

# Literatur

- Abele C (2011) Spitzenjahr für die Textilbranche. *Asien Kur* 1:9–10
- Andersson S (2004) Internationalization in different industrial contexts. *J Bus Ventur* 19:851–875
- Barber L, Hille K (März 23, 2011) Baidu kopiert Google Chrome. *Financial Times Deutschland*, S 3
- Becker H-H, Deiwiks J, Thesling U, Faust P, Horzella A (2007) Lean auf ganzer Linie. *Automob Prod* 11:46–47
- Beckmann T (2008) Emerging Market Sourcing – Eine empirische Untersuchung über Erfolgsfaktoren in der Beschaffung aus Wachstumsmärkten. In: Straube F, Baumgarten H, Klinkner R (Hrsg) *Schriftenreihe Logistik der Technische Universität Berlin*, Bd 4. Universitätsverlag der Technischen Universität Berlin, Berlin
- Böhn D (2009) Wirtschaftsgeographischer Überblick. In: BME/Bogaschewsky R (Hrsg) *Einkaufen und investieren in China*. BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Estenfeld, S 47–57
- Bosma N, Levie J (2009) *Global entrepreneurship monitor*. Utrecht/Glasgow
- Brunner S (2004) Bei der Lieferantenselektion in China sind einige Besonderheiten zu beachten – „Spektrum der Zulieferer reicht von Weltklasse bis zur Schrottbude“. *Sourc Asia* 2:27–32
- Burgmann D (2011) Textilhersteller: Zu hohe Löhne, zu teure Rohstoffe. *Asien Kur* 7:18–20
- China Statistical Yearbooks (2009) Compiled by National Bureau of Statistics of China. China Statistics Press, Beijing
- China Statistical Yearbooks (2010) <http://som.xjtu.edu.cn/somlab/zhonguotongjinnianjian/2010/indexeh.htm>. Zugegriffen: 30 Jan 2011
- Coates R (2009) 42 Rules for sourcing and manufacturing in China. Super Star Press, California
- Day GS (1994) The capabilities of market-driven organizations. *J Mark* 58:37–52 (Oct 1994)
- Deiwiks J, Faust P, Becker H-H, Niemand S (2008a) Lean im indirekten Bereich – Leitlinien, Methoden, Erfolgsfaktoren. *Z Führ Organ* 69(6):402–411
- Deiwiks J, Faust P, Sigi T, Becker H-H, Niemand S (2008b) Prozess-Qualität und -Effizienz im indirekten Bereich – Ganzheitliche Optimierung. *Manag Qual* 1/2:21–23
- Diekmann A (2008) *Empirische Sozialforschung – Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. Vollst. überarb. und erw. Neuausg., 19. Aufl. Rowohlt, Hamburg
- Döringer C (2010) Lisa Yang ist nicht Michaela Müller. *Asien Kur* 9:4–7
- Economist Intelligence Unit (EIU) (2008) *Country commerce – China*. New York
- Economist Intelligence Unit (EIU) (2009) *Country profile*. London
- Fahrión G (März 4, 2011) Balanceakt in Peking. *Financial Times Deutschland*, S 13
- Fahrión G, Kühl C (März 4, 2011) China will Importzölle senken. *Financial Times Deutschland*, S 9
- Faust P (2008a) Supply chain design and localization. In: Seidenschwarz & Comp (Hrsg) *Supply chain design and localization*, Value Paper Nr. 18, S 5–26

- Faust P (2008b) Global supply chain design. In: Seidenschwarz & Comp (Hrsg) Global supply chain design, Value Paper Nr. 19, S 5–28
- Faust P (2009a) Versorgungslogistik – schlank, flexibel und prozesssicher. In: Seidenschwarz & Comp (Hrsg) Versorgungslogistik – schlank, flexibel und prozesssicher, Value Paper Nr. 22, S 10–41
- Faust P (2009b) Zweite Lean-Welle – die sieben Thesen. Z Wirtsch Fabrikbetr 3:157–163
- Faust P (2009c) Lean Supply Chains – der Kunde als Taktgeber. Z Wirtsch Fabrikbetr 4:235–241
- Faust P (2009d) Lean durch Frontloading. Z Wirtsch Fabrikbetr 5:366–370
- Faust P, Rezzadori S (2010a) Mächtig schwierig – Engagements in China aus Qualitätssicht. Qual Zuverlässigk 2010(4):24–27
- Faust P, Rezzadori S (2010b) Quality made in China – nicht nur die Fassade polieren. Manag Qual 4:29–31
- Faust P, Rezzadori S (2010c) Quality Made in China – Lieferanten-Entwicklung und Mitarbeiter-Qualifikation als Erfolgsfaktoren. Beschaffungsmanagement 4:18–19
- Faust P, Rezzadori S (2010d) Quality made in China. Sourc Asia 2/3:32–36
- Faust P, Sainer S (2010) Agile Versorgungslogistik. Ind Manag 5:31–35
- Faust P, Schwöbel H-G (2009) Effizientes Qualitätsmanagement – fertigungsnah, lösungsorientiert und messbar. Manag Qual 11:32–34
- Fazlic E (2010) Unter Handlungsdruck. Sourc Asia 5/6:10–14
- Fazlic E (2011) Wir akzeptieren auch Yuan. Sourc Asia 1/2:18–19
- Feisel E, Hartmann E, Schober H, Schnepfensiefer M (2008) Risikomanagement in China – Tabula rasa oder ein Platz zum Lernen? Beschaff Aktuell 12:26–28
- Fischer H (April 11, 2011) Autosperre nutzt deutschen Marken. Financial Times Deutschland, S 4
- Fischer H, Hucko M, Kühl C (April 15, 2011) Staatlicher Bremskurs zeigt Wirkung. Financial Times Deutschland, S 5
- Franetzki M (2009) Low-Cost-Country-Sourcing im Automobilbereich – Erfahrungen aus China, Erfolg in der Krise. In: Seidenschwarz & Comp (Hrsg) Versorgungslogistik – schlank, flexibel und prozesssicher, Value Paper Nr. 22, S 85–88
- Freitag M (2011) Chinesische Lösung. Manag Mag 3:20–22
- Fricke T (April 15, 2011) Chinesischer Retter statt gelbe Gefahr. Financial Times Deutschland, S 31
- Fricke T (April 29, 2011) Chinas Crash von 2015. Financial Times Deutschland, S 31
- Fricke T (Juni 10, 2011) Was schert uns Amerika? Financial Times Deutschland, S 31
- Fügemann F (2011) Inflationsgespenst im Nacken. Asien Kur 7:21
- Gabrielsson M, Kirpalani VHM (2004) Born globals – how to reach new business space rapidly. Int Bus Rev 13:555–571
- Gomoll W (2011) Egozentrischer Drache. Automob Prod 1:30–32
- Graf A (Juni 3, 2011) Lenovo greift mit Medion in Europa an. Financial Times Deutschland, S 8
- Grant RM (2007) Contemporary strategy analysis, 6. Aufl. Wiley, Hoboken
- Haug A (2011) Asiens Wirtschaft boomt – die Lohnkosten steigen. Asien Kur 3:5–8
- Herd R (2010) OECD economic surveys China 2010. Paris
- Hirn W (2005) Herausforderung China – Wie der chinesische Aufstieg unser Leben verändert. Fischer, Frankfurt
- Hodicová R (2007) Psychische Distanz und Internationalisierung von KMU – Empirische Untersuchung am Beispiel des sächsisch-tschechischen Grenzraumes. Gabler, Wiesbaden
- Holtbrügge D, Puck JF (2008) Geschäftserfolg in China – Strategien für den größten Markt der Welt, 2. Aufl. Springer, Berlin
- Huang SH, Keskar H (2007) Comprehensive and configurable metrics for supplier selection. Int J Product Econ 105:510–523
- Hucko M (April 19, 2011a) Rolls-Royce traut China nicht. Financial Times Deutschland, S 4
- Hucko M (April 20, 2011b) BYD bringt Elektrobusse nach Europa. Financial Times Deutschland, S 4
- Hucko M (Dec 12, 2011c) VW startet neue Marke in China. Financial Times Deutschland, S 4
- Hucko M, Fischer H (Jan 20, 2011) Große Masse, weniger Klasse. Financial Times Deutschland, S 5

- International Monetary Fund (IMF) (2010) World economic outlook database, April 2010. <http://www.imf.org>. Zugegriffen: 19 Sept 2010
- Janker CG (2008) Multivariate Lieferantenbewertung – Empirisch gestützte Konzeption eines anforderungsgerechten Bewertungssystems, 2. aktualisierte u erw. Aufl. Gabler, Wiesbaden
- Ji M (2009) Gute Qualität plus günstiger Preis. *Sourc Asia* 6:42–45
- Kaelble M (Feb 4, 2011a) Vietnam wächst nur auf Pump. *Financial Times Deutschland*, S 16
- Kaelble M (April 18, 2011b) Deutsche Exporteure rutschen auf Rang drei ab. *Financial Times Deutschland*, S 14
- Kaelble M (April 29, 2011c) Müder Drache. *Financial Times Deutschland*, S 14
- Kaelble M, Ohanian M (Nov 1, 2011a) China ist Deutschlands wichtigster Lieferant. *Financial Times Deutschland*, S 9
- Kaelble M, Ohanian M (Juni 1, 2011b) China wird teuer. *Financial Times Deutschland*, S 1
- Kaelble M, Beyerle H, Kühl C (April 13, 2011) Bric-Staaten nehmen Südafrika in Klub auf. *Financial Times Deutschland*, S 17
- Kasperk G, Woywode M, Kalmbach R (2006) Erfolgreich in China – Strategien für die Automobilzulieferindustrie. Springer, Berlin
- Katsikeas CS, Paparoidamis NG, Katsikea E (2004) Supply source selection criteria – the impact of supplier performance on distributor performance. *Ind Mark Manag* 33:755–764
- Kaufmann L (2001) Internationales Beschaffungsmanagement – Gestaltung strategischer Gesamtsysteme und Management einzelner Transaktionen. Gabler, Wiesbaden
- Kerkhoff G (2005) Zukunftschance Global Sourcing – China, Indien, Osteuropa Ertragspotenziale der internationalen Beschaffung nutzen. Wiley, Weinheim
- Kiefer T (2009) Klima oder Wohlstand? *Sourc Asia* 6:30–31
- Kiefer T, Karius A (2010) Industrie holt Hightech aus China. *Produktion* 14:1–2
- Kirchner C (April 6, 2011) China hebt erneut die Zinsen an. *Financial Times Deutschland*, S 15
- Köhler H (2011) Supply Chain Risiken der Beschaffung aus Low Cost Countries – Eine empirische Untersuchung des Einflusses lieferantenbedingter Risikofaktoren auf Supply Chain endogene Lieferrisiken. Dissertation, Darmstadt
- Koppelman U (2004) Beschaffungsmarketing, 4. neu bearbeitete Aufl. Springer, Berlin
- Krogh H (2011) Automarkt China steht vor dem Umbruch. *Automobilwoche* 8:19
- Krokowski W, Sander E (2009) Global Sourcing und Qualitätsmanagement – Strategien in der internationalen Beschaffung. Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach
- Krust M (2011) China will fairen Anteil. *Automobilwoche* 9:3
- Kuan O, Xie C (2009) Beschaffung von Autoteilen aus China – Chancen und Strategien. In: German Industry & Commerce (Hrsg) *Business Focus China – Automobilindustrie*, S 210–219
- Kuijs L (2009) China through 2020: a macroeconomic outlook. Beijing
- Kühl C (Dec 30, 2010) Reformkurs wirbelt Chinas Arbeitsmarkt durcheinander. *Financial Times Deutschland*, S 12
- Kühl C (Feb 16, 2011a) Chinas Preise werden zum Dauerproblem. *Financial Times Deutschland*, S 14
- Kühl C (März 7, 2011b) China dämpft Volkszorn mit Lohnerhöhung. *Financial Times Deutschland*, S 9
- Kühl C (2011c) E-Kampf – Chery hat nun die Nase vorn. *Automob Prod* 1:34–35
- Kühl C (April 29, 2011d) China wird dem Westen immer ähnlicher. *Financial Times Deutschland*, S 14
- Kühl C, Fend R (Juni 15, 2011) Europas Mittelstand gerät in den Fokus. *Financial Times Deutschland*, S 5
- Kühl C, Grundhoff S (2011) Turbo-Loch? *Automob Prod* 5:14–18
- Kühl C, Ohanian M (Jan 11, 2011a) China handelt Überschuss runter. *Financial Times Deutschland*, S 14
- Kühl C, Ohanian M (Jan 21, 2011b) China heizt wieder ein. *Financial Times Deutschland*, S 16

- Langhammer R (Mai 24, 2011) Keine Angst vor Chinas Bauarbeitern. *Financial Times Deutschland*, S 24
- Leonidou LC (1998) Factors stimulating export business: an empirical investigation. *J Appl Bus Res* 14(2):43–69 (elektronische Version via EBSCO S 1–36)
- Ling-yee L, Ogunmokun G (2001) The influence of interfirm relational capabilities on export advantage and performance – an empirical analysis. *Int Bus Rev* 10:399–420
- Li-Hua R (2007) Benchmarking China firm competitiveness: a strategic framework. *J Technol Manag* 2(2):105–118
- Lin-Huber MA (2001) Chinesen verstehen lernen – Wir, die andern erfolgreich kommunizieren. Huber, Bern
- Lockström M, Callarman TE, Lei L (2010) Insufficient power – the electric car industry in China is hampered by lack of support. *Bus Forum China* 5:68–71
- Luo Y (2000) Guanxi and business. World Scientific Publishing, Singapore
- Luo X (2010) In the fast lane – China's growing road network drives its economy. *Bus Forum China* 4:20–22
- Mahmoodi O (2011) Gefährliche Produkte „Made in China“. *Asien Kur* 6:12
- Maier A (April 20, 2011) Kontrolle ist besser. *Financial Times Deutschland*, S 4
- Maling S (2010) Elefant gegen Drachen. *Sourc Asia* 5/6:32–33
- Maling S, Schießer D (2009) Sourcing von Metallteilen. *Sourc Asia* 4/5:36–38
- Mayer HO (2008) Interview und schriftliche Befragung – Entwicklung, Durchführung und Auswertung, 4. Aufl. München
- Meyring N (2009) Chinas nationaler Automobilmarkt. In: *German Industry & Commerce* (Hrsg) *Business Focus China – Automobilindustrie*, S 30–35
- Midler P (2009) Poorly made in China. Wiley, Hoboken
- Moder M (2008) Qualitätsmanagement im China Sourcing – Kulturelle analyse und Empfehlungen für den Einkauf im Beschaffungsmarkt China. *Wissenschaft & Praxis, Sternenfels*
- Monczka R, Trent R (1991) Worldwide sourcing – a development approach. *Int J Purch Mater Manag* 1991:2–8
- Morgan RE, Katsikeas CS (1997) Export simuli – export intention compared with export activity. *Int Bus Rev* 6(5):477–499
- Müller D (2010) China – der Traum von der Monopolwirtschaft. *Asien Kur* 12:1–4
- Müller D (2011a) Vietnam auf dem Weg in die Sackgasse? *Asien Kur* 4:1–6
- Müller D (2011b) Shanghai als Nabel der Geschäftswelt? *Asien Kur* 7:1–4
- Ohanian M, Kühl C (März 8, 2011) Lob für Pekings Planwirtschaft. *Financial Times Deutschland*, S 14
- O'Neill J (April 13, 2011) Die neuen Großen. *Financial Times Deutschland*, S 24
- oV (2010) Auf Platz eins gestürzt. *Automob Prod* 1/2:48–49
- oV (2011a) Immer weiter aufwärts? *Automob Prod* 2:32–33
- oV (März 12, 2011b) Let a million flowers bloom. *The Econ*, S 71–74
- oV (Feb 21, 2011c) Huawei knickt vor Washington ein. *Financial Times Deutschland*, S 3
- oV (2011d) Bildung in China. *Sourc Asia* 1/2:44–46
- Pick D, Müller D (2011) Bommender Automobilmarkt – Asien, China und noch viel mehr. *Asien Kur* 6:1–5
- Rau J (2009) Qualitätsmanagement und Zertifizierung in der Automobilindustrie. *German Industry & Commerce* (Hrsg) *Business Focus China – Automobilindustrie*, S 92–95
- Roach S (Juni 1, 2011) Zehn Gründe, warum China anders ist. *Financial Times Deutschland*, S 24
- Rohde R (2008) Standort zu teuer. *Asien Kur* 1:11–12
- Rohde R (2009) Wenig von der Krise gespürt. *Sourc Asia* 2/3:12–15
- Rohde R (2010a) Chinas Exportfabrik. *Sourc Asia* 5/6:20–21
- Rohde R (2010b) Exportindustrie auf Wanderschaft. *Asien Kur* 10:12–14
- Rohde R (2011a) Chinas Häfen erobern die Weltspitze. *Asien Kur* 2:14–15
- Rohde R (2011b) Sozialversicherungsgesetz: höhere Lohnnebenkosten. *Asien Kur* 5:10–11
- Röttger M (Juni 9, 2011) China säubert Markt für seltene Erden. *Financial Times Deutschland*, S 4

- Ruamsook K, Russel D, Thomchick E (2007) U.S. sourcing from low-cost countries – a comparative analysis of supplier performance. *J Suppl Chain Manag* 2007(Fall): S 16–30
- Ruch M, Hucko M, Fischer H (März 2, 2011) Autobauer fürchten Blase in China. *Financial Times Deutschland*, S 4
- Rungg A (Feb 21, 2011) China hängt sich an den Web-2.0-Hype dran. *Financial Times Deutschland*, S 3
- Rybak A, Kreimeier N (Juni 8, 2011) China will in Polen nicht mehr bauen. *Financial Times Deutschland*, S 11
- Saric S (2011) Competitive advantages through clusters. Dissertation, Darmstadt
- Schaaf B (2009) Wachsende Risiken bei Geschäften. *Sourc Asia* 2/3:16–17
- Schaaf B (2010a) Rollender Erfolg. *Asien Kur* 4:6–9
- Schaaf B (2010b) China verstärkt seine Auslandsinvestitionen. *Asien Kur* 5:8–10
- Schaaf B (2011a) Chinas Elektronikbranche dominiert die Weltmärkte. *Asien Kur* 1:11–12
- Schaaf B (2011b) Geldspritze für Chinas Luftfahrt. *Asien Kur* 6:8–10
- Schaaf B (2011c) Chinas Schiffsbau dominiert den Weltmarkt, Nr. 6, S 10–12
- Schäder B, Schrörs M (Jan 6, 2011) China lässt Renminbi aufwerten. *Financial Times Deutschland*, S 15
- Schlüter N (April 19, 2011) Chinesen erlösen Philips von der Fernsehsparte. *Financial Times Deutschland*, S. 3
- Schmidt S, Sickmann J (2005) China Sourcing – künftiger Megatrend in der Beschaffung? In: BME/Bogaschewsky R (Hrsg) *Einkaufen und Investieren in China*, 2. Aufl. BME, Bremen, S 81–92
- Schnell R, Hill PB, Esser E (2008) *Methoden der empirischen Sozialforschung*, 8. Aufl. Oldenbourg, München
- Seidenschwarz W (2003) *Steuerung unternehmerischen Wandels*. Vahlen, München
- Seidenschwarz W (2008) Die zweite Welle des Target Costing – Die Renaissance einer intelligenten Entwicklungsmethodik. *Control – Z Erfolgsorient Unternehmenssteuer* 11:617–626
- Seidenschwarz & Comp (2008) China ist erwacht – und manche Unternehmen sind ernüchtert, Value Paper Nr. 20
- Seidenschwarz & Comp (2009) Quality made in China – status, expectations, potentials, Value Paper Nr. 24
- Seidenschwarz W, Veit D (2008) Innovation is key – challenges and strategies in China's electronics sector. *Bus Forum China* 2:6–9
- von Senger H (2010) *36 Strategeme für Manager*, 4. Aufl. Suhrkamp, Frankfurt a. M.
- Sieren F (2005) *Der China Code – Wie das boomende Reich der Mitte Deutschland verändert*. Ullstein Taschenbuch
- Smolka KM, Kühl C, Fend R, Bialdiga K (Juni 15, 2011) China sammelt deutsche Firmen. *Financial Times Deutschland*, S 1
- Soares AM, Farhangmehr M, Shoham A (2007) Hofstede's dimensions of culture in international marketing studies. *J Bus Res* 60:277–284
- Sohm S, Linke BM, Klossek A (2008) *Chinesische Unternehmen in Deutschland – Chancen und Herausforderungen*
- Song G (2005) Der Beschaffungsmarkt China. In: BME/Bogaschewsky R: *Einkaufen und Investieren in China*, 2. Aufl. S 71–79
- Spence M (April 20, 2011) Chinas neues Wachstumsmodell. *Financial Times Deutschland*, S 24
- Statistisches Bundesamt (2008) *Länderprofil – G-20 Industrie- und Schwellenländer*. China, 2008
- Sun Y (2009) *Beschaffung in China – Ein Ratgeber für optimale Verhandlungen mit chinesischen Lieferanten*, 2009
- Tan AC, Brewer PA, Liesch PW (2009) Export readiness index construction and analysis. Proceedings of 2009 annual meeting of the academy of international business. San Diego. [aib.msu.edu/events/2009/AIB\\_2009\\_Conference\\_Program.pdf](http://aib.msu.edu/events/2009/AIB_2009_Conference_Program.pdf)

- Taube M, Ögütçü M (2002) Investment in China's regional development: Experiences from the coastal belt and policy challenges for the Western territories. Diskussionspapier der Fakultät Wirtschaft und Management, Gerhard Mercator Universität Duisburg, Nr. 287
- Thoma A (2009) Design schlanker und flexibler Supply Chain-Netzwerke – von Ost nach West Local Sourcing in Europa. In: Seidenschwarz & Comp (Hrsg) Versorgungslogistik – schlank, flexibel und prozesssicher, Value Paper Nr. 22, S 89–108
- Tille A (2010) Dem roten Drachen wird's zu eng. Dtsch Verkehrs-Z 19(73):7
- Vahrenkamp R (2005) Logistik – Management und Strategien, 5., vollst. überarb. u. erw. A. Hanser, München
- Vinck B (2005) Lieferantensourcing, -auswahl und -bewertung. In: BME/Bogaschewsky R (Hrsg) Beschaffungsaktivitäten in China. o.O., S 93–104
- Voll J (2007) Internationalisierung in der Unternehmensentwicklung – Implikationen kultureller Distanz im Internationalisierungspfad. In Hutzschenreuter T (Hrsg) Strategische Unternehmensentwicklung und Industrietransformation. Gabler, Wiesbaden
- Waldkirch K (2010) Arbeitskonflikte in China nehmen zu. Asien Kur 8:6–8
- Waldkirch K (2011) Chinas sieben Arbeitsmarkttrends. Asien Kur 4:11–13
- Waldmeir P (Mai 24, 2011) Warren Buffett aus Schanghai. Financial Times Deutschland, S 2
- Waldmeir P, Kwong R, Stevenson A (April 4, 2011) Unilever richtet Preispolitik nach Pekings Wünschen aus. Financial Times Deutschland, S 5
- Wanner C (April 19, 2011a) Huawei beendet Geheimniskrämerei. Financial Times Deutschland, S 2
- Wanner C (Mai 31, 2011b) Facebook süßsauer. Financial Times Deutschland, S 23
- Wanner C (Juni 1, 2011c) Asiens Vertriebsriese Li & Fung ächzt unter hohen Kosten. Financial Times Deutschland, S 5
- Welge MK, Holtbrügge D (2006) Internationales Management – Theorien, Funktionen, Fallstudien, 4. überarbeitete u. erw. Aufl. Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Wendel T (Jan 31, 2011) Chinesen ernern Handyspitzengruppe. Financial Times Deutschland, S 8
- Wildemann H (2008) Global Sourcing – Leitfaden für die Erschließung neuer Beschaffungsquellen, 2. Aufl. TCW, München
- Wildemann H, Faust P (2004) Partnerschaftliche Prozessoptimierung – Just-in-Sequence-Audits in der Automobilindustrie. Z Wirtsch Fabrikbetr 4:157–161
- Worldbank (2010) China quarterly update – June 2010. Beijing
- Yang G, Bode A (2009) Chinas Infrastruktur. In: German Industry & Commerce (Hrsg) Business Focus China – Automobilindustrie, S 119–123
- Zeng M, Williamson PJ (2007) Dragons at your door – how Chinese cost innovation is disrupting global competition. Harvard Business School Press, Boston
- Zenglein T, Drozak J (2008) Global Sourcing 2.0. In: BME (Hrsg) Best Practice in Einkauf und Logistik, 2. Aufl. S 203–218
- Zhao X, Flynn BB, Roth AV (2006) Decision science research in China: a critical review and research agenda – Foundations and overview. Decis Sci 37(4):451–496
- Zhu Z, Gong X (2008) Basic research: its impact on China's future. Technol in Soc 30(2):293–298
- Zou S, Stan S (1998) The determinants of export performance – a review of the empirical literature between 1987 and 1997. Int Mark Rev 15(5):333–356
- Zou S, Fang E, Zhao S (2003) The effect of export marketing capabilities in export performance: an investigation of chinese exporters. J Int Mark 11(4):32–55

# Sachverzeichnis

## A

Auditierung, 57  
Ausbildungssystem, 71  
Ausfuhr, 9, 10  
Auslandsinvestition, 16  
Auslauf-Management, 222  
Autobranche, 30  
Außenhandel, 9

## B

Baidu, 24  
Baojun, 31  
Baosteel, 28  
Best Cost Country Sourcing, 39, 244  
Bestandsplanung, 221  
Bildungssystem, 19  
Billigauto, 31  
Billigproduktion, 53  
Binnenkonsum, 32  
Binnenwachstum, 10  
BIP, siehe Bruttoinlandsprodukt  
Bonded Logistics Park, 228  
BRIC (Brasilien – Russland – Indien – China), 13  
Bruttoinlandsprodukt (BIP), 8–10  
Build Your Dreams (BYD), 34, 265–269  
BYD, siehe Build Your Dreams

## C

Chery, 35  
China International Marine Containers Group (CIMC), 26  
Chongqing, 21, 33, 50  
CIMC, siehe China International Marine Containers Group  
Collaborative Supply Chain Management, 219, 220

Commodity, 138  
Cultural difference, 159

## D

Direktinvestition, 18  
Distribution, 173, 176

## E

Elektromobilität, 33  
Entlassung, 200  
Ersatzteillogistik, 222  
Export, 8–11  
Exportbereitschaft, 85, 91  
Exportfähigkeit, 83, 99  
Exportkompetenz, 80–82, 86  
Exportkontext, 82, 89, 90  
Exportvolumen, 8

## F

F&E, siehe Forschung und Entwicklung  
Fünfjahresplan, 10, 11, 20, 32, 170  
Failure Mode and Effects Analysis (FMEA), 61, 72, 251  
Faktor „Mensch“, 71  
FCL, siehe Full Container Load  
Fertigungs-Lokalisierung, 43  
First-Contact-Lieferanten, 239  
FMEA, siehe Failure Mode and Effects Analysis  
Forschung und Entwicklung (F&E), 11, 18  
Forward Supply Base, 123–125  
Freihandelszone, 228  
Full Container Load, 212, 214  
Fuson, 25  
Fuyao, 35, 270–274

## G

Gateway, 240  
Geely, 32, 36  
Gesichtsverlust, 47, 64

Gewährleistung, 164  
 Global Sourcing, 37, 38, 132  
 Gruppenarbeit, 64  
 Guangdong, 21, 54  
 Guanxi, 48, 158, 160

**H**

Haier, 28–30  
 Handelsplus, 10  
 Huawei, 25  
 Hukou, 54

**I**

Import, 9, 10  
 Incoterms, 52, 164  
 Inflation, 10, 11  
 Infrastruktur, 7, 198  
 Innovationsfähigkeit, 19  
 Intellectual Property Rights (IPR), 163  
 International Procurement Office (IPO), 246  
 Internationalisierungsstrategie, 97  
 Investition, 8, 10  
 IPO, siehe International Procurement Office  
 IPR, siehe Intellectual Property Rights

**J**

Just-in Sequence, 184

**K**

Kaili, 31  
 Kapazitätsplanung, 221  
 Kurzarbeit, 200, 202

**L**

LCL, siehe Less than Container Load  
 Lean Production, 190  
 Lenovo, 27  
 Less than Container Load (LCL), 212, 214  
 Li & Fung, 274  
 Lieferantenentwicklung, 60, 240, 242  
 Lieferantenintegration, 207  
 Lieferantenmanagement, 141  
 Lieferantenqualität, 66, 127  
 Lieferfähigkeit, 209  
 Lieferqualität, 236  
 Liefertreue, 169, 209  
 Little emperors, 76  
 Local Content, 37  
 Logistik, 51  
   Dienstleister, 215  
   interne, 172, 175  
 Logistikdienstleistung, 51, 225  
 Lohnerhöhung, 54

Lokalisierung, 42, 179  
 Low-Cost-Country  
   Sourcing, 13, 39

**M**

Mängelrüge, 167  
 mianzi, 48  
 Mindestloohnerhöhung, 54  
 Mitarbeiterführung, 73, 75  
 Mitarbeiterfluktuation, 66, 74, 85, 199  
 Mobiltelefon, 9  
 Motivation, 61, 77  
 Mustervertrag, 161

**N**

National Development and Reform Commission  
 (NDRC), 18, 33, 42

**O**

Öffnungspolitik, 20  
 One piece flow, 193

**P**

Peking, 31  
 Personalmanagement, 76  
 Plagiat, 129  
 Planungshorizont, 171  
 Poka-Yoke, 61, 72  
 Präzision, 73, 260, 261  
 Prüflabor, 57  
 Produkthaftung, 165  
 Produktspezifikation, 45  
 Prozess- und Kostenoptimierung, 144  
 Prozessaudit, 57, 250  
 Pull-Prinzip, 194

**Q**

Qi Chen, 31  
 Qualifikation, 61, 77  
 Qualitätskontrolle, 164, 263  
 Qualitätskultur, 259  
 Qualitätsmanagement, 253  
 Qualitätsproblem, 58  
 Quality Made in China, 58

**R**

R&D, siehe Research & Development  
 Relationship, 158  
 Request  
   for Interest, 245  
   for Quotation (RFQ), 130, 245  
 Research & Development  
   Lokalisierung, 40, 43  
 Restriktion, 31



RFQ, siehe Request for Quotation  
 Risikomanagement, 142  
 Rohstoff, 17

**S**

5 S, 64, 193  
 SAIC, siehe Shanghai Automotive Industry Corporation  
 Schiedsklausel, 166  
 Schiffsbau, 9  
 Schutzrecht, gewerbliches, 165  
 Seltene Erden, 17  
 Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC), 31, 35, 76  
 Shenzhen, 31, 34  
 Sichuan, 21  
 Single Minute Exchange of Die (SMED), 194  
 SMED, siehe Single Minute Exchange of Die  
 Sonderwirtschaftszone, 20  
 Sozialplan, 203  
 Spezifikation, 163  
 Standardvertrag, 162  
 Strategem, 47, 56, 72  
 Strategic Partnership, 229  
 Straßennetz, 213  
 Supply Chain  
 Design, 43  
 Management, 168, 234

**T**

TCL, 25  
 Teamarbeit, 76  
 Technologietransfer, 248  
 Tencent, 24  
 Terms of Trade, 162  
 Textilindustrie, 22

Total Cost of Ownership, 38, 138, 170  
 TPV, 25  
 Trans Eurasia Express, 213

**U**

Überalterung, 12  
 Überkapazität, 32

**V**

Vendor Managed Inventory, 175, 235  
 Verpackungsstandardisierung, 222  
 Vertragsverhandlung, 46  
 Vertriebs-Lokalisierung, 43  
 Vietnam, 14–16  
 Visualisierung, 192

**W**

Wachstum, 7, 10  
 Wachstumsrate, 9  
 Währungsreserven, 13  
 Wanxiang, 35  
 Warehouse-Lokalisierung, 43  
 Wareneingangskontrolle, 127  
 Werksaufbau, 180  
 Anlauf-Management, 184  
 Werksrestrukturierung, 197  
 Werkzeugmaschine, 9, 132  
 Wertschöpfung, lokale, 180  
 Wissensdiffusion, 200

**Z**

Zölle, 227  
 Zertifikat, 57  
 Zertifizierung, 57  
 Zhejiang, 21  
 ZTE, 23