

15 Abbildungsverzeichnis

<i>Abbildung 1: Entwicklungsstufen in der Beschaffung</i>	2
<i>Abbildung 2: Heutiger Beschaffungsfokus</i>	4
<i>Abbildung 3: Zukünftiger Beschaffungsfokus</i>	5
<i>Abbildung 4: Analyse Beschaffungsvolumen</i>	7
<i>Abbildung 5: Funktionsweise Sell Side Lösungen</i>	8
<i>Abbildung 6: Funktionsweise Buy Side Lösungen</i>	9
<i>Abbildung 7: Funktionsweise Marktplätze</i>	10
<i>Abbildung 8: Klassifizierung Beschaffungslösungen</i>	11
<i>Abbildung 9: Ablaufgraphik Genehmigungs-Workflow</i>	14
<i>Abbildung 10: Der Trend zunehmender Globalisierung</i>	15
<i>Abbildung 11: Kostenkomponenten des Beschaffungsprozesses</i> .	16
<i>Abbildung 12: Gegenüberstellung Beschaffungsprozess</i>	20
<i>Abbildung 13: Positive Effekte von e-Procurement Systemen</i>	21
<i>Abbildung 14: Lieferantenerwartung e-Procurement Bestellung</i>	22
<i>Abbildung 15: Kostengegenüberstellung Frankfurter Flughafen</i>	23
<i>Abbildung 16: Prozessunterstützung durch e-Procurement</i>	24
<i>Abbildung 17: Schnittstellen der Teilfunktionen</i>	32
<i>Abbildung 18: Funktionsumfang e-Procurement Lösungen</i>	35
<i>Abbildung 19: Aussehen eines Standard DPS</i>	36
<i>Abbildung 20: Die e-Business Plattform mySAP.com</i>	45
<i>Abbildung 21: Oracle e-Procurement im Gesamtportfolio</i>	48
<i>Abbildung 22: Mögliche elektronische Nachrichtenformen</i>	54
<i>Abbildung 23: Remote Procedure Call Ablauf</i>	56

<i>Abbildung 24: Integrationspunkte zu ERP Modulen</i>	<i>58</i>
<i>Abbildung 25: UNS/SPSC-Hierarchie, Kategorie und Name.....</i>	<i>69</i>
<i>Abbildung 26: Unterschiedliche Codes für Klassifizierungen.....</i>	<i>70</i>
<i>Abbildung 27: Punch Out Funktion</i>	<i>74</i>
<i>Abbildung 28: Aufbau von Netzwerken ohne CMSP.....</i>	<i>78</i>
<i>Abbildung 29: Aufbau von Netzwerken mit CMSP</i>	<i>82</i>
<i>Abbildung 30: Die Loginmaske von www.bizmarket.at.....</i>	<i>88</i>
<i>Abbildung 31: Möglichkeiten der Katalog-Integration</i>	<i>90</i>
<i>Abbildung 32: Projektauftrag</i>	<i>94</i>
<i>Abbildung 33: Projektzieleplan.....</i>	<i>95</i>
<i>Abbildung 34: Beschreibung Vor- und Nachprojektphase</i>	<i>96</i>
<i>Abbildung 35: Projektumweltanalyse Graphik.....</i>	<i>97</i>
<i>Abbildung 36: Projektumweltenbeziehungen.....</i>	<i>98</i>
<i>Abbildung 37: Beziehungen zu anderen Projekten</i>	<i>99</i>
<i>Abbildung 38: Projektergebnisplan Beispiel</i>	<i>100</i>
<i>Abbildung 39: Projektstrukturplan</i>	<i>101</i>
<i>Abbildung 40: Arbeitspaketspezifikationen I</i>	<i>102</i>
<i>Abbildung 41: Arbeitspaketspezifikationen II.....</i>	<i>103</i>
<i>Abbildung 42: Projektfunktionendiagramm I</i>	<i>104</i>
<i>Abbildung 43: Projektfunktionendiagramm II.....</i>	<i>105</i>
<i>Abbildung 44: Projektmeilensteinplan.....</i>	<i>106</i>
<i>Abbildung 45: Projektbalkendiagramm.....</i>	<i>107</i>
<i>Abbildung 46: Projektpersonaleinsatzplan.....</i>	<i>108</i>
<i>Abbildung 47: Projektkostenplan.....</i>	<i>109</i>
<i>Abbildung 48: Projektorganigramm.....</i>	<i>110</i>
<i>Abbildung 49: Projektorganisation.....</i>	<i>110</i>

<i>Abbildung 50: Projektkommunikation</i>	<i>111</i>
<i>Abbildung 51: UDDI Evolutionsstufen</i>	<i>117</i>
<i>Abbildung 52: Der Stein von Rosetta.....</i>	<i>119</i>
<i>Abbildung 53: Interface-Vergleich der Kommunikation.....</i>	<i>120</i>
<i>Abbildung 54: OBI Architektur</i>	<i>122</i>
<i>Abbildung 55: Vollautomatischer Datenaustausch durch EDI .</i>	<i>128</i>
<i>Abbildung 56: Public Key Verschlüsselungssystem.....</i>	<i>136</i>
<i>Abbildung 57: SSL Protokoll Layer</i>	<i>139</i>
<i>Abbildung 58: Server und Appliance Markt in Westeuropa.....</i>	<i>141</i>
<i>Abbildung 59: Purchasing Card Ablaufdiagramm</i>	<i>144</i>
<i>Abbildung 60: Ganzheitliche Betrachtung der Erfolgsfaktoren</i>	<i>151</i>

16 Sachverzeichnis

- Aigner C.(2001), Schaffe, Schaffe!, Industriemagazin Ausgabe 2001/2, Seite120 ff, www.industriemagazin.at, Wien
- Akao, Y. (1992), QFD (Quality Function Deployment) - wie Japaner Kundenwünsche in Qualität umsetzen, Landsberg
- Allweyer T. (2001), Was bringt die Beschaffung über e-Marketplaces wirklich?, www.ecin.de vom 05.07.2001
- Ariba (2001), Ariba Announces Management Change, Presse-Erklärung vom 19.07.2001, www.ariba.com
- Arthur Anderson Consulting (2001), Elektronische Beschaffung in der deutschen Industrie - Status und Trends, Düsseldorf
- Atkinson W. (2000), Whats in a name, Purchasing Magazine Volume 128, June 2000, Boston
- Backhaus, M. (1999), e-Procurement – Ein Rezept zur Verbesserung der Wettbewerbssituation von Unternehmen. In R. Bogaschewsky (Ed.), Elektronischer Einkauf, Gernsbach, Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH.
- BMECat (2001), Neue Version des E-Business Standards Frankfurt/Main, www.bmecat.org, 25.07.2001
- BMÖ (2002), Studie e-Procurement in Österreich in Kooperation mit der Donau-Universität Krems
- BMÖ (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich) (2000), Umfrage e-Procurement und web-basierte Einkaufspraktiken in österreichischen Unternehmen, Donau-Universität Krems
- Bogaschewsky, R. (1999), Electronic Procurement – Neue Wege in der Beschaffung. In R. Bogaschewsky (Ed.), Elektronischer Einkauf, Gernsbach, Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH.
- Buxbaum / Weizel / Lader / König (2001), XML – Konzept und Anwendungen, <http://xml.cneec.org/paper/index.htm>
- Call G.(1997), Entstehung und Markteinführung von Produktneuheiten, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Case Study Ariba (2001), <http://fox.rollins.edu>, 23.07.2001, Rollins College, Florida USA
- Citybank (1998), Citybank Government Purchasing Card Guide, Citycorporation, www.citybank.com, 12.01.2001
- CNET (2001), Catalog Content explodes, <http://www.cnet.com>, 18.01.2001
- Commerce One (2001), Investor Relations www.commerceone.com, 14.04.2001
- CommerceOne (2001), Corporate Brochure, www.commerceone.com

- Computerwoche (2001), "Unsere Feinde müssen keine Angst haben (15.06.2001) http://www.computerwoche.de/info-point/cw_news/details.cfm?id=31485
- Computerwoche (2001), Anstößeln und Vergessen, Heft 27/2001, Seite 18,19
- cXML FAQ (2001), <http://www.cxml.org/prnews/faq.cfm> vom 10.08.2001
- cXML User's Guide (2001), Version 1.2, www.cxml.org; 01.02.2001
- Der Standard (2001), Auch Staat knüpft B2B-Netzwerk, 06.07.2001, Wien, www.derstandard.at
- Derocher B. (2001), Realizing the B2B Procurement Vision - Trends, Challenges and Best Practices, Deloitte Consulting Second Annual Study, New York
- Die Presse (2001), Bußgeld für SAP vom 25. 07.2001 Seite 19
- Doberschütz R. (2001), Kritische Erfolgsfaktoren für den Absatzkanal Internet, Präsentation www.e-Comm.at Initiative, Linz, 17.05.2001
- Dolmetsch R. (2000), e-Procurement - Einsparungspotentiale im Einkauf, Addison-Wesely Verlag, München
- Dolmetsch R.(2000), e-Procurement – Sparpotential im Einkauf, Addison-Wesely, München
- *eCI@ss* Whitepaper Version 0.6 (2000), www.eclass.de, 07.01.2001
- *eCI@ss.de* (2001), Änderungen in der *eCI@ss* Version 4.0, www.eclass.de, 26.07.2001,
- Eldemann F. (1997), Interaktion in verteilten Systemen, TU Chemnitz, 25.07.1997, <http://archiv.tu-chemnitz.de/pub/1997/0042/node10.html>
- Eyholzer, K.(1999), Electronic Purchasing – Arbeitsbericht Nr. 116, Universität Bern
- Ferreira J., Prokopetz L.(1999), Leveraging the e-Business Marketplace, Business to Business e-Procurement Trends, New York
- Gablers Wirtschaftslexikon (2000), Prozesskostenanalyse
- Gareis, R. (2001), PM Baseline, Projekt magement Austria, Wien
- Gerlich A., Hoffmann J., Senfelds M.(1998), QFD – Aufwand der sich rechnet, Carl Hanser Verlag, München
- Geyer C. (2001), ebXML Messaging Services Specification Gains RosettaNet Support
- Günther J., Pechek H. (2000), e-Procurement und web-basierte Einkaufspraktiken in österreichischen Unternehmen, BMÖ und Donau-Universität Krems, Wien
- Hacket Group (1998), Heutiger und Zukünftiger Beschaffungsfokus
- Hahne F.(2001), Marktplätze im Internet, Universität Hildesheim/Institut für BWL, Hildesheim
- Hansen R. (1996), Wirtschaftsinformatik I: Grundlagen betrieblicher Informationsverarbeitung. Lucius/Lucius Verlagsg.m.b.H., Stuttgart
- Harvard Business Review (2000), The future of B2B

- Heise Newsticker (2000), Amazon.com entlässt 15 % der Belegschaft, <http://www.heise.de/newsticker>, 31.01.2001
- Heise Newsticker (2001), IBM und SAP bauen weltweite Allianz aus vom 13.06.2001, www.heise.de
- Heise Newsticker (2001), SAP kauft weitere Anteile von CommerceOne vom 29.06.2001, www.heise.de
- Heise Newsticker (2001), Schöne Bescherung: 13 Hightech-Werte fallen aus Nasdaq 100 (18.12.2001), www.heise.de
- Heise Newsticker (2001), Update für e-Business Standard UDDI vom 18.06.2001, www.heise.de
- Henneberger S. (2000), e-Procurement Chancen und Nutzen, KPMG Consulting, Mannheim, 28.09.2000
- Hohaus W. (1999), Zehn vor Zwölf für den Einkauf, Diebold Management Report Nr. 10/11-1999, http://www.ebxml.org/news/pr_20010427.htm, OASIS
- Hümpel, C., Schmitz, V. (1999), Spezifikationen BMEcat® Version 1.01, Fraunhofer IAO, Stuttgart.
- Informationweek.com (2000), Getting an Edge on the Competition, Aug. 28, Seite 69
- Introduction to B2B (2000)
- Kamiske G.(1994), Quality Function Deployment – oder das systematische Überbringen von Kundenwünschen, in Marketing ZFP, Ausgabe 3/1994
- Kamiske, G., Malorny C., (1992), Total Quality Management – Ein bestehendes Führungsmodell mit hohen Anforderungen und großen Chancen, in Führung und Organisation, Mai 1992
- Kasaj K.(2001)Oracle - e-Procurement Präsentation, Wien, Juni 2001, Oracle Austria GmbH
- Kim M. (2000), Microsoft e-Business and OBI Präsentation, <http://www.openbuy.org/obi/events/presentations/Microsoft-OBI.ppt>
- KPMG (2001), eTerms Verzeichnis www.kpmg.de/services vom 07.07.2001
- KPMG (2001), Präsentation: Klassifizierung Beschaffungslösungen nach Auto-atisierungspotential und Bedeutung
- Kurbel K.(1990), Programmentwicklung, 5. Aufl.; Gabler-Verlag, Wiesbaden
- Löll C.(2002), Elektronische Marktplätze – der Euphorie folgte Ernüchterung, www.heise.de vom 02.07.2002
- Manager-Magazin.de (2001), Stärken und Schwächen, www.manager-magazin.de vom 05.01.2001
- Michlits R.(2001), Wissenschaft macht Markt, Industriemagazin, Heft 12, Wien, www.industriemagazin.at
- Möhrestädt; G., Bogner P., Paxian S., (2000), Electronic Procurement planen – einführen - nutzen, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart

- Nekolar A.(2000), Neue Impulse für Österreichs Beschaffungswesen - Mit e-Procurement den Einkauf optimieren und Kosten sparen, Austria Pro
- Nekolar A.(2000), Procurement vom Experten, e-Commerce Austria, Oktober
- Newman N. (2001), The Origins and Future of Open Source Software / <http://www.netaction.org/opensrc/future/>
- Niemann F. (1999) Biztalk versus XML.org, <http://www.computerwoche.de/info-point/top-news>, 15.12.1999
- OBI Consortium (2001), Open Buying on the Internet – Executive Summary, <http://www.openbuy.org/obi/library/white-paper.html>
- OLTP Definition (2001), Tech Target http://whatis.techtarget.com/definition/0,289893,sid9_gci214138,00.html vom 15.08.2001
- Open Source Org.(2000), Open Source Software a new development Methodology, <http://www.opensource.org>, 17.03.2001-04-26
- OpenTrans(2001), Spezifikation Version 0.91, Frankfurt/Main, www.bmecat.org, 25.07.2001
- Oracle Firmenportrait (2001), www.oracle.com , Stand 06/2001
- Pang A.(2000), e-Business Software Applications Market Forecast and Analysis 2000–2004. IDC Software Research
- Pcweek Nummer 15 (1998), Some question Oracle plan for simpler database appliances, Dezember 1998
- Pechek H.(2001), Fakten und Thesen zum Einkauf 2000 Präsentation, Donau-Universität Krems, Krems (Österreich)
- Peschke A.(2001), Grundlagen des Projektmanagements, Next Level Consulting, Wien
- Pfriemer M., Pechek H.(2000), e-Procurement und webbasierte Einkaufspraktiken in österreichischen Unternehmen. Donau-Universität Krems
- Phillip C., Spitler K. (1998), Using the UN/SPSC – White Paper, Granada Research, El Granada.
- Poole K. (1999), Content Management – Critical Success Factor for e-Procurement, Ernst&Young LLP, San Francisco
- Potter C. (2000), Security biggest obstacle to growth in e-Procurement in Europe, PriceWaterhouseCoopers, <http://www.pwcglobal.com>
- Prosser A., Müller R.: Öffentliche Beschaffung mittels Electronic Commerce. In: Wirtschaftsinformatik (WI), (2000)
- Rebold H. (2001), Handelprotokoll, <http://www.zdnet.de>
- Reibold H. (2000), UDDI, <http://www.zdplanet.de>, 22.03.2001
- Remote Procedure Call (2001), Die Linuxfibel, <http://www.linuxfibel.de> vom 13.08.2001
- RosettaNet (2000), RosettaNet – Information Technology and Technical Dictionary
- SAP Firmenportrait (2001), SAP AG Februar 2001, Walldorf (Deutschland)

- SAP Investor Relations (2001), *www.sap.de* vom 21.07.2001
- SAP Orientiert sich neu – Neue Strategie – neue Partner und mehr Offenheit (2001), *Computerwelt* 25 /KW26/2001
- SAP Verstärkt Partnerschaft mit CommerceOne – SAP Pressearchiv vom 29.06.2001, Kalifornien (USA)
- Schnitzer, H. (2000), B2B Marktplätze: Old Economy schlägt zurück?, Universität Würzburg
- Stanford University Controllers Office(2001), Introduction to purchasing Cards, Stanford University, Stanford / California, <http://co.stanford.edu>
- Strenn M./Rausch T. (1999), XML und e-Business, <http://www.infosys.tuwien.ac.at/Teaching/Courses/AK2/vor99/t2>
- Sullivan J. (1999), Client – Server Definition – Whatis?com, <http://iroi.seu.edu.cn/books/whatis/clientse.htm> vom 08.10.1999
- Tepper C. (2000), Getting an Edge on the Competition, in: *Informationweek*, <http://www.informationweek.com>, 28.08.2000
- TheStandard (2001), It's not low prices that bring companies online, <http://www.derstandard.com>, 05.12.2000
- TPN Register (1999), Content Management: Key to the Success of Internet Procurement – White Paper, TPN Register, Rockville.
- TPN Register (2000), The Secret to speeding your Internet Procurement ROI – White Paper, TPN Register, Rockville
- Uddi.org (2000), UDDI Technical White Paper
- Universität Hamburg (1997), Middleware Architekturen, <http://avs-www.informatik.uni-hamburg.de/teaching/ss-96/vortrag1/def.htm>
- Universität Karlsruhe (1999), Digitale Zahlungssysteme <http://goethe.ira.uka.de/seminare/dzs/hbci/>
- Upsidetoday (2001), Should Buyers pay suppliers, <http://www.upsidetoday.com>, 18.01.2001
- Wächtler P. (1998), LDAP - Überblick über das Chaos, <http://www.linux-magazin.de/ausgabe/1998/09/LDAP/ldap.html> vom 08.04.2001
- Wendin C. (2001), Slash purchasing costs with e-procurement, <http://www.zdnetinida.com>, 29.06.2001
- What does Ariba do ? (2001), *www.ariba.com*, 14.05.2001, Kalifornien – USA
- Wolf R. (2000), Der Trend geht zur e-Beschaffung, in: *Monitor – Das Magazin für Informationstechnologie*, Seite: 20,21
- Workflowmanagement.de, (2000), <http://www.workflowmanagement.de>, Zuordnung von Kosten und Kostentreibern , 14.05.2001
- Zeugswetter W. (2001), Workflowprojekte – Traum und Wirklichkeit, *IT-Focus – IDC Branchenmagazin*, Juli 2001, Wien

Der Autor

Alexander-Philip Nekolar studierte an der Wirtschaftsuniversität Wien Betriebswirtschaftslehre und spezialisierte sich im Rahmen seines Studiums auf den IT Sektor. Nach seiner dreijährigen Tätigkeit als EDV Systemprüfer bei der Consultatio Wirtschaftsprüfungs GmbH wechselte er 2000 in den Produkt-, Technologie- und Strategiebereich der Telekom Austria (Business Solutions) – Österreichs größtem IT Unternehmen. Dort übernahm er zuerst als Produktmanager den e-Procurement Bereich und leitete dann in seiner Funktion als Projektleiter die Implementierung von e-Procurement Systemen bei international tätigen Unternehmen. Neben dieser Tätigkeit verfasste er seine Dissertation über kritische Erfolgsfaktoren bei der Implementierung von e-Procurement Projekten.



Auf Grund seines Fachwissens im e-Procurement Bereich ist Nekolar auch als Vortragender an der Donau Universität Krems und bei zahlreichen Seminaren und Konferenzen (BMÖ, eDay, eCautria, IDC, IIR, OAF, SMI etc.) in diesem Bereich tätig. Er publizierte Artikel und Fachbeiträge in Zeitungen und Magazinen zu diesem Thema.