

6 Literatur

- Ansoff, H. Igor (1966): *Management Strategies*, München.
- Armstrong, Gary/Kotler, Philip/Harker, Michael/Brennan, Ross (2009): *Marketing. An Introduction*, London.
- Assmann, Aleida (2008): *Einführung in die Kulturwissenschaft*, 2. Aufl., Berlin.
- Baecker, Dirk (2000): *Wozu Kultur?* Berlin.
- Bausinger, Hermann/Beyerer, Klaus/Korff, Gottfried (1999): *Reisekultur. Von der Pilgerfahrt zum modernen Tourismus*, München.
- Bendixen, Peter (2006): *Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement*, 3. Aufl., Wiesbaden.
- Börner, Sabine (2002): *Führungsverhalten und Führungserfolg. Beitrag zu einer Theorie der Führung am Beispiel des Musiktheaters*, Wiesbaden.
- Börner, Sabine/Streit, Christian F. von (2006): *Teamegeist im Orchester: Das Zusammenspiel zwischen Flow und Führung*, in: *Musicae Scientiae*, Vol. X, Nr. 2, S. 254-263.
- Bruhn, Manfred (2010): *Sponsoring*, 5. Aufl., Wiesbaden.
- Bundesverband Deutscher Stiftungen (BDV) (Hrsg.) (2001): *Zahlen, Daten, Fakten zum deutschen Stiftungswesen*, Darmstadt.
- Buri, Heinz (2009): *Kultur und Tourismus – zwei notorische Lieblingsfeinde? Über das Verhältnis von Kulturschaffenden und Touristikern*, in: *Politik und Kultur*, Mai/Juni, Nr. 03/09, S. 22-23.
- Buri, Heinz (2011): *Kulturelle Einrichtungen als kulturtouristische Akteure*, in: Hausmann, Andrea/Murzik, Laura (Hrsg.): *Neue Impulse im Kulturtourismus*, Wiesbaden.
- Butzer-Strothmann, Kristin/Günter, Bernd/Degen, Horst (2001): *Leitfaden für Besucherbefragungen durch Theater und Orchester*, Baden-Baden.
- Byrnes, William J. (2009): *Human Resources and the Arts*, 4th ed., Burlington/MA.
- Colbert, Francois (2007): *Marketing Culture and the Arts*, 3rd ed., Montreal.
- Cultural Contact Point (CCP) (2010a): *Kulturhauptstädte Europas*, veröffentlicht unter www.ccp-deutschland.de/319.html, Stand November 2010.
- Cultural Contact Point (CCP) (2010b): *Kulturhauptstadt Europa*, veröffentlicht unter www.ccp-deutschland.de/kulturhauptstadt-europas0.html#c1567, Stand November 2010.
- Dangel, Caroline/Piorkowsky, Michael-Burkhard (2006): *Selbständige Künstlerinnen und Künstler in Deutschland*, Berlin.
- Deutscher Bundestag (DBT) (2010): *Antrag Kulturtourismus in Deutschland stärken*, verfügbar unter <http://dipbt.bundestag.de/dip21/btd/17/006/1700676.pdf>, (Stand Oktober 2010).
- Deutscher Bühnenverein (DBV) (2010): *Theaterstatistik 2008/2009 Summentabellen*, verfügbar unter: <http://www.buehnenverein.de/de/publikationen-und-statistiken/statistiken/theaterstatistik.html>, Stand November 2010.

- Deutscher Kulturrat (2010): Ermäßigter Umsatzsteuersatz für die Kultur in Gefahr, verfügbar unter: <http://www.kulturrat.de/detail.php?detail=1861&rubrik=2>, Stand November 2010).
- Deutscher Orchesterverband (DOV) (2009): Thesenpapier zu Konfliktmanagement, Kommunikation, Personal-/Organisationsentwicklung in Orchestern, Empfehlung des Gesamtvorstands der DOV, Beschluss vom 30. März 2009, Berlin.
- Deutscher Tourismusverband (DTV) (2010): Tourismus in Deutschland 2009. Zahlen, Daten, Fakten, Bonn.
- Deutscher Tourismusverband (DTV) (2006): Städte- und Kulturtourismus in Deutschland. Kurzfassung, verfügbar unter http://www.deutschertourismusverband.de/content/files/staedtestudie_kurzfassung.pdf, (Stand Oktober 2010).
- Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) (2010): Jahresbericht 2009, verfügbar unter http://www.deutschland-tourismus.de/pdf/DZT_JB_2009_deutsch.pdf, (Stand Oktober 2010).
- Dickman, Sharron (1997): Arts Marketing. The Pocket Guide, Kew.
- Diesselhorst, Sophie (2006): Intendanten machen ganz großes Theater, TAZ vom 4. April 2006, verfügbar unter: <http://www.taz.de/1/archiv/archiv/?dig=2006/04/04/a0206> (Stand: Juli 2010).
- DiMaggio, Paul (1987): Managers of the Arts, Research Division Report #2, National Endowment for the Arts, Santa Ana, Ca.
- Dreyer, Axel (2000): Der Markt für Kulturtourismus, in: Dreyer, Axel (Hrsg.): Kulturtourismus, München.
- Drucker, Peter F. (2007): The Practice of Management, Oxford.
- Drucker, Peter F. (1973): Management – Tasks, Responsibilities, Practices, London.
- Duda, A./Hausmann, A. (2004): Professionelles Management als Erfolgsfaktor im Kultursponsoring: eine empirische Studie, in: Stiftung & Sponsoring, Heft 5, S. 34-37.
- Dümcke, Cornelia (2002): Kultur und Tourismus in den neuen Ländern: eine Untersuchung am Beispiel der kulturellen Leuchttürme und Gedächtnisorte, Berlin.
- ECOC (2006): Report of the Selection Meeting for the European Capitals of Culture 2010, verfügbar unter: <http://www.ecoc-doc-athens.eu/ruhr-home/the-organisation.html> (Stand Juni 2010).
- Enquete-Kommission (EK) (2007): Schlussbericht der Enquete-Kommission „Kultur in Deutschland“, Berlin.
- Fischer, Walter B. (2004): Kunst vor Management. Führung und Förderung von Kulturinstitutionen, Zürich.
- Fleisch, Hans (2009): Kulturstiftungen gewinnen an Bedeutung. Zahlen und Fakten zur deutschen Stiftungslandschaft, in: politik und kultur, Jan.-Febr. 2009, S.4.
- Freeman, Edward R. (1984): Strategic Management, Boston.
- Glogner, Patrick/Föhl, Patrick S. (2009): Das Kulturpublikum, Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung, Wiesbaden.
- Gerlach-March, Rita (2010): Kulturfinanzierung, Reihe Kunst- und Kulturmanagement, Wiesbaden.
- Günter, Bernd/Hausmann, Andrea (2009): Kulturmarketing, Reihe Kunst- und Kulturmanagement, Wiesbaden.

- Günter, Bernd (2006): Besucherforschung im Kulturbereich. Kritische Anmerkungen und Anregungen, in: Kulturpolitische Gesellschaft (Hrsg.): publikum.macht.kultur. Dokumentation des Dritten Kulturpolitischen Kongresses Berlin 2005, Bonn, S. 174-180.
- Günter, Bernd/John, Hartmut (Hrsg.) (2000): Besucher zu Stammgästen machen! Neue und kreative Wege zur Besucherbindung, Bielefeld.
- Günter, Bernd (1998): Besucherorientierung – eine Herausforderung für Museen und Ausstellungen, in: Scheer, Marita Anna (Hrsg.): (Umwelt)-Ausstellungen und ihre Wirkung, Schriftenreihe des Staatlichen Museums für Naturkunde- u. Vorgeschichte, Heft 7, Oldenburg, S. 51-55.
- Haibach, Marita (2008): Fundraising – Definitionen, Abgrenzung und Einordnung, in: Fundraising Akademie (Hrsg.): Fundraising, 4. Aufl., Wiesbaden.
- Haibach, Marita (2002): Handbuch Fundraising. Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis, Frankfurt/Main.
- Hansen, Klaus P. (2003): Kultur und Kulturwissenschaft, 3. Aufl., Tübingen.
- Hausmann, Andrea/Murzik, Laura (2011) (Hrsg.): Neue Impulse im Kulturtourismus, Wiesbaden.
- Hausmann, Andrea/Körner, Jana (2009) (Hrsg.): Demografischer Wandel und Kultur, Veränderungen im Kulturangebot und der Kulturnachfrage, Wiesbaden.
- Hausmann, Andrea (2008): Das Marktsegment Kulturtourismus – Handlungsstrategien für Museen, in: Loock, Friedrich/Scheytt, Oliver (Hrsg.): Kulturmanagement und Kulturbetriebe, Berlin, H 2.5, S. 1-18.
- Hausmann, Andrea (2007): Cultural Tourism: Marketing Challenges and Opportunities for German Cultural Heritage, in: International Journal of Heritage Studies, Vol. 13, No. 2, S. 171-185.
- Hausmann, Andrea (2006): Mit Kulturtourismus aus der Krise? Implikationen des Marketing für Kulturstätten in den Neuen Bundesländern, in: Tourismus Journal – Zeitschrift für tourismuswissenschaftliche Forschung und Praxis, Heft 4, 2006, Bd. 8, S. 575-591.
- Hausmann, Andrea (2005): Theatermarketing, Grundlagen, Methoden und Praxisbeispiele, Stuttgart.
- Hausmann, Andrea (2001): Besucherorientierung durch den Einsatz von Benchmarking, Bielefeld.
- Hedorfer, Petra (2009): Liebesheirat oder Zwangsehe? Kultur und Tourismus, in: politik und kultur, Mai/Juni, Nr. 03/09, S. 23-24.
- Heinrichs, Werner (2006): Der Kulturbetrieb. Bildende Kunst, Musik, Literatur, Theater, Film, Bielefeld.
- Heinrichs, Werner (1997): Kulturpolitik und Kulturfinanzierung, München.
- Heinze, Dirk (2010): Verantwortung für eine gute Ausbildung, in: Kulturmanagement Magazin, Nr. 45, Juli 2010, S. 12-14
- Heinze, Thomas (2009): Kultursponsoring, Museumsmarketing, Kulturtourismus, 4. Aufl., Wiesbaden.
- Höhne, Steffen (2009): Kunst- und Kulturmanagement, Paderborn.
- Hoffmann, Hilmar (1979): Kultur für alle, Köln.
- Homburg, Christian/Krohmer, Harley (2009): Marketingmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden.

- John, Hartmut/Schild, Hans-Helmut/Hieke, Katrin (2010) (Hrsg.): Museen und Tourismus, Bielefeld.
- Jung, Hans (2008): Personalwirtschaft, 8. Aufl., München.
- Kagermeier, Andreas /Raab, Fanny (2010) (Hrsg.): Wettbewerbsvorteil Kulturtourismus: Innovative Strategie und Produkte, Berlin.
- Klassik Stiftung Weimar (KSW) (2010): Jahresbericht 2009, verfügbar unter [http://www.klassik-stiftung.de/uploads/tx_lombkswmargcontent/Jahresbericht_2009 .pdf](http://www.klassik-stiftung.de/uploads/tx_lombkswmargcontent/Jahresbericht_2009.pdf), (Stand Oktober 2010).
- Klein, Armin (2009a) (Hrsg.): Gesucht: Kulturmanager, Wiesbaden.
- Klein, Armin (2009b): Leadership im Kulturbetrieb, Wiesbaden.
- Klein, Armin (2008): Der exzellente Kulturbetrieb, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Klein, Armin (2005): Kultur-Marketing, 2. Aufl., München.
- Kotler, Neil G./Kotler, Philip/Kotler, Wendy I. (2008): Museum Marketing and Strategy, 2. Aufl., San Francisco.
- Kulturmanagement Magazin (KM) (2008): Die Grenzen des Machbaren austesten. Interview mit Natalie Schwarz, Marketingleiterin bei den Berliner Philharmonikern, Nr. 21, Juli, S. 33-35.
- Kulturpolitische Gesellschaft (1998): Programm der Kulturpolitischen Gesellschaft, verfügbar unter: http://www.kupoge.de/dok/programm_kupoge.pdf, Stand November 2010.
- Kunsthalle Bremen (2008): Paula in Bremen. Highlights einer Ausstellungskampagne, Bremen.
- Kunsthalle Hamburg (2007): Kultur als Wirtschafts- und Imagefaktor: Die Caspar-David-Friedrich- Ausstellung in Hamburg, Hamburg.
- Leschig, G. (2005): Mythos Sponsoring. Kultursponsoring: Finanzierungsinstrument der Zukunft?, Düsseldorf.
- Lissek-Schütz, Ellen (1998): Die Kunst des Werbens um Gunst und Geld. Fundraising als Marketingstrategie auch für Kulturinstitutionen, in: Bendixen, Peter (Hrsg.): Handbuch Kultur-Management, Berlin: Raabe, D 4.2, S. 1-28.
- Lüddemann, Stefan (2010): Kultur. Eine Einführung, Reihe Kunst- und Kulturmanagement, Wiesbaden.
- Mächtel, Alexandra (2009): Fremd. Interkulturalität im Orchester, in: Das Orchester, Heft 3, S. 10-12.
- Mandel, Birgit (2008): Kulturmanagement, Audience Development, kulturelle Bildung: Konzeptionen und Handlungsfelder der Kulturvermittlung, Bielefeld.
- Malik, Fredmund (2007): Management: Das A und O des Handwerks, Frankfurt/Main.
- Malik, Fredmund (2006): Führen Leisten Leben: Wirksames Management für eine neue Zeit, Frankfurt am Main.
- McKercher, Bob/DuCros, Hilary (2002): Cultural Tourism, London.
- Meffert, Heribert/Burmann, Christoph/Kirchgeorg, Manfred (2008): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 10. Aufl., Wiesbaden.
- Meffert, Heribert/Bruhn, Manfred (2006): Dienstleistungsmarketing, 5. Aufl., Wiesbaden.
- Mejias, Jordan (2008): Das erste kulturelle Opfer der Krise, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 9. November 2008.

- Menden, Alexander (2010): Die Kunst und das Öl, in: Süddeutsche Zeitung vom 1. Juli 2010.
- Mertens, Gerald (2010): Orchestermanagement, Reihe Kunst- und Kulturmanagement, Wiesbaden.
- Meyn, Andreas/Richter, Christian/Koss, Claus (2009): Die Stiftung, 2. Aufl., Freiburg.
- Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt (MWA) (Hrsg.) (2006): Handbuch Kulturtourismus in Sachsen-Anhalt, Magdeburg.
- Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt (MWA) (2005): Kulturelle Leuchttürme in Sachsen-Anhalt. Potenziale einer kulturtouristischen Vermarktung, Tourismus-Studien Sachsen-Anhalt Nr. 17, Calbe.
- Mintzberg, Henry (2010): Managen, Offenbach.
- Molnar, Laszlo (2007): Das Ende war abzusehen, verfügbar unter: <http://www.klassikinfo.de/Houekstra-Entlassung.172.0.html>, Stand November 2010.
- Musgrave, Robert A. (1959): The Theory of Public Finance, New York.
- Nellen, Dieter (2009): Masterplan „Kulturmetropole Ruhr 2010-2020, in: Kulturpolitische Mitteilungen, Nr. 127, S. 48-50.
- Nünning, Ansgar (Hrsg.) (2005): Grundbegriffe der Kulturtheorie und Kulturwissenschaften, Stuttgart.
- Olfert, Klaus (2008): Personalwirtschaft, 13. Aufl., Ludwigshafen.
- Rich, Dennis/Martin, Dan J. (1997): The Role of Formal Education in Arts Administration Training, Guide to Arts Administration Training and Research 1997-1999, Washington, D.C.
- Richards, Greg (2001): Cultural Attractions and European Tourism, Wallingford.
- Rohde, Andreas/Engelsing, Lutz (2006): Gemeinnützige GmbH, Bonn.
- Schierenbeck, Henner/Wöhle, Claudia B. (2008): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 17. Aufl., München.
- Scheff Bernstein, Joanne (2007): Arts Marketing Insights. The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences, Hoboken.
- Scherm, Ewald/Suß, Stefan (2010): Personalmanagement, 2. Aufl., München.
- Scheytt, Oliver/Beier, Nikolaj (2009): Begreifen, Gestalten, Bewegen. Die Kulturhauptstadt Europas Ruhr.2010, in: Kulturpolitische Mitteilungen, Nr. 127, S. 42-47.
- Schnyder von Wartensee, Philipp (2010): Leadership und Komplexitätsmanagement, in: Kulturmanagement Magazin, Nr. 47, September 2010, S. 57-59.
- Scholz, Christian (2000): Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltens-theoretische Grundlagen. Wiesbaden.
- Schuster, Veronika (2008): Zwischen Bottom-Up und Top-Down, in: Kulturmanagement Magazin, Nr. 22, Juli 2008, S. 16-18.
- Schuster, Veronika (2010): Kombination aus Fachkompetenz und Kulturmanagement, in: Kulturmanagement Magazin, Nr. 47, September 2010, S. 16-19.
- Schütz, Dirk (2010): Personalmarketing und das Internet, in: Kulturmanagement Magazin, Nr. 47, September, 22-25.
- Schreyögg, Horst/Koch, Jochen (2010): Grundlagen des Managements, Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden.
- Seger, Bruno (2010): Das Curriculum im Fokus, in: Kulturmanagement Magazin, Nr. 45, Juli 2010, S. 9-10.

- Senatsverwaltung für Finanzen (SWF) (2008): Haushaltsplan für Berlin für die Haushaltsjahre 2008/2009, verfügbar unter: http://www.berlin.de/imperia/md/content/senatsverwaltungen/finanzen/haushalt/2008_2009_band03_epl_03.pdf?start&ts=1286374283&file=2008_2009_band03_epl_03.pdf, Stand November 2010.
- Singer, Otto (2003): Die Förderung von Kunst und Kultur. Grundlagen und Formen der Kulturförderung und -finanzierung unter Berücksichtigung des internationalen Kontextes, in: Wissenschaftliche Dienste des Deutschen Bundestages, Nr. WF X-060/03, S. 1- 50.
- Södermann, Michael/Backes, Christoph/Arndt, Olaf/Brünink, Daniel (2009): Endbericht Kultur- und Kreativwirtschaft, Berlin, verfügbar unter: <http://www.kultur-kreativwirtschaft.de/Dateien/KuK/PDF/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-langfassung.pdf> (Stand November 2010).
- Statistisches Bundesamt (2010): Kulturfinanzbericht 2010, Wiesbaden.
- Steinecke, Albrecht (2007): Kulturtourismus. Marktstrukturen, Fallstudien, Perspektiven, München.
- Steinecke, Albrecht (2002): Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft: Trends, Strategien, Erfolgsfaktoren, in: Geographie und Schule, 24/135, S. 10-14.
- Stock-Homburg, Ruth (2008): Personalmanagement. Theorien – Instrumente – Konzepte, Wiesbaden.
- Theater Magdeburg (2010): Wirtschaftsplan 2010, Magdeburg.
- Thommen, Jean-Paul/Achleitner, Ann-Kristin (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Wiesbaden.
- UNESCO (1982): Erklärung von Mexico-City über Kulturpolitik, verfügbar unter <http://www.unesco.de/2577.html> (Stand November 2010).
- Ünlü, Semiha (2010): Aus für junges Tanztheater?, in: Rheinische Post vom 23. Oktober 2010, S. C5.
- Weckerle, Christoph/Södermann, Michael (2003): Kultur.Wirtschaft.Schweiz. Das Umsatz- und Beschäftigungspotenzial des kulturellen Sektors. Erster Kulturwirtschaftsbericht Schweiz. Online im Internet: <http://www.kulturwirtschaft.ch/Forschung/Schlussbericht>.
- Wingert-Beckmann, Christine (2009): Kulturhauptstädte Europas, in Kulturpolitische Mitteilungen, Nr. 127, S. 63.
- Witt, Martin (2000): Kunstsponsorings. Gestaltungsdimensionen, Wirkungsweisen, Wirkungsmessungen, Wiesbaden.
- Wöhe, Günter (2010): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. Aufl., München.
- Wolf, Karin (2010): Personalentwicklung in Kulturbetrieben, in: Kulturmanagement Magazin, Nr. 47, September 2010, S. 13-15.
- Zimmer, Annette/Priller, Eckhard (2007): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, Wiesbaden.