

Willkommen bei Springer

Hermann Engesser

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2014

*The tools we use have a profound (and devious!) influence
on our thinking habits, and, therefore, on our thinking abilities*
(Edsger W. Dijkstra)

Die dpunkt.verlag GmbH hat sich entschlossen, die Fachzeitschrift *HMD-Praxis der Wirtschaftsinformatik* ab dem 50. Jahrgang an die Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH zu veräußern. Diese Zeitschrift bietet seit Jahrzehnten mit Beiträgen aus allen Bereichen der Wirtschaftsinformatik, von den Grundlagen und Werkzeugen über deren Einsatz für wissenschaftliche Zwecke bis hin zu Anwendungen, aktuelle Informationen und fundiertes Hintergrundwissen. Sie ermöglicht allen im Bereich der Wirtschaftsinformatik Tätigen den schnellen Zugang zu aktuellen Themen sowie einen lebendigen interdisziplinären Austausch.

Der Verlagsübergang erfolgt mit dem bewährten Herausbergremium unter der Schriftleitung von Frau Prof. Dr. Susanne Strahinger, Technische Universität Dresden. Die weiteren Herausgeber sind: Hans-Peter Fröschle M.A., i.t.-consult GmbH, Stuttgart, Prof. Dr. Knut Hildebrand, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Dr. Josephine Hofmann, Competence Center Business Performance, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation, Prof. Dr. Matthias Knoll, Hochschule Darmstadt, Prof. Dr. Andreas Meier, Universität Fribourg, Dipl.-Kfm. Stefan Meinhardt, SAP Deutschland AG & Co. KG, Walldorf, Dipl.-Phys. Michael Mörike, Tübingen,

Dijkstra EW (1982) Selected writings on computing: a personal perspective. Springer, Berlin/Heidelberg/New York

H. Engesser (✉)
Springer-Verlag, Tiergartenstraße 17, 69121
Heidelberg, Deutschland
E-Mail: hermann.engesser@springer.com

Stuttgart, Dr. Stefan Reinheimer, BIK GmbH, Businesspartner für Informations- und Kommunikationsmanagement, Nürnberg.

Mit etwa 2.500 Zeitschriften und mehr als 7.000 neuen Buchtiteln jährlich aus den Bereichen Wissenschaft, Technik, Medizin, Architektur, Wirtschaft, Informatik und Verkehr ist Springer in international führender Wissenschaftsverlag und gleichzeitig Anbieter von Fachpublikationen in Europa. Im deutschsprachigen Raum werden diese Fachpublikationen insbesondere von der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH entwickelt und publiziert.

Der Verlagswechsel der *HMD-Praxis der Wirtschaftsinformatik* fällt in eine Zeit, in der sich die Art und Weise, wie Fachzeitschriften verbreitet werden, grundlegend ändert. Dabei spielen Online-Access und Online-Services eine äußerst wichtige Rolle. Damit ergibt sich die Möglichkeit von der Online-Version der *HMD*-Ausgaben (incl. Des *HMD*-Archivs) auf Springer für Professionals zu profitieren. Leser haben damit flexibleren Zugang zu den Beiträgen und Mitteilungen. Neu eingerichtet wird auch die Online-Einreichung von Beiträgen für *HMD-Praxis der Wirtschaftsinformatik* mit dem Editorial Manager™. Damit wird nicht nur die Einreichung eines Manuskripts vereinfacht. Mit diesem System lässt sich der Prozess von der elektronischen Manuskripteingabe bis zur Print- und Online-Publikation transparent steuern.

Ein kritischer Bereich bei Online-Publikationen ist insbesondere die Archivierung. Besonders die Archivierung digitaler Inhalte über große Zeiträume ist für Bibliotheken und Verlage eine besondere Herausforderung. Springer beteiligt sich an einer Reihe von Projekten, die die Langzeitarchivierung von Zeitschriften-Archiven und ihre permanente Verfügbarkeit sichern sollen. Bereits 2005 wurde mit der Nationalbibliothek der Niederlande (Koninklijke Bibliotheek) ein Vertrag über die Langzeitarchivierung von Online-Publikationen abgeschlossen.

Mit dem ersten Heft des 50. Jahrgangs hat sich aber nicht nur der Verlag geändert, sondern auch das Layout der *HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik*. Eine der Erfahrungen, die sich beim zur Zeit stattfindenden Übergang von Print- zu Online-Versionen sammeln lassen, betrifft das veränderte Leseverhalten. Ausgehend vom allgegenwärtigen Lesen auf dem Bildschirm setzt sich bezogen auf das Format der *HMD* nach unseren Beobachtungen der einspaltige Satz gegen den früher eher üblichen zweispaltigen Satz durch. Deshalb haben wir nun bei der *HMD-Praxis der Wirtschaftsinformatik* einen durchgehend einspaltigen Satz eingerichtet. Wir sind sehr daran interessiert, ob Ihnen dies zusagt oder nicht. Deshalb würde ich mich über Ihre Meinung und über Anregungen (an hermann.engesser@springer.com) zum neuen Erscheinungsbild der *HMD* sehr freuen.

Im Namen von Herausgebern und Verlag wünsche ich der Zeitschrift *HMD-Praxis der Wirtschaftsinformatik* viele interessante Beiträge für Ihr intellektuelles Lesevergnügen.

Hermann Engesser
Chefredakteur, Springer-Verlag