

# Autorenangaben

**Alexander Artopé**, Jahrgang 1969. Doppel-Studium (BWL und Publizistik) in München und Berlin. Während des Studiums Tätigkeit als Marketing-Consultant für die Software- und Unternehmensberatung UBIS, Berlin. Internationale Erfahrungen beim Aufbau von Fernsehstationen für Time Warner International/HBO in New York und bei Warner Bros. International in Los Angeles. Nach dem Studium Managing Editor des European Communication Council in Berlin und im Silicon Valley. Co-Autor des Buches „Die Internet-Ökonomie-Strategien für die digitale Wirtschaft“. Artopé gilt als einer der Sprecher der deutschen New Economy. Er gründete 1999 das Softwareunternehmen datango, dessen Vorstandssprecher er heute ist.  
**alexander.artope@datango.de**

**Mirjam Bartscherer**, geb. 1969 in Hamburg, Studium der Arbeits-, Organisations- und Werbepsychologie an der FU Berlin, bis 1998 freiberufliche Tätigkeit als Management- und Medienberaterin. Von 1998–1999 Planung und Projektorganisation für das Babelsberg fxCenter, einem Infrastrukturzentrum für digitale Medien in Potsdam. Im Herbst 1999 als Key Account Managerin zu team in medias, Gesellschaft für multimediale Kommunikation in Aachen. Seit März 2000 bei bildbau ag neue Medien im Bereich Konzeption und Consulting, Betreuung interaktiver Medienprojekte u.a. für Budweiser Budvar, handwerk.de, ImmobilienScout24.  
**mirjam@bildbau.de**

**Markus Beier**, Jahrgang 1972. Studium an der Universität Freiburg und der Medienakademie Friedrichshafen. Nach Tätigkeiten als Berater für Medienproduktionen Beginn bei der I-D Media AG im Sommer 1996. Von 1996–2000 Konzeption und Consulting in Web-Projekten für Swatch, Sony-Europe, Bertelsmann, Intel und Deutsche Telekom. Im August 2000 Wechsel in die Geschäftsleitung bei der MetaDesign AG, Berlin. Autor zahlreicher Fachbeiträge und regelmäßiger Sprecher auf Konferenzen.  
**markus@beier.com**

**Tanja Diezmann**, Prof. Dipl.-Des., Jahrgang 1969, Studium der visuellen Gestaltung an der HFG Schwäbisch Gmünd und der HDK Berlin. 1994 erste Lehraufträge und Managementtrainings für Web- und Interface-Design. Von 1994–1998 Creative Director von Pixelpark und verantwortlich für die Konzeption und Gestaltung von modularen Interface-Systemen, Internetauftritten, CD-ROM-Titeln

u.v.m. für Kunden wie adidas, Conrad Electronic, Lufthansa, Telekom u.a. Seit 1998 Professorin für Interface-Design an der Hochschule Anhalt (FH) in Dessau. Formulierung der „Navigable Structures“ als neues Interface-Design-Prinzip.

2000 Gründung der pReview digital design GmbH, zusammen mit Tobias Gremmler. Mitentwicklung eines neuen Usability-Testverfahrens namens „pReact“. Zahlreiche Tätigkeiten im Bereich Usability-Testing und -Engineering sowie Design Consulting für Kunden wie Entopia, HypoVereinsbank, Gate5, Merck u.v.m.

**diezmann@preview-design.com**

**Sabrina Duda**, Jahrgang 1968. 1990–93 Studium der Psychologie mit Schwerpunkt Kognitive Psychologie an der Universität Regensburg. 1994–98 Studium der Psychologie mit Spezialisierung Ingenieurpsychologie und Informatik an der Humboldt Universität zu Berlin. 1998–99 Lehr- und Forschungstätigkeit im Bereich E-Learning und Internet an der Technischen Universität Dresden. 1999–2000 Aufbau eines Usability Labs am Lehrstuhl Softwaretechnik, Fachbereich Informatik, Universität Rostock. Durchführung von Usability-Studien und Beratung von Firmen auf selbstständiger Basis. Im Jahr 2000 Gründung von eye square, einem auf Usability und Branding spezialisierten Marktforschungsinstituts. Veröffentlichungen von Fachartikeln und Tagungsbeiträgen.

**duda@eye-square.de**

**Sven Ehmann**, Jahrgang 1973. Studium an der FU Berlin (Nordamerikastudien, Film, Publizistik). Journalist, Fotograf und Konzepter. Ab 1996 bei Pixelpark/Berlin. Als Director Concept Development u.a. für Kunden wie adidas-Salomon AG, Sony, Lucent Technologies. Ab 1998 Aufbau des Bereichs Interactive Environments bei Pixelpark. Seit dem Frühjahr 2000 als Konzepter und Berater u.a. für Bertelsmann in New York und MetaDesign AG, Berlin. Mitbegründer des filesharing media\_lab, berlin ([www.filesharing.de](http://www.filesharing.de)), Kurator des filesharing | showroom, einer Galerie für die Arbeit junger, innovativer Gestalter. Veröffentlichungen u.a. Springer Verlag („Events und E-Commerce“), de:bug, FAZ.

**ehmann@filesharing.de**

**Claudia Frese**, Jahrgang 1971 in Köln. Interdisziplinäres Studium (Volkswirtschaft und Geschichte) an der Universität zu Köln und der Humboldt Universität Berlin. Werkstudentin im Marketing bei Robert Bosch in Berlin und São Paulo. Nach dem Studium Einstieg im Marketing der Kölner Multimediaagentur BKM Online, heute

Framfab Deutschland. Ab 1998 Marketing bei der Bertelsmann-Tochter mediaWays, Gütersloh. Seit 2000 verantwortlich für Produktmarketing beim Berliner Softwareunternehmen datango AG.  
**Claudia.Frese@datango.de**

**Marcel Fröhlich**, Jahrgang 1971, Diplominformatiker. Studium an der Universität Tübingen und der Vrije Unversiteit Amsterdam. Seit 1992 tätig als freier IT-Berater mit Schwerpunkt im Bereich Dokumentenmanagement für Industrie und Medien (z. B. DaimlerChrysler und Axel Springer Verlag). Seit der Gründung im Februar 2001 Vorstand der relevante AG, Berlin.  
**mf@relevantive.de**

**Vittoria von Gizycki**, Dipl.-Kffr., Dr.rer.oec. Promotion in Berlin am Lehrstuhl für Dienstleistungs- und Businessmarketing der Technischen Universität. Seit 1995 intensive Beschäftigung mit Medien- und Multimediemarketing. Ab 1997 Stellvertretende Geschäftsführerin des Internationalen Design Zentrums Berlin e.V. Von 1999–2001 Tätigkeit als Consultant für Strategische Kommunikation und Usability bei der MetaDesign AG. Lehrbeauftragte für Marketing an der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin, und Senior Consultant für strategisches Marketing bei Kirchner; Robrecht + Partner, Berlin.  
**vittoriavg@web.de**

**Jan Michael Hess** (30) ist Gründer und CEO der Mobile Economy GmbH ([www.mobileeconomy.de](http://www.mobileeconomy.de)). 1990–96 Studium der Betriebswirtschaftslehre mit kultur- und sprachwissenschaftlichem Schwerpunkt an den Universitäten Mannheim und Barcelona. Anschließend arbeitete er von April 1997 bis August 1998 als strategischer Marketing Consultant und Projektmanager bei Pixelpark in Berlin und Hamburg. Von dort ging er bis April 1999 als Projektmanager zu Icon Medialab nach Hamburg. Head of Marketing & Sales bei ciao.com in München von September bis Dezember 1999. Seit Juni 2000 konzentriert sich Hess auf die mobile Wirtschaft und gründete im Oktober 2000 die Mobile Economy GmbH in Berlin. Gleichzeitig wurde das Online-Magazin mobiliser.org gestartet. Im April 2001 Veröffentlichung des ersten deutschsprachigen Mobile Usability Report in Kooperation mit Eye Square. Jan Michael Hess tritt außerdem als Redner und Moderator auf Konferenzen zur mobilen Wirtschaft auf und agiert als Pressesprecher der Initiative Mobiles Netz ([www.i-m-n.de](http://www.i-m-n.de))  
**jansan@mobileeconomy.de**

**Tom Hynek**, Jahrgang 1965. Studium am Institute of Design, Illinois Institute of Technology, Chicago. Von 1997–2000 arbeitete er bei dem Innovation-Planungsunternehmen Doblin Group in Chicago. Dort trieb er den Innovationsprozess für neue Produkte und Dienstleistungen mit einem tieferen Verständnis für alltägliches Verhalten und die Bedürfnisse von Benutzern voran. Als qualitativer Forscher und Design-Planer hat er Alamo Rent A Car, Hamburg Mannheimer, Motorola, Whirlpool Corporation, Zurich Financial Services und verschiedene Start-ups beraten.

Seit Juli 2000 ist er Consultant für User Experience Research bei MetaDesign AG, Berlin. Dort integriert er ethnographische Forschungsmethoden in den Online-Entwicklungsprozess.

**thynek@metadesign.de**

**Borjana Kujumdshieva** (Mitglied des Vorstands bildbau ag neue medien) – 1964 in Sofia (Bulgarien) geboren, kam Anfang der achtziger Jahre nach Deutschland und absolvierte eine Ausbildung zur Werbekauffrau. Nach einigen Jahren Berufserfahrung in der Produktion und Kundenberatung bei zwei deutschen Werbeagenturen studierte sie an der Hochschule der Künste in Berlin Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation. Während ihres Studiums arbeitete sie selbstständig als Projektleiterin u. a. für Schonert.Partner Agentur für Kommunikation, Berliner Festspiele, Bankhaus Löbbecke und Filmboard BerlinBrandenburg GmbH. Borjana Kujumdshieva erhielt 1987 den Schulpreis der Stadt Pforzheim für außerordentliche schulische Leistung in der Berufsausbildung und 1994 den Ersten Preis beim Wettbewerb „Jugend und Video“. Sie ist an verschiedenen wissenschaftlichen Studien beteiligt, u. a. erschien 1999 in der Fachzeitschrift Somnologie (Heft 2, Mai 1999) der Artikel „Einfluss audiovisueller und Print-Medien auf den Informationsgewinn bei Patienten mit obstruktivem Schlafapnoe-Syndrom“. Borjana Kujumdshieva ist Referentin auf zahlreichen Fachkongressen.

**borjana@bildbau.de**

**Jan Mühlig**, Jahrgang 1971, Soziologe. Studium in Regensburg, Mainz, Chicago und Lausanne. Seit 1995 in Werbewirkungsforschung, TV-Forschung, Marketing und Projektmanagement tätig. Zuletzt arbeitete er als Produktmanager für eine große Community-Plattform bei der I-D Media. Mitbegründer und Vorstand der relevante AG, Berlin.

**jm@relevantive.de**

**Sascha Prosek**, Jahrgang 1972, konzentrierte sich während seiner Studien an der FH Schwäbisch-Gmünd, der London Guildhall University und der HdK Berlin stets auf Interaktive Systeme und Interface-Design. Er arbeitete von 1997–1999 regelmäßig als Freelancer für On- und Offline-Projekte, zuerst für Pixelpark, später bei MetaDesign. Seit 1999 bei MetaDesign, begleitet er als Senior Designer vor allem Projekte mit integriertem Ansatz, mithin Auftraggeber, die von Beginn an bewusst Wert auf eine cross-mediale Positionierung der Marke legen. Sascha Prosek gehört darüber hinaus zu den Mitbegründern der Berliner Galerie für New Media [www.filesharing.de](http://www.filesharing.de).

**sprosek@metadesign.de**

**Bas Raijmakers**, Jahrgang 1962, Masters Degree der Kommunikationswissenschaften an der Universität Amsterdam. 1993 Mitbegründer des ersten holländischen New-Media-Unternehmens mit Schwerpunkt Content Creation und Usability Research, der Firma ACS-i. Im Jahre 2000 wurde ACS-i Mitglied der Lost Boys group, einer internationalen New Media Company mit 700 Mitarbeitern in acht Ländern. Bei Lost Boys zeichnet Bas Raijmakers heute für Usability Research verantwortlich.

Er untersuchte zahllose große Websites international agierender Unternehmen, z. B. Philips, KLM (National Carrier der Niederlande), KPN (Königliche Niederländische Telekom) und verschiedene Verlagshäuser. Im Jahre 2000 organisierte er in Holland erste Seminare zu „Internet Usability“ – zusammen mit Jakob Nielsen, Brenda Laurel, Don Norman, Bruce „Tog“ Tognazzini und Ben Shneiderman.

**bas.raijmakers@lostboys.nl**

**Michael Schießl**, Jahrgang 1971. 1993–95 Studium der Philosophie, Soziologie und Kulturwissenschaften an der Hochschule für Philosophie München und an der Humboldt Universität zu Berlin. 1995–99 Studium der Psychologie an der Technischen Universität Berlin. 1998 Forschungsaufenthalt an der Yale University, New Haven. 1999 Psychologie-Diplom mit Auszeichnung (Erwin Stephan Preisträger). 1997–2001 Lehr- und Forschungstätigkeit zu Themen der Medienpsychologie, Imageforschung und Usability an der Technischen Universität Berlin. Erstmalige Anwendung und Etablierung eines Verfahrens zur Messung der unbewussten Einstellung (Implicit Association Test) in der Marktforschung. Im Jahr 2000 Gründung von eye square, einem auf Usability und Branding spezialisierten Marktforschungsinstitut. Veröffentlichungen von Fachartikeln und Tagungsbeiträgen und Durchführung von Seminaren.

**schiessl@eye-square.de**

**Tim Schumacher**, Jahrgang 76, Diplom-Kaufmann. Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkten Medienmanagement, Finanzierung und Statistik an der Universität zu Köln und an der Stockholm School of Economics. Arbeitete während des Studiums an diversen Internet-Projekten mit. Seit 2001 geschäftsführender Gesellschafter der Sedo GmbH ([www.sedo.de](http://www.sedo.de)), Europas führender Handelsplattform für Domainnamen.

**[tim@sedo.de](mailto:tim@sedo.de)**

**Sabine Stoessel** studierte Informationswissenschaft und Germanistik in Saarbrücken und Berlin. Während ihres Studiums schrieb sie als freie Journalistin über IT-Themen und arbeitete von 1998 bis 2000 als Redakteurin beim Tagesspiegel Online in Berlin. Ihre Diplomarbeit über Informationsarchitekturen im Internet führte sie als Spezialistin für User-Interaktion und mobile Services zu der Münchner Multimedia-Agentur die argonauten. Seit Oktober 2001 betreut sie Internet-, Intranet- und Wireless-Projekte als freier Interface Consultant.

**[S.Stoessel@argonauten.de](mailto:S.Stoessel@argonauten.de)**

**Sonja Sulzmaier**, Dr. rer. pol., Dipl.-Kffr. univ., Jahrgang 1970. Seit März 2001 Consultant bei Platinion GmbH, IT-Tochter der Boston Consulting Group. Von 1998–2001 Dozentin für Strategisches Marketing am Competence Center Strategie & Marketing der Privaten Universität Witten/Herdecke gGmbH, Lehrauftrag für Online-Marketing an der Hochschule der Künste Berlin. Von 1995–1998 Wissenschaftliche Assistentin am Lehrstuhl für Quantitative Betriebswirtschaftslehre, Universität Witten/Herdecke.

Zahlreiche Publikationen und Beratungsprojekte in Fragen des strategischen Business Designs und Marketing-Managements, Mitglied der Jury des gdi e-shop awards. Neben Studium an der Universität Regensburg, der University of Wales und der Universität Witten/Herdecke Tätigkeiten in Verlagen, Media- und Werbeagenturen.

**[sulzmaier.sonja@platinion.de](mailto:sulzmaier.sonja@platinion.de)**

**Sascha Weiland**, Jahrgang 1974. Nach Ausbildung zum Bankkaufmann Studium an der FHTW-Berlin mit den Spezialisierungen Marketing und Personal. Seit September 2001 Diplomand bei der Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG.

**[sascha.weiland@porsche.de](mailto:sascha.weiland@porsche.de)**