

Literaturverzeichnis

- APITZ IMAGE + STRATEGIE GMBH (Hrsg.): Umweltbewußtsein von deutschen Nachwuchsmanagern 89
- APITZ, KLAAS: Konflikte, Krisen, Kathastrophen, FAZ/Gabler, 1987
- APITZ, KLAAS: Erfolgsfaktoren von Marktführern, Verlag Moderne Industrie, 1989
- A.U.G.E. (Hrsg.): Der Umweltfahrplan, 1989
- ANSORGE, DIETMAR W.: Defizite bei der Altlastensanierung, aus: Umwelt-Magazin April 1989
- BRANDT/HANSEN/SCHOENHEIT/WERNER: Ökologisches Marketing, Campus-Verlag 1988
- BRAUCHLING, EMIL: Ökogerechte Unternehmensstrategien, aus: Thexis 3/88, S. 11 – 14
- BRUNOWSKY, RALF-DIETER/KLEINERT, JÜRGEN: Aufruf aus Tutzing, aus: Wirtschaftswoche Nr. 20/88
- Bundesverband der deutschen Industrie e.V. (Hrsg.): Die Zukunft unserer Umwelt – Perspektiven 2000, Januar 1990
- CLARK, J.M.: Competition as a Dynamics Process, Washington D.C. 1963
- CLEFFMANN, GÜNTHER: Stoffwechselfysiologie der Tiere, UTB 1979
- DRÖSCHER, VITUS B.: Geniestreiche der Schöpfung, dtv 1988
- DRÖSCHER, VITUS B.: Weiße Löwen müssen sterben, Rasch & Röhring 1989
- FRIEGE, HENNING: Chemie für wen?, Rowohlt 1988
- GEGE, MAXIMILIAN: Chancen einer umweltbewußten Unternehmensführung, Design-Forum 1989
- GEPPERT, PETER P.: Das tagtägliche Risiko, aus: Umwelt Nr. 6/89
- GIERL, HERIBERT: Ökologische Einstellungen und Kaufverhalten im Widerspruch, aus: Markenartikel Nr. 1/87
- HADORN E./WEHNER R.: Allgemeine Zoologie, Thieme-Verlag 1974
- HAUCH-FLECK, Marie-Luise: Gefährliche Stoffe, aus: Die Zeit Nr. 47/89
- HOCHSTÄTTER, DIETRICH: Lorbeer und Mammon, aus: Wirtschaftswoche Nr. 5/90
- KAFKA, PETER: Das Grundgesetz vom Aufstieg, Hanser-Verlag 1989
- KARLSON, PETER: Kurzes Lehrbuch der Biochemie, Thieme-Verlag 1980
- KELLER, VERA: Abfall auf Achse, aus: Wirtschaftswoche Nr. 6/90
- KLIEMT, HARTMUT: Ökonomie und Ethik, aus WiSt Nr. 3/87
- KLOFT, WERNER J.: Ökologie der Tiere, UTB 1978
- KOCH, EGMONT R.: Umweltschutz zu Hause, Mosaik-Verlag 1984
- KOECKE, H.U.: Allgemeine Biologie für Mediziner und Biologen, UTB 1975
- KOWALEWSKY, REINHARD: Schadstoffarm schaffen, aus: Wirtschaftswoche
- LACKNER, STEPHAN: Die friedfertige Natur, Kösel-Verlag 1982

- LEONARD, HELMUT: Histologie, Zytologie und Mikroanatomie des, Thieme-Verlag 1977
- LOHMANN, MICHAEL (Hrsg.): Wohin führt die Biologie?, dtv 1977
- LÜCK, WOLFGANG PROF. DR.: Lexikon der Betriebswirtschaft, Verlag Moderne Industrie 1983
- MANN, RUDOLF: Das ganzheitliche Unternehmen, Scherz-Verlag 1988
- MEFFERT/KIRCHGEORG/OSTMEIER: Analysekonzepte und strategische Optionen des ökologieorientierten Marketing, aus: Thexis 3/88, S. 22 – 27
- MÜLLER, K.R.: TA Abfall – Aufbau – Zielsetzung, aus: UWSF – Zeitung für Umweltchemie und Ökotoxikologie 1/89
- NIESCHLAG/DICHTL/HÖRSCHGEN: Marketing, Duncker & Humblot 1988
- OBERHOLZ, ANDREAS: Gewinn im grünen Licht, aus: Chancen 5/88
- OBERHOLZ, ANDREAS: Wunsch und Realität, aus: Wirtschaftswoche Nr. 17/89
- PIEROOTH, E./WICKE, L.: Chancen der Betriebe durch Umweltschutz, Rudolf Haufe-Verlag 1988
- PROBST, PETER/GOMEZ, GILBERT J.B.: Vernetztes Denken im Management, aus: Die Orientierung Nr. 89
- RAFFÉE, HANS/WIEDMANN, KLAUS PETER: Die Bewußtseinslage der Nation, aus: Marketing ZFP Heft 2/84
- RAFFÉE, HANS/WIEDMANN KLAUS PETER: Wenn Werte wichtig werden, aus: Manager Magazin Nr. 3/84
- RENSING/HARDELANG/RUNGE/GALLING: Allgemeine Biologie, UTB 1975
- RENTSCHLER, CLAUDS: Die Schmutzfinken der Welt, aus: Management Wissen 9/89
- RICHTER, GERHARD: Stoffwechselfysiologie der Pflanzen, Thieme-Verlag 1982
- RIFKIN, JEREMY: Entropie – ein neues Weltbild, Hoffmann & Campe 1982
- SCHARINGER, FRANZ: Wer mehr reinigt, zahlt weniger, aus: Umwelt Magazin Juni 1989
- SCHMIDT, PETER: Abfall ist kein Eintopf, aus: Wirtschaftswoche Nr. 4/90
- SCHÖPPNER, KLAUS-PETER: Exportchancen für Umwelttechnik, aus: Umweltmarkt von A-Z 1988/89
- SCHREINER, MANFRED: Umweltmanagement in 22 Lektionen, Gabler-Verlag 1988
- SCHÜTZE, CHRISTIAN: Das Grundgesetz von Niedergang, Hanser-Verlag 1989
- SEIDEL, E./MANN, H.: Ökologisch orientierte Betriebswirtschaft, Kohlhammer-Verlag 1988
- SENN, JOSEF E.: Ökologie-orientierte Unternehmensführung, Verlag Peter Lang 1986
- SIEBEL, W.A.: Wissenschaft und Logos Beiheft 3, Glaser-Verlag 1989
- SPRENGER, ULRICH: Der Umweltschutzmarkt wächst, aus: Umweltmarkt Dezember 1986

- STAFFELBACH, BRUNO: Ethik und Management, aus: Die Unternehmung Nr. 6/87
- STAHLMANN, VOLKER: Umweltorientierte Materialwirtschaft, Gabler-Verlag 1988
- STEGER, ULRICH: Umwelt-Management, Gabler-Verlag 1988
- TREUNERT, ECKHARD: Die neuen Regelungen des Abwasserabgabengesetzes, aus: Kommunale Entsorgung Dezember 1987
- TROGE, ANDREAS: Umweltschutz in der Produktion, aus: Umwelt Magazin April 1989
- VARDAG, FAWZIA: Konsumentenverhalten verändert sich, aus: Gablers Magazin Nr. 5/88
- VESTER, FREDERIC: Neuland des Denkens, dtv 1980
- VON WEIZSÄCKER, ERNST U.: Erdpolitik – ökologische Realpolitik an der Schwelle zum Jahrhundert der Umwelt, Wissenschaftl. Buchgemeinschaft 1990
- VOSS, GERHARD: Wettbewerbsvorteile von morgen, aus: Umwelt Nr. 5/88
- WICKE, LUTZ: Die ökologischen Milliarden, Kösel-Verlag 1986
- WINTER, GEORG/EWEN, H. JÜRGEN/GEGE, MAXIMILIAN: Das umweltbewußte Unternehmen, Verlag C.H.Beck 1987
- WOLL, A.: Wettbewerb, aus: Handwörterbuch der Absatzwirtschaft, Stuttgart 1974

Stichwortverzeichnis

A

Abfall 89
Abwärme 134
Abwässer 31
Abwasserbehandlung 142
Affemann, Rudolf 111
Alpirsbacher Klosterbräu 155
Altfahrzeuge 128
Ameise 81, 93 f.
Amöbe 71 f.
Arbeitsplatz 152
– Umweltbedigungen 148
Arbeitsplatzkonzentrationswerte 116
Asean Brown Boveri AG 48

B

Baum 90
Bauweisen 24
Bauwesen 148
Beleuchtung 135
Bionics 24
Biosphäre 12, 19
Birkenspanner 49
Blattlaus 93 f.
„blauer Engel“ 118
Boehringer Mannheim GmbH 156
Bosch 119
Brennessel 24
Büromaterialien 121
– umweltschonende 121
Bundesdeutscher Arbeitskreis für
umweltbewußtes Management,
B.A.U.M. 160 ff.

C

Calhoun, John B. 66
Chitin 23
Chlorbleiche 124

D

Darwin, Charles 78
Dreizehn-Punkte-Plan 55 f.

E

Ehrnsperger, Dr. Franz 155
Eiche 16
Einzeller 63
Emissionskonzentration 116
Energie 31, 64
Energiebeauftragter 130
Energieeinsparung im Fuhrpark 147
Energiekonzept 129
Energieliefervertrag 130
Energiesparen 101 f., 137
Entropie 17, 27
erster Hauptsatz der Thermo-
dynamik 17
Ethik 110 ff.
Exxon 42

F

Fahrverhalten 146
Farbeimer 127
Farben 120
Fuhrpark 144

H

Häuptling Seattle 33
Heeren 128
Hilger, Wolfgang 112
Holzschutzmittel 120
Hornissen 21

I

IBM Deutschland GmbH 134, 157
Image der Natur 33
Insekten 21

J

Jones, Hans 111

K

Kartellgesetz 74
Keramchemie GmbH 125
Kleber 120
Koerber, Dr. Eberhard von 48
Kohlendioxid 19, 90 f.
Kooperation 79 ff.
Kraftmaschinen 134
Krokodil 82
künstliches System 62

L

Lacke 120, 122
Lackner, Stephan 79
Lärm-Management 143
Lamarck 90
Leuchtstofflampen 136
Lösungsmittel 124
Luftreinigung 31

M

*MAN Roland Druck-
maschinen AG* 157
Marketing 153
Materialeinsparung 24
Möwe 86

N

natürliches System 61, 65
Naturgesetze 16
Nestlé Deutschland AG 155
Neumarkter Lammsbräu 155
Nüsse 22

O

Öko-Bilanz 113
ökologische Preise 107
Opel AG, Adam 123, 154
Organ 65

P

Pandabär 86
persönliches Umweltbewußtsein 45
Pflanzen 97
Photosynthese 20, 98
planetarisches Denken 13, 30
Prognos AG 100, 129
PWA Waldhof 124

R

Ratte 66, 86
Recycling 21
Recyclingpapier 119
Reinigungsmittel 120
Rezirkulation 53
Rüschen, Gerhard 155

S

Schwermetallrecycling 127
Shell AG, Deutsche 48
Selbstbegrenzung 65, 75
Sondermüll 126
Sonne 19, 98
Spar-Organisation 155
Spülkästen 141
Standortentscheidungen 148
Stoffkreislauf 92, 94
Symbiose 80

T

Taube 86
Tengelmann-Gruppe 154
Tod 84
Tumor 73

U

Umweltbeauftragte 115
Umweltbundesamt 118
Umweltcontrolling 112
Umwelterziehung 29 f.
umweltfreundliches Energie-
management 128

umweltfreundliche Verfahrenstechnik 122
– Chlorbleiche 124
– Lacke 122
– Lösungsmittel 124
umweltgerechte Entsorgung 125
Umweltgesetzgebung 104
umweltorientierte Materialwirtschaft 117
Umweltschäden 96
– Kosten der 103
Umweltschutz 15, 29 f.
Umweltschutzaufwendungen 96
Umweltschutz-Förderprogramme 158
Umweltschutzmanagement 113
Umweltschutzpapier 119

V

Verantwortung 109
Verfahrenstechnik, umweltfreundliche 122
Verpackung 22, 31
Vester, F. 99
Volkswagen AG 128

W

Wärmeerzeugung 132
Wärmerückgewinnung 133
Wärmeschutz 131
Wassereinsparung 141
Wasserhähne 141
Wasser- und Abwassermanagement 138
Weber, Max 11
Wertschätzung 87
Wertvorstellungen 15
Wespen 21
Wettbewerb 77
Winter & Sohn, Ernst 17, 137, 149
Wicke, Lutz 104
Wiederverwertung 27
Wiegand & Söhne GmbH, Friedrich Wilhelm 127
Wirtschaftswachstum 15
Wolfsrudel 88 f.
Würzburger Hofbräu 155

Z

zweiter Hauptsatz der Thermodynamik 17 f.

Jacobi, Jens-Martin
13 Leitbilder des Managers von morgen
 1989, 140 S., Geb. DM 38,-
 ISBN 3 409 19134 8

Jeder, der sich mit diesem Buch beschäftigt, erhält die Chance, seine persönliche Wirkung auf andere zielgerichtet zu verbessern und damit die Qualität seiner Ausstrahlung zu erhöhen.



Kraushar, Peter
Unternehmensentwicklung in der Praxis
 1989, 286 S., Geb. DM 68,-
 ISBN 3 409 19659 5

Falsche Markteinschätzung, personelle Fehlbesetzung sind häufig Ursachen für Mißerfolge bei der Unternehmensentwicklung. Das Buch zeigt am Beispiel namhafter Unternehmen Erfolge und Fehlschläge auf.



Darazs, Günter H.
Computer-Dimensionen
 1988, 271 S., Geb. DM 68,-
 ISBN 3 409 18700 6

„...Das Buch bietet nicht nur umfassendes informations-technologisches Know-how, sondern stellt auch dessen Einsatz verständlich und anwendungsorientiert dar. Somit ist es ein wichtiger Begleiter auf dem Weg in die Informationsgesellschaft von morgen...“
 VDI Nachrichten 6.89



Maderthaler, Wolfgang
Der Kundenmanager
 1987, 176 S., Geb. DM 64,-
 ISBN 3 409 13713 0

„...beschreibt die Instrumente für die Umsetzung des Kunden-Management-Konzeptes und belegt an Unternehmensbeispielen, wie dieses Konzept in der Praxis funktionieren kann.“
 absatzwirtschaft 3/88



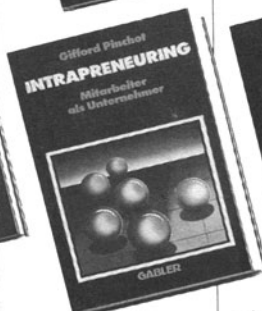
Hirzel, Matthias
Managementeffizienz
 4., erweiterte Auflage 1988,
 265 S., Geb. DM 69,-
 ISBN 3 409 49618 1

Dieser bewährte Ratgeber gibt praktische Anregungen und hilft, Fehler zu vermeiden. Die Neuaufgabe wurde um das Thema „Vortrag und Präsentation“ erweitert.



Menz, Adrian P.
Menschen führen Menschen
 1989, 232 S., Geb. DM 68,-
 ISBN 3 409 13124 8

„...Das Buch zeigt, wie Unternehmen menschlicher, Vorgesetzte verbindlicher und Mitarbeiter unternehmerischer werden...“
 Platow Brief



Pinchot, Gifford
Intrapreneuring
 1988, 400 S., Geb. DM 78,-
 ISBN 3 409 18702 2

„... ist ein Leitfaden für Unternehmer und Manager, diese besondere Spezies ... gezielt zu fördern...“



Arthur D. Little Intern. (Hrsg.)
Management des geordneten Wandels
 1989, 221 S., Geb. DM 68,-
 ISBN 3 409 13345 3

„... vermittelt das Buch eine hochkonzentrierte Portion wertvoller Tips und Denkanstöße für Unternehmer. Das ist natürlich eine Empfehlung wert.“
 Markt & Technik 16.6.1989

GABLER

Management Perspektiven

Führungskräfte in der Wirtschaft stehen täglich vor neuen Herausforderungen. Sie brauchen Visionen, die ihnen den Weg in die Zukunft aufzeigen. Genauso wichtig sind aber auch praktische Handlungsanweisungen, die eine Verbindung vom Heute zum Morgen herstellen.

Gabler Management Perspektiven stellt sich diesem Anspruch, schlägt neue Wege ein, bietet Leitbilder, ohne den Bezug zur Realität zu verlieren. Die Autoren sind kompetente und überaus erfolgreiche Praktiker - oft mit fundierter wissenschaftlicher Ausbildung -, die verständlich und leicht lesbar Trends aufgreifen, Perspektiven eröffnen, eigene Erfahrungen weitergeben und Instrumente für zukunftsorientiertes Handeln liefern. Sie machen Visionen zu erreichbaren Realitäten. Ihre Erkenntnisse können die Leser unmittelbar umsetzen und damit ihr Unternehmen zum Erfolg führen.

Gabler Management Perspektiven sind eine anregende Lektüre für alle Entscheidungsträger, die Chancen der Zukunft für sich selbst und für ihre Unternehmen nutzen und ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus sein wollen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Buchhändler oder direkt vom Verlag, Taunusstr. 54, 6200 Wiesbaden
Telefon 0 61 21 / 5 34-69

Heintel, Peter/
Krainz, Ewald E.
Projektmanagement

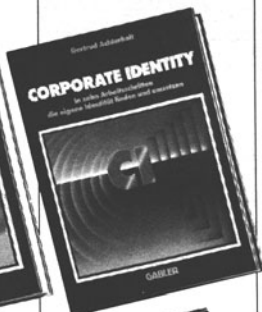
1990, IX, 250 S.,
Geb. DM 68,-
ISBN 3 409 13201 5
Dieses Buch zeigt Perspektiven auf, wie der Widerspruch zwischen entgegengesetzten Organisationsprinzipien in einer Organisation zu handhaben ist.



Oess, Attila
Total Quality Management
1989, 218 S., Geb. DM 68,-
ISBN 3 409 13622 3
Dieses Buch liefert detaillierte Handlungsanweisungen für die Umsetzung im Unternehmen.



Achterholt, Gertrud
Corporate Identity
1988, 208 S., Geb. DM 78,-
ISBN 3 409 13620 7
Nach einer Bestandsaufnahme beschreibt die Autorin theoretisch fundiert und in der Praxis nachvollziehbar wie eine Corporate Identity zu planen, zu organisieren und umzusetzen ist.



Voigt, Jörn F.
Die vier Erfolgsfaktoren des Unternehmens
1988, 202 S., Geb. DM 68,-
ISBN 3 409 13203 1

... Es erinnert in seiner erfrischenden Sprache und Darstellung sehr an amerikanische Management-Lektüre. Dazu tragen auch die vielen, praktischen Beispiele bei, ...
Die Welt 17.9.1988



Arthur D. Little Intern. (Hrsg.)
Management des geordneten Wandels
1989, 221 S., Geb. DM 68,-
ISBN 3 409 13345 3

... vermittelt das Buch eine hochkonzentrierte Portion wertvoller Tips und Denkanstöße für Unternehmer. Das ist natürlich eine Empfehlung wert.
Markt & Technik 16.6.1989

Schulz, Dieter u.a.
Outplacement
1989, 180 S., Geb. DM 68,-
ISBN 3 409 13837 4
Outplacement - durchgeführt von kompetenten Beratern - ist die optimale Lösung in einer beruflichen Situation, die keinen anderen Ausweg als die Trennung zuläßt. In diesem Buch wird erstmalig der Gesamtkomplex behandelt.

