

# Quellen

## Prolog

1 Branster, Gerhard: die Ochsenwette; Hinstorff-Verlag, Rostock, 1985, S. 82 f.

## Visionen & Ziele

1. Hoffsummer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 3, Nr. 200, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1993
2. Hoffsummer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 3, Nr. 169, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1993
3. Aus Momo von Michael Ende, S. 35 – 37, Hannover, 1973
4. Osho Neo Tarot, Osho Verlag, 4. Aufl., Köln, 1993
5. Hoffsummer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 2, Nr. 151, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1993
6. Robert F. Meger – Zielanalyse, S. 7, Beltz Verlag, Weinheim, 1973

## Fähigkeiten & nützliche Perspektiven

7. Hoffsummer, a.a.O.
8. Perseschkian, Der Kaufmann und der Papagei
9. Hoffsummer, Willi, Bd. 4, Nr. 177, Kommentar: Burton, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1994
10. Quelle: „Influence“ by Robert Cialdini, freie Übersetzung: Iris Seim
11. Hoffsummer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 3, Nr. 141, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1993
12. Ornstein, Robert: Die Psychologie eines Bewußtseins, Fischer Taschenbuch, Frankfurt, 1976, S. 113 f.

## Wege & Strategien

13. Die Sufis, Botschaft der Derwische, Weisheit der Magier – Diederichs gelbe Reihe, Eugen Diederichs Verlag, 1994, S. 221
14. Arthur Lassen: Heute ist mein bester Tag, LET-Verlag, Lassen, 1997
15. nach Johann Peter Hebel
16. Hoffsummer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 1, Nr. 123, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1993
17. Hoffsummer, Willi, Bd. 1, Nr. 21
18. Hoffsummer, Willi, Bd. 1, Nr. 123

## Kreativität & Ideen

Einleitung: „Jacks Besuch beim Doktor“, aus Roger von Oeck, Der kreative Kick, Multimind, Junfermann Verlag, 1997, S. 14

19. Roger von Oeck, Der kreative Kick, Multimind, Junfermann Verlag, 1997
20. Seminarerfahrung und eigene Ergänzungen
21. Kersting, H. J. Kommunikationssystem Supervision, Aachen, 1992, ISB., S. 141 ff.
22. Hoffsummer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 2, Nr. 30, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1994, eigene Ergänzungen
23. Die Sufis, Botschaft der Derwische, Weisheiten der Magier – Diederichs gelbe Reihe, 1994, S. 60
24. Robert Dilts, aus: Steve und Connirare Andreas: Das NLP-Trainer-Manual für die Praktikerstufe, Hrsg: Josef Kirschner, 2. überarbeitete Auflage, 1993

## Mut & Grenzen

25. Ausubel, 1948
26. Dschuang Dsi, Das wahre Buch vom südlichen Blütenland – Diederichs gelbe Reihe, Eugen Diederichs Verlag, 9. Auflage, 1996, S. 187
27. Hoffsummer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 1, Nr. 90, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1993

28. Seminarerfahrung, nach Jack Canfield und Mark V. Hansen
29. Reichel, Gerhard, Der Indianer und die Grille, Brigitte Reichel Verlag, S. 113
30. Alexander, Sybille, Am Torfeuer erzählt, J. Ch. Mellinger Verlag, Stuttgart, 1994

## Charisma & Ausstrahlung

31. Kahlil Gibran, Der Vorbote, Walter-Verlag AG, Solothurn und Düsseldorf, 1994, S. 9 ff.
32. Buber, Martin, Die Erzählungen der Chassidim, Manesse Verlag GmbH, Conzett und Huber, Zürich, 1948
33. Perseschkian, Der Kaufmann und der Papagei
34. Perseschkian, Der Kaufmann und der Papagei
35. Der Brief eines alten kalifornischen Mönches – gefunden bei Elisabeth Kühne an der Toilettentür, geht Recherchen zufolge auf ein Gedicht von Nadine Stair zurück. Es wurde geschrieben, als sie 85 Jahre alt war und hieß in der Originalfassung: „Wenn ich mein Leben noch einmal zu leben hätte“.
36. Hoffsummer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 2, Nr. 52, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1994

## Freundschaft & Partnerschaft

37. Janosch
38. Seminarerfahrung
39. Hoffsummer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 2, Nr. 22, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1994
40. Reichel, Gerhard, Der Indianer und die Grille, Brigitte Reichel Verlag, Nr. 114, 1996
41. Hoffsummer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 4, Nr. 119, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1994, Kommentar: Christiane Allert-Wybraniez
42. Nacherzählt und gehört von Elisabeth Kühne, Hamburg

## Führen & Steuern

43. Shah, S. 125 ff.
44. Hagemann, Hans Werner, unveröffentl. Text 1993, zitiert nach Anthony Robbins, Das Power-Prinzip
45. Die Sufis, Botschaft der Derwische, Weisheit der Magier – Diederichs gelbe Reihe, Eugen Diederichs-Verlag, 1994, S. 75
46. Hoffsümmer, a.a.O.
47. Dschuang Dsi, Das wahre Buch vom südlichen Blütenland, Eugen Diederichs Verlag, 9. Auflage, 1996, S. 54
48. Lumma, Klaus, Teamfibel, Windmühlenverlag

## Team & Kooperation

49. Alexander, Sybille, Am Torfeuer erzählt, J. Ch. Mellinger Verlag, Stuttgart, 1994
50. nach Arthur Schopenhauer
51. Hoffsümmer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 4, Nr. 132, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1993
52. Die Sufis, Botschaft der Derwische, Weisheiten der Magier – Diederichs gelbe Reihe, 1994, S. 28
53. Hoffsümmer, a.a.O.
54. Seminarerfahrung

## Konflikte & Lösungen

55. Osho Neo-Tarot, S. 37 f., aus: The Discipline of Transcendence, Bd. 4, S. 220
56. Manfred Kyber Buch, Rohwolt, 1990
57. Osho Neo-Tarot, S. 57 f., aus: Nicht bevor du stirbst, S. 208, 216 – 235
58. Lasko, Wolf W., Dream Teams, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1996, S. 232

59. Mohl, Alexa, Der Wächter am Tor zum Zauberwald, Junfermann Verlag, Paderborn, 1997, S. 166

60. Stephen R. Covey, Die sieben Wege zur Effektivität, Campus

## Erfolg & Glück

Einleitung: Robert Fulghum

61. Perseschkian, Der Kaufmann und der Papagei

62. Paul Coelho, Der Alchimist, S. 37, Diogenes Verlag

63. Hoffsümmer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 4, Nr. 147, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1993

64. Alexander, Sybille, Am Torfeuer erzählt, J. Ch. Mellinger Verlag, Stuttgart, 1994

65. Nach Erich Kästner

66. Osho Neo-Tarot, S. 28/29, aus: THE BELOVED, Bd. 1, S. 126-127

## Freiheit & Spiritualität

67. Die 5 Freiheiten von Virginia Satir

68. John Fowles, The Magus, 1977, Dt: Der Magus, München, S. 607 f., Ullstein/K. Graf Dürckheim, Wunderbare Katze, Herder Spektrum, 1996

69. Walter Lehmann, Schade, dass wir keine Peruaner sind, Verlag Junge Stimme, Stuttgart

70. Hoffsümmer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 2, Nr. 161, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1994

71. Hoffsümmer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 1, Nr. 407, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1993

72. Mutter Teresa

## Epilog

Hoffsümmer, Willi, Kurzgeschichten, Bd. 2, Nr. 127, Matthias Grünewald Verlag, Mainz, 1994

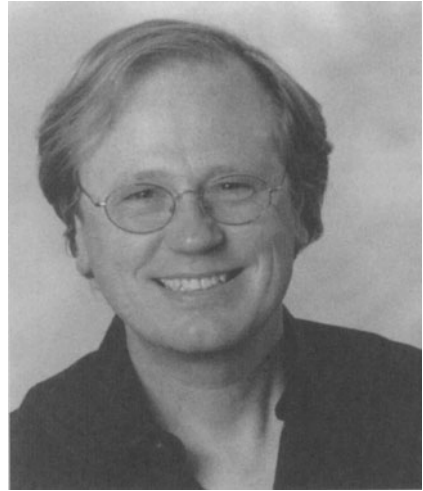
# Literatur

- Buchner, Dietrich* (Hrsg.), Mehr Kundennähe, Gabler, Wiesbaden, 1998
- Buchner, Dietrich* (Hrsg.), Outdoor, Gabler, Wiesbaden, 1996
- Buchner, Dietrich* (Hrsg.), Teamcoaching, Gabler, Wiesbaden, 1995
- Canfield, Jack* und *Hansen, Marc Victor*, Hühnersuppe für die Seele, Goldmann Verlag, München, 1996
- Coelho, Paulo*, Der Alchimist, Diogenes Verlag
- Dschungel Dsi, Die Philosophie Chinas, Das wahre Buch vom südlichen Blütenland, 1982, Diederichs Verlag
- Dürckheim, K. Graf*, Wunderbare Katze, Herder, Spektrum, 1996
- Jameson, Egon*, abc der klügsten Sätze, Consens-Verlag, 1990
- Jiddu Krishnamurti – Fragen und Antworten, 1/85, Goldmann Verlag, München, 1985
- Lasko, Wolf W.*, Ihr persönliches Erfolgsprogramm: So erreichen Sie Ihre Ziele, Düsseldorf, Wien, Econ, 1991
- Lasko, Wolf W.*, Charisma, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1994
- Lasko, Wolf W.*, Personal Power, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1995
- Lasko, Wolf W.*, Small talk und Karriere, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1993
- Lassen, Arthur*, Heute ist mein erster Tag, LET-Verlag, Mai 1997
- Mello, Anthony de*, Eine Minute Unsinn, Herder, 1997
- Nair, Keshavan*, Führen durch Vorbild, Lehren aus dem Leben Gandhis, Verlag Hermann Bauer, Freiburg im Breisgau, 1997
- Osho Neo-Tarot, Osho Verlag, 4. Aufl., Köln, 1993
- PD: Ouspensky, Der vierte Weg, Sphinx-Verlag
- Reichel, Gerhard*, Der Indianer und die Grille, Brigitte Reichel Verlag, Forchheim, 1996
- Reerfarth, Wilfried* und *Scherpner, Martin*, Der Elefant, Eigenverlag des Deutschen Vereins für öffentliche und private Fürsorge, Frankfurt, 1993

*Saint-Exupéry, Antoine de*, Worte wie Sterne, Herder, Freiburg im Breisgau, 1982  
*Seim, Iris und Anders*, Konfliktcoaching, unveröffentlichtes Manuskript, 1995  
Zitate, Pointen, Geistesblitze – von Aristoteles bis Zuckmayer ausgewählt von  
Gerhard Reichel, Brigitte Reichel Verlag, Forchheim, 1995  
*Zürn, Peter*, Führung und Vorbild, Edition Blickbuch, FAZ, Frankfurt, 1997

# Die Autoren

Dr. Wolf W. Lasko, Jahrgang 1953, ist gefragter Trainer, Managementberater und Geschäftsführer der Winner's Edge, Gesellschaft für resultatorientierte Veränderungsprozesse mit 46 Partnern. Ferner ist er geschäftsführender Gesellschafter der B.E.S.T. GmbH – Business Excellence Strategy Team, die sich mit Prozeß-Design BPR und IT auseinandersetzt. Er ist Autor zahlreicher Bücher; allein bei Gabler sind bereits acht Titel erschienen.



Iris Seim, Jahrgang 1966, ist Diplom-Psychologin, DVNLP-Ausbilderin und Geschäftsführerin der Unternehmensberatung PMC in Saarbrücken. Als Coach, Moderatorin und Trainerin liegen ihre Schwerpunkte seit acht Jahren im Bereich Einführung und Umsetzung von Gruppenarbeit – auch in Verbindung mit Outdoor, Führung und Teamentwicklung. Sie ist Mitautorin in den von Dietrich Buchner herausgegebenen Büchern „Teamcoaching“, „Outdoor-Training“ und „Mehr Kundennähe“, die alle im Gabler Verlag erschienen sind.





# Managementbücher kompetent - kritisch - kreativ

Tapscott, Don  
**Net Kids**

Die digitale Generation erobert Wirtschaft und Gesellschaft  
1998. 405 S. Br.  
DM 48,00  
ISBN 3-409-19287-5  
Das erste Buch zum Thema Cyberkids und deren revolutionären Folgen für Wirtschaft und Gesellschaft. In seinem faszinierenden US-Bestseller stellt der Cyber-Guru Tapscott die Netzgeneration vor - wie sie lernt und kreativ ist, wie sie arbeitet und wirtschaften wird. Ein fesselnd geschriebenes Buch, unverzichtbar für zukunftsorientierte Manager - und für die „Eltern in den Managern“.



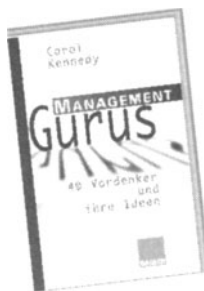
Buchner, Dietrich (Hrsg.)  
**Mehr Kundennähe**  
Von Kunden lernen, Kunden begeistern und binden  
1998. 208 S. Geb.  
DM 78,00  
ISBN 3-409-18979-3  
Erfolgreiche Unternehmen sind bestrebt, von ihren Kunden soviel wie möglich zu lernen. Kundennähe heißt, den Kunden als Lehrmeister anzuerkennen und das Unternehmen auf der Basis konsequenter Service-Orientierung zu steuern. Dieses Buch zeigt, wie das gelingt.

Davis, Stan/  
Meyer, Christopher  
**Das Prinzip Unschärfe**  
Neue Spielregeln, neue Chancen, neue Märkte in einer vernetzten Welt  
1998. 220 S. Geb.  
DM 68,00  
ISBN 3-409-18984-X  
US-Bestseller von zwei renommierten Ernst & Young-Autoren, nach vier Monaten 100.000 Mal verkauft. Ein grandioser Entwurf zur gerade entstehenden atemlosen Real-Time-Wirtschaft mit ihren unscharfen Grenzen zwischen Unternehmen und Kunden, Produkten und Dienstleistungen. Mit vielen Fallbeispielen und konkreten Handlungskonzepten zur Nutzung der zahlreichen neuen Marktchancen.



Lenz, Gerhard/ Ellebracht, Heiner/ Osterhold, Gisela  
**Vom Chef zum Coach**  
Der Weg zu einer neuen Führungskultur  
1998. 180 S. Geb.  
DM 68,00  
ISBN 3-409-18995-5  
„Vom Chef zum Coach“ zeigt, welche Fähigkeiten Führungskräfte für zielgerichtetes Coaching benötigen. Eine Fülle praxiserprobter Anleitungen zur Änderung des Führungsverhaltens eröffnet Perspektiven für die Gestaltung einer neuen Führungs- und Unternehmenskultur.

Kennedy, Carol  
**Management Gurus**  
40 Vordenker und ihre Ideen  
1998. 228 S. Geb.  
DM 68,00  
ISBN 3-409-18983-1  
Einzigartig auf dem deutschen Markt: die vierzig wichtigsten Management-Denker und ihre Ideen, komprimiert und flüssig geschrieben. Ein Buch für alle, die sich einen schnellen Überblick verschaffen und kompetent mitreden wollen. Englischer Bestseller von preisgekrönter Managementjournalistin, mit Glossar zu den wichtigsten Management-Konzepten. Ideal auch als Geschenkbuch sowie als Fundgrube für Zitate.



Trier, Ralph  
**Macht und Ohn-Macht im Management**  
Wie Sie Führungsstärke und Teampower erfolgreich verbinden  
1998. 288 S. Geb.  
DM 78,00  
ISBN 3-409-18855-X  
Der Autor zeigt die Hintergründe des betrieblichen Phänomens „Machtspiele“ und gibt dem Leser Instrumente an die Hand, um Machtspiele zu vermeiden oder damit konstruktiv umzugehen. Ziel ist, klare Führung mit erfolgreicher Team-Entwicklung zu verbinden.

Kendall, Robin  
**Risk Management**  
Unternehmensrisiken erkennen und bewältigen  
1998. 246 S. Geb.  
DM 78,00  
ISBN 3-409-18982-3  
Das einzige Buch zum Risk-Management, das nicht bei Banken und Währungsrisiken stehenbleibt. Nützlich für die Bewältigung von Markt-, Kredit-, operativen und Rechtsrisiken von Banken, Industrie- und mittelständischen Unternehmen. Mit vielen Praxisbeispielen, u. a. zu Barings und Metallgesellschaft, und mit konkreten Strategien zur Behandlung des Jahr-2000-Risikos. Financial-Times-Standardwerk.



Michel, Reiner  
**Komprimiertes Kennzahlen-Know-how**  
Analysemethoden, Frühwarnsysteme, PC-Anwendungen - mit vielen Checklisten und Schaubildern  
1998. 210 S. Br.  
DM 78,00  
ISBN 3-409-18988-2  
Anhand von vielen Praxisbeispielen zeigt das Buch die Anwendungsmöglichkeiten von Unternehmens- und Projektkennziffern, incl. FIS, dem Finanz-Management-Informationssystem von SAP.



Kompetenz in  
Sachen Wirtschaft

Schneller Wandel, Vernetzung und Globalisierung stellen Führungskräfte fast täglich vor neue Herausforderungen. Um darauf vorbereitet zu sein, brauchen sie zukunftsgerichtetes Hintergrundwissen, innovative Praxiskonzepte und intelligente Arbeitstechniken.

Gabler Managementbücher bieten hierzu umfassendes Know-how, von Praktikern für Praktiker: neueste Konzepte für Führung, Online-Business und Change-Management; konkrete Instrumente für Marketing, Verkauf und Controlling; wertvolle Ratgeber zu Wissens- und Selbstmanagement.

Nutzen Sie die Gabler Managementbücher als kompetente Entscheidungshilfe, zur persönlichen Weiterentwicklung und als Impulsgeber für neue Ideen und Innovationen. Damit Sie Ihrer Konkurrenz den entscheidenden Schritt voraus sind.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Buchhändler oder direkt vom Verlag unter Tel. 0611/7878-615. Oder Sie besuchen uns im Internet: [www.gabler-online.de](http://www.gabler-online.de)

Änderungen vorbehalten.

Lochmann, Hans-Dieter/  
Köllgen, Rainer (Hrsg.)  
**Facility Management**  
Strategisches Immobilienmanagement in der Praxis  
1998. 184 S. Geb.  
DM 98,00  
ISBN 3-409-18860  
Immobilien stellen für Unternehmen einen erheblichen Kostenfaktor dar. Dieses Buch zeigt anhand zahlreicher Praxisbeispiele Möglichkeiten, diese Kosten zu optimieren und die rund um das Gebäude angesiedelten Leistungen effizient zu strukturieren und zu managen. Zahlreiche „Best Practices“ und Fallstudien der weltweit führenden Facility-Managementunternehmen geben Anregungen für die Umsetzungen in der betrieblichen Praxis.



Wittschier, Bernd M.  
**Konflikt und zugenäht**  
Konflikte kreativ lösen durch Wirtschafts-Mediation  
1998. 208 S. Geb.  
DM 68,00  
ISBN 3-409-18967-X  
Die Führungskraft der Zukunft muß vor allem eine Managertugend stärker als bislang entwickeln: Konfliktkompetenz. Eine spannende Lektüre, die viele Einsichten vermittelt und zeigt, wie effektives Konfliktmanagement durch Mediation möglich ist - zum Vorteil des Unternehmens und aller Beteiligten.

Kraus, Georg/  
Westermann, Reinhold  
**Projektmanagement mit System**  
Organisation, Methoden, Steuerung  
3., erweiterte Auflage  
1998. 216 S. Geb.  
DM 68,00  
ISBN 3-409-38758-7  
Im Mittelpunkt dieses Praxisleitfadens stehen Organisations- und Methoden, Abwicklung und Steuerung, menschliche Aspekte und Hindernisse in der Projektorganisation. Neu gegenüber der vorherigen Auflage sind nützliche Checklisten für den Projekttrainer und ein Beispielprojekt am Ende des Buches.



Frantzen, Dieter  
**Effizient lernen**  
Wie Sie Ihre Qualifikation selbst managen  
1998. 192 S. Geb.  
DM 68,00  
ISBN 3-409-18854-1  
Wissen veraltet heute schnell, und deshalb ist effizientes Lernen wichtiger denn je. Diese praxisorientierte, anschauliche und mit Fallbeispielen gespickte Darstellung gibt dem Leser Instrumente an die Hand, mit denen er zum Manager seines eigenen Wissens wird.

Enkelmann, Nikolaus B.  
**Die Sprache des Erfolgs**  
Rhetorik und Persönlichkeit  
- So stärken Sie Ihr Ich  
2. Aufl. 1998. 240 S. Geb.  
DM 58,00  
ISBN 3-409-29626-3  
Der renommierte Motivationstrainer Nikolaus B. Enkelmann zeigt in diesem außergewöhnlichen Ratgeber, wie es gelingt, mit innerer Stärke Gesprächspartner für sich zu gewinnen. „Das Buch ist ein Muß für alle, deren tägliche Aufgabe im Überzeugen von Gesprächspartnern besteht.“  
*Wirtschaftsnachrichten*



Girard, Joe  
**Abschlußsicher verkaufen mit Joe Girard**  
Die goldenen Regeln des besten Verkäufers der Welt  
1998. 208 S. Geb.  
DM 58,00  
ISBN 3-409-18404-X  
Vom Schuhputzer zum Starverkäufer: Joe Girards Karriere ist die Verkörperung des amerikanischen Traums. Der US-Bestseller ist die gebündelte Erfahrung eines Mannes aus der Praxis - keine komplizierten Theorien, sondern schillernde Erlebnisse.