user/warth/Ki.html, 19. August 1999 (Abruf 20.09.2010).
- Wayner, Peter (2010): Chancing the way people learn languages, in: *The Global edition of the New York Times*, 29. Juli 2010, S. 13.
- Weischenberg, Siegfried (1998): *Journalistik*. Band 1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen. 2., überarb. und erw. Auflage, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Weiss, Sigrid (2010): *Werbung im Web. Der Stellenwert der klassischen Online-Werbung in der Werbekommunikation*, Münster: Diss. Phil.
- Wiedmann, Rainer (2008): Web 2.0 Plattformen für das Marketing nutzen, in: Schwarz, Torsten (Hrsg.): *Leitfaden Online Marketing*, Waghäusel: Marketing-Börse, S. 683-690.
- Williams, Raymond (1977): *Marxism and Literature*, Oxford: Oxford University Press.
- Wolf, Markus und Heffler, Michael (2010): Der Werbemarkt 2009, in: *Media Perspektiven*, Heft, Nr. 6/2010, S. 278-287.
- World Association of Newspapers (WAN) (Hrsg.) (2010): *World Press Trends: Bei Werbe-einnahmen Tendenz steigend, Auflagen relativ stabil*, 4.8.2010, www.wan-press.org/article.php?id_article=18614 (Abruf 10.10.2010).
- Wu, Tim (2010): *The Master Switch. The Rise and Fall of Information Empires*, New York: Knopf.
- www.boersenblatt.net
www.digitalradio.de
www.diktatStarten.de

www.thebookseller.com

Zizek, Slavoj (2002): Die Revolution steht bevor. Dreizehn Versuche über Lenin, Frankfurt: Suhrkamp.

Autorenspiegel

MMag. Barbara Bachmann, geb. 1985, Studium der Germanistik, Politikwissenschaft und Spanisch an der Universität Innsbruck und der Universidad de León in Spanien.

Dipl.-Ing. Mag. Alexander Banfield-Mumb, geb. 1981, zuständig für Social Media Monitoring und Analyse bei der OGM Gesellschaft für Marketing in Wien.

Prof. Dr. Jörg Becker, geb. 1946, Hochschullehrer für Politikwissenschaft an den Universitäten Marburg und Innsbruck (1999-2011).

Prof. Dr. Lothar Bisky, MdEP, geb. 1941, Kultur- und Medienwissenschaftler, Mitglied der Konföderalen Fraktion der Vereinten Europäischen Linken/Nordische Grüne im Europäischen Parlament, dort stellvertretender Vorsitzender im Ausschuss für Kultur und Bildung.

Mag. Thomas Hauzeneder, geb. 1983, verantwortlich für den Bereich Marketing, Kommunikation & Public Relations beim Unternehmen HI-TECH in Linz, Österreich und selbstständiger PR- und Social-Media-Berater.

Stefan Hebenstreit, geb. 1983, Politikwissenschaftler, Doktorand am Institut für Politikwissenschaft der Universität Marburg/Lahn, Forschungsschwerpunkt Politische Kultur- und Kommunikationsforschung.

Dr. Kay Hoffmann, geb. 1959, Filmpublizist und -historiker, Studienleiter Wissenschaft im Haus des Dokumentarfilms in Stuttgart.

Dr. Detlef Kannapin, geb. 1969, Film- und Medienhistoriker, Wissenschaftlicher Mitarbeiter für Medienpolitik in der Fraktion DIE LINKE im Bundestag, freier Autor und ehrenamtlicher Prüfer der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen, zuvor Mitarbeiter der Defa-Stiftung.

Prof. Ph. D. Robin Mansell, geb. 1952, ist Professorin für Neue Medien und Internet und frühere Direktorin des Instituts für Medien und Kommunikation an der London School of Economics and Political Science in London.

Prof. Ph. D. Randy Nichols, geb. 1972, Dozent für Englisch und Medienwissenschaften an der Universität Bentley in Waltham, Mass.

Helgo Ollmann, geb. 1961, freier Journalist und Bildungsreferent, Tätigkeit u.a. für das Grimme Institut, die Landesanstalt für Medien NRW, das Institut für Bildung, Medien und Kunst und das Forum politische Bildung.

Dr. Flooh Perlot, geb. 1979, Politikwissenschaftler, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Strategieanalysen in Wien.

Dr. Jürgen Scheele, geb. 1963, Politikwissenschaftler, Referent für Medien- und Netzpolitik der Fraktion DIE LINKE im Bundestag, zuvor langjährige Tätigkeit als Editor, Trainer und Berater im Bereich Broadcast & New Media.

Dr. Peter Sint, geb. 1940, Physiker, Statistiker und Systemwissenschaftler, Institut für sozioökonomische Entwicklungsforschung und Technikbewertung, Österreichische Akademie der Wissenschaften (1974-2005).