

Dank und Nachweise

Dank an die Studierenden in Information and Knowledge Society, Transnational and Global Communication, Visual Communication und Mass Media and Network Communication im vergangenen Jahrzehnt an der internationalen Jacobs University Bremen, an die DFG für die Förderung des Projekts „Automatische Identifikation und Klassifikation von Personen als Key-Visual-Kandidaten“ (2008-2011), aus dem die Beispiele aus Fernsehjahresrückblicken hervorgingen, für die Förderung der Kooperation mit Prof. Leonardo Boccia, UFBA, Brasilien, zu „SchlüsselBildMusik“ (2009 – 2011) und an Jan Müller: er entwickelte unser MultiMediaContentManagement System Kivi und erarbeitete die statistischen Anwendungen. Mein besonderer Dank gilt der School of Humanities and Social Sciences der Jacobs University Bremen für das mir gewährte Sabbatical im Herbst 2010 und Nadine Binder, Studentin an der Jacobs University, für ihre hervorragende Unterstützung bei der Fertigstellung dieses Buches, bei Literaturrecherchen und Übersetzungen. Ich bin ebenfalls Grigory Zabelin, Jacobs University, für die Endformatierung und Barbara Emig-Roller, VS-Verlag, für ihre Verbesserungsvorschläge sehr zu Dank verpflichtet. Die Vernetzung mit Forschungsprojekten brasilianischer, chinesischer, indischer und US-amerikanischer KollegInnen, der öffentliche und private Informationsaustausch mit ihnen und Studierenden aus fast 100 Ländern an der Jacobs University Bremen erforderten zunehmend die Infragestellung westlicher Perspektiven. Mehrere DFG-Projekte seit 1989 trainierten interdisziplinäres Problembewusstsein.

Nachweise: Teile von Kapitel 1 stellte ich in meinem Vortrag „Verschwiegen, verschwunden, verdrängt. Erfahrungen aus 160 Interviews, Nachrichtenanalysen in den USA und der BRD und aus fünf Jahren Initiative Nachrichtenaufklärung“ auf dem Mainzer Mediendisput am 30. Oktober 2002 vor. Abschnitt 3 entspricht weitgehend meinem Rezensionss-Essay der Trilogie von Castells in *Publizistik* 2003, Heft 3, erweitert in „Symbolisch vernetzen“ (2003) und „Journalismus zwischen Macht und Ohnmacht“ (2010).

Kapitel 2 basiert auf „Schlüsselbild-Gewohnheiten. Visuelle Habitualisierungen und Koordinationen“, in: Thomas Kieper and Marion Müller (Hg.): *Kommunikation visuell*, Köln 2001, S. 64-78.

Kapitel 3 beginnt mit einer modifizierten und aktualisierten Fassung von „Informationsüberfluss? Wissensknappheit: China, Deutschland, USA“, in: Heidrun Abromeit, Jörg-Uwe Nieland und Thomas Schierl (Hg.): Politik, Medien, Technik. Festschrift für Heribert Schatz, Wiesbaden 2001, S. 380-400, die auf neuere Überlegungen zu Informations- und Wissensgesellschaft, Ignoranz, Arroganz, Desorientierung und Exkommunikation vorbereitet.

Kapitel 4 verdankt viel meinen Gesprächen mit Professor Keval Kumar, Pune, Indien, und Leonardo Boccia, UFBA, Brasilien.

Kapitel 5 aktualisiert „Multiple Symbolisierungen. Technisierung, Trivialisierung, Internationalisierung“, in: Rudolf Schlögl, Bernhard Giesen, Jürgen Osterhammel (Hg.): Die Wirklichkeit der Symbole. Grundlagen der Kommunikation in historischen und gegenwärtigen Gesellschaften, Konstanz 2004, S. 263-278. Kap. 5.4 und 5.5 basieren auf Kap. 7.3 und 7.4 in Ludes (2001).

Kapitel 6 aktualisiert und ergänzt „Geld/Schein/Öffentlichkeiten“ (Ludes 2009).

Kap. 7 beginnt in 7.1 und 7.2 mit einer sehr verkürzten und aktualisierten Neufassung von „Orientierungsmittel und Desorientierungsfallen. Intermediale und medienspezifische Kulturcodes“, in: Ulrich Saxer (Hg.): Publizistik-Sonderheft Medien-Kulturkommunikation, Opladen 1998, S. 160-172, um dann neuere Entwicklungen der Verschleierung und Aufklärung zu skizzieren.

Kapitel 8 basiert auf Vorarbeiten in Deutsch („Mediensoziologie“, in: Helmut Schanze (Hg.): Handbuch der Mediengeschichte, Stuttgart 2001, S. 119-139), Englisch (Ludes 2006) und Portugiesisch (Ludes 2009).

Kapitel 9 ist ein Originalbeitrag, wovon aber frühere Fassungen in Portugiesisch und Englisch (Ludes 2011, Kap. 8) veröffentlicht wurden. Alle Vorarbeiten wurden überarbeitet, aktualisiert und in den Gesamtzusammenhang des Buches eingebunden.

Basisliteratur, -DVDs und -Links

Basisliteratur

Castells (2009); Kumar (2010); Kramer und Ludes (Hg. 2010); McQuail (2010); Qiu (2009) und Thussu (2006 und 2008)

Basis-DVDs

Götz, Olaf/Twente, Christian/Koester, Stephan/von Moeller, Erica/Wiezorek, Robert (2008): Die Deutschen (10 DVDs). Grünwald: Komplett Media. Spieldauer: 775 Minuten.

Knopp, Guido (2006): 100 Jahre – Die großen Bilder des 20. Jahrhunderts, Teil 1-5 (DVD). Komplett Video. Spieldauer: 550 Minuten.

Maischberger, Sandra (Darsteller) (2009): 60x Deutschland – Jubiläumsbox (60 Jahre BRD auf 6 DVDs). Hamburg: Edel Germany GmbH (Regisseur). Spieldauer: 840 Minuten.

Basis-Links

Advertising Age: <http://adage.com/>

Center for Media and Democracy – PR Watch: <http://www.prwatch.org/>

Columbia Journalism Review: <http://www.cjr.org/resources/>

Eurobarometer Surveys: http://ec.europa.eu/public_opinion/cf/index_en.cfm

Freedom Forum: <http://www.mediaudies.org/>

Global Voices: <http://globalvoicesonline.org/>

Human Development Reports: <http://hdr.undp.org/en/reports/>

Independent Media Center (Indymedia): <http://www.indymedia.org/>

Initiative Nachrichtenaufklärung: <http://www.nachrichtenaufklaerung.de>

International Journal of Communication: <http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc>

Internet Society: <http://www.isoc.org/>

Key Visuals: <http://www.keyvisuals.org>

Media Lens: <http://www.medialens.org/>

NORDICOM Sampler of International Media and Communications Statistics 2010: http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/NMT12.pdf

On the Commons: <http://www.onthecommons.org/>

Press Reference: <http://www.pressreference.com>

Project Censored: <http://www.projectcensored.org>

Reporters Without Borders: <http://en.rsf.org>

The Communication Initiative Network: <http://www.comminet.com/>

The Museum of Broadcast Communications: <http://www.museum.tv/>

Literaturverzeichnis

*(Empfohlene Literatur ist mit einem * gekennzeichnet.)*

- Adatto, Kiku (1990): Sound Bite Democracy. Network Evening News Presidential Campaign Coverage 1968 and 1988. Research Paper R-2, Juni 1990: The Joan Shorenstein Baron Center on the Press, Politics and Public Policy. Harvard University.
- Adatto, Kiku (1993): Picture Perfect. The Art and Artifice of Public Image Making. New York: Basic Publishing.
- Adorno, Theodor W./Horkheimer, Max (1971): Dialektik der Aufklärung. Frankfurt am Main: Suhrkamp. (zuerst veröffentlicht in Amsterdam 1947)
- Altheide, David L. (2004a): „The Control Narrative of the Internet“, in: Symbolic Interaction, 27. Jg., Heft 2, S. 223-245.
- Altheide, David L. (2004b): „Consuming Terrorism“, in: Symbolic Interaction, 27. Jg., Heft 3, S. 289-308.
- Altheide, David L./Grime, Jennifer N. (2006): „News Management and the Iraq War“, in: Phillips, Peter/Project Censored (Hrsg): Censored 2006: The Top 25 Censored Stories, New York: Seven Stories Press, S. 366-372.
- Andersen, Robin (2006): „The Military Entertainment News Complex: War as Video Game“, in: Phillips, Peter/Project Censored (Hrsg): Censored 2006: The Top 25 Censored Stories, New York: Seven Stories Press, S. 355-363.
- Appadurai, Arjun (1996): Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Appadurai, Arjun (2006): Fear of Small Numbers. An Essay on the Geography of Anger. Durham/London: Duke University Press.
- Araujo, Valdeci L. (2001): „A Sea Full of Waves: Ambiguity and Modernity in Brazilian Culture“, in: Brazil 2001: A Revisionary History of Brazilian Literature and Culture. Dartmouth: University of Massachusetts.
- Arditi, Jorge (1999): „Etiquette Books, Discourse and the Deployment of an Order of Things“, in: Theory, Culture & Society, 16. Jg., Heft 4, S. 25-48.
- Arlt, Hans-Jürgen/Storz, Wolfgang (2010): Wirtschaftsjournalismus in der Krise – Zum massenmedialen Umgang mit Finanzpolitik, Studie der Otto Brenner Stiftung, Arbeitsheft 63, Frankfurt am Main.
- Arnoldi, Jakob (2009): Alles Geld verdampft: Finanzkrise in der Weltrisikogesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Assmann, Aleida (2000): „Geschichte im Gedächtnis“, in: Huber, Martin/ Lauer, Gerhard (Hrsg.): Nach der Sozialgeschichte: Konzepte für eine Literaturwissenschaft zwischen Historischer Anthropologie, Kulturgeschichte und Medientheorie. Tübingen: Niemeyer, S. 15-28.
- *Assmann, Aleida (2008): Einführung in die Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Themen, Fragestellungen. 2., neu bearbeitete Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Athique, Adrian M. (2009): „From monopoly to polyphony. India in the era of television“, in: Turner, Graeme/Tay, Jinna (Hrsg.): Television Studies After TV. Understanding Television in the Post-Broadcast Era. London/New York: Routledge, S. 159-167.
- Bachmair, Ben (1996): Fernsehkultur. Subjektivität in einer Welt bewegter Bilder. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Bachmair, Ben/Pachler, Norbert/Cook, John/Kress, Gunther (2010): Mobile learning? New York: Springer.
- Barbieri, Therezinha (2001): Brazilian Fiction Today: A Point of Departure. Dartmouth, MA: University of Massachusetts, RPI Press.

- Barnhurst, Kevin G./Steele, Catherine A. (1997): „Image-Bite News. The Visual Coverage of Elections on U.S. Television, 1968-1992“, in: *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 2. Jg., Heft 1, S. 40-58.
- Batista, Vera M. (2006): „Die soziale Konstruktion der Angst in Rio de Janeiro“, in: *Medico International*, Rundschreiben 02/06, S. 10-14 .
- *Beck, Klaus (2010): *Kommunikationswissenschaft*. 2. Auflage. Reihe: UTB basics. Konstanz: UVK (1. Auflage 2007).
- Beck, Ulrich (1986): *Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich (1997): *Was ist Globalisierung?* Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- *Beck, Ulrich (2007): *Weltrisikogesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- *Beck, Ulrich/Grande, Edgar (2004): *Das kosmopolitische Europa*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- *Beck, Ulrich/Grande, Edgar (2010): „Jenseits des methodologischen Nationalismus. Außereuropäische und europäische Variationen der Zweiten Moderne“, in: *Soziale Welt* 61, S. 187-216.
- Béhague, Gerhard H. (1998): „Music, c. 1920 – c. 1980“, in: Bethell, Leslie (Hg.): *A Cultural History of Latin America. Literature, Music and the Visual Arts in the 19th and 20th Centuries*. New York: Cambridge University Press, S. 311-367.
- Bell, Daniel (1973): *The Coming of Post-Industrial Society. A Venture in Social Forecasting*. New York: Basic Books.
- Berger, Peter L./Huntington, Samuel P. (Hrsg.) (2002): *Many Globalizations. Cultural Diversity in the Contemporary World*. New York: Oxford University Press.
- Berghaus, Margot (1986): „Zur Theorie der Bildrezeption“, in: *Publizistik*, 31. Jg., S. 278-295.
- Bethell, Leslie (Hg.) (1998): *A Cultural History of Latin America. Literature, Music and the Visual Arts in the 19th and 20th Centuries*. New York: Cambridge University Press.
- Blaukopf, Kurt/Parzer, Michael (Hg.) (2010): *Was ist Musiksoziologie? Ausgewählte Texte*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Boccia, Leonardo (2005): „Key Measures: Music and Sounds in the Most Important TV Stations of Four Countries“, in: Ludes, Peter (Hg.): *Visual Hegemonies: An Outline*, Band 1 von *The World Language of Key Visuals*. Münster: LIT, S. 68-95.
- *Boccia, Leonardo (2011): „Key Audibles“, in: Peter Ludes (Hg.): *Algorithms of Power - Key Invisibles*, Band 3: *The World Language of Key Visuals*. Münster: LIT, S. 137-162.
- *Boccia, Leonardo/Ludes, Peter (2009): „Key Measures and Key Visuals in Brazilian and German TV Annual Reviews“, in: Ross, Michael/Garncarz, Joseph/Grauer, Manfred/Freisleben, Bernd (Hrsg.): *Digital Tools in Media Studies*, Bielefeld: Transcript, S. 159-169.
- *Bonfadelli, Heinz (2010): *Einführung in die Publizistikwissenschaft*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Bouhs, Daniel (2006): „Kollegenspionage in der Grauzone“, in: *Fachjournalist*, Heft 4/2006, S. 3-6.
- Bourke, Thomas (2010): „Chronicle of a Collapse: A Bibliography of the Financial & Economic Crisis“, in: *EUI review*, Herbst 2010, S. 27-28.
- *Bornschieer, Volker (2008): „Zur Entwicklung der sozialen Ungleichheit im Weltsystem. Fakten, offene Fragen und erste Antworten.“, in: Bayer, Michael/Mordt, Gabriele/Terpe, Sylvia/Winter, Martin (Hrsg.): *Transnationale Ungleichheitsforschung. Eine neue Herausforderung für die Soziologie*. Frankfurt a.M./New York: Campus, S. 97-134.
- Boyd-Barrett, Oliver (2000): „Constructing the Global, Constructing the Local: News Agencies Represent the World“, in: Malek, Abbas/Kavoori, Anandam P. (Hrsg.): *The Global Dynamics of News: Studies in International News Coverage and News Agendas*. Stamford, Connecticut: Ablex Pub. Corp., S. 299-323.
- *Boyd-Barrett, Oliver (2005): „Journalism, media conglomerates and the Federal Communications Commission“, in: Allan, Stuart (Hg.): *Journalism: Critical Issues (Issues in Cultural & Media Studies)*. New York: Open University Press.

- Bruhn, Matthias (2003): *Bildwirtschaft. Verwaltung und Verwertung der Sichtbarkeit*. Weimar: VDg.
- *Bruhn, Matthias (2009): *Das Bild. Theorie – Geschichte – Praxis*. Berlin: Akademie Verlag.
- Brunkhorst, Hauke (2001): „Globale Solidarität: Inklusionsprobleme der modernen Gesellschaft“, in: Wingert, Lutz/ Günther, Klaus (Hrsg.): *Die Öffentlichkeit der Vernunft und die Vernunft der Öffentlichkeit: Festschrift für Jürgen Habermas*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 605-626.
- Bunz, Mercedes (2011): „Das offene Geheimnis: Zur Politik der Wahrheit im Datenjournalismus“, in: *Wikileaks und die Folgen: Netz - Medien - Politik*. Berlin: Suhrkamp Verlag, S. 134-151.
- Burke, Peter/Pallares-Burke, Maria Lucia G. (2008): *Gilberto Freyre: Social Theory in the Tropics*. Oxford: Peter Lang Publishing.
- Castells, Manuel (1996): *The Information Age. Economy, Society and Culture. Volume I: The Rise of the Network Society*. Malden (MA), Oxford: Blackwell Publishing. Verbesserte Auflage 2000.
- Castells, Manuel (1997): *The Information Age: Economy, Society and Culture. Volume II: The Power of Identity*. Malden (MA), Oxford: Blackwell Publishing. Verbesserte Auflage 2004.
- Castells, Manuel (1998): *The Information Age: Economy, Society and Culture. Vol. III: End of Millennium*. Malden (MA), Oxford: Blackwell Publishers. Verbesserte Auflage 2000.
- *Castells, Manuel (2001-2003): *Das Informationszeitalter I-III, Die Netzwerkgesellschaft, Die Macht der Identität, Jahrtausendwende*. Opladen: Leske + Budrich Verlag (The Information Age: Economy, Society and Culture, 3 Volumes, The Rise of the Network Society, The Power of Identity, End of Millennium, Oxford 1996-1998, überarbeitet 2000: Übersetzt von Reinhart Köbler).
- Castells, Manuel (Hg.) (2004): *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Castells, Manuel (2006): „The Network Society: From Knowledge to Policy“, in: Castells, Manuel/Cardoso, Gustavo (Hrsg.): *The Network Society: From Knowledge to Policy*. Washington DC: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations, S. 3-22.
- Castells, Manuel (2007): „Communication, Power and Counter-power in the Network Society“, in: *International Journal of Communication*, 1. Jg., S. 238-266.
- Castells, Manuel (2008): „The New Public Sphere: Global Civil Society, Communication Networks, and Global Governance“, in: *Annals, AAPSS*, 616. Jg., Heft 1, S. 78-93.
- *Castells, Manuel (2009): *Communication Power*. New York: Oxford University Press.
- *Castells, Manuel/Fernandez-Ardevol, Mireia/Qiu, Jack Linchuan/Araba, Sey (2007): *Mobile Communication and Society. A Global Perspective*. Cambridge/London: MIT Press.
- Chalaby, Jean K. (2005): „From Internationalization to Transnationalization“, in: *Global Media and Communication*, 1. Jg., Heft 2, S. 28-33.
- Chang, Tsan-Kuo/Chen, Yanru (2000): „Constructing International Spectacle on Television: CCTV News and China's Window on the World, 1992-1996“, in: Malek, Abbas/Kavoori, Anandam P. (Hrsg.): *The Global Dynamics of News: Studies in International News Coverage and News Agendas*. Stamford, Connecticut: Ablex Pub Corp, S. 197-223.
- Chen Chang, Tsan-Kuo/Wang, Jian/Chen, Chih-Hsien (1994): „News as Social Knowledge in China: The Changing Worldview of Chinese National Media“, in: *Journal of Communication*, 44. Jg., S. 52-69.
- Clarke, Arthur C./McQuay, Mike (1996): *Richter 10*. London: Spektra.
- *Curran, James/Park, Myung-Jin (Hrsg.) (2000): *De-Westernizing Media Studies*. London/New York: Routledge.
- Curran, James/Iyengar, Shanto/Brink, Anker/Salovaara-Moring, Inka (2009): „Media System, Public Knowledge and Democracy: A Comparative Study“, in: *European Journal of Communication*, 24. Jg., Heft 1, S. 5-26.

- Dahlgren, Peter (2005): „The Public Sphere: Linking the Media and Civic Cultures“, in: Rothenbuhler, Eric W./Coman, Mihai (Hrsg.): *Media Anthropology*. London: Sage, S. 318-328.
- Davies, Máire Messenger (2009): „‘What planet are we on?’ Television drama’s relationships with social reality“, in: Howells, Richard/Matson, Robert W. (Hrsg.): *Using Visual Evidence*. Maidenhead: Open University Press/McGraw Hill Education, S. 153-169.
- de Carvalho, Alonso Bezerra/da Fonseca Brandao, Carlos (Hrsg.) (2005): *Introdução à Sociologia da Cultura*. Max Weber e Norbert Elias. São Paulo: Avercamp.
- de Castro Rocha, Joao Cezar (2001a): „Introduction - „There is no Brazil“: A Poet’s Writing of Cultural History“, in: de Castro Rocha, Joao Cezar (Hg.): *Brazil 2001: A Revisionary History of Brazilian Literature and Culture*. Dartmouth, MA: University of Massachusetts Press, S. xvii-xxviii.
- de Castro Rocha, Joao Cezar (2001b): „The Origins and Errors of Brazilian Cordiality“, in: *Brazil 2001: A Revisionary History of Brazilian Literature and Culture*, in: de Castro Rocha, Joao Cezar (Hg.): *Brazil 2001: A Revisionary History of Brazilian Literature and Culture*. Dartmouth, MA: University of Massachusetts Press, S. 73-85.
- de Kerckhove, Derrick (2000): „Medien des Wissens – Wissensherstellung auf Papier, auf dem Bildschirm und online“, in: Maar, Christa/Obrist, Hans Ulrich/Pöppel, Ernst (Hg.): *Weltwissen Wissenswelt. Das globale Netz von Text und Bild*. Köln: DuMont.
- Debray, Régis (1999): *Jenseits der Bilder. Eine Geschichte der Bildbetrachtung im Abendland*. Rodenbach: Avinus Verlag.
- Deuze, Mark (2008): „Understanding Journalism as Newswork: How it Changes, and How It Remains the Same“, in: *Westminster Papers in Communication and Culture*, 5. Jg., S. 4-23.
- Diez Medrano, Juan (2003): *Framing Europe. Attitudes to European Integration in Germany, Spain, and the United Kingdom*. Princeton/Oxford: Princeton University Press.
- Dines, Alberto (1981): *Morte no paraíso: a tragédia de Stefan Zweig*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.
- dinzzz414 (28. August 2006): 纪录片天安門 六四事件 Tiananmen Square protests Part 1 of 20 with English Subs [YouTube Video]. <http://www.youtube.com/watch?v=r7ou2-Kv4UA&feature=Playlist&p=0938BF24000377A1&index=0&playnext=1>, geprüft am 27.04.11.
- Dölker, Christian (1999): *Ein Bild ist mehr als ein Bild. Visuelle Kompetenz in der Multimedia-Gesellschaft*. 2. verbesserte Auflage, Stuttgart: Klett-Cotta.
- Dörner, Andreas (2000): *Politische Kultur und Medienunterhaltung. Zur Inszenierung politischer Identitäten in der amerikanischen Film- und Fernsehwelt*. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz.
- Donoghue, Frank (2010): „Wo viel Licht ist, ist auch Schatten. Hochschulen in den USA zwischen Elite und Titelmühlen“, in: *Forschung & Lehre*, Nr. 9/10, S. 632-635.
- Dullien, Sebastian (2008): „Wirtschaftspolitische Berichterstattung in Deutschland – ein Fall von Marktversagen“, in: Hagemann, Harald/Horn, Gustav/Krupp, Hans-Jürgen (Hrsg.): *Aus gesamtwirtschaftlicher Sicht. Festschrift für Jürgen Kromphardt*. Marburg: Metropolis Verlag, S. 225-244.
- Dunning, Eric (2003): „Die Dynamik des modernen Sports: Anmerkungen zum Leistungsstreben und zur sozialen Bedeutung des Sports“, in: Elias, Norbert/Dunning, Eric (Hrsg.): *Sport und Spannung im Prozess der Zivilisation*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 363-397.
- Eisenstadt, Shmuel N. (2000): *Die Vielfalt der Moderne*. Weilerswist: Velbrueck.
- Elias, Norbert (1970): *Was ist Soziologie?* München: Juventa Verlag.
- Elias, Norbert (1977): *Über den Prozess der Zivilisation. Soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen*. Erster Band: *Wandlungen des Verhaltens in den weltlichen Oberschichten des Abendlandes*. Zweiter Band: *Wandlungen der Gesellschaft. Entwurf zu einer Theorie der Zivilisation*, Frankfurt am Main: Suhrkamp, 4. Auflage (1. Aufl. Basel 1939; 2. Aufl. mit einer neuen Einleitung Bern 1969).

- Elias, Norbert (1982): Gespräch mit dem Autor. USA, Bloomington, University of Indiana.
- Elias, Norbert (1983): „Über den Rückzug der Soziologen auf die Gegenwart“, in: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Nr. 35, S. 29-40.
- Elias, Norbert (1984): „Knowledge and Power: An Interview by Peter Ludes“, in: Stehr, Nico/Meja, Volker (Hrsg.): Society and Knowledge. Contemporary Perspectives on the Sociology of Knowledge. New Brunswick: Transaction Books, S. 251-291.
- Elias, Norbert (1987): Die Gesellschaft der Individuen. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Elias, Norbert (1989a): „The Symbol Theory. An Introduction. Part One“, in: Theory, Culture & Society, Vol. 6, S. 169-217.
- Elias, Norbert (1989b): „The Symbol Theory. An Introduction. Part Two“, in: Theory, Culture & Society, Vol. 6, S. 339-383.
- Elias, Norbert (1989c): „The Symbol Theory. An Introduction. Part Three“, in: Theory, Culture & Society, Vol. 6, S. 499-537.
- *Elias, Norbert (1991): The Symbol Theory. London: Sage.
- Elias, Norbert (1997): „Wissen und Macht: Der große Kampf der Intellektuellen. Ein Interview von Peter Ludes“, in: Ludes, Peter (Hg.): Sozialwissenschaften als Kunst. Konstanz: UVK.
- *Elias, Norbert (2001): Symboltheorie = Gesammelte Schriften, Band 13. Bearbeitet von Helmut Kuzmics. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Übersetzung von The Symbol Theory, London: Sage, 1991).
- Elias, Norbert (2003a): „Einführung“, in: Elias, Norbert/Dunning, Eric (Hrsg.): Sport und Spannung im Prozess der Zivilisation. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 42-120.
- Elias, Norbert (2003b): „Sport und Gewalt“, in: Elias, Norbert/Dunning, Eric (Hrsg.): Sport und Spannung im Prozess der Zivilisation. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 273-315.
- Elkins, James (2000): How to Use Your Eyes. New York/London: Routledge.
- Elkins, James (Hg.) (2010): Visual Cultures. Bristol: Intellect.
- Elliott, Charles W. (2000): „Flows of News from the Middle Kingdom: An Analysis of International News Releases from Xinhua“, in: Malek, Abbas/Kavoori, Anandam P. (Hrsg.): The Global Dynamics of News: Studies in International News Coverage and News Agendas. Stamford, Connecticut: Ablex Pub Corp, S. 343-389.
- Elsaesser, Thomas (2009): „Tales of Epiphany and Entropy: Around the world in eighty clicks“, in: Snickars, Pelle/Vonderau, Patrick (Hrsg.): The YouTube Reader. Stockholm: National Library of Sweden, S. 166-186.
- Emirbayer, Mustafa/Goodwin, Jeff (1994): „Network Analysis, Culture, and the Problem of Agency“, in: American Journal of Sociology, 99. Jg., Heft 6, S. 1411-1454.
- Erlinger, Hans Dieter/Foltin, Hans-Friedrich (1994): „Vorwort“, in: Erlinger, Hans Dieter/Foltin, Hans-Friedrich (Hrsg.): Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Band 4: Unterhaltung, Werbung und Zielgruppenprogramme. München: Fink, S. 11-23.
- Esarey, Ashley/Qiang, Xiao (2011): „Digital Communication and Political Change in China“, in: International Journal of Communication, 5. Jg., S. 289-319.
- Esser, Frank (2008): „Dimensions of political news cultures: Sound bite and image bite news in France, Germany, Great Britain, and the United States“, in: The International Journal of Press/Politics, 13. Jg., S. 401-428.
- Eurobarometer (2007): Eurobarometer 67. Die öffentliche Meinung in der Europäischen Union. Europäische Kommission. http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb67/eb67_en.htm
- Eurobarometer (2010): Eurobarometer 73. Public Opinion in the European Union. Europäische Kommission. http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb73/eb73_en.htm
- Evans, Jessica/Hall, Stuart (Hrsg.) (1999): Visual Culture. The Reader. London: Sage.
- Fahlenbrach, Kathrin (2010): Audiovisuelle Metaphern. Zur Körper- und Affektästhetik in Film und Fernsehen. Marburg: Schüren Verlag
- Fischer-Lichte, Erika (2004): Ästhetik des Performativen. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

- Fiske, John (1989): „Moments of Television: Neither the text nor the audience“, in: Seiter, Ellen/Borchers, Hans/Kreutzner, Gabriele/Warh, Eva-Maria (Hrsg.): *Remote Control. Television, Audiences, and Cultural Power*. New York/London: Routledge, S. 56–77.
- *Frank, Gustav/Lange, Barbara (2010): *Einführung in die Bildwissenschaft: Bilder in der visuellen Kultur*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Frey, Siegfried (1999): *Die Macht des Bildes. Der Einfluss der nonverbalen Kommunikation auf Kultur und Politik*. Bern/Göttingen/Toronto/Seattle: Huber.
- Fuchs, Christian (2009): „Some Reflections on Manuel Castells’ Book „Communication Power““, in: *tripleC*, 7. Jg., Heft 1, S. 94-108.
- Fulbrook, Mary (2007): „Introduction: The Character and Limits of Civilizing Process“, in: Fulbrook, Mary (Hg.): *Un-Civilizing Processes? Excess and Transgression in German Society and Culture: Perspectives Debating with Nibert Elias*. Amsterdam/New York: Rodopi, S. 1-16.
- Fung, Anthony Y. H. (2009): „Globalizing televised culture. The case of China“, in: Turner, Graeme/Tay, Jinna (Hrsg.): *Television Studies After TV. Understanding Television in the Post-Broadcast Era*. New York/London: Routledge, S. 178-188.
- *Gannon, Martin J./Pillai, Rajnandini (2010): *Understanding Global Cultures. Metaphorical Journeys Through 29 Nations, Clusters of Nations, Continents, and Diversity*. 4. Auflage. London: Sage.
- Ganz-Blättler, Ursula (2000): „Knowledge Oblige. Genrewissen als Statussymbol und Shareware“, in: Göttlich, Udo/Winter, Rainer (Hrsg.): *Politik des Vergnügens. Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies*. Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Garofalo, Reebee (Hg.) (1992): *Rockin’ the Boat. Mass Music & Mass Movements*. Cambridge/Massachusetts: South End Press.
- Gavron, Assaf (2007): „Das Gute Kriegsspiel“, in: *Die Zeit*, Nr. 6, 1. Februar 2007, S. 62.
- Gehrke, Pat J. (2009): „Introduction to Listening, Ethics, and Dialogue: Between the Ear and the Eye: A Synaesthetic Introduction to Listening Ethics“, in: *The International Journal of Listening*, 23. Jg., S. 1-6.
- Gendolla, Peter/Müller, Daniel/Ligensa, Annemone (Hrsg.) (2009): *Leitmedien. Konzepte – Relevanz – Geschichte*, Band 1, Reihe *Medienumbrüche*. Bielefeld: Transcript.
- Giulianotti, Richard/Robertson, Roland (2004): „The Globalization of Football: A Study in the Globalization of the ‘Serious Life’“, in: *British Journal of Sociology*, 55. Jg., Heft 4, S. 545-568.
- Golan, Guy J./Johnson, Thomas J./Wanta, Wayne (Hrsg.) (2010): *International Media Communication in a Global Age*. New York/Abingdon: Routledge.
- Golding, Peter (2007): „Eurocrats, Technocrats, and Democrats“, in: *European Societies*, 9. Jg., Heft 5, S. 719-734.
- Goodwin, Ian/Spittle, Steve (2002): „The European Union and the Information Society. Discourse, Power and Policy“, in: *New Media & Society*, 4. Jg., Heft 2, S. 225-249.
- Graber, Doris A. (2001): *Processing Politics. Learning from Television in the Internet Age*. Chicago/London: The University of Chicago Press.
- Grauer, Manfred/Merten, Udo (1997): *Multimedia. Entwurf, Entwicklung und Einsatz in betrieblichen Informationssystemen*. Berlin/Heidelberg: Springer.
- Großklaus, Götz (2000): „Interkulturelle Medienwissenschaft. Ein Desiderat der Globalisierungsdiskussion?“, in: Robertson, Caroline Y./Winter, Carsten (Hrsg.): *Kulturwandel und Globalisierung*. Baden-Baden: Nomos, S.225-239.
- Günther, Klaus (2001): „Rechtsp pluralismus und universaler Code der Legalität: Globalisierung als rechtstheoretisches Problem“, in: Wingert, Lutz/ Günther, Klaus (Hrsg.): *Die Öffentlichkeit der Vernunft und die Vernunft der Öffentlichkeit: Festschrift für Jürgen Habermas*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 539-567.

- Habermas, Jürgen (1962/1990): *Strukturwandel der Öffentlichkeit: Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*. Neuwied/Berlin: Luchterhand. (Taschenbuch mit einem neuen Vorwort Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1990)
- Habermas, Jürgen (1981): *Theorie des kommunikativen Handelns*. 2 Bände. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1997): *Vom sinnlichen Eindruck zum symbolischen Ausdruck*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas (1998): *Die postnationale Konstellation*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1999): *Die Einbeziehung des Anderen*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (2001a): *Glauben und Wissen*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (2001b): *Die Zukunft der menschlichen Natur*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (2004): „Öffentlicher Raum und politische Öffentlichkeit. Lebensgeschichtliche Wurzeln zweier Gedankenmotive“, in: *Neue Zürcher Zeitung*, Nr. 11/Dezember.
- Habermas, Jürgen (2006): „Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research“, in: *Communication Theory*, 16. Jg., S. 411-426.
- Habermas, Jürgen (2007): „Keine Demokratie kann sich das leisten“, in: *Süddeutsche Zeitung*, 16.05.2007.
- Habermas, Jürgen (2009): „Es beginnt mit dem Zeigefinger“, in: *Die Zeit*, Nr. 51, 10.12.2009, S. 45.
- Hahn, Alois (2003): *Erinnerung und Prognose – Zur Vergegenwärtigung von Vergangenheit und Zukunft*. München: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt: Leske+Budrich.
- Hake, Sabine (2007): *German National Cinema*. 2. Auflage. National Cinemas Series (hrsg. von Susan Hayward). New York/London: Routledge.
- Halavais, Alexander (2000): „National borders on the world wide web“, in: *New Media & Society*, 2. Jg., Heft 1, S. 7-28.
- Halavais, Alexander (2009): *Search Engine Society*. Cambridge, Malden: Polity Press.
- Hall, Edward (1959): *The Silent Language*. New York: Anchor.
- Hanuschek, Sven/Ort, Nina/Steffen, Kirsten/Triyandafilidis, Rea (Hrsg.) (2000): *Die Struktur medialer Revolutionen*. Festschrift für Georg Jäger. Frankfurt am Main/Berlin/Bern/Brüssel/NY/Oxford/Wien: Peter Lang.
- *Hirst, Monica (2005): *The United States and Brazil. A long road of unmet expectations*. New York/London: Routledge.
- Hoffman, Donald D. (2000): *Visuelle Intelligenz. Wie die Welt im Kopf entsteht*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Holly, Werner (2008): „Audiovisuelle Sigitik – Über verborgene Bedeutungen im Bild-Sprach-Zusammenhang“, in: Pappert, Steffen/Schröter, Melani/Fix, Ulla (Hrsg.): *Verschlüsseln, Verbergen, Verdecken in öffentlicher und institutioneller Kommunikation*. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 147-169.
- Hörisch, Jochen (1992): *Brot und Wein – Die Poesie des Abendmahls*. 2. Auflage. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Hörisch, Jochen (1998): *Kopf oder Zahl – Die Poesie des Geldes*. 3. Auflage. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Hörisch, Jochen (1999): *Ende der Vorstellung – Die Poesie der Medien*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- *Hörisch, Jochen (2009): *Bedeutsamkeit. Über den Zusammenhang von Zeit, Sinn und Medien*. München: Carl Hanser Verlag.
- Horst, Heather, A. (2011): “Free, Social and Inclusive: Appropriation and Resistance of New Media Technologies in Brazil”, in: *International Journal of Communication*, 5. Jg., S. 437-462.
- Huang, Li-Ning/McAdams, Katherine C. (2000): „Ideological Manipulation Via Newspaper Accounts of Political Conflict: A Cross-National News Analysis of the 1991 Moscow Coup“, in:

- Malek, Abbas/Kavoori, Anandam P. (Hrsg.): *The Global Dynamics of News: Studies in International News Coverage and News Agendas*. Stamford, Connecticut: Ablex Pub Corp, S. 57-75.
- Human Development Report (1999): *Human Development Report 1999*. New York/Oxford: Oxford University Press.
- Human Development Report (2005): *International Cooperation at a Crossroads: Aid, Trade and Security in an Unequal World*. United Nations Development Programme. <http://hdr.undp.org/reports/global/2005>
- Human Development Report (2007/08): *Fighting Climate Change. Human Solidarity in a Divided World*. <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2007-8/chapters/>
- Human Development Report (2010): *20th Anniversary Edition. The Real Wealth of Nations: Pathways to Human Development*. United Nations Development Programme. <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2010/>
- Illies, Florian (2011): „Die Macht der Bilder“, in: *Die Zeit*, Nr. 12, 17. März 2011, S. 49.
- Inglehart, Ronald/Welzel, Christian (2005): *Modernization, Cultural Change, and Democracy: The Human Development Sequence*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Isar, Yudhishtir Raj (2010): „Chindia‘: A cultural project?“, in: *Global Media and Communication*, 6. Jg., Heft 3, S. 277-284.
- Kaitatzi-Whitlock, Sophia (2007): „The Missing European Public Sphere and the Absence of Imagined European Citizenship“, in: *European Societies*, 9. Jg., Heft 5, S. 685-704.
- Kegley, Charles (Hg.) (2003): *The New Global Terrorism. Characteristics, Causes and Controls*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kepplinger, Hans M. (2001): „Die Medien im Krieg. Journalistische Berichterstattung zu den Terroranschlägen vom 11. September“, in: *Forschung & Lehre*, S. 630-631.
- Kleinspohn, Thomas (1989): *Der flüchtige Blick. Sehen und Identität in der Kultur der Neuzeit*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Kluver, Alan R. (2002): „The Logic of New Media in International Affairs“, in: *New Media & Society*, 4. Jg., Heft 4, S. 499-517.
- Kneißl, Daniela (2008): „EuroVisionen. Die Bildsprache des sich einigenden Europa“, in: Paul, Gerhard (Hg.): *Das Jahrhundert der Bilder. 1949 bis heute*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 48-55.
- Knieper, Thomas/Müller, Marion G. (Hrsg.) (2005): *War Visions. Bildkommunikation und Krieg*. Köln: Herbert von Halem.
- Koopmans, Ruud (2010): „Europa wird erwachsen. Die EU ist in den Medien präsent, aber noch haben Regierungspolitiker die kräftigste Stimme“, in: *WZB Mitteilungen*, Heft 130 (Dezember 2010), S. 18-21.
- Koopmans, Ruud/Statham, Paul (Hrsg.) (2010): *The Making of a European Public Sphere. Media Discourse and Political Contention*. Cambridge, MA: Cambridge University Press.
- Kramer, Stefan (2006): *Das chinesische Fernsehpublikum*. Bielefeld: Transcript.
- *Kramer, Stefan/Ludes, Peter (Hrsg.) (2010): *Networks of Culture. Band 2: The World Language of Key Visuals*. Münster: LIT.
- Krebs, Valdis E. (2002): „Mapping Networks of Terrorist Cells“, in: *Connections*, 24. Jg., Heft 3, S. 43-52.
- *Krotz, Friedrich (2009): „Bridging the gap between sociology and communication science. Communication as social action“, in: König, Ruben P./Nelissen, Paul W. M./Huysmans, Frank J. M. (Hrsg.): *Meaningful Media. Communication Research on the Social Construction of Reality*. Nijmegen: Tandem Felix, S. 22-36.
- Kumar, Keval (2005): *Mass Communication in India*. 3. vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage. Mumbai: Jaico Publishing House.

- *Kumar, Keval (2010): *Mass Communication in India*. 4. aktualisierte und ergänzte Auflage. Mumbai: Jaico Publishing House.
- Kuzmics, Helmut/Axtmann, Roland (2007): *Authority, State and National Character. The Civilizing Process in Austria and England, 1700-1900*. Burlington, Hampshire: Ashgate.
- Lahsen, Myanna (2008): „Knowledge, Democracy, and Uneven Playing Fields: Insights from Climate Politics in – and between – the US and Brazil“, in: Stehr, Nico (Hg.): *Knowledge & Democracy. A 21st-Century Perspective*. New Brunswick, USA/London, UK: Transaction Publishers, S. 163-181.
- Lalonde, Marc P. (1999): *Critical Theology and the Challenge of Jürgen Habermas*. New York: Peter Lang.
- Lash, Scott/Urry, John (2002): *Economies of Signs and Space*. London: Sage.
- Lawrence, Regina G. (2008): „Press Freedom and Democratic Accountability in a Time of War, Commercialism, and the Internet“, in: Graber, Doris A./McQuail, Denis/Norris, Pippa (Hrsg.): *The Politics of the News. The News of Politics*. Washington: CQ Press, S. 247-267.
- Lee, Paul Siu-nam (1994): „Mass Communication and National Development in China: Media Roles Reconsidered“, in: *Journal of Communication*, 44. Jg., S. 22-37.
- Leonard, Mark (2008): *What does China think?* New York: Public Affairs.
- Lesser, Jeffrey (1999): *Negotiating National Identity: Immigrants, Minorities, and the Struggle for Ethnicity in Brazil*. Durham/London: Duke University Press.
- Linklater, Andrew (2010): „Global civilizing processes and the ambiguities of human interconnectivity“, in: *European Journal of International Relations*, 16. Jg., Heft 2, S. 155-178.
- Livingstone, Sonia (2008): „On the Mediation of Everything“: 2008 Presidential Address by Sonia Livingstone. www.icaahq.org/conferences/presaddress.asp, 29.07.2008.
- Livingstone, Sonia/Haddon, Leslie (2009): *EU Kids Online: Final Report*. LSE, London: EU Kids Online. (EC Safer Internet Plus Programme Deliverable D6.5)
- Lovink, Geert/Riemens, Patrice (2011): „Zwölf Thesen zu Wikileaks“, in: *Wikileaks und die Folgen: Netz - Medien - Politik*. Berlin: Suhrkamp Verlag, S. 84-95.
- Ludes, Peter (1981): „On Kurt H. Wolff's Work“, in: *Telos*, 49. Jg., S. 175-180.
- Ludes, Peter (1989): *Drei moderne soziologische Theorien. Zur Entwicklung des Orientierungsmittels Alternativen*. Göttingen: Schwartz.
- Ludes, Peter (1991): „Die Rolle des Fernsehens bei der revolutionären Wende in der DDR“, in: *Publizistik*, 36. Jg., S. 22-31.
- Ludes, Peter (1993a): „Scheinöffentlichkeiten. Medienwissenschaftliche Aufklärungsversuche“, in: Faulstich, Werner (Hg.): *Öffentlichkeit*. Bardowick: Wissenschaftler-Verlag, S. 58-82.
- Ludes, Peter (1993b): „Visualisierung als Teilprozeß der Modernisierung der Moderne“, in: Hickethier, Knut (Hg.): *Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Band 1: Institution, Technik und Programm. Rahmenaspekte der Programmggeschichte des Fernsehens*. München: Fink (Wilhelm), S. 353-370.
- Ludes, Peter (1993c): *Von der Nachricht zur News Show. Fernsehnachrichten aus der Sicht der Macher*. München: Fink (Wilhelm).
- Ludes, Peter (Hg.) (1994): *Visualizing the Public Spheres*. München: Fink (Wilhelm).
- Ludes, Peter (Hg.) (1997): *Sozialwissenschaften als Kunst. Originalbeiträge von Karl Mannheim, Norbert Elias, Kurt H. Wolff und Agnes Heller*. Konstanz: UVK.
- Ludes, Peter (1998): „Orientierungsmittel und Desorientierungsfallen. Intermediale und medien-spezifische Kulturcodes“, in: Saxer, Ulrich (Hg.): *Medien-Kulturkommunikation. Opladen*: Westdeutscher Verlag, S. 160-172.
- *Ludes, Peter (2001): *Multimedia und Multi-Moderne: Schlüsselbilder. Mit einer Einleitung von Wolfgang Langenbacher. Buch: Fernsehnachrichten und World Wide Web – Medienzivilisierung in der Europäischen Währungsunion. CD-ROM: Schlüsselbilder: Wissenschaft, Politiker und einfache Leute, Wirtschaft, Militär und Medien. Pressefotos, Spielfilme, Fernsehnachricht-*

- tensendungen und Informationsangebote im World Wide Web. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- *Ludes, Peter [DVD-ROM] (2002a): Medien und Symbole: EUROpäische MedienBILDung. Mit zwei Beiträgen zur Medienzivilisierung von Jürgen Zinnecker. Technik, Gestaltung, Realisation: Medienzentrum der Universität Siegen. Siegen: Universitätsverlag. <http://www.universi.uni-siegen.de/katalog/einzelpublikationen/eurcd.html>
- Ludes, Peter (2002b): „Medienbeobachtungen und Medienausblendungen“, in: Gendolla, Peter/Ludes, Peter/Roloff, Volker (Hrsg.): BildschirmMedienTheorien. München: Fink (Wilhelm), S. 133-144.
- *Ludes, Peter (2003): Einführung in die Medienwissenschaft. Entwicklungen und Theorien. Mit einer Einleitung von Jochen Hörisch. 2. überarbeitete Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Ludes, Peter (Hg.) (2005): Visual Hegemonies: An Outline. Band 1: The World Language of Key Visuals. Münster: LIT.
- Ludes, Peter (2006): „Toward a European Media Sociology“, in: Kaitatzi-Whitlock, Sophia/Alexandros Baltzis (Hrsg.): Innovation and Challenges in the European Media. Thessaloniki: University Studio Press, S. 447-468.
- Ludes, Peter (2007a): „Existential Truths as Prerequisites for a Globalizing Discourse Theory“, in: Backhaus, Gary/Pathas, George (Hrsg.): The Sociology of Radical Commitment: Kurt H. Wolff's Existential Turn. Lanham: Lexington Books, S. 115-136.
- Ludes, Peter (2007b): „Verdunkelungsgefahren oder Medienzivilisierung?“, in: Pöttker, Horst/Schulzki-Haddouti, Christiane (Hrsg.): Vergessen? Verschwiegen? Verdrängt? 10 Jahre „Initiative Nachrichtenaufklärung“. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 63-79.
- Ludes, Peter (Hg.) (2008): Convergence and Fragmentation. Media Technology and the Information Society = Changing Media, Changing Europe Series, Band 5. Bristol/Chicago: Intellect.
- Ludes, Peter (2009): „Rumo a uma Sociologia Europeia dos Media“, in: Media & Jornalismo, A Europa e os Media, Nr. 14, 8. Jg., Heft 1, S. 15-37.
- Ludes, Peter (2010): „Social Sciences as Multimedia Games“, in: Riha, Daniel (Hg.): Humanity in Cybernetic Environments. Oxford: Inter-Disciplinary Press, S. 185-196.
- *Ludes, Peter (Hg.) (2011): Algorithms of Power – Key Invisibles. Band 3: The World Language of Key Visuals. Münster: LIT.
- Ludes, Peter/Müller, Jan/Nees, Sarah (2010): „Jenseits der Globalisierung – Medien- und Kommunikationswissenschaften in Deutschland, Sammelbesprechung“, in: Soziologische Revue, Nr. 33/1, S. 34-44.
- Ludes, Peter/Schanze, Helmut (Hrsg.) (1999): Medienwissenschaften und Medienwertung. Opladen: VS (Verlag für Sozialwissenschaften).
- Ludes, Peter/Schütte, Georg (1997): „Informationsumbrüche und eine neue Zuverlässigkeitskluff“, in: Ludes, Peter/Werner, Andreas (Hrsg.): Multimedia-Kommunikation. Theorien, Trends und Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 31-71.
- Luhmann, Niklas (1968, 2. erweiterte Aufl. 1973): Vertrauen – Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität. Stuttgart: Ferdinand Enke Verlag.
- Luhmann, Niklas (1974): „Symbiotische Mechanismen“, in: Rammstedt, Otthein (Hg.): Gewaltverhältnisse und die Ohnmacht der Kritik. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 107-131.
- Luhmann, Niklas (1984): Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1986): „»Distinctions directrices«. Über Gliederung und Semantik von Systemen“, in: Neidhardt, Friedhelm/Lepsius, M. Rainer/Weiß, Johannes (Hrsg.): Kultur und Gesellschaft (in: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 27), S. 145-161.
- Luhmann, Niklas (1995a): Die Kunst der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

- Luhmann, Niklas (1995b): *Gesellschaftsstruktur und Semantik: Studien zur Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft*, Band 4. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1996): *Die Realität der Massenmedien*. Opladen: VS (Verlag für Sozialwissenschaften).
- Luhmann, Niklas (1997): *Die Gesellschaft der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (2010): *Die Politik der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Machin, David (2004): „Building the World’s Visual Language: The Increasing Global Importance of Image Banks in Corporate Media“, in: *Visual Communication*, 3. Jg., Heft 3, S. 316-336.
- Maguire, Joseph (2005): „Olympic Games: A Fight for Visual Hegemonies“, in: Ludes, Peter (Hg.): *Visual Hegemonies: An Outline*, Band 1: *The World Language of Key Visuals*. Münster: LIT, S. 121-133.
- Mannheim, Karl (1929): *Ideologie und Utopie*. Bonn: Friedrich Cohen.
- Marschall, Susanne (2009): *Farbe im Kino*. Marburg: Schüren Verlag.
- Marx, Karl (1844): „Zur Kritik der Hegelschen Rechtsphilosophie“, in: MEW (1), S. 378-391.
- Mayntz, Renate/ Neidhardt, Friedhelm/ Weingart, Peter/ Wengenroth, Ulrich (Hrsg.) (2008): *Wissensproduktion und Wissenstransfer: Wissen im Spannungsfeld von Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit*. Bielefeld: Transcript.
- *McQuail, Denis (2000): „Some Reflections on the Western Bias of Media“, in: *Asian Journal of Communication*, 10. Jg., Heft 2, S. 1-13.
- McQuail, Denis (2004): „Introduction“, in: Kelly, Mary/Mazzoleni, Gianpietro/McQuail, Denis (Hrsg.): *The Media in Europe. The Euromedia Handbook*. 3. Auflage. London: Sage, S. 1-3.
- McQuail, Denis (2005): *Mass Communication Theory. An Introduction*. London: Sage, 1983, 1994, 2000. (komplett überarbeitet und aktualisiert 2005 als McQuail’s Mass Communication Theory).
- *McQuail, Denis (2010): *McQuail’s Mass Communication Theory*. London: Sage.
- Medaglia (2010): „A Mediocrização da música e da cultura popular é universal“, in: *Jornal A Tarde. Caderno 2+*, Salvador: 20.07.2010.
- Medien Tenor (Hg.) (September 2002): *Forschungsbericht Nr. 124*.
- Meng, Bingchun (2010): „Moving Beyond Democratization: A Thought Piece on the China Internet Research Agenda“, in: *International Journal of Communication*, 4. Jg., S. 501-508.
- *Mennell, Stephen (2007): *The American Civilizing Process*. Cambridge, UK/Malden, USA: Polity.
- Metykova, Monika (2008): „Drifting Apart? European Journalists and their Audiences“, in: *Westminster Papers in Communication and Culture*, Nr. 5, S. 42-59.
- Meyen, Michael/Springer, Nina/Pfaff-Rüdiger, Senta (2008): *Freie Journalisten in Deutschland. Berufsstruktur, Selbstverständnis, Arbeitszufriedenheit und Auftragsentwicklung 2008. Eine Online-Befragung (Vollerhebung) im Auftrag des Deutschen Fachjournalistenverbandes*. München, 20. Mai 2008.
- Meyer, Thomas (1994): *Die Transformation des Politischen*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Meyer, Thomas (1996): *Verfügbungsmacht, Wettbewerb und Präsentationslogik*. Vortrag auf der Jahrestagung des Arbeitskreises »Politik und Kommunikation« der DGPUK und der DVPW am 4. und 5. Okt. 1996 im Wissenschaftszentrum Berlin.
- *Meyrowitz, Joshua (2008): „Power, Pleasure, Patterns: Intersecting Narratives of Media Influence“, in: *Journal of Communication*, 58. Jg., S. 641-663.
- Miller, Toby (2009): „Cybertarians of the world unite: You have nothing to lose but Your Tubes!“, in: Snickars, Pelle/Vonderau, Patrick (Hrsg.): *The YouTube Reader*. Stockholm: National Library of Sweden, S. 424-440.
- Mitchell, William J. T. (1994): *Picture Theory: essays on verbal and visual representation*. Chicago: University of Chicago Press.
- Mitchell, William J. T. (2002): „Showing seeing: a critique of visual culture“, in: *Journal of visual culture*, 1. Jg., Heft 2, S. 165-181.

- Mitchell, William J. T. (2005): *What Do Pictures Want? The Lives and Loves of Images*. Chicago/London: The University of Chicago Press.
- Moon, Shin-Il/Barnett, George A./Lim, Yon Soo (2010): „The structure of international music flows using network analysis“, in: *New Media Society*, 12. Jg., Heft 3, S. 379-399.
- Moorstedt, Michael (2011): „Der Skandal im Datenhaufen: Ein Selbstversuch“, in: *Wikileaks und die Folgen: Netz - Medien - Politik*. Berlin: Suhrkamp Verlag, S. 128-133.
- Moreno Domínguez, José Manuel/Montero, David (2009): „Europe as a partner. New spaces for audiovisual cooperation between Latin America and the EU“, in: *Global Media and Communication*, 5. Jg., Heft 1, S. 77-98.
- Moreno, Jacob L. (1953): *Who Shall Survive? Foundations of Sociometry, Group Psychotherapy and Sociodrama*. Boston: Beacon.
- Mowlana, Hamid (1993): „The Global Order and Global Ecology“, in: *Media, Culture and Society*, 15. Jg., S. 9-27.
- Mowlana, Hamid (1996): *Global Communication in Transition. The End of Diversity?* London: Sage.
- Müller, Achatz von (2001): „Die Währung von Entenhausen“, in: *Die Zeit*, 1. Dezember 2001, S. 41.
- Müller, Marion (2008): „Visual Competence: A new paradigm for studying visuals in social sciences?“, in: *Visual Studies*, 23. Jg., S. 101-112.
- Münch, Richard (1991): *Dialektik der Kommunikationsgesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Münch, Richard (1995): *Dynamik der Kommunikationsgesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Münch, Richard (1997): „Mediale Kommunikationsdynamik“, in: Ludes, Peter/Schanze, Helmut (Hrsg.): *Qualitative Perspektiven des Medienwandels*. Opladen: Leske+Budrich, S. 64-79.
- Münch, Richard (1998): *Globale Dynamik, lokale Lebenswelten. Der schwierige Weg in die Weltgesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Münch, Richard (1999): „Europäische Identitätsbildung. Zwischen globaler Dynamik, nationaler und regionaler Gegenbewegung“, in: Viehoff, Reinhold/Segers, Rien T. (Hrsg.): *Kultur Identität Europa. Über die Schwierigkeiten und Möglichkeiten einer Konstruktion*. Frankfurt am Main, S. 223-252.
- Münch, Richard (2001): *Nation and Citizenship in the Global Age: From National to Transnational Ties and Identities*. Basingstoke, New York: Palgrave.
- Münch, Richard (2004): *Soziologische Theorie. Band 3: Gesellschaftstheorie*. Frankfurt am Main: Campus.
- Münkler, Herfried (2002): *Die neuen Kriege*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Murdock, Graham/Golding, Peter (1999): „Corporate Ambitions and Communication Trends in the UK and Europe“, in: *Journal of Media Economics*, 12. Jg., Heft 2, S. 117-32.
- Nationalhymnen: *Texte und Melodien* (2006). 11. Auflage. Stuttgart: Reclam.
- Neidhardt, Friedhelm (2006): *Kalkül mit der Angst – Terrorismus, Medien und die Grenzen der Gelassenheit*. WZB-Mitteilungen, Heft 113, S. 10-13.
- Neuhoff, Hans (2007): „Zwischen Manipulationsverdacht und Autonomieproposition. Medienbasierte Musikrezeption im Lichte klassischer und moderner Wirkungstheorien“, in: Schramm, Holger (Hg.): *Musik und Medien*. Baden-Baden: Nomos, S. 174-192.
- Neverla, Irene (2007): „The Birth of a European Public Sphere through European Media Reporting of Risk Communication“, in: *European Societies*, 9. Jg., Heft 5, S. 705-718.
- Neys, Joyce/Jansz, Jeroen (2010): „Political Internet games: Engaging an audience“, in *European Journal of Communication*, 25. Jg., Heft 3, S. 227-241.
- *NORDICOM (2010): *A Sampler of International Media Communication Statistics 2010* (zusammengestellt von Sara Leckner und Ulrika Facht). *Nordic Media Trends 12*. Göteborg: NORDICOM. http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/NMT12.pdf

- *Norris, Pippa/Inglehart, Ronald (2009): *Cosmopolitan Communications: Cultural Diversity in a Globalized World (Communication, Society and Politics)*. New York: Cambridge University Press.
- Ohloff, Günther (1996): *Irdische Düfte, himmlische Lust. Kulturgeschichte der Duftstoffe*. Frankfurt am Main/Leipzig: Insel Verlag.
- Paech, Joachim (2005): „Medienwissenschaft“, in: Sachs-Hombach, Klaus (Hg.): *Bildwissenschaft. Disziplinen, Themen, Methoden*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 79-96.
- Panofsky, Erwin (1985): *Aufsätze zu Grundfragen der Kunstwissenschaft* (hrsg. von Oberer, Harloff/Verheyen, Egon). Berlin: Spiess.
- Papathanassopoulos, Stylianos (2005): „Europe: an exemplary landscape for comprehending globalization“, in: *Global Media and Communication*, 1. Jg., Heft 1, S. 46-50.
- *Pappert, Steffen/Schröter, Melanie/Fix, Ulla (2008) (Hrg.): *Verschlüsseln, Verbergen, Verdecken in öffentlicher und institutioneller Kommunikation*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Peng, Wei/Lee, Mira/Heeter, Carrie (2010): „The Effects of a Serious Game on Role-Taking and Willingness to Help“, in: *Journal of Communication*, 60. Jg., Heft 4, S. 723-742.
- Perennec, Marie-Hélène (2008): „Lässt sich Implizites eigentlich übertragen? Der Fall der Auslandsberichterstattung“, in: Pappert, Steffen/Schröter, Melani/Fix, Ulla (Hrsg.): *Verschlüsseln, Verbergen, Verdecken in öffentlicher und institutioneller Kommunikation*. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 69-83.
- *Phillips, Peter (2011): „International Truth Emergency and Deliberate Disinformation Inside Corporate Media“, in: Ludes, Peter (Hg.): *Algorithms of Power – Key Invisibles*. Band 3: *The World Language of Key Visuals*. Münster: LIT, S. 179-196.
- Ponte, Cristina (2007): „Mapping News on Children in the Mainstream Press“, in: *European Societies*, 9. Jg., Heft 5, S. 735-754.
- Prodi, Romano (2004): „Foreword“, in: Inglehart, Ronald/Basanez, Miguel/Diez-Medrano, Jaime/Luijckx, Ruud (Hrsg.): *Human Beliefs and Values. A cross-cultural sourcebook based on the 1999-2002 values surveys*. Mexico, D.F./Buenos Aires: siglo, S. xiii-xiv.
- *Qiu, Jack Linchuan (2009): *Working-Class Network Society. Communication Technology and the Information Have-Less in Urban China*. Cambridge, MA/London: MIT Press.
- Rantanen, Terhi (2005a): „Giddens and the ‘G’-word. An Interview with Anthony Giddens“, in: *Global Media and Communication*, 1. Jg., Heft 1, S. 63-77.
- Rantanen, Terhi (2005b): „The Message is the Medium. An Interview with Manuel Castells“, in: *Global Media and Communication*, 1. Jg., Heft 2, S. 135-147.
- *Reichert, Ramón (2009): *Das Wissen der Börse. Medien und Praktiken des Finanzmarktes*. Bielefeld: Transcript.
- Relatório de Desenvolvimento Humano (2005): *Racismo, Pobreza e Violência*. United Nations Development Programme. <http://www.pnud.org.br/rdh>.
- Result (2007): „„Web 2.0“ Begriffsdefinition und eine Analyse der Auswirkungen auf das allgemeine Mediennutzungsverhalten. Grundlagenstudie des Markt- und Medienforschungsinstitutes Result und des Südwestrundfunk“, in: *Web 2.0*. Köln, 1. Februar 2007, www.result.de.
- Ribeiro, Darcy (1980): *Untertentwicklung, Kultur und Zivilisation. Ungewöhnliche Versuche („Ensaio insólitos“)*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Ritterfeld, Ute/Cody, Michael/Vorderer, Peter (Hrsg.) (2009): *Serious Games. Mechanisms and Effects*. New York/Abingdon: Routledge.
- Robertson, Alexa (2010): *Mediated Cosmopolitanism: The World of Television News*. Cambridge/Malden: Polity Press.
- Rössel, Jörg (2009): „Kulturelles Kapital und Musikrezeption. Eine empirische Überprüfung von Bourdieus Theorie der Kunstwahrnehmung“, in: *Soziale Welt*, 60. Jg., S. 239-257.
- *Rohter, Larry (2010): *Brazil on the Rise. The Story of a Country Transformed*. New York: Palgrave MacMillan.

- Rojecki, André (2005): „Media Discourse on Globalization and Terror“, in: *Political Communication*, 22. Jg., S. 63-81.
- Ruhnau, Eva (2000): „Zeit und Bewusstsein - Der Rhythmus des Humanen“, in: Huber, Martin/Lauer, Gerhard (Hrsg.): *Nach der Sozialgeschichte. Konzepte für eine Literaturwissenschaft zwischen Historischer Anthropologie, Kulturgeschichte und Medientheorie*. Tübingen: Max Niemeyer Verlag, S. 47-55.
- Rusch, Gebhard/Volkmer, Ingrid (2006): „Germany“, in: Volkmer, Ingrid (Hg.): *News in Public Memory: An International Study of Media Memories across Generations*. New York: Peter Lang Publishing, S. 177-191.
- Russett, Bruce M. (1968): „Is There a Long-run Trend Toward Concentration in the International System?“, in: *Comparative Political Studies*, I, S. 103-122.
- *Sachs-Hombach, Klaus (Hg.) (2005): *Bildwissenschaft. Disziplinen, Themen, Methoden*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- *Sachs-Hombach, Klaus (Hg.) (2009): *Bildtheorien. Anthropologische und kulturelle Grundlagen des Visualistic Turn*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Sagar, Rahul (2011): „Das missbrauchte Staatsgeheimnis: Wikileaks und die Demokratie“, in: *Wikileaks und die Folgen: Netz - Medien - Politik*. Berlin: Suhrkamp Verlag, S. 201-223.
- Santaella, Lucia/Nöth, Winfried (2005): *Imagem. Cognição, semiótica, mídia*. São Paulo: Iluminuras.
- Santaella, Lucia/Nöth, Winfried (2010): *Estratégias semióticas da publicidade*. São Paulo: Cengage Learning.
- Saxer, Ulrich (1997): „Konstituenten einer Medienwissenschaft“, in: Ludes, Peter/Schanze, Helmut (Hrsg.): *Qualitative Perspektiven des Medienwandels*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 12-24.
- *Schätzing, Frank (2009): *Limit*. Köln: Kiepenheuer & Witsch.
- Scheler, Max (1960): *Die Wissensformen und die Gesellschaft*. Bern/München: Francke.
- Schenk, Michael (1995): *Soziale Netzwerke und Massenmedien: Untersuchungen zum Einfluss der Persönlichen Kommunikation*. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Schiller, Herbert (1989): *Culture Inc*. New York: Oxford University Press.
- Schmidt, Siegfried J. (1997): *Die Zähmung des Blicks. Konstruktivismus – Empirie – Wissenschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Schmitt, Stefan (2010): „Amerikas Netz“, in: *Die Zeit* 51, 16. Dez. 2010.
- Schnell, Ralf (2000a): *Medienästhetik. Zur Geschichte und Theorie audiovisueller Wahrnehmungsformen*. Stuttgart: Metzler.
- Schnell, Ralf (Hg.) (2000b): „Einleitung - Taktilität“, in: *Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik*. Heft 117. Stuttgart: Metzler.
- Schudson, Michael (1995): *The Power of News*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Schütte, Georg/Ludes, Peter (1996): „Auf dem Weg zum Computerfernsehen“, in: *Die Zeit*, Nr. 31 vom 26.06.1996, S. 58.
- Schütz, Alfred (2003): *Theorie der Lebenswelt I. Die pragmatische Schichtung der Lebenswelt = Alfred Schütz Werkausgabe, Band 1* (hrsg. von Martin Endreß und Ilja Srubar). Konstanz: UVK.
- Schwittay, Anke (2011): „New Media Practices in India: Bridging Past and Future, Markets and Development“, in: *International Journal of Communication*, 5. Jg., S. 349-379.
- *Scotton, James F./Hachten, William A. (Hrsg.) (2010): *New Media for a New China*. Malden und Oxford: Wiley und Blackwell.
- Seip, Stephan (1998). *Netzwerkbildung im globalen Wettbewerb. Transnationalisierung und Standardisierung im Telekommunikationssektor*. Berlin: WZB Discussion Paper FS II, S. 98-209.
- *Sen, Amartya (2005): *The Argumentative Indian. Writings on Indian History, Culture and Identity*. New York: Picador.

- Sennett, Richard (1998). *Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus*. 2. Auflage. Berlin: Berlin Verlag.
- Shaw, Lisa/Dennison, Stephanie (2007): *Brazilian National Cinema*. National Cinemas Series (hrsg. von Susan Hayward). New York/London: Routledge.
- Sheehan, James (2006): „The Third Military Revolution. What has disappeared from Europe, as have most conscript armies“, in: *WZB-Mitteilungen*, Heft 113, 09/2006, S. 14-16.
- Sievert, Holger (1998): *Europäischer Journalismus. Theorie und Empirie aktueller Medienkommunikation in der Europäischen Union*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Simmel, Georg (1908): *Soziologie. Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung*. Berlin: Duncker und Humblot. 4. Auflage 1958.
- Sinder, Valter (2001): „The Nation’s Borders and the Construction of Plural Identities: Carnivals, Rogues and Heroes or Roberto DaMatta and the In-between Place of Brazilian Culture“, in: de Castro Rocha, João Cezar (Hg.): *Brazil 2001: A Revisionary History of Brazilian Literature and Culture*. Dartmouth, MA: University of Massachusetts Press, S. 413-419.
- Singer, Wolf (2000): „Wissensquellen – Wie kommt das Wissen in den Kopf?“, in: Maar, Christa/Obrist, Hans U./Pöppel, Ernst (Hrsg.): *Weltwissen Wissenswelt. Das globale Netz von Text und Bild*, Köln: DuMont, S. 137-145.
- *Singer, Wolf (2009): „Das Bild in uns. Vom Bild zur Wahrnehmung“, in: Sachs-Hombach, Klaus (Hg.): *Bildtheorien. Anthropologische und kulturelle Grundlagen des Visualistic Turn*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 104-126.
- *Snickars, Pelle/Vonderau, Patrick (2009): „Introduction“, in: Snickars, Pelle/Vonderau, Patrick (Hrsg.): *The YouTube Reader*. Stockholm: National Library of Sweden, S. 9-21.
- *Soeffner, Hans-Georg (2000): *Gesellschaft ohne Baldachin. Über die Labilität von Ordnungskonstruktionen*. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Solomon, Norman (2006): „News Media and ‘the Madness of Militarism’“, in: Phillips, Peter/Project Censored (Hrsg.): *Censored 2006: The Top 25 Censored Stories*. New York: Seven Stories Press, S. 364-365.
- Sørenssen, Bjorn (2009): „Breaking the age barrier in the internet age: The story of Geriatric 1927“, in: Snickars, Pelle/Vonderau, Patrick (Hrsg.): *The YouTube Reader*. Stockholm: National Library of Sweden, S. 140-151.
- Soskice, David (1999). „The Political Economy of EMU. Rethinking the effects of monetary integration on Europe“, in: *Discussion Paper FS I 99 – 302*, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung.
- Spinner, Helmut F. (1998): *Die Architektur der Informationsgesellschaft*. Bodenheim: Philo.
- Spinner, Helmut F. (2001): *Die Architektur der Informationsgesellschaft: Entwurf eines wissensorientierten Gesamtkonzepts*. 2. erweiterte Auflage. Bodenheim: Philo.
- *Stalder, Felix (2011): „Wikileaks und die neue Ökologie der Nachrichtenmedien“, in: *Wikileaks und die Folgen: Netz - Medien - Politik*. Berlin: Suhrkamp Verlag, S. 96-108.
- *Stehr, Nico (2000): *Die Zerbrechlichkeit moderner Gesellschaften*. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Stehr, Nico (2008): „Introduction: Is Freedom a Daughter of Knowledge?“, in: Stehr, Nico (Hg.): *Knowledge & Democracy. A 21st-Century Perspective*. New Brunswick, USA/London, UK: Transaction, S. 1-6.
- *Stepan, Peter (Hg.) (2000): *Fotos, die die Welt bewegten. Das 20. Jahrhundert*. München: Prestel.
- Straubhaar, Joe (2010): „Chindia in the context of emerging cultural and media powers“, in: *Global Media and Communication*, 6. Jg., Heft 3, S. 253-262.
- Straubhaar, Joseph D. (2007): *World Television. From Global to Local*. London: Sage.
- *Sturken, Marita/Cartwright, Lisa (2009): *Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture*. 2. verbesserte Auflage. New York: Oxford University Press.

- Sun, Wanning/Zhao, Yuezhi (2009): „Television culture with ‘Chinese characteristics’. The politics of compassion and education“, in: Turner, Graeme/Tay, Jinna (Hrsg.): *Television Studies After TV. Understanding Television in the Post-Broadcast Era*. London/New York: Routledge, S. 96-104.
- Tay, Jinna (2009): „Television in Chinese geo-linguistic markets. Deregulation, reregulation and market forces in the post-broadcast era“, in: Turner, Graeme/Tay, Jinna (Hrsg.): *Television Studies After TV. Understanding Television in the Post-Broadcast Era*. London/New York: Routledge, S. 105-114.
- Therborn, Göran (2000): *Die Gesellschaften Europas 1945-2000*. Frankfurt am Main: Campus Verlag.
- Therborn, Göran (2011a): „Inequalities and Latin America. From the Enlightenment to the 21st Century“, *desigualdades.net Working Paper Series*, Nr. 1, Berlin: *desigualdades.net Research Network on Interdependent Inequalities in Latin America*.
- *Therborn, Göran (2011b): *The World: A Beginner's Guide*. Cambridge: Polity Press.
- *Thussu, Daya (2006): *International Communication. Continuity and Change*. 2. verbesserte Auflage. London: Sage.
- *Thussu, Daya (2008): *News as Entertainment: The Rise of Global Infotainment*. London: Sage.
- Tomasello, Michael (2008): *Origins of Human Communication*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Tomasello, Michael (2009): *Die Ursprünge der menschlichen Kommunikation* (übersetzt von Jürgen Schröder). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Tomasello, Michael/Dweck, Carol/Silk, Joan/Skyrms, Brian/Spelke, Elizabeth S. (2009): *Why We Cooperate*. Boston Review Book. Cambridge, MA: MIT Press.
- Tomlinson, John (2006): „Your Life – To Go: Der kulturelle Einfluss der neuen Medientechnologien“, in: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Moore, Shaun/Winter, Carsten (Hrsg.): *Konnektivität, Netzwerk und Fluss: Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 69-78.
- *Trabant, Jürgen (2009): *Die Sprache*. München: Beck.
- *Trappel, Josef/Meier, Werner A./d'Haenens, Leen/Steemers, Jeanette/Thomass, Barbara (Hrsg.) (2011): *Media in Europe today*. Bristol/Chicago: Intellect.
- Tunstall, Jeremy (2008): *The Media Were American: U.S. Mass Media in Decline*. New York: Oxford University Press.
- Turin, Luca (2006): *The Secret of Scent. Adventures in Perfume and the Science of Smell*. New York: Harper Collins Publishers.
- Turner, Graeme (2009): „Television and the nation. Does this matter anymore?“, in: Turner, Graeme/Tay, Jinna (Hrsg.): *Television Studies After TV. Understanding Television in the Post-Broadcast Era*. London/New York: Routledge, S. 54-64.
- UNESCO (2005): *Towards Knowledge Societies. UNESCO World Report*. Paris: UNESCO Publishing.
- *UNESCO (2010): *Towards Inclusive Knowledge Societies. A review of UNESCO's action in implementing the WSIS outcomes*. Paris: UNESCO Publishing.
- *UNDESA (2005): *Understanding Knowledge Societies. United Nations Department of Economic and Social Affairs*. New York: United Nations Publishing.
- UNDESA (2010a): *United Nations E-Government Survey 2010. United Nations Department of Economic and Social Affairs*. New York: United Nations Publishing.
- UNDESA (2010b): *World e-Parliament Report 2010. United Nations Department of Economic and Social Affairs*. New York: United Nations Publishing.
- Urdike, John (1996): *Brasilien*. Reinbek: Rowohlt.
- Uricchio, William (Hg.) (2008): *We Europeans? Media, Representations, Identities*. Band 6: *Changing Media, Changing Europe Series*. Bristol, UK/Chicago, USA: Intellect.

- *Uricchio, William (2009): „The future of a medium once known as television“, in: Snickars, Pelle/Vonderau, Patrick (Hrsg.): *The YouTube Reader*. Stockholm: National Library of Sweden, S. 24-39.
- Urry, John (2000): *Sociology beyond Societies: Mobilities for the twenty-first Century*. New York/London: Routledge.
- Urry, John (2002a): „The Global Media and Cosmopolitanism“, in: Ostendorf, Berndt (Hg.), *Transnational America: The Fading of Borders in the Western Hemisphere*. Heidelberg: Winter, S. 91-106.
- Urry, John (2002b): *The Tourist Gaze*. 2. Auflage. London: Sage.
- Urry, John (2003): *Global Complexity*. Cambridge, MA: Polity Press & Blackwell.
- Van Dijk, Jan (1999): *The Network Society. Social Aspects at New Media*. London: Sage.
- Van Dijk, Jan (2005): *Outline of a Multilevel Approach of the Network Society*. Proceedings of the International Communication Association 2005 Annual Meeting, S. 1-21. New York: ICA.
- Varela, Francisco J. (2001): „Die biologischen Wurzeln des Wissens – Vier Leitprinzipien für die Zukunft der Kognitionswissenschaft“, in: Maar, Christa/Obrist, Hans U./Pöppel, Ernst (Hrsg.): *Weltwissen Wissenswelt. Das globale Netz von Text und Bild*, Köln: DuMont, S. 146-160.
- Ventura, Roberto (2001): „Manoel Bomfim: The State and Elites Seen as Parasites of the People-Nation“, in: de Castro Rocha, João Cezar (Hg.): *Brazil 2001: A Revisionary History of Brazilian Literature and Culture*. Dartmouth, MA: University of Massachusetts Press, S. 313-323.
- Vihalemm, Peeter (2007): „Changing Spatial Relations in the Baltic Region and the Role of the Media“, in: *European Societies*, 9. Jg., Heft 5, S. 777-796.
- Virilio, Paul (2000): *Information und Apokalypse. Die Strategie der Täuschung*. München/Wien: Carl Hanser.
- *Volkmer, Ingrid (Hg.) (2006): *News in Public Memory: An International Study of Media Memories across Generations*. New York: Peter Lang Publishing.
- *Warnke, Martin (2009): „Bildersuche“, in: *Zeitschrift für Medienwissenschaft*, Heft 01/2009 – Schwerpunkt Motive, S. 28-37. Berlin: Akademie-Verlag.
- Warnke, Martin (2011): „Image Search“, in: Ludes, Peter (Hg.): *Algorithms of Power- Key Invisibles*. Band 3: *The World Language of Key Visuals*. Münster: LIT, S. 87-94.
- Weibel, Peter (2000): „Wissen und Vision. Neue Schnittstellentechnologien der Wahrnehmung“, in: Maar, Christa/Obrist, Hans U./Pöppel, Ernst (Hrsg.): *Weltwissen Wissenswelt. Das globale Netz von Text und Bild*, Köln: DuMont, S. 66-73.
- Wellmer, Albrecht (2001): „Gibt es eine Wahrheit jenseits der Aussagenwahrheit?“, in: Wingert, Lutz/Günther, Klaus (Hrsg.): *Die Öffentlichkeit der Vernunft und die Vernunft der Öffentlichkeit: Festschrift für Jürgen Habermas*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 13-52.
- *Wendler, Jürgen (2008): *Wahrer Wohlstand. Wegmarken einer menschlichen und naturgerechten Wirtschaftsordnung*. Berlin: Xenomoi.
- Werle, Raymond (1993): „Politische Techniksteuerung durch europäische Standardisierung?“, in: Kubicek, Herbert/Seeger, Peter (Hrsg.): *Perspektive Techniksteuerung. Interdisziplinäre Sichtweisen eines Schlüsselproblems entwickelter Industriegesellschaften*. Berlin: edition sigma, S. 129-142.
- Werner, Ute (1999): *Konsum im multikulturellen Umfeld. Eine semiotisch orientierte Analyse der Voraussetzungen kulturübergreifenden Marketings*. Frankfurt am Main: Lang.
- Weyrauch, Clélia Schiavo (2001): „Stefan Zweig's Brazil, Land of the Future: A Topic of Debate“, in: de Castro Rocha, João Cezar (Hg.): *Brazil 2001: A Revisionary History of Brazilian Literature and Culture*. Dartmouth, MA: University of Massachusetts Press, S. 481-487.
- *Whitty, Monica T./Joinson, Adam N. (2009): *Truth, lies and trust on the Internet*. New York: Routledge.

- *Wilke, Jürgen (1984): Nachrichtenauswahl und Medienrealität in vier Jahrhunderten. Eine Modellstudie zur Verbindung von historischer und empirischer Publizistikwissenschaft. Berlin/New York: de Gruyter.
- *Willems, Herbert (Hg.) (2009): Theatralisierung der Gesellschaft. Band 2: Medientheatralität und Medientheatralisierung. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Wolff, Kurt H. (1976): Surrender and Catch. Experience and Inquiry Today. Dordrecht/Boston: D. Reidel.
- Wolton, Dominique (2003): L'Autre Mondialisation. Paris: Flammarion.
- Xin, Xin (2010): „Chindia's challenge to global communication: A perspective from China“, in: Global Media and Communication, 6. Jg., Heft 3, S. 296-301.
- Xu, Xiaoge/Salamanca, Daniel (2000): „Zwischen Ying und Yang: Der chinesische TV Market wächst“, in: Medien Journal, 1/2000, S. 10-17.
- Yan, Yunxiang (2002): „Managed Globalization. State Power and Cultural Transition in China“, in: Berger, Peter L./Huntington, Samuel P. (Hrsg): Many Globalizations. Cultural Diversity in the Contemporary World. New York: Oxford University Press, S. 19-47.
- YouTube. In: Wikipedia. Zuletzt abgerufen am 06.10.2010 von <http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=YouTube&oldid=388707311>.
- *Zelizer, Barbie (2011): „Journalism in the Service of Communication“, in: Journal of Communication, 21. Jg., Heft 1, S. 1-21.
- Zhang, Yingjin (2004): Chinese National Cinema. National Cinemas Series (hrsg. von Susan Hayward). New York/London: Routledge.
- Zhao, Yuezhi (1998): Media, Market, and Democracy in China: Between the Party Line and the Bottom Line. Urbana/Chicago, IL: University of Illinois Press.
- *Zielinski, Siegfried (1989): Audiovisionen: Kino und Fernsehen als Zwischenspiele. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Zook, Matthew A. (2005): The Geography of the Internet Industry: Venture Capital, Dot-coms, and Local Knowledge. Malden, MA: Blackwell.

Register

Personenregister

Adatto	108, 171	Chang	57, 60, 173
Adorno	171	Chen	57, 60, 173
Altheide	66, 77, 171	Clarke	173
Andersen	76, 171	Curran	26, 29, 173
Appadurai	67, 78, 118, 171	d'Haenens	186
Araba	76, 173	Dahlgren	31, 174
Araujo	68, 171	Davies	32, 174
Arditi	106, 171	de Carvalho	67
Arlt	16, 171	de Castro Rocha	68, 174, 185, 187
Arnoldi	15, 16, 171	de Kerckhove	109, 174
Assmann	14, 35, 44, 171	Debray	44, 174
Athique	80, 171	Dennison	136, 185
Axtmann	75, 179	Deuze	113, 174
Bachmair	123, 144, 171	Diez Medrano	141, 174
Barbieri	68, 171	Dines	68, 174
Barnett	158, 182	Dölker	44, 174
Barnhurst	108, 172	Donoghue	137, 174
Batista	66, 172	Dörner	42, 174
Béhague	156, 172	Dullien	16, 174
Bell	172	Dunning	69, 174, 175
Berger	24, 172, 188	Eisenstadt	11, 45, 174
Berghaus	45, 172	Elias	9, 18, 24, 25, 46, 65, 67, 68, 69, 71, 72, 73, 74, 75, 95, 97, 100, 103, 106, 107, 143, 145, 147, 165, 174, 175, 176, 179
Bethell	66, 172	Elkins	12, 33, 175
Blaukopf	144, 158, 172	Elliott	58, 59, 175
Boccia	144, 153, 155, 168, 169, 172	Elsaesser	161, 175
Bonfadelli	14, 172	Emirbayer	24, 175
Bornschier	26, 172	Erlinger	125, 175
Bouhs	77, 172	Esser	108, 175
Bourke	93, 172	Evans	12, 35, 175
Boyd-Barrett	58, 172	Fernandez-Ardevol	76, 173
Brink	29, 173	Fischer-Lichte	77, 175
Bruhn	14, 173	Fiske	176
Brunkhorst	145, 173	Fix	137, 177, 183
Burke	67, 173	Frank	155, 174, 175, 176, 178
Cartwright	34, 185	Frey	9, 35, 39, 42, 96, 100, 101, 103, 105, 107, 110, 176
Castells	9, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 31, 51, 76, 92, 94, 104, 111, 117, 118, 120, 123, 128, 130, 135, 139, 140, 150, 168, 170, 173, 176, 183	Fuchs	29, 136, 176
Chalaby	120, 147, 173	Fulbrook	71, 176
		Fung	53, 176
		Gannon	155, 156

- Ganz-Blättler 50, 176
Garofalo 158, 176
Gavron 77, 176
Gehrke 158, 176
Gendolla 99, 176, 180
Giulianotti 120, 176
Golding 120, 147, 150, 176, 182
Goodwin 24, 120, 175, 176
Graber 31, 176, 179
Grauer 127, 172, 176
Großklaus 43, 176
Günther 145, 173, 176, 187
Habermas 9, 13, 47, 85, 94, 112, 114, 115, 119, 139, 141, 144, 145, 146, 161, 162, 163, 164, 173, 176, 177, 179, 187
Hachten 53, 184
Hahn 69, 78, 177
Hake 136, 177
Halavais 59, 177
Hall 12, 35, 101, 177, 178
Hanuschek 62, 177
Heeter 78, 183
Hirst 69, 177
Hoffman 177
Holly 130, 177
Hörisch 76, 92, 98, 177, 180
Huang 57, 177
Huntington 24, 172, 188
Inglehart 19, 51, 74, 75, 136, 178, 183
Iyengar 29, 173
Joinson 120, 187
Kaitatzi-Whitlock 149, 178, 180
Kegley 66, 178
Kepplinger 87, 178
Kleinspehn 34, 178
Kluver 120, 178
Kneißl 140, 178
Knieper 77, 178
Koopmans 151, 178
Kramer 12, 39, 53, 144, 155, 158, 164, 170, 178
Krebs 24, 178
Krotz 48, 178, 186
Kumar 9, 26, 79, 80, 144, 159, 169, 170, 178, 179
Kuzmics 75, 175, 179
Lahsen 69, 179
Lalonde 164, 179
Lash 120, 179
Lawrence 73, 179
Lee 53, 78, 179, 183
Leonard 53, 179
Lesser 68, 179
Lim 158, 182
Livingstone 111, 150, 179
Ludes 1, 9, 11, 12, 14, 19, 25, 30, 31, 33, 35, 39, 42, 43, 45, 50, 52, 53, 54, 57, 58, 59, 60, 62, 71, 72, 76, 81, 86, 93, 96, 101, 111, 112, 119, 122, 124, 127, 128, 130, 143, 144, 153, 154, 155, 163, 164, 169, 170, 172, 175, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 187
Luhmann 121, 125, 140, 146, 147, 180, 181
Machin 120, 181
Maguire 69, 181
Mannheim 114, 179, 181
Marx 68, 136, 155, 181
Mayntz 119, 181
McAdams 57, 177
McQuail 9, 79, 80, 81, 125, 141, 145, 179, 181
McQuay 173
Medaglia 153, 181
Meier 146, 186
Meng 53, 181
Mennell 106, 181
Merten 127, 176
Metykova 119, 181
Meyen 113, 181
Meyrowitz 141, 181
Miller 162, 181
Mitchell 34, 181, 182
Montero 182
Moon 158, 182
Moreno 152, 182
Moreno Domínguez 182
Mowlana 63, 182
Müller 25, 35, 45, 77, 92, 168, 178, 180, 182
Münch 13, 121, 147, 163, 182
Münkler 66, 182
Murdock 120, 147, 182
Nees 25, 180
Neidhardt 66, 119, 180, 181, 182

Neuhoff.....	144, 182	Schudson.....	60, 184
Neverla.....	150, 182	Schütte.....	124, 180, 184
Norris.....	19, 51, 75, 136, 179, 183	Scotton.....	53, 184
Nöth.....	144, 184	Seip.....	107, 184
Ohloff.....	85, 183	Sen.....	80, 184
Ort.....	62, 68, 177	Sennett.....	95, 185
Paech.....	155, 183	Shaw.....	136, 185
Pallares-Burke.....	67, 173	Sheehan.....	66, 185
Panofsky.....	43, 183	Sievert.....	58, 185
Papathanassopoulos.....	120, 147, 183	Simanowski.....	99
Pappert.....	137, 177, 183	Simmel.....	127, 163, 185
Park.....	26, 173	Sinder.....	68, 185
Parzer.....	144, 172	Singer.....	9, 10, 185
Peng.....	78, 183	Snickars.....	160, 175, 181, 185, 187
Perennec.....	137, 183	Soeffner.....	22, 45, 46, 185
Pfaff-Rüdiger.....	113, 181	Solomon.....	76, 185
Phillips.....	134, 171, 183, 185	Sørenssen.....	161, 185
Pillai.....	157, 176	Soskice.....	107, 185
Ponte.....	150, 183	Spinner.....	50, 51, 185
Pöttker.....	112, 180	Spittle.....	120, 176
Prodi.....	140, 183	Springer.....	32, 113, 171, 176, 181
Qiu.....	29, 51, 76, 170, 173, 183	Steele.....	108, 172
Rantanen.....	120, 183	Steemers.....	146, 186
Reichert.....	15, 183	Steffen.....	62, 177, 183
Ribeiro.....	66, 183	Stehr.....	11, 45, 50, 175, 179, 185
Robertson.....	120, 176	Stepan.....	43, 185
Rohter.....	69, 183	Straubhaar.....	80, 81, 185
Rojecki.....	120, 184	Sturken.....	34, 185
Rössel.....	159, 183	Sun.....	53, 186
Ruhnau.....	35, 184	Tay.....	53, 171, 176, 186
Rusch.....	116, 184	Therborn.....	45, 186
Russett.....	63, 184	Thomass.....	146, 186
Sachs-Hombach.....	34, 35, 110, 183, 184, 185	Thussu.....	9, 80, 112, 113, 114, 115, 135, 136, 170, 186
Salamanca.....	53, 188	Tomlinson.....	66, 186
Salovaara-Moring.....	29, 173	Trabant.....	10, 156, 157, 186
Santaella.....	144, 184	Trappel.....	146, 186
Saxer.....	125, 169, 179, 184	Triyandafilidis.....	62, 177
Schanze.....	180, 182, 184	Tunstall.....	116, 186
Schätzing.....	63, 184	Turin.....	85, 186
Scheler.....	126, 184	Turner.....	81, 171, 176, 186
Schenk.....	24, 184	Updike.....	186
Schiller.....	125, 184	Uricchio.....	140, 161, 186, 187
Schmidt.....	125, 171, 177, 180, 183, 184	Urry.....	120, 179, 187
Schmitt.....	137, 184	Van Dijk.....	98, 118, 187
Schnell.....	46, 99, 184	Varela.....	110, 187
Schröter.....	137, 177, 183		

Ventura	68, 187	Weyrauch	68, 187
Vihalemm	150, 187	Whitty	120, 187
Virilio	34, 76, 187	Wilke	60, 188
Volkmer	115, 116, 146, 184, 187	Willems	76, 188
Vonderau	160, 175, 181, 185, 187	Wolff	163, 179, 180, 188
Weibel	109, 187	Wolton	81
Weingart	119, 181	Xu	53, 188
Wellmer	145, 187	Yan	53, 188
Welzel	74, 178	Zhang	136, 188
Wendler	119, 187	Zhao	53, 186, 188
Wengenroth	119, 181	Zielinski	13, 188
Werle	126, 187	Zook	120, 188
Werner	95, 177, 179, 180, 186, 187		

Sachregister

- Ängste.....46, 65, 67, 74, 106, 144, 167
 Beschleunigung.....15, 43, 61, 70, 97, 105,
 110, 114, 144
 Brückenmedien.....9, 46, 166
 Eurobarometer.....28, 175
 Exkommunikationsfunktionen.....115
 Formate.....59, 91, 106, 118, 119, 123, 144
 Habitualisierungen
 visuelle.....42, 43, 168
 Humanentwicklung.....65, 74
 Images.....34, 39, 120, 135, 182
 Information.....11, 12, 16, 21, 25, 29, 39, 51,
 61, 63, 85, 102, 109, 114, 116, 135, 137,
 168, 173, 176, 180, 183, 187
 Inszenierungsinself.....76
 Internationalisierung.....11, 18, 22, 31, 51,
 59, 61, 83, 84, 86, 160, 169
 Kolonialisierung der Lebenswelt.....115
 Kommerzialisierung.....111, 112, 114, 115
 Konventionalisierungen.....12, 19, 45, 61,
 127, 157
 Medialisierung.....18, 45, 70, 71, 82, 121
 Medien
 Druck-.....11, 13, 39, 52, 60, 62,
 83, 87, 112, 122, 123
 Haupttypen.....100
 normative.....13
 Rundfunk-.....13, 139, 144, 147
 Verbreitungs-.....9, 12, 13, 15, 33, 43,
 63, 83, 93, 100, 107, 109, 110, 121, 122,
 128, 141, 146
 Medienzivilisierung
 reflexive.....100
 Mobilmedien.....9
 multimodale.....9, 48, 166
 Mustererkennungen.....9
 Pew Global Attitudes Project.....28
 Re-Nationalisierung.....59
 Re-Nationalisierung der Inhalte.....59
 Schlüsselbildformate.....34
 Stereotypen
 visuelle.....34, 39, 120
 stummes Medium.....13, 94
 Symboltransformationen.....14, 109
 Technisierung.....11, 71, 83, 169
 Theatralisierungsprozesse
 Ent-.....76
 Trivialisierung.....11, 18, 85, 153, 169
 UNESCO.....12, 26, 32, 50, 66, 130, 134,
 155, 186
 Verkürzung.....35, 57, 76, 114, 160
 Verschleierungsspezialisten.....114
 Visualisierung.....9, 31, 43, 45, 70, 83, 97,
 102, 104, 118, 124, 127, 144, 179
 visuelle Kulturen.....34
 Weltanschauung
 Fernseh-.....57
 Weltteilanschauung.....57
 Wissen.....11, 21, 29, 43, 47, 49, 50,
 51, 60, 61, 62, 63, 90, 146, 175, 177, 181,
 183, 185, 187
 Zuverlässigkeit.....61, 62, 63