

# Stichwortverzeichnis

- Ablauf 154
- Absichtserklärung 135
- Affektkontrolle 60
- Alleinentscheider 47, 48
- Alleingeschäftsführer 94
- Aufbau 137
- Ausschüttung 90
- Ausschüttungen 41
- Aussitzen 55, 57
  
- Beirat 62
- Beispiel 144
- Bestandsaufnahme 72, 77
- Bodenständigkeit 82
- Buddenbrooks-Syndrom 43
- Business first 97
  
- christliche Werte 84
- Corporate Identity 80, 85
  
- Davis' Modell 93
- Dekadenz-Theorie 43
- Destabilisierungsfaktor 13
- Distanz 37, 51
- Diversifizierung des Vermögens 89
- Doppelspitze 33
  
- Ehepartner 34
  
- Eigenkapitalquote 90
- Eigentums-, Entscheidungsmonopol 45
- Ein-Mann-Geschäftsführung 110
- Einfachheit 82
- Einheit 13
- Einstellung 43, 44
- Einstellungsmuster 44
- Emotionen 25, 71
- Entfremdung 13, 51, 114
- Entscheidungsmonopol 48
- Erhalt des Familienunternehmens 87
- Exit-Lösung 123
  
- Fairnessregeln 100
- familiäre Einheit 70
- Familiencharta 134, 144
- Familiendynastie 51, 114
- Familieninteresse 96
- Familienmitglied 93
- Familienoberhaupt 95
- Familienstämme 13, 51
- Familienstrategie 15, 67, 73, 101
- Familientag 152, 154
- Familientag im Wandel 156
- Familientag, Programm 155
- Familienunternehmen 11
- Family first 97
- Family Governance 15, 16, 68, 72, 119, 150

Family Office 158  
Family-Buy-out 128  
Freiheit 83  
Fremdmanagement 118, 130  
Führung durch Familien-  
mitglieder 132  
Führung durch Fremdmanager 130  
Führung durch Werte 118  
Führungskraft 93  
Funktionskreise 15, 160  
Fürsorgegedanke 26

gemeinsames Interesse 21, 53,  
114  
Geschäftsführerbezüge 41  
Geschlossenheit 77, 88  
Geschwister 31  
Geschwistergesellschaft 48, 50,  
107  
Geschwisterrivalitäten 31, 32  
Geschwisterteam 50  
Gesellschafter 93  
Gesellschaftsvertrag 135  
Gleichgewicht 160  
Gleichordnungs- und  
Hierarchieprinzip 25  
Gleichverteilung 110  
Gründer 45  
Gründergeneration 102  
Grundüberzeugungen 17  
  
Handlungsfähigkeit 67  
Handlungsschwäche 70  
Hierarchieebenen 24

Höfeordnung 126  
Holding 62  
  
Identifikation 84  
Identität 81  
Individualinteressen 21, 71, 96  
Inhalt 137  
Institutionen 75, 147, 150  
Integrität 84  
Interessengemeinschaft 14  
Investitionsentscheidungen 85

Klassiker des Konfliktes 21  
Kompatibilität 27  
Komplexität 36, 49, 93  
Konfliktmanagement 15  
Kontinuität 84  
Kooperation 48, 100, 129  
Kooperationspotenzial 121  
Kreditvergaberichtlinien 58  
Krieg aller gegen alle 56, 59

Legitimation 50, 111  
Legitimationsdefizit 40, 151  
Lösung qua Vertrag 56  
Loyalitäts-Lösung 122, 129

Machtvakuum 58  
Maßhalten 82  
Maximierung 59  
Merkmale starker Unternehmer-  
familien 78

Modalitäten für ihre Anpassung 143  
 Muster-Charta 144  
 Mythen 16, 42

Nachfolge 28, 102  
 Nachfolgeplanung 15  
 Nachfolgerin 23  
 Naturwüchsigkeit 42  
 Nichthandeln 57  
 Nullsummen-Spiel 59

Oktroy 63  
 Orientierung 119

Planungssicherheit 119  
 Poolverträge 61  
 Portfolios 89  
 Präambel 137, 145  
 Prägung 81, 115, 118  
 Prävention 68  
 Privatvermögen 90  
 Professionalisierung 89  
 Publikumsgesellschaften 11, 14

Qualität 81  
 Quoren 62

Rating 58  
 Ratio 25  
 Reaktionsmuster 55  
 Realteilung 127

Rechtsstreit 61  
 Regeln 75, 99  
 Rentabilität 89  
 Richtungsentscheidung 72, 121, 122  
 Rollen 74, 91, 101, 102, 147  
 Rollen in Familienunternehmen nach Davis 92  
 Rollenkonflikte 24  
 Rollentrennung 24  
 Rollenvermischung 24

Sachfragen 53  
 sachliche und emotionale Motive 22  
 Scheinaktivitäten 57  
 scheinbare Logik 60  
 Schwiegerkinder 35, 106  
 Selbständigkeit 83  
 Selbstbindung 91  
 Selbstverständnis der Familie 85  
 Selbstverständnisses 119  
 Solidität 84  
 soziale Verantwortung 84  
 Sparsamkeit 82  
 Sperrminorität 62  
 Sperrminoritäten, -majoritäten 62  
 Spieltheorie 100  
 Sprecher der Gesellschafter 94  
 Stabilität 160  
 Standardsituationen 21  
 Status 111  
 Steuerungsvermögen 69, 119  
 Stiftung 125  
 strategische Herausforderung 14

Struktur 15  
 System der Familie 22

Tabus 42  
 tätiger, nichttätiger Gesellschafter  
 39  
 Team 49, 110  
 Teambildung 111  
 Teamgeist 48  
 Teamgeschäftsführung 111  
 Teamlösung 32  
 Thesaurierung 90  
 Thronfolge 48  
 Thronfolger 126  
 Traditionen 79  
 Trennen 122

Umgangsformen 98  
 Unternehmensführer 95  
 Unternehmensinteresse 96  
 Unternehmenskultur 80  
 Unternehmensphilosophie 80  
 Unternehmensstrategie 68  
 Unternehmer 23  
 Unternehmersdynastien 86  
 USA 68

Vater-Sohn-Konflikt 27, 29, 30  
 Verantwortliche für Familie 95,  
 157  
 Verantwortliche für Unter-  
 nehmen 157  
 Vereinfachen 122  
 Verfahrensregeln 143  
 Verhaltenskodex 99  
 Verkauf 123  
 Verteilungsgerechtigkeit 36  
 Verträge 61  
 Vertrauen 84  
 Vetternkonsortium 51

Werte 74, 80, 85, 101, 114, 139,  
 145  
 Werte-, Ziele- und Rollenver-  
 ständnis 17  
 Wertebasis 85  
 Wertebewusstsein 84  
 Wertesystem 115

Zersplitterung 13, 36, 114  
 Ziele 74, 86, 101, 107, 146  
 Zusammenhalt 51, 75, 84

## Die Autorin

Kirsten Baus, Jahrgang 1963, ist Spezialistin für Familienstrategie und Nachfolgeplanung. Die Rechtsanwältin und Leiterin des Instituts für Familienstrategie in Stuttgart berät namhafte Unternehmerfamilien in Fragen der Konfliktlösung, Konfliktvermeidung sowie Sicherung der Handlungs- und Entscheidungsfähigkeit. Sie ist Gastdozentin an der European Business School, Schloss Reichartshausen, Autorin zahlreicher Fachbeiträge und Herausgeberin der institutseigenen Schriftenreihe.



*Sie erreichen die Autorin unter:*

Kirsten Baus Institut für Familienstrategie  
Hasenbergsteige 31  
70197 Stuttgart  
Telefon: 0711 – 63 38 98 0  
Telefax: 0711 – 63 38 98 18  
e-mail: [baus@familienstrategie.de](mailto:baus@familienstrategie.de)  
[www.familienstrategie.de](http://www.familienstrategie.de)