

Anhang: Radioprogramme in Deutschland nach der ma 2006 Radio II

- ARD-Sender
 - Privatsender
 - sonstige Sender (nicht-kommerzielle, freie)
-

National

- Deutsche Welle (DW-RADIO/Deutsches Programm)
- Deutschlandfunk
- Deutschlandradio Kultur
- JAM FM
- Klassik Radio
- Radio Melodie
- RTL Radio
- sunshine live
- Evangeliumsrundfunk ERF1
- domradio

Nord

- NDR 2
- NDR Info
- N-JOY
- NDR Kultur

Schleswig-Holstein

- NDR 1 Welle Nord
- delta radio
- R.SH Radio Schleswig-Holstein
- Radio NORA
- Offener Kanal Lübeck
- 101.2 Kiel FM

Hamburg

- NDR 90,3
- Das NEUE alster radio – 106!8 rock'n pop

Forts. Radioprogramme in Deutschland nach der ma 2006 Radio II

- ENERGY Hamburg
- Oldie 95
- Radio Hamburg
- TIDE 96.0
- FSK
- hamburger lokalradio

Niedersachsen

- NDR 1 Niedersachsen
- Hit-Radio Antenne
- radio ffn
- Radio 21
- ems-vechte-welle
- Offener Kanal Oldenburg/Oldenburg eins
- Offener Kanal Osnabrück
- Offener Kanal Ostfriesland
- Offener Kanal Westküste
- Radio Jade
- Radio Flora
- Radio Okerwelle
- Radio Tonkuhle
- Stadtradio Göttingen 107.1
- Radio ZuSa
- radio aktiv

Bremen

- Bremen Eins
- Bremen Vier
- Nordwestradio
- ENERGY Bremen
- Offener Kanal Bremen
- Offener Kanal Bremerhaven

Nordrhein-Westfalen

- Eins Live
- WDR 2

Forts. Radioprogramme in Deutschland nach der ma 2006 Radio II

- WDR 3
- WDR 4
- WDR 5
- Funkhaus Europa
- 100,5 Das Hitradio
- 107.8 Antenne AC
- ANTENNE DÜSSELDORF
- Antenne Niederrhein
- Antenne Ruhr
- NE-WS 89,4
- Radio 90,1
- Radio Duisburg
- Radio Essen
- Radio K.W.
- Radio Neandertal
- Radio RSG
- Radio Wuppertal
- Welle Niederrhein
- Aachen 100,eins
- Radio Berg
- Radio Bonn/Rhein-Sieg
- Radio Erft
- Radio Euskirchen
- Radio Köln
- Radio Leverkusen
- Radio Rur
- Welle West
- ANTENNE MÜNSTER
- Radio Bielefeld
- Radio Emscher-Lippe (REL)
- Hit Radio Vest
- Radio Gütersloh
- Radio Herford
- Radio Hochstift
- Radio Kiepenkerl
- Radio Lippe

Forts. Radioprogramme in Deutschland nach der ma 2006 Radio II

- Radio RST
- Radio WAF
- Radio Westfalica
- Radio WMW
- Antenne Unna
- Hellweg Radio
- Radio 91.2
- Radio en
- Radio Hagen
- Radio Herne 90acht
- Radio Lippe Welle Hamm
- Radio MK
- Radio Sauerland
- Radio Siegen
- Radio 98,5
- Fantasy Dance 96,7
- hertz 87,9
- Radio Q – Das Hochschulradio für Münster
- teutoRadio
- kölncampus
- eldoradio

Hessen

- hr1
- hr2
- hr3
- hr4
- YOU FM
- hr-info
- HIT RADIO FFH
- planet radio
- harmony.fm
- SkyRadio
- MAIN FM
- Freies Radio Kassel
- Radio Rheinwelle

Forts. Radioprogramme in Deutschland nach der ma 2006 Radio II

- Radio X
- Radar Radio Darmstadt
- Radio unerhört Marburg

Baden-Württemberg/Rheinland-Pfalz

- SWR 2
- SWR 3
- DASDING (SWR)
- SWR cont.ra

Rheinland-Pfalz

- SWR 1 Rheinland-Pfalz
- SWR 4 Rheinland-Pfalz
- RPR1.
- ROCKLAND RADIO
- bigFM hot music radio
- Antenne West
- Antenne Koblenz

Baden-Württemberg

- SWR 1 Baden-Württemberg
- SWR 4 Baden-Württemberg
- bigFM der neue Beat
- Radio Regenbogen
- Radio 7
- Hit Radio ANTENNE 1
- Radio TON
- Donau 3 FM
- Antenne Südbaden
- Radio Neckarburg
- HITRADIO OHR
- Radio Seefunk
- Hit 1
- DIE NEUE 107.7
- WILANTIS FM
- Energy Region Stuttgart

Forts. Radioprogramme in Deutschland nach der ma 2006 Radio II

- Radio TON Neckar Alb
- bermuda.funk
- RadioAktiv, Campusradio Rhein-Neckar
- Freies Radio Freudenstadt
- Freies Radio für Stuttgart
- Querfunk
- LernRadio
- StHörfunk
- Freies Radio Wüste Welle
- Uni Welle (Tübingen)
- Radio Free FM
- Radio Dreieckland
- Radio Kanal Ratte
- HoRadS Hochschulradio Stuttgart

Saarland

- SR 1 Europawelle
- SR 2 KulturRadio
- SR 3 Saarlandwelle
- UNSERDING
- Radio Salü
- bigFM Saarlands neuester Beat
- classic rock radio

Bayern

- Bayern 1
- Bayern2Radio
- Bayern 3
- Bayern 4 Klassik
- B5 aktuell
- ANTENNE BAYERN
- Rock Antenne
- Radio 2DAY
- Radio Alpenwelle
- Radio Arabella
- Radio Charivari (Rosenheim)

Forts. Radioprogramme in Deutschland nach der ma 2006 Radio II

- Radio Charivari 95,5 (München)
- Radio Chiemgau
- 106.4 TOP FM
- Radio Gong 96,3 (München)
- Radio IN
- Radio Inn-Salzach-Welle/Radio ISW
- Radio ND1
- Radio Oberland
- Untersberg Live
- extra radio
- Radio Euroherz
- Radio Bamberg
- Radio AWN
- Radio Charivari (Regensburg)
- Radio EINS
- radio gong fm (Regensburg)
- Radio Mainwelle
- Radio Plassenburg
- Radio Ramasuri
- Radio Trausnitz
- unser Radio
- Hit-Radio N1
- Radio 8
- Radio Charivari (Nürnberg)
- Radio Charivari (Würzburg)
- Radio F/Radio Franken
- Radio Fantasy
- Radio Gong (Würzburg)
- Radio Gong 97,1 (Nürnberg)
- Radio Ostallgäu
- Radio Prima 1
- Radio PrimaTon
- Radio Primavera
- RSA Radio Session-Allgäu
- Hit Radio RT.1
- Radio RT.1 Nordschwaben

Forts. Radioprogramme in Deutschland nach der ma 2006 Radio II

- radio aladin
- Donau 3 FM Günzburg
- 91.0 vilradio
- star fm (Nürnberg)
- Radio Galaxy
- ENERGY München
- ENERGY Nürnberg
- Radio Galaxy Aschaffenburg
- Radio Galaxy Bamberg
- Radio Galaxy Hof
- Radio Galaxy Ingolstadt
- Radio Galaxy Kempten
- Radio Galaxy Rosenheim
- Radio Galaxy Landshut
- Radio Galaxy Passau
- Radio Galaxy Ansbach
- Radio Galaxy Coburg
- Radio Galaxy Amberg Weiden
- Radio Galaxy Bayreuth
- Radio Feuerwerk
- Radio LORA (München)
- Radio Z
- radio horeb (München)
- radio ostallgäu zwei (Kabel allgäuweit)
- RSA 2 - Der Allgäusender (Kabel allgäuweit)
- Oldie Radio RT.2 (Digital, Kabel Augsburg)
- Digital Classix (Kabel München)
- Pirate Radio (Digital Lokal Nürnberg)
- Radio Augsburg
- Fantasy Bayern (Digital Lokal)
- hitwelle erding
- Radio Deluxe (Digital Lokal München)
- smart radio
- Kultur Radio Regional (e.V.)
- afk max (Aus- und Fortbildungskanal Nürnberg)
- afk m94,5 (Aus- und Fortbildungskanal München)

Forts. Radioprogramme in Deutschland nach der ma 2006 Radio II

- Christliches Radio München
- jazztime nürnberg
- radio opera

Berlin, Brandenburg

- Antenne Brandenburg
- radioeins
- Fritz
- radioBERLIN 88,8
- Inforadio
- radiomultikulti
- Kulturradio
- BB Radio
- BERLINER RUNDFUNK 91!4
- ENERGY Berlin
- 105,5 SPREERADIO
- JazzRadio
- Star FM 87.9
- Radio Paradiso
- 104.6 RTL
- rs2
- 98,8 KISS FM
- Metropol FM
- Radio Power 4
- Jam FM Berlin
- 104 9 OldieStar
- 94.5 Radio Cottbus
- motor fm
- Sender KW
- Radio Teddy
- Joy FM
- Power Radio
- radio russkij berlin
- uniradio 87,9
- Offener Kanal Berlin
- NB radiotreff 88,0

Forts. Radioprogramme in Deutschland nach der ma 2006 Radio II

Mecklenburg-Vorpommern

- NDR 1 Radio MV
- ANTENNE Mecklenburg-Vorpommern
- OSTSEEWELLE Mecklenburg-Vorpommern
- Lokalradio Rostock

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

- JUMP
- MDR INFO
- MDR FIGARO
- MDR SPUTNIK
- MDR KLASSIK

Sachsen

- MDR 1 RADIO SACHSEN
- ENERGY Sachsen
- HITRADIO RTL SACHSEN
- R.SA
- RADIO PSR
- 102,1 RADIO CHEMNITZ
- 103,5 RADIO DRESDEN
- 107,6 RADIO LAUSITZ
- 91,3 RADIO LEIPZIG
- 96,2 RADIO ZWICKAU
- apollo radio
- Vogtland Radio
- Erzgebirge 107.2
- radio erzgebirge
- Radio Blau
- Radio T
- 99,3 Mittweida
- Mephisto 97,6
- elsterwelle
- radio WSW

Forts. Radioprogramme in Deutschland nach der ma 2006 Radio II

Sachsen-Anhalt

- MDR 1 RADIO SACHSEN-ANHALT
- 89.0 RTL
- Radio Brocken
- radio SAW
- Rockland
- radio HBW
- Freies Radio Naumburg
- radio corax

Thüringen

- MDR 1 RADIO THÜRINGEN
- ANTENNE THÜRINGEN
- Landeswelle Thüringen
- Radio Top 40
- radio funkwerk
- Offener Kanal Nordhausen
- Radio Frei

Sonstige

- nova radio
- Truckradio
- blue radio
- Internetradio
- Militärsender
- Ausländische Sender



Autoren und Herausgeber

Oliver Bertsch

Studium der Soziologie (Schwerpunkt Mediensoziologie), Sozialpsychologie, Linguistik und Informatik an der Universität Hamburg, 1993 Abschluss als Diplom-Soziologe. Nach Stationen im Medienpsychologischen Forschungsinstitut Saar (Mefis) in Saarbrücken, bei Optimedia und Zenith Media, Frankfurt, seit Februar 1999 Leiter des Media Service bei der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH.



Hans-Peter Gaßner

Studium der Publizistik und Arbeit als freier Journalist. Von 1990 bis 1992 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Publizistik in Mainz. Danach Projektleiter Werbeforschung bei der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft in Frankfurt. Seit Sommer 2000 bei der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH. Stellvertretender Abteilungsleiter Werbe- und Marktforschung, als solcher zuständig für die Verbrauchs- und Medienanalyse (VuMA) und Spot-Analyse Radio (SARA).



Hadi Geiser

Diplomierter Geisteswissenschaftler und Mitinhaber der Frankfurter Werbeagentur CUCARACHAS. Seit 1989 Copywriter und CD u. a. für die Agenturen Y&R, Leo Burnett, Boebel/Adam, TBWA und Publicis. Gewinner in Cannes und von knapp 50 weiteren nationalen und internationalen Kreativ-Auszeichnungen, darunter Funk-Awards bei den Wettbewerben ADC, Ramses, Goldenes Mikrofon der ARD und Gewinnende Werbung.



Michael Heffler

Studium der Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften an der Goethe-Universität Frankfurt. Bei der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH bisher in verschiedenen Funktionen tätig. Zunächst als Studienleiter im Bereich Radio- und TV-Marketing, dann als Online-Manager zuständig für Forschung und Business-Development im Bereich Online-Vermarktung und Mitglied der Technischen Kommission der IVW-Online. Seit 2003 Leiter der Abteilung Sales Service, die als interne Serviceabteilung u. a. Marktanalysen für das Vertriebsteam und die Geschäftsleitung erstellt.



Lothar Mai

Studium der Sozialwissenschaften in Göttingen. Abschluss als Diplom-Sozialwirt. Markt- und Medienforscher in den Instituten Market Horizons, Düsseldorf und Media Markt Analysen in Frankfurt. Projektleiter Medienforschung bei der IP Deutschland. Seit 1998 bei der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH als Abteilungsleiter Radioforschung, Mitglied der Technischen Kommission der AG.MA.



Bernt von zur Mühlen

Studium der Wirtschaftswissenschaften und Pädagogik. Von 1975 bis 1983 als Journalist und Autor tätig, danach bis 1999 diverse Tätigkeiten u. a. als Redakteur bei Radio Luxembourg, als Leiter Marketing und Entwicklung deutschsprachiger Radioprojekte bei CLT/RTL in Luxembourg und als Direktor von Radio Luxembourg, Gründer und Geschäftsführer des Radiosenders 104.6 RTL in Berlin sowie nach der Fusion von CLT und UFA Gesamtverantwortlicher der größten deutschsprachigen privaten Radiogruppe in Europa. Seit 1999 Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der moreUneed GmbH in Luxembourg.



Dieter K. Müller

Studium der Betriebswirtschaft und Soziologie in Mainz und Frankfurt, jeweils Abschluss mit Diplom. Von 1979 bis 1983 Media-Marktforscher beim Institut Contest-Census GmbH, Frankfurt, anschließend Marktforscher bei der Dresdner Bank AG, Frankfurt. Seit 1985 in unterschiedlichen Funktionen für die ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH tätig. Zunächst bis 1991 Leiter Media-Service, anschließend Verkaufsdirektor und seit 1993 Direktor Forschung und Service. Zahlreiche Funktionen in nationalen und internationalen Forschungsorganisationen, u. a. Mitglied im Vorstand der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (AG.MA); Mitglied im ZAW Fachausschuss Werbeträger-Forschung und Mitglied der Technischen Kommission der Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF) sowie Lehrbeauftragter an der Universität Salzburg.



Ecki Raff

Nach Ausbildung und Studium bei Radio NRW in Oberhausen tätig, wechselte 1997 zu Hit-Radio Antenne Niedersachsen und führte den Sender als Programmchef zur Marktführerschaft. Betreut seit September 2003 mit seiner Firma RAFF RADIO sehr erfolgreich Radiostationen und Projekte in Europa.



Esther Raff

Magisterstudium in den Fächern Geschichtswissenschaften sowie Theater-Medien-Wissenschaften an der Universität Hamburg, Abschluss 1993. Volontariat als Redakteurin/Moderatorin bei Antenne.Das Radio in Hannover. Von 1995 bis 1999 Programmdirektorin bei Radio 107.1 in Bremen, danach Geschäftsführerin der AWE-Marketing GmbH, Bremen. Ab August 2005 Bereichsleitung Radiovermarktung bei der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH, seit Oktober 2006 Direktorin Marketing & Verkauf bei der AS&S Radio GmbH.



Michael Stadik

Seit 1993 freiberuflicher Fachautor für Medien, Telekommunikation und Werbung. Schreibt seit Mitte der 90er Jahre regelmäßig für das Fachmagazin „werben & verkaufen“. Ausgebildeter Tageszeitungsredakteur, Tätigkeit in Fernsehen und Hörfunk sowie als Lokalreporter und Fotojournalist bei der „Augsburger Allgemeinen“.



Wilfried Urbe

Studium der Mittleren- und Neueren Geschichte, der Philosophie und der Anglo-Amerikanischen Geschichte an der Universität zu Köln (Magisterabschluss), Hospitant bei der Kölnischen Rundschau. Seit 1996 als freier Journalist und Autor tätig, Veröffentlichungen in zahlreichen regionalen und überregionalen Tageszeitungen sowie in Fachzeitschriften und Fachmagazinen.



Christoph Wild

Studium der Informatik und Soziologie an der TH Darmstadt und der Uni Frankfurt. 1981 Abschluss als Diplom-Soziologe. Beruflicher Einstieg als Studienleiter Finanzmarktforschung bei INFRATEST, München. Weitere Institutsstation war AC Nielsen, Frankfurt, dort in der Position des Gruppenleiters Consumer Research. Seit 1985 bei der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH, derzeit in der Position des Leiters Werbe- und Marktforschung.

