

## Ausgewählte ERP-Systeme im Überblick

Die folgende Übersicht zeigt eine Auswahl verschiedener ERP-Softwareprodukte. Wie bereits in Kapitel 2 erläutert, bilden ERP-Systeme die Basis für sämtliche E-Business-Aktivitäten. Bei der Auswahl der Produkte wurde darauf geachtet, dass diese den Anforderungen mittelständischer Unternehmen weitgehend entsprechen.

### Hersteller und Zielgruppe

Neben dem Produktnamen und dem Herstellernamen in den ersten beiden Spalten zeigt die dritte Spalte die Unternehmensgröße in Form der Mitarbeiterzahl, für die das jeweilige Produkt geeignet ist.

Produkt	Hersteller	Mitarbeiter			
		bis 50	50-250	250-500	500-1.000
Abas-Business-Software	Abas Software	•	•	•	•
Account-View	Account-View	•	•	•	•
Agresso Business World	Agresso		•	•	•
Alpha PX2	Bison		•	•	•
ASW	IBS		•	•	•
B2	Bäurer	•	•	•	•
Brain AS	Brain Industries		•	•	•
Büro-Ware	Softengine	•	•		
Canias	IAS	•	•	•	•
CD2000	R.Z.W. Cimdata	•	•	•	•
Charisma	GUS Group	•	•	•	•
Classic Line	Sage KHK Software	•	•	•	
CS/2	Wilken		•	•	•
CSB-System	CSB-System		•	•	•
DCW Software	DCW Software		•	•	•
Deleco	Delta Barth Systemhaus	•	•	•	•
Exact Pro	Exact Software	•	•		

162 Ausgewählte ERP-Systeme im Überblick

Fepa	Planat	•	•	•	•
Formica	BLP Software	•	•	•	
Foss	Ordat		•	•	
Global Eagle	Eagle Peak	•	•	•	•
Godyo P/4	Godyo		•		
GSD System V	GSD Software	•	•	•	•
IFS Applications	IFS		•	•	•
Infor:Com	Infor Business Solutions	•	•	•	•
Komma	Komma Software	•	•		
MFG/Pro EB2	QAD		•	•	•
Microsoft Apertum	Microsoft Business Solutions	•	•		
Microsoft Axapta	Microsoft Business Solutions			•	•
Microsoft Navision	Microsoft Business Solutions	•	•		
Movex	Intentia			•	•
MMS	Softbase	•	•	•	
mySAP All-in-One	SAP		•	•	•
Office Line	Sage KHK Software	•	•	•	
OGSid	OGS	•	•	•	
Olymp	Bytesteps	•	•	•	•
Oracle E-Business Suite 11i	Oracle	•	•	•	•
Oxaion	Command		•	•	•
P2plus	AP Automation + Productivity	•	•	•	•
Peoplesoft Enterprise One	Peoplesoft	•	•	•	•
Proalpha	Proalpha Software		•	•	•
Profid/2	R.S. Consulting & Software		•	•	
Psipenta.com	Psipenta Software Systems			•	•
Rick-ERP	KEC	•	•	•	
SAP Business One	SAP	•	•		
Select-Line	Select-Line Software	•	•		
Semiramis	C.I.S.	•	•	•	•
Service & Trade	Doneware	•	•	•	
SoftM Suite	SoftM		•	•	•
Sou Matrixx	SOU Systemhaus	•	•	•	
SQL Business	Nissen & Velten Software		•	•	
SSA Baan	SSA Global		•	•	•
SSA BPCS	SSA Global	•	•	•	•
Steps Business Solution	Step Ahead	•	•		
System P4	Parkstreet		•	•	
System21	Geac Enterprise Solutions		•	•	•
System4	BBT Electronics	•	•		
Syte-Line	Mapics		•	•	•
Unipps	Comtri	•	•	•	•
Upes	Update Solutions		•	•	•

### Branchenspezifische Funktionen

Ein Großteil der auf dem Markt angebotenen ERP-Systeme zeichnet sich durch integrierte vorkonfigurierte Geschäftsprozesse aus, die auf branchenspezifische Anforderungen abgestimmt sind. Die Übersicht zeigt, welche Produkte für den Einsatz in den Branchen Fertigung, Automotive, Maschinen- und Anlagenbau, Chemie und Pharma, Konsumgüter, Handel sowie Dienstleistung geeignet sind.

Produkt	Serienfertigung	Variantenfertigung	Diskrete Fertigung	Automotive	Maschinenbau	Chemie und Pharma	Konsumgüter	Handel	Dienstleistung
Abas-Business-Software	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Account-View	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Agresso Business World			•	•		•	•	•	•
Alpha PX2	•	•	•		•	•	•	•	•
ASW				•		•	•	•	
B2	•	•	•	•	•			•	
Brain AS	•	•	•		•		•	•	
Büro-Ware	•	•			•	•		•	•
Canias	•	•	•	•	•			•	•
CD2000	•	•	•	•	•		•	•	
Charisma						•		•	
Classic Line	•	•	•	•	•	•	•	•	•
CS/2	•	•	•		•	•	•	•	•
CSB-System						•	•	•	
DCW Software	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Deleco	•	•	•		•		•	•	
Exact Pro							•	•	•
Fepa	•	•	•	•	•			•	
Formica	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Foss	•	•	•	•	•	•			
Global Eagle	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Godyo P/4	•	•	•	•	•		•	•	•
GSD System V	•	•	•	•	•	•	•	•	•
IFS Applications	•	•	•	•	•			•	•

164 Ausgewählte ERP-Systeme im Überblick

Infor:Com	•	•	•	•	•				
Komma	•	•	•	•	•		•	•	•
MFG/Pro EB2	•		•	•	•	•	•	•	
Microsoft Apertum	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Microsoft Axapta	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Microsoft Navision	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Movex	•	•	•	•	•	•	•	•	
MMS	•	•	•	•	•	•	•	•	•
mySAP All-in-One	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Office Line	•	•	•	•	•	•	•	•	•
OGSid	•	•		•			•	•	
Olymp	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Oracle E-Business Suite11i	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Oxaion	•	•	•	•	•			•	•
P2plus	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Peoplesoft Enterprise One	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Proalpha	•	•	•	•	•		•	•	•
Profid/2	•	•	•		•		•	•	
Psipenta.com		•	•	•	•				
Rick-ERP						•			
SAP Business One			•		•		•	•	•
Select-Line					•	•	•	•	•
Semiramis	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Service & Trade							•	•	•
SoftM Suite	•		•			•	•	•	•
Sou Matrixx	•	•	•		•	•	•	•	•
SQL Business	•	•	•		•	•	•	•	
SSA Baan	•	•	•	•	•	•	•	•	
SSA BPCS	•	•	•	•	•	•	•	•	
Steps Business Solution								•	•
System P4	•	•	•	•	•	•	•	•	•
System21	•	•	•	•	•	•	•		•
System4	•	•		•		•	•	•	•
Syte-Line	•	•	•	•	•	•			
Unipps	•	•	•	•	•		•		•
Upus	•	•	•	•	•		•	•	



Formica	•		•	•	•	•	•	•	•	•
Foss	•	•	•	•	•	•				
Global Eagle	•		•	•	•	•	•	•	•	•
Godyo P/4	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
GSD System V	•		•	•	•	•	•	•	•	•
IFS Applications	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Infor:Com	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Komma	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
MFG/Pro EB2			•	•	•	•	•	•	•	•
Microsoft Apertum	•	•	•	•	•	•		•	•	•
Microsoft Axapta	•	•	•	•	•	•	•		•	•
Microsoft Navision	•	•	•	•	•	•			•	•
Movex	•		•	•	•	•	•	•	•	•
MMS	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
mySAP All-in-One	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Office Line	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
OGSid	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Olymp	•		•	•	•	•	•	•	•	•
Oracle E-Business Suite 11i	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Oxaion	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
P2plus	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Peoplesoft Enterprise One	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Proalpha	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Profid/2	•		•	•	•					•
Psipenta.com	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Rick-ERP	•	•	•	•	•		•	•	•	•
SAP Business One	•		•	•	•					•
Select-Line	•	•	•	•						•
Semiramis	•		•	•	•		•	•	•	•
Service & Trade			•	•						•
SoftM Suite	•	•	•	•	•	•		•	•	•
Sou Matrixx	•		•	•	•	•	•	•	•	•
SQL Business	•		•	•	•		•	•	•	•
SSA Baan	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
SSA BPCS	•		•	•	•	•	•	•	•	•
Steps Business Solution	•	•	•	•		•		•	•	•
System P4	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
System21	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
System4	•		•	•		•	•	•	•	•
Syte-Line	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Unipps	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Upos	•		•	•	•	•		•	•	•

## Kontaktinformation

Weitere Informationen zu den aufgeführten Produkten finden sich auf den Webseiten der Softwarehersteller. Die Adresse ist jeweils in der zweiten Spalte neben dem Produktnamen angegeben.

Produkt	Unternehmenswebseite
Abas-Business-Software	<a href="http://www.abas.de">www.abas.de</a>
Account-View	<a href="http://www.accountview.de">www.accountview.de</a>
Agresso Business World	<a href="http://www.agresso.de">www.agresso.de</a>
Alpha PX2	<a href="http://www.bison-group.com">www.bison-group.com</a>
ASW	<a href="http://www.ibsde.de">www.ibsde.de</a>
B2	<a href="http://www.baeurer.de">www.baeurer.de</a>
Brain AS	<a href="http://www.brain-industries.de">www.brain-industries.de</a>
Büro-Ware	<a href="http://www.softengine.de">www.softengine.de</a>
Canias	<a href="http://www.canias.de">www.canias.de</a>
CD2000	<a href="http://www.rzw.de">www.rzw.de</a>
Charisma	<a href="http://www.gusgroup.de">www.gusgroup.de</a>
Classic Line	<a href="http://www.sagekhk.de">www.sagekhk.de</a>
CS/2	<a href="http://www.wilken.de">www.wilken.de</a>
CSB-System	<a href="http://www.csb-system.com">www.csb-system.com</a>
DCW Software	<a href="http://www.dcw-software.com">www.dcw-software.com</a>
Deleco	<a href="http://www.deleco-erp.de">www.deleco-erp.de</a>
Exact Pro	<a href="http://www.exactsoftware.de">www.exactsoftware.de</a>
Fepa	<a href="http://www.planat.de">www.planat.de</a>
Formica	<a href="http://www.blp.de">www.blp.de</a>
Foss	<a href="http://www.ordat.de">www.ordat.de</a>
Global Eagle	<a href="http://www.eagle-peak.de">www.eagle-peak.de</a>
Godyo P/4	<a href="http://www.godyo.de">www.godyo.de</a>
GSD System V	<a href="http://www.gsd-software.com">www.gsd-software.com</a>
IFS Applications	<a href="http://www.ifsde.com">www.ifsde.com</a>
Infor:Com	<a href="http://www.infor.de">www.infor.de</a>
Komma	<a href="http://www.komma-software.com">www.komma-software.com</a>
MFG/Pro EB2	<a href="http://www.qad.de">www.qad.de</a>
Microsoft Apertum	<a href="http://www.microsoft.de">www.microsoft.de</a>
Microsoft Axapta	<a href="http://www.microsoft.de">www.microsoft.de</a>
Microsoft Navision	<a href="http://www.microsoft.de">www.microsoft.de</a>
Movex	<a href="http://www.intentia.de">www.intentia.de</a>
MMS	<a href="http://www.softbase.de">www.softbase.de</a>
mySAP All-in-One	<a href="http://www.sap.de">www.sap.de</a>
Office Line	<a href="http://www.sagekhk.de">www.sagekhk.de</a>

168    Ausgewählte ERP-Systeme im Überblick

OGSid	<a href="http://www.ogs.de">www.ogs.de</a>
Olymp	<a href="http://www.bytesteps.net">www.bytesteps.net</a>
Oracle E-Business Suite11i	<a href="http://www.oracle.de">www.oracle.de</a>
Oxaion	<a href="http://www.oxaion.de">www.oxaion.de</a>
P2plus	<a href="http://www.ap-ag.com">www.ap-ag.com</a>
Peoplesoft Enterprise One	<a href="http://www.peoplesoft.de">www.peoplesoft.de</a>
Proalpha	<a href="http://www.proalpha.de">www.proalpha.de</a>
Profid/2	<a href="http://www.rscons.de">www.rscons.de</a>
Psipenta.com	<a href="http://www.psipenta.de">www.psipenta.de</a>
Rick-ERP	<a href="http://www.kec.de">www.kec.de</a>
SAP Business One	<a href="http://www.sap.de">www.sap.de</a>
Select-Line	<a href="http://www.selectline.de">www.selectline.de</a>
Semiramis	<a href="http://www.cisag.com">www.cisag.com</a>
Service & Trade	<a href="http://www.doneware.de">www.doneware.de</a>
SoftM Suite	<a href="http://www.softm.de">www.softm.de</a>
Sou Matrixx	<a href="http://www.sou.de">www.sou.de</a>
SQL Business	<a href="http://www.sql-business.com">www.sql-business.com</a>
SSA Baan	<a href="http://www.ssaglobal.de">www.ssaglobal.de</a>
SSA BPCS	<a href="http://www.ssaglobal.de">www.ssaglobal.de</a>
Steps Business Solution	<a href="http://www.stepahead.de">www.stepahead.de</a>
System P4	<a href="http://www.parkstreet.de">www.parkstreet.de</a>
System21	<a href="http://www.geac.de">www.geac.de</a>
System4	<a href="http://www.system4.de">www.system4.de</a>
Syte-Line	<a href="http://www.mapics.de">www.mapics.de</a>
Unipps	<a href="http://www.comtri.de">www.comtri.de</a>
Upos	<a href="http://www.update-gruppe.de">www.update-gruppe.de</a>



## Abkürzungsverzeichnis

APS	Advanced Planning and Scheduling
ASP	Application Service Providing
B2B	Business-to-Business
B2C	Business-to-Consumer
B2E	Business-to-Employee
BPO	Business Process Outsourcing
CAS	Computer Aided Selling
CIO	Chief Information Officer
CPFR	Collaborative Planning, Forecasting & Replenishment
CRM	Customer Relationship Management
EDV	Elektronische Datenverarbeitung
E-Business	Electronic Business
E-Government	Electronic Government
E-Mail	Electronic Mail
E-Market	Electronic Market
E-Procurement	Electronic Procurement
E-Selling	Electronic Selling
ebXML	Electronic Business XML
ECR	Efficient Consumer Response
EDI	Electronic Data Interchange
EDIFACT	Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport
ER	Efficient Replenishment

ERP	Enterprise Resource Planning
IT	Information Technology
J2EE	Java 2 Enterprise Edition
JIS	Just-in-Sequence
JIT	Just-in-Time
MRO	Maintenance, Repair and Operations
MRP	Material Requirement Planning
MRP II	Manufacturing Resource Planning
ODETTE	Organization for Data Exchange by Teletransmission in Europe
OEM	Original Equipment Manufacturer
POS	Point-of-Sale
PPS	Produktionsplanung und -steuerung
RFID	Radio Frequency Identification
ROI	Return-on-Investment
SCC	Supply Chain Council
SCM	Supply Chain Management
SCOR	Supply Chain Operations Reference
SFA	Sales Force Automation
SLA	Service Level Agreement
SOAP	Simple Object Access Protocol
SRM	Supplier Relationship Management
UDDI	Universal Description, Discovery & Integration
VMI	Vendor Managed Inventory
WSDL	Web Service Description Language
XML	Extensible Markup Language

## Literatur

**Accenture (Hrsg.) (2001)**, Potenzial ohne Spektakel: Die unentdeckte Seite des E-Commerce, o.O. 2001.

**Accenture (Hrsg.) (2002)**, Outsourcing 2007 – Von der IT-Auslagerung zur Innovationspartnerschaft: Eine Marktanalyse zu aktuellen Trends und Entwicklungen im deutschsprachigen Outsourcing-Markt, o.O. 2002.

**Agilisys (Hrsg.) (2003)**, Agilisys Acquires Application Software Provider Brain AG, <http://www.agilisys.com>, Abruf: 30.12.2003.

**Alicke, K./Weitzmann, C. (2002)**, Vendor Managed Inventory: Der Weg zur logistischen Partnerschaft, Karlsruhe 2002.

**Alt, R./Fleisch, E./Österle, H (2002)**, Business Process Networking in der Praxis: Beispiele und Strategien zur Vernetzung mit Kunden und Lieferanten, Berlin/Heidelberg 2002.

**Arthur D. Little (Hrsg.) (2001)**, Trends im E-Procurement, Wiesbaden 2001.

**Ausschuss für wirtschaftliche Fertigung (Hrsg.) (1985)**, Integrierter EDV-Einsatz in der Produktion: Computer Integrated Manufacturing – Begriffe, Definitionen, Funktionszuordnungen. Eschborn 1985.

**A.T. Kearney (Hrsg.) (2002)**, Akuter Handlungsbedarf in der Zulieferindustrie: Ertragskraft bricht ein, Frankfurt am Main 2002.

**A.T. Kearney (Hrsg.) (2003)**, Meeting The Retail RFID Mandate: A Discussion Of The Issues Facing CPG Companies, Chicago 2003.

**Automobil-Produktion (Hrsg.) (2003a)**, Veränderung der Wertschöpfung bei den OEMs bis 2015, <http://www.automagazine.de>, Abruf: 30.12.2003.

**Automobil-Produktion (Hrsg.) (2003b)**, Automobil-Zulieferer-Ranking, <http://www.automagazine.de>, Abruf: 30.12.2003.

**Bauknecht, K./Brauer, W./Mück, T. (Hrsg.) (2001)**, Informatik 2001: Wirtschaft und Wissenschaft in der Network Economy – Visionen und Wirklichkeit, Band 1, Wien 2001.

**Baumgarten, H./Darkow, I. (2002)**, Konzepte im Supply Chain Management. In: Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, hrsg. v. Busch/Dangelmaier, Wiesbaden 2002, S. 89-108.

**Berlecon Research (Hrsg.) (2001)**, Vom Vermittler zum Dienstleister: B2B-Marktplätze in Deutschland, Berlin 2001.

**Bogner, P./Möhrstädt, D.G./Paxian, S. (2001)**, Electronic Procurement planen, einführen, nutzen: Von der Konzeption zu optimalen Beschaffungsprozessen, Stuttgart 2001.

**Booz Allen & Hamilton (Hrsg.) (2001)**, E-Business: Erwartung und Realität, o.O. 2001.

**Brandstetter, C./Fries, M. (2002)**, E-Business im Vertrieb: Potenziale erkennen, Chancen nutzen – Von der Strategie zur Umsetzung, München/Wien 2002.

**Brendel, M. (2002)**, CRM für den Mittelstand: Voraussetzungen und Ideen für die erfolgreiche Implementierung, Wiesbaden 2002.

**Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.) (2001)**, Stand und Entwicklungsperspektiven des elektronischen Geschäftsverkehrs in Deutschland, Europa und den USA, Bonn 2001

**Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (Hrsg.) (2002)**, Die Bedeutung des E-Commerce für den Mittelstand, Frankfurt am Main 2002.

**Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (Hrsg.) (2001)**, E-Business in der deutschen Wirtschaft: Status quo und Perspektiven, o.O. 2001.

**Bundesvereinigung Logistik (Hrsg.) (2002)**, Logistics Forum, Duisburg 2002.

**Busch, A./Dangelmaier, W. (Hrsg.) (2002)**, Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, Wiesbaden 2002.

**Busch, A./Dangelmaier, W. (2002)**, Integriertes Supply Chain Management: Ein koordinationsorientierter Überblick. In: Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, hrsg. v. Busch/Dangelmaier, Wiesbaden 2002, S. 1-21.

**Busch, A./Lange H./Langemann, T. (2002)**, Standardsoftware zum Collaborative Supply Chain Management, Paderborn 2002.

**Cap Gemini Ernst & Young (Hrsg.) (2001)**, E-Transformation: Hindernisse in der Umsetzung der E-Business-Ambitionen in Deutschland, Berlin 2001.

**Cap Gemini Ernst & Young (Hrsg.) (2002a)**, ERP im Mittelstand: zwischen Wunsch und Wirklichkeit, Düsseldorf 2002.

**Cap Gemini Ernst & Young (Hrsg.) (2002b)**, Der Markt für Web Services: Erwartungen, Treiber, Investitionsabsichten, Berlin 2002.

**Deutsche Bank Research (Hrsg.) (2001)**, Virtuelle Marktplätze: Big Is Beautiful, Frankfurt am Main 2001.

**Dunz, M. (2002)**, Grundlagen des E-Business. In: E-Logistik und E-Business, hrsg. v. Wannenwetsch, Stuttgart 2002, S. 16-26.

**Etzel, H./Heilmann, H./Richter, R. (Hrsg.) (2000)**, IT-Projektmanagement: Fallstricke und Erfolgsfaktoren – Erfahrungsberichte aus der Praxis, Heidelberg 2000.

**European Commission (Hrsg.) (2002)**, Enterprise Europe: Enterprise Policy News And Reviews, Brüssel 2002.

**European Commission (Hrsg.) (2003)**, The European E-Business Report, Brüssel 2003.

**Forrester Research (Hrsg.) (2002a)**, The Future Of Europe's Online B2B Trade, London 2002.

**Forrester Research (Hrsg.) (2002b)**, Web Services' True Costs Revealed, London 2002.

**Frost & Sullivan (Hrsg.) (2002)**, The European Supplier Relationship Management Markets, London 2002.

**Future Store Initiative (Hrsg.) (2003)**, Über die Initiative: Lösungen, <http://www.future-store.org>, Abruf: 29.12.2003

**Gadatsch, A. (2002)**, Management von Geschäftsprozessen: Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis, 2. Auflage, Braunschweig/Wiesbaden 2002.

**Gartner (Hrsg.) (2000)**, ERP Is Dead – Long Live ERP II, o.O. 2002.

**Gartner (Hrsg.) (2002a)**, European Small And Midsize Businesses: Infrastructure Support – User Wants And Needs, o.O. 2002.

**Gartner (Hrsg.) (2002b)**, Attention, Solution Providers: SMBs Interested In ERP II, But At Their Own Pace, o.O. 2002.

**Gartner (Hrsg.) (2002c)**, What CRM Providers Must Know About SMBs, o.O. 2002.

**Gartner (Hrsg.) (2003a)**, How To Prove The Business Value Of Your ERP Project, o.O. 2003.

**Gartner (Hrsg.) (2003b)**, Worldwide SCM New License Software Revenue Declined 21 Percent in 2002, Stamford 2003.

**Gartner (Hrsg.) (2004)**, Top 5 Worldwide CRM Software New License Revenue Market Share Estimates for 2002, <http://www.gartner.com>, Abruf: 30.01.2004.

**Gerber, S. (2002)**, Produktion, Back-End-Lösungen und E-Business. In: E-Logistik und E-Business, hrsg. v. Wannewetsch, Stuttgart 2002, S. 129-139.

**Göpfert, I. (2002)**, Einführung, Abgrenzung und Weiterentwicklung des Supply Chain Managements. In: Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, hrsg. v. Busch/Dangelmaier, Wiesbaden 2002, S. 25-44.

**Hans, S./Köppen, A./Scheer, A.W. (2001)**, Consulting: Ein Überblick. In: Consulting: Wissen für die Strategie-, Prozess- und IT-Beratung, hrsg. v. Köppen/Scheer, Berlin/Heidelberg/New York 2001, S. 1-10.

**Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (Hrsg.) (2003)**, Beschäftigten- und Umsatzentwicklung im Einzelhandel, <http://www.einzelhandel.de>, Abruf: 18.12.2003.

**Heilmann, H. (2002)**, Erfolgsfaktoren des IT-Projektmanagements. In: IT-Projektmanagement: Fallstricke und Erfolgsfaktoren – Erfahrungsberichte aus der Praxis, hrsg. v. Etzel/Heilmann/Richter, Heidelberg 2000, S. 1-42.

**Heinrich, C. (2003)**, ERP ist das Herz eines jeden Unternehmens, <http://www.sap.info>, Abruf: 18.12.2003.

**Hellingrath B./Hieber R./Laakmann F./Nayabi K. (2002)**, Die Einführung von SCM-Softwaresystemen. In: Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, hrsg. v. Busch/Dangelmaier, Wiesbaden 2002, S. 187-211.

**Hertweck, D./Krcmar, H. (2001)**, Organisationales Commitment und Verteilte Arbeit: Erfahrungen bei der Implementierung eines E-CRM-Systems. In: Informatik 2001: Wirtschaft und Wissenschaft in der Network Economy – Visionen und Wirklichkeit, hrsg. v. Bauknecht/Brauer/Mück, Wien 2001, S. 453-459.

**Heusler, F. (2002)**, Efficient Consumer Response aus Sicht der Logistik. In: E-Logistik und E-Business, hrsg. v. Wannenwetsch, Stuttgart 2002, S. 148-159.

**Hoffmann, A./Zilch, A. (2000)**, Unternehmensstrategie nach dem E-Business-Hype: Geschäftsziele, Wertschöpfung, Return-on-Investment, Bonn 2000.

**IBM/Impulse (Hrsg.) (2003)**, Internet- und E-Business-Einsatz im bundesdeutschen Mittelstand, o.O. 2003.

**IBM Unternehmensberatung (Hrsg.) (2002)**, Supplier Relationship Management bei deutschen Automobilzulieferern, München 2002.

**Infor Business Solutions (Hrsg.) (2002)**, CRM-Leitfaden: Der Nutzen von CRM-Lösungen, Friedrichsthal 2002.

**Institut für Mittelstandsforschung Bonn (Hrsg.) (2003)**, Mittelstand: Definition und Schlüsselzahlen, <http://www.ifm-bonn.de>, Abruf: 30.12.2003.

**Institut für Mittelstandsforschung der Universität Mannheim (Hrsg.) (2003)**, KMU-Definitionen, <http://www.ifm.uni-mannheim.de>, Abruf: 30.12.2003.

**Karch, S./Pérez, M. (2002)**, Web-Business mit SAP: Technologien, Anwendungen, Erfolgsfaktoren, Bonn 2002.

**Kleineicken, A. (2002)**, Electronic Procurement. In: E-Supply-Chain-Management: Grundlagen, Strategien, Praxisanwendungen, hrsg. v. Nicolai/Wannenwetsch, Wiesbaden 2002, S. 100-126.

**Klemm, M. (2002)**, E-Marketplaces: Quo vadis? In: Supply Chain Management, 2. Jahrgang, Nr. 1, 2002, S. 65-67.

**Köppen, A./Scheer, A.W. (Hrsg.) (2001)**, Consulting: Wissen für die Strategie-, Prozess- und IT-Beratung, 2. Auflage, Berlin/Heidelberg/New York 2001.

**KPMG Consulting (Hrsg.) (2002)**, E-Business in der Automobilzulieferindustrie: Stand und Perspektiven, München 2002.

**Lang, M. (2002a)**, E-Production: Von der Push- zur Pull-Produktion. In: E-Supply-Chain-Management: Grundlagen, Strategien, Praxisanwendungen, hrsg. v. Nicolai/Wannenwetsch, Wiesbaden 2002, S. 127-155.

**Lang, M. (2002b)**, E-Distribution: Distributionsstrategien im E-Zeitalter. In: E-Supply-Chain-Management: Grundlagen, Strategien, Praxisanwendungen, hrsg. v. Nicolai/Wannenwetsch, Wiesbaden 2002, S. 182-206.

**Mattes, F. (1999)**, Electronic Business-to-Business: E-Commerce mit Internet und EDI, Stuttgart 1999.

**Meta Group (Hrsg.) (2001)**, Supply Chain Management & Collaboration in Deutschland: Technologien und Trends für das erweiterte Unternehmen, o.O. 2001.



- Meta Group (Hrsg.) (2002a)**, CRM, die nächste Generation – Theorie und Praxis: Customer Relationship Management in Deutschland, o.O. 2002.
- Meta Group (Hrsg.) (2002b)**, Outsourcing-Markt in Deutschland 2002 bis 2005. In: Meta Weekly IT Service, Nr. 34, 2002.
- Meta Group (Hrsg.) (2002c)**, Outsourcing-Preise am Tiefpunkt. In: Meta Weekly IT Service, Nr. 47, 2002.
- Meta Group (Hrsg.) (2003)**, Kostenstruktur ERP-Investitionen. In: Meta Weekly IT Service, Nr. 11, 2003.
- Meta Group (Hrsg.) (2004)**, E-Procurement im Mittelstand. In: Meta Weekly IT Service, Nr. 3, 2004.
- Meyer, A. (2002)**, Geschäft ausgebremst. In: E-Commerce Magazin, 5. Jahrgang, Nr. 11, 2002, S. 74.
- Microsoft (Hrsg.) (2002a)**, Microsoft gibt Übernahme von Navision bekannt, <http://www.microsoft.com>, Abruf: 29.10.2002
- Miserre, R./Montanus, S. (2001)**, Mobiler Datenfunk, 2. Auflage, Berlin 2001.
- Montanus, S. (2001)**, Im Schmelztiegel des E-Business. In: E-Commerce Magazin, 4. Jahrgang, Nr. 11, 2001, S. 52-53.
- Montanus, S. (2003a)**, Deutschland-CIO nötig. In: Cybiz, 3. Jahrgang, Nr. 11-12, 2003, S. 32-33.
- Montanus, S. (2003b)**, Eine Frage des Managements. In: Cybiz, 3. Jahrgang, Nr. 5, 2003, S. 48-50.
- Montanus, S. (2003c)**, Abschied von der IT. In: Cybiz, 3. Jahrgang, Nr. 6, 2003, S. 48-49.
- Nefiodow, L. (1999)**, Der sechste Kondratieff: Wege zur Produktivität und Vollbeschäftigung im Zeitalter der Information, 3. Auflage, St. Augustin 1999.
- Nicolai, S./Wannenwetsch, H. (Hrsg.) (2002)**, E-Supply-Chain-Management: Grundlagen, Strategien, Praxisanwendungen, Wiesbaden 2002.

**Nicolai, S. (2002a)**, E-Supply Chain Management als strategisches Managementkonzept. In: E-Supply-Chain-Management: Grundlagen, Strategien, Praxisanwendungen, hrsg. v. Nicolai/Wannenwetsch, Wiesbaden 2002, S. 1-11.

**Nicolai, S. (2002b)**, E-Sales und E-Service: Addes-Value-Strategien durch E-Commerce. In: E-Supply-Chain-Management: Grundlagen, Strategien, Praxisanwendungen, hrsg. v. Nicolai/Wannenwetsch, Wiesbaden 2002, S. 156-181.

**Nicolai, S. (2002c)**, Praxisinstrumente für eine erfolgreiche E-SCM-Realisierung. In: E-Supply-Chain-Management: Grundlagen, Strategien, Praxisanwendungen, hrsg. v. Nicolai/Wannenwetsch, Wiesbaden 2002, S. 69-99.

**Pfitzer, D./Rüdinger, R. (2002)**, Mit angezogener Handbremse. In: E-Commerce Magazin, 5. Jahrgang, Nr. 10, 2002, S. 44-45.

**Pierre Audoin Consultants (Hrsg.) (2003)**, SMB Solutions 2003 Germany, München 2003.

**Plattner, H./Scheer, A.W. et al. (2000)**, Dem Wandel voraus, Bonn 2000.

**PricewaterhouseCoopers (Hrsg.) (2002)**, Supplier Survival: Survival In The Modern Automotive Supply Chain, New York 2002.

**PricewaterhouseCoopers Unternehmensberatung (Hrsg.) (2002)**, Elektronische Marktplätze: Chancen und Risiken für Betreiber und Teilnehmer, Düsseldorf 2002.

**Quicken, M. (2001)**, Konzeption eines Marktplatzes: Eine B2B-Plattform für europäische Automobilzulieferer und deren Lieferanten. In: HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik, 38. Jahrgang, Nr. 219, 2001, S. 84-93.

**Röhrich, J./Schlögel, C. (2001)**, C-Business: erfolgreiche Internetstrategien durch Collaborative Business am Beispiel mySAP.com, München 2001.

**Schmitz, B. (2002a)**, E-Supply Chain Management. In: E-Logistik und E-Business, hrsg. v. Wannenwetsch, Stuttgart 2002, S. 177-202.

**Schmitz, B. (2002b)**, Elektronische Transaktionsformen und Transaktionsplattformen. In: E-Logistik und E-Business, hrsg. v. Wannenwetsch, Stuttgart 2002, S. 70-89.

**Schneider, D./Schnetkamp, G. (2000)**, E-Markets – B2B-Strategien im E-Commerce: Marktplätze, Fachportale, Plattformen, Wiesbaden 2000.

**Schütte, R./Vering, O./Wiese, J. (2000)**, Erfolgreiche Geschäftsprozesse durch standardisierte Warenwirtschaftssysteme: Marktanalyse, Produktübersicht, Auswahlprozess, Berlin/Heidelberg 2000.

**Schumpeter, J.A. (1939)**, Business Cycles: A Theoretical, Historical And Statistical Analysis Of The Capitalist Process, London/New York 1939.

**Söbbing, T. (2002)**, Handbuch IT-Outsourcing: Rechtliche, strategische und steuerliche Fragen, Bonn 2002.

**SSA Global (Hrsg.) (2003)**, Baan Becomes Subsidiary of SSA Global, <http://www.ssaglobal.com>, Abruf: 30.12.2003.

**TDS (Hrsg.) (2002)**, Analyse Application Hosting, Neckarsulm 2002.

**Treeck, S. (2002)**, Kooperationen zwischen Hersteller und Handel: Erfolgsfaktoren und Hindernisse. In: Logistics Forum, hrsg. v. Bundesvereinigung Logistik, Duisburg 2002.

**Verband der Automobilindustrie (Hrsg.) (2002)**, Auto-Jahresbericht 2002, Frankfurt am Main 2002.

**Verband der Automobilindustrie (Hrsg.) (2003)**, Auto-Jahresbericht 2003, Frankfurt am Main 2003.

**Wannenwetsch, H. (Hrsg.) (2002)**, E-Logistik und E-Business, Stuttgart 2002.

**Werner H. (2002a)**, Elektronische Supply Chains. In: Integriertes Supply Chain Management: Theorie und Praxis unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse, hrsg. v. Busch/Dangelmaier, Wiesbaden 2002, S. 403-419.

**Werner, H. (2002b)**, Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, 2. Auflage, Wiesbaden 2002.

**Wirtz, B.W. (2001)**, Electronic Business, 2. Auflage, Wiesbaden 2001.

**Zwißler, S. (2002)**, Electronic Commerce, Electronic Business: Strategische und operative Einordnung, Technik und Entscheidungshilfen, Berlin/Heidelberg 2002.