

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Soziale Differenzierung bei journalistischen und bei Medienorganisationen	35
Abbildung 2: Konstruktionen organisationaler Realität	73
Abbildung 3: Organisationstypen bei Printmedien	75
Abbildung 4: Formen der Redaktionsorganisation	77
Abbildung 5: Unterstützende Medienorganisationen	109
Abbildung 6: Journalismus und Medien als Organisationen	113
Abbildung 7: Das Geschäft der Medien.....	150
Abbildung 8: Wertschöpfungskette in Medienunternehmen.....	157
Abbildung 9: Merkmale von Ressourcen im Medienbereich.....	164
Abbildung 10: Organisationsbeispiel Bereich Programm Fernsehen	188
Abbildung 11: Prozess des Medienmanagements.....	220
Abbildung 12: Formen des Medienmanagements	230
Abbildung 13: Machtmechanismen und -formen.....	242
Abbildung 14: Ökonomisierung der Ökonomisierung.....	258