

Literatur und Links

Weiterführende Literatur

- Alban B, Bunker BB (1996) Large group interventions. Engaging the whole system for rapid change. Jossey-Bass, San Francisco, London
- Amiando GmbH (2012) Social Media & Events Report 2012: Wie nutzt die Eventbranche soziale Netzwerke? (<http://info.amiando.com/social-media-report-2012-DE>)
- Burow O-A (2000) Ich bin gut – wir sind besser. Erfolgsmodelle kreativer Gruppen. Klett-Cotta, Stuttgart
- Brown J, Isaacs D, Vogt E, Margulie N (2002) »Strategic Questioning: Engaging Peoples Best Thinking«. The Systems Thinker Vol. 13, No. 9
- Brown J, Isaacs D (2005) The World Café. Shaping our futures through conversations that matter. Berrett-Koehler, San Francisco
- Brown J, Isaacs D (2007) Das World Café. Kreative Zukunftsgestaltung in Organisationen und Gesellschaft. Carl-Auer, Heidelberg
- Bruck W, Müller R (2008) Wirkungsvolle Tagungen und Großgruppen. Gabal, Offenbach
- Coperrider DL, Whitney DL, Stavros JM (Hrsg) (2008) Appreciative inquiry handbook. 2nd ed. Berrett-Koehler, San Francisco
- Dannemiller Tyson Associates (1994) Real time strategic change. A consultant guide to large scale meetings. Ann Arbor [<http://www.dannemillertyson.com>]
- Dannemiller Tyson Associates (2000) Whole-scale change: Unleashing the Magic in Organisations. Berrett-Koehler, San Francisco
- Dittmann E, Dittrich-Brauner K, Windisch C (2009) Lebendig, inspirierend, lösungsorientiert – der Nutzen von Großgruppen in Change-Prozessen. Wirtschaftspsychologie aktuell 2/2009
- Dittmann E, Dittrich-Brauner K, Haenecke H (2009) Aus 3 mach 1 – Der Strategieprozess der Berliner Flughäfen. In: OrganisationsEntwicklung 1/2009
- Dittrich-Brauner K, Dittmann E, List V (2000) Visionen für eine bessere Zukunft. Großgruppenkonferenzen der Ford AG. Personalmagazin 12/2000
- Doppler K, Lauterburg C (2008) Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten. 12. Aufl. Campus, Frankfurt am Main
- Dordel S, Breithecker D (2003) Bewegte Schule als Chance einer Förderung der Lern- und Leistungsfähigkeit. In: Bundesarbeitsgemeinschaft für Haltungs- und Bewegungsförderung e.V. (Hrsg) Haltung und Bewegung, Heft 2, S 5–15
- Dordel S, Breithecker D (2004) Zur Lern- und Leistungsfähigkeit von Kindern – Aufmerksamkeitsleistung in einer Bewegten Schule. Praxis der Psychomotorik 29 (1): 50–60
- Dressler M (2008) Events und Veranstaltungen professionell managen: Tipps und Tools für die tägliche Praxis. 3. Aufl. BusinessVillage, Göttingen
- Drucker PF (1998) Die Praxis des Managements. 6.Aufl. Econ, Düsseldorf
- Eppler MJ, Hoffmann F (2012) Design Thinking im Management. Zur Einführung in die Vielfalt einer Methode. In: OrganisationsEntwicklung 2/2012
- Fabre C et al. (2002) Improvement of cognitive function by mental and/or individualized aerobic training in healthy elderly subjects. Int J Sports Med 2002 sowie Training & Testing 23: 415–421. Thieme, Stuttgart, New York
- Freimuth J, Schütte C (2006) Historie, Typologie und Dynamik von großen Gruppen, Moderation, Selbstorganisation und Emergenz. In: OrganisationsEntwicklung 3/2006
- Freud, S (2005) Massenpsychologie und Ich-Analyse. Die Zukunft einer Illusion. Fischer, Frankfurt am Main
- Gloger S (2004) Neue Großgruppenmethode: Arbeiten beim Kaffeetrinken. ManagerSeminare, April 2004, S 50–56
- Grots A, Creuznacher I (2012) Design Thinking – Prozess oder Kultur? 3 Fallbeispiele einer (Veränderungs-) Methode. In: OrganisationsEntwicklung 2/2012
- Heckmair B (2000) Konstruktiv lernen. Projekte und Szenarien für erlebnisintensive Seminare und Workshops. Beltz, Weinheim
- Herzog I (1999) Menschen für Visionen gewinnen: RTSC-Konferenz. ManagerSeminare, Jan./Feb. 1999
- Hinnen H (2007) [Persönliches Interview]
- Hinnen H, Krummenacher P (2012) Großgruppen-Interventionen: Konflikte klären – Veränderungen anstoßen – Betroffene einbeziehen. Schäffer-Pöschel, Stuttgart
- Holman P, Devane T (2006) Change Handbook. Zukunftsorientierte Großgruppen-Methoden. Carl-Auer-Systeme Verlag, Heidelberg
- Horx M (2003) Future Fitness. Wie Sie Ihre Zukunftskompetenz erhöhen. Ein Handbuch für Entscheider. Eichborn, Frankfurt am Main

- Horx M (2007) Anleitung zum Zukunftsoptimismus. Warum die Welt nicht schlechter wird. Campus, Frankfurt am Main
- Hußmann R (2009) Das Sounding Board im Change in Fit for Change II: Hrsg. Anja Leao & Mathias Hofmann. Managerseminare Verlags GmbH
- Jacobs RW (1994) Real time strategic change. Berrett-Koehler, San Francisco
- Janssen C (1982) Personlig dialektik. 2nd ed. Liber, Stockholm
- Königswieser R, Keil M (2008) Das Feuer großer Gruppen. Konzepte, Designs, Praxisbeispiel für Großgruppenveranstaltungen. 2. Aufl. Klett-Cotta, Stuttgart
- Königswieser R (1999) Zur Interventionsarchitektur von Beratungsprojekten. In: Zeitschrift für Systemische Therapie und Beratung 1/1999
- Krummenacher P (2006) Die Zukunftskonferenz am Beispiel der Gemeinde Horw 2006 [DVD]. frischer wind, Basel und Zürich
- Langer I, Schulz von Thun F, Tausch R (2002) Sich verständlich ausdrücken. 7.Aufl. Rheinhardt, München
- Lipp U, Will H (2000) Das große Workshop-Buch. Konzeption, Inszenierung und Moderation von Klausuren, Besprechungen und Seminaren. Beltz, Weinheim
- List V, Dittrich-Brauner K, Dittmann E (2002) Audi in Bewegung. management & training, Magazin für human resources development 1/2002. Luchterhand, Kriftel/Ts.
- List V, Dittmann E, Roßmanith A (2002) congress in motion® – ein neues Großgruppendedesign setzt nachhaltige Impulse zur Veränderung in einem Banken-Fusionsprozess. In: Wirtschaftspsychologie 3/2002
- Maleh C (2001) Open Space: Arbeiten mit großen Gruppen. Ein Handbuch für Anwender, Entscheider und Berater. Beltz, Weinheim
- Maleh C (2002) Open Space in der Praxis. Erfahrungsberichte: interessante Highlights, Grenzen und Möglichkeiten. Beltz, Weinheim
- Owen H (2008) Open Space Technology. A user's guide. 3rd ed. Berret-Koehler, San Francisco
- Owen H (2001) Open Space Technology. Ein Leitfaden für die Praxis. Klett-Cotta, Stuttgart
- Philippi R (2006) 30 Minuten für Veranstaltungsdramaturgie. Gabal, Offenbach
- Schäfer-Mehdi S (2009) Event-Marketing: Kommunikationsstrategie, Konzeption und Umsetzung, Dramaturgie und Inszenierung. 3.Aufl. Cornelsen, Berlin
- Schreyögg G, Dabitz R (1999) Unternehmenstheater. Formen – Erfahrungen – erfolgreicher Einsatz. Gabler, Wiesbaden
- Seliger R (2011) Einführung in Großgruppen-Methoden. 2. Aufl. Carl-Auer Verlag, Heidelberg
- Senge P (2006) Die fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation. Klett-Cotta, Stuttgart
- Simon HA (1969). The sciences of the artificial. MIT Press
- The World Café Community (2002) Café To Go. A quick reference guide for putting conversations to work. <http://www.theworldcafe.com> (übers. von Bredemeyer S u. zur Bonsen M)
- Weber S (2005) Rituale der Transformation. Großgruppenverfahren als pädagogisches Wissen am Markt [Habilitationsschrift]. VS Verlag, Wiesbaden
- Weber S (Hrsg) (2002) Vernetzungsprozesse gestalten. Erfahrungen aus der Beraterpraxis mit Großgruppen und Organisationen. Gabler, Wiesbaden
- Weisbord M (2004) Productive Workplaces. 2nd ed. Jossey-Bass, San Francisco, London
- Weisbord M, Janoff S (2001) Future Search. Die Zukunftskonferenz. Wie Organisationen zu Zielsetzungen und gemeinsamem Handeln finden. Klett-Cotta, Stuttgart
- zur Bonsen M (1995) Simultaneous Change – Schneller Wandel mit großen Gruppen. Organisationsentwicklung 4: 30–43 [Beschreibung einer RTSC-Anwendung in Deutschland] <http://www.all-in-one-spirit.de>. Gesehen 5 Dez 2007
- zur Bonsen M (2001) Alle Kräfte auf ein Ziel gelenkt. Real Time Strategic Change bei der DKV. ManagerSeminare 51, Nov./Dez. 2001
- zur Bonsen M (2003) Real Time Strategic Change. Schneller Wandel mit großen Gruppen. Klett-Cotta, Stuttgart
- zur Bonsen M, Lau-Villinger D (1999) Die Methode Zukunftskonferenz. In: Handbuch Personalentwicklung, Juni 1999
- zur Bonsen M, Maleh C (2012) Appreciative Inquiry (AI): Der Weg zu Spitzenleistungen. 2.Aufl. Beltz, Weinheim

Links im Internet

http://...	Erläuterungen
www.all-in-one-spirit.de	Website der Beratergruppe zur Bosen + Associates – bietet aktuelle Infos über die gängigen Großgruppenverfahren: Dokumentationen, Artikel, Arbeitspapiere etc.
www.appreciative-inquiry.de	Homepage von Walter Bruck zu Appreciative Inquiry und anderen Großgruppenverfahren
www.appreciativeinquiry.case.edu	Weltweites AI-Portal
www.bredemeyerandfriends.de	Homepage Sabine Bredemeyer und ihrer (inter-)nationaler Kollegen
www.die-interaktiven.de	Online-Agentur aus Mittelhessen mit zahlreichen Social-Media-Spezialisten
www.demografie-online-konferenz.de	Gut dokumentierte Online-Konferenz des Bundesinnenministeriums zu Demografie
www.dshs-koeln.de/schulsport/	Institut für Schulsport und Schulentwicklung. Deutsche Sporthochschule Köln
www.df-partner.de	INVOLVE® Dechow Freie Partner entwickelt und realisiert Filme und Live-Konzepte. Ein Schwerpunkt liegt auf der Produktion von Filmen mit Entscheidungsbetroffenen in Veränderungsprozessen.
www.frischerwind.com	Homepage des Beraterteams um Hannes Hinnen
www.futuresearch.net	Marvin Weisbord und Sandra Janoff sind Begründer der Methode Zukunftskonferenz und Mitinitiatoren dieses internationalen Netzwerks. Es enthält viele Beispiele von erfolgreichen Projekten
www.iab.de	Website des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung
www.ifak.com	Website des Marktforschungsinstituts IFAK, das den Arbeitsklima-Barometer 2007 erhoben hat
www.mitarbeit.de	Informationen der Stiftung Mitarbeit zur ersten Zukunftskonferenz in Peking 2006
www.moderatio.de	Das Team um Josef Seifert bietet online-Tools für Großgruppenveranstaltungen an
www.nextpractice.de	Wissen und Werkzeuge für den Wandel – computerunterstützte Tools für Großgruppen zur Meinungsbildung und Entscheidungsfindung
www.openspace-online.de	Textbasiertes Konferenzsystem, das Open-Space-Veranstaltungen ohne Online-Moderatoren ermöglicht. Entwickelt von Gabriela Ender und Kollegen
www.pfo.de	Auf der Homepage unserer Beratungsgesellschaft bieten wir Praxisbeispiele für die Arbeit mit großen Gruppen
www.schnellerwandel.de	Deutschsprachige email-basierte Diskussionsliste und das Forum für Kooperation und Erfahrungsaustausch in der Arbeit mit großen Gruppen
www.spaceworld.org	»This is an open space for open space.« Ein internationales Netzwerk zum Austausch rund um die Methode
www.theworldcafe.europe.net	Seite für europäische World-Café-Aktivitäten
www.theworldcafe.com	Website der internationalen Community rund um das World Café
www.trainersupply.de	Ein auf Trainer und Berater spezialisiertes Dienstleistungsunternehmen mit praxisorientierten Services zur Erstellung individueller Unterlagen für Großgruppen, Workshops und Seminare
www.transformation.at	Unter »Ressourcen« präsentiert Erich Kolenaty kommentierte Fotos vom »größten Open Space der Welt« in Würzburg 2003
www.zukunftsinstitut.de	Alles rund um Trend- und Zukunftsforschung vom renommierten Institut in Kelkheim (Matthias Horx)

Stichwortverzeichnis



A

B

C

4-Zimmer-Appartement 35

A

Ablaufplan 155
Abschied 218
Abschlussaktion 230
Abschlussfest 207
Abschlussveranstaltung 134
Achterbahnfahrt 33, 41
Agenda 58, 151
Agenda 21 49
AI-Summit 78
All-inclusive-Produkte 141
Analysetool, computergestütztes 158
Anknüpfungspunkte 244
Anlass 177
Ansprachen 243
Appreciative Inquiry 12, 72, 73, 75, 77, 80, 90, 142, 185
– Entwicklung 73
– Kerngedanken 74, 75, 77
– Nachhaltigkeit 86
– Nutzen und Einsatzgebiet 83
– Typischer Ablauf 78, 80
– Urheber 73
– Weiterentwicklung 87
– wertschätzende Erkundung 73, 77
Appreciative Inquiry (AI) 29
Appreciative Inquiry Summit 73
Appreciative Open Space 85, 87
Arbeitsanweisung 195
Arbeitsanweisungen 277
Arbeitsaufträge 278
Arbeitsverdichtung 157
Aufbruchstimmung 245, 260
Aufrütteln 95
Aufstellungen 187
Aufstellungen im Raum 8
Auftraggeber 138, 140, 148
Auftragsklärung 284
Austausch 190

B

Balanced Scorecard 235
Ballabstimmung 180, 182, 247, 270
BarCamp 159
Basler Versicherung 224, 225, 227, 230, 250, 252, 254, 255
Bauaktion 198, 199, 281
Baukasten-Prinzip 154

Beamer 157, 216, 300
Beratersystem 288
Berufsgenossenschaften 232, 233, 235
best practice 84, 86, 97
Beteiligung 16
Bewegung 7, 20, 185
Bildung 170
Blog 161, 162
Boehringer Ingelheim 246–248
Brief an sich selbst schreiben 211
Brown, Juanita 110
Bühne 296
Bühnenbildner 298

C

Café-Ambiente 115
Change-Prozess 130, 263
Checkliste 290
Coaching 278
Coachings 230
Commitment 13
Commitment-Karten 99
computergestütztes Analysetool 158
Computersimulation 252
congress in motion 23, 174, 180, 209, 298
– dramaturgische Prinzipien 178
– Entwicklung 176
– Methoden 177
– Wurzeln 174
– Zielsetzung 177
Congress in motion 30
Cooperrider, David 78
Copperrider, David 73
CRM-Konferenz 45
CRM-Konferenzen 44
Currywurst 144

D

Dannemiller, Kathleen 90, 96, 98, 105
Datenerhebung 132
Degussa 236, 241
Degussa Goldschmidt GmbH 257, 259, 261, 263
Design 78, 81
Design Thinking 168
Design-Thinking-Prozess 168
Destiny 78, 82
Dialog 191

Discovery 78, 79
Diskussionsspaziergang 198
Dokumentation 47, 163, 166, 304–307
Dramaturgie 130, 142, 143, 173, 174, 177, 202, 276, 280
dramaturgische Schritte 179
Dream 78, 81
DVD 301

E

Echzeitkommunikation 158
Effizienz 139
Effizienzsteigerung 257, 259, 261, 263
Effizienzteam 257, 259
eigenverantwortlich 37
Eigenverantwortung 52
Einladung 179, 251, 252, 269
Empfehlungen 288
Entscheidungskisten 212
Erde mitbringen 182
Erfolgskriterien 209
Erfolgsleiter 200
Erhebungsinstrumente 132
Ergebnisorientierung 90, 91
Ergebnispädagogik 174
Eröffnungsreferat 225
Evaluation 260
Eventagentur 23, 141, 143, 144, 296
Eventagenturen 290
Eventelemente 145
Eventmanager 143

F

Facebook 161, 162
Fallstricke 45, 67, 85, 104, 275, 277, 279, 280
Feedbackrunde 217
FlickrR 161
Flow 195
Fokusfrage 54, 58, 64, 67, 116
Follow-up 126
Fotodokumentation 212
Fotoprotokoll 201
Foyeraktionen 181
Freiflächen 298
Führungsgrundsätze 246, 247
Führungsinstrument 224, 225, 227, 230
Führungskonferenz 135
Führungskräftekonferenz 151

Führungskräfteworkshop 258
 Führungsprinzipien 246, 248, 250
 Fusion 85

G

Gamification 167
 Gastgeberrolle 118
 Gegenübertragung 284, 285
 Gegenwartsbetrachtung 41
 Gesamtkonzept 257
 Geschichte 254, 255
 Geschichten 73, 75, 81, 119
 Gesetz der 2 Füße 55
 Gestaltungspsychologie 6
 Gesundheit 146, 232–235
 Give-away 215
 Global denken – lokal handeln 36
 Goldstücke mitnehmen 13, 216
 Graffiti-Wand 101
 Großgruppen, virtuelle 157
 Großgruppenveranstaltung
 – Konzeption und Vorbereitung 290
 – Planungs-, Durchführungs- und
 Nachbereitungsschritte 290
 Großgruppenverfahren
 – Großgruppen-Hype 147
 – maßgeschneiderte Designs 148
 – Online-Konferenzen 158
 – Veranstaltungsdesigns 150
 – Verbreitung 147
 – Virtuelle Großgruppen 158
 – Werkzeuge 179
 Großgruppenverfahren:Großgruppen-Hype 150
 Großgruppenverfahren:Präsenz-Großgruppen 157
 Grundprinzipien von AI 76

H

Handwerker – Denker – Verkäufer 198
 Handwerker - Verkäufer - Denker 248
 Hashtag 161
 Herkunftsgruppe 38
 Herkunftsgruppen 36, 39, 40
 Himmel und Hölle 181, 224, 225
 Hirnforschung 19
 Hummeln 56
 Hypothesen 285

I

Identifikation 11
 Impulsgeber 192
 Infomarkt 270
 Infoparcours 258, 261
 Info-Parcours 243
 Informationsflut 189
 Informationsmanagement 254
 Informationsmarkt 303
 Informationsparcours 145, 192
 Informationsvermittlung 152, 189
 Infotainment 189, 192
 Innovationstempo 167
 Inspiration-Card 227
 Inszenierter Einzug 186
 Inszenierung 170
 Interaktion 2, 3, 271
 interaktiver Einstieg 243
 Internationale Begrüßungen 187
 Internetplattform 160
 Interventionen 137
 Interviewenspielung 191
 Interviewer 80
 Interviews 75, 258, 284
 Intranet 301
 Isaacs, David 110

J

Janoff, Sandra 32, 43
 Journalisten 306
 Juwelen der Organisation 41, 97
 Juwelen einer Organisation 75

K

Kabarett 272
 Kaffeepause 53
 Kasperletheater 281
 kennzeichnen von Großgruppen 3
 Kernbotschaft 144
 Kick-off 134
 Kick-offs 203
 Kick-off-Veranstaltung 258, 259
 Kisten versenden 181
 Klangperformance 147, 202, 226, 277
 Klausur 150
 Kleingruppen 37, 81, 96, 195, 247, 303, 307, 309
 Klippenwand 200, 252
 kollektives Wissen 118, 119, 126
 Kommunikationskultur 9, 246

Kommunikationsprozess 139
 Kommunikationszonen 121
 Konflikt 250, 251, 255
 Konflikte 37, 47, 201
 Konkurrenzkampf 264
 Kontakte 8, 22
 Kontrollverlust 164
 kreative Präsentationen 97
 Kreativität 66
 Kreis 54, 58, 59
 Kümmerer 235, 240
 Kundenanforderungen 144
 Kundenerwartungen 141
 Kundenhölle 181
 Kundensystem 285
 Kybernetik 5

L

Leadership-Principles 247
 Leidenschaft 54
 Leitlinie 55
 Leitthema 58, 59
 Lernen 45, 145
 – Lerntheorie 19
 – Lerntypen 23
 – Rhythmus 22
 Lernen:Lerntheorie 25
 lernende Organisation 6
 Lernforum Großgruppenarbeit 145

M

Macht 51
 Marktplatz 196, 198
 Maßnahmenplanung 42, 121, 210
 Messegestaltung 146
 Metapher 251, 254, 255
 Metaphern 191
 Methoden, kreative 138
 Methodenwechsel 141
 Mikrofon 186, 217, 298
 Mikrofonen 299
 Mindmap 41
 Mini-Intervention 187
 Mischform 143
 Mischformen 142
 Mitarbeiterbefragung 246
 Mitarbeitertheater 203, 209
 Mitarbeiterzufriedenheit 246
 Möblierung 297
 Moderation 17, 24, 43, 57, 61, 63, 101, 257, 259, 279, 289

- Do's für 17
- Don'ts für 18
- Moderationsausbildung 259
- Moderator 118
- Moderatoren 111, 113, 142
- Moderatorenrolle 247
- Motivation 263
- Multiplikatoren 208
- Murmelgruppen 9, 123, 193, 225, 260
- Musik 146

N

- Nachbereitung 244
- Nachhaltigkeit 14, 104, 139, 236, 263
- Nachrichtenwand 58, 65
- Namensschildertausch 8, 188, 272
- Netvibes 166
- Netzwerk 163
- neue Technik 157
- Neugier 180, 214
- Neugierde 270
- Nextpractice 158
- Non-Profit-Organisation 66
- Notfallmaßnahme 62
- Nutzen und Einsatzgebiet 102

O

- OE-Prozess 206
- Online-Konferenz 158
- Open Space 2, 12, 15, 29, 53, 67, 70, 71, 142, 148, 195, 217, 239, 244
 - Entwicklung 53
 - Gesetz der 2 FüÙe 54
 - Kerngedanken 54, 56, 57
 - Kultur 69
 - Leitlinien 54
 - Nachhaltigkeit 68
 - Nutzen und Einsatzgebiet 66, 67
 - Säulen 54
 - Tagesordnung 61–63
 - Themenfindung 63
 - Typischer Ablauf 58, 59, 61–63
 - Urheber 53
 - virtuelles 69
- OpenSpace-Online 70, 157, 159, 165
- Organisationsentwickler 143
- Organisationsentwicklung 174
- Organisationskultur 15

- Outdoor 198
- Outdooraktion 241
- Owen, Harrison 53, 60, 66, 217

P

- Pf.O.-Beratungsgesellschaft 174, 176
- Papiertischdecken 110
- Paradigmenwechsel 6, 130
- Parcours 96
- Partizipation 51
- Pedell 228
- Perlenwanderung 87, 184, 227
- Pfadfinder 174
- Pflanzaktion 276
- Plakate 197, 212
- Planungsgruppe 94, 99, 115, 194, 231, 237
- Planungsgruppen 107
- Planungsteam 38, 48, 79, 105, 114, 124, 289, 290
- Plenum 265
- Powerpoint 301
- Powerpoint-Folien 190
- Powerpoint-Präsentation 305
- Preisverfall 148
- Primacy-recency-Effekt 214
- Produktlebenszyklus 147
- Produktprozess 269
- Prominentes Abendessen 238
- Protokoll 65, 198
- Prozess im Raum 197, 212, 302
- Prozessarchitektur 131, 210, 257, 259, 261, 263
- Prozessgedanke 104
- Prozessschritt 130
- Puzzle 215

Q

- QR-Code 303
- Qualität 7, 8, 10–12, 14
- quick wins 99
- Quick-Response-Code 303
- quick-wins 263

R

- Rap 144
- Raumgestaltung 7, 21, 22, 296, 297
 - Möblierung 186, 194, 297
- Räumliche Darstellung 192

- Real Time Strategic Change 90
- Real Time Strategic Change (RTSC) 29, 90, 94, 100–102, 105, 107
- Rednerpult 297
- Reflexionsschleife, systemische 136
- Reflexionsveranstaltung 138
- Regietheater 170
- Regisseur 170
- Risikobereitschaft 16
- roter Teppich 270
- RTSC 91
 - Entwicklung 90
 - Kerngedanken 91
 - Nutzen und Einsatzgebiet 102
 - Typischer Ablauf 93, 98, 100, 101
 - Urheber 90
- RTSC-Konferenz 15
- RTSC-Konferenzen 142
- Rückblick 243
- Rückkopplungsinstrument 136
- Rucksack packen 211

S

- Sägestation 261
- Sanierung 251
- Schlussbild 218
- Schmetterlinge 56
- schneller Wandel 10
- Schwung 245
- Seilaufstellungen 262
- Selbstorganisation 2, 273
- Selbstverpflichtung 13, 14
- Smartphone 166
- Social Media 159
- Sounding Board 131, 135
- soziale Medien 161
- Spannungen 250
- Spannungsbogen 178, 267
- Spezialistenteam 289
- Spiegeln 285
- Spiel 145
 - Unternehmensplanspiel 252
- Spitzenleistungen 75
- Sport 146
- Stakeholder 169, 284
- Standardprodukt 148
- Steuergruppe 105
- Steuerungsgruppe 69
- Steuerungsteam 133
- Storify 166
- storyboard 143
- storyline 143, 178
- Strategische Veränderung in Echtzeit 91

Summerschool 225–227, 230
 Summometer 215
 SWOT-Analyse 252, 256
 Symbole mitbringen 180, 183, 233
 System in einem Raum 35
 systemische Reflexionsschleife 136
 systemisches Denken 169
 Systemtheorie 5
 szenische Intervention 203, 279
 Szenische Interventionen 174, 202

T

Tagesleistungskurve 151
 Tageslicht 297
 Tagungen 150
 talking stick 66
 Talkrunde 191, 226
 Talkrunden 272
 Teamentwicklung 84, 236, 239, 241
 Teamevents 237
 Teamspieler 252
 Technik, neue 157
 Technologie 157
 TED-Abfragen 158
 Teilnehmerstruktur 115
 Teilnehmerzahl 2, 3, 111, 120
 Theater 146, 170, 171, 174, 177, 201
 – Theaterimpulswerkstatt 205–207
 Themensammlung 63
 Themensetzung 155
 Top-down-Orientierung 91
 TrainerSupply 302
 Transferchart 100
 Transferkarte 13, 210
 Transparenz 164, 170
 Twitter 161, 162

U

Überraschende Sitzordnungen 186
 Übertragung 284, 285
 Unsicherheiten 190
 Unternehmensklima 125
 Unternehmenstheater 203

V

Verabschiedung 218
 Veränderungsgeschwindigkeit 139

Veränderungsmanagement 174
 Veränderungsprozess 133, 139, 246
 Veränderungsprozesse 132
 Veranstaltungsfeedback 203
 Veranstaltungsfotos 304
 Veranstaltungsort – Reiz 296, 297, 309
 Veranstaltungstechnik
 – Bühne 289, 296
 – Licht 289
 – Ton 289
 – Visualisierung 289, 300, 301, 303, 305
 Verantwortung 54
 Verbreitung 149
 Video 157, 212, 254, 305
 Virtuelle Landkarte 187
 Vision 97, 233, 235, 246, 248
 Visionieren 81, 98
 Visualisierung 191, 303
 Visualisierungsmedien 302
 Volkswagen AG 269, 271
 Vorbereitungsaufwand 302
 Vorbereitungsgruppe 208
 Vorbereitungsplan 290
 Vorbereitungsteam 284

W

Web 2.0 159
 Weisbord, Marvin R. 32, 43
 Weise, 5 211
 Weiterentwicklung 105
 Wellnessbreak 228
 Werbespot 199, 248
 Werkzeugträger 303
 wertschätzende Unternehmensentwicklung 76, 77
 Wertschätzung 274
 Whole-Scale-Change-Ansatz 105
 Widerstand 180
 Wir-Gefühl 154
 Work-Life-Balance 228
 Workshops 227
 World Café 13, 29, 109, 111–113, 125, 142
 – Ambiente 115, 116
 – Café-Etikette 116
 – Café-Leitlinien 112, 113
 – Einsatzgebiet 120
 – Entwicklung 110
 – Geburtsstunde 109
 – Kerngedanken 110, 112, 113
 – Nachhaltigkeit 121
 – Nutzen 120
 – Typischer Ablauf 114, 116

– Urheber 110
 – Weiterentwicklung 122
 – World Café Europe 123
 Wünsche zur Zusammenarbeit 201, 238
 Wurzeln 5, 7

X

Xing 165

Y

YouTube 161

Z

Zeiteinhaltung 309
 Zeitplan 276, 277
 Zeit-Raum-Tafel 63, 65
 Zeitsteuerung 307
 Ziele 7, 8, 11, 12
 Zielgruppe 163
 Zielvereinbarungssystem 264
 Zielvereinbarungstraining 265, 267
 Zukunft anpacken 208
 Zukunftscocktail 216, 272
 Zukunftsentwurf 41
 Zukunftsforschung 77, 233
 Zukunftsideen 233
 Zukunftsimpulse 233
 Zukunftskonferenz 29, 30, 37, 39, 43, 50, 142
 – Entwicklung 32
 – Grundprinzipien 35
 – Kerngedanken 32
 – Nachhaltigkeit 47
 – Nutzen und Einsatzgebiet 44
 – Typischer Ablauf 38–40
 – Urheber 32
 – Weiterentwicklung 49
 Zukunftslandschaft 233
 Zusammenarbeit 250