

Literatur

- Albers, J.: Interaction of Colour, Köln 1970
- Albrecht H.J.: Farbe als Sprache, Köln 1974
- Angus & Robertson Publishers (Hg.): Designer's Guide to Colour, Kawade Shobo 1984
- Beazley, M. (Hg.): The Colour Book, London 1997
- Becker, U., Flaig, B.: Wohnwelten in Deutschland 2, o. O. 1989
- Berger, K.: Feng Shui, München 1998
- Birren, E.: Schöpferische Farbe, Winterthur 1971
- Bitsch, U.: Farbe und Industriedesign, hg. Deutsches Lackinstitut, Frankfurt o. J.
- Bosch, R. (Hg.): Qualitätsfaktor Design, Stuttgart o. J.
- Bruckmann, A.: Die schöne Wohnung, München 1962 (13. Auflage)
- Caspers, M.: 70er – einmal Zukunft und zurück, Köln 1997
- Collins, M.: Design und Postmoderne, München 1990
- Copstick, J., Lloyd, M.: Wohnen mit Farbe, Berlin 1999
- Dallmer, H. (Hg.): Handbuch Direktmarketing, Wiesbaden 1997 (7. Auflage)
- Darmstadt, C.: Farbe in der Architektur ab 1800,
in: Deutsche Bauzeitung 2/1987, S. 743–748
- dies.: Farbenbewegungen in der Architekturgestaltung. Manuskript Bottrop 1985
- dies.: Farbige Fassaden für Bürgerhäuser des Historismus und des Jugendstils
unter heutigen Aspekten, Diss. Dortmund 1982
- Favre, J.-P., November, A.: Colour and Communication, Zürich 1979
- Fechner, G. Th.: Vorschule der Ästhetik, Jena 1976
- Feininger, A.: Farbenlehre, Düsseldorf 1969
- Fischer, V.: Design heute, München 1988
- Frieling, H., Auer, X.: Mensch – Farbe – Raum, München 1961
- Frieling, H.: Farbe hilft verkaufen, Göttingen 1980

ders.: Das Gesetz der Farbe, Göttingen 1968
 ders.: Praktische Farbenlehre, Minden o. J.
 Fuchs, W.R.: Denkmaschinen, München 1978
 Gage, J.: Kulturgeschichte der Farbe, Leipzig 2001
 Gekeler, H.: Handbuch der Farbe, Köln 2000
 Gerritsen, F.: Entwicklung der Farbenlehre, Göttingen 1984
 Gerstner, K.: Die Formen der Farben, Königstein 1986
 Gladbach, M.: Archetypen von Produkten, Köln 1994
 Goldstein, E.: Wahrnehmungspsychologie, Heidelberg 1997
 Graff, K.: Farbe und Technik, Uelzen 1957
 Graumann, J.: Verkaufserfolge durch professionelle Mailing-Aktion, München 1999
 Grütter, J.K.: Ästhetik der Architektur, Stuttgart 1987
 Gundelach, H., Vatsella K. (Hg.): Pfirsichblüt & Cyberblau – Goethe, Farbe, Raum,
 Eggingen 2000 (2. Auflage)
 Hartmann, B.: NCS – Natural Colour System, hg. Institut für Farbe, Cleebornn o.J.
 Hartmann, E.v.: Die deutsche Ästhetik, 2 Bde., Berlin 1886
 Hauffe, T.: Schnellkurs Design, Köln 1995
 Heller, E.: Wie Farben wirken, Reinbek 1989
 Heller, E.: Die wahre Geschichte von allen Farben, Oldenburg 1994
 Henning, H.: Der Geruch, Leipzig 1916
 Hess, W.: Das Problem der Farbe, Düsseldorf 1957
 Hickethier, A.: Farbenordnung Hickethier, Hannover 1952
 Hofstätter, P.R.: Psychologie, Fischer-Lexikon Bd. 6, Frankfurt 1981
 Holland, H.: Direktmarketing, München 1993
 Horx, M., Wippermann, P.: Markenkult: Wie Marken zu Ikonen werden, Düsseldorf 1998
 ders.: Das Trendbuch, Düsseldorf 1996

- Institut für angewandte Marketingwissenschaft (Hg.): Die 99 besten Checklisten für Ihre Werbung, Landsberg/Lech 1997
- Itten, J.: Der Farbstern, Ravensburg 1992
- ders.: Kunst der Farbe, Ravensburg 1995 (22. Auflage)
- ders.: Mein Vorkurs am Bauhaus, Ravensburg 1963
- Jackson, L.: The Sixties, London 1998
- Jellinek, P.: Die psychologischen Grundlagen der Parfümerie, Heidelberg 1973 (3. Auflage)
- Jung, C.G.: Die Archetypen und das kollektive Unbewusste, Solothorn 1995
- Kandinsky, V.: Über das Geistige in der Kunst, Bern 1965 (8. Auflage)
- Keidel, W.D. (Hg.): Physiologie, Stuttgart 1970
- Knuf, J.: Unsere Welt der Farben, Köln 1988
- König, R.: Soziologie, Fischer Lexikon Bd. 10, Frankfurt 1977
- Koppelman, U.: Produktmarketing, Berlin 2001 (6. Auflage)
- Kornerup, A., Wanscher, J.H.: Taschenlexikon der Farben, Göttingen 1963
- Küppers, H.: Farbe, München 1987 (4. Auflage)
- ders.: Das Grundgesetz der Farbenlehre, Köln 1978
- ders.: Harmonielehre der Farben, Köln 1989
- Küthe, E.: Warenverkaufskunde für den branchengemischten Unterricht, Köln 1976
- ders.: Lebensmittel anbieten und verkaufen, Bad Homburg 1982
- ders.: Was Sie schon immer über Design wissen wollten, hg. Braun AG, o. O. 1986
- ders.: Farbe im Bad: eine Einführung in die Farbenlehre, Ratingen 1988
- ders.: Vom »Powderroom« zum Erlebnisbad, in: H. Grohe (Hg.): Badewonnen, Köln 1993
- ders.: Farbtrends – mit der Zukunft Geld verdienen, in: Pfirsichblüt & Cyberblau, Eggingen 2000 (2. Auflage)
- ders., Küthe, S.: Marketing mit Mustern, Köln 1998
- ders., Thun, M.: Marketing mit Bildern, Köln 1995

- Lersch, Ph.: Aufbau der Person, München 1970
- Löffler, H., Scherfke, A.: Praxishandbuch Direktmarketing, Berlin 2000
- Lüscher, M.: Der Lüscher-Test. Persönlichkeitsbeurteilung durch Farbwahl,
Reinbek 1971 (7. Auflage)
- Lutz, A.: Geschmack ist erlernbar, München 1957 (2. Auflage)
- Maier, B.: Industrial Design, Diss. Mannheim 1987
- Martin, M.: Die Kontroverse um die Farbenlehre, Schaffhausen 1979
- Marx, E.: Farbintegration und Simultankontrast, Göttingen/Zürich 1989
- ders.: Die Farbkontraste, Ravensburg 1974
- Matthaei, R. (Hg.): Goethes Farbenlehre, Ravensburg 1988 (2. Auflage)
- McBeth – Division of Kollmorgen Corporation (Hg.): Munsell Book of Colour, 2 Bde.,
Baltimore 1976
- Metzger, W.: Handbuch der Psychologie, Göttingen 1966
- ders.: Gesetze des Sehens, Frankfurt 1975 (3. Auflage)
- Micklei, M.: Vier-Farb Selector – Edition Euroscala Offset, Rottenburg o.J.
- Morris, C.W.: Grundlagen der Zeichentheorie, Frankfurt 1988
- ders.: Zeichen, Sprache und Verhalten, Frankfurt 1981
- Nemcsics, A.: Farbenlehre und Farbdynamik: Theorie der farbigen Umweltplanung,
Göttingen 1994
- Nöth, W.: Handbuch der Semiotik, Stuttgart 2000 (2. Auflage)
- Oberascher, L.: Farbtrends: Zwischen Grau und Superbunt,
Manuskript Innsbruck o. J.
- Ostwald, W.: Die Farbenlehre, 4 Bde. Leipzig 1923
- Pawlik, J.: Theorie der Farbe, Köln 1984
- ders.: Praxis der Farbe, Köln 1987
- ders.: Goethes Farbenlehre, Köln 1988
- Plochere, G.: Plochere colour system in book form.
A guide to colour and colour harmony, Los Angeles 1948

- RDS: RAL-Design-System, Sankt Augustin o.J.
- Rechenberg, I.: Evolutionsstrategie, Stuttgart 1973
- Robert Bosch GmbH (Hg.): Vom Einfluss der Ergonomie auf das Design von Elektrowerkzeugen, Stuttgart 1989
- Pugh, J.: Bäder: Die richtige Farbe für das individuelle Bad, München 1996
- Rost, W.: Emotionen, Berlin 2001 (2. Auflage)
- Schultze, W.: Farbenlehre und Farbmessung, Berlin 1975 (3. Auflage)
- Schulze, G.: Die Erlebnisgesellschaft, Mainz 1999
- Schwalbe, H.: Marketing-Praxis für Klein- und Mittelbetriebe, Freiburg 1993
- Seufert, G.: Farbnamenlexikon von A–Z, Göttingen 1955
- Skramlik, E.v.: Handbuch der Physiologie der niederen Sinne, Leipzig 1926
- Sölch, R.: Die Evolution der Farben, Ravensburg 1998
- Spillmann, W.: Architektur zwischen Grau und Superbunt,
in: Aktuelles Bauen 4/1981
- Städtler, T.: Lexikon der Psychologie, Stuttgart 1998
- Venn, A.: Colour Kaleidoscope, Overath 1997
- ders.: Farbergonomie, hg. Weko, Köln o. J.
- ders., Ohlhauser, G.: Farbiges Wohnen – aber wie!, Naumburg 2000
- Vögele, S.: Dialogmethode, Landsberg/Lech 1996 (9. Auflage)
- Weber, G.H.: Der Tastsinn und das Gemeingefühl,
in: Handwörterbuch der Psychologie, Bd. 3, Abt. 2, o. O., o. J., S. 559
- Weisgerber, L.: Die Sprachliche Gestaltung der Welt, Bd. 2, Düsseldorf 1962
(3. Auflage)
- Wingler, H.M.: Das Bauhaus, Bramsche/Köln 1975
- Wundt, W.: Grundriss der Psychologie, Leipzig 1918 (13. Auflage)
- Wyszecki, G.: Farbsysteme, Göttingen 1960

Register

- Aktualgenese **18, 78, 172, 268**
- Akzentfarbe **39, 183, 187, 204, 229f., 241, 248**
- Anmutungscharaktere **124f.**
- Art Deco **188, 195, 204f.**
- Archetypische Farben **34, 40**
- Archetypik von Farben **102f., 112**
- Architekturwelten **188**
- Art Nouveau **188, 227**
- Aufbau des Auges **65**
- Blau als Charakterbild **127**
- Braun als Charakterbild **130**
- Buntstiftfarben **82, 162f., 204**
- CIE-Normfarbtafel **31**
- CMYK-System **56**
- Computerfarben **30**
- Contrasting Schemes **160**
- Differenzspektren **64f., 98**
- Dominanz-Farbe **39**
- Eindrücke **63, 74, 77f., 83f., 91, 95, 98, 102, 112, 119, 121f., 130, 148, 181**
- Eindruckskontraste **152, 172**
- Effekt-Farben **44**
- Empfindungen **27, 33, 57, 73, 77f., 83–88, 91, 94f., 98, 102, 112, 138ff., 140, 148, 176, 181–188, 260, 268, 273**
- Empfindungskontraste **152, 176**
- Erdfarben **79, 146, 162, 165f., 186, 190, 194, 241**
- Euro-Norm-Farben **60**
- Euroskala Offset **141**
- Evolutionstheorie **13, 200–204**
- Evolution der Sehleistungen **13**
- Farbästhetik **27, 29, 38, 56, 90, 98, 142–157**
- Farbanmutungen **77f., 88, 96, 122ff., 268, 273**
- Farbe-an-sich-Kontrast **150, 152, 242**
- Farbassoziationen **90, 102ff.**
- Farbbewusstseinsentwicklung **35**
- Farbdreiecke **32, 54, 148**
- Farbeindrücke **73f., 77, 82f., 95, 102, 136, 273**
- Farbfamilien **90, 150, 152, 162, 164, 193, 226, 264, 269**
- Farbfaszination **12ff., 31, 76, 138, 154**
- Farbkombinationen, expressive **148**
- Farbkompositionen **26f., 31, 51, 77, 81, 87, 126f., 142–152, 158–179, 181, 193, 206, 211, 223, 226, 267, 269, 273, 275**
- Farbkompositionen, echt-komplementäre **144**
- Farbkompositionen, komplementäre **144**
- Farbkompositionen, variable **144**
- Farbkreis **48ff., 56f., 59f., 80, 128, 143–146, 151f., 168**
- Farblexika **48**
- Farbmarketing **18, 25, 180, 193, 262–277**
- Farbnamen **30, 32–36, 42, 48**

- Farbordnungen **16, 50–52, 57, 60, 132–136, 140f., 264**
- Farbordnungen, mechanistische **136, 141**
- Farbphysiologie **16, 29, 62–94, 136, 140, 152, 223, 261**
- Farbpsychologie **22, 33, 42, 45, 96ff., 122, 130, 223**
- Farbregister **132**
- Farbreihen **162, 168f., 258**
- Farbstern nach Itten **146f., 269**
- Farbsysteme **330, 40, 44, 49, 51, 56, 60, 132–141, 154, 162, 211, 220–223, 229**
- Farbtheorie additiv **64**
- Farbwahl **26, 83, 230–261, 275**
- Farbwelten **34–46, 84, 180–195, 205, 223, 226, 239, 241, 248, 260–269, 271**
- Farbwelt, ägyptische **186**
- Farbwelt des Barock/Rokoko **187**
- Farbwelt des Klassizismus **187**
- Farbwelt der Renaissance **187, 195**
- Farbwelt, gotische **187**
- Farbwelt, griechische **186**
- Farbwelt, nordische **186**
- Farbwelt, römische **186**
- Farbworte allgemein **59, 79**
- Farbworte generisch **40, 42**
- Farbe schafft Emotionen **22, 102, 104, 109, 122, 178**
- Farbe schafft Gestalt **15, 17**
- Farbe und Archetyp **98f., 268**
- Farbe und Dimension **118–120, 136, 154**
- Farbe und Direktmarketing **25**
- Farbe und Fläche **16, 72ff., 95, 118, 140, 268**
- Farbe und Formwahrnehmung **114**
- Farbe und Gefühlswelt **27, 157, 181–185, 193, 226, 234, 239, 241, 251, 253**
- Farbe und Geruch **85f., 110–112, 118, 121, 268**
- Farbe und Gesamtbefinden **121**
- Farbe und Gewicht **117, 154, 156**
- Farbe und Haptik **85, 118, 268**
- Farbe und Irradiation **74**
- Farbe und Lesbarkeit **28, 70**
- Farbe und Randgradient **73, 268**
- Farbe und Raum **63, 73f., 82, 197**
- Farbe und Synästhesien **42, 45, 98, 102, 108ff., 118–121, 268**
- Farbe und Tiefe **73f., 79, 81f., 162, 165**
- Farbe und Zahlen **76, 120**
- Farbe und Zeichen **16, 99, 231, 246, 248, 261**
- Farbe und Zielgruppe **26, 157, 239, 250f., 254, 261, 266**
- Feng-Shui **22**
- Figur-Grund-Beziehung **18f., 98, 260**
- Gefühlswelten **157, 181f., 184f., 183, 193, 226, 234, 239, 241, 251, 253**
- Gelb als Charakterbild **128**
- Geschmackswelten **157, 181, 183, 192f., 197, 234, 237, 244, 269**
- Gesetz der Geschlossenheit **20f.**
- Gesetz der Spiegelbildlichkeit **20**

Gesetz der durchgehenden Linie **20**
 Gesetz der Gleichartigkeit **20**
 Gestaltungsmittel **12, 14, 17f., 31, 251, 262, 265**
 Goethe **12, 33, 52–57, 88, 143, 269**
 Goethe'scher Farbkreis **56f., 144**
 Gold als Charakterbild **131**
 Grau als Charakterbild **131**
 Grautöne **66f., 80, 166, 243**
 Grün als Charakterbild **128**
 Grundfarben subtraktiv **58f.**
 Grundfarben additiv **58f.**
 Grundgerüche-Grundfarben **111f.**
 Grundgeschmacksarten **113**
 Hell-Dunkel-Kontrast **150, 154**
 HKS-Farben **132, 134f., 140**
 Isabellfarben **79, 164, 162, 165**
 Kalt-Warm-Kontrast **150**
 Komplementärfarben **29, 38, 56, 58, 69, 72, 151f., 193, 263**
 Komplementär-Kontrast **149, 151**
 Komplementär-Regel **56**
 Kompositionsregeln **29, 143, 152, 162**
 Kontrast-Rose der Grundfarben **84**
 Kreidefarben **162f., 196, 219**
 Kreisharmonie **145**
 Lasurfarbe **44**
 Leuchtfarbe **44, 174**
 Lichtfarbe **52f., 162, 166f.**
 Lineare Farbordnungen **51f.**
 Magenta (Geschichte) **32**
 Magenta als Charakterbild **130**
 Materialfarben **42**
 Metallfarben **42, 44, 133**
 Nachbarschaftsharmonien **168f.**
 Nah- und Fernwirkung der Farbe **28, 118**
 NCS-System **133, 138, 141, 154, 162f., 166, 222, 229**
 Newton-Versuche **12, 52**
 Newton'sche Regel **56**
 Normlicht A **76**
 Normlicht TL 84 **76**
 Normlicht D 65 **76**
 Oberflächenfarben **16, 73f., 268**
 Opake Farben **44**
 Pantone-Fächer **132–135, 140f.**
 Pastellfarben **79, 134, 138, 146, 154, 164, 162, 168, 173, 201, 236, 238, 242, 260**
 Polarharmonie **145**
 Polaritätenprofile **92ff., 102, 125f., 268**
 Primärfarben **38, 148, 163, 193, 189**
 Prinzip der ästhetischen Mitte **149, 154, 211, 269**
 Prinzip der Klarheit **149, 152, 158, 160, 162f., 168, 181, 269**
 Prinzip des Kontrastes **149f., 152, 172**
 Prinzip der Nähe **18f.**

- Prinzip der Schwelle **138, 149, 154ff., 170, 269**
- Prinzip der Stimmungen und
der Assoziation **149, 157, 180, 211, 269**
- Prinzip der Versöhnung **149, 152f., 176, 211, 269**
- Purpur **27, 29, 31f., 36f., 52–59, 70ff., 79, 86ff., 104, 109,
118, 128, 138, 143, 152, 176, 183, 194, 195, 231f., 248**
- Purpurschnecke **36**
- Purpur des Glaubens **36f.**
- Purpur der Macht **36f.**
- Qualitätskontrast **151f.**
- Quantitätskontrast **151**
- Querschnittsharmonien **162, 168, 259, 261**
- RAL-Farben **133–136, 139, 141, 264**
- RAL-Register **41, 132–139, 264**
- Rationalismus **188**
- RGB- (Rot-, Grün-, Blau-)Modus **30**
- RGB-System **50, 58**
- RDS-System **133, 136, 137f., 140f., 154, 222**
- Remission **63**
- Rot als Charakterbild **127**
- Schattenfarben **79f., 82, 162, 168**
- Schwarz als Charakterbild **130**
- Seelenkräfte der Farben **55**
- Silber als Charakterbild **131**
- Simultankontrast **66f., 70, 90, 98, 151, 268**
- single colour schemes **160**
- Sonderfarben **42, 44, 133**
- Spektren **50, 52, 54, 120f., 136f., 168f., 182, 271f., 275**
- Spezialfarben **44**
- Sprachfelder für Farben **35, 77**
- SRGB = Standard **30**
- Stäbchen **64f., 75**
- Sternharmonie **145**
- Sukzessivkontrast **66, 72, 152, 268**
- Symbolische Wirkungen der Farben **89f., 178**
- Tertiärfarben **38f., 148**
- Themenwelten **157, 180f., 190–193, 269**
- Transuzente Farben **44**
- Unterschiedsschwellen **76, 170**
- Urfarben **13, 34, 38, 163f., 169**
- Violett als Charakterbild **128**
- Weiß als Charakterbild **131**
- Wirkungen **18, 22, 62f., 66, 78f., 82, 88–92, 95, 118, 122,
128, 154, 178, 184f., 204f., 223, 260ff., 270**
- Wirkungskontraste **178, 269**
- Ypsilonharmonie **145**
- Zapfen **64, 65, 75**

Impressum

Erich Kütke & Fabian Kütke,
Marketing mit Farben: Gelb wie der Frosch.

Unter Verwendung künstlerischer Collagen
von Thomas Schiefers sowie Kompositionen und
Farbporträts von Axel Venn

Wissensreihe des Siegfried-Vögele-Instituts,
Königstein/Taunus

Wiesbaden 2002 (1. Auflage)

Realisation: P&P GmbH, Gütersloh

Layout: Lennart Hanebrink, Claudia Maschmeier

Redaktion: Michael Siedenhans

Lektorat: Karin Hirschmann

Copyright © Springer Fachmedien Wiesbaden 2002

Ursprünglich erschienen bei Deutsche Post forum gelb GmbH 2002

Softcover reprint of the hardcover 1st edition 2002

Alle Rechte vorbehalten. Die Bildrechte sind beim
Autor, soweit nicht anders vermerkt. Falls andere
Urheberrechte vorliegen, sind sie beim Autor geltend
zu machen.

ISBN 978-3-322-86997-5 ISBN 978-3-322-86996-8 (eBook)
DOI 10.1007/978-3-322-86996-8