

# Abkürzungsverzeichnis

ABC	American Broadcasting Company (USA)
AC	Adult Contemporary
ACT	Association of Commercial Television
AER	Association Européenne des Radios
AFN	American Forces Network (USA)
AFRRI	African Radio Research Initiative
AFRTS	Armed Forces Radio and Television Service
AIROS	American Indian Radio on Satellite (USA)
ALM	Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland
AM	Amplitudenmodulation
AMARC	Association Mondiale des Radiodiffuseurs Communautaires
AOR	Adult Oriented Rock
ARD	Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland
ARI	Autofahrer-Rundfunk-Information
ARRL	American Radio Relay League (USA)
AVR	Aboriginal Voices Radio Network (Australien)
BBC	British Broadcasting Corporation (UK)
BFN	British Forces Network (UK)
BFR	Bundesverband Freier Radios
BmE	Bericht mit Einblendung
BR	Bayerischer Rundfunk
BRF	Belgischer Rundfunk
BUGA	Bundesgartenschau
CATI	Computer Assisted Telephone Interview
CBAA	Community Broadcasting Association of Australia
CBS	Columbia Broadcasting System (USA)
CHR	Contemporary Hit Radio
CMFE	Community Media Forum Europe
CNN	Cable News Network (USA)
CPB	Corporation for Public Broadcasting (USA)
CRI	China Radio International

CRTC	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission
DAB	Digital Audio Broadcasting
DJV	Deutscher Journalisten Verband
DLF	Deutschlandfunk
DLM	Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten
DLR/DRadio	Deutschlandradio
DMB	Digital Multimedia Broadcasting
DRA	Stiftung Deutsches Rundfunkarchiv
Dradag	Drahtlose Dienst AG
DRM	Digital Radio Mondiale
DRS	Radiosender der deutschen und rätoromanischen Schweiz
DS Kultur	Deutschlandsender Kultur
DSR	Digital Satellite Radio
DVB	Digital Video Broadcasting
DVB-C	DVB über Kabel
DVB-S	DVB via Satellit
DVB-T	DVB terrestrisch
DW	Deutsche Welle
DZVfV	Deutsche Zentralverwaltung für Volksbildung
EBU	European Broadcasting Union
ECREA	European Communication Research and Education Association
EHR	European Hit Radio
ERF-Radio	Evangeliums-Rundfunk
ERP	European Radio Project
Euranet	European Radio Network
FCC	Federal Communications Commission (USA)
FFH	Funk und Fernsehen Hessen
ffn	Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland
FM	Frequenzmodulation
FSK	Freies Sendekombinat Hamburg
GEMA	Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte
GEZ	Gebühreneinzugszentrale
GRER	Groupe de Recherches et d'Etudes sur la Radio (Frankreich)
GVL	Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten
HMS	Hamburg Media School
HR	Hessischer Rundfunk
IBOC	In Band On Channel
IREN	International Radio Research Network

---

KEF	Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten
KEK	Kommission zur Ermittlung der Medienkonzentration
ma	Media-Analyse
MA HSH	Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein
MDR	Mitteldeutscher Rundfunk
MeCCSA	Media, Communications and Cultural Studies Association (UK)
MOR	Middle oft the Road
NBC	National Broadcasting Company (USA)
NDR	Norddeutscher Rundfunk
NHK	Nippon Hoso Kyokai (Japan)
NPR	National Public Radio (USA)
NWDR	Nordwestdeutscher Rundfunk
Ofcom	Office of Communications (UK)
ORB	Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg
ORF	Österreichischer Rundfunk
RÄST	Rundfunk-Änderungs-Staatsvertrag
RAVAG	Radio Verkehrs AG (Österreich)
RB	Radio Bremen
RBB	Radio Berlin-Brandenburg
RBI	Radio Berlin International
RCA	Radio Corporations of America (USA)
RDL	Radio Dreyeckland
RDS	Radio Data System
RFE	Radio Free Europe
RFI	Radio France International (Frankreich)
RHH	Radio Hamburg
RIAS	Rundfunk im amerikanischen Sektor (früher: DIAS)
RL	Radio Liberty
RMS	Radio Marketing Service
RPR	Rheinland-Pfälzischer Rundfunk
RRG	Reichs-Rundfunk-Gesellschaft mbH
R.SH	Radio Schleswig-Holstein
RTL	Radio Télévision Lëtzebuerg (Luxemburg)
SDR	Süddeutscher Rundfunk
SFB	Sender Freies Berlin
SR	Saarländischer Rundfunk
SR DRS	Schweizer Radio der deutschen und rätoromanischen Schweiz
SRG	Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft

---

SRG SSR	Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft – Société suisse de radiodiffusion et télévision
SWF	Südwestfunk
SWR	Südwestrundfunk
TDF	Télédiffusion de France (Frankreich)
TIM	Traffic Information Memo
TMC	Traffic Message Channel
UC	Urban Contemporary
UKW	Ultrakurzwellen
UMTS	Universal Mobile Telecommunications System
UN	United Nations
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
UNIKOM	Union Nicht-Kommerzorientierter Lokalradios (Schweiz)
VDRJ	Vereinigung Deutscher Reisejournalisten
VFRÖ	Verband Freier Radios Österreich
VHF	Very High Frequency
VPRT	Verband Privater Rundfunk und Telemedien e.V.
WDR	Westdeutscher Rundfunk
WTO	Welthandelsorganisation
ZAW	Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft
ZDF	Zweites Deutsches Fernsehen

# Abbildungen und Tabellen

## Tabellen

<i>Tabelle 1:</i>	Arenen, Akteure und Medien auf verschiedenen Politikebenen; jeweils mit Beispielen .....	119
<i>Tabelle 2:</i>	Ergebnisse der Media-Analyse 2010 Radio II für Hamburg	141
<i>Tabelle 3:</i>	Netto-Umsatzentwicklung der Werbung im Radio 2008 In Mio. Euro, ohne Produktionskosten .....	152
<i>Tabelle 4:</i>	Werbegeschäft der Medien in ausgewählten Ländern (2008 in Mio. US-Dollar) .....	153
<i>Tabelle 5:</i>	Werbeumsatzprognose nach Mediengattungen in Deutschland 2009-2012. ....	153
<i>Tabelle 6:</i>	Programmstatistik Hörfunk 2008 .....	162
<i>Tabelle 7:</i>	Anzahl und Verhältnis der Musikformate bei privaten Sendern: Veränderungen 1992 bis 2008.....	186
<i>Tabelle 8:</i>	Musikformate der öffentlich-rechtlichen Programme in Deutschland 2006.....	187
<i>Tabelle 9:</i>	Programmierungstypen .....	196
<i>Tabelle 10:</i>	Tägliche Reichweite (Hörer gestern in Prozent) und Hördauer (Minuten pro Tag) des Radios 1968 bis 2010 .....	217
<i>Tabelle 11:</i>	Nutzung von Radioprogrammformaten nach Nutzertypen der MNT 2.0 (meist/zweitmeistgehörtes Programm, in %).....	225
<i>Tabelle 12:</i>	Typische Musiktest-Auswertung:.....	254
<i>Tabelle 13:</i>	Deutsche Welle, Hörfunk 2007, gesamtes Angebot.....	301
<i>Tabelle 14:</i>	Radiohören in Europa im Vergleich (2007) .....	308

**Abbildungen**

<i>Abbildung 1:</i>	Programmschema des Privatradios <i>Charivari</i> (Bayern, Regensburg).....	198
<i>Abbildung 2:</i>	Stundenuhr von <i>Radio FFH</i> .....	201
<i>Abbildung 3:</i>	Mediennutzung im Tagesverlauf 2010 (Mo-So, 5-25 Uhr, Personen ab 14 Jahren, BRD gesamt, in %).....	220
<i>Abbildung 4:</i>	Testergebnis eines Musiktitels über einen Zeitraum x (zwei Darstellungen). .....	255
<i>Abbildung 5:</i>	Typische Sendeuhr eines Vollprogramms: .....	261
<i>Abbildung 6:</i>	Typische Sendeuhr eines Info-Programms.....	262
<i>Abbildung 7:</i>	Ergebnis der Marktforschung – die „Image-Spinne“ .....	264
<i>Abbildung 8:</i>	Ergebnis der Marktforschung – die „Branding-Spinne“ ..	265

# Literatur

- Abele, Günter F. (2004): *Radio-Chronik. Von der Nachkriegszeit bis zur Gegenwart*. Stuttgart: Füsslin
- Abbott, Waldo (1941): *Handbook of Broadcasting. How to broadcast Effectively*. New York: McGraw-Hill
- Ackermann, Max M. 1998: Let's do the Time Warp...!. In: Ackermann/Schwanebeck (1998): 35-50
- Ackermann, Max M./Schwanebeck, Axel (Hrsg.) (1998): *Radio in Zeitdruck. Medienzeit und Beschleunigungskrise*. München: R. Fischer
- AFRRI (African Farm Radio Research Initiative) (2008): *Communicating with Radio. What Do We Know?*. Ottawa: Farm Radio International. Online unter: <http://www.farmradio.org/english/partners/afri/communicating-with-radio.pdf>
- Ala-Fossi, Marko/Jauert, Per/Lax, Stephen/Nyre, Lars/Shaw, Helen (Hrsg.) (2010): *Digital Radio in Europe. Technologies, Industries and Culture*. Bristol: Intellect
- Alarcón, Daniel (2007): *Lost City Radio*. New York: Harper Collins (deutsch: Berlin: Wagenbach 2008)
- ALM Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in Deutschland (Hrsg.) (2009): *ALM Jahrbuch 2008. Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland*. Berlin: Vistas (erscheint jährlich)
- Altendörfer, Otto/Hilmer, Ludwig (Hrsg.) (2006): *Medienmanagement. Bd.4 Gesellschaft – Moderation & Präsentation – Medientechnik*. Wiesbaden: VS
- Anduaga, Aitor (2009): *Wireless and Empire. Geopolitics, Radio, Industry and Ionosphere in the British Empire 1918-1939*. Oxford: Oxford University Press
- Ang, Ien (1991): *Desperately Seeking the Audience*. London: Routledge
- Antoine, Frédéric (2008) (Hrsg.): *Nouvelles Voies de la Radio/The Way Ahead for Radio Research. Recherches en Communication Nr. 26*. Louvain-la-Neuve: Université Catholique de Louvain
- Archer, Gleason L. (1939): *Big Business and Radio*. New York: The American Historical Society
- ARD (Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschlands) (Hrsg.) (2009): *ARD-Jahrbuch 08*. Hamburg: Hans-Bredow-Institut (erscheint jährlich). Online unter: [www.ard.de/intern/publikationen](http://www.ard.de/intern/publikationen)
- Arnheim, Rudolf (zuerst 1933): *Film und Funk*. In: Arnheim (2001) 211-214.
- Arnheim, Rudolf (1936): *Radio*. London: Faber & Faber
- Arnheim, Rudolf (2001): *Rundfunk als Hörkunst und weitere Aufsätze zum Hörfunk*. Frankfurt: Suhrkamp (zuerst München 1979)
- Arnold, Bernd Peter (1991): *ABC des Hörfunks*. München: Ölschläger
- Arnold, Bernd Peter/Quandt, Siegfried (Hrsg.) (1991): *Radio heute. Die neuen Trends im Hörfunkjournalismus*. Frankfurt: Institut für Medienentwicklung und Kommunikation GmbH

- Arnold, Klaus (2002): *Kalter Krieg im Äther. Der Deutschlandsender und die Westpropaganda der DDR*. Münster: Lit
- Arnold, Klaus/Classen, Christoph (Hrsg.) (2004): *Zwischen Pop und Propaganda. Radio in der DDR*. Berlin: Links
- Ashe, Penelope (1970): *Naked Came the Stranger*. New York: Dell
- Baacke, Dieter/Schill, Wolfgang (1996): *Kinder und Radio. Zur medienpädagogischen Theorie und Praxis der auditiven Medien*. Frankfurt: GEP
- Barber, Benjamin R. (1996): *Jihad vs. McWorld. How Globalism and Tribalism are Reshaping the World*. New York NY: Ballantine (deutsch: Coca Cola & Heiliger Krieg. *Wie Kapitalismus und Fundamentalismus Demokratie und Freiheit abschaffen*. München: Scherz 1998)
- Bausinger, Hermann 2001: *Die Region als Kommunikationsraum*. In: Rössler/Vowe (2001): 13-28
- BCO (Building Communication Opportunities) (2008): *BCO Assessment Study*. The Hague:  
BCO  
Online unter: [http://www.bcoalliance.org/system/files/BCO\\_FinalReport.pdf](http://www.bcoalliance.org/system/files/BCO_FinalReport.pdf)
- Beck, Klaus 2001: *Überall und nirgends? Territorialität von Kommunikation*. In: Rössler/Vowe (2001): 29-44
- Becker, Jurek (1969): *Jakob der Lügner*. Berlin: Aufbau (Frankfurt: suhrkamp 1972)
- Behne, Klaus-Ernst (1986): *Hörertypologien. Zur Psychologie des jugendlichen Musikgeschmacks*. Regensburg: Gustav Bosse Verlag
- Behrendt, Joachim-Ernst (1985): *Nada Brahma. Die Welt als Klang*. Reinbek: Rowohlt
- Benjamin, Walter (1989): *Gesammelte Werke, Bd. II und III. Aufsätze, Essays, Vorträge*. Frankfurt: Suhrkamp
- Benjamin, Walter (zuerst 1930/31): *Reflexionen zum Rundfunk*. In: Benjamin (1989) Bd. II.3, S. 1506-1507
- Benjamin, Walter (zuerst 1934): *Der Autor als Produzent*. In: Benjamin (1989) Bd. II.2, S. 683-701
- Berg, Jerome S (2008): *Listening to the Short Waves. 1945 to Today*. Jefferson NC: McFarland & Co Inc
- Berger-Klein, Andrea (2002): *Mikropolitik im Rundfunk. Programm- und Strukturreformen bei NDR 90,3 (Hamburg-Welle)*. Münster: Lit Verlag
- Bessler, Hansjörg (1980): *Hörer- und Zuschauerforschung*. München: dtv
- Binder, Reinhart 2009: *Drei Medien unter einem Dach*. In: ARD (2009). 56-63
- Bleick, Alexander 2009: *Olympia zum Hören*. In: ARD (2009). 107-110
- Bloech, Michael/Fiedler, Fabian/Lutz, Klaus (Hrsg.) (2005): *Junges Radio: Kinder und Jugendliche machen Radio*. München: kopaed
- Bloom-Schinnerl, Margareta (2002): *Der gebaute Beitrag. Ein Leitfaden für Radiojournalisten*. Konstanz: UVK
- Blue Sky Media (2009): *Die Podcaster. Podcast-Befragung 2009*.  
Online unter: [http://blog.podcast.de/files/Podcaststudie-2009\\_podcastDe\\_BlueSkyMedia.pdf](http://blog.podcast.de/files/Podcaststudie-2009_podcastDe_BlueSkyMedia.pdf)
- Bogosian, Eric (1988): *Talk Radio*. New York NY: Vintage
- Brecht, Bertolt (1992): *Werke. Schriften I 1914-1933*. Frankfurt Suhrkamp
- Brecht, Bertolt (zuerst 1927a): *Junges Drama und Rundfunk*. In: Brecht (1992): 189-190



- Brecht, Bertolt (zuerst 1927b): Vorschläge für den Intendanten des Rundfunks. In: Brecht (1992): 215-217
- Brecht, Bertolt (zuerst 1927c): Radio – Eine vorsintflutliche Erfindung? In: Brecht (1992): 217-218
- Brecht, Bertolt (zuerst 1927d): Über Verwertungen. In: Brecht (1992): 219
- Brecht, Bertolt (zuerst 1932): Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. Rede über die Funktion des Rundfunks. In: Brecht (1992): 552-557
- Bronner, Kai/Hirt, Rainer (Hrsg.) (2009): Audio Branding. Brands, Sound and Communication. Baden-Baden: Nomos
- Brünjes, Stephan/Wenger, Ulrich (1998): Radio-Report. Programme, Profile, Perspektiven. München: TR-Verlagsunion
- Bucher, Hans-Jürgen/Klingler, Walter/Schröter, Christian (Hrsg.) (1995): Radiotrends. Formate, Konzepte, Analysen. Baden-Baden: Nomos
- Bull, Michael/Back, Les (Hrsg.) (2003): The Auditory Culture Reader. Oxford: Berg
- Busch, Christoph, (1981): Was Sie schon immer über freie Radios wissen wollten, aber nie zu fragen wagten!. Münster: C. Busch
- Busch, Martin (2006): Der Radiosender als Dienstleistungsmarke. Ein Ansatz für eine ganzheitliche Markenführung im Hörfunk; exemplarisch dargestellt am Radio Bremen-Programm "Bremen Eins". Hamburg: Universität Hamburg  
Online-Dissertation unter: <http://www.sub.uni-hamburg.de/opus/volltexte/2006/3068/>
- Campion, Minerva 2007: Mapuche Radio: FM Pochahullo. In: Settekorn/Kannengießer (2007): 126-131
- Carlsson, Ulla (Hrsg.) (2009): Media and Global Divides. IAMCR World Congress 2008. Gothenburg: Nordicom
- Carpenter, Sue (2004): 40 Watts from Nowhere: A Journey into Pirate Radio. New York NY: Scribner
- Carver, Richard 2000: Broadcasting & Political Transition. In: Fardon/Furniss (2000): 188-197
- Cebulla, Florian (2004): Rundfunk und ländliche Gesellschaft 1924 – 1945 (Kritische Studien zur Geschichtswissenschaft). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht
- Chignell, Hugh (2009): Key Concepts in Radio Studies. London: Sage
- Clef, Ulrich (Hrsg.) (1995): Handbuch Radiomarketing. München: Clef Creative Communications GmbH
- Crisell, Andrew (1994): Understanding Radio. 2nd edition. London: Routledge
- Crisell, Andrew (Hrsg.) (2008): Radio. Critical Concepts in Media and Cultural studies. Vol. I: Radio Theory and Genres. London: Routledge
- Critchlow, James (1995): Radio Liberty: Radio Hole-in-the-Head. An Insider's Story of Cold War Broadcasting. Lanham MD: University Press of America
- Dahl, Peter (1978): Arbeitersender und Volksempfänger. Proletarische Radio-Bewegung und bürgerlicher Rundfunk bis 1945. Frankfurt/Main: Syndikat
- Dempsey, John Mark 2008: "We talk about life" – KTCK, The Ticket, and the influence of Guy Talk on Sports-Talk Radio. In: Journal of Radio and Audio Media. 6.2. 184-196

- Dieste, Werner 2001: Entwicklung des Radios als Massenmedium für die Region. In Rössler/Vowe (2001): 45-54
- Diller, Ansgar 1999: Nationaler Rundfunk. In: Schwarzkopf, Dietrich (1999): 978-1007
- DJV – Deutscher Journalistenverband (2004): Qualitätskriterien für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. (aufgestellt vom Fachausschuss Rundfunk des DJV) Online unter: <http://www.djv.de/Qualitaetskriterien.1026.0.html>
- Douglas, Susan J. (1999): Listening In. Radio and the American Imagination. New York: Times Books
- Duarte, Nicole Pestana/de Souza, Annabela/de Silva, Rahel 2007: Radio in Brasilien. Radio Favela FM. In: Settekorn/Kannengießer (2007) 92-99
- Dubber, Andrew 2007: Tutira mai nga iwi (Line up together people). Constructing identity through commercial radio. In: Radio Journal 1/2007. 19-34
- DW – Deutsche Welle (2008): Leitbild. Online unter: [www.dw-world.de/dw/0,,11519,00.html](http://www.dw-world.de/dw/0,,11519,00.html)
- DW-Akademie (2009): Jahresbericht 2008. Medienförderung weltweit. Bonn: Deutsche Welle  
Online unter: [www.dw-world.de/popups/popup\\_pdf/0,,4211538,00.pdf](http://www.dw-world.de/popups/popup_pdf/0,,4211538,00.pdf)
- EBU (European Broadcasting Union) (2006): European Public Radio. Recent Trends and Audience Results. Genf: EBU Strategic Information Service
- EBU (European Broadcasting Union) (2007a): Radio in Europe. Trends and Audiences. Dublin: EBU Radio Assembly Online unter: [http://www.rte.ie/ebu/english/speeches/day1/alex\\_shulzycki/shulzycki\\_radio\\_dublin.ppt#372,1,The](http://www.rte.ie/ebu/english/speeches/day1/alex_shulzycki/shulzycki_radio_dublin.ppt#372,1,The).
- EBU - European Broadcasting Union (2007b): Radio. Public Radio in Europe 2007. Genf: EBU
- Eckert, Gerhard (1941): Der Rundfunk als Führungsmittel. Heidelberg: Vowinkel
- Eckhardt, Josef 1982: Stellenwert des Radiohörens – Versuch eines neuen Forschungsansatzes. In: Hans-Bredow-Institut (1982): 187-188
- Eckhardt, Josef 1987: Musikakzeptanz und Programmstrategien des Hörfunks. In: Media Perspektiven. 7/1987. 405-427
- Egger, Andreas/Windgasse, Thomas 2007: Radionutzung und MNT 2.0. In: Media Perspektiven. 5/2007. 255-263
- Ehmsberger, Jörg 2005: Antik, aber nicht antiquiert. 'Ars Poetica': das Lehrwerk des Dichters Horaz. In: Text Art. 1/2005. 24-28.
- Eimeren, Birgit van/ Frees, Beate 2009a: Der Internetnutzer 2009 – multimedial und total vernetzt? Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2009. In: Media Perspektiven. 7/2009. 334-348
- Eimeren, Birgit van/Frees, Beate 2009b: Nutzungsoptionen digitaler Audio- und Videoangebote. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2009. In: Media Perspektiven. 7/2009. 349-355
- Eimeren, Birgit van/Frees, Beate (2010) Fast 50 Millionen Deutsche online – Multimedia für alle? Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2010. In Media Perspektiven. 7&8/2010. 334-349
- Elfert, Brunhild (1985): Die Entstehung und Entwicklung des Kinder- und Jugendfunks in Deutschland von 1924 bis 1933 am Beispiel der Berliner Funk-Stunde AG. Frankfurt: Lang

- Enzensberger, Hans Magnus 1970: Baukasten zu einer Theorie der Medien. In: Kursbuch. 20/1970. 159-186
- Fardon, Richard/Furniss, Graham (Hrsg.) (2000): African Broadcast Cultures. Radio in Transition. Westport CT: Praeger
- Faulstich, Werner (1981): Radiotheorie. Eine Studie zum Hörspiel 'The war of the worlds' (1938) von Orson Welles. Tübingen: Narr
- Faulstich, Werner (1991): Medientheorien. Einführung und Überblick. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht
- Faulstich, Werner (2002): Einführung in die Medienwissenschaft. Probleme – Methoden – Domänen. München: Fink
- Feldmer, Simon (2010): Idealismus und Ikea-Regal. In: Journalist. 3/2010. 50-53
- Filk, Christian 2005: Medientheorie des Radios - Überlegungen zu einer systematischen Rekonstruktion. In: Medienwissenschaft: Rezensionen, Reviews. 3/2005. 280-294
- Fischer, Eugen Kurt (1942): Dramaturgie des Rundfunks. Heidelberg: Vowinkel
- Fischer, Eugen Kurt (1949): Der Rundfunk. Wesen und Wirkung. Stuttgart: Schwab
- Fischer, Eugen Kurt (1964): Das Hörspiel. Form und Funktion. Stuttgart: Kröner
- Fitzek, Sebastian (2007): Amokspiel. München: Knauer
- Fornatale, Peter/Joshua E. Mills (1980): Radio in the Television Age. New York: Overlook Press
- Foxwell, Kerrie 2005: Creating an Australian community public sphere: the role of community radio. In: The Radio Journal. 3/2005. 171-187
- Franqué, Friderike von (2008): Medienhilfe als Instrument der Außen- und Wirtschaftspolitik. Ziele, Motive und Implementierungswege internationaler Akteure in Bosnien-Herzegowina und Kosovo. Berlin: wvb
- Gattringer, Katrin; Klingler, Walter 2010: Radionutzung in Deutschland mit leichten Zuwächsen. Ergebnisse, Trends und Methodik der ma 2010 Radio II. In: Media Perspektiven. 10/2010. 442-456
- Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena/Woelke, Jens (Hrsg.) (2005): Rezeptionsstrategien und Rezeptionsmodalitäten. München: R. Fischer
- Geller, Valerie (1996): Creating Powerful Radio. A Communicator's Handbook. New York: M Street Publications
- GfK Telecontrol (o.J.): Mediawatch. Informationsbroschüre. Online unter: <http://www.gfk.ch/solutions/media/2/index.de.html>
- Girard, Bruce (Hrsg.) (2001): A Passion for Radio: Radio Waves and Community (zuerst 1992)  
Online unter: <http://comunica.org/passion/pdf/passion4radio.pdf>
- Girard, Bruce (2007): Empowering Radio. Good Practices in Development & Operation of Community radio: Issues Important to its Effectiveness. Program on Civic Engagement, Empowerment & Respect for Diversity. Washington: World Bank Institute  
Online unter: <http://comunica.org/pubs/cr5cs.pdf>
- Glevarec, Hervé (2005): Youth radio as „social object“. The social meaning of “free radio” shows for young people in France. In: Media, Culture & Society. 3/2005. 333-352

- Goldhammer, Klaus (1996): *Formatradio in Deutschland. Konzepte, Techniken und Hintergründe der Programmgestaltung von Hörfunkstationen*. Berlin: Wissenschaftsverlag Spiess
- Goldhammer, Klaus (2008): *Radio in der digitalen Welt*. Online unter: [http://www.medientage.de/mediathek/archiv/2008/Goldhammer\\_Klaus.pdf](http://www.medientage.de/mediathek/archiv/2008/Goldhammer_Klaus.pdf)
- Goldhammer, Klaus; Schmid, Michael; Link, Christine (2010): *BLM-Webradiomonitor 2010: Internetradio-Nutzung in Deutschland*. Online unter [http://www.blm.de/apps/documentase/data/pdf1/100708\\_Goldmedia\\_BLM\\_Webradiomonitor\\_2010\\_LONG\\_RELEASE.pdf](http://www.blm.de/apps/documentase/data/pdf1/100708_Goldmedia_BLM_Webradiomonitor_2010_LONG_RELEASE.pdf) (letzter Zugriff: 12.12.2010).
- Grieger, Karlheinz/Kollert, Ursi/Barnay, Markus (1991): *Zum Beispiel Radio Dreyeckland. Wie freies Radio gemacht wird – Geschichte, Praxis, Politischer Kampf*. Freiburg: Dreisam
- Grull, Günther (2000): *Radio und Musik von und für Soldaten. Kriegs- und Nachkriegsjahre 1939 – 1960*. Köln: Wilhelm Herbst
- Günther, Hans (1921): *Radiotechnik. Das Reich der elektrischen Wellen*. Stuttgart: Kosmos
- Gürtler, Klaus (2009): *Radiomitschnitte statt Raubkopien*. Spiegel-Online v. 03. Mai 2009.  
Online unter: [www.spiegel.de/netzwelt/tech/0,1518,621687,00.html](http://www.spiegel.de/netzwelt/tech/0,1518,621687,00.html)
- Gutiérrez, Pedro Juan (2002): *Schmutzige Havanna Trilogie*. Hamburg: Hoffmann & Campe
- Haas, Michael/Frigge, Uwe/Zimmer, Gert (1991): *Radio-Management. Ein Handbuch für Radio-Journalisten*. München: Ölschläger
- Hagen, Wolfgang (2005): *Das Radio. Zur Geschichte und Theorie des Hörfunks – Deutschland/USA*. München: Fink
- Hampf, Michaela (2000): *Freies Radio in USA. Die Pacifica-Foundation 1946-1965*. Münster: Lit
- Hans-Bredow-Institut (Hrsg.) (1982): *Rundfunk und Fernsehen. Zeitschrift für Medien- und Kommunikationswissenschaft 30/2*. Baden-Baden: Nomos
- Hans-Bredow-Institut (Hrsg.) (2009): *Internationales Handbuch Medien*. Baden-Baden: Nomos
- Häusermann, Jürg (1998): *Radio*. Tübingen: Niemeyer
- Harris, Paul (1977): *Broadcasting from the High Seas. The History of Offshore Radio in Europe 1958-1976*. Edinburgh: Beekmann
- Heinrich, Jürgen (1999): *Medienökonomie Band.2. Hörfunk und Fernsehen*. Wiesbaden: VS
- Heinrich, Jürgen (2005): *Medienökonomie*. In: Siegfried Weischenberg/Hans J. Kleinsteuber/ Bernhard Pörksen (Hrsg.): *Handbuch Journalismus und Medien*. Konstanz, UVK. 253-257
- Herbst, Wilhelm (1997): *Mittelwelle. Band 1 – Grundlagen*. Dessau: Wilhelm Herbst
- Herbst, Wilhelm (2004): *Mittelwelle. Band 2 – Antennen*. Dessau: Wilhelm Herbst
- Herbst, Wilhelm (2005): *Mittelwelle. Band 3 – Empfänger und Zubehör*. Dessau: Wilhelm Herbst
- Herrmann, Friederike 1999: *Theorien des Hörfunks*. In: Leonhard/Ludwig/Schwarze (Hrsg.) (1999): 175-189

- Hermann, Inge/Krol, Reinhard/Bauer, Gabi (2002): *Das Moderationshandbuch. Souverän vor Mikro und Kamera*. Stuttgart: utb
- Hermanni, Alfred-Joachim (2008): *Medienpolitik in den 80er Jahren. Machtpolitische Strategien der Parteien im Zuge der Einführung des dualen Rundfunksystems*. Wiesbaden: VS
- Hesels, Rainer/Hirsch, Nicola (Hrsg.) (1989): *Lokalfunk heute. Ein Handbuch zur Umsetzung des Landesrundfunkgesetzes in Nordrhein-Westfalen*. Düsseldorf: DGB-NRW
- Hesmondhalgh, David (2007): *The Cultural Industries*. London: Sage
- Hickethier, Knut (1992): *Gebrauchsformen. Radio im Zeitalter der Bilder*. In: *epd medien*. 98/1992. 4-9
- Hickethier, Knut (2003): *Einführung in die Medienwissenschaft*. Stuttgart: Metzler
- Hilliard, Robert L./Keith, Michael C. (2005): *The Quieted Voice. The Rise and Demise of Localism in American Radio*. Carbondale IL: Southern Illinois University Press
- Hilmes, Michele/Loviglio Jason (Hrsg.) (2001): *Radio Reader: Essays in the Cultural History of Radio*. New York: Routledge
- Hintz, Arne (2009): *Civil Society Media and Global Governance. Intervening into the World Summit on the Information Society*. Berlin: Lit
- Hirsch, Nicola (1991): *Lokaler Hörfunk in Nordrhein-Westfalen. Eine Analyse des Zwei-Säulen-Modells für privat-kommerziellen Rundfunk sowie seiner Realisierung aus politikwissenschaftlicher Sicht*. Bochum: Schallwig
- Hochheimer, John L. 1993: *Organizing Democratic Radio*. In: *Media, Culture & Society*. 15 (3)/1993. 473-486
- Horsch, Jürgen/Ohler, Josef/Schwiesau, Dietz (Hrsg.) (1994): *Radionachrichten. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*. Leipzig: List
- Horten, Gerd (2003): *Radio Goes to War. The Cultural Politics of Propaganda During World War II*. Berkeley CA: University of California Press
- Hösel, Michael 2006: *Medienproduktionssysteme – Audiotechnik*. In: *Altendörfer/Hilmer (2006): 353-378*
- House Of Research (2009): *Neue Potenziale der Webradionutzung durch WLAN-Radio? Ergebnisse einer Rezipientenstudie zur Zukunft des Webradios von House of Research in Kooperation mit der WDR-Medienforschung und TerraTec*. Online unter: [http://www.house-of-research.de/fileadmin/user\\_upload/Veroeffentlichung/en/20090708\\_Martens\\_Lokalrundfunktage09\\_Webradio.pdf](http://www.house-of-research.de/fileadmin/user_upload/Veroeffentlichung/en/20090708_Martens_Lokalrundfunktage09_Webradio.pdf) (letzter Zugriff: 12.12.2001)
- Huesca, Robert (1995): *A Procedural View of Participatory Communication: Lessons from Bolivian Tin Miners' Radio*. In: *Media, Culture & Society*. 17 (1)/1995. 101-119
- Huth, Arno (1942): *Radio Today. The Present State of Broadcasting*. Genf: Geneva Research Centre
- Huth, Arno (1944): *Radio. Heute und Morgen*. Zürich: Europa Verlag
- Huth, Matthias (2003): *Das Radio-Rad*. In: *Cut 10+11*. 48-51
- Infosat (2009): *Mission erfüllt?* In: *Infosat*. 3/2009. 96-99
- Innis, Harold (2007): *Empire and Communications. Critical Media Studies: Institutions, Politics, and Culture*. Lanham MD: Rowman & Littlefield
- IP (2000): *International Key Facts Radio 2000*. Paris: IP

- Jarren, Otfried/Bendlin, Rüdiger/Grothe, Thorsten/Storll, Dieter (1993): Die Einführung des lokalen Hörfunks in Nordrhein-Westfalen. Elektronische Medien und lokalpolitische Kultur. Opladen: Leske + Budrich
- Jedele, Helmut (1952): Reproduktivität und Produktivität im Rundfunk. Dissertation, Universität Mainz
- Journalistenwerkstatt (Hrsg.) (2009): Kinder, Kinder. So schreibt man für junge Zielgruppen. (Beilage Zeitschrift medium magazin).
- Kainka, Burckhardt/Schneider, Ulf (2004): DRM Empfangspraxis. München: Franzis.
- Kannengießer, Sigrid 2007: Die Rolle des Radios für Women Empowerment im südlichen Afrika. In: Settekorn/Kannengießer (2007): 16-25
- Karmasin, Matthias/Winter, Carsten (Hrsg.) (2000): Grundlagen des Medienmanagements. München: Fink
- Keillor, Garisson (1992): Radio Romance. London: Faber & Faber (deutsch: München 1996)
- KEK (Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich) (2009): Zwölfter Jahresbericht. 1. Juli 2008 – 30. Juni 2009. Potsdam: KEK
- Ketterer, Ralf (2003): Funken – Wellen – Radio. Zur Einführung eines technischen Konsumartikels durch die deutsche Rundfunkindustrie 1923-1939. Berlin: Vistas
- Kivikuru, Ullamaija (2009): From an Echo of the West to a Voice of its Own? Sub-Sahara African Research under the Loophole. In: Carlsson (2009): 187-196
- Klawitter, Gerd/Siebel, Wolf (Hrsg.) (2009): HÖRZU Radio Guide 2010/2011. Alles über Rundfunksender und Radiohören in Deutschland. Baden- Baden: Siebel Verlag (erscheint zweijährig)
- Kleinsteuber, Hans J. 1983: Autoradio macht die Straße breiter. Die gesellschaftliche Bedeutung des Verkehrsfunks. In: medium magazin. 8/1983. 3-10
- Kleinsteuber, Hans J. 1989: Electronic Dreaming: Aboriginal Radio im weißen Australien. In: Rundfunk und Fernsehen. 4/1989. 486 – 496
- Kleinsteuber, Hans J. (Hrsg.) (1991): Radio – Das unterschätzte Medium. Erfahrungen mit nicht-kommerziellen Lokalstationen in 15 Staaten. Berlin: Vistas
- Kleinsteuber, Hans J. 1993: Der Weg zum Formatradio in den USA. Die Genese des modernen kommerziellen Hörfunks in den 50er Jahren und deren Bedeutung für die Bundesrepublik. In: Amerikastudien 38. 4/1993. 525-548
- Kleinsteuber, Hans J. 1997: Politprojekt. Niemand braucht DAB. In: epd medien. 63/1997. 3-6
- Kleinsteuber, Hans J. 2004: Radio und Radiotechnik im digitalen Zeitalter. In: Segeberg (2004): 371-397
- Kleinsteuber, Hans J. 2007a: Medientechniken. In: Thomaß (2007): 93-209
- Kleinsteuber, Hans J. (2007b): Sieben Jahre im Rundfunkrat der Deutschen Welle. Expeditionen eines Wissenschaftlers in die medienpolitische Praxis. Köln: Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie. Online unter: <http://www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/institut/pdfs/22907.pdf>
- Kleinsteuber, Hans J. 2008a: A Great Future? Digital Radio in Europe. In: Antoine (2008): 135-146
- Kleinsteuber, Hans J. 2008b: Europäische Öffentlichkeit und Auslandssender. In: Aus Politik und Zeitgeschichte. 11/2008. 19-25

- Kleinsteuber, Hans J./Sonnenberg, Urte 1989: Radio in Grenzen. Nicht-kommerzielle Lokalradios in Westeuropa. In: Rundfunk und Fernsehen. 2&3/1989. 283-294
- Klingler, Walter 2009: Radio gewinnt Hörer bei jungen Zielgruppen. In: Media Perspektiven. 10/2009. 518-528
- Klingler, Walter/Kutteroff, Albrecht 2010: Radio der Zukunft. Forschungsergebnisse zu Chancen des digitalen Hörfunks. In: Media Perspektiven. 4/2010. 195-204
- Kloock, Daniela/Spahr, Angela (2007): Medientheorien. Eine Einführung. 3., aktualisierte Auflage. Paderborn: UTB
- Klussmann, Jörgen (Hrsg.) (2004): Interkulturelle Kompetenz und Medienpraxis. Frankfurt: Brandes & Apsel
- Knilli, Friedrich (zuerst 1959): Das Hörspiel in der Vorstellung der Hörer. Eine experimental-psychologische Untersuchung. Masch. Dissertation, Universität Graz (Neuausgabe: Frankfurt: Lang 2009)
- Knilli, Friedrich (1961): Das Hörspiel. Mittel und Möglichkeiten eines totalen Schallspiels. Stuttgart: Kohlhammer
- Knilli, Friedrich (1970): Deutsche Lautsprecher. Versuche zu einer Semiotik des Radios. Stuttgart: Metzler
- Köbberling, Ursel 1989: Rundfunk auf dem Eis: Erfahrungen der Inuit Kanadas mit Hörfunk und Fernsehen. In: Rundfunk und Fernsehen. 37/1989. 497-520
- Kolb, Richard (1932): Das Horoskop des Hörspiels. Berlin: Hesse
- Kolb, Richard/Siekmeier, Heinrich (Hrsg.) (1933): Rundfunk und Film im Dienste nationaler Kultur. Düsseldorf: Floeder
- Kommerell, Kathrin (2008): Journalismus für junge Leser. Konstanz: UVK
- Kops, Manfred (Hrsg.) (2008): Die Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Auslandsrundfunks in einer globalisierten Welt. Berlin: Vistas
- Kramp, Leif/Weichert, Stephan (2008): Journalismus in der Berliner Republik. Wer prägt die politische Agenda in der Hauptstadt? Wiesbaden: Netzwerk Recherche Online abrufbar unter <http://www.netzwerkrecherche.de/docs/NR-Studie-Hauptstadtjournalismus.pdf>
- Krebs, Claudia (Hrsg.) (2008): Radio. Zwischen kritischer Darstellung, Theorie, Experiment. Forschungsbeiträge zum Radio in einigen europäischen Ländern. Berlin: Avinus
- Kümmel, Albert/Löffler, Petra (Hrsg.) (2002): Medientheorie 1888-1933. Texte und Kommentare. Frankfurt: Suhrkamp
- Künzler, Matthias (2009): Die Liberalisierung von Radio und Fernsehen. Leitbilder der Rundfunkregulierung im Ländervergleich. Konstanz: UVK
- Kuhl, Harald (2004): Mit dem Radio unterwegs. Radiohören im Urlaub und auf Reisen. Baden-Baden: vth
- Lange, Bernd-Peter (2008): Medienwettbewerb, Konzentration und Gesellschaft. Interdisziplinäre Analyse von Medienpluralität in regionaler und internationaler Perspektive. Wiesbaden: VS
- Langer, Ulrike (2008): Community is the Radiostar. In: medium magazin. 10/2008. 20-21
- La Roche, Walther von/Buchholz, Axel (Hrsg.) (1993): Radiojournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. München/Leipzig: Econ



- Lawrence, Magne/Jones, Tony/Tyson, Craig (Hrsg.) (2009): Passport to World Band Radio. Penn's Park PA: IBS North America (erscheint jährlich)
- Lendzian, Bettina/Münc, Eckhard (1994): Die Praxis des Zwei-Säulen-Modells. Untersuchungen aus der Startphase des lokalen Hörfunks in Nordrhein-Westfalen. Opladen: Leske + Budrich
- Leonhard, Joachim-Felix/Ludwig, Hans-Werner/Schwarze, Dietrich (Hrsg.) (1999): Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. 1. Teilband. Berlin: de Gruyter
- Lersch, Edgar/Schanze, Helmut (Hrsg.) (2004): Die Idee des Radios. Von den Anfängen in Europa und den USA bis 1933. Konstanz: UVK
- Leschke, Rainer (2003): Einführung in die Medientheorie. München: Fink
- Lewis, Peter M./Jerry Booth (Hrsg.) (1989): The Invisible Medium. Public, Commercial and Community Radio. London: Houndsmills
- Lewis, Tom 1994: Triumph of the Idol. Rush Limbaugh and a Hot Medium. In: Pease/Dennis (1994): 59-68
- Liehr, Tom (2008): Radio Nights. Berlin: Aufbau
- Lilienthal, Volker (Hrsg.) (2009): Professionalisierung der Medienaufsicht. Neue Aufgaben für Rundfunkräte. Wiesbaden: VS
- Lindner, Livia (2007): Radiotheorie und Hörfunkforschung. Zur Entwicklung des nationalen Rundfunksystems in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hamburg: Kovač
- Lindner-Braun, Christa (Hrsg.) (1998): Radioforschung. Konzepte, Instrumente und Ergebnisse aus der Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Lindner-Braun, Christa 1998: Radio ist lebendig, präzise und persönlich – Ansatz zu einer Radiotheorie. In: Lindner-Braun (Hrsg.) (1998): 25-76
- Lindstrom, Martin 2009: Kauf mich. In: Wirtschaftswoche. 33/2009. 53-59
- Linke, Norbert 2006: Live Betrug. In: CUT. 9/2006. 32f
- Linke, Norbert (2007): Moderne Radio-Nachrichten. Redaktion, Produktion, Präsentation. München: Fischer
- Llosa, Mario Vargas (1979): Tante Julia und der Kunstschreiber. München: Steinhausen
- Lochte, Robert 2007: Contemporary Christian Radio in the United States. In: The Radio Journal. 2&3/2007. 113-128
- López Vigil, José Ignazio (1994): Rebel Radio: The Story of El Salvador's Radio Venceremos. Williamamantic CT: Curbstone Press
- Lungmus, Monika (2009): Der Parteien-Check. In: Journalist. 9/2009. 66-70
- Lynen, Patrick (2009): Das wundervolle Radiobuch. Personality, Moderation, Motivation. Baden-Baden: Nomos
- Magenheim, Anika (2006): Radiowerbung. Grundlagen, Märkte, Potenziale. Saarbrücken: vdm
- McLuhan, Marshall (1964): Understanding Media. The Extensions of Man. Cambridge MA: MIT Press (Die magischen Kanäle. Dresden 1992)
- Mai, Lothar 2008: Die Fußball-Europameisterschaft 2008 im Radio. In: Media Perspektiven. 8/2008. 449-452
- Maletzke, Gerhard (1963): Psychologie der Massenkommunikation. Hamburg: Hans-Bredow-Institut
- Malfeld, Rüdiger (2009): Die neuen Weltempfänger. In: ARD (2009): 64-68



- Mark, Desmond (Hrsg.) (1996): Paul Lazarsfelds Wiener RAVAG-Studie 1932: Der Beginn der modernen Radioforschung. Wien: Guthmann-Peterson
- Martens, Dirk (2009): Expansion ins Netz. Chancen und Risiken von Radio im Internet. Online unter: [http://www.medientage.de/mediathek/archiv/2009/Martens\\_Dirk.pdf](http://www.medientage.de/mediathek/archiv/2009/Martens_Dirk.pdf)
- Maupin, Armistead (2000): *The Night Listener*. New York: Harper
- Maxson, David P. (2007): *The IBOC Handbook: Understanding HD Radio Technology*. Amsterdam/Boston: National Association of Broadcasters
- Meckel, Miriam (1999): *Redaktionsmanagement. Ansätze aus Theorie und Praxis*. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Media Perspektiven (Hrsg.): *Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland*. Frankfurt/Main: Media Perspektiven (erscheint jährlich)
- Meier, Werner A. 2009: *Das Mediensystem der Schweiz*. In: Hans Bredow-Institut (2009): 592-602
- Meyer, Jens-Uwe (2007): *Radio-Strategie*. Konstanz: UVK.
- Meyer, Sandra 2007: *Radiolandschaft Senegal*. In: Settekorn/Kannegießer (2007): 26-35
- Menduni, Enrico 2007: *Four Steps in innovative radio broadcasting: From Quick Time to podcasting*. In: *The Radio Journal*. 1/2007. 9-18
- Möbus, Panela/Heffler, Michael 2009: *Der Werbemarkt 2008*. In: *Media Perspektiven*. 6/2009. 278-287
- Moody, Reginald F. 2009: *Radio's Role During Hurricane Katrina*. In: *Journal of Radio & Audio Media*. 2/2009. 160-180
- Moore, Paul 2008: *From the Bogside to Namibia: The place of community radio in post-conflict cultural reconstruction*. In: *The Radio Journal*. 1/2008. 45-58
- Müller, Dieter K. 2002: *Nutzungsmessung des Radios: Uhr oder Ohr? Erfüllen Radiometersysteme die Anforderungen an die Erhebung der Hörfunknutzung?* In: *Media Perspektiven*. 1/2002. 2-8
- Müller, Dieter K./Raff, Esther (Hrsg.) (2007): *Praxiswissen Radio. Wie Radio gemacht wird. Und wie Radiowerbung anmacht*. Wiesbaden: VS
- NDR (2009) (Hrsg.): *Verkehrs-Service im Radio*. Hamburg: NDR (Broschüre)
- Negt, Oskar/Kluge, Alexander (1972): *Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit*. Frankfurt (Main): Suhrkamp
- Nehls, Sabine (2009): *Mitbestimmte Medienpolitik. Gewerkschaften, Gremien und Governance in Hörfunk und Fernsehen*. Wiesbaden: VS
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1984): *Die Schweigespirale. Die öffentliche Meinung, unsere soziale Haut*. München: Piper
- Nombré, Urbain 2000: *The Evolution of Radio Broadcasting in Burkina Faso. From Mother Radio to Local Radios*. In: Fardon/Furniss (2000): 83-89
- Oehmichen, Ekkehardt (2001): *Aufmerksamkeit und Zuwendung beim Radio hören*. In: *Media Perspektiven*. 3/2001. 133-141
- Oehmichen, Ekkehardt (2007a): *Die neue MedienNutzerTypologie MNT 2.0*. In: *Media Perspektiven*. 5/2007. 226-234
- Oehmichen, Ekkehardt (2007b): *Radionutzung von Migranten. Ergebnisse der ARD/ZDF-Studie „Migranten und Medien“*. In: *Media Perspektiven*. 9/2007. 452-460

- Oermann, Carsten (1997): Rundfunkfreiheit und Funkanlagenmonopol. Berlin: Duncker & Humblot
- Ofcom – Office of Communications (2010): Community Radio: Annual Report on the Sector 2009/10. London OfCom (erscheint jährlich) Online unter: <http://stakeholders.ofcom.org.uk/broadcasting/radio/community/annual-reports/09-10/>
- O'Neill, Brain (ed.) (2010): Digital Radio in Europe. Technologies, Industries and Cultures. Bristol: Intellect.
- Opel, Andy (2004): Micro Radio and the FCC. Media Activism and the Struggle over Broadcast Policy. Westport CT: Praeger
- Ory, Stephan/Bauer, Helmut G. (Hrsg.) (2009): Hörfunk-Jahrbuch. Special Digitalradio. Berlin: Vistas.
- Palme, Hans-Jürgen/Schell, Fred (Hrsg.) (1998): Voll auf die Ohren 2. Kinder und Jugendliche machen Radio. Beispiele, Anregungen, Ideen. München: KoPäd
- Parta, R. Eugene (2007): Discovering the Hidden Listener. An Assessment of Radio Liberty and Western Broadcasting to the USSR during the Cold War. Stanford CA: Hoover Institution Press
- Paukens, Hans/Wienken, Uschi (Hrsg.) (2005): Handbuch Lokalradio. Auf Augenhöhe mit dem Hörer. München: R. Fischer
- Pease, Edward C./Dennis, Everette E. (Hrsg.) (1994): Radio – The Forgotten Medium. Piscataway NJ: Transaction Publishers
- Peissel, Helmut/Pfisterer, Petra/Purkarthofer, Judith/Busch, Brigitta (2010): Mehrsprachig und lokal. Nichtkommerzieller Rundfunk und Public Value in Österreich. Wien: Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH
- Pinkau, Rainer/Weber, Hans (2004): Geheimsender 2005/2006. Schwarzsender, Propagandasender, Untergrundsender und Targetradios. Baden-Baden: Vth
- Pinkau, Rainer/Weber, Hans/Hebbeker, Peter (2007): Soldatensender. Geschichte und Gegenwart. Baden-Baden: Vth
- Pinkau, Rainer/Thiemann, Sven (2005): Freie Radiostationen. Aktuelle Frequenzen, Programme, Sendezeiten. Baden-Baden: Vth
- Pongs, Hermann (1931): Das Hörspiel. Stuttgart: Frommann
- Raboy, Marc/Skinner, David (2009): Das Mediensystem Kanadas. In: Hans-Bredow-Institut (2009): 972-986
- Rehm, Diana (1995): Talking Over America's Electronic Backyard Fence. In: Pease/Dennis: 69-73
- Reitze, Helmut/Ridder, Christa-Maria (2006): Massenkommunikation VII. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2005. Baden-Baden: Nomos
- Richards, Paul (2000): Local Radio Conflict Moderation. The Case of Sierra Leone. In: Fardon/Furniss (2000): 216-229
- Ridder, Christa-Maria/Engel, Bernhard (2010a): Massenkommunikation 2010: Medienutzung im Intermediavergleich. Ergebnisse der 10. Welle der ARD/ZDF-Langzeitstudie zur Mediennutzung und -bewertung. In: Media Perspektiven. 11/2010. 523-536
- Ridder, Christa-Maria/Engel, Bernhard (2010b): Massenkommunikation 2010: Funktionen und Images der Medien im Vergleich. Ergebnisse der 10. Welle der ARD/ZDF-

- Langzeitstudie zur Mediennutzung und -bewertung. In: Media Perspektiven. 11/2010. 537-548
- Riedler, Rudolf (1976): Schulfunk und Schulpraxis. Anregungen zur Didaktik des akustischen Unterrichtsmittels. München: Oldenbourg
- Riegler, Thomas (2004): Radiovielfalt via Satellit. So gehen Sie auf Empfang. Baden-Baden: Vht
- Riegler, Thomas (2005): DAB – Das neue digitale Radio. Baden-Baden: Vth
- Riegler, Thomas (2006): DRM – Digital Radio Mondiale. Theorie und Empfangspraxis. Baden-Baden: Vht
- Riegler, Thomas (2007): Radiohören auf Lang- und Mittelwelle. Empfangspraxis, Geräte, Sender und Programme. Meckenheim: Siebel
- Riehm, Ulrich/Wingert, Bernd (1995): Multimedia. Mythen, Chancen und Herausforderungen. Mannheim: Bollmann
- Riehm, Ulrich/Wingert, Bend 1995: Computerisierung des Hörfunks: DAB und andere digitale Radioformen. In: Riehm/Wingert (1995): 221-237, online unter: [www.itas.fzk.de/deu/itaslit/r1wi95a/Kap7.pdf](http://www.itas.fzk.de/deu/itaslit/r1wi95a/Kap7.pdf)
- Rössler, Patrick/Vowe, Gerhard (Hrsg.) (2001): Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region. München: KoPaed
- Röttgers, Janko (2009). Das Hosentaschenmedium. In: medium magazin. 12/2009. 30f
- Rogge, Jan-Uwe 1988: Radio-Geschichten. Beobachtungen zur emotionalen und sozialen Bedeutung des Hörfunks im Alltag von Vielhörern. In: Media Perspektiven. 3/1988. 139-151
- Roth, Wolf-Dieter (2004): Piratensender – Geschichte und Praxis. Die Story der Seesender, Alpensender und der illegalen Rundfunkpiraten. Baden-Baden: Vth
- Rundfunkstaatsvertrag (2010): Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien in der Fassung des 13. Staatsvertrags zur Änderung rundfunkrechtlicher Staatsverträge vom 10. März 2010. Online unter: [http://www.alm.de/fileadmin/Download/Gesetze/RStV\\_aktuell.pdf](http://www.alm.de/fileadmin/Download/Gesetze/RStV_aktuell.pdf)
- Sala, Roberto 2009: Fremde Stimmen im Äther. Wie das „Gastarbeiterradio“ zum demokratischen Problemfall wurde. In: WZB-Mitteilungen. 126/2009. 28-31
- Saxer, Ulrich/Rathgeb, Jürg (1992): Lokalradiowerbung als Innovation. Der Einführungsprozess eines neuen Werbeträgers in der Schweiz. Eine empirische Studie. München: R. Fischer
- Scanell, Paddy (1996): Radio, Television and Modern Life. Oxford: Blackwell
- Schade, Edgar/Ganz-Blättler, Ursula 2004: Die Anfänge der Rundfunkpolitik in der Schweiz. Das Radio als Hort interkultureller Verständigung – mehr als ein Mythos?. In: Lersch/Schanze (2004): 205-238
- Schadomsky, Ludger (2007): DW-Radio wird in Äthiopien gestört. DW-World v. 23.11.2007  
Online unter: <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,2968581,00.html>
- Schätzlein, Frank (2010): Beiträge zur Radiotheorie. Eine Bibliographie. Online unter: <http://www.frank-schaetzlein.de/biblio/radiotheorie.htm>
- Scheffner, Horst (Hrsg.) (1978): Theorie des Hörspiels. Stuttgart: Reclam
- Schiller-Lerg, Sabine (1984): Walter Benjamin und der Rundfunk. Programmarbeit zwischen Theorie und Praxis. München: Saur

- Schmitz, Michael/Siebel, Wolf (2010): Sender und Frequenzen 2011. Jahrbuch für weltweiten Rundfunkempfang: Lang-, Mittel-, Kurzwelle, Satellit, Internet. Baden-Baden: Vth
- Schneider, Irmela (Hrsg.) (1984): Radio-Kultur in der Weimarer Republik. Eine Dokumentation. Tübingen: Narr
- Schneider, Wolf (1986): Deutsch für Profis. Wege zu gutem Stil. Hamburg: Gruner und Jahr
- Schneider, Wolf (1987): Deutsch für Kenner. Die neue Stilkunde. Hamburg: Gruner und Jahr
- Schneider, Wolf/Raue, Paul-Josef: (1998) Handbuch des Journalismus. Reinbek: Rowohlt
- Schramm, Holger 2005: Wer fühlen will, muss hören!. Zusammenhänge zwischen Musikrezeptionsmodalitäten, Musikgenrepräferenzen und der situativen Nutzung von Musik zur Regulierung von Stimmungen. In: Gehrau/Bilandzic/Woelke (2005): 149-166
- Schramm, Holger (Hrsg.) (2008): Musik im Radio: Rahmenbedingungen, Konzeption, Gestaltung. Wiesbaden: VS
- Schramm, Holger 2008a: Nutzung von Radioprogrammen. In: Schramm (2008): 35-63
- Schramm, Holger 2008b: Praxis der Musikforschung. In: Schramm (2008): 135-166
- Schramm, Holger 2009: Die Gestaltung von Musikprogrammen im Radio. In: Treppe/Hasebrink/Schramm (2009): 205-223
- Schramm, Holger/Petersen, Sven/Rütter, Karoline/Vorderer, Peter (2002): Wie kommt die Musik ins Radio? Stand und Stellenwert der Musikforschung bei deutschen Radiosendern. In: Medien und Kommunikationswissenschaft. 2/2002. 227-246
- Schwartz, Tony (1983): Media – The Second God. Garden City NY: Anchor
- Schwartz, Tony (1973): The responsive chord. Garden City NY: Anchor
- Schwarzkopf, Dietrich (Hrsg.) (1999): Rundfunkpolitik in Deutschland. Wettbewerb und Öffentlichkeit. München: dtv
- Schwering, Gregor 2007a: Brechts Radiotheorie und Enzensbergers Baukasten: Zwei Kommunikationsmodelle auf dem Prüfstand. In: Sprache und Literatur. Jg. 38. 1/2007. 18-38
- Schwering, Gregor (2007b): Datenlage und Theorie: Brechts und Enzensbergers Modelle. Stichworte zu einer Re-Lektüre der Radiotheorie und des Baukastens. In: Navigationen – Zeitschrift für Medien- und Kulturwissenschaften. 1/2007. 95-119
- Schwiesau, Dietz/Ohler, Josef (2003): Die Nachricht in Presse, Radio, Fernsehen, Nachrichtenagentur und Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München/Leipzig: List
- Segeberg, Harro (2004) (Hrsg.): Die Medien und ihre Technik. Theorien – Modelle – Geschichte. Marburg: Schüren
- Settekorn, Wolfgang/Kannengießer, Sigrid (Hrsg.) (2007): Radio global. Radiokultur in Ländern der „Dritten Welt“. Hamburg, Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg Online unter: [http://www.slm.uni-hamburg.de/imk/Hamburger\\_Hefte/HH10\\_RadioDritteWelt.pdf](http://www.slm.uni-hamburg.de/imk/Hamburger_Hefte/HH10_RadioDritteWelt.pdf)
- Shingler, Martin/Wieringa, Cindy (1998): On Air: Methods and Meanings of Radio. London: Arnold

- Sjurts, Insa (2002): Strategien in der Medienbranche. Grundlagen und Fallbeispiele. Wiesbaden: Gabler
- Sommer, Heinz 2009: Wie kommt Europa ins Radio?. In: Infosat 256/2009. 98f (Interview)
- Spang, Wolfgang (2006): Qualität im Radio. Determinanten der Qualitätsdiskussion im öffentlich-rechtlichen Hörfunk in Deutschland. St. Ingbert: Röhrig
- Speda, Chris (2008): Survive Radio: Radiowerbung & Promotion richtig getextet und produziert. Esslingen: Chris Speda
- Spence, Patric R. et. al. 2009: Serving the Public Interest in a Crisis: Radio and its Unique Role. In: Journal of Radio & Audio Media. 2/2009. 144-159
- Stadlbauer, Clemens (2004): Quotenkiller. Zürich: Unionsverlag
- Steglich, Ulrike 2005: Von Kindern für Kinder. Das gemeinnützige Radijojo auf Erfolgskurs. In: epd medien. 28/2005. 5-7
- Steinmaurer, Thomas 2009: Das Mediensystem Österreichs. In: Hans-Bredow-Institut (2009): 504-517
- Steinmetz, Rüdiger (2005): Teuflich gut. Vorgeschichte und zehn Jahre Programm- und Organisationsgeschichte von mephisto 97.6, dem Lokalradio der Universität Leipzig. Leipzig: Universität Leipzig
- Strauss, Neil (Hrsg.) (1993): Radiotext(e). New York: Semiotext(e)
- Stümpert, Hermann (2005): Ist das Radio noch zu retten?. Überlebenstraining für ein vernachlässigtes Medium. Berlin: Uni-Ed.
- Teichert, Will 1987: Der Hörfunk des Nebenbei – ernstgenommen. In: Media Perspektiven. 5/1987. 275-293
- Teichert, Will 1991: Hörerbedürfnisse. In: Arnold/ Quandt (1991): 275-283
- Thomaß, Barbara (Hrsg.) (2007): Mediensysteme im internationalen Vergleich. Konstanz: utb
- Trepte, Sabine/Hasebrink, Uwe/Schramm Holger (Hrsg.) (2009): Strategische Kommunikation und Mediengestaltung – Anwendung und Erkenntnisse der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Baden-Baden: Nomos
- UNESCO – Deutsche UNESCO Kommission (2009): Kulturelle Vielfalt gestalten. Weissbuch. Bonn: Deutsche UNESCO Kommission
- UNESCO (2005): Übereinkommen über den Schutz und die Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen. Paris: UNESCO Online unter: [http://www.unesco.de/konvention\\_kulturelle\\_vielfalt.html?&L=0](http://www.unesco.de/konvention_kulturelle_vielfalt.html?&L=0)
- Venus, Theodor 2004: Das österreichische Beispiel. Rundfunkpolitische Weichenstellungen von den Anfängen des Funks bis zur Gründung der RAVAG 1897-1924. In: Lersch/Schanze (2004): 165-204
- Virilio, Paul (1997): Rasender Stillstand. Frankfurt: Fischer
- Völkner, Thomas (Hrsg.) (2006): Internationales Radio in Europa. Situation und Zukunftsperspektiven. Remscheid: Gardez!
- Vogel, Bernhard 2001: Politik im Rundfunk – Rundfunk in der Politik. In: Rössler/Vowe (2001): 515-522
- Volpers, Helmut (2007): Public Relations und werbliche Erscheinungsformen im Radio. Eine Typologisierung persuasiver Kommunikationsangebote des Hörfunks. Berlin: Vistas

- Vowe, Gerhard/Andreas Will (2004): Die Prognosen zum Digitalradio auf dem Prüfstand. Waren die Probleme bei der DAB-Einführung vorauszusehen?. München: KoPäd.
- Vowe, Gerhard/Wolling Jens (2004): Radioqualität – was die Hörer wollen und was die Sender bieten. Vergleichende Untersuchung zu Qualitätsmerkmalen und Qualitätsbewertungen von Radioprogrammen in Thüringen, Sachsen-Anhalt und Hessen. München: KoPäd.
- VPRT Verband Privater Rundfunk und Telemedien (Hrsg.) (2006): Hörfunk in Deutschland. Rahmenbedingungen und Wettbewerbssituation Bestandsaufnahme 2006. Berlin: Vistas
- Waits, Jennifer C. 2007: Does „indie“ Mean Independence?. Freedom and Restraint in a late 1990s US College Community Radio. In: *The Radio Journal*. 2&3/2007. 83-96
- Wall, Tim 2004: The Political Economy of Internet Music Radio. In: *The Radio Journal*. 2 (1)/2004. 27-44
- Waller, Judith C. (1946): *Radio. The Fifth Estate*. Boston: Houghton Mifflin
- "Waves for Freedom". Report on the Sixth World Conference of Community Radio Broadcasters. Dakar, Senegal, January 23-39, 1995
- Weber, Heike (2008): Das Versprechen mobiler Freiheit. Zur Kultur- und Technikgeschichte von Kofferradio, Walkman und Handy. Bielfeld: transcript
- Wehr, Hendric (2005): *Webradio aufnehmen*. Düsseldorf: Data Becker
- Weichler, Kurt (2003): *Redaktionsmanagement*. Konstanz: UVK
- Weischenberg, Siegfried (1990): *Nachrichtenschreiben. Journalistische Praxis zum Studium und Selbststudium*. Opladen: Westdeutscher
- Widlock, Peter 1989: Indianerradio in den USA: KILI-FM in South Dakota. In: *Rundfunk und Fernsehen*. 37/1989. 511-523
- Wienken, Uschi (2004): *Radiomoderatoren und ihre Erfolgsrezepte. Von den Besten lernen*. München: Fischer
- Wild, Christoph 2007: Radiowerbungsforschung für die Praxis. Aufgabenstellung, Instrumente, Befunde. In: Müller/Raff (2007): 123-168
- Wilke, Jürgen 2004: Der Deutsche Freiheitssender 904 und der Deutsche Soldatensender 935 als Instrument des Kalten Krieges. In: Arnold/Classen (2004): 249-266
- Windgasse, Thomas 2009: Webradio: Potentiale eines neuen Verbreitungswegs für Hörfunkprogramme. In: *Media Perspektiven*. 3/2009. 129-137
- World Radio TV Handbook (2009): *World Radio TV Handbook*. 2009 Edition. The Directory of Global Broadcasting. Oxford: WRTH Publications (erscheint jährlich)
- Zambonini, Gualtiero 2004: Funkhaus Europa, das kosmopolitische Mehrsprachenprogramm des WDR. In: Klussmann (2004): 93-100
- ZAW Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (Hrsg.) (2009): *Werbung in Deutschland 2009*. Berlin: ZAW
- Zota, Volker (2009): Modellpflege bei Apples iPods. Online unter: <http://www.heise.de/newsticker/meldung/Modellpflege-bei-Apples-iPods-Update-755369.html>

## Zeitschriften

Funkamateurl – Das internationale Fachmagazin für Amateurfunk, Elektronik und Funktechnik ([www.funkamateur.de](http://www.funkamateur.de))

Infosat – Multimedia Illustrierte, ([www.infosat.de/](http://www.infosat.de/))

Journal of Radio & Audio Media – Journal of the Broadcast Education Association. ([www.informaworld.com](http://www.informaworld.com)).

Journalist - Zeitschrift der Journalistengewerkschaft DJV ([www.djv/journalist](http://www.djv/journalist))

Media Culture & Society ([mcs.sagepub.com/](http://mcs.sagepub.com/))

Medien und Kommunikationswissenschaft – Zeitschrift des Hans-Bredow-Instituts, Hamburg ([www.hans-bredow-institut.de/de/mampk/medien-kommunikationswissenschaft](http://www.hans-bredow-institut.de/de/mampk/medien-kommunikationswissenschaft))

medium magazin ([www.mediummagazin.de/](http://www.mediummagazin.de/))

Radio Journal – Das Branchenmagazin für Radio und Neue Medien ([www.radiojournal.de](http://www.radiojournal.de))

Rundfunk und Geschichte – Zeitschrift des gleichnamigen Studienkreises ([www.rundfunkundgeschichte.de](http://www.rundfunkundgeschichte.de))

The Radio Journal - International Studies in Broadcast & Audio Media ([www.intellectbooks.co.uk/journals](http://www.intellectbooks.co.uk/journals))

## Einige Websites

[www.funkamateurl.de](http://www.funkamateurl.de)

[www.radiobookshop.de](http://www.radiobookshop.de)

[www.radiojournal.de](http://www.radiojournal.de)

[www.radioweb.de](http://www.radioweb.de)

[www.oldtimeradio.de](http://www.oldtimeradio.de)

Wer sich für die wirtschaftlichen Verhältnisse der Radiosender und –märkte interessiert, wird insbesondere bei der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) fündig, die eine eigene Mediendatenbank betreibt ([www.kek-online.de](http://www.kek-online.de)).

Alle deutschen Radiosender mit Bezeichnung, Adresse und Verantwortlichen listet das Jahrbuch der Landesmedienanstalten auf.

## Autorinnen und Autoren

**Ralph Eichmann**, geb. 1971, MA, Journalist, Leiter Programmgestaltung NDR1 Radio MV, NDR-Landesfunkhaus Mecklenburg-Vorpommern. Trainer für NDR-Volontäre und Lehrbeauftragter an der Universität Greifswald.

**Uwe Hasebrink**, geb. 1958, Dr., Prof. für Empirische Kommunikationswissenschaft an der Universität Hamburg. Direktor des Hans-Bredow-Instituts für Medienforschung sowie des Research Center for Media and Communication, beide Hamburg. Forschungsschwerpunkte: Mediennutzung und Medieninhalte.

**Hans J. Kleinsteuber**, geb. 1943, Dr., Prof. (em.) für Politische Wissenschaft (seit 1976) und Journalistik (seit 1982) an der Universität Hamburg. Leiter der Arbeitsstelle Medien und Politik. Forschungsschwerpunkte: Medienpolitik und Mediensysteme in Deutschland und international vergleichender Perspektive.

**Corinna Lühje**, geb. 1968, Dr. in Kommunikationswissenschaft, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Hamburg. Forschungsschwerpunkte: Rezeptionsforschung, Kultur- und Mediensoziologie.

**Norman Müller**, geb. 1980, Studentische Hilfskraft am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung, Moderator bei *ByteFM*, beide Hamburg. Forschungsschwerpunkte: Radio in digitalisierten Medienumgebungen.

**Frank Schätzlein**, geb. 1973, M.A., stellvertretender Leiter der Arbeitsstelle Studium und Beruf der Fakultät für Geisteswissenschaften an der Universität Hamburg. Arbeitsschwerpunkte: Audiomedien, Hörspiel, Radio, Sounddesign, Recherche, Medienkompetenz. Bietet Texte und Bibliografien unter: [www.frank.schaetzlein.de](http://www.frank.schaetzlein.de).